

维维食品饮料股份有限公司

2020 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-3 月销售收入	2019 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
直销	689.66	905.46	-23.83
经销商	32,807.32	42,301.20	-22.44
合计	33,496.98	43,206.66	-22.47

情况说明：受疫情影响销售减少

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2020 年 1-3 月销售收入	2019 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	1,766.64	2,449.55	-27.88
华北地区	7,613.48	10,533.92	-27.72
华东地区	9,012.37	11,963.34	-24.67
华中地区	5,441.09	7,322.86	-25.70
西北地区	4,171.08	4,399.10	-5.18
西南地区	5,138.63	6,041.77	-14.95
华南地区	353.69	496.12	-28.71
其他（出口）			
合计	33,496.98	43,206.66	-22.47

情况说明：受疫情影响销售减少

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1437 个，较 2019 年末经销商总数减少 0 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
直销	379.42	396.82	-4.38
经销商	6,499.14	11,379.85	-42.89
合计	6,878.56	11,776.67	-41.59

情况说明：受疫情影响销售减少

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区			
华北地区	463.86	1,053.07	-55.95
华东地区	1,931.40	3,703.05	-47.84
华中地区	911.49	1,999.03	-54.40
西北地区	1,067.05	1,315.92	-18.91
西南地区	858.44	1,064.89	-19.39
华南地区	1,646.32	2,640.70	-37.66
合计	6,878.56	11,776.67	-41.59

情况说明：受疫情影响销售减少

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1522 个，较 2019 年末经销商总数增加 24 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
低档	554.23	742.32	-25.34
中高档	241.17	692.55	-65.18
合计	795.40	1,434.87	-44.57

情况说明：受疫情影响销售减少

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	239.64	420.67	-43.03
出口	499.15	942.32	-47.03
电商	56.61	71.88	-21.24
合计	795.40	1,434.87	-44.57

情况说明：受疫情影响销售减少

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月 销售收入	增减变动(%)
东北地区	2.09	1.79	16.83
华北地区	4.87	10.82	-54.96
华东地区	17.20	77.39	-77.77
华中地区	217.25	355.71	-38.92
西北地区	54.33	1.19	4,465.95
西南地区	-	21.95	-100.00
华南地区	0.49	23.71	-97.92
其他(出口)	499.15	942.32	-47.03
合计	795.40	1,434.87	-44.57

情况说明：受疫情影响销售减少

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数401个，较2019年末经销商总数增加3个。

四、酒类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
低档酒	3,713.96	7,677.89	-51.63
中高档酒	3,724.30	8,093.59	-53.98
合计	7,438.26	15,771.48	-52.84

情况说明：受疫情影响销售减少

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售 收入	增减变动(%)
直销(含团购)	1,159.93	147.09	688.58
批发代理	6,278.33	15,624.39	-59.82
合计	7,438.26	15,771.48	-52.84

情况说明：受疫情影响销售减少

3、按地区分部分类情况：

区域情况	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区			
华北地区	198.79	632.4	-68.57
华东地区	2,083.09	2,796.45	-25.51
华中地区	5,080.13	12,207.70	-58.39

西北地区	-		
西南地区	-		
华南地区	76.25	134.94	-43.50
合计	7,438.26	15,771.48	-52.84

情况说明：受疫情影响销售减少

4、经销商变动情况：

报告期末酒类产品经销商总数 616 个，较 2019 年末经销商总数增加 3 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月三十日