

股票简称：歌力思

股票代码：603808



深圳歌力思服饰股份有限公司

2019年年度报告



ELLASSAY

Laurèl

Ed Hardy

I R O
PARIS

VIVIENNE TAM

Jean Paul Knott

self-portrait

百秋电商
BUY QUICKLY

公司代码：603808

公司简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司 2019 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人夏国新先生、主管会计工作负责人刘树祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2019年度归属于上市公司股东的净利润为356,577,420.66元，母公司实现净利润为192,109,556.24元。公司按母公司2019年度净利润的10%提取法定盈余公积金，加上年初未分配利润，减去已分配2018年度利润，2019年末母公司可供股东分配利润为539,094,582.92元。

结合公司实际财务状况，基于对公司未来发展的预期和信心，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营所需资金充足的前提下，公司拟以总股本332,515,611股为基数（以截至本公告发布之日的总股本332,522,111股扣除公司即将回购注销的第二期限限制性激励股票6,500股），向股东每10股派发现金红利2.5元（含税），共计派发现金红利83,128,902.75元。另外，公司2019年度支付25,346,112.35元人民币实施回购社会公众股份，该部分回购股份已于2019年3月26日回购注销。

根据《上海证券交易所回购股份实施细则》，回购股份支付金额视同现金分红。综上，公司2019年度实现派发股东红利总计108,475,015.10元。上述利润分配预案尚需提交股东大会审议。公司回购注销的第二期限限制性激励股票共计6,500股。详见《关于回购公司股份实施完成的公告》（公告编号：临2019-014）《关于回购注销部分第二期限限制性股票的公告》（公告编号：临2019-043）。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的业务经营风险、市场营销风险、销售渠道管理风险、财务风险等，敬请查阅第四节经营情况讨论与分析中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险因素及对策部分的内容。

十、 其他

适用 不适用

致股东的信

尊敬的各位股东、投资者：

跌宕起伏的 2019 年已经过去，中国的经济环境和贸易环境发生了巨大的变化。2019 年公司持续强化品牌建设，加大产品设计研发投入，推动终端管理创新，公司业务保持稳定发展，全年实现收入 26.13 亿，同比增长 7.24%；归属上市公司净利润 3.57 亿，同比下降 2.31%。

据中华商业信息中心统计，公司主品牌歌力思在全国 2019 年高端女装市场占有率中排名第二，保持了歌力思品牌在高端女装市场中的主导地位。同时为迎合顾客新的需求变化，我们主动调整了美国 Ed Hardy 品牌的产品风格，调整磨合过程对其短期业绩带来了一定的影响，但我们相信随着时间积累，磨合趋于成熟，Ed Hardy 品牌的顾客会更加广泛。

公司也在全球化征程中迈出了坚实一步，2019 年公司完成了对法国 IRO 品牌剩余股权的收购，目前 IRO 已成为公司 100%控股品牌，这对公司来说意义重大，标志着公司全球化战略的正式启动。企业的全球化，要求的不仅仅是生产、销售的全球化，更需要管理的全球化。对法国 IRO 的收购，公司开始了跨国管理和发展的第一步，开阔国际视野，积累经验。IRO 的产品风格在全球广受欢迎，未来发展空间广阔！

2019 年末，公司决定对子公司百秋网络引入红杉资本等战略投资者，并同步转让百秋网络部分股权。这笔交易首先能够为公司回流了 3.4 亿的资金，让公司的财务更加的稳健，有足够的资金抵御未来的风险、抓住新的投资机会；其次百秋网络引入红杉资本 1.5 亿投资，充实了资金实力，也铺平了未来独立上市的道路。

公司也在 2019 年重新厘定了各品牌的集团管控模式，在发挥集团整合优势的情况下，鼓励各品牌快速行动和积极创新，让各个品牌能够独立发展，优胜劣汰，确保公司的资源能够投资在有未来前景的品牌上！

同时，2019 年是公司的人才发展年，我们深知人才是公司未来发展的核心保证，公司引入了人才合伙人制度、人才活水计划、内部讲师制度、未来之星培养计划等。通过赛马，让公司人才能够得到不断成长，支持公司的未来发展。

2020 年一季度，突如其来的疫情对行业带来了巨大的影响。据国家统计局的数据，

一季度服装鞋帽社会零售总额下滑 32.2%。为支持加盟商共克时艰，公司对加盟商春季的库存进行全部收回，这显著影响了公司的一季度业绩，但是我们认为这样有利于公司长远发展。为应对疫情可能存在的持续影响，公司已经调整了未来生产计划，加强更灵活的柔性生产，加大线上销售；在直播领域快速学习迭代，从之前的以店铺为中心，调整为以顾客为中心，启动全域全时营销，随时随地接触顾客；同时大力度的调整内部组织管理，精简编制，控制费用，从原材料到生产制作过程更严格控制成本。

这次疫情会带来行业巨变！疫情并不可怕，可怕的是我们不能及时应变！大风刮过，柔软的树枝才不会被折断。我们要快速行动，抢跑未来产生新的赛道！

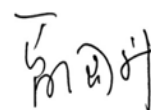
公司的战略目标是成为有国际竞争力的高级时装品牌集团，这个目标我们坚定不移！根据环境变化，未来我们更加注重品牌的深度发展，让每一个品牌在各自的领域做到数一数二！

我们需要直面短期的挑战，同时我们还要积极的布局未来，加快公司数字化转型，成为具有旺盛生命力和核心竞争力的新型企业。我们相信，稳健的财务政策和良好的财务状况将成为公司强有力的保障，助力公司把握和抓住未来更多的机会，力争在冬天里变得更强大！

2019 年中国人均 GDP 首次超过一万美元，中国市场孕育着巨大的消费潜力，公司多个不同个性的品牌会不断的扩大份额，用时尚创造个性魅力是公司的使命，顾客对时装个性化的需求不会改变，这是公司未来的价值所在！

感谢公司股东们的长期信任与支持！我们会努力做好企业，保持企业的长期竞争力，在未来新的赛道里抓住机会！

董事长：夏国新





ELLASSAY



Laurèl



Ed Hardy



I R O
PARIS



VIVIENNE TAM



Jean Paul Knott



self-portrait



百秋电商
BUY QUICKLY

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	12
第四节	经营情况讨论与分析.....	14
第五节	重要事项.....	71
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	85
第七节	优先股相关情况.....	96
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	99
第九节	公司治理.....	103
第十节	公司债券相关情况.....	105
第十一节	财务报告.....	108
第十二节	备查文件目录.....	239

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司或歌力思	指	深圳歌力思服饰股份有限公司
董事会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司董事会
股东大会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司股东大会
公司章程	指	深圳歌力思服饰股份有限公司章程
歌力思投资	指	深圳市歌力思投资管理有限公司，公司控股股东
厚裕时装	指	深圳市厚裕时装有限公司，公司全资子公司
穿梭纺织	指	深圳市穿梭纺织有限公司，公司全资子公司
可染服饰	指	深圳市前海可染服饰设计有限公司，公司全资子公司
萝丽儿贸易	指	深圳市萝丽儿贸易有限公司，公司全资子公司
墨子服饰	指	深圳市墨子服饰设计有限公司，公司全资子公司
东明国际	指	东明国际投资（香港）有限公司，公司全资子公司
Ellassay U.S.	指	Ellassay U.S. Development Corporation,公司全资子公司
百秋网络	指	上海百秋网络科技有限公司，公司控股子公司
百秋电商	指	上海百秋电子商务有限公司，公司控股子公司
唐利国际	指	唐利国际控股有限公司，公司控股子公司
复星长歌	指	前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙），公司关联方
前海上林	指	深圳前海上林投资管理有限公司，公司全资子公司
薇薇安谭	指	薇薇安谭时装(深圳)有限公司，公司控股子公司
依诺时尚	指	依诺时尚（深圳）服饰有限公司，公司控股子公司
歌诺实业	指	深圳歌诺实业有限公司，公司控股子公司
百秋网络创始股东及其一致行动人	指	刘志成、胡少群、赵玲、邱玉洪、上海百秋帕特尼企业管理中心（有限合伙）
百秋网络 A 轮投资人	指	红杉璟睿（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州解百集团股份有限公司、宁波保税区峰上观妙股权投资合伙企业（有限合伙）、上海爱服投资管理有限公司、深圳市智诚东晟投资合伙企业（有限合伙）
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元，特别注明的除外
直营	指	公司通过与商场签订联营合同或者租赁合同等方式开设销售终端门店，由公司及下属分公司（办事处）直接负责门店的日常经营管理或委托第三方负责门店的

		日常经营管理。
分销	指	公司与分销商签订分销合同，由分销商在特定门店销售公司品牌的服装。公司以吊牌价经一定折扣后向分销商销售公司产品，然后分销商以零售价向消费者销售公司产品。
商场联营	指	公司（或分销商）与百货商场或购物中心签订联营合同，由商场提供场地和结算服务，公司（或分销商）提供产品和销售管理，商场按约定零售额的一定比例扣点，商场每个月根据上月销售情况与公司（或分销商）进行结算。
专卖店	指	公司（或分销商）与购物中心、商场或个人签订租赁协议，分期支付租金，公司（或分销商）自行组织向终端消费者销售产品。
配饰	指	与服装搭配的饰品的总称，包括帽子、眼镜、皮带、项链、包、披肩、手套等。
主面料	指	为当季货品准备的面料。
SAP	指	SAP （SystemsApplicationsandProductsinDataProcessing的缩写）是全球企业管理软件与解决方案的供应商。 SAP 既是公司名称，也是其产品企业管理解决方案的软件名称。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	深圳歌力思服饰股份有限公司
公司的中文简称	歌力思
公司的外文名称	SHENZHEN ELLASSAY FASHION CO., LTD.
公司的外文名称缩写	ELLASSAY
公司的法定代表人	夏国新先生

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄国维	卢盈霏、温馨
联系地址	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼
电话	0755-83438860	0755-83438860
传真	0755-83433951	0755-83433951
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司注册地址的邮政编码	518048
公司办公地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司办公地址的邮政编码	518048
公司网址	http://www.ellassay.com
电子信箱	zqfw@ellassay.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券法务部

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌力思	603808	无

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
	签字会计师姓名	张云鹤、谢军

报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区卓越时代广场二期中信证券大厦19楼
	签字的保荐代表人姓名	曾劲松、于乐
	持续督导的期间	至募集资金使用完毕（仅针对募集资金的相关事项履行持续督导职责）

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减 (%)	2017年
营业收入	2,612,593,692.10	2,436,101,153.08	7.24	2,053,045,864.68
归属于上市公司股东的净利润	356,577,420.66	365,011,203.45	-2.31	302,316,480.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	302,346,366.82	350,288,008.18	-13.69	301,732,743.29
经营活动产生的现金流量净额	440,032,836.36	410,415,607.00	7.22	460,492,754.56
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	1,871,139,862.76	2,331,342,815.57	-19.74	2,071,422,836.75
总资产	3,447,892,542.45	3,660,825,463.65	-5.82	3,565,898,808.07

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减 (%)	2017年
基本每股收益（元/股）	1.07	1.11	-3.60	0.91
稀释每股收益（元/股）	1.07	1.08	-0.93	0.91
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.90	1.04	-13.46	0.91
加权平均净资产收益率（%）	15.05	16.06	减少1.01个百分点	15.82
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	12.76	15.41	减少2.65个百分点	15.79

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	622,619,618.05	643,672,714.14	618,683,792.87	727,617,567.04
归属于上市公司股东的净利润	89,163,226.90	101,197,491.11	84,884,229.66	81,332,472.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	83,157,069.08	92,638,464.50	62,952,369.54	63,598,463.70
经营活动产生的现金流量净额	92,651,633.40	138,135,516.43	82,018,177.59	127,227,508.94

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	-1,645,144.07	552,574.09	3,041,909.98
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	28,711,520.41	19,029,530.49	16,161,998.41
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	72,378.14	34,406.46	7,676,887.05
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			

非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	6,774,764.19	3,996,520.55	810,976.23
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,905,097.14	441,378.47	-8,786,424.58
其他符合非经常性损益定义的损益项目	31,448,009.63		-11,321,620.10
少数股东权益影响额	-5,154,099.42	-5,936,216.31	-4,809,547.17
所得税影响额	-3,071,277.90	-3,394,998.48	-2,190,442.82
合计	54,231,053.84	14,723,195.27	583,737.00

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一)公司所从事的主要业务及产品

公司以“成为有国际竞争力的高级时装品牌集团”为战略目标，以“用时尚创造个性魅力”为企业使命，并在 2019 年确认企业愿景为“拥有千位事业合伙人的共创共享平台”。公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。成立以来，公司一直专注于发展高级时装品牌，主营业务未发生变化。

目前，公司旗下品牌包括：中国高级时装品牌 ELLASSAY、德国高端女装品牌 Laur ð、美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy、法国设计师品牌 IRO Paris、美国设计师品牌 VIVIENNE TAM、比利时设计师品牌 Jean Paul Knott、英国当代时尚品牌 self-portrait。其中，公司拥有 ELLASSAY 品牌和 IRO 品牌的全球所有权，Laur ð 品牌、VIVIENNE TAM 品牌和 self-portrait 品牌在中国大陆地区的所有权，Ed Hardy 品牌和 Jean Paul Knott 品牌在大中华区（含港澳台）的所有权。现已形成包含时尚、潮牌、轻奢、网红等多属性的品牌矩阵，覆盖不同细分市场需求。

