

公司代码：600896

公司简称：览海医疗



览海医疗产业投资股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	览海医疗	600896	览海投资

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何永祥	栾云玲
电话	021-62758000	021-50292926
办公地址	上海市浦东新区世纪大道201号20层	上海市浦东新区世纪大道201号20层
电子信箱	heyongxiang@lanhaimedical.com	luanyunling@lanhaimedical.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,498,674,345.88	2,271,021,009.95	10.02
归属于上市公司股东的净资产	1,514,566,402.30	1,592,430,784.02	-4.89
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-16,693,494.02	-36,943,386.64	不适用
营业收入	16,091,651.44	9,560,590.30	68.31
归属于上市公司股东的净利润	-83,440,990.82	-88,097,050.09	不适用
归属于上市公司股东的扣除非	-87,175,540.75	-90,767,971.30	不适用

经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	-5.37	-5.12	减少0.25个百分点
基本每股收益 (元/股)	-0.10	-0.10	不适用
稀释每股收益 (元/股)	-0.10	-0.10	不适用

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		44,459				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海览海投资有限公司	境内非国有法人	35.05	304,642,913	0	质押	1,474,930,000
上海览海上寿医疗产业有限公司	境内非国有法人	9.44	82,000,000	0	质押	313,500,000
中国海运集团有限公司	国有法人	8.95	77,802,500	0	无	0
上海人寿保险股份有限公司一万能产品 1	其他	2.32	20,170,319	0	无	0
赵周生	境内自然人	0.93	8,121,760	0	无	0
黄荣	境内自然人	0.86	7,461,041	0	无	0
览海医疗产业投资股份有限公司回购专用证券账户	其他	0.81	7,077,073	0	无	0
黄海洋	境内自然人	0.80	6,960,093	0	无	0
张福民	境内自然人	0.77	6,731,050	0	无	0
李自华	境内自然人	0.72	6,296,521	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海览海投资有限公司、上海览海上寿医疗产业有限公司为览海集团实际控制企业，览海集团亦为上海人寿保险股份有限公司的第一大股东，存在关联关系。公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,受新冠疫情影响,一季度公司门诊部按相关部门要求部分科室暂未营业,二季度全面复工。面对疫情的严峻考验,公司上下凝心聚力,及时根据外部市场环境变化对门诊部科室进行调整,突出健康管理、疫苗、医美、康复、全科、在线家庭医生等医疗服务,为高净值人群家庭提供高品质、个性化的全程医疗健康管理服务。

上半年公司门诊部门诊人数 6,401 人次,体检人数 897 人次,合计就诊人数 7,298 人次,比去年同期增长 127.21%;实现主营业务收入 1,609.17 万元,比去年同期增长 68.31%;其中二季度门诊部实现收入 1,272.15 万元,比去年同期增长 187.13%。

(一) 门诊部聚焦打造特色科室,主营业务快速增长

览海门诊部位于上海环球金融中心裙楼,毗邻上海中心、金茂大厦,地处上海陆家嘴金融城的核心区域,地理位置优越,医疗设备先进齐全。览海门诊部定位为高净值人群的医疗保健中心,设有 22 个一级专业科室、20 个二级专业科室,为客户提供全科、儿科、妇科、康复治疗、内镜和日间手术等常见病诊疗服务,以及体检、疫苗、康复等全程健康管理服务。

怡合门诊部位于上海市淮海路 K11 艺术购物中心 53 楼,是浦西新天地商圈的一家高端综合医疗中心。怡合门诊部定位为高品质人群的美丽生活缔造中心,设有 13 个一级专业科室、17 个二级专业科室,提供精细化和私人定制的医疗服务,重点打造医疗美容、中医保健、心理健康服务。

报告期内,公司主要从以下四个方面进一步优化和提升门诊项目的运营效率:

一是根据市场需求,聚焦发展重点科室。报告期内,公司根据去年的运营经验,梳理确定了门诊部的重点发展科室,重点发展健康管理、康复、医美、内科(疫苗)等业务。陆家嘴门诊部重点打造为高净值人群的医疗保健中心,怡合门诊部重点打造为高品质人群的美丽生活缔造中心。疫情防控常态化后,公司门诊部的定制化、个性化的体检业务,以及医美等特色科室业务均实现了快速增长,布局、培育和打造特色科室取得了阶段性成效。

二是创新营销方式,加大市场开拓力度。报告期内,公司组建了市场品宣团队,通过微信公众号、微商城、大众点评、阿里健康等平台开展品牌营销,通过抖音、千聊、微赞等平台尝试音频、视频直播等新媒体营销,并同步完善了线上咨询、微信预约就诊、服务产品线上购买等信息

