

文投控股股份有限公司控股股东的一致行动人集中 竞价减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 股东持股的基本情况：本次减持计划实施前，北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金（以下简称“北京文创定增基金”）持有文投控股股份有限公司（以下简称“公司”或“文投控股”）41,062,500 股股份，约占公司总股本的 2.21%

- 集中竞价减持计划的主要内容：北京文创定增基金因部分基金投资人份额赎回，拟自本减持计划公告之日起 15 个交易日后 3 个月内，以集中竞价方式减持不超过 4,431,200 股，约占公司当前总股本的 0.239%

公司于 2020 年 7 月 23 日收到公司控股股东的一致行动人北京文创定增基金出具的《关于减持公司股份计划的告知函》，公司股东北京文创定增基金目前持有公司 41,062,500 股股份，因部分基金投资人份额赎回，拟减持其所持有的公司不超过 4,431,200 股股份，占当前公司股份总数的 0.239%。具体情况如下：

一、集中竞价减持主体的基本情况

股东名称	股东身份	持股数量(股)	持股比例	当前持股股份来源
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金	5%以下股东	41,062,500	2.21%	非公开发行取得： 41,062,500 股

上述减持主体存在一致行动人：

	股东名称	持股数量(股)	持股比例	一致行动关系形成原因
第一组	北京文资控股有限公司	377,389,466	20.35%	受同一主体直接间接控制
	北京文资文化产业投资中心(有限合伙)	74,251,881	4.00%	受同一主体直接间接控制
	北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金	41,062,500	2.21%	受同一主体直接间接控制
	北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—屹唐文创定增基金	33,306,600	1.80%	受同一主体直接间接控制
	北京市文化中心建设发展基金管理有限公司	20,572,500	1.11%	受同一主体直接间接控制
	合计	546,582,947	29.47%	—

公司控股股东及其一致行动人自 2015 年非公开发行以来未减持股份。

二、集中竞价减持计划的主要内容

股东名称	计划减持数量(股)	计划减持比例	减持方式	竞价交易减持期间	减持合理价格区间	拟减持股份来源	拟减持原因
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金	不超过：4,431,200 股	不超过：0.239%	竞价交易减持，不	2020/8/17 ~ 2020/11/14	按市场价格	非公开发行	部分基金投资人份额赎回

			超过： 4,431, 200 股				
--	--	--	------------------------	--	--	--	--

(一)相关股东是否有其他安排 是 否

(二)大股东及董监高此前对持股比例、持股数量、持股期限、减持方式、减持数量、减持价格等是否作出承诺 是 否

1. 公司控股股东北京文资控股有限公司（以下简称“文资控股”）承诺：公司 2015 年度非公开发行股票完成后，文资控股持有的公司股票限售期 60 个月。

2. 公司控股股东的一致行动人北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—北京文创定增基金、北京市文化创意产业投资基金管理有限公司—屹唐文创定增基金（以下简称“屹唐文创基金”）、北京市文化中心建设发展基金管理有限公司（以下简称“文化中心基金”）承诺：公司 2017 年度非公开发行股票完成后，北京文创定增基金、屹唐文创基金、文化中心基金持有的公司股票限售期 36 个月。

本次拟减持事项与此前已披露的承诺是否一致 是 否

(三)本所要求的其他事项

无

三、集中竞价减持计划相关风险提示

(一)本次减持计划系减持主体根据因部分基金投资人份额赎回自主决定，在减持期间内，减持主体将根据市场情况、公司股价等具体情形决定是否全部或部分实施上述股份减持计划。本公告披露的减持计划的实施、减持的数量和价格均存在不确定性。

(二)减持计划实施是否可能导致上市公司控制权发生变更的风险 是 否

(三) 其他风险提示

本次减持股份计划符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中国证监会上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律法规、部门规章和规范性文件的相关规定，不存在不得减持股份的情形。

公司将持续关注相关事项的后续进展情况，并督促股东及时、依法履行信息披露义务。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2020年7月24日