

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李静	吴佳云
电话	0768-2922603	0768-2922603
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼
电子信箱	lijing@songfa.com	sfzqb@songfa.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,180,620,874.74	1,220,924,014.80	-3.30
归属于上市公司股东的净资产	646,179,815.70	644,788,008.89	0.22
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	29,502,052.67	16,529,860.07	78.48
营业收入	170,033,662.41	266,473,221.40	-36.19

归属于上市公司股东的净利润	1,276,212.70	13,969,081.71	-90.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,225,119.65	14,276,561.55	-108.58
加权平均净资产收益率(%)	0.20	2.22	减少2.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.11	-90.91
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.11	-90.91

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		6,590				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
恒力集团有限公司	境内非国有法人	30.14	37,428,000	0	无	0
林道藩	境内自然人	22.26	27,644,000	0	质押	14,525,588
刘壮超	境内自然人	5.95	7,392,000	0	质押	7,392,000
曾文光	境内自然人	1.76	2,181,660	0	无	0
林秋兰	境内自然人	1.42	1,764,000	0	无	0
扶绥正心修身网络科技有限公司合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.20	1,486,100	0	无	0
徐群华	境内自然人	0.76	943,583	0	无	0
谢遂兰	境内自然人	0.73	903,814	0	无	0
郭淑香	境内自然人	0.64	790,000	0	无	0
孟庆萍	境内自然人	0.56	700,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,林道藩为公司董事兼总经理,林秋兰为公司副总经理,两人系父女关系。此外,未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情在全球蔓延开来，加之复杂多变的国际局势，对全球经济造成不小冲击，使得全球经济增长放缓。上半年我国经济整体呈现负增长，公司陶瓷业务的营业收入和净利润也因疫情影响同比下降，控股子公司醍醐兄弟的教育业务发展稳健，经营业绩良好。

报告期内，公司的重点工作如下：

#### 1. 积极推进防疫抗疫、复工复产

2020年开局，新冠肺炎疫情来势凶猛，公司第一时间发布《关于新型冠状病毒的防护建议书》，号召全体松发人重视防护；同时对公司全区域进行消毒，建立防御防控台账，设立隔离区域，配备防疫物资；及时发布防控和应急预案，成立防疫小组，开展疫情防控和健康宣传、宣导工作。前期行政办公职员居家远程办公，直至2月17日全面恢复现场办公。2月21日起，对有意向返工的一线员工进行健康了解和回程交通信息了解，建立员工返工报备制度，外地员工返厂建立健康档案，每天分两次进行检测，实行不少于14天的隔离观察，同时做好员工生活保障。截止3月底，公司基本全员复工，实现正常生产。

#### 2. 创新营销，拓展新渠道

报告期内，公司秉承创新作风，不断探索，寻求突破。内销方面：通过营销创新，努力开拓国内市场，加大力度开发新渠道、新模式，如网络直播、社区电商、阿里巴巴、抖音、众筹等，多措并举，与消费者建立更加密切的维系，抓住企业新的盈利增长点。外销方面：提高产品及营销手段的知识及技术含量，迎头赶上知识经济和绿色经济浪潮，通过投入运用VR技术构建3D场景的制作，让客户足不出户也能多方位感受产品，增加与客户实时交流，促使订单达成；通过参加线上广交会、进驻亚马逊等跨境电商平台，增加产品销售渠道。

#### 3. 优化生产，推动自动化、智能化发展

报告期内，公司积极优化生产流程，通过团队搭配建设、场地规划调整、加大激励措施、重视数据管理等方式，对生产系统进行优化；增加投入陶瓷自动化生产线，大幅提升了产品质量，降低用工率和管理成本；加大存货管理力度，优化仓库管理流程，运用信息化系统及时抓取市场订单信息，匹配生产计划周期，灵活动态调配。

同时，公司围绕生产经营，坚持责任落实、严格督查机制，加强安全管理，提高员工安全意识，排除隐患，杜绝各类安全事故发生。在环境职业健康、节能减排实施方面，公司继续贯彻“清洁生产”的环保理念，逐项督促完成拟定的节能减排措施，遵循“源头治理，过程管控”原则。

#### 4. 降本提效，夯实管理基础

为适应内外部形势的变化，公司在2019年度推进内部改革创新，着力增强公司发展活力，尝

试事业部制模式，调动了员工的责任感和积极性，工作效率得到提升。报告期内，公司继续对内部进行梳理，在架构上完善求新，在管理上严格要求，向改革要红利，抓管理创效益。严格预算管控，强化成本费用控制，压缩弹性费用，降本提效；加强人才梯队建设，加强绩效考核，不断优化人员结构，保证团队战斗力，提升人员效能。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用