1、ELLASSAY

ELLASSAY 品牌创立于 1996 年，作为中国高级时装知名品牌，ELLASSAY 一直以成为中国高级时装主导品牌为目标。品牌风格为“时尚、优雅、女人味”，含蓄而不张扬，表达着一种对生活的理解。品牌定位于现代都市女性，懂得事业与生活的平衡，既有职场的简洁干练，也有女性的温柔妩媚，独立、优雅、有品位和女人味。

ELLASSAY 品牌每季受邀纽约、米兰国际时装周发布新季时装，致力为自信独立，聪颖智慧的都市女性塑造传统与现代结合的优雅形象。

ELLASSAY 产品系列包括：正装系列 ELLASSAY、休闲系列 ELLASSAY WEEKEND、高端成衣系列 ELLASSAY IRST 及年轻线粉标系列。

经过多年的推广与经营，ELLASSAY 已成长为中国高端女装主导品牌。据中华商业信息中心统计，公司主品牌歌力思在全国 2019 年高端女装市场占有率中排名第二，保持了歌力思品牌在高端女装市场中的主导地位。

截至报告期末，ELLASSAY 品牌店铺数量总计为 306 家。报告期内，ELLASSAY 品牌全国终端店铺月店均销售收入同比增长 2.93%，同期同店店均销售收入同比增长 1.49%。

ELLASSAY 时尚大片



2、Laurèl

Laurèl 品牌于 1978 年创建于德国慕尼黑，原隶属德国三大奢侈品集团之一 ESCADA，由 Elisabeth Schwaiger 担任设计总监。Laurèl 以“see•feel•love（欣赏、感知和热爱）”为品牌宗旨，面向严谨、积极、自信的女性客群。

歌力思拥有 Laurèl 品牌在中国大陆地区独立的所有权，包括但不限于设计权、定价权和销售权。Laurèl 品牌的引入，与公司现有高级女装品牌 ELLASSAY 在渠道和品牌推广提升方面形成优势互补；公司在设计研发、营销体系和供应链体系的优势有效提升 Laurèl 在中国的盈利能力。公司始终保持与德国 Laurèl GMBH 在产品的设计研发、品牌推广等领域的深入交流和合作，为 Laurèl 品牌在中国的发展创造更好的条件，对公司实现有国际竞争力的高级时装品牌集团的战略目标有直接的推动作用。

截至报告期末，Laurèl 品牌在国内店铺数量合计 52 家。报告期内，Laurèl 品牌实现主营业务收入 116,893,778.74 元，同比增长 4.86%。未来，Laurèl 将持续拓展一、二线城市核心商圈渠道，逐步提高品牌的市场占有率。

Laurè 时尚大片



3、Ed Hardy

国际轻奢潮流品牌 Ed Hardy 于 2004 年在美国成立，其品类包括男、女、童装及运动、家居系列。目前在美洲、欧洲、亚洲和中东都已开设专卖店，销售渠道分布广泛，是当下炙手可热的潮流品牌，尤其受到年轻群体及明星的追捧。

公司拥有美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy 在中国大陆及港澳台地区的所有权。Ed Hardy 的加入，延展了原本公司的目标市场范围，将注重独特与个性的年轻群体纳入公司目标客户群中。Ed Hardy 于 2017 年推出了全新独立品牌 Ed HardyX，结合新时代的潮流元素和 Ed Hardy 独一无二的纹身图腾，进一步拓宽其品牌客群。

截至报告期末，Ed Hardy 系列品牌店铺合计 169 家。报告期内，Ed Hardy 系列品牌实现主营

业务收入 371,092,793.22 元。

未来，Ed Hardy 系列品牌将持续拓展各大城市核心商圈渠道，将轻奢潮流文化推广到更大的目标市场。

Ed Hardy 时尚大片





4、IRO

法国设计师品牌 IRO Paris 由 Bitton 兄弟创立于 2005 年。IRO 的摇滚潇洒、轻松的时尚风格和始终如一的品牌风格形象深入世界各地的每个顾客，全球公认最会穿衣的超级名模和时尚博主包括 Kate Moss, Chiara Ferragni, Gigi Hadid、Kendall Jenner 等都是 IRO 的忠实粉丝。

作为国际性时装品牌，IRO 以其诞生地法国为中心，在美国、德国、英国、西班牙、丹麦、韩国等多个国家和地区均取得了良好的发展。

歌力思拥有 IRO 品牌在全球的所有权，并全面主导其中国大陆区域的业务发展。报告期内，公司通过全资子公司东明国际投资（香港）有限公司收购 ADON WORLD SAS43%股权，进而实现了 IRO 品牌的全球 100%控制权。

截至报告期末，IRO 全球直营店铺合计 58 家。报告期内，IRO 品牌实现主营业务收入 674,211,647.5 元，同比增长 18.9%。

未来，IRO 将加速拓展一线城市核心商圈渠道，逐步提高品牌的中国市场占有率。同时，公司将加强国际业务的管控及整合，发挥品牌的协同效应。

IRO 时尚大片



5、VIVIENNE TAM

美国设计师品牌 VIVIENNE TAM 由设计师 Vivienne Tam——享誉全球的华裔时装设计师创立。设计师 Vivienne Tam 被美国《福布斯》杂志选为“二十五位美籍华人翘楚”之一，独特的背景造就了她独树一帜的跨文化设计风格。其倡导 East-meets-West(融合东西)的设计理念受国际时装界推崇,多项跨界合作更被誉为创新科技与时尚完美结合的先驱。美国德州休士顿市政府更宣布将 2017 年 5 月 4 日订为“Vivienne Tam Day”，纪念她成功让世界聚焦在休士顿。

歌力思拥有 VIVIENNE TAM 品牌在中国大陆地区的所有权。

截至报告期末，VIVIENNE TAM 已在深圳湾万象城、深圳海岸城、南京德基、北京王府中环等地开设了 13 家终端店铺。报告期内，VIVIENNE TAM 品牌实现营业收入 20,661,160.62 元，同比增长 107.33%。

VIVIENNE TAM 时尚大片



6、Jean Paul Knott

比利时设计师品牌 Jean Paul Knott 创立于 2000 年。设计师 Jean-Paul Knott 是一位服装艺术家，他曾是 Yves Saint Laurent 先生选定的接班人，担任 YSL 品牌 12 年产品研发总监。品牌一直坚持以“思考的艺术”为设计理念，褪繁为简，拒绝声色华丽，尊重自我精神。

Jean Paul Knott 在欧洲、美国、日本、韩国等地开设有独立门店。2019 年，歌力思通过合资经营的方式，取得其在大中华区的所有权。

截至报告期末，Jean Paul Knott 品牌已成功开设了上海久光百货店铺及深圳海岸城购物中心店铺。

JeanPaul Knott 时尚大片



7、self-portrait

self-portrait 由马来西亚裔设计师 HanChong 于 2013 年 11 月成立。设计师 Han Chong 毕业于中央圣马丁艺术与设计学院女装系，并在伦敦居住十余年。其擅长结合柔美与硬朗剪裁，加上开发新式的纹理质感和布料运用，打造洋溢活力的迷人设计，成就功能与设计兼备的女装系列。于短短几年间，“self-portrait”已成为炙手可热的时尚品牌并深受国际一线明星的青睐。

截至报告期末，self-portrait 品牌已经在线上开设天猫及小红书店铺。品牌的电子商务网站为 www.self-portrait-studio.com。

self-portrait 与国际知名品牌联合推出了众多联名款，打造品牌全球知名度。如与知名牛仔品牌“Lee”合作“BODYOP TIXTM”系列服饰，与 Les Specs 合作太阳镜，与“Robert Clergerie”合作鞋等产品。

报告期内，公司已与 self-portrait 品牌创始方成立合资公司经营该品牌在中国大陆地区的业务，未来，公司将通过渠道、营销等资源的大力投入，推动其业务在中国大陆地区落地。

self-portrait 时尚大片



8、百秋电商

百秋网络于 2010 年 9 月 16 日成立，并于 2016 年 9 月纳入歌力思集团，目前旗下已设立百秋电商、百秋仓储等子公司。

百秋电商经过近十年的沉淀与发展，已与 50 多个国际时尚品牌特别是轻奢品牌建立长期合作关系，持续为国际时尚品牌提供整合线上线下全渠道的品牌咨询、品牌电商运营、数字营销、仓储物流、IT 解决方案和新零售等全链路服务。并积极开拓探索新零售领域，提出数据驱动下的无边界零售新模式，即以数据驱动的人货场重构为核心点，通过货品、会员、利益分配三方打通，提供全渠道解决方案、全域&全渠道品牌会员运营服务，以及整合营销服务。百秋电商创立至今，深耕细作，2013 年起连续六次获得了天猫平台授予的“金牌淘拍档”称号，2016 年起多次蝉联天猫“五星服务商”和“六星级服务商”，在轻奢及奢侈品品牌服务领域已经成为行业的领头羊。

报告期内，百秋网络实现净利润 6,782.76 万元，同比增长 18.20%。



（二）公司的经营模式

公司经营模式主要为自有品牌专业零售商模式，以设计研发和品牌运营为核心，强调对材料采购、产品规划、生产销售等环节的有效控制。通过规模效益降低供应链成本；通过严格的质量管理体系确保产品的高品质；通过高效的信息和物流网络，实现对产品供应链的垂直整合，以快速响应的产品开发和销售满足产品需求。

1、采购模式

公司采购的主要产品包括面料、辅料、成衣。在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，在保障供应商的利益同时，为公司快速翻单补货及时提供原材料和定制成衣，实现双方的共赢。

2、生产模式

目前公司主要采用自制生产、委托加工和定制生产相结合的生产模式。自制生产指公司采用

集中采购原材料，通过自有工厂生产成衣，以实现少量多样的规模化生产，满足各个品牌的产品需求；委托加工指由公司提供设计样式、样品及加工要求，由外部厂家或公司采购原材料并由外部厂家组织生产，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售；定制生产指公司直接从成衣样品中订购，由外部厂家根据公司的选样及订单数量进行生产，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售。

3、销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：

直营模式下，公司目前主要通过百货商场店、购物中心店等渠道以零售方式直接向客户销售产品。经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。庞大的零售网络使公司拥有更强的议价能力，规模效应显著。除以直营和经销为主的销售模式外，公司还在天猫、唯品会、微信商城、小红书等电商平台上销售。

公司线下营销渠道（包括直营及经销）和线上营销渠道两者在报告期内占主营业务收入比重分别为 94.88%、5.12%。

4、品牌运作模式。上市以来，公司以投资并购为切入点，引入国际时装品牌，形成多元化的品牌矩阵，并逐步建立起与之相适应的多品牌集团化运作模式。目前，公司拥有 ELLASSAY、Laur èl、Ed Hardy、IRO Paris、VIVIENNE TAM、Jean Paul Knott、self-portrait 七个时装品牌，覆盖不同细分市场需求，在渠道、品牌推广、供应链体系构建等方面协同效应明显。

（三）行业情况说明

1、服装内需市场保持稳步增长

根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月，社会消费品零售总额 411,649 亿元，同比名义增长 8%。2019 年 1-12 月，我国服装类商品零售收入为 13,517 亿元，同比增长 2.9%。其中，实物商品网上零售额 85,239 亿元，同比增长 19.5%。2019 年 1-12 月，限额以上服装鞋帽、纺针织品零售总额 13,517 亿元，同比增长 2.9%。

2019 年，在国家一系列稳增长、惠民生、保稳定等政策措施作用下，国民经济总量迈上新台阶，服装行业经济运行情况总体稳中有进。服装属于高频消费品，行业市场空间巨大，随着未来促销费、减税等政策逐步落地及消费刺激，有望逐步实现复苏。

2、消费需求个性化、差异化

伴随着以“Z 世代”（欧美流行用语 Centennials，指代 95 后年轻人群）为代表的新消费群体

的崛起，过往同质化的风格定位和产品设计已无法满足其个性化、细分化、差异化的消费需求。

随着年轻一代消费群体知识水平和收入水平的提高，社交媒体推动潮流资讯普及，对服装的功能性需求弱化而转向追求多样性、个性化、品质感等。年轻化、高端化逐渐成为服装行业转型升级的主流趋势。

3、市场空间巨大，集中度低，头部效应逐渐呈现

中国女装行业整体呈现市场规模大、竞争激烈、集中度逐渐提升的特点。

据欧睿国际统计，女装行业市场规模在2017年达到约9,232亿元，预计2020年将达到约10,565亿元的规模，整个市场仍有着巨大的市场容量和旺盛的需求。

根据麦肯锡报告显示，时装行业存在明显的马太效应，2005-2015年之间，排名前20%的服装企业贡献了整个行业全部的经济利润，到2016年，前20%企业的贡献率已经增加到144%。在中国，也逐渐出现市场集中度进一步提升的特点，占据品牌优势和较高影响力的服装类企业，更有可能在行业激烈竞争中抢夺市场空间，头部效应更趋明显。

