

公司代码：600613
900904

公司简称：神奇制药
神奇 B 股

上海神奇制药投资管理股份有限公司 2019 年年度报告摘要



2020 年 4 月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张沛	公务	吴涛

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于子公司沙文生产研发基地项目建设投资资金需求量较大，公司本年度不分配，不转增。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
办公地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电话	021-53750009	021-53750009
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务及产品

1.医药制造业公司的主营业务为药品的研发、生产与销售，产品涉及抗肿瘤、感冒止咳、心脑血管、风湿骨病、抗真菌、补益安神及妇科等治疗领域，主要产品包括斑蝥酸钠维生素 B6 注射液、斑蝥酸钠注射液、枇杷止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、金乌骨通胶囊、珊瑚癣净、

精乌胶囊、全天麻胶囊、银丹心泰滴丸等。经过 30 多年的发展，公司质量管理体系日趋成熟，下属所有子公司均已完成新版 GMP/GSP 认证，并建立了覆盖全国大部分地区的营销体系；公司药品质量安全可靠，产品竞争优势显著，市场空间广阔，公司经营持续稳定具有坚实的基础。报告期内公司医药制造业收入占营业收入的比例为 75.05%。

2.医药商业公司主要以控股孙公司山东神奇、重庆神奇康正、吉林神奇康正为医药商业平台，从事医药品的配送、批发和零售，销售本公司及其他企业的医药产品；下属控股孙公司滨州神奇，是山东滨州地区规模领先的药店连锁经营企业。报告期内公司医药商业收入占营业收入的比例为 24.95%。

（二）经营模式

1. 医药制造业公司从事中成药、化学药的研发、生产和销售，具有完整的采购、生产和销售模式。目前主要经营模式如下：

（1）研发模式公司以“创新驱动、技术研发领航”为经营纲领，坚持采取“激活沉睡产品二次升级”的研发策略，持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。通过不断加大研发投入、完善研发体系建设，整合内、外部研发资源，建立由母公司为统筹的多层次研发体系，形成体系板块清晰、优势引领、专业分工、资源集中、产学研相结合的综合性技术创新体系，提升公司自主创新能力，增强公司的行业竞争力。

（2）采购模式公司坚持“统筹管理、统分集合、合理优化、过程管理”的原则实施集中采购。根据 GMP 生产标准的要求，公司下属公司设有采购部，由采购部统一负责对外采购工作。采购部根据各生产基地的需求量、结合原材料采购策略，除部分药材（如：罂粟壳等）为国家统筹管控专供外，采购方式一般采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种方式。中药材按照“道地要求”采取固定区域采购，关键药材采用策略采购模式；大宗原辅材料、包装材料一般以招投标的方式进行采购，保证原辅料和包装材料采购合规、高效。

（3）生产模式神奇制药秉承“通过持续创新，致力于为民众健康提供高品质的产品和服务”，坚持以“质量为神、疗效必奇”的企业质量方针，严格按照新《药品管理法》及新版 4 个最严 GMP 标准的要求，按照相关产品的生产工艺，以流水线规模化生产的方式，制成各类剂型。在产量规划方面的基本原则是以销定产，根据销售中心制定的各品种年度销售计划，以及季节性发货情况，结合各产品的生产能力及实际安全库存，由生产中心制定各车间的年度、季度、月度生产计划，通过精细排产，均衡人员调配，实现采购、制造、物流、销售有效协同，全部生产过程实行“高效、

绿色、规范”管理，确保药品质量的安全有效；同时实现生产资源集约化、效益最大化。

(4) 销售模式经过多年的探索和积累，公司已建立属于自己的专业化销售团队，并形成了一套具有自身特色的营销管理模式。目前，公司在全国各地自建办事处，拥有完善的经销、分销体系，已建立基本能覆盖全国市场的销售网络，并按照“商务全国化、销售区域化”的模式统一管理全国销售市场。OTC 销售为确保市场可持续发展，公司自建了以产品为基础的营销团队，开展专业化的终端促销、动销、陈列等推广活动。同时采取经分销商覆盖为主、大型连锁战略合作及大型商超直营等为辅的方式，同时公司高度关注和重视基层医疗机构用药领域，积极参与各地招投标，并在成熟地区拓展基层医疗机构用药市场。处方药销售公司处方药销售主要采用“代理合作+专业学术推广+公司自建以产品为基础的营销团队”模式，开展各级医疗机构的开发、推广工作。公司内部已建立覆盖全国大部分省区的销售网络；公司外部代理合作，通过代理商实现对国内医疗机构和零售终端的覆盖。医疗机构按中标价格通过医药商业公司采购公司产品。公司主要产品的终端市场定价原则是：处方药严格按照国家招投标的规定执行中标价格；OTC 产品分两类执行：属于国家低价药医保目录内产品严格按国家规定制定零售价，其它产品执行市场竞争形成的价格体系。2. 医药商业公司主要以控股孙公司山东神奇、重庆神奇康正、吉林神奇康正为医药商业平台，其经营模式为采购本公司及其他医药生产企业产品，向医药商业企业、医院及零售药店等终端客户批发与销售。以控股孙公司滨州神奇为医药零售平台，向医药商业企业采购医药相关产品，出售给终端消费者。

