

公司代码：600373

公司简称：中文传媒

中文天地出版传媒集团股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以本公司 2019 年度利润分配方案实施时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派现金股利人民币 5 元（含税），（截至本公告披露之日，公司总股本为 1,355,063,719 股）由此计算共计分派现金红利 677,531,859.50 元。截止 2019 年 12 月 31 日，公司已实施的股份回购金额为人民币 300,332,954.74 元。因此公司 2019 年度现金分红总额（含回购股份金额）为人民币 977,864,814.24 元，占归属于上市公司普通股股东的净利润的 56.67%。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转以后年度分配；本年度不进行送股及资本公积金转增股本。

本次利润分配预案尚须提交公司 2019 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中文传媒	600373	鑫新股份、*ST鑫新

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	毛剑波	赵卫红
办公地址	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）	中文传媒大厦（江西省南昌市红谷滩新区学府大道299号）
电话	0791-85896008	0791-85896008
电子信箱	zwcm600373@126.com	zwcm600373@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务

公司主营业务包括书刊和音像电子出版物编辑出版、印刷发行、物资供应等传统出版业务；国内外贸易和供应链业务、现代物流和物联网技术应用等产业链延伸业务；新媒体、在线教育、

互联网游戏、数字出版、影视剧生产、艺术品经营、文化综合体和投融资等新业态业务，是一家具有多介质、平台化、全产业链特征的大型出版传媒公司。

（二）业务经营模式

1.出版业务

主要包括一般图书、报纸、期刊、电子出版物、音像制品、数字出版物、教材、教辅的编辑出版。公司所属出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织内容，按专业出版流程完成出版工作，并通过相关营销渠道对外销售。

2.发行业务

主要包括教材教辅发行和一般图书、报刊等发行业务、电子产品销售、教育服务、物流配送、文化综合体运营等业务。公司所属相关经营实体通过连锁经营、电子商务、团供直销等方式，开展相关产品的销售经营和相关服务的承接运营。

3.印刷包装

主要从事教材、教辅、一般图书、报刊、票据、包装品等的印刷。公司所属印刷企业通过承接公司所属出版企业订单以及社会订单的方式开展相关业务。

4.物资贸易业务

主要从事纸张、油墨、印刷设备等出版物资及文化产业相关产品的采购贸易。公司所属经营企业通过市场化机制，以公平交易为前提，为公司所属企业提供出版生产所需物资采购服务，也同时为社会第三方提供相关物资贸易服务。

5.游戏业务

自主研发、运营手机游戏业务，代理运营其他手机游戏企业的产品；主要专注于海外市场开拓。

6.影视业务

通过主投与参投相结合的方式，从事电视剧、电影的制作、发行等相关服务业务。

7.艺术品业务

主要包括书画、陶瓷和文创产品的经营等。公司旗下相关企业主要通过生产、收藏和经营相关艺术品，获取增值部分价值。

8.新媒体业务

主要包括在线教育、数字出版以及其它新媒体业务拓展等。公司所属企业通过基于互联网平台的内容开发、运营，相关产品代理运营等，获取相应收入。

9.投资业务

主要包括通过自有资金购买银行理财产品，通过基金运营管理参与项目投资等。

(三) 行业情况说明

公司所处的出版传媒行业总体上属于传统行业。盈利能力受国家相关行业政策、税收政策以及纸张等原材料价格波动因素影响较大。随着互联网出版的不断发展、国家文化体制改革的深入推进以及国内文化消费需求的升级，传统出版转型升级加速推进，传统出版与新兴出版融合发展成为行业主流趋势，行业整体呈现挑战与机遇并存，机遇大于挑战的发展态势。

江西省委、省政府出台的《关于加快文化强省建设的实施意见》提出到 2025 年，江西文化综合实力全面提升，文化产业成为重要支柱性产业，成为在全国具有较大影响的文化强省。这些该规划和实施意见将有利于出版传媒产业公司产业的持续稳定健康发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	22,814,336,624.40	23,725,530,085.65	-3.84	20,480,659,317.47
营业收入	11,258,180,126.78	11,512,673,966.97	-2.21	13,306,047,613.81
归属于上市公司股东的净利润	1,725,480,355.84	1,619,109,312.37	6.57	1,451,741,539.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,572,094,540.97	1,462,760,013.00	7.47	1,361,045,474.05
归属于上市公司股东的净资产	14,031,524,985.10	13,289,481,741.81	5.58	12,193,382,251.20
经营活动产生的现金流量净额	2,326,723,444.91	2,605,766,690.68	-10.71	1,503,187,128.83
基本每股收益 (元/股)	1.25	1.18	5.93	1.05
稀释每股收益 (元/股)	1.25	1.18	5.93	1.05
加权平均净资产收益率(%)	12.62	12.77	减少0.15个百分点	12.49

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,878,890,466.10	3,064,163,588.22	2,723,163,741.29	2,591,962,331.17
归属于上市公司股东的净利润	496,556,796.32	399,073,132.24	377,828,858.89	452,021,568.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	427,591,656.82	388,228,545.04	341,120,875.73	415,153,463.38
经营活动产生的现金流量净额	-451,782,524.55	512,593,016.94	199,410,849.18	2,066,502,103.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