4、集团化趋势明显

规模近万亿的女装市场具备孕育大市值集团的基本条件，而较低的集中度和复杂的消费者需求促使大集团不断收购细分领域的“小而美”向“大而全”进化。

单一中高端品牌面临受众群体小、广深度同步发展受限等问题，因而多品牌、多品类发展是突破成长空间的核心策略。多品牌集团化运营能够有效抚平单品牌经营波动，同时在供应链/渠道/营销等方面实现协同效应。对比海外成熟多品牌高端品牌集团VF集团以及美国轻奢品牌Coach、MichaelKors的业绩表现可以看出，多品牌集团的稳定性优于单品牌。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）多元化的高端品牌矩阵

公司通过投资、并购、合作经营等方式，由单一品牌发展成为多品牌的运营管理集团，已经形成涉及时尚、潮牌、轻奢、网红等多领域的高端品牌矩阵。

2019年8月，公司通过合资经营的形式，取得了英国设计师品牌self-portrait在大中华区的所有权。该品牌融合了女性特有的柔美元素，搭配独具匠心的轮廓剪裁、善用前卫的纹理和挺括面料，灵活运用蕾丝、镂空、碎花等元素，体现浪漫主义情调的同时，流露出一丝男孩子气的调皮，使“self-portrait”系列服装流露出独特的当代风格。

2019年10月,公司通过全资子公司东明国际投资(香港)有限公司收购ADON WORLD SAS43%的股权,进而实现对IRO品牌的全球100%控制权。IRO品牌作为集团旗下的首个全球品牌,此次收购不仅有利于将公司的优势资源,如渠道、品牌推广、供应链和运营资源更有效的助力该品牌的全球发展,更为公司如何真正布局全球化业务提供实践基础。

目前,公司拥有7个高级时装品牌,且不断在物色符合战略定位的标的品牌,其中ELLASSAY为公司自有品牌,Laurd、Ed Hardy、IRO、VIVIENNE TAM、Jean Paul Knott、self-portrait为公司收购持有的国际品牌。七大品牌覆盖不同细分市场需求,推动公司快速发展。

报告期内,公司调整自身组织架构,对各品牌事业部充分授权,在协同集团渠道开发、品牌推广、产品企划研发、终端运营等优势资源的基础上,促使各品牌建立灵活、有效的营运体系,进一步强化其独立运营能力。

(二) 强大的行业资源整合及运营管理能力

歌力思的长期战略目标是“成为有国际竞争力的高级时装品牌集团”。

国际大型时尚产业集群的发展历程表明,通过投资、并购、合作经营等方式在全球范围内整合资源,是企业实现国际化发展的重要路径。其中比较具有代表性的有LVMH集团、开云集团及VF集团。

伴随中国时尚行业的发展,越来越多的国际品牌寻求在中国拓展业务,但由于中国商业环境的复杂性,国际品牌多通过与国内伙伴合作的方式进入中国市场。

公司凭借成熟的销售网络、强有力的供应链体系、对中国消费者的深刻理解等优势能够帮助国际品牌整合行业资源,迅速打开中国市场。

同时,公司重视终端单店增长能力,通过不断强化营运管理系统能力,研究行之有效的顾客管理策略,将ELLASSAY品牌的直营和分销管理的最佳实践,复制并传播到公司旗下各品牌,极大的提升和改善各国际品牌的终端管理效益。

通过与国际品牌的股权合作,公司也能快速扩充自身品牌线,积累国际化运营经验,不断提升国际品牌运营能力,培养国际化人才,为未来进一步推进公司的国际化、多品牌战略打下坚实基础。

(三) 领先的设计研发体系

国际品牌的引入进一步丰富了公司的设计风格,国际设计师对潮流趋势的把控和本土设计研发团队对中国消费者偏好的深刻理解互为补充,形成公司业内领先的设计研发体系。

企划方面,公司构建了科学严谨的企划体系,通过准确把握国际时装流行趋势咨询,结合市

场研究、顾客研究和供应链整合，可以及时把握不同风格品牌的流行趋势、结构企划、颜色企划、面料企划以及合理的区域上市波段，为旗下各品牌提供有效的企划决策参考，有助于不断提升集团旗下各品牌的设计精准能力和产品的适销度，确保产品设计研发能力持续上升。

设计方面，公司先后聘请了来自世界各地的设计咨询顾问以及技术顾问，同时引入国际设计人才，协助公司提高设计研发团队素质，提升品牌形象。

在国内，公司与北京服装学院、深圳大学、天津工业大学等院校在教学科研、技术培训和人才培养方面建立了良好的合作关系，持续为公司提供设计人才。

（四）丰富的渠道资源及完善的销售网络

公司在香港、上海、北京等时尚产业聚集的大都市布局零售渠道，形成直营、分销相结合，覆盖全国各大城市核心商圈的销售网络。

在成熟品牌的渠道拓展方面，公司持续贯彻渠道优化策略，重点布局一线城市新兴综合商业体。对于既有店铺，通过升级改造、加强营业培训等方式提升店铺的形象，进一步提升了有效营业面积，增加单店销售能力。

新引入的国际品牌方面，以直营模式为主，依托公司的渠道资源和销售网络，各品牌根据其定位，选择合适的渠道进驻，快速推进其中国业务的落地。

整体来看，多品牌集团化模式进一步提升了公司对渠道的议价能力，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置。

（五）快速响应的供应链体系和高效的信息管理系统

自引入 SAP 系统以来，经过不断调试和磨合，公司已经实现各区域资源的及时调配、统一规划，及时应对各类风险与突发情况。目前 ELLASSAY、Laurã、IRO、VIVIENNE TAM、Jean Paul Knott、self-portrait 品牌均已纳入公司 SAP 管理体系中。强大的信息化管理系统能够及时记录和掌握货品的零售与库存情况。快速的货品调配和相应，不仅为顾客及时提供适销的产品和服务，同时可以有效控制公司产品库存。公司运用多年来积累的运营管理经验，形成了有效处理信息反馈、订单跟进和货品配送的快速反应机制，将产品的反应周期压缩至 8 天以内。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

（一）持续优化销售渠道

报告期内，公司持续优化营销渠道。在线下渠道方面，公司持续关注店铺运营质量及营业能力，及时对不符合公司品牌定位的店铺予以调整和关停，深度优化店铺形象及营业水平，进一步提升有效营业面积，增加单店销售能力。通过充分发挥营业培训经验及落实“新开店一炮而红”激励方案，重点帮扶新开店在短时间内发育为成熟店铺。

公司充分发挥品牌集团的协同优势，根据各国际子品牌不同定位，帮助其选择相适应的渠道合作，快速推进其中国业务的落地。

截至报告期末，公司主品牌 ELLASSAY 拥有 306 家终端店铺；Ed Hardy 系列品牌拥有 169 家终端店铺；Laurèl 品牌拥有 52 家终端店铺；IRO Paris 品牌拥有 58 家直营终端店铺（含国内），VIVIENNE TAM 品牌拥有 13 家终端店铺，Jean Paul Knott 拥有 2 家终端店铺。

在线上渠道方面，公司形成以天猫店铺为基础，逐步辐射微信商城、唯品会、小红书、抖音及微信朋友圈等多渠道全面开花的运营模式；以专业团队运营为主，通过政策落地及培训支持，帮助公司终端店铺使用多渠道社群营销、达到全员营销效果。通过各类内容渠道渗透高价值潜在客户，提升线上营业收入能力。

（二）加大品牌推广力度

公司持续通过传媒媒体及社交平台等网络媒体保持有一定量的、持续的、形式多样化的曝光宣传，加强公司品牌的知名度、美誉度和可辨识度。广告宣传方面，主品牌 ELLASSAY 定制了由古力娜扎主演的《归还世界给你》时尚电视剧在各大卫视播出，对公司服饰进行了充分曝光；公司在形象广告宣传方面延续开展公关传播项目，邀请艺人服装日常借穿曝光，推出“明星 X 爆款”概念，起到明星带货效果。活动运营方面，公司旗下品牌持续参加国际时装周，主品牌 ELLASSAY 更是第四次受邀米兰时装周，有助于将公司投入到国际市场的审视和挑战中，在比较中升级产品的同时，不断加强品牌影响力和国际曝光度。跨界合作方面，公司加强跨界合作力度，公司旗下品牌先后与华为荣耀系列、汽车品牌 Jeep 以及潮牌 AntiSocialSocialClub 等世界知名品牌合作推出联名系列产品。此外，公司加强与线上线下粉丝互动，通过微博、微信、小红书、抖音等社交平台扩展粉丝与新客引流，持续增强高价值用户渗透。以上各项举措构成立体全方位的宣传结构，有效维持品牌热度，持续提升品牌价值。

（三）重视优化 VIP 管理

公司通过实现旗下各品牌会员信息共享，大力提升 VIP 价值。通过精细化管理方案、细分 VIP 专项权益，提升 VIP 品牌服务体验。通过赠送生日券、礼品等策略进行老顾客唤醒，提升会员的忠诚度和黏性。公司初步完成了导购前端与企业微信工具的整合，并通过专业的中介服务，帮助

导购加强对每一位客户的个性化管理和服务。

（四）人才培养及发展

2019 年是公司人才发展年，公司充分发挥歌力思学院企业大学的职能，贯彻落实“经营管理理念”及“赛马机制”，相应开展内部讲师计划、活水计划、事业合伙人计划等人才培养及激励计划，越级提拔优秀人才，大刀阔斧进行用人机制改革，有效优化了公司人员结构，发挥每一位人才的真正价值，保障企业快速发展的人才需求。

（五）持续推进资本并购

公司以成为有国际竞争力的高级时装品牌集团为长期战略目标，持续关注时尚零售行业的发展趋势和机会。2019 年公司通过进一步收购 ADON WORLD SAS 43% 股权，实现了对 IRO Paris 品牌的全球 100% 控制，同时公司将充分整合 IRO 品牌在客户资源、产品、设计、渠道等方面资源，与公司现有资源形成协同和共享。公司和圣珀齐知识产权有限公司通过合资经营方式共同拥有 self-portrait 品牌在中国大陆地区的所有权，self-portrait 天猫官方旗舰店已于 2020 年 3 月 8 日正式上线，进一步丰富公司的高端品牌阵容。伴随着公司旗下高端品牌的持续发展，各品牌协同作用将进一步发挥，公司在管理、经营、财务方面的效率将持续得到提升，对公司实现“成为有国际竞争力的高级时装品牌集团”的战略目标有进一步的推动作用。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司持续专注于高级时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。公司实现营业收入 26.13 亿，同比增长 7.24%；归属上市公司净利润 3.57 亿，同比下降 2.31%。销售收入及利润比较上期基本稳定。

（一） 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,612,593,692.10	2,436,101,153.08	7.24
营业成本	891,626,110.57	774,465,873.27	15.13
销售费用	826,927,978.96	730,461,634.74	13.21
管理费用	283,658,941.30	239,376,565.11	18.50
研发费用	91,619,894.77	79,439,044.50	15.33
财务费用	19,945,068.34	509,316.08	3,816.05
经营活动产生的现金流量净额	440,032,836.36	410,415,607.00	7.22
投资活动产生的现金流量净额	41,410,818.28	-111,914,226.74	-137.00
筹资活动产生的现金流量净额	-576,851,439.21	-310,301,073.57	85.90

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现主营业务收入 22.33 亿元，较上年增加 1.97%，主营业务成本 7.16 亿元，较上年增加 7.68%，主营业务毛利率与上年基本持平。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	2,233,024,906.44	716,203,047.68	67.93	1.97	7.68	减少 1.70 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
裤类	186,882,282.27	50,792,793.11	72.82	-13.34	-12.02	减少 0.41 个百分点
女鞋	4,183,423.75	3,967,715.73	5.16	-32.61	23.73	减少 43.18 个百分点
其他	64,332,644.71	28,883,837.95	55.10	39.05	52.01	减少 3.83 个百分点
裙类	343,294,070.57	90,334,721.51	73.69	7.76	17.75	减少 2.23 个百分点
上衣	553,171,911.71	152,940,225.79	72.35	-2.23	-3.72	增加 0.43 个百分点
外套	407,728,151.94	138,978,435.99	65.91	-13.32	-10.50	减少 1.08 个百分点
IRO 服饰	673,432,421.49	250,305,317.60	62.83	18.76	28.81	减少 2.90 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	341,311,092.85	97,455,063.82	71.45	2.52	10.85	减少 2.14 个百分点
华南地区	507,609,594.35	161,780,066.44	68.13	10.97	14.21	减少 0.90 个百分点
西南地区	143,521,482.82	47,189,475.54	67.12	-2.40	5.27	减少 2.39 个百分点
华中地区	179,290,827.06	50,120,810.02	72.04	-6.27	-10.33	增加 1.26 个百分点
华北地区	235,653,417.11	68,288,636.72	71.02	-5.85	3.58	减少 2.64 个百分点
东北地区	109,022,217.45	25,325,799.89	76.77	-31.43	-42.89	增加 4.66 个百分点
西北地区	61,779,462.05	20,349,631.06	67.06	15.77	17.57	减少 0.51 个百分点
港澳台地区	73,790,990.92	28,667,359.93	61.15	5.05	0.17	增加 1.89 个百分点
海外地区	581,045,821.83	217,026,204.26	62.65	9.98	21.50	减少 3.54 个百分点

