

公司代码：600176

公司简称：中国巨石

中国巨石股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年上半年度不进行利润分配、公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国巨石	600176	中国化建、中国玻纤

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李畅	沈国明
电话	0573-88181888	0573-88181888
办公地址	浙江省桐乡市梧桐街道文华南路669号	浙江省桐乡市梧桐街道文华南路669号
电子信箱	ir@jushi.com	ir@jushi.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	36,665,076,876.12	33,604,242,332.45	9.11
归属于上市公司股东的净资产	16,029,258,162.36	15,646,628,313.88	2.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,030,577,292.86	1,015,478,118.37	1.49
营业收入	4,891,587,116.70	5,062,384,258.54	-3.37
归属于上市公司股东的净利润	762,295,799.46	1,053,794,168.12	-27.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	692,119,910.03	966,050,364.09	-28.36
加权平均净资产收益率(%)	4.77	7.20	减少2.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2177	0.3009	-27.65
稀释每股收益(元/股)	0.2177	0.3009	-27.65

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				74,060		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国建材股份有限公司	国有法人	26.97	944,653,675	0	无	0
振石控股集团有限公司	境内非国有法人	15.59	546,129,059	0	质押	510,039,981
香港中央结算有限公司	未知	6.22	217,762,919	0	未知	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.25	43,739,942	0	未知	0
全国社保基金一零一组合	未知	1.19	41,752,950	0	未知	0
全国社保基金一一三组合	未知	1.05	36,903,820	0	未知	0
中国工商银行股份有限公司－汇添富价值精选混合型证券投资基金	未知	0.86	30,000,040	0	未知	0
基本养老保险基金八零二组合	未知	0.85	29,761,951	0	未知	0
招商银行股份有限公司－兴全合泰混合型证券投资基金	未知	0.74	25,996,049	0	未知	0
基本养老保险基金八零八组合	未知	0.69	24,252,386	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		中国建材股份有限公司和振石控股集团有限公司之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；其他股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，全球经济受疫情影响，下行压力进一步加大。公司管理层按照董事会的决策部署，精准研判、积极作为，坚持“稳”字当头，在全力稳住“基本盘”的基础上，一手抓疫情防控，着力应对风险挑战；一手抓生产经营，持续深入挖潜，全力降低疫情的不利影响，多项指标取得了新的进步和提升。上半年，公司开展的重点工作如下：

1、提升销售质量，降低结构矛盾

在国内外先后爆发疫情的复杂局面下，公司产品销售工作主动出击，抢占市场，赢得先机。其国内市场销量更是逆势上扬，屡创新高。继续加大调整产销结构力度，加快响应速度，在市场、客户、产品、库存四个方面找空间、挖潜力、求突破。针对海外疫情的持续影响，采取切实有效措施加大力度开拓海外市场，加快推进美国市场客户的认证工作。国内外五大生产基地结合市场需求和新项目投产时间，紧跟销售结构变化做好整体规划和动态调整，充分保障符合市场需求变化的产品供应，实现满产满销。

2、提升产品质量，降低综合成本

质量提升方面，全面打好攻坚战，积极从原料配方、生产工艺、硬件装备、包装方式、存储运输、应用匹配等方面进行全流程、全方位地分析查找问题根源，并同步优化改进，环环相扣、互相配合、齐心协力、攻坚克难。扎实练好基本功，继续践行“抓源头、抓基层、抓基础”的工作。

在外部环境复杂多变，提价增效相对困难的情况下，降本成为保效益的最直接、最有效手段。上半年，公司各生产单位和行政部门发扬艰苦朴素的优良作风，坚持效益优先，通过不断创新和提高高端产品比例，力争成本再降低，效益再提高。

3、提升工程质量，降低投资总额

工程项目建设本着“项目等市场”原则，提质量、控投入。桐乡总部智能制造基地年产 15 万吨无碱池窑拉丝生产线于 6 月 9 日点火投产，7 月实现满产。成都公司年产 13 万吨无碱池窑拉丝生产线于 7 月 23 日提前点火，年产 12 万吨无碱池窑拉丝生产线的项目建设在确保质量和安全的前提下，力争第四季度具备点火条件。印度项目持续优化设计，后续将视国外疫情情况，在风险可控后择机开工建设。

4、提升创新质量，降低管控风险

上半年，公司从经济效益和社会效益角度出发，坚持创新驱动。E8 配方实现稳定高效生产，进一步提效降本；E9 配方研发取得新突破，打破技术瓶颈实现大池窑量产。落实重大创新的规划和研究，注重提升创新项目的质量和层次，在核心技术和关键专业上全覆盖，以创新推进智能制造、绿色制造、环保安全，扩大领先优势和竞争优势。

围绕疫情防控、安全生产、环保治理三大要求，思想重视，行动积极，措施得力，成效显著。坚持疫情防控常态化不松懈，及时关注国内外动态，重点做好外防输入工作。

5、坚持党建引领，提升党建质量

坚持党的领导、加强党的建设，是巨石文化的“根”和“魂”。公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，高标准开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，引导党员牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，持续推动党建与生产经营深度融合，紧密围绕安全生产、绿色环保、社会责任等重点领域，推动三建工作法落到实处，进一步树立巨石特色党建品牌，共建共享巨石文化成果。

6、提升人才质量，补齐队伍短板

公司深入践行新四化战略，大力发扬实干精神，引导广大干部职工用实干实绩展示工作成效，形成“想干事”的自觉。建立干部容错纠错机制，完善考核评价体系，加大后备干部、优秀人才

选拔聘用力度，激发“敢干事”的勇气。分层分级、分门别类定制培训课程，举办各类培训活动，不断丰富培训内容和方式，加快队伍成长和进步，培养“能干事”的能力。

坚持以文化价值团结凝聚队伍，以创新引领助推发展，以人文关怀激发热情，着力健全“巨石发展，人才为要”的激励政策，形成“干成事”的动力，确保人才队伍拉得出，打得响，打得赢，为公司国内外项目输出优质人才、派出精干队伍做好充分准备，为公司实现三地五洲布局和世界一流企业夯实基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用