

公司代码：600370

公司简称：三房巷

江苏三房巷实业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三房巷	600370	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞红霞	缪嫦
电话	0510-86229867	0510-86229867
办公地址	江苏省江阴市周庄镇三房巷村	江苏省江阴市周庄镇三房巷村
电子信箱	jssfx@sfxjt.com	jssfx@sfxjt.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	1,773,182,377.59	1,790,621,356.27	-0.97
归属于上市公司股东的净资产	1,340,539,340.40	1,343,057,982.40	-0.19
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	95,754,835.57	111,356,073.88	-14.01
营业收入	365,954,649.66	470,568,494.92	-22.23
归属于上市公司股东的净利润	21,398,684.90	28,720,107.51	-25.49
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	21,294,348.21	28,821,905.05	-26.12
加权平均净资产收益率(%)	1.59	2.18	减少0.59个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.0268	0.0360	-25.56
稀释每股收益（元 / 股）	0.0268	0.0360	-25.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				27,733		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
三房巷集团有限公司	境内非国有法人	54.72	436,229,903	0	质押	331,229,900
孙莹	境内自然人	1.24	9,897,103	0	未知	0
吴海燕	境内自然人	1.07	8,545,075	0	未知	0
曹万清	境内自然人	1.00	8,000,000	0	未知	0
许华	境内自然人	0.50	4,007,793	0	未知	0
戴望良	境内自然人	0.49	3,944,900	0	未知	0
北京成成清洁能源科技有限公司	境内非国有法人	0.47	3,710,000	0	未知	0
邱松	境内自然人	0.37	2,982,755	0	未知	0
刘嘉成	境内自然人	0.31	2,499,715	0	未知	0
邱宇航	境内自然人	0.30	2,397,700	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系,也未知流通股股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年,受新冠疫情影响,全球经济受挫,供应链中断,生产消费需求被抑制。叠加中美贸易摩擦,给中国经济发展带来新的挑战。受新冠疫情影响,公司及产业链上下游客户复工复产延迟,各项业务开展受到一定的影响。公司积极采取了各项措施,在确保员工安全、健康的前提下,稳步有序恢复公司各项经营活动。

（一）疫情影响下公司生产经营情况

报告期内，公司在集中力量抓好疫情防控及常态化管理的同时紧紧围绕年度工作安排推进重点工作，但仍受总体经济形势不景气影响，合并经营业绩同比出现下滑，报告期内，公司实现营业收入 36595.46 万元，同比减少 22.83%，营业成本 31026.78 万元，同比减少 21.67%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2139.87 万元，较去年同期减少 25.49%。

纺织板块：报告期内，公司染色整理布实现销量 2106 万米，同比减少 12.98%，纺织业务实现营业收入 16061.62 万元，同比减少 32.04%。受国内外疫情、贸易战等因素影响，纺织行业受到较大冲击，国内外纺织消费品市场需求持续低迷，部分上下游生产厂家延迟或部分复工，国外疫情的持续蔓延导致纺织品出口持续低迷，公司纺织产品有部分直接或间接出口，业务受到较大冲击，公司纺织类产品销量及销售价格同比下滑，收入同比下降。公司紧密纺车间受疫情、宏观环境等因素影响，业务收入明显下降，利润空间进一步被压缩，出现亏损，综合考虑各方面因素，公司决定对紧密纺生产车间实施停产。

化工板块：报告期内，济化公司 PBT 工程塑料实现销量 3965 吨，同比减少 10.62%，济化公司实现营业收入 6148.11 万元，同比减少 15.51%，净利润 1043.37 万元，同比减少 3.97%。主要原因是受疫情影响，下游客户开工率不足，需求疲软，济化公司 PBT 工程塑料销售量和销售价格同比下滑，影响了济化公司 2020 年上半年经营业绩。

热电板块：报告期内，新源公司销售电力 14042 万度，同比减少 21.47%，销售热力 330698 吨，同比减少 12.42%，新源公司实现营业收入 14192.84 万元，同比减少 17.85%，净利润 4067.42 万元，同比减少 13.10%。主要原因是受疫情影响，下游企业开工率不足，用汽用电需求减少，新源公司营业收入及净利润较去年同期减少。

（二）公司在疫情及宏观环境印象下所采取的应对措施

1、积极应对疫情，履行社会责任

在今年初突然爆发的新型冠状病毒疫情中，公司及时针对疫情做好了防控准备：根据当地有关新冠疫情管控的相关规定，召开了防疫工作部署会议，发文成立防疫领导小组，明确防疫分工职责，制定防控预案和宣贯制度，通过多渠道做到防疫知识及上级文件精神的宣贯，切实做好预警防护及应急响应工作。在人员管控上，严格实行员工分类复工，加强返工员工分类管理，落实员工分类有序返工安排，并继续做好人员返工后的跟踪记录，确保了公司安全生产。

2、公司信息化建设，提高订单跟踪和发货效率

报告期内，公司继续实行“以销定产”的基本生产原则，围绕客户需求展开，深入推进信息化建设工作，持续优化公司 ERP 管理系统，通过 ERP 系统将“财务-销售-物流-仓储”结合为一体的信息化管理系统不仅实现了资源共享和规范化管理，还有效降低了沟通成本和管理成本，显著地提高了公司各项运营效率。

3、重视安全环保工作，践行绿色可持续发展理念

公司一贯重视安全管理，定期对专门安全管理人员进行培训和考核，开展专业的安全防护和应急训练，能够在第一事件进入现场处理突发事件，2020 年上半年公司未发生重大安全、环保事故。同时，公司坚持将环保作为企业的生命线，控股子公司新源公司已实现了超低排放，坚决贯彻落实国家和地方政府有关推进实施超低排放的意见和要求，继续推进实施超低排放改造，抓好环保设施高效运行，充分发挥环保设施在改善现场环境、治污减排上的效果。

4、加强团队凝聚力，积极开展企业文化建设

报告期内，公司重视人才梯队建设，持续完善人才培养体系，通过加强内部培训学习等方式，提升员工整体素质与业务水平，打造公司未来发展的后备军。报告期内，为进一步围绕“融聚未来之美”的企业精神，增强团队凝聚力和向心力，塑造公司企业文化。

5、加强投资者关系管理，实施稳定的投资者回报措施

报告期内，公司加强投资者关系管理，持续认真做好信息披露工作，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效

性，主动接受社会和广大投资者的监督。依托股东大会、上证 e 互动、投资者电话等互动方式，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系。报告期内，公司完成了 2019 年度利润分配实施方案，向全体股东每股派发现金红利 0.30 元（含税），共计派发现金红利 2391.73 万元，与全体股东共同分享公司发展的经营成果。

6、继续推进重大资产重组事项

2019 年 4 月，公司启动重大资产重组事项。报告期内，公司严格按照相关政策法规、中国证监会并购重组委审核意见要求及公司实际情况，积极配合中介机构做好报告书的补充、修订和完善，加快推进重大资产重组工作进程。2020 年 7 月 28 日，中国证监会召开并购重组委工作会议对公司发行股份购买资产并募集配套资金暨关联交易事项进行了审核。根据会议审核结果，公司本次重大资产重组事项获有条件通过。截至目前，公司尚未收到中国证监会的正式核准文件。

新冠疫情持续肆虐，全球经济深陷衰退的背景下，我们需要树立坚定的信心，同时强化底线思维，适时调整销售策略与方针，加快研发的转型升级，继续加大人才培养和引进力度，提高业务和管理水平。下半年，公司将努力开拓国内市场，进一步降低产品成本，提升产品质量，并落实好本次重大资产重组后续工作，持续努力提升公司经营业绩。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用