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

IRO 品牌经营男装及女装，同时主要经营地在欧洲及北美，IRO 品牌的产品及客户群与公司其他品牌没有明显可比性，因此，在分产品情况分析中，将 IRO 品牌服饰单列分析。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
裙类	295,899.00	239,548.00	280,883.00	24.44	-11.97	25.1
上衣	684,468.00	570,357.00	596,984.00	18.33	-5.12	23.63
外套	189,606.00	157,976.00	185,195.00	21.15	-20.08	20.6
IRO 服饰	572,081.00	594,148.00	598,051.00	-17.98	13.28	-3.56

产销量情况说明

公司产品的供应方式为自产、委托加工及定制生产，上述生产量为公司产品所有供应方式的采购入库量

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
服装	营业成本	716,203,047.68	100.00	665,114,070.30	100.00	7.68	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
裤类	营业成本	50,792,793.11	7.09	57,734,135.41	8.68	-12.02	
女鞋	营业成本	3,967,715.73	0.55	3,206,690.99	0.48	23.73	
其他	营业成本	28,883,837.95	4.03	19,001,363.69	2.86	52.01	
裙类	营业成本	90,334,721.51	12.61	76,715,215.59	11.53	17.75	
上衣	营业成本	152,940,225.79	21.35	158,856,350.48	23.88	-3.72	
外套	营业成本	138,978,435.99	19.40	155,278,860.92	23.35	-10.50	
IRO 服饰	营业成本	250,305,317.60	34.95	194,321,453.22	29.22	28.81	

成本分析其他情况说明

公司各类产品成本占比与去年基本一致

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 22,569.00 万元，占年度销售总额 8.64%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 10,223.42 万元，占年度采购总额 12.28%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

其他说明
无

3. 费用

√适用 □不适用

项目名称	本期金额	上年同期金额	变动比例%	情况说明
销售费用	826,927,978.96	730,461,634.74	13.21	销售增长导致的人工、装修及托管费用等增加
管理费用	283,658,941.30	239,376,565.11	18.50	公司规模扩大，人工及租赁、水电费等增加
研发费用	91,619,894.77	79,439,044.50	15.33	研发投入增加
财务费用	19,945,068.34	509,316.08	3,816.05	主要为汇兑损益增加及利息收入减少
信用减值损失	-13,343,126.18			适用新金融工具准则，金融资产减值核算科目变化
资产减值损失	-45,129,245.93	-53,369,467.29	-15.44	适用新金融工具准则，金融资产减值核算科目变化

4. 研发投入

(1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	91,619,894.77
本期资本化研发投入	10,724,138.59
研发投入合计	102,344,033.36
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.92
公司研发人员的数量	390
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	9.85
研发投入资本化的比重（%）	10.48

(2).情况说明

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	440,032,836.36	410,415,607.00	7.22

投资活动产生的现金流量净额	41,410,818.28	-111,914,226.74	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-576,851,439.21	-310,301,073.57	85.90

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	540,365,754.29	15.67	641,307,652.07	17.52	-15.74	主要系为收购 ADON WORLD SAS 少数股权导致减少
存货	595,383,279.49	17.27	524,504,021.69	14.33	13.51	主要系业务增长导致存货增长
其他流动资产	36,778,721.57	1.07	163,938,489.40	4.48	-77.57	主要系理财产品到期赎回
长期股权投资	18,721,561.39	0.54	97,695,541.79	2.67	-80.84	主要系对深圳前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙）减资
其他应付款	105,450,368.29	3.06	241,068,079.31	6.59	-56.26	主要系股权激励解锁，限制性股票回购义务减少
长期借款	613,105,451.32	17.78	27,173,092.66	0.74	2,156.30	主要系为收购 ADON WORLD SAS 少数股权增加借款
资本公积	305,145,982.20	8.85	1,001,870,901.54	27.37	-69.54	主要系为收购 ADON WORLD SAS 少数股权导致减少

其他说明

无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

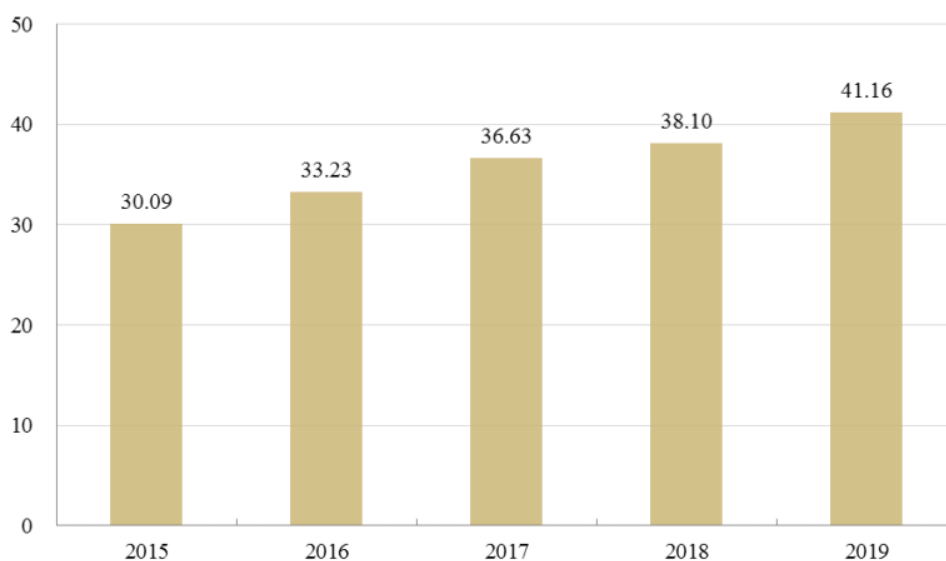
适用 不适用

1、中国将成为全球最大的消费市场

2019 年国民经济继续保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。2019 年，中国 GDP 总规模达人民币 99.1 万亿元，相当于 14.4 万亿美元，最终实现增速 6.1%，稳居世界第二，对世界经济增长的贡献超过 30%。在外部风险挑战明显增多的复杂局面下，我国经济保持平稳增长，显示出强大韧性。2019 年，消费对经济增长的贡献率为 57.8%，拉动 GDP 增长 3.5 个百分点，连续六年成为经济增长的主要动力。数据显示，2019 年全国社会消费品零售总额人民币 41.16 万亿元，同比增长 8.0%，其中，限额以上企业（单位）商品零售额人民币 13.86 万亿元，同比增长 3.7%；细分项下服装鞋帽、针、纺织品类零售额为人民币 1.35 万亿元，服装类零售额为人民币 0.98 万亿元。

全国社会消费品零售总额

单位：万亿元



■ 全国社会消费品零售总额

数据来源：国家统计局

我国有 4 亿左右中等收入群体，消费潜力巨大且具有强大韧性。同时，近年来三四线城市消费者购买力爆炸式增长，从人口数量上来看，我国三四线及以下城市人口占比达到近 70%，规模庞大，中国消费市场正爆发着巨大潜力。此外，改革开放以来我国城镇化建设持续完善和推进，这本身就蕴藏着巨大的消费增长潜力。

2、居民消费持续升级，消费分级现象明显

2019 年，中国人均 GDP 为人民币 70,892 元，名义增长 5.7%，已经突破 1 万美元，高于中等偏上收入国家平均水平。全国居民人均可支配收入 30,733 元，比上年名义增长 8.9%，人均消费支出 21,559 元，比上年名义增长 8.6%。其中，人均衣着消费支出 1,338 元，增长 3.8%，占人均消费支出的比重为 6.2%。全国居民恩格尔系数为 28.2%，比上年下降 0.2 个百分点。

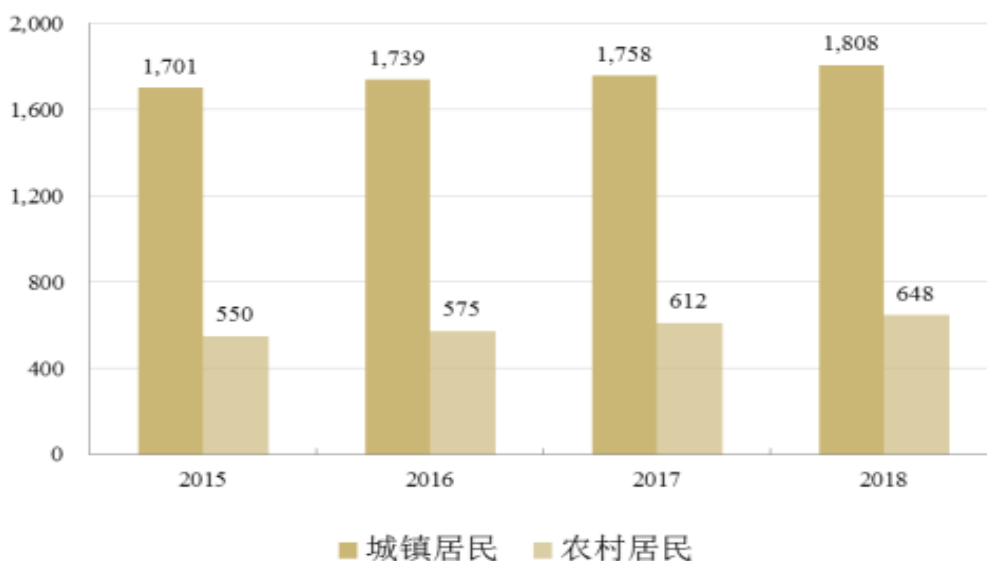
全国居民人均衣着消费支出

单位：元



城镇居民与农村居民人均衣着消费支出

单位：元



中国消费者信心指数（CCI）在 2019 年初重拾升势且创下 10 年新高，2019 年中国消费者依然在大幅增加支出。“消费分级”“小镇青年”“下沉市场”成为 2019 年的消费关键词。麦肯锡在《中国消费者调查报告》中指出，中国消费者行为正在分化，由过去各消费群“普涨”的态势，转变为不同消费群体“个性化”和“差异化”的消费行为，并在报告中总结了三类代表性人群：其一为“品味中产”，是以忙碌而富有的中年人为代表，他们更加看重品质；其二为“精明买家”，时刻追求最高性价比，既要品质过关，又要价格合理；其三为“奋斗青年”，这一群体全面缩减支出，其中缩减

幅度最大的是非必需消费品。国人的消费观在政策叠加、收入水平、渠道分化、社交崛起等因素影响下不断重塑和快速变化，多数消费者出现消费分级的现象。

3、女装消费市场体量巨大

纺织服装行业是我国国民经济的重要组成部分，也是我国具有国际影响力的优势产业。在市场规模方面，目前我国已成为全球最大的纺织品服装生产国、出口国及消费国。服装市场规模庞大并且近年来持续增长。服装行业以品牌运营、研发设计、渠道建设为重点的新型商业模式的兴起，为自主品牌服饰企业的发展奠定了坚实的基础。我国服装行业在研发设计、品牌运营等方面与国际先进水平仍存在差距，行业整体处于战略转型、产业升级阶段。女装是我国服装行业中市场最活跃、需求最复杂、容量最大的子行业，我国女装对男装零售额倍数呈持续上升趋势，从 2014 年的 1.67 升至 2018 年的 1.74。虽然我国女装市场消费规模已超过男装市场，但女装市场份额仍低于国外成熟市场，如日本、美国女装和男装市场容量比约为 2:1。近年来，随着我国女性社会地位、收入水平和受教育程度的提升，加上女性服装需求的多样化、时尚性，我国女装具有广阔的市场空间，女装对男装零售额的倍数预计在 2023 年将达到 1.79 倍。

4、中高端女装市场前景良好

随着我国经济持续稳定的发展，全国居民收入和消费支出稳定增长，恩格尔系数继续下降，居民生活质量不断提高。居民可支配收入持续增长，高净值人群持续增加，扩大了中高端女装消费客群，中高端女装市场需求逐渐提升。另一方面，随着我国女性职业化水平、可支配收入、审美能力的不断提高，女性服装消费能力将进一步增强，女装市场份额有望持续增长。在服装行业整体发展向好、女装市场份额结构性提升的双重影响下，中高端女装行业将迎来更大的增长空间。近年来国民经济飞速发展，下沉市场的社会面貌、经济形态都在进行着革新，下沉人群的消费需求、消费欲望正在觉醒。小镇青年作为“有钱有闲有追求”的典型群体，受益于消费升级以及渠道下沉双向推动，消费方式已经逐渐向一线城市看齐，成为奢侈品消费不可忽视的新生力量。小镇青年将成为今后 10 年消费市场的主力军，预计到 2030 年，三四线城市居民消费达 45 万亿元人民币。随着下沉市场消费质量和消费结构不断完善，中高端女装行业在下沉市场的消费潜力较大。随着城镇化持续推进，2019 年我国城镇常住人口 84,843 万人，比上年末提高 1.02 个百分点，城镇化率达到 60.60%。城镇人口的增加和收入水平的提升也将成为带动服装行业发展的重要因素之一，同样有利于中高端女装渠道下沉、打开增长空间。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用 □不适用

