

公司代码：600690

公司简称：海尔智家

海尔智家股份有限公司
2020 年第一季度报告正文

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 未出席董事情况

未出席董事姓名	未出席董事职务	未出席原因的说明	被委托人姓名
梁海山	董事长	出差	谭丽霞

1.3 公司负责人梁海山、主管会计工作负责人宫伟及会计机构负责人（会计主管人员）应珂保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末 比上年度末 增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	188,485,492,970.26	187,454,236,283.17	187,454,236,283.17	0.55
归属于上市公司 股东的净资产	48,651,047,852.61	47,888,319,765.92	47,888,319,765.92	1.59
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末		比上年同期 增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的 现金流量净额	-5,787,626,102.33	1,375,981,554.14	1,323,519,988.31	-520.62
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末		比上年同期 增减(%)
		调整后	调整前	
营业收入	43,141,448,203.28	48,521,846,087.00	48,043,265,870.34	-11.09
归属于上市公司 股东的净利润	1,070,333,404.45	2,147,509,801.25	2,136,268,479.08	-50.16
归属于上市公司 股东的扣除非经常 性损益的净利润	943,123,999.14	1,887,324,275.73	1,887,324,275.73	-50.03
加权平均净资产 收益率(%)	2.22	6.62	6.62	减少 4.40 个 百分点
基本每股收益 (元/股)	0.163	0.337	0.335	-51.63

稀释每股收益 (元/股)	0.163	0.325	0.323	-49.85
-----------------	-------	-------	-------	--------

2020 年一季度，新冠肺炎疫情对国内家电消费市场产生冲击，根据奥维云网数据，1-3 月国内白电&厨卫行业零售额下降 44%。海外市场方面，随着 3 月份疫情在全球的快速扩散，预计对二季度海外市场家电需求产生较大负面影响。面对疫情的挑战，公司坚持物联网生态品牌战略的落地，聚焦领先的智慧家庭场景解决方案，加速转型、抓住机遇，普及公司具有优势的健康类家电，表现优于行业。

1、升级场景体验，优化产品阵容，普及健康类家电。（1）围绕健康生活品质的提升，通过海尔智家大数据分析平台的升级和网器的迅速迭代，实现健康杀菌、阳台健身等 19 大全屋健康场景，如冰箱产业推出极致健康保鲜、厨居美学等场景方案。（2）上市微蒸汽空气洗洗衣机、56°C 除菌自清洁空调、净水洗电热水器、五重抑菌燃气热水器、医用级消毒柜等健康类产品。

2、加速全流程数字化建设，推进场景替代产品、生态覆盖行业的转型。（1）继续推进营销网、物流网、服务网、信息网的深度融合，通过海尔智家 APP、巨商汇、易理货等数字化平台，为客户提供线上订单管理、零售管理等服务，全面提升平台效率。（2）创新用户交互内容，通过产品力、内容力、触达力强化智家场景直播能力，通过海尔智家 APP 的家电场景直播，助力线下客户打通线上引流通道，实现线上线下一体化运营。3 月 31 日，海尔智家 APP 启动“体验云众播”，直播健康场景体验方案，观看量达到 1200 万次，场景销售额突破 1.6 亿元。（3）强化体验交互和粉丝运营，塑造终身用户。3 月，海尔智家 APP 月活跃数同比增幅 483%，网器用户数同比增幅 172%。

3、保证国内复工复产。国内积极做好防疫工作，从防疫标准、物资储备等多维度保障员工安全、推进复工复产。截止一季度末，国内工厂已全线复工。

4、海外业务保持良好增长。一季度海外收入增长 8.5%，主要市场表现好于当地行业。面对疫情蔓延带来的不利影响，海外各区域充分借鉴国内经验，全流程筹备各项保障措施，加强线上销售与高端转型，推广健康类产品，积极应对挑战。

5、全球核心市场份额继续保持增长态势。（1）国内市场：①线下市场：2020 年一季度海尔冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨电零售额份额分别提升 2.6、4.4、3.3、6、1.3 个百分点。②线上市场，海尔冰箱、洗衣机、空调、热水器、厨电零售额份额分别提升 5.9、5.6、4.1、2.1、0.4 个百分点。③卡萨帝品牌依托高端成套智慧场景解决方案、持续提升的品牌影响力，在市场需求大幅萎缩的影响下，收入虽下降 6.7%，表现仍然优于行业。（2）海外市场：海外主要区域的市

场份额保持上升态势，如美国核心家电产品份额提升 2.7 个百分点、日本 AQUA 品牌提升 0.9 个百分点。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额
非流动资产处置损益	-2,840,847.01
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	209,640,875.83
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-49,586,871.27
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	32,731,087.66
长期股权投资处置收益	-298,399.12
少数股东权益影响额（税后）	-35,774,452.99
所得税影响额	-26,661,987.79
合计	127,209,405.31

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）		174,731				
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
海尔电器国际股份有限公司	1,258,684,824	19.13		无		境内非国有法人
海尔集团公司	1,072,610,764	16.30		无		境内非国有法人
香港中央结算有限公司	745,934,060	11.34		未知		境外法人
中国证券金融股份有限公司	182,592,697	2.78		未知		未知
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	2.62		无		境内非国有法人
GIC PRIVATE LIMITED	132,778,263	2.02		未知		境外法人
CLEARSTREAM BANKING S.A.（注）	91,216,350	1.39		未知		境外法人

