

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

振德医疗用品股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年中期不进行利润分配或资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍
电话	0575-88751963	0575-88751963
办公地址	浙江省绍兴市越城区皋埠镇皋北工业区	浙江省绍兴市越城区皋埠镇皋北工业区
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,702,168,410.79	2,669,238,311.75	151.09
归属于上市公司股东的净资产	2,310,904,221.78	1,358,786,069.59	70.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	2,276,369,995.53	26,720,862.58	8,419.07
营业收入	3,819,840,910.57	762,072,234.13	401.24
归属于上市公司股东的净利润	988,568,649.97	60,105,033.65	1,544.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	984,201,245.76	30,715,373.57	3,104.26
加权平均净资产收益率(%)	53.35	5.24	增加48.11个百分点
基本每股收益(元/股)	5.04	0.31	1,525.81
稀释每股收益(元/股)	4.45	0.31	1,335.48

财务指标变动原因说明：

1、本报告期营业收入较上年同期增加，主要原因系本报告期受疫情影响公司防疫类防护产品销售大幅增加、上年收购英国 Rocialle Healthcare Limited 公司 55%股权纳入公司合并报表范围及公司剔除防疫类防护用品外的业务收入增长共同影响所致。

2、本报告期归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加，主要原因系本报告期营业收入较上年同期大幅度增长及业务规模大幅增长提升产品毛利率影响所致。

3、本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加，主要原因系本期销售业务增长致销售商品回款增加及预收款大幅增加共同影响所致。

4、本报告期末归属于上市公司股东的净资产较上年度末增加，主要原因系本报告期公司经营产生利润增加净资产所致。

5、本报告期末总资产较上年同期增加，主要原因系本报告期公司经营产生的利润、预收款及应付账款增加共同影响所致。

6、本报告期基本每股收益、稀释每股收益和扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期增加，主要原因系本报告期公司经营产生利润较上年同期大幅度增长所致。

7、本报告期加权平均净资产收益率和扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率较上年同期增加，主要原因系本报告期公司经营产生利润较上年同期大幅度增长和公司净资产增加综合影响所致。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		20,372				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江振德控股有限公司	境内非国有法人	54.91	109,191,600	109,191,600	质押	52,915,615
沈振芳	境内自然人	4.68	9,310,000	9,310,000	无	0
方士雄	境内自然人	3.89	7,727,336	0	无	0

中国银行股份有限公司一博时医疗保健行业混合型证券投资基金	未知	1.50	2,978,091	0	无	0
娄张钿	境内自然人	1.10	2,180,000	0	无	0
鲁志英	境内自然人	0.95	1,883,700	0	无	0
王君	境内自然人	0.70	1,400,000	0	无	0
瑞士信贷(香港)有限公司	未知	0.64	1,274,204	0	无	0
滕冬林	境内自然人	0.48	952,160	0	无	0
沈振东	境内自然人	0.40	793,800	793,800	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中, 1、浙江振德为公司控股股东, 鲁建国持有浙江振德 81.75%的股权, 与沈振芳系夫妻关系, 两人为公司实际控制人; 2、浙江振德股东沈振东(持有浙江振德 6%股权), 系沈振芳之弟弟; 3、浙江振德股东徐大生(持有浙江振德 3%股权), 系鲁建国之表弟; 除上述关系外, 上述股东之间不存在其他关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内, 面对新冠疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境, 公司统筹部署, 在做好公司疫情防控的前提下, 齐心协力、勇担责任, 全力保障防疫物资生产供应, 同时通过国际国内业务快速拓展、供应链能力持续提升、研发创新和产品升级强化、投资建设项目有序推进, 进一步夯实公司快速健康发展基础。报告期内, 公司实现主营业务收入 381,434.93 万元, 较上年同期增长 404.78%, 其中防疫类防护用品(口罩、防护服、隔离衣, 以下简称“防疫类防护用品”)实现销售 264,827.75 万元, 剔除防疫类防护用品后公司报告期内实现主营业务收入 116,607.18 万元, 同口径较上年同期增长 61.62%; 实现归属于母公司所有者净利润 98,856.86 万元, 较上年同期增长 1,544.74%; 实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 98,420.12 万元, 较上年同期增长 3,104.26%。

报告期内, 公司重点开展工作如下:

(一) 全力保障防疫物资生产供应

2020年初,新冠肺炎疫情的爆发,使口罩、防护服、隔离衣等防疫物资在疫情防护的各个区域都存在着大量的缺口,公司作为防护用品主要供应商之一,疫情发生后,公司积极响应国家号召,立即制定并落实紧急预案并向全体同事发出抗击疫情倡议书,成立疫情应急物资生产与防控指挥部,在做好公司疫情防控的前提下,在面对当时员工返岗困难、原材料紧张、交通运输不畅等问题,公司管理层和防护用品生产车间员工放弃春节休假、坚守岗位、调配产能、响应政府调拨,全力保障口罩、防护服、隔离衣等防疫物资的生产供应。