品牌	门店类型	2018 年末数量 (家)	2019 年末数量 (家)	2019 新开 (家)	2019 关闭 (家)
ELLASSAY	直营店	159	169	27	17
ELLASSAY	分销店	153	137	11	27
Laur ð	直营店	27	40	14	1
Laur ð	分销店	10	12	2	
Ed Hardy 及 Ed HardyX	直营店	28	44	19	3
Ed Hardy 及 Ed HardyX	分销店	153	125	25	53
IRO	直营店	49	58	10	1
VIVIENNE TAM	直营店	12	12	1	1
VIVIENNE TAM	分销店	1	1		
Jean Paul Knott	直营店		2	2	
合计	-	592	600	111	103

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (个百分点)
ELLASSAY	1,047,922,047.12	312,816,803.43	70.15	4.42	7.33	-0.81
Laur ð	116,893,778.74	25,159,143.22	78.48	4.86	15.24	-1.94
Ed Hardy 及 Ed HardyX	371,092,793.22	119,358,447.79	67.84	-25.46	-22.58	-1.19
IRO	674,211,647.50	250,677,825.76	62.82	18.90	29.00	-2.91
VIVIENNE TAM	20,661,160.62	7,157,990.54	65.36	107.33	113.99	-1.07
Jean Paul Knott	2,243,479.24	1,032,836.94	53.96			

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成	毛利率比
-------	------	------	-----	------	-----	------

			(%)	入比上年 年增减 (%)	本比上年 年增减 (%)	上年增减 (个百分点)
直营店	1,441,527,123.04	420,888,150.40	70.80	14.33	22.01	-1.84
加盟店	791,497,783.40	295,314,897.28	62.69	-14.81	-7.75	-2.85
合计	2,233,024,906.44	716,203,047.68	67.93	1.97	7.68	-1.70

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

销售渠道	2019 年			2018 年		
	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入 占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	114,395,682.83	5.12	49.62	102,656,640.96	4.69	53.34
线下销售	2,118,629,223.61	94.88	68.92	2,087,243,621.64	95.31	70.43
合计	2,233,024,906.44	100	67.93	2,189,900,262.60	100	69.63

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东地区	341,311,092.85	15.28	2.52
华南地区	507,609,594.35	22.73	10.97
西南地区	143,521,482.82	6.43	-2.40
华中地区	179,290,827.06	8.03	-6.27
华北地区	235,653,417.11	10.55	-5.85
东北地区	109,022,217.45	4.88	-31.43
西北地区	61,779,462.05	2.77	15.77
港澳台地区	73,790,990.92	3.3	5.05
国内小计	1,651,979,084.61	73.97	-0.58
海外	581,045,821.83	26.02	9.98
海外小计	581,045,821.83	26.02	9.98
合计	2,233,024,906.44	100.00	1.97

6. 其他说明

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期末,公司对外股权投资余额为 22.24 亿元,其中本期增加投资 8.69 亿元、收回投资 9,800

万元，详见本报告第十一节之十七、3 所述。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要控股 参股公司	主营业 务	实收资本	总资产	净资产	净利润	取得方 式
东明国际 投资（香 港）有限公 司	投资	11 港元	1,556,410,415.79	1,401,026,265.47	98,668,989.09	非同一 控制下 企业合 并
深圳前海 上林投资 管理有限 公司	股权投 资、投 资管 理、投 资咨询	480,000,000.00	1,461,348,402.74	1,009,882,669.33	68,947,295.05	非同一 控制下 企业合 并

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

2019 年，服装行业消费平稳增长，盈利能力逐步增强。根据国家统计局数据，2019 年 1-12 月全国社会消费品零售总额人民币 411,649.00 亿元，同比增长 8.0%，其中限额以上企业（单位）商品零售额人民币 138,565.1 亿元，同比增长 3.7%；细分项下服装鞋帽、针、纺织品类人民币 13,516.6 亿元，同比增长 2.9%。2019 年，整个服装行业仍处于转型升级阶段，中高端品牌由于

在设计、市场推广、营销方面更为贴合消费者的需求，在激烈的市场竞争中存在更多的机会，未来服装行业的发展趋势和机会表现在以下几点：

1、实施多品牌战略，随着消费者收入的增加及其消费观念的转变，消费者群体趋于细分化、多元化。同一个消费者在不同场合对服装亦有不同的需求。单一品牌公司在设计上只能满足单一群体的需求，具有很大的局限性。因此越来越多的服装企业实施多品牌战略以覆盖不同的细分市场，满足消费者的多样化需求，多品牌策略可以分散单一品牌带来的系统风险。

2、互联网和社交媒体引导消费属性新世代是伴随互联网与社交媒体成长起来的消费者，智能手机、视频软件、微信及微博等社交网络，不断催生出新的消费欲望与消费平台。新世代成为引导消费升级的代表，相较于传统的物质消费，新世代的消费体验要求具有新的时代特点。互联、交互性：随着 Web2.0 等技术的发展，社交媒体逐渐成为消费者获取信息的重要渠道之一，基于社交网络的消费行为具有明显的互联性和交互性。消费者在购买前利用社交媒体了解产品信息，从而做出是否购买的决定；又在购买后将自己的购买经验和产品使用体验分享在社交媒体上。大多数消费者变得更加乐于在社交媒体上主动搜寻和分享信息。时尚、话题性：相对于商品的实用性，消费者更为关注话题性和时尚性，消费者购买的不仅是商品本身，还包括其承载的圈层文化、IP 内容和潮流趋势等。社交、悦己性：消费者的消费行为成为维系其网络社交的方式之一，通过消费的产品或品牌来定义自己的特质，同时获得即时性快乐。

3、科技推动消费行业变革随着消费主力的转变、消费需求的升级，科技在消费领域的应用将推动消费行业的改造与升级。在数字营销领域，视频广告内容化，文案广告智能化，用高质量的广告来提高销售效率和服务质量。自媒体催生的 MCN (Multi-Channel Network) 能够实现更加专业的内容分发进一步打开内容营销的市场空间。此外，在 SCRM (社会关系管理) 领域、供应链数字化领域、科技化消费场景应用等领域均会产生深度影响。SCRM (社会关系管理) 领域：传统的 CRM (客户关系管理) 核心是消费者的交易数据，无法主动发掘潜在消费者从而进行针对性营销。而 SCRM (社会关系管理)，通过对消费者社交数据的分析，挖掘其潜在消费偏好和需求，实时优化销售流程，主动引导企业对不同消费者采取不同的营销管理。供应链数字化领域：报告显示，产品生命周期迭代快速，70%新品生命周期短于 18 个月，这对传统企业的终端需求感知能力和供应链快速反馈能力提出了更高的要求。在终端个性化、订单碎片化、供应及时化的环境需求下，通过全供应链库存数据共享，打通上下游包括采购、生产、销售等的订单预测，实现需求、库存、供应的平衡。科技化消费场景领域：AI 技术改造消费场景、3D 技术升级生产方式等新技术在消费场景中的应用，能够更好的满足消费者日益个性化的消费需求。RFID (射频识别)、计算机视觉、

感测融合、深度机器学习等技术，实现商品、消费者、计算机三者实时互联，有效提升供应链管理效率，改善客户体验。

4、消费群体年轻化、个性化愈加明显，从消费阶层变迁来看，当前国内消费市场出现较为明显的 M 型消费结构，高端和低端消费市场稳步增长，中间市场逐步缩小。当前我国消费者的消费理念已经发生转变，消费更趋理性，消费者变得越来越年轻化、个性化、国际化，更加注重产品的品质和满足个性化需求，向往更加优质富有创意的产品、更合理的价格以及更好的购物体验和服务，特别是年轻消费者逐步成为消费的主力，年轻人更加注重个性化和时尚化，他们更希望能与品牌建立共鸣和情感链接，通过产品来表达自己的生活方式。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

围绕成为“有国际竞争力的高级时装品牌集团”这一长期战略目标，公司未来将在以下方面进行战略实施：

1、深化集团化多品牌运作模式

公司通过投资、并购、合作经营等方式，由单一品牌发展成为多品牌的运营管理集团，已经形成涉及时尚、潮牌、轻奢、高定等多领域的高端品牌矩阵。

目前，公司拥有 ELLASSAY、Laurèl、Ed Hardy、IRO Paris、self-portrait、VIVIENNE TAM、Jean Paul Knott 等七个高级时装品牌，覆盖不同细分市场需求。

通过架构调整，公司明确自身的品牌管理定位，充分授权各品牌事业部独立发展。通过向旗下各国际品牌输出产品企划研发、品牌推广、渠道开设、供应链和营运经验的方式，进一步强化其在中国市场的独立运营能力，从而达到多品牌健康协同发展的目的。

2、提高各品牌盈利能力

在推动公司旗下各品牌独立运营基础上，搭建市场信息、经营模式、销售渠道、管理经验等资源共享平台，强化各品牌的协同管理，拓宽品牌产品的深度和广度，不断提高品牌盈利能力。公司现有品牌中，主品牌 ELLASSAY 和美国轻奢潮流品牌 Ed Hardy 在国内市场运营相对成熟，其在核心业务领域的竞争排名也名列前茅，公司将单店销售增长、店均销售和利润作为核心考核指标，强调产品设计、VIP 管理等核心任务，鼓励品牌内生增长；同时考虑延伸品类设计，体现出品牌附加值。

对于其余子品牌，公司一方面仍将持续加大对这些品牌的投入，在品牌推广、渠道、营运等方面提供强有力的资源，帮助其在国内市场形成持续有效的销售力，提升市场占有率；另一方面

鼓励各子品牌根据产品特点和调性，有针对性地对其目标市场群体实施差别营销，开拓新市场，提升品牌影响力。

3、积极探索新零售模式

同步发力线上销售体系和线下门店体系的建设和运营，加强私域流量或局部流量的协同与整合，进一步积累服装产业数据资产，夯实数字化运营、智能化服务的数据基础，持续提升数字化管理能力。以新零售业务为突破口，不断加快全网零售布局，公司各品牌纷纷发挥天猫、官网商城、微信等线上优势，拓展全渠道零售模式。顺应“宅经济”，公司迅速搭建直播营销的团队，并在业内率先尝试邀约时尚博主担任主播，不定期开启宣导品牌形象的总部线上直播，不断为顾客提供丰富的消费体验和服务。未来公司将在原有实体门店运营的基础上，加快新型数字化门店建设，在数字化技术升级和新零售业务模式创新方面进行更深入的思考和尝试。

4、坚守创新和品质 DNA，打造品牌力

设计是时尚品牌的灵魂，因此，公司将始终严格挑选和优化设计师团队，注重全方位设计人才的培养，强调设计师与公司共同成长，令品牌基因深入设计师骨髓，持续提高公司设计研发能力。公司也将持续加大对产品研发的投入，用研究的心态、匠人的精神不断提升产品的工艺、功能、设计感，以独特的设计创意、内涵故事打动人心，把握潮流趋势和消费者需求，打造“轻松舒适、时尚个性”产品属性，研究扩充品牌产品线。

5、强化资本运作能力

公司将在有利于提升股东回报的前提下，将充分依托资本市场，通过各种投资、并购、融资等资本运作手段，综合提升公司财务盈利能力，增厚股东权益。2020 年公司控股子公司百秋网络增资扩股、引入红杉资本等战略投资者，盘活了公司存量资产，优化资产结构和资源配置，为公司发展储备流动资金，未来，公司将汇同红杉资本、创始人团队持续提升百秋网络的资本运作能力和资源整合能力，为进一步落实百秋网络上市计划夯实基础。同时，公司将积极发挥上市公司再融资功能，在保障现有股东利益的基础上，综合考虑市场环境、企业资金需求及股票价格等因素，选择合适的再融资方式并择机实施。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、实施“变、快、省”举措应对疫情影响

2020 年春节，一场突如其来的黑天鹅事件-“新冠肺炎”快速席卷全球，导致整个社会经济结构加速转变，众多企业来不及反应和准备就被淘汰出局，本应正直春节销售旺季的服装行业正

面临严峻的考验和挑战。疫情期间，公司线下销售短期内受到较大影响，为迅速应对市场的剧烈变化，公司提出“变、快、省”经营策略，其中“变”：以变应变，加快公司数字化、智能化转型，加速布局数字化门店，引入新零售业务模式，以线下运营渠道及资源为基础，发力拓展线上营销渠道；“快”：通过不断改进和优化设计、采购、生产、销售、决策、管理等环节流程，建立快速反应、快速决策、快速执行机制，构建学习型组织，实现对新环境、新市场的快速调整和全面适应；“省”：疫情对国内外市场持续影响，充满了不确定性，公司将进一步开源节流、挖潜增效，及时调整生产、销售计划，严格把控供应链环节来调控库存，打造柔性供应链管理系统，防控各类风险。

2、继续实施多品牌的经营策略

公司以成为有国际竞争力的高级时装品牌集团为长期战略目标，持续关注时尚零售行业的发展趋势和机会。未来，在有利于提升股东回报的前提下，公司将充分依托资本市场，在全球范围内继续寻找收购、合作机会，进一步实施多品牌的经营策略，通过股权投资、合资经营等方式，将优秀的国际品牌引入中国市场，丰富公司的品牌阵容，进一步放大协同效应，提高公司品牌影响力和盈利能力。

