

证券简称：当代明诚

证券代码：600136

公告编号：临 2020-029 号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司 关于董事会审议变更公司证券简称的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 变更后的证券简称：当代文体
- 证券代码“600136”保持不变

一、公司董事会审议证券简称变更的情况

（一）公司董事会、股东大会审议变更公司全称情况

“武汉当代明诚文化股份有限公司”（以下简称“公司”）于 2019 年 8 月 22 日召开了第八届董事会第七十六次会议，并于 2019 年 9 月 9 日召开了 2019 年第六次临时股东大会，审议通过《关于变更公司名称暨修订〈公司章程〉的议案》，公司的名称由“武汉当代明诚文化股份有限公司”变更为“武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司”。（详见公司公告，公告编号：临 2019-098 号、110 号）

截止目前，公司已完成工商变更登记手续，并取得武汉市市场监督管理局换发的《营业执照》，公司名称正式变更为“武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司”。（详见公司公告，公告编号：临 2019-122 号）

（二）公司董事会审议证券简称变更的情况

为了体现公司所属的行业和实际经营业务的特性，提高公司品牌辨识度，提升公司品牌形象，并与公司名称“武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司”相匹配，公司拟申请将证券简称由“当代明诚”变更为“当代文体”，公司股票代码“600136”不变。公司于2020年5月11日召开第九届董事会第六次会议，审议通过了《关于变更公司证券简称的议案》，同意公司证券简称由“当代明诚”变更为“当代文体”。表决结果为同意7票，反对0票，弃权0票。

二、公司董事会关于变更证券简称的理由

自 2014 年公司启动产业方向调整的重大战略转型以来，公司沿着既定的“打造全球文化产业整合运营平台”长期发展战略，不断通过收购、增资等方式加快相关产业布局，进一步延伸公司价值产业链，逐步确立了公司在体育和影视行业的优势地位。而公司原简称“当代明诚”未能充分体现公司所属行业和实际经营业务的特性，且常因谐音或歧义给公司日常业务开展带来一定的影响，同时也影响到了公司在行业中品牌与形象的建立。

鉴于公司体育与影视业务的快速发展，为提高品牌辨识度，公司拟将原简称“当代明诚”变更为“当代文体”。公司主营业务具体变化情况如下：

（一）公司主营业务的变化

1、影视板块

根据公司秉承“以质取胜”精品剧的策略，每年至少推出一部收视率、口碑共创佳绩的精品剧来逐步巩固自身在精品剧的市场地位。尤其是 2017 年度，公司拍摄完成的精品电视剧《爱人同志》作为十九大献礼片于十九大期间在央视八套进行播出，最高收视率破 2，平均收视率 1.47%，单集最高收视率达 2.29%，全网播放量超过 3.4 亿，获人民日报发文点赞，荣获中央电视台 2017 年度电视剧突出贡献奖，获得广电总局全国重点项目扶持，入选广电总局 2017 中国电视剧选集，成为 23 部选集之一；2018 年度，公司拍摄完成的精品剧《猎毒人》网络视频单日点播量破 4 亿，单日总收视破 3，在线卫视收视率破 2，网络总播放量超 90 亿，除获得《人民网》、《光明日报》、《人民公安报》的一致好评，还荣获了众多国内外奖项；公司投资并宣发的电视剧《我们的四十年》成为广电总局“重点剧目可以三星”政策的首位受益者；2019 年参投的电视剧《庆余年》，收视率及市场口碑表现俱佳；2020 年播出的《如果岁月可回头》，连续多日稳居同时段省级卫视全国收视冠军，东方卫视、北京卫视双台收视率连日破 2，并获人民日报、人民日报海外版、人民网、光明网、文艺报等媒体刊文认可。

2、体育板块

随着公司体育板块国内外的布局逐步完成，公司各体育子板块都取得了长足的发展，其中：

（1）体育营销

2017 年度，公司成为了 2018 俄罗斯世界杯亚洲区独家市场销售代理，并成功协助雅迪集团、指点艺境、帝牌国际共 3 家企业成为 2018 俄罗斯世界杯国际足联亚洲区域赞助商，同时还协助华帝燃具成功赞助法国国家队并促成亨利成为华帝燃具代言人、促成内马尔成为 TCL 代言人、促成苏亚雷斯成为国美手机代言人、促成欧文成为雀氏纸尿裤代言人等。此外，还获得了巴黎圣日尔曼足球俱乐部中国大陆及香港地区独家市场营销权、重庆当代力帆足球俱乐部有限公司 2018、2019、2020 赛季的独家商务代理。

（2）版权运营

随着 2018 年新英开曼收购工作的全面完成，以及公司与英超公司、欧足联、亚足联、西甲联盟等建立的友好合作关系，截止目前，公司拥有 2021-2028 年亚足联（AFC）所有相关赛事的全球独家商业权益（包含赞助权和版权），其中包含的重大赛事有：2023 年和 2027 年两届亚洲杯，2022 年和 2026 年两届世界杯亚洲区资格赛及期间的全部 8 届亚冠联赛等；2018 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 30 日欧足联（UEFA）国家队系列赛事（包括 2020 年欧洲杯正赛及预选赛、2022 年世界杯欧洲区预选赛等）的新媒体独家版权以及上述赛事的全球赞助商权益（包含赞助权和版权）；2017/2018 至 2024/2025 共 7 个赛季西班牙足球甲级联赛（Laliga）以及 2017/2018 和 2018/2019 赛季从第三轮杯赛开始的皇家杯比赛（西班牙国王杯赛）（不包括杯赛决赛）全媒体版权。