(二) 快速拓展国际国内市场业务

报告期内,公司在多年来建立的国内市场医院线、药店零售线、电商线全渠道优势和国际客户良好的业务合作体系基础上,持续加大市场开发力度,并结合在本次疫情期间公司良好的供应能力表现、健康有序的价格管理体系和稳定可靠的产品质量获得的良好行业口碑,公司销售渠道、品牌影响力和市场覆盖率得到了进一步提升。

在国内市场,公司继续坚持以客户需求为中心的经营理念,围绕客户需求进行产品改进升级,重点发展手术感控类产品和造口伤口护理产品,并针对疫情带来的客户需求和习惯的变化,加快个人防护类新产品的开发,优化、丰富公司产品结构;继续实施客户需求和覆盖管理策略,在医院线和药店零售线持续实施大客户策略,积极推动大客户开发,提高百强医院、三甲医院、百强连锁的市场覆盖率和占有率,在电商业务方面,继续提高运营能力以及用户体验,抓住个人防护与家庭护理需求,实现线上业务快速增长,通过线上线下互动,推动带医疗特性的消费品快速增长;实施品牌策略,以稳定可靠的产品质量为基础,加强品牌建设,促进振德品牌知名度、美誉度和客户忠诚度提升;加强营销团队管理,借助CRM客户管理体系等数字化工具,提升营销团队的工作效率,有效推动商机的实现,巩固和提升国内市场领先地位。截至报告期末,在医院线公司产品已覆盖全国全部省市自治区4900余家医院,较报告期初增加约900家,其中三甲医院730家,较报告期初增加200余家;在药店零售线,公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达95%,共计覆盖全国约6万家药店门店,较报告期初增加约1万家门店;在电商线,公司在天猫、京东、唯品会、拼多多等电商平台共计开设10余家店铺,合计粉丝量超400万人,报告期内店铺累计访客数超4000万人次。报告期内,公司实现境内销售134,524.92万元,较上年同期增长413.26%,其中防疫类防护用品实现境内销售101,475.52万元,剔除防疫类防护用品后公司报告期内实现境内销售33,049.40万元,同口径较上年同期增长44.43%。报告期内公司实现电商销售11,407.17万元,较上年同期增长1,317.49%,其中防疫类防护用品实现电商销售9,983.02万元,剔除防疫类防护用品后公司报告期内实现电商销售1,424.15万元,同口径较上年同期增长173.48%。

在国际市场,公司通过供应链垂直整合,自动化和精益生产能力的持续提升,为国际大客户高品质、低成本的产品,同时在国内疫情期间确保了常规业务货物正常供应,大大提升了与国际客户特别是大客户之间的全面战略合作关系,为进一步业务发展奠定了坚实的基础;在国内疫情防控取得阶段性重大成效,而全球疫情爆发期间,公司在保障国内供应同时,给予国际客户感控防护产品稳定供应,大大提升了欧美大客户对公司的信任和认可;利用全球感控防护类产品需求的快速增长,公司在原先覆盖率较低的南美、非洲、中东及东南亚市场开拓取得了较好突破;通过有效整合,充分发挥英国子公司Rociale Healthcare Limited在渠道、生产、技术等方面的优势,实现英国市场的快速拓展;通过客户管理体系等数字化工具导入,实现产品开发和客户需求管理系统化,提升市场快速反应能力和决策能力。报告期内,公司实现境外销售246,910.01万元,较上年同期增长400.28%,其中防疫类防护用品实现境外销售163,352.23万元,剔除防疫类防护用品后公司报告期内实现境外销售83,557.78万元,同口径较上年同期增长69.61%。

公司报告期内主营业务分产品销售情况如下:

分产品	本期收入 (万元)	上年同期收入 (万元)	本期较上年同期 增减比例
1、基础伤口护理	41,195.18	34,430.84	19.65%

2、手术感控	51,375.79	19,830.84	159.07%
3、造口及现代伤口护理	3,710.06	3,301.51	12.37%
4、压力治疗与固定	14,065.77	11,890.98	18.29%
5、感控防护	268,005.54	4,517.84	5832.17%
其中：防疫类防护用品	264,827.75	3,416.39	7651.69%
6、其他	3,082.59	1,592.39	93.58%
合计	381,434.93	75,564.40	404.78%

注：根据公司业务及产品使用场景，公司对产品类别进行了重新分类。其中本报告期手术感控产品销售收入较上年同期大幅度增长主要原因系公司原有手术感控产品销售增长以及上年收购英国 Rocielle Healthcare Limited 公司 55% 股权纳入公司合并报表范围增加手术感控产品销售共同影响。

