

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2020-026

读者出版传媒股份有限公司

关于优化调整公司内部管理机构及职能配置方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）于 2020 年 8 月 18 日召开的第四届董事会第四次会议审议通过了《关于优化调整公司内部管理机构及职能配置方案的议案》。

为进一步完善法人治理结构，建立权责清晰、精简高效、运行顺畅的组织架构和管控模式，提升公司专业化管理水平和运营效率，促进公司加快转型发展，推动公司高质量发展，公司对内部管理机构进行调整并对相关职能进行优化配置。具体如下：

一、公司原有内部管理机构

公司原有内部管理机构 7 个，分别为综合管理部、出版业务部（总编辑办公室）、财务部、证券法务部、审计部（纪检监察室）、投资运营部、营销中心。

二、此次调整情况

为进一步加强国有企业党建工作，加快建立完善中国特色现代国有企业制度，把加强党的领导与完善上市公司治理统一起来，继续规范上市公司运作，提升治理水平，加强内部资源管理及业务管理，拟

对公司内部管理机构做如下调整：

1. 结合公司成立党委的实际工作需求，新设党群工作部（纪委办公室）。
2. 为进一步突出人力资源管理职能，新设行政办公室（人力资源部），撤销原综合管理部。
3. 设立董事会办公室、监事会办公室，机构分别设在证券法务部、审计部。
4. 为进一步对公司各类出版物的质量进行监督、检测及管理，成立出版物质量检测中心，机构设在出版业务部（总编辑办公室）。
5. 撤销营销中心，将相关职能整合到投资运营部。

三、调整后的公司内部管理机构

调整后，公司共有 7 个内部管理部门，分别为行政办公室（人力资源部）、党群工作部（纪委办公室）、出版业务部（总编辑办公室、出版物质量检测中心）、财务部、证券法务部（董事会办公室）、审计部（监事会办公室）、投资运营部。

此次机构调整不影响公司正常生产经营。

特此公告。

附件：优化调整后的公司架构图

读者出版传媒股份有限公司董事会

2020 年 8 月 20 日

附件：

优化调整后的公司架构图

