

证券代码：603388

证券简称：元成股份

公告编号：2020-025

## 元成环境股份有限公司

### 关于举行 2019 年度业绩与现金分红网上说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、 本次说明会召开情况

元成环境股份有限公司（以下简称“公司”）2019年度业绩与现金分红网上说明会于2020年5月8日下午15:30-16:30，通过“约调研”平台以网络互动的方式召开。公司副董事长、总经理兼董事会秘书姚丽花女士、财务总监陈平先生参加说明会，并就投资者关注的事项与投资者进行了交流与沟通。

#### 二、 投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题1：有没有新的并购计划？

回答1：尊敬的投资者您好！感谢您的关注！公司目前尚无新的并购计划，如有相关预案，以公司公告信息为准，谢谢！

问题2：未来的利润增长点在哪里？

回答2：尊敬的投资者您好！感谢您的关注！公司未来的利润增长点除了原有公司生态景观、绿色环保、休闲旅游三个业务领域的规划设计施工业务产生的利润外，以下两方面在2019年已有初步体现，未来可能成为公司新的利润增长点，其一公司旗下全资子公司元成传媒围绕公司主营业务休闲旅游等业务领域，从传统的园林信息服务往休闲旅游的研究策划及其他第三方服务转型，真正与公司的业务领域和发展方向相结合，在2019年有着初步体现，在该领域实现营业收入约为1,295.21万元，毛利率为64.68%，未来将在此方向继续拓展；其二公司旗下有两个以苗木的种植和销售为主营业务的全资子公司，经过多年的建设投资及苗木生长养护，目前苗木的市场价值已远大于账面价值，除公司项目自用外，2019年开始逐步推向市场并有初步体现，该业务实现营业收入约为1,030.72万元，毛利率为54.86%，2020年将继续推向市场取得相关收入和利润。

问题3：今年有无员工持股或股权激励计划？

回答3：尊敬的投资者您好！感谢您的关注，公司目前尚无员工持股及股权激励相关计划，未来如有相关预案，以公司公告信息为准，谢谢！

问题4：公司细分行业市场份额是多少？未来将采取哪些措施进一步扩大市场份额？

回答4：尊敬的投资者您好！感谢您的关注！公司所处行业如生态景观、绿色环保及休闲旅游领域目前尚无明确界限的细分，项目越来越趋于大型化综合化，从该角度看行业的市场规模及容量较大，单家公司的市场占比均不大，公司希望未来在行业中能提升规划设计策划等领域的能力从而形成竞争优势逐步做强，对于扩大市场份额公司将秉承稳中求进的原则逐步推进。谢谢！

问题5：公司的主营业务情况怎么样？毛利率如何？

回答5：您好！公司所服务的三个核心业务领域为生态景观、绿色环保、休闲旅游。在2019年实现生态景观业务领域营业收入约为24,278.24万元，毛利率约为17.14%；绿色环保领域2019年取得的营业收入约为7,253.42万元，毛利率约为25.73%；休闲旅游类业务的营业收入约为61,746.09万元，毛利率约为27.64%；实现规划设计类服务约为5,184.32万元，毛利率约为55.33%；实现策划及其他服务营业收入约为1,296.21万元，毛利率为64.68%；实现苗木种植与销售营业收入约为1,030.72万元，毛利率为54.86%。经过经营管理层的努力，在报告期内，公司实现了营业收入1,007,890,013.01元，比上年同期变动-19.00%，实现归属于母公司股东的净利润136,548,143.59元，比上年同期增长0.87%。

问题6：2019年公司经营情况如何？相比前几年情况如何？

回答6：您好！公司一直致力于经营管理，2019年公司营业收入为1,007,890,013.01元，归属于上市公司股东的净利润为136,548,143.59元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为111,255,061.81元。营业收入2019年较2018年降低19.00%，主要系2019整体宏观环境及经济形势的影响，对于在手订单公司更加审慎地开展实施推进，对于EPC类业务公司根据甲方的回款及履约情况具体推进实施，对于PPP类业务公司根据现有政策的完善合规性文件手续等的落实及

项目贷款等进展具体推进实施，以控制项目的整体风险。归属于上市公司股东的净利润2019年较2018年基本持平，扣除非经常性损益后的净利润减少12.79%，主要系收入降低，利润减少所致。2018年较2017年增长47.50%，主要系收入增长，利润也随之增长。未来公司管理层会一如既往地努力做好经营，争取以更好的业绩回报广大投资者。谢谢！

问题7：公司EPC 模式、PPP 模式、参股投资等多种业务模式的收入在经营收入的比重分别是多少？

回答7：尊敬的投资者您好！公司EPC类传统业务模式的收入占公司经营收入比约30%，PPP模式约占公司经营收入15%，参股投资模式占收入比重约44%，剩余为其他类收入！谢谢！

问题8：公司的核心竞争力在哪里？在行业的主要优势有哪些？

回答8：尊敬的投资者您好！关于公司的核心竞争力及优势，公司在2019年的年度定期报告中已有详细披露，请予以关注，谢谢！

问题9：公司今年不进行分红的原因是什么？

回答9：尊敬的投资者您好！公司董事会拟定今年不进行分红，主要基于外部环境的不确定性、行业及公司业务特性及公司未来12个月的资金需求情况等多方面分析综合考虑后决定，最终尚需公司股东大会通过，具体可详见公司关于此项内容的专项说明公告，谢谢！

问题10：应收账款的回款情况，将采取哪些措施促进资金回笼？

回答10：尊敬的投资者您好！为加强应收账款的回笼及现金流的管理，一方面公司对于相关人员的考核指标中已加大该指标的比重，并有专门的成本、审计、法务等专业人员为项目团队的应收账款回笼做好服务支撑工作，加强与甲方的跟踪协调及回款相关准备工作，另一方面公司有专门的部门负责该指标的跟踪落实及偏差核查监督等。谢谢！

问题11：公司对未来1-2年的行业发展趋势有什么看法？

回答11：尊敬的投资者您好！为努力实现十三五规划确定的目标，预计短期内财政政策可能更为积极，短期内可能会适当提高财政赤字率，加大政府债券的发行，加大政府投资的力度，对行业来说是机会较多，但随着行业集中度的加剧、信用分化的加大、不同区域财政承受能力的失衡以及企业间的差异化日趋明显，未来对企业发展及风险防范的挑战有而不少，总体来讲机遇与挑战并存！谢谢！

问题12：请问公司今年的经营目标是什么？

回答12：尊敬的投资者您好！今年的经营目标以公司披露的2019年度定期报告中的经营计划为准，谢谢！

问题13：工程的建设周期一般是多久？回款周期呢？

回答13：尊敬的投资者您好！公司承揽的业务建设周期以1-3年为主，回款周期根据业务性质不同而不同，具体以相关重大项目中标及重大合同签订约定及公告为准！谢谢！

问题14：各子公司的协同性如何？存在相互竞争情况吗？

回答14：各子公司的协同性好，不存在相互竞争情况

问题15：是否存在商誉减值风险？

回答15：尊敬的投资者您好！根据公司的相关商誉减值风险测算，公司目前尚不存在商誉减值风险，谢谢！

公司对投资者对本次业绩说明会的关注表示感谢，对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)），相关信息请以公司正式披露的公告为准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

元成环境股份有限公司董事会

2020年5月8日