（三）持续提升供应链能力

2020 年上半年，公司继续通过引入专业人才，进一步推动 5S、标准化以及生产模式转变等各项工作，持续推进精益化生产管理。公司精益制造部协同供应链各制造工厂，通过 TPM、TPI 项目及提案改善的推行，完成 TPI 项目 46 项，完成提案改善 1809 件，有效提升生产效率和人均产出；通过持续设备升级、流程优化、人员作业优化，提高生产自动化水平，缩短生产周期，提升产品品质和客户满意度；通过员工培训、考核并结合各种精益活动的开展，快速提升设备的管理能力、产品设计开发技能和客户需求反应能力。同时，将前期精益制造取得的成果推广运用至整个供应链体系，提升公司整体供应链能力，推动企业升级、降本增效，为公司持续健康发展奠定基础。

（四）加强研发创新和产品升级

报告期内，公司持续加大研发投入力度，梳理优化研发流程，不断提升研发平台能力建设。聚焦战略核心技术和产品，掌握临床需求和使用场景，不断推进重点在研项目进度，横向开发扩充现代创面敷料，研究应用新材料迭代造口护理、感控防护产品。截止本报告披露日，公司重点在研项目情况如下：

研发项目	产品基本信息	研发（注册）所处阶段	进展情况
表皮细胞富集器	通过震动电机使消化容器产生振动，采用动态消化方式，提高了表皮细胞的制得效率和成活率	注册审评	已按第二类创新医疗器械取得注册证
具有原位组织诱导及修复再生功能的真皮替代物（人工真皮）的研发	国家重点研发计划课题任务，课题编号：2016YFC1100804。所属项目：具有原位组织诱导及修复再生功能的聚乙交酯及其共聚物纤维网复合真皮替代物的研发。研发任务旨在建立真皮替代物的无菌生产环境和生产示范线，实现产品报批，取得医疗器械注册证。	临床试验	临床试验入组进度 30%；
水胶体敷料	水胶体敷料是一类科技含量高、先进的湿性敷料，可加速创面愈合，降低医护成本，减轻患者疼痛。以国际先进水平产品为标杆，达到国内领先水平	完成临床试验	拟提交注册申请
硅凝胶泡沫敷料	硅凝胶泡沫敷料主要由防水透气薄膜，含超吸收层的泡沫硅凝胶伤口接触层和离型护页组成。产品具有保持创面的湿润愈合环境，抵御细菌的侵入，大量吸收伤口组织渗出液，减少创面浸渍风险，硅凝胶伤口接触层的加入，换	临床试验	临床试验入组进度 70%；

	药时不二次损伤伤口，有助于伤口愈合，并减少患者换药过程中的疼痛感等优点。		
造口附件产品优化升级	造口附件产品包括护肤粉、防漏膏、可塑性贴环、皮肤保护膜、胶粘剂去除剂等保护造口周围皮肤的产品，预防排泄物泄漏对造口周围皮肤产生的浸渍性炎症、溃烂。	产品已上市	产品已上市
湿膜敷料处理生物膜技术开发项目	通过筛选不同破坏生物膜的组份，对各种细菌及混合菌群产生的生物膜进行破坏试验，优选性能最适宜的配方，应用于湿膜敷料的开发。	试验阶段	有效成份老化稳定性和灭菌适宜性研究
细菌粘附性纤维材料研究	开发一种对细菌具有强粘附作用的纤维材料及织物，满足清除感染创面致病菌的需要	试验阶段	筛选各种功能性材料及相应纤维加工工艺探索
防护口罩优化升级	结合人体工学结构，开展柔性立体可调节防护口罩的成型设计，主要包括口罩防护材料的层次、柔性、口罩形状和贴合结构设计、耳带弹性性能、焊接位置和角度研究，实现高贴合柔性立体防护口罩产品	量产导入	产品已导入量产，迭代产品持续开发中。

报告期内，公司新取得 56 项实用新型专利，并于 2020 年 7 月新收到“医用排湿透气敷料及其加工工艺”发明专利证书。报告期内，公司取得“湿膜敷料”二类医疗器械注册证，截止报告期末，公司共拥有 5 项国家三类医疗器械注册证和 57 项二类医疗器械注册证，并于 2020 年 7 月新取得“一次性使用表皮细胞分离器”二类医疗器械注册证。上述专利和注册证的取得，有利于公司进一步建立产品技术和竞争壁垒，提升企业核心竞争力。

（五）有序推进项目投资建设

报告期内，公司按计划推进公司各重大项目投资建设。截至本报告期末，公司首次公开发行股票募集资金投入募投项目已累计投入 42,286.86 万元，公司公开发行可转换公司债券募集资金已累计投入功能性敷料及智能物流中心建设项目 10,564.05 万元。自筹资金投资建设项目河南生产基地生产线搬迁扩产升级项目已累计投入 12,960.79 万元（不含土地）。上述项目的实施建设，将有利于公司现有伤口护理、手术感控产品产能扩充和新产品布局，为公司业务快速发展奠定基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见本报告“第十节财务报告之五、重要会计政策及会计估计之 44、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：鲁建国

振德医疗用品股份有限公司

董事会批准报送日期：2020 年 8 月 17 日