(三) 行业情况

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》(2012 修订)，公司所处行业为医药制造业，属于医药制造细分的中成药行业与化学药行业。

1. 医药制造行业收入、利润增速稳定

医药制造业是关系国计民生的基础、战略性产业，服务于满足人民日益增长的对于美好健康生活的需求。随着我国经济的持续增长、人口总量的不断增加、社会老龄化程度的提高、“二孩”政策全面实施、医疗保险体系的逐渐完善、人们保健意识的不断增强以及突发公共卫生事件的出现，医药的需求相对刚性和稳定，使得医药行业成为弱周期性行业。

同时，国家医药控费一直是近年来医药改革的主旋律。辅助用药、大处方监控、招标降价、集中带量采购等直接手段，两票制、医药流通环节治理等间接措施，都抑制着行业的过快增长，使得近年医药制造行业增速稳定保持在 10% 以内。根据国家统计局发布的数据，2019 年全国医药制造业规模以上企业实现主营业务收入 23908.6 亿元，比上年增长 7.4%，高于全国规模以上工业

企业同期整体水平 3.6 个百分点；主营业务成本 13505.4 亿元，比上年增长 5.7%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 1.6 个百分点；实现利润总额 3119.5 亿元，比上年增长 5.9%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 9.2 个百分点。医药制造业主营业务收入利润率为 13.05%，高于全国规模以上工业企业同期整体水平 7.19 个百分点。

2. 医药行业受政策管控和驱动

因为关系国计民生，同时政府作为医疗卫生费用的重要支付方，政府各部门在医药产业链上从供给侧到需求侧的各个重要环节都进行了重点监管。医药制造业属于典型的政策管控、驱动行业。国务院机构改革理顺医药、医保、医疗的管理职责以来，2019 年相关医改政策也陆续出台，深刻影响医药行业的发展方向。

3. 医药各细分行业增长呈现结构性特征

医药制造包括中药、化学原料药、化学制剂、生物医药、医疗器械等细分行业，与医药制造相关还包括医药商业、连锁药店、医疗服务等细分行业。根据有关资料，2019 年前三季度医药各细分行业的营收利润情况，仍然差异化明显，呈现结构性特征。收入方面，医药商业、生物制品及医疗器械板块营业收入同比增幅较高。利润方面，生物制品、医疗器械板以及化学原料药块业绩同比增幅较高。化学制剂、中药子行业收入增速有所回升，利润增速下降。医药生物细分板块 2019 年前三季度收入及归母净利润变动情况

4. 医药商业零售连锁药店规范前行

医药商业以药品流通为主，随着两票制短期影响调拨业务、零加成带来账期拉长的政策负面扰动逐渐减弱，以及两票制长期带来行业集中度提升。根据有关资料，2019 年前三季度医药商业板块的收入增速同比、环比均有所下滑，而扣非后的利润端有所增长。零售药店行业相关政策变化较大，整体来看国家层面及地方层面的政策在推动行业向规范化前行，集中度的进一步提升及处方外流进程的提速。零售药店分类分级管理将淘汰经营不规范中小连锁及单体药店，带来集中度提升；医保定点药店向高等级药店倾斜，加速我国处方外流整体进程；新版药品管理法未直接禁止网售处方药，标志着多年以来网售处方药禁令的解除，符合国家倡导的“网订店取”或“网订店送”的药品新零售方式，有利于线上线下相互赋能融合发展。根据米内网数据，2019 年上半年我国零售药店终端药品销售额实现 2098 亿元，同比增长 7.4%，增速较 2018 年企稳。

5. 带量采购

带量采购是国家医保局 2018 年成立后主导推行的药品集中采购和使用模式。从已经公布的三轮带量采购文件来看，带量采购能够有效降低药品价格、节省医保基金支出、降低患者用药负担。