3、加大设计研发投入

公司重视设计研发团队的人才梯队建设，在激励模式、人才培养和交流、创意环境改善等方面持续加大投入，吸引优秀人才加盟，营造适当的竞争保持人员的活力。未来，公司会着重加强国际与国内设计团队的双项交流，将国际设计师对潮流趋势的把握和本土设计团队对中国消费者偏好的深刻理解结合，进一步完善各品牌设计研发体系。

4、优化升级销售网络

公司将会更加注重终端门店的内涵式增长而非开店数量的增加，加大生活馆在渠道中的比重，在成熟及有潜力的商圈新设标准店，对现有门店进行优化和升级。伴随公司品牌阵容的扩张和发展，公司对渠道的议价能力得到进一步提升，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置，优化渠道布局，通过渠道建设更好的体现公司旗下品牌定位和风格，提升品牌形象，带给顾客更具美感和舒适的消费体验。

5、构建智能化管理系统

公司将持续加大信息化、数字化建设的投入，将 SAP 信息系统全面覆盖旗下品牌业务管理，优化各分支信息系统的运行效率，并对收集的消费数据进行智能数据分析。一方面，通过数据了解消费者日益变化的消费行为和方式，让消费者和品牌之间进行更加有效的互动，为消费者提供

超越期望的消费体验，实施精准营销，另一方面，利用大数据分析进行日常经营决策，提高决策准确度；把公司管理流程和业务流程优化常态化，全面提高管理运营水平。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、业务经营风险

(1) 品牌定位和管理风险

消费品的市场认知度普遍取决于品牌效应，由于国内品牌时装市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度，或者对产品品质、门店形象、销售服务等管理不能适应公司业务发展，将会影响到公司的品牌形象，并可能对公司的业务经营和产品销售带来不利影响。

(2) 不能准确把握时装流行趋势的风险

时装行业具有款式变化快、周期短的特点，因此，时装市场的流行趋势变化速度加快。虽然公司通过多年管理经验形成了有效的产品企划研发决策体系，但如果公司不能把握时装流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

(3) 定制生产与委托加工的风险

2019 年度，公司定制生产和委托加工生产合计入库比例超过一半，如果定制生产商和委托加工商的生产能力、加工工艺及管理水平等发生波动，可能导致产品供应的迟延或产品质量问题，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场营销风险

(1) 产品被仿冒及非法网购的风险

公司存在产品在上市之后被仿冒的情形，也存在非法网购即未通过公司授权在电子商务渠道进行销售的情形。仿冒产品在设计款型、面辅料、制作工艺、服务及价格方面与公司产品有较大差距，而非法网购容易对公司现有销售渠道带来负面冲击。这将会影响公司品牌在消费者心中的定位和形象，从而对品牌和经营带来负面影响。

(2) 电子商务等新型营销渠道快速扩张导致的营销风险

随着互联网向实体经济的逐步渗透，电子商务等新型营销渠道发展越来越快。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心。公司已通过收购百秋电商获得了较强的线上运营能力，但如果公司在未来的市场竞争中不能持续增强电子商务运营能力，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

3、销售渠道管理风险

(1) 对分销商管理不到位的风险

2019 年度，公司向分销商销售商品金额占公司当期主营业务收入的比例为 35.45%。分销商及其管理的销售渠道是公司重要的营销渠道，与公司直营的销售渠道形成区域互补的营销网络。分销商作为独立的法人主体或个体工商户，其经营决策、物资管理、人员管理、财务管控等均独立于公司。如果分销商在经营中出现违背公司的品牌理念、终端管理达不到公司要求等情形，可能会对公司的品牌形象和分销区域的终端销售产生不利影响，从而影响公司的经营业绩。

4、财务风险

(1) 宏观经济等因素引致业绩下滑的风险

如果宏观经济发生重大不利变化，消费者对品牌服饰的消费需求下降，公司的销售终端质量和数量下降，产品滞销导致存货增加，将会对公司经营业绩产生不利影响，公司可能存在利润下滑的风险。

(2) 销售费用上升的风险

商场租金、商场费用和店面装修费等销售费用是公司重要经营成本支出，公司未来还将继续进行营销网络建设和拓展，因此预计未来几年公司销售费用还将持续提高。如果公司销售情况不理想，未能抵消上述销售费用上升的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

(3) 劳动力成本上升的风险

劳动力成本是公司销售费用和产品成本的重要组成部分。近年来劳动力成本的持续上升已成为公司销售费用和产品成本增长的重要因素。如果公司业绩的增长不能消化劳动力成本上升产生的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

2020年4月29日，公司召开了第三届董事会第二十九次临时会议及第三届监事会第二十三次临时会议，分别审议通过了《关于〈公司2019年度利润分配预案〉的议案》。

根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2019年度归属于上市公司股东的净利润为356,577,420.66元，母公司实现净利润为192,109,556.24元。公司按母公司2019年度净利润的10%提取法定盈余公积金，加上年初未分配利润，减去已分配2018年度利润，2019年末母公司可供股东分配利润为539,094,582.92元。

结合公司实际财务状况，基于对公司未来发展的预期和信心，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营所需资金充足的前提下，公司拟以总股本332,515,611股为基数（以截至本公告发布之日的总股本332,522,111股扣除公司即将回购注销的第二期限限制性激励股票6,500股），向股东每10股派发现金红利2.5元（含税），共计派发现金红利83,128,902.75元。另外，公司2019年度支付25,346,112.35元人民币实施回购社会公众股份，该部分回购股份已于2019年3月26日回购注销。详见《关于回购公司股份实施完成的公告》（公告编号：临2019-014）。根据《上海证券交易所回购股份实施细则》，回购股份支付金额视同现金分红。综上，公司2019年度实现派发股东红利总计108,475,015.10元。上述利润分配预案尚需提交股东大会审议。公司回购注销的第二期限限制性激励股票共计6,500股详见《关于回购注销部分第二期限限制性股票的公告》（公告编号：临2019-043）。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数(元)（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2019年	0	2.50	0	83,128,902.75	356,577,420.00	23.31
2018年	0	5.25	0	174,574,108.28	365,011,203.45	47.83
2017年	0	2.60	0	87,620,770.90	302,316,480.29	28.98

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	现金分红的金额	比例(%)
2019年	25,346,112.35	7.11
2018年	42,645,676.42	11.68

注：公司 2019 年度支付 25,346,112.35 元人民币实施回购社会公众股份，该部分回购股份已于 2019 年 3 月 26 日回购注销。根据《上海证券交易所回购股份实施细则》，回购股份支付金额视同现金分红。此外，公司拟以总股本 332,515,611 股为基数（以截至本公告发布之日的总股本 332,522,111 股扣除公司即将回购注销的第二期限制性激励股票 6,500 股），向股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），共计派发现金红利 83,128,902.75 元。综上，公司 2019 年度实现派发股东红利总计 108,475,015.10 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为 30.42%。

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	解决关联交易	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	截至本承诺出具之日，歌力思投资/本人及相关关联方不存在与歌力思及其所控制企业关联交易违规的情形。在本次交易完成后，歌力思投资/本人将会严格遵守有关上市公司监管法规，规范和减少与歌力思及其所控制企业之间的关联交易；若歌力思投资/本人及相关关联方与歌力思及其所控制企业之间确有必要进行关联交易，歌力思投资/本人及相关关联方将严格按市场公允、公平原则，在歌力思履行上市公司有关关联交易内部决策程序的基础上，保证以规范、公平的方式进行交易并及时披露相关信息，以确保歌力思及其股东的利益不受损害。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	1、截至本承诺出具之日，歌力思投资/本人未从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动，并保证将来也不会从事或促使歌力思投资/本人所控制的企业从事任何在商业上对歌力思或其所控制的企业构成直接或间接同业竞争的业务或活动。2、本次交易完成后，在歌力思投资/本人持有歌力思股票期间，如歌力思投资/本人及歌力思投资/本人控制的企业的现有业务或该企业为进一步拓展业务范围，与歌力思及其下属企业经营的业务产生竞争，则歌力思投资/本人及歌力思投资/本人控制的企业将采取包括但不限于停止经营产生竞争的业务、将产生竞争的业务纳入歌力思或者转让给无关联关系第三方等合法方式，使歌力思投资/本人及歌力思投资/本人控制的企业不再从事与歌力思及其下属企业	长期有效	否	是	不适用	不适用

			主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。					
	其他	公司及全体董事、监事及高级管理人员	关于预案、草案真实、准确、完整性的承诺：本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证本预案内容的真实、准确、完整，对预案、草案及其摘要的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	夏国新、胡咏梅、蓝地（2020年离任）、欧伯炼和刘树祥	担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的25%，离职后半年内，不转让其所持有的公司股份。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	1. 发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2. 如果发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的，承诺人将依法购回已转让的原限售股份。3. 在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人招股说明书存在上述情形后10个交易日内，承诺人将采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回已转让的原限售股份。购回价格依据协商价格或二级市场价格确定，但是不低于原转让价格及依据相关法律法规及监管规则确定的价格。若承诺人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的，承诺人将依法履行要约收购程序，并履行相应信息披露义务。4. 如发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，承诺人将依法赔偿投资者损失。	长期有效	否	是	不适用	不适用

	其他	全体董事、监事、高级管理人员	1. 发行人招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。 2. 如发行人招股说明书及其摘要有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。	长期有效	否	是	不适用	不适用
与再融资相关的承诺	其他	歌力思投资、夏国新、胡咏梅	公司的控股股东、实际控制人对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜作出以下承诺： （一）不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； （二）切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任； （三）自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本企业/本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	全体董事、高级管理人员	公司全体董事、高级管理人员对公司本次非公开发行摊薄即期回报采取填补措施事宜作出以下承诺： （一）本人承诺不以无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； （二）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束； （三）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； （四）本人承诺由董事会或董事会提名与薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； （五）未来公司如实施股权激励，本人承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； （六）本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本	长期有效	否	是	不适用	不适用

			<p>承诺，如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；</p> <p>(七)自本承诺出具日至公司本次非公开发行股票实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。</p>					
与股权激励相关的承诺	其他	公司	公司承诺不为激励对象依公司限制性股票激励计划、公司第二期限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期有效	否	是	不适用	不适用
	其他	公司	公司承诺不为激励对象依公司 2019 年股票期权激励计划（草案）获取有关股票期权提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期有效	否	否	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、执行“新金融工具准则”的会计政策变更

(1) 变更的原因：

财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会〔2017〕9号），于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号——金融工具列报（2017年修订）》（财会〔2017〕14号）（上述准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市公司自2019年1月1日起施行。

根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司对会计政策相关内容进行调整，并从2019年1月1日起开始执行。

(2) 变更的影响：

公司自2019年1月1日起执行上述新金融工具准则。在新金融工具准则下所有已确认金融资产其后续均按摊余成本或公允价值计量。

在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收

益，不计入当期损益。

在新金融工具准则下，本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、合同资产及财务担保合同计提减值准备并确认信用减值损失。

2、执行新财务报表格式的会计政策变更

(1) 变更的原因：

2019 年 4 月 30 日，财政部发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）（以下简称“《通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于执行企业会计准则的非金融企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。根据《通知》要求，公司对 2019 年半年度及以后期间的财务报表按新财务报表格式列报，并对可比期间的财务报表项目与金额进行调整。

(2) 变更的影响：

公司具体调整如下：

- 1、资产负债表中将原“应收票据及应收账款”项目分项列示为“应收票据”和“应收账款”项目；
- 2、资产负债表中将原“应付票据及应付账款”项目分项列示为“应付票据”“应付账款”项目；
- 3、利润表中将“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”。

单位：元币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	2018 年追溯调整影响金额
按照财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》的相关规定（财会（2019）6 号）变更	应收票据	0
	应收账款	370,637,814.44
	应收票据及应收账款	-370,637,814.44
	应付账款	161,599,997.69
	应付票据及应付账款	-161,599,997.69
	加：资产减值损失	-6,555,820.80
	减：资产减值损失	6,555,820.80

本次会计政策变更仅对财务报表项目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流不产生影响。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

公司分别于 2020 年 1 月 15 日召开第三届董事会第二十五次临时会议及第三届监事会第二十次临时会议、于 2020 年 2 月 5 日召开 2020 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度的财务审计机构和内部控制审计机构。公司已就变更会计师事务所的相关事项与瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）进行了事先沟通，并对瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）多年来提供的专业审计服务工作表示由衷的感谢。

（四）其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	120	120
境内会计师事务所审计年限	4	1
境外会计师事务所名称	无	无
境外会计师事务所审计年限	无	无

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	0

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

因公司原审计机构瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）的聘期已到，为保持公司审计工作的真实性、客观性和公允性，结合公司具体情况，公司分别于2020年1月15日召开第三届董事会第二十五次临时会议及第三届监事会第二十次临时会议、于2020年2月5日召开2020年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更会计师事务所的议案》，同意公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2019年度的财务审计机构和内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况**(一) 导致暂停上市的原因**