青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	73,011,000	1.11		无		境内非国有法人
全国社保基金一零三组合	72,999,295	1.11		未知		未知
中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	70,000,000	1.06		未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
海尔电器国际股份有限公司	1,258,684,824	人民币普通股	1,258,684,824			
海尔集团公司	1,072,610,764	人民币普通股	1,072,610,764			
香港中央结算有限公司	745,934,060	人民币普通股	745,934,060			
中国证券金融股份有限公司	182,592,697	人民币普通股	182,592,697			
青岛海尔创业投资咨询有限公司	172,252,560	人民币普通股	172,252,560			
GIC PRIVATE LIMITED	132,778,263	人民币普通股	132,778,263			
CLEARSTREAM BANKING S.A.	91,216,350	境外上市外资股	91,216,350			
青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）	73,011,000	人民币普通股	73,011,000			
全国社保基金一零三组合	72,999,295	人民币普通股	72,999,295			
中国银行股份有限公司一易方达中小盘混合型证券投资基金	70,000,000	人民币普通股	70,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）海尔电器国际股份有限公司是海尔集团公司的控股子公司，海尔集团公司对其持股 51.20%。青岛海尔创业投资咨询有限公司、青岛海创智管理咨询企业（有限合伙）为海尔集团公司的一致行动人； （2）公司未知其他股东有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

注：（1）该账户为公司 D 股的明讯银行集合账户，系德国证券登记机构根据当地市场惯例及其技术设置合并后向公司提供的原始数据，不代表最终持有人。（2）该账户中的 57,142,857 股股份系由公司实际控制人海尔集团公司的一致行动人 Haier International Co., Limited 持有，占公司总股本的比例为 0.87%

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

适用 不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

适用 不适用

1) 交易性金融资产较期初上升 51.63%，主要是短期理财产品增加所致；

- 2) 衍生金融资产较期初上升 421.38%，主要是本期远期外汇买卖合同增加所致；
- 3) 预付款项较期初上升 36.60%，主要是预付大宗材料款增加所致；
- 4) 短期借款较期初上升 88.96%，主要是本期短期借款增加所致
- 5) 交易性金融负债较期初上升 158.91%，主要是本期外汇套期增加所致；
- 6) 税金及附加较同期下降 52.62%，主要是增值税税率变化（2019 年 4 月 1 日起增值税率由 16%降为 13%）所致；
- 7) 其他收益较同期上升 144.43%，主要是本期政府补助增加所致
- 8) 公允价值变动收益较同期下降 122.35%，主要是本期远期外汇买卖合同公允价值变动所致；
- 9) 营业外收入较同期下降 47.00%，主要是本期罚款收入较同期下降所致；
- 10) 所得税费用较同期下降 54.69%，主要是应纳税额所得额减少较同期下降所致；
- 11) 经营活动现金流量净额较同期下降 520.62%，主要是本期受新冠疫情影回款减少所致；
- 12) 投资活动现金净流出较同期上升 77.42%，主要是同期 candy 并购支出较大所致；
- 13) 筹资活动现金净流入较同期上升 132.21%，主要是本期短期借款增加所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

适用 不适用

注：本段涉及金额的数据币种若未特别说明，则均指人民币。

(1) 对外担保：截至报告期末，公司及子公司的对外担保均为公司与子公司之间的担保，对外担保余额合计为 325.27 亿元（其中因收购通用电气家电资产业务担保余额 64.38 亿元，日常担保余额 260.89 亿元），占公司最近一期净资产的 66.9%，占最近一期总资产的 17.2%。

(2) 外汇衍生品：截至报告期末，公司外汇衍生品交易余额合计约 22 亿美元。

(3) 委托理财：截至报告期末，公司委托理财余额 39.01 亿元，包括三部分：**①暂时闲置的募集资金理财：**2018 年 12 月底，公司发行可转换公司债券募集资金到位。为提高暂时闲置资金的收益率，经董事会批准后，公司拟开展金额不高于 15 亿元的现金管理，截止报告期末，委托理财余额 6.19 亿元；**②本公司香港上市子公司理财：**公司控股子公司海尔电器集团有限公司（简称“海尔电器”，股票代码“01169.HK”）作为独立运作的香港上市公司，按照其管理层权限，并以保障资金安全为前提，从大型商业银行等购买了部分短期保本型理财及结构性存款，以提高闲置资金的运用效率。该购买操作时，均按香港上市公司法规要求履行了必备的董事会报备，以及管理层逐笔审议等程序，在确保主营业务日常运营所需资金充裕的前提下，提高股东回报，截止报告期末，委托理财余额 32.69 亿元。**③公司部分子公司用暂时闲置资金理财：**为提高暂时闲置资金的收益率，

公司部分子公司利用暂时闲置资金在总经理办公会权限内进行现金管理，截止报告期末，委托理财余额0.13亿元。

(4) 私有化海尔电器事宜进展：2019年12月12日，公司公告了初步探讨实施H股上市及私有化海尔电器的内容。截至目前，公司正在持续探讨潜在私有化方案，并正在与相关监管机构就该等方面探讨的潜在交易进行持续的咨询；公司尚未向海尔电器提出确定的潜在私有化方案，尚未就是否进行潜在私有化达成任何协议或作出其他承诺，且潜在私有化的细节和条款（包括换股比例和时间表）尚未确定，该潜在私有化是否进行尚存在重大不确定性。详情请参阅公司每月披露的就该事项进程进行更新的提示性公告。

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

适用 不适用

新型冠状病毒感染的肺炎疫情于 2020 年初相继在国内及国外爆发以来，公司对肺炎疫情的防控工作在全球范围内持续进行，并采取各种措施减轻疫情对公司生产经营的影响。疫情给生产经营带来了不确定性，并可能影响公司的经营和财务状况。公司将持续评估和积极应对疫情对本公司财务状况、经营成果等方面的影响，及时根据要求履行信息披露义务。

公司名称	海尔智家股份有限公司
法定代表人	梁海山
日期	2020 年 4 月 28 日