2019年11月29日国务院深化医药卫生体制改革领导小组印发《关于以药品集中采购和使用为突破口进一步深化医药卫生体制改革的若干政策措施》的通知，明确了医改的顶层制度设计，强调全面深化国家组织药品集中采购和使用改革，放大改革效应。国家层面，有序扩大国家组织集中采购和使用药品品种范围，优先将原研药价格高于世界主要国家和周边地区、原研药与仿制药价差大等品种，以及通过仿制药质量和疗效一致性评价的基本药物等纳入集中采购范围。地方层面，对未纳入国家组织集中采购和使用范围的药品，各地要依托省级药品集中采购平台，在采购药品范围、入围标准、集中采购形式等方面加大改革创新力度，推动形成以市场为主导的药品价格形成机制。

6. 医保目录开启动态调整

1999年5月，《城镇职工基本医疗保险用药范围管理暂行办法》提出，“基本医疗保险用药范围通过制定《基本医疗保险药品目录》进行管理”，该目录原则上每两年调整一次。此后分别于2000年5月、2004年9月、2009年11月、2017年2月和2019年公布了新的医保目录。2019年公布的目录，新增70个药品，平均降价幅度60.7%；续约27个药品，平均降价幅度26.4%。医保局提出未来将尽快实现目录每年动态调整。医保目录调整成常态化，将加快创新药纳入医保的步伐。医保目录的品种和规模逐年扩大，药价利润空间大幅压缩，减轻患者负担。（资料来源：政府官网，国金证券研究所）集中采购、医保谈判等政策的组合拳，将使国内药品市场的结构显著变化：单价较高且竞争企业较多的仿制药产品，可能面临较大的降价压力。部分具备疗效的创新药产品和部分具备较高技术壁垒的原料药、专科药，则具备较好的竞争优势。

7. 《药品管理法》修订

2019年12月1日，时隔18年大修的《药品管理法》开始施行。该法主要修订的变化包括鼓励创新（药品上市许可持有人制度、临床试验机构备案管理、关联审评、优先审评）、鼓励儿童药研发、关于网售处方药等。其中药品上市许可持有人制度（MAH）试点方案改变了原药品上市许可与生产许可“捆绑制”的管理模式，有利于药品研发和创新，有利于优化行业资源配置，真正实现药品研发和生产的分离，有利小型研发企业的发展和创新，塑造良好的药物研发生态环境，同时促进药物研发外包、生产外包行业的整体发展。

（四）公司行业地位

公司“神奇”品牌具有超过30年的经营历史，是获国家工商总局评定的“中国驰名商标”，多次荣登荣获世界品牌实验室中国500强最具价值品牌排行榜、中国医药最具影响力“中国制造100强”、“中国医药行业成长50强”等荣誉称号，现已形成了独特的品牌文化，品牌知名度、美誉度、

影响力。公司旗下产品兼具 OTC 和处方药品种，主要子公司拥有药品批准文号 141 个。持续聚焦抗肿瘤类药物、心脑血管类药物、感冒止咳类、小儿类药物、抗真菌类药物、补益类药物、骨科类、妇科类八大领域。核心产品为抗肿瘤类药物斑蝥酸钠系列产品，公司拥有的斑蝥酸钠原料药和注射剂为全国独家产品，市场占有率位居行业前列。神奇止咳系列产品是国内呼吸类用药领导品牌。中国非处方药协会公布的“2019 年度中国非处方药生产企业综合统计排名”，公司综合统计排名第 82 名；子公司金桥药业产品“珊瑚癣净”位列 2019 年度中国非处方药产品综合统计排名皮肤科类药物第 8 名；子公司神奇药业产品“枇杷止咳颗粒/胶囊”位列 2019 年度中国非处方药产品综合统计排名止咳化痰平喘类药物第 13 名。下属公司滨州神奇大药房有限公司，已取得山东省 GSP 资格认证，拥有 104 家直营药店（其中医保定点门店 65 家），在滨州地区排名第一。在 2019 年 4 月中国药店杂志社发布的“2018-2019 年度中国药店价值榜潜力 100 强”上，滨州神奇名列第 71 位。2019 年，中华全国工商业联合会医药业商会授予神奇制药“中国医药工业百强”、“中华民族医药百强品牌企业”荣誉称号；授予滨州神奇大药房“中国连锁药店百强”荣誉称号。神奇药业被《互联网周刊》评选入 2019 中国医药企业品牌影响力排行榜（排名第 64 位）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	3,556,129,011.94	3,126,491,309.12	13.74	3,095,872,274.30
营业收入	1,927,593,214.00	1,852,905,951.98	4.03	1,735,715,955.47
归属于上市公司股东的净利润	83,974,764.44	106,091,390.95	-20.85	129,601,273.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,210,889.87	96,664,626.05	-14.95	120,770,362.19
归属于上市公司股东的净资产	2,616,935,698.11	2,539,856,196.66	3.03	2,463,388,723.15
经营活动产生的现金流量净额	128,279,888.39	148,525,997.88	-13.63	66,987,417.53
基本每股收益（元/股）	0.16	0.20	-20.00	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.20	-20.00	0.24
加权平均净资产收益率（%）	3.25	4.22	减少0.97个百分点	5.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	426,384,693.33	484,624,907.18	509,764,825.50	506,818,787.99
归属于上市公司股东的净利润	23,732,711.47	33,416,518.44	25,329,786.78	791,029.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,341,543.47	32,894,260.37	24,656,197.60	614,170.33
经营活动产生的现金流量净额	52,642,944.73	14,540,471.74	38,359,605.18	22,736,866.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