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

适用 不适用

事项概述	查询索引
由于公司第二期限限制性股票激励计划激励对象李国群等人已离职，不具备激励对象资格，公司拟回购注销其已获授但尚未解锁的第二期限限制性股票 172,250 股，回购价格为 11.38 元/股。	详见公司于 2019 年 1 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《关于回购注销部分第二期限限制性股票的公告》（公告编号：临 2019-003）。
公司第二期限限制性激励股票第二个解锁期解锁条件满足，共有 296 名激励对象符合解锁条件，共计解锁 6,971,250 股，本次解锁股票上市流通时间为 2019 年 5	详见公司于 2019 年 5 月 15 日在上海证券交易所网站披露的《第二期限限制性股票激励计划第二个解锁期解锁暨上市公告》（公告编号：临 2019-023）。

月 22 日。	
2019 年 5 月 29 日，公司第二期限制性股票激励计划激励对象李国群等人已获授但尚未解锁的第二期限制性股票 172,250 股已过户至公司回购专用证券账户，将于 2019 年 5 月 30 日进行注销。注销完成后，公司注册资本由 332,694,361 元减少为 332,522,111 元。	详见公司于 2019 年 5 月 30 日在上海证券交易所网站披露的《关于第二期限制性激励股票回购注销的公告》（公告编号：临 2019-025）。
公司拟向包括在公司（含分公司、控股子公司）任职的管理人员、核心业务（技术）人员共 488 人授予共 1997.60 万份股票期权，股票来源为公司向激励对象定向发行本公司人民币 A 股普通股股票，行权价格为 14.36 元/股。	详见公司于 2019 年 8 月 31 日在上海证券交易所网站披露的《2019 年股票期权激励计划（草案）》等文件。
公司针对 2019 年股票期权激励计划（草案）采取了充分必要的保密措施，同时对股票期权激励计划的内幕信息知情人进行了必要登记。本次激励计划公告前，未发生信息泄露的情形。	详见公司于 2019 年 9 月 20 日在上海证券交易所网站披露的《关于 2019 年股票期权激励计划内幕知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：临 2019-048）。
公司 2019 年股票期权激励计划的授予条件已经成就，共向 488 人授予股票期权 1997.60 万份，授权日为 2019 年 10 月 22 日。	详见公司于 2019 年 10 月 23 日在上海证券交易所网站披露的《关于向激励对象授予股票期权的公告》（公告编号：临 2019-051）。
公司 2019 年股票期权激励计划已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成授予登记手续。	详见公司于 2019 年 11 月 14 日在上海证券交易所网站披露的《关于 2019 年股票期权激励计划授予登记完成公告》（公告编号：临 2019-054）。

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司为满足生产经营的实际需求，拟租用公司实际控制人胡咏梅女士名下房产。该房产位于深圳市福田区创新科技广场 A 栋 1304。	详见公司于 2019 年 10 月 31 日在上海证券交易所网站披露的《关于新增日常关联交易的公告》（公告编号：临 2019-053）。

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>百秋网络创始股东及其一致行动人以 16.279 万元认购百秋网络 16.279 万元新增注册资本，折算对应百秋网络 14% 股权。红杉璟睿（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）以人民币 15,000 万元认购百秋网络人民币 16.6113 万元新增注册资本，折算对应百秋网络 12.5% 股权。红杉璟睿（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）等 A 轮投资人以人民币 34,430 万元对价向公司购买其持有的百秋网络注册资本共计人民币 38.1229 万元及其附有的全部权利及义务，折算对应 28.69% 百秋网络的股权。</p> <p>2020 年 2 月，百秋网络已完成上述有关工商登记事宜并取得了换发的营业执照。</p>	<p>详见公司于 2019 年 12 月 16 日在上海证券交易所网站披露的《关于红杉资本等投资人拟向百秋网络增资及受让百秋网络部分股份的公告》（公告编号：临 2019-068）、于 2020 年 2 月 20 日在上海证券交易所网站披露的《关于红杉资本等投资人向百秋网络增资及受让百秋网络部分股份完成工商变更的公告》（公告编号：临 2020-006）。</p>

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

(1) 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
保本浮动收益	募集资金	660,000,000.00		
保本浮动收益	自有资金	1,339,100,000.00	100,000.00	

其他情况适用 不适用

(2) 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

受托人	委托理财类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金来源	资金投向	报酬确定方式	年化收益率	预期收益(如有)	实际收益或损失	实际收回情况	是否经过法定程序	未来是否有委托理财计划	减值准备计提金额(如有)
招商银行	保本浮动收益	50,000,000.00	2019-1-8	2019-3-29	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.70%		405,479.45	50,000,000.00	是	否	
招商银行	保本浮动收益	10,000,000.00	2019-4-1	2019-7-1	自有资金	货币市场及固定收益类工具	到期一次性支付	3.79%		64,219.44	10,000,000.00	是	否	
招商银行	保本浮动收益	10,000,000.00	2019-4-1	2019-7-1	自有资	货币市场及固	到期一次	3.79%		64,219.44	10,000,000.00	是	否	

					金	定收	付							
						益类								
						工具								
招商	保本	10,000,000.00	2019-4-1	2019-7-1	自有	货币	到期	3.79%		64,219.44	10,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
招商	保本	10,000,000.00	2019-4-1	2019-7-1	自有	货币	到期	3.79%		64,219.44	10,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
招商	保本	10,000,000.00	2019-4-1	2019-7-1	自有	货币	到期	3.79%		64,219.44	10,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
招商	保本	50,000,000.00	2019-10-18	2019-11-18	自有	货币	到期	3.45%		146,506.85	50,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								

招商银行	保本 浮动 收益	110,000,000.00	2019-10-19	2019-12-31	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	2.65%		167,712.33	110,000,000.00	是	否	
兴业 银行	保本 浮动 收益	200,000,000.00	2019-10-23	2019-11-22	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	4.30%		558,904.11	200,000,000.00	是	否	
中国 银行	保本 浮动 收益	20,000,000.00	2019-1-10	2019-2-15	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	3.20%		63,123.29	20,000,000.00	是	否	
中国 银行	保本 浮动 收益	15,000,000.00	2019-5-7	2019-6-13	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	3.20%		47,342.47	15,000,000.00	是	否	
中国 银行	保本 浮动 收益	15,000,000.00	2019-5-7	2019-6-13	自有 资	货币 市场 及固	到期 一 次 性 支	3.20%		44,383.56	15,000,000.00	是	否	

					金	定收	付							
						益类								
						工具								
民生	保本	220,000,000.00	2019-1-10	2019-3-29	募集	货币	到期	4.05%		1,904,054.79	220,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
民生	保本	220,000,000.00	2019-4-3	2019-6-28	募集	货币	到期	3.80%		1,969,753.42	220,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
民生	保本	23,000,000.00	2019-5-10	2019-6-12	自有	货币	到期	3.40%		70,701.37	23,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
民生	保本	23,000,000.00	2019-7-1	2019-6-19	自有	货币	到期	1.45%		6,641.25	23,000,000.00	是	否	
银行	浮动				资金	市场	一次							
	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								

民生银行	保本 浮动 收益	23,000,000.00	2019-6-20	2019-6-28	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	1.45%		7,590.00	23,000,000.00	是	否	
民生银行	保本 浮动 收益	220,000,000.00	2019-7-2	2019-7-9	募 集 资 金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	1.45%		63,525.00	220,000,000.00	是	否	
工商 银行	保本 浮动 收益	100,000.00	2017-10-30		自 有 资 金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付					是	否	
富 邦 华 一 银 行	保本 浮动 收益	10,000,000.00	2018-7-12	2019-1-14	自 有 资 金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	4.05%		224,219.18	10,000,000.00	是	否	
富 邦 华 一 银 行	保本 浮动 收益	10,000,000.00	2018-7-13	2019-1-14	自 有 资 金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一 次 性 支 付	4.05%		223,013.70	10,000,000.00	是	否	

					金	定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	20,000,000.00	2018-12-26	2019-6-26	自有	货币	到期	4.05%		408,876.71	20,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	10,000,000.00	2018-12-26	2019-2-1	自有	货币	到期	4.05%		40,547.95	10,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	10,000,000.00	2018-12-26	2019-2-1	自有	货币	到期	4.05%		40,547.95	10,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	50,000,000.00	2018-12-26	2019-3-26	自有	货币	到期	4.05%		499,315.07	50,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								

富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	50,000,000.00	2019-1-18	2019-4-18	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	4.12%		507,945.21	50,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	20,000,000.00	2019-2-1	2019-2-25	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	3.00%		39,452.05	20,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	20,000,000.00	2019-2-28	2019-4-11	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	4.00%		92,054.79	20,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	15,000,000.00	2019-3-5	2019-4-11	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	4.00%		60,821.92	15,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	50,000,000.00	2019-3-27	2019-6-27	自有 资	货币 市场 及固	到期 一次 性支	4.05%		510,410.96	50,000,000.00	是	否	

					金	定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	35,000,000.00	2019-4-18	2019-7-18	自有	货币	到期	4.05%		353,404.11	35,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	50,000,000.00	2019-4-18	2019-7-18	自有	货币	到期	4.05%		504,863.01	50,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	30,000,000.00	2019-5-9	2019-6-10	自有	货币	到期	3.95%		103,890.41	30,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	40,000,000.00	2019-7-18	2019-8-19	自有	货币	到期	3.78%		132,558.90	40,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								

富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	40,000,000.00	2019-7-18	2019-8-19	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	3.78%		132,558.90	40,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	40,000,000.00	2019-7-18	2019-8-19	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	3.78%		132,558.90	40,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	50,000,000.00	2019-7-18	2019-8-19	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	3.78%		165,698.64	50,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	20,000,000.00	2019-7-18	2019-8-19	自有 资金	货币 市场 及固 定收 益类 工具	到期 一次 性支 付	3.78%		66,279.45	20,000,000.00	是	否	
富邦 华一 银行	保本 浮动 收益	40,000,000.00	2019-8-19	2019-10-21	自有 资	货币 市场 及固	到期 一次 性支	3.73%		257,523.29	40,000,000.00	是	否	

					金	定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	40,000,000.00	2019-8-19	2019-10-21	自有	货币	到期	3.73%		257,523.29	40,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	40,000,000.00	2019-8-19	2019-10-21	自有	货币	到期	3.73%		257,523.29	40,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	50,000,000.00	2019-8-19	2019-10-21	自有	货币	到期	3.73%		321,904.11	50,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								
富邦	保本	20,000,000.00	2019-8-19	2019-10-21	自有	货币	到期	3.73%		128,761.64	20,000,000.00	是	否	
华一	浮动				资金	市场	一次							
银行	收益					及固	性支							
						定收	付							
						益类								
						工具								

合计		1,999,100,000.00								11,239,068.52	1,999,000,000.00			
----	--	------------------	--	--	--	--	--	--	--	---------------	------------------	--	--	--

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

公司于 2011 年成立“深圳慈善会·歌力思艺术公益基金”，基金宗旨致力于发展艺术公益事业，开展各领域的文化艺术交流，推动及促进艺术公益事业的发展；同时进行艺术人才的培养，挖掘并资助具艺术天赋的青少年及年轻艺术家，提供可持续发展的公益平台。

歌力思艺术公益基金一、二期共计投入资金人民币 1,000 万元，不定期举办各类艺术跨界活动、艺术比赛等公益活动，并将所获收益全数投入基金内，用于艺术公益活动的后续推广。

自 2012 年起，公司与真爱梦想建立合作，作为真爱梦想重要捐赠方，公司给予执行公益项目资金的支持，与真爱梦想一道贯彻推行素质教育理念。目前，公司已在山东、重庆、贵州、湖北、四川、湖南、河南等 12 个省/市捐建了 23 间梦想中心，将帮助 28,858 位孩子享受到优质的素养教育课程。

自 2014 年起，歌力思艺术公益基金在北京服装学院设立总额为人民币 100 万元的“北服·歌力思”奖学金，目前已连续 6 年赞助服装与服饰设计、服装表演专业毕业生的毕业设计。其中，2019 年捐赠款项人民币 20 万元。

自 2016 年起，歌力思艺术公益基金设立总额为 50 万元的公益善款，目前已连续 4 年支持深圳大学服装设计专业——应届服装毕业设计作品大赛。

2019 年，中国高端女装品牌 ELLASSAY 携手中国 SOS 儿童村协会，特别推出慈善跨界 T 恤，T 恤的包装设计来源于 SOS 孩子们的绘画作品，高饱和度色彩、趣味图案，以纯真写意孩子们真实的心灵世界。每售出一件，销售所得中的 99 元将捐献给 SOS 中国儿童村协会。以此呼吁更多的人关注孤儿，为孩子筑梦爱之家园。

此外，新型冠状病毒肺炎发生以来，公司第一时间成立疫情防控小组，密切关注疫情发展，时刻关心员工健康与安全，并透过全球渠道筹备紧缺医疗物资，在援助武汉及深圳等地的医疗机构抗击疫情等方面做了大量工作。公司及董事长夏国新先生通过深圳市慈善会和深圳市服装行业协会等社会机构首批捐赠人民币 200 万元，用于采购医疗及防疫物资等抗击疫情工作。

