

公司代码：600156

公司简称：华升股份

湖南华升股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华升股份	600156	益鑫泰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段传华	
电话	0731-85237818	
办公地址	湖南省长沙市芙蓉中路三段420号华升大厦	
电子信箱	hnhsgf@163.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	129,395.403564	110,304.844629	17.31
归属于上市公司股东的净资产	71,011.636185	68,818.591828	3.19
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	375.291675	-797.836495	147.04
营业收入	46,328.439362	53,309.13698	-13.09

归属于上市公司股东的净利润	2,193.044357	-1,531.400891	243.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,642.74	-1,968.99	-34.22
加权平均净资产收益率(%)	3.14	-2.08	增加5.22个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0545	-0.0381	243.04
稀释每股收益(元/股)	0.0545	-0.0381	243.04

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				31,123		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
湖南华升集团有限公司	国有法人	40.31	162,104,312	0	质押	20,000,000
安同良	境内自然人	2.50	10,070,000	0	未知	
丁丽军	境内自然人	0.95	3,819,660	0	未知	
洪云	境内自然人	0.60	2,400,000	0	未知	
洪立敏	境内自然人	0.47	1,880,029	0	未知	
周芹	境内自然人	0.38	1,539,753	0	未知	
芮亚彬	境内自然人	0.37	1,506,000	0	未知	
茅裕凤	境内自然人	0.28	1,110,051	0	未知	
吴刚英	境内自然人	0.27	1,080,000	0	未知	
潘鹏	境内自然人	0.25	1,000,018	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受新冠肺炎疫情的不利影响,公司的生产经营遭受了一定的冲击。为了缓解这一压力,公司上下一心,坚定信心、鼓足干劲、压实责任,坚持一手抓好防疫防控,一手抓好复工复产,保持了生产经营的正常运行,报告期内,公司实现营业收入46,328.44万元,同比下降13.09%。

1、积极配合疫情防控工作,有序推进复工复产。自新冠疫情出现以来,公司上下齐心,积极应对,周密安排,针对人员管理、物资准备、消毒方案等各个方面,都制定了严格的防控措施,并确保各项措施落实到位,确保各子公司无人员感染,保障了复工复产的顺利进行。

2、调整产品结构,争取实效订单。公司以实单优先、效益优先为原则,严格把控产品质量,确保及时出货,积极争取产品订单的同时,加大力度去库存,盘活的库存资金为流动资金的补充作了较好的铺垫。并且,通过工艺优化、合理使用各类原料等办法挖潜降耗,取得了较好效果。

3、加强新产品、新工艺的研究开发。2020年新产品开发还是以苧麻为主线,采取多种纤维混纺、交织、色织等形式,上半年开发了高支麻棉、大麻苧麻棉、苧麻粘胶复合、色织色纺条纹等系列产品,共开发新产品23个;2020年开发的面料“春之韵”入围“中国流行面料”。

4、加强培训,提高员工的业务能力和技术水平。在客户订单下滑的背景下,公司在报告期加强对各个部门的培训,提高员工的业务能力和综合素质。

5、顺应新经济形势,开拓销售新渠道。受疫情冲击,纺织业线下渠道被冻结,产生了严重的存货滞销问题。为减少“疫情”带来的重大负面影响,公司利用各类电商平台,加大了产品的线上推广和销售的力度,积极转换营销模式,收到了较好的成效。

6、积极应对疫情,履行社会责任。在疫情爆发期间,根据政府相关部门的安排,公司控股子公司工贸公司其子公司华升金爽在全面细致做好疫情防控工作的基础上,主动作为,不畏艰难,积极组织转产口罩和防护服等防疫产品,体现了企业的责任担当。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见公司2020年4月10日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和各指定媒体披露的公司公告《华升股份关于会计政策变更的公告》(临2020-009)。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用