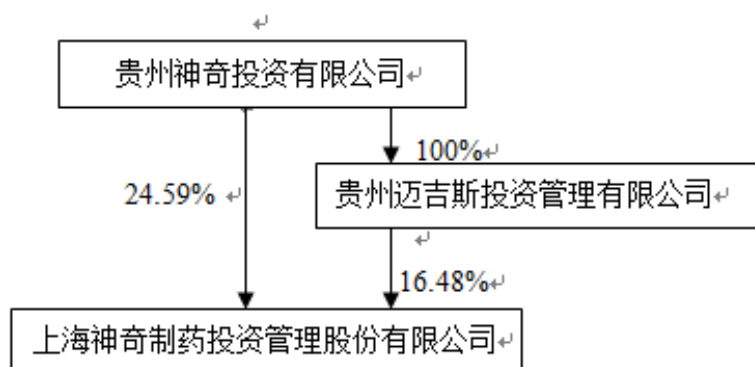
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					48,294		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					49,531		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
贵州神奇投资有 限公司	0	131,301,620	24.59	0	质押	56,900,000	境内 非国 有法 人
贵州迈吉斯投资 管理有限公司	0	88,001,946	16.48	0	无	0	境内 非国 有法 人
张之君	0	40,007,750	7.49	0	质押	23,600,000	境内 自然 人
张沛	-5,440,000	20,560,000	3.85	0	质押	10,700,000	境内 自然 人

文邦英	10,000,000	20,000,000	3.74	0	无	0	境内自然人
张娅	-10,000,000	4,178,700	0.78	0	质押	4,178,700	境内自然人
张云会	-5,741,900	1,785,500	0.33	0	未知		未知
上海百联集团股份有限公司	0	1,536,000	0.29	0	未知		国有法人
高立梅		1,378,888	0.26	0	未知		未知
罗佳佳	0	1,346,000	0.25	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中，神奇投资、迈吉斯、张之君、张沛、张娅、文邦英为一致行动人；罗佳佳是公司实际控制人张芝庭的侄女（张芝庭之妹张喜云的女儿），罗佳佳与上述股东不是一致行动人；公司不了解其他股东之间是否为一致行动人或存在关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	0						

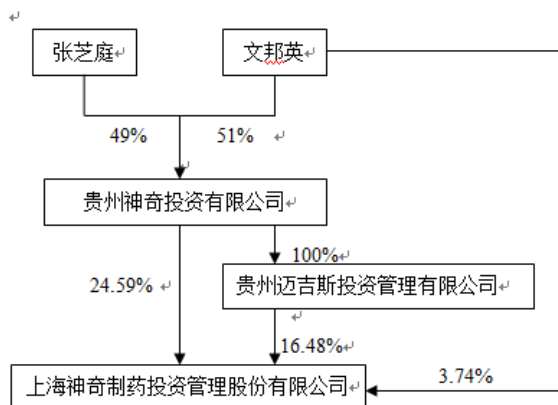
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019 年，公司实现营业收入 192,759.32 万元，同比增长 4.03%；实现利润总额 10,826.46 万元，同比减少 13.37%；

2019 年，实现归属于上市公司股东的净利润 8,397.48 万元，同比减少 20.85%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,221.09 万元，同比减少 14.95%；实现每股收益 0.16 元/股，比上年同期减少 20%。

2019 年末，公司总资产为 355,612.90 万元，同比增加 13.74%；归属于上市公司股东的净资产 261,693.57 万元，同比增加 3.03%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见公司 2019 年年度报告全文“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”

的“44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

贵州金桥药业有限公司

贵州神奇药业有限公司

贵州柏强制药有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见公司 2019 年年度报告全文会计财务报表附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。