（3）场馆运营

除以场馆运营为核心，提供赛事运营和青少年体育培训服务外，还拥有 HANWAVE 电音节、武汉市篮球城市超级联赛、武汉市足球城市超级联赛等自主赛事活动 IP，2019 年度还成为了斯巴达勇士赛武汉站城市合作伙伴。

（4）经纪业务

公司海外子公司 MBS 目前分别拥有职业球员、半职业球员、青年球员 26 名、39 名、48 名，教练等其他人员 2 名，女性职业球员 1 人，继续保持自身多层级的球员储备结构，丰富的青年球员、半职业球员的储备。此外，与巴萨、皇马等球队的深入合作为未来球员的培训、流动与升值打下了良好的基础。

（二）公司营业收入以及净利润的变化

1、营业收入的变化

单位:万元 币种:人民币

分行业	2016 年度		2017 年度		2018 年度		2019 年年度	
	营业收入	占主营业务收入比例	营业收入	占主营业务收入比例	营业收入	占主营业务收入比例	营业收入	占主营业务收入比例
影视板块	40,227.59	70.26%	59,206.08	64.92%	113,283.00	42.45%	24,035.88	13.49%
体育板块	17,024.14	29.74%	31,987.52	35.08%	153,555.57	57.55%	154,197.67	86.51%

注：2016 年度、2017 年度、2018 年度、2019 年度数据已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

审计。

2、净利润的变化

单位:万元 币种:人民币

分行业	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
	净利润	净利润	净利润	净利润
影视板块	12,990.15	12,775.68	10,291.73	-12,560.90
体育板块	7,398.33	10,719.29	22,673.87	34,197.90

注：2016 年度、2017 年度、2018 年度、2019 年度数据已经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

审计。

综上所述，除影视板块 2019 年度因受行业整体发展影响导致收入与净利润有所下滑外，公司自转型完成后，影视与体育板块整体营收均呈现逐年增长趋势。根据影视与体育行业未来的发展态势，基于公司影视与体育业务的快速增长以及整体战略的发展要求，公司特申请将证券简称由“当代明诚”变更为“当代文体”。

三、公司董事会关于变更证券简称的风险提示

本次证券简称的变更，更能体现公司主营业务的属性，符合公司实际情况和战略定位，符合公司及其全体股东的利益，且公司也不存在利用变更证券简称影响公司股价、误导投资者的情形。但公司业务领域所处行业未来发展及产业政策仍存在着一定的风险，主要风险如下：

（一）政策风险

虽然当前我国政策对影视及体育产业大力扶持，相关政策管控也在逐渐放开，但是，影视产业由于其公众性与传播性，其产品策划、制作、发行及播出均需接受行业主管部门监管及审查，国家对相关企业资质也有行政许可制度，体育产业

目前在制度管控方面仍未完全市场化。

未来如果宏观经济环境发生变化，国家相关产业政策出现调整，尤其是关于影视作品题材、渠道、演员等方面可能出现更严格的限制，可能会对公司相关业务发展形成风险。

（二）影视剧作品销售的风险

影视剧等文化产品的消费是一种文化体验，很大程度上具有一次性特征，客观上需要影视企业不断创作和发行新的影视作品。对于影视企业来说，始终处在新产品的生产与销售之中，是否为市场和广大观众所需要及喜爱，是否能够畅销并取得良好票房或收视率、能否取得丰厚投资回报均存在一定不确定性。尽管公司有着丰富的剧本来源（包括但不限于外部购买剧本、委托编剧创作等）以及严格的控制体系，能够在一定程度上保证新影视剧作品的适销对路，但仍然无法完全避免作为新产品所可能存在的定位不准确、不被市场接受和认可而导致的销售风险。

（三）无法继续取得或失去已取得高端体育版权的风险

由于公司取得的相关版权授权协议约定较为复杂，多方权利义务（包括但不限于转让、分销、保密义务等）繁多，不排除因第三方发生重大变动而出现不利于各方继续履行约定的情况，导致授权方中止、变更、终止、解除授权协议的情况。

随着版权价格的不断上涨，后续的版权采购中，存在公司能承受的版权采购成本低于其他具备相关产业的优势竞争者，从而导致无法继续取得高端体育版权或者失去现已获得版权的风险。

（四）外汇结算风险

由公司控股子公司双刃剑、新英开曼、耐丝国际、登峰体育、MBS 的主要业务集中在海外，公司未来将面临欧元、英镑、美元和港币等外币汇率波动的风险，进而可能对公司财务状况和经营成果造成不利影响。

（五）核心人员流失风险

影视行业与体育行业都属于人才密集型行业，拥有专业的团队及人才是公司具备市场竞争力的关键要素之一。虽然公司采取了一系列吸引和稳定核心人员的措施，同时也制定了积极进取的人才培养及引进战略。但仍不排除因核心人员的

流失，对公司未来经营和业务的稳定性造成的风险。如，MBS 业务依赖于核心经纪人和球探团队多年以来与著名俱乐部、教练、球员积累的良好合作关系，因此核心经纪人和球探团队的稳定性是决定其经营和业务稳定性的重要因素，但如果投入及激励措施低于其他经纪公司平均水平，则不排除核心经纪人和球探流失的风险。

（六）客户集中的风险

由于体育版权行业的特殊性以及子公司新英开曼的运营战略，向互联网渠道分销的非独占性版权会集中于几个较大的客户，故客户集中度较高。如个别客户存在资金困难，将一定程度上影响版权分销收入。

上述风险可能会对公司今后的经营和业绩带来一定的影响，提请广大投资者注意投资风险。

同时，本次变更证券简称事项尚需向上海证券交易所申请，并经上海证券交易所批准后方可实施，敬请投资者注意风险。

特此公告。

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司董事会

2020 年 5 月 11 日