

# 上海申华控股股份有限公司

## 2019 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	张巍	工作原因	沈毅
独立董事	姚荣涛	身体原因	沈佳云

- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2019 年度归属于母公司所有者净利润为 -252,732,520.97 元，截止报告期末，母公司未分配利润数为 -526,501,244.91 元，因此董事会决定不进行利润分配，也不实施公积金转增股本。本方案尚需提交股东大会审议批准。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	申华控股	600653	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张鑫	朱旭岚
办公地址	上海市宁波路1号	上海市宁波路1号
电话	(021) 63372010, 63372011	(021) 63372010, 63372011
电子信箱	stock@shkg.com.cn	stock@shkg.com.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司主要业务及经营模式

报告期内，公司主营业务范围及经营模式未发生重大变化。公司所从事的主要业务分为四个板块，即汽车消费服务类业务、新能源业务、少量房地产业务及类金融板块。

#### 1、公司汽车消费服务类业务主要为汽车销售服务业务及汽车文化产业园。

公司汽车销售主营华晨旗下的中华、金杯、华颂等品牌、宝马等中高端品牌及少量其他品牌汽车整车销售和服务。公司通过向华晨品牌汽车厂家采购整车并向二三级经销商开展整车经销业务，通过控股及合营联营的4S店开展含宝马等多个品牌整车零售和服务业务。

公司汽车文化产业园是公司汽车消费产业的重要组成部分，公司通过区域布局，获取优质地块，通过定期及不定期举办展会等活动吸引厂商及客户，打造汽车文化产业园区金融、二手车、综合维修、配件交易等产业链。

#### 2、公司新能源业务主要是风力发电场及光伏发电场的经营，通过风力及光伏发电并网向国家电网公司进行销售。此外，公司积极跟进国家售电侧改革步伐，分别在内蒙古及辽宁省注册设有两家售电公司。

#### 3、公司的房地产业务主要是湖南洪江项目开发、销售，以及中华金融大厦租赁。

#### 4、类金融板块主要是融资租赁业务。公司参股的陆金中华融资租赁（上海）有限公司主要在汽车领域开展融资租赁业务。

### （二）2019年行业情况分析

#### 1、汽车消费产业

2019年，我国汽车产业面临的压力进一步加大，产销量与行业主要经济效益指标均呈现负增长。根据中国汽车工业协会发布数据，我国2019年全年汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，产销量同比分别下降7.5%和8.2%。其中，乘用车产销分别完成2136万辆和2144.4万辆，产销量同比分别下降9.2%和9.6%。2019年，车市进入购置税减免政策退出后的调整周期，叠加宏观经济下行导致的消费信心不足和消费者抱有的持币观望情绪，汽车消费动力明显偏弱。此外，部分一线城市提前实施国五、国六排放标准切换，经销商为清库存开展大规模“甩卖”，透支了车市下半年的销量。在诸多因素的共同作用下，2019年国内车市仍处在下行通道，销量下滑态势有增无减。处在汽车产业的变革时期以及市场结构的调整期，自主品牌的生存空间遭受了巨大的挤压，在各细分领域均“失守”，销量和市场份额占比全线下滑。高端品牌在消费升级和价格下探双重推动力的作用下，销量和市场份额继续保持正增长。

#### 2、新能源产业

2019年中国用电需求保持增长，国家统计局数据显示2019年全国规模以上电厂发电量

71422.1 亿千瓦时，同比增长 3.5%。其中，2019 年风电发电量 4057 亿千瓦时，首次突破 4000 亿千瓦时，占全部发电量的 5.5%，平均弃风率 4%，同比下降 3 个百分点；2019 年全国光伏发电量达 2243 亿千瓦时，同比增长 26.3%。弃光电量为 46 亿千瓦时，弃光率降至 2%，弃风弃光状况在年内得到了进一步的缓解。

### 3、房地产

2019 年，国家统计局数据显示，全国房地产开发投资 132194 亿元，比上年增长 9.9%，对稳增长发挥了重要的压舱石作用。商品房销售面积 171558 万平方米，比上年下降 0.1%，其中，住宅销售面积增长 1.5%，办公楼销售面积下降 14.7%，商业营业用房销售面积下降 15.0%。房地产市场在“房住不炒”的战略定位指导下，坚持因城施策，一城一策，落实城市主体责任，互联网的快速发展，使得线下实体商业遭受冲击，投资者愈加谨慎，市场整体需求放缓。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	7,362,349,312.80	8,348,709,962.39	-11.81	9,939,779,582.67
营业收入	7,358,844,181.14	7,146,148,922.95	2.98	5,802,474,688.69
归属于上市公司股东的净利润	-252,732,520.97	341,073,558.82	-174.10	-570,794,171.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-287,892,172.95	-913,330,252.52	68.48	-596,374,420.36
归属于上市公司股东的净资产	1,879,609,834.91	2,147,678,657.56	-12.48	1,810,276,613.99
经营活动产生的现金流量净额	-654,196,214.67	304,981,505.92	-314.50	-468,421,762.20
基本每股收益（元/股）	-0.1298	0.1752	-174.09	-0.2933
稀释每股收益（元/股）	-0.1298	0.1752	-174.09	-0.2933
加权平均净资产收益率（%）	-12.584	17.235	减少29.82个 百分点	-27.211