技术服务体系。通过线上营销与线下营销相结合，拓展了获客渠道，提升了览海医疗品牌知名度，取得了较好的营销效果。

三是整合优势资源，加大对外合作。报告期内，门诊部新增对外合作专家 65 名，其中 80% 以上为三甲医院中高级职称专家；签约外部合作机构 5 家，合作医生 35 名；实现了与上海市第一人民医院、东方医院、华山医院等三甲医院学科专家定期坐诊机制，就诊领域覆盖眼科、泌尿外科、男科、消化科、医美、心理咨询等。

四是持续完善医疗管理体系，提升医疗质量和服务水平。报告期内，公司门诊部加强医疗制度体系建设，规范、优化业务流程，持续完善医疗管理体系，以查促改，不断提升医疗质量和水平，提升运营效率。

（二）在建医院项目攻坚克难迎复工，工程进度有序推进

1、览海康复医院

览海康复医院是公司在国家级医学园区——上海新虹桥国际医学中心内投资兴建的首个大型医院。该医院占地约 1.4 万平方米，建筑面积约 4.3 万平方米，计划设立约 200 张床位（其中康复专业床位 75% 以上），为园区内各家医院及上海、长三角地区手术患者提供肿瘤康复、神经康复、骨与关节康复、重症康复和儿童康复为重点的高品质康复医疗服务。

该医院于 2018 年开工建设，截至报告期末主体结构已完工，下半年开展幕墙工程、机电系统及精装修工程，预计年底前完成基本工程量。因受疫情影响，该项目建设进度有所延缓，预于 2021 年上半年竣工验收后投入试运营。

2、览海骨科医院

览海骨科医院是上海市首家民营资本与公立三甲医院（上海市第六人民医院）合作运营的骨专科医院。该医院同样位于上海新虹桥国际医学中心内，占地约 3.5 万平方米，建筑面积约 10 万平方米，建成后将拥有约 400 张床位。运营后，医院将积极发挥上海市第六人民医院在骨科领域国内顶级的技术优势，致力于成为一所国内领先、亚洲一流的骨专科医院。

该医院于 2018 年底开工建设，截至报告期末正在进行基坑施工，该项目预计 2021 年底竣工验收并试运营。

3、览海外滩医院

览海外滩医院是上海首家与国际医院全面合作的办医项目，坐落于上海外滩历史风貌保护区（广东路和四川中路交界处），原黄浦区中心医院旧址，占地 5,400 平方米，其中包括一栋优秀历史保护建筑。根据公司与美国休斯敦卫理公会医院达成的合作协议，该医院运营后将按国际私立

医院成熟的市場化管理模式运作，引用并借鉴休斯敦卫理公会医院国际领先的理念、经验和技術，建立以心血管、消化肿瘤为重点学科，以微创技术为特色的综合性医院。

由于外滩医院建设涉及到上海市优秀历史建筑的修缮与保护、外滩历史风貌区的风貌评审等一系列从地方政府到国家层面的审批，因此整个规划建设周期较长。截至报告期末，该项目已取得相关主管部门投资项目立项，并完成整体项目的规划设计方案，计划于下半年完成报批报建、方案征询审批，以及开工前的证照办理工作，预计 2023 年年底完成竣工验收并投入试运营。

(三) 非公开发行工作快速推进，已取得中国证监会核准批文

2020 年 2 月 14 日，中国证监会发布了上市公司再融资新规，公司及时组织中介团队对再融资新规进行研究，并结合公司实际需求，确定了非公开发行方案。

3 月 31 日，公司 2019 年年度股东大会审议通过了非公开发行预案，5 月 23 日披露收到了中国证监会的反馈意见，6 月 16 日披露中国证监会的反馈意见回复，7 月 20 日获得中国证监会发审委审核通过，8 月 6 日披露取得了中国证监会的核准批文。

截止目前，公司非公开发行工作顺利推进中。本次非公开发行计划募集资金不超过 8 亿元，主要用于骨科医院项目建设及补充流动资金。发行完成后，公司的财务状况将得到改善，资本结构将进一步优化，在建医院项目的建设进度也会加快推进。

2020 年下半年，公司将在完善绩效体系和管理制度，优化服务流程，提高运营效率，以及加大市场开拓力度，创新营销方式，提升“览海医疗”品牌知名度，拓展与知名三甲医院专家团队合作范围等方面发力，在确保医疗水平和医疗质量的前提下，全力保障公司门诊部业务快速增长；在建医院项目方面，公司将会多措并举，努力克服疫情的不利影响，在确保工程质量的前提下，加快推进在建医院项目的工程进度，争取项目尽早投入运营；资本运作方面，公司将会择机完成本次再融资的发行工作，实现募集资金到位；对公司的资产结构进一步梳理，不断优化资产结构，提升资金资本的使用效率。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

公司根据财政部《企业会计准则第 14 号—收入》(财会〔2017〕22 号)的要求，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。详细内容请参见财务报表附注中“重要会计政策和会计估计的变更”说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：密春雷

董事会批准报送日期：2020年8月13日