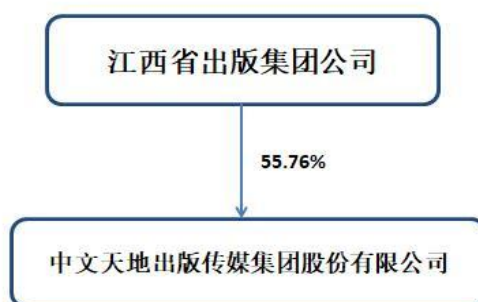
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					31,833		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					37,919		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江西省出版集团公司	0	755,541,032	55.76	0	无		国有 法人
香港中央结算有限公司	64,663,761	79,259,573	5.85	0	未知		未知
中国证券金融股份有 限公司	0	49,397,767	3.65	0	未知		未知

厦门枫沐科技合伙企业（有限合伙）	47,451,912	21,726,150	1.60	0	未知		境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	15,260,200	1.13	0	未知		未知
谢贤林	9,050,000	13,364,728	0.99	0	未知		境内自然人
唐彬森	10,415,139	12,849,242	0.95	0	未知		境内自然人
周雨	5,255,504	9,363,819	0.69	0	未知		未知
江西博能实业集团有限公司	0	8,800,018	0.65	0	质押	8,800,018	境内非国有法人
全国社保基金四一三组合	7,759,200	7,759,200	0.57	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 出版集团为公司的控股股东；2. 厦门枫沐科技合伙企业（有限合伙）为谢贤林所控制企业，其与谢贤林属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 17.25 亿元，同比增长 6.57%；扣非后归母净利润 15.72 亿元，同比增长 7.47%。公司实现经营活动产生的净现金流量为 23.27 亿元，经营质量进一步优化。

报告期内，公司基本每股收益 1.25 元，同比增长 5.93%，扣非后每股收益 1.14 元，同比增长 7.55%；加权平均净资产收益率 12.62%。销售净利率 15.38%，同比增长 1.25 个百分点，盈利能力进一步增强。

报告期内，公司实现营业收入 112.58 亿元，同比下降 2.21%。

报告期末，公司资产总额为 228.14 亿元，同比下降 3.84%；归属于上市公司股东的净资产 140.32 亿元，同比增长 5.58%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》

财政部分别于 2019 年 4 月 30 日和 2019 年 9 月 19 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》(财会〔2019〕16 号)，对一般企业财务报表格式进行了修订。本集团根据通知要求对 2019 年年初财务报表进行了调整：

合并报表：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,188,191,051.06	应收票据	258,810,858.60
		应收账款	929,380,192.46
应付票据及应付账款	1,877,630,518.19	应付票据	405,247,900.00
		应付账款	1,472,382,618.19

(2) 执行《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(2019 修订)(财会〔2019〕8 号)，修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

本集团执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(3) 执行《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)

财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》(2019 修订)(财会〔2019〕9 号)，修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。

(4) 执行新金融工具准则导致的会计政策变更

执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(2017 年修订)。

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。本集团将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

执行新金融工具准则主要调整情况如下：

合并报表

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2018 年 12 月 31 日 金额	新金融工具准则影 响金额	会计政策变更后 2019 年 1 月 1 日 金额
交易性金融资产	0.00	1,527,715,941.43	1,527,715,941.43
以公允价值计量且其	45,801,293.47	-45,801,293.47	0.00

变动计入当期损益的金融资产			
其他流动资产	4,324,279,525.29	-1,495,240,000.00	2,829,039,525.29
可供出售金融资产	479,426,355.97	-479,426,355.97	0.00
债权投资	0.00	20,000,000.00	20,000,000.00
持有至到期投资	20,000,000.00	-20,000,000.00	0.00
其他权益工具投资	0.00	44,564,412.13	44,564,412.13
其他非流动金融资产	0.00	448,187,295.88	448,187,295.88
未分配利润	6,265,153,367.53	-24,042,193.79	6,241,111,173.74
其他综合收益	-24,042,193.79	24,042,193.79	0.00

母公司报表

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2018年12月31日 金额	新金融工具准则影 响金额	会计政策变更后 2019年1月1日 金额
可供出售金融资产	29,195,000.00	-29,195,000.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	29,195,000.00	29,195,000.00

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截止2019年12月31日，本集团合并财务报表范围内一级子公司如下表：

序号	合并范围	持股比例 (%)
1	江西教材经营有限公司	100.00
2	江西教育出版社有限责任公司	100.00
3	江西科学技术出版社有限责任公司	100.00
4	二十一世纪出版社集团有限公司	100.00
5	百花洲文艺出版社有限责任公司	100.00
6	红星电子音像出版社有限责任公司	100.00
7	江西美术出版社有限责任公司	100.00
8	江西人民出版社有限责任公司	100.00
9	中国和平出版社有限责任公司	70.00
10	江西中文传媒教辅经营有限公司	60.00
11	江西新华发行集团有限公司	100.00
12	江西新华印刷发展集团有限公司	100.00
13	江西中文传媒蓝海国际投资有限公司	100.00
14	北京东方全景文化传媒有限公司	100.00
15	江西中文传媒艺术品有限公司	100.00
16	江西中文传媒资产经营有限公司	100.00

序号	合并范围	持股比例 (%)
17	江西红星传媒集团有限公司	100.00
18	江西红星出版传媒产业园投资有限公司	100.00
19	北京智明星通科技股份有限公司	99.99

注：与上年相比，本报告期纳入合并单位的一级子公司有如下变化：

- 1、江西蓝海国际贸易有限公司于 2019 年并入江西新华印刷发展集团有限公司；
- 2、江西省报刊传媒有限责任公司、江西晨报经营有限责任公司和江西中文传媒网络科技有限公司于 2019 年并入江西红星传媒集团有限公司；
- 3、2019 年 9 月投资设立一级子公司江西红星出版传媒产业园投资有限公司。