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,732,827,274.62	1,933,364,003.15	1,683,777,659.33	2,008,875,244.04
归属于上市公司股东的净利润	11,398,662.50	4,850,856.45	-40,332,875.07	-228,649,164.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-41,345,596.41	-9,308,397.89	-48,935,307.16	-188,302,871.49
经营活动产生的现金流量净额	-20,547,905.76	-527,732,220.31	-42,831,141.92	-63,084,946.68

## 4 股本及股东情况

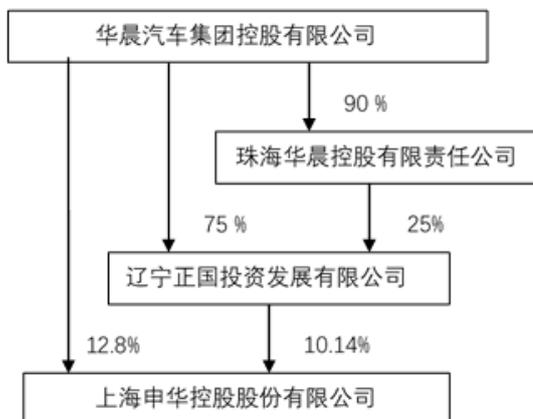
### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					170,886		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					172,397		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华晨汽车集团控股有限公司		249,085,266	12.80		无		国有法人
辽宁正国投资发展有限公司		197,280,000	10.14		无		国有法人
沈阳华益新汽车销售有限公司		79,204,052	4.07		未知		其他
诸宗南	6,283,945	20,793,325	1.07		未知		其他
顾红	2,691,500	8,969,100	0.46		未知		其他
李云	7,270,100	8,270,100	0.42		未知		其他
吴春燕	7,535,030	7,535,030	0.39		未知		其他
中国证券金融股份有限公司		4,978,100	0.26		未知		其他
吕长胜	3,283,500	3,283,500	0.17		未知		其他
李鼎兴	-1,068,000	3,233,587	0.17		未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		截止至报告期末，前十名股东中 1、2 位股东为一致行动人两者与其他股东之间不存在关联或一致行动关系，第 3 至第 10 位股东之间本公司未知其是否存在关联或一致行动关系。					

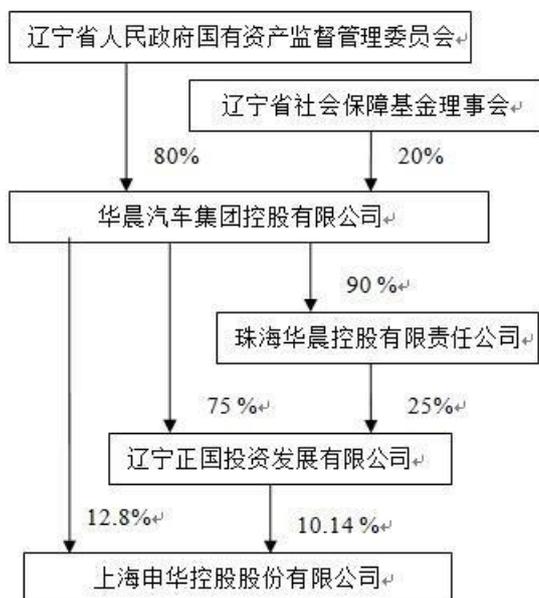
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 73.59 亿元，同比增加 2.98%，主要是由于本年宝马品牌市场销售情况较好，致销售收入较上年同期有所增加；归属于母公司所有者净利润-25,273.25 万元，同比减少 174.10%，主要是由于上年同期处置广发股权及华晨汽车租赁股权取得的投资收益较大，另上年计提商誉减值等资产减值较大，本年租赁退出合并减少本年亏损，三项综合致本年利润较上年同期减少。

#### 2 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）及《关于 2018 年度一般企业财务报表格式有关问题解读》，公司对财务报表相关科目列示进行调整，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整，具体如下：

原列报报表项目及金额（2018 年期末）		新列报报表项目及金额（2019 年期初）	
应收票据及应收账款	633,779,477.76	应收票据	4,545,397.22
		应收账款	629,234,080.54
应付票据及应付账款	900,362,122.21	应付票据	249,317,038.00
		应付账款	651,045,084.21

#### 3 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 4 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

##### （1） 纳入合并范围

报告期内，共有 2 家企业新纳入合并范围，其中本公司全资子公司上海申华汽车发展有限公司投资设立公司北京申华汽车服务有限公司，本公司全资子公司辽宁丰田金杯技师学院投资设立公司沈阳丰金技术咨询服务服务有限公司。

##### （2） 退出合并企业

报告期内，共有 8 家企业退出合并范围，其中通过资产处置退出 6 家，分别为：宿州融申汽车销售服务有限公司、马鞍山新宝融汽车销售服务有限公司、淮北融申汽车销售服务有限公司、淮北晨沃汽车销售服务有限公司、上海申华专用汽车有限公司、沈阳申华汽车部件制造有限公司；通过子公司清算退出 2 家，分别为重庆正腾起悦汽车销售服务有限公司、重庆祥风驭龙汽车销售服务有限公司。