（三）环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	7,150,000	2.12				-7,143,500	-7,143,500	6,500	0.002
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	7,150,000	2.12				-7,143,500	-7,143,500	6,500	0.002
其中：境内非国有法人持股	0	0							
境内自然人持股	7,150,000	2.12				-7,143,500	-7,143,500	6,500	0.002
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	329,852,965	97.88				2,662,646	2,662,646	332,515,611	99.998
1、人民币普通股	329,852,965	97.88				2,662,646	2,662,646	332,515,611	99.998
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	337,002,965	100				-4,480,854	-4,480,854	332,522,111	100

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

(1) 根据公司于 2018 年 10 月 12 日披露的《歌力思关于以集中竞价交易方式公司股份的回购报告书》(公告编号:临 2018-040),公司以自有资金回购社会公众股份数量总计 4,308,604 股,上述股份于 2019 年 3 月 26 日回购注销,并减少注册资本。本次注销完成后,公司无限售条件股份由 329,852,965 股减少为 325,544,361 股,有限售流通股不变,总股本由 337,002,965 股减少为 332,694,361 股。详见《歌力思关于回购公司股份实施完成的公告》(公告编号:临 2019-014)。

(2) 根据《激励计划》的规定,截至 2019 年 5 月 21 日,公司第二期限限制性激励股票第二个解锁期条件达成。除因第二期激励计划共有 15 位离职激励对象不符合激励条件,回购其持有的 172,250 股限制性股票的注销手续尚未完成及激励对象孙光云绩效考核不达标且已离职,已不具备激励资格,但因暂时联系不上其本人,无法办理回购手续,公司对上述激励对象股份暂不解锁外,剩余 296 名激励对象符合解锁条件,共计解锁 6,971,250 股。上述股票上市流通日为 2019 年 5 月 22 日,公司有限售流通股由 7,150,000 股变更为 178,750 股,公司无限售流通股由 325,544,361 股变更为 332,515,611 股。总股本不变。详见《歌力思第二期限限制性激励股票激励计划第二个解锁期解锁暨上市公告》(临 2019-023)

(3) 因公司第二期限限制性激励计划激励对象李国群、付宝民、彭小萃、申丽军、王娟、周培、李勃、李梦持、林昀、王雅筠、曾萧雪、洪涛、翁远英、李会琴、李夏虹已离职,根据《激励计划》的相关规定,其已不具备激励对象资格,公司回购注销其已获授但尚未解锁的第二期限限制性股票 172,250 股,上述股份于 2019 年 5 月 30 日完成注销。本次注销完成后,公司无限售条件股份由 332,515,611 股减少为 332,515,611 股,有限售流通股不变,总股本由 332,694,361 股减少为 332,522,111 股。详见《歌力思关于第二期限限制性激励股票回购注销的公告》(公告编号:临 2019-025)。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

上述股本变动致使公司 2019 年基本每股收益及每股净资产等指标被摊薄,如按照股本变动前总股本 337,002,965 股计算,2019 年度的基本每股收益、稀释每股收益、每股净资产分别为 1.06 元、1.06 元、5.55 元;按照股本变动后总股本 332,552,111 股计算,2019 年度的基本每股收益、稀释每股收益、每股净资产分别为 1.07 元、1.07 元、5.63 元。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
公司第二期限制性激励股票激励对象	7,150,000	7,143,500	0	6,500	激励计划规定的条件	2019年5月11日
合计	7,150,000	7,143,500	0	6,500	/	/

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

□适用 √不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

□适用 √不适用

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

□适用 √不适用

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截止报告期末普通股股东总数(户)	16,055
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,334

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
歌力思投资	0	200,233,800	60.22	0	无	0	境内非国 有法人
香港中央结算有 限公司	6,228,521	6,228,521	1.87	0	无	0	其他

博时基金管理有 限公司－社保基 金四一九组合	6,000,000	6,000,000	1.80	0	无	0	其他
全国社保基金一 零二组合	4,791,141	4,791,141	1.44	0	无	0	其他
余献立	1,675,858	2,240,697	0.67	0	无	0	其他
赵双梅	1,775,974	1,775,974	0.53	0	无	0	其他
中国民生银行股 份有限公司－长 信增利动态策略 混合型证券投资 基金	-1,299,975	1,390,433	0.42	0	无	0	其他
夏国新	0	1,381,514	0.42	0	无	0	其他
张杏秀	1,200,000	1,200,000	0.36	0	无	0	其他
蒋进前	-939,800	1,200,000	0.36	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
歌力思投资	200,233,800	人民币普通股	200,233,800				
香港中央结算有限公司	6,228,521	人民币普通股	6,228,521				
博时基金管理有 限公司－社保基 金四一九组合	6,000,000	人民币普通股	6,000,000				
全国社保基金一 零二组合	4,791,141	人民币普通股	4,791,141				
余献立	2,240,697	人民币普通股	2,240,697				
赵双梅	1,775,974	人民币普通股	1,775,974				
中国民生银行股 份有限公司－ 长信增利动态策略混合型证券 投资基金	1,390,433	人民币普通股	1,390,433				
夏国新	1,381,514	人民币普通股	1,381,514				
张杏秀	1,200,000	人民币普通股	1,200,000				
蒋进前	1,200,000	人民币普通股	1,200,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	夏国新先生为歌力思投资的实际控制人，其它股东未知其关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售 条件股份数量	有限售条件股份可上市 交易情况	限售条 件

			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	孙光云	6,500	正办理回购注销流程	0	正办理回购注销流程
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

名称	深圳市歌力思投资管理有限公司
单位负责人或法定代表人	夏国新
成立日期	1996-11-18
主要经营业务	投资管理、投资咨询（不含金融、证券、基金、人才中介服务及其它限制项目）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

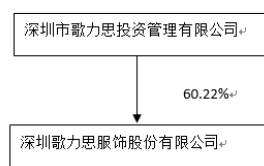
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	夏国新、胡咏梅
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	公司董事长、董事、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

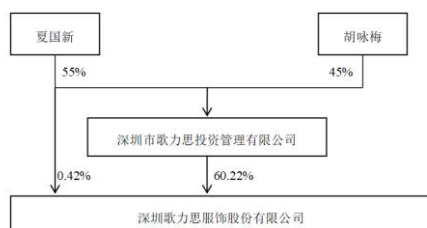
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
夏国新	董事长兼总经理	男	52	2014-11-04	2021-01-08	1,381,514	1,381,514	0	——	95	否
胡咏梅	董事	女	50	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	36	否
蓝地（2020年离任）	董事、副总经理兼董事会秘书	男	44	2014-11-04	2020-03-10	0	0	0	——	74	否
刘树祥	董事、副总经理兼财务负责人	男	51	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	92	否
黄国维（2020年新任）	董事	男	39	2020-03-26	2021-01-08	0	0	0	——	0	否
黄国维（2020年新任）	副总经理兼董事会秘书	男	39	2020-03-10	2021-01-08	0	0	0	——	0	否
周小雄	独立董事	男	59	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	10	否
柳木华	独立董事	男	51	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	10	否
杨金纯	独立董事	男	42	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	0	否
欧伯炼	监事会主席	男	46	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	85	否
丁天鹏	监事	男	50	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	14	否
王绍华	职工监事	女	44	2014-11-04	2021-01-08	0	0	0	——	40	否
合计	/	/	/	/	/	1,381,514	1,381,514	0	/	456	/

姓名	主要工作经历
夏国新	上市公司创始人及 ELLASSAY 品牌创始人。天津纺织工学院产品设计专业学士、服装专业硕士。中欧工商学院 EMBA，清华大学五

	道口金融学院金融 EMBA。现任公司董事长、总经理，百秋网络董事，歌力思投资执行董事。兼任中国服装协会副会长、中国流行色协会副会长、中国服装设计师协会副主席、深圳市时尚设计师协会主席、北京服装学院顾问教授、深圳大学艺术学院顾问教授、天津工业大学客座教授、深圳市政协委员。
胡咏梅	公司董事。天津纺织工学院针织专业学士。现任歌力思投资监事。
刘树祥	公司董事、副总经理兼财务负责人。东北财经大学 EMBA。曾任职于圳汎贸塑胶制品有限公司、坤斯化妆品（深圳）有限公司、造寸制衣（深圳）有限公司、天基电气（深圳）有限公司，现任建水县精诚企业管理有限公司董事、深圳市萝丽儿贸易有限公司董事长、深圳歌诺实业有限公司总经理、深圳前海上林投资管理有限公司监事、上海百秋网络科技有限公司董事。
黄国维	公司董事、副总经理兼董事会秘书。深圳大学金融学学士、工商管理硕士。曾任职于深圳能源投资股份有限公司、深圳能源集团股份有限公司。
周小雄	公司独立董事。中国人民大学经济信息管理系理学学士、清华大学 EMBA。曾任职于广东省证券公司、中国银行深圳市分行、中国银行深圳国际信托公司、中山证券有限公司，现任上海迈兰德实业发展有限公司董事、摩根大通期货有限公司董事长、摩根大通证券（中国）有限公司董事、中国香精香料有限公司独立董事、欣旺达电子股份有限公司董事、上海文顿投资咨询有限公司执行董事、上海文顿投资有限公司执行董事、珠海市迈兰德基金管理有限公司董事长、稳健医疗用品股份有限公司独立董事、广东聚众源实业有限公司监事、珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司董事、广州南沙金融控股集团有限公司董事。
柳木华	公司独立董事。中南财经政法大学会计学博士。曾任职于武汉索福电脑有限公司、武汉东湖开发区产业公司、中国投资银行深圳分行、中国光大银行深圳分行，现任深圳大学经济学院会计学系主任，兼任深圳市会计学会副会长、深圳市审计学会副会长、深圳市会计协会副会长，以及深圳市燃气集团股份有限公司独立董事、欣旺达电子股份有限公司独立董事、深圳市长亮科技股份有限公司独立董事、前海兴邦金融租赁有限责任公司独立董事、摩根大通证券（中国）有限公司独立董事。
杨金纯	公司独立董事。天津工业大学，纺织科学与工程专业，博士研究生学历，工学博士学位。曾任职于中国纺织工业联合会检测中心、中国纺织信息中心、中国服装协会，现任中国服装协会常务副会长，兼任北京正德联元投资管理有限公司经理兼执行董事、全国服装标准化技术委员会（SAC/TC219）主任委员、中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任、中国服装智能制造技术创新战略联盟办公室主任。
欧伯炼	公司监事会主席。大专学历。曾任职于湖南益鑫泰麻业服装实业有限公司，现任深圳市墨子服饰设计有限公司董事、深圳市萝丽儿贸易有限公司监事、深圳前海可染服饰设计有限公司董事。
丁天鹏	公司监事。硕士研究生学历。曾任职于深圳市雅皮服饰推广有限公司、深圳市世族服装有限公司，现任依诺时尚（深圳）服饰有限公司监事、薇薇安谭时装（深圳）有限公司监事。
王绍华	公司职工监事。本科学历。曾任职于郑州丹尼斯百货有限公司，现任深圳圣珀齐服饰有限公司总经理、深圳市厚裕时装有限公司监事。

其它情况说明

□适用 √不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□适用 √不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**(一) 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思投资	执行董事	2006-01-01	---
胡咏梅	歌力思投资	监事	2006-01-01	---
在股东单位任职情况的说明	无			

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	ADON WORLD SAS	董事长		---
夏国新	Ellassay U.S. Development Corporation	董事		---
夏国新	依诺时尚（深圳）服饰有限公司	董事长、总经理	2018-01-01	---
夏国新	薇薇安谭时装（深圳）有限公司	董事、总经理	2017-01-01	---
夏国新	深圳歌诺实业有限公司	董事长	2018-01-01	---
夏国新	深圳前海上林投资管理有限公司	经理、执行董事	2017-01-01	---
夏国新	百秋仓储服务（嘉兴）有限公司	董事长	2018-01-01	---
夏国新	上海百秋网络科技有限公司	董事	2016-01-01	---
夏国新	深圳圣珀齐服饰有限公司	董事长	2019-09-05	---
夏国新	北京开鲜生态农业有限公司	董事	2014-01-01	---
夏国新	深圳前海迅德姆实业有限公司	董事	2017-01-01	---
夏国新	深圳市仁朋科技股份有限公司	董事		---
夏国新	中国服装协会	副会长		---
夏国新	中国流行色协会	副会长		---
夏国新	中国服装设计师协会	副主席		---
夏国新	深圳市时尚设计师协会	主席		---
夏国新	北京服装学院	顾问教授		---

夏国新	深圳大学艺术学院	顾问教授		---
夏国新	深圳市政协	委员		---
刘树祥	深圳市萝丽儿贸易有限公司	董事长	2015-01-01	---
刘树祥	深圳歌诺实业有限公司	总经理	2018-01-01	---
刘树祥	深圳前海上海林投资管理有限公司	监事	2017-01-01	---
刘树祥	上海百秋网络科技有限公司	董事	2020-02-18	---
周小雄	上海迈兰德实业发展有限公司	董事	2019-03-21	---
周小雄	摩根大通期货有限公司	董事长	2008-01-01	---
周小雄	摩根大通证券（中国）有限公司	董事	2019-08-22	---
周小雄	中国香精香料有限公司	独立董事	2005-11-25	---
周小雄	欣旺达电子股份有限公司	董事	2008-09-10	---
周小雄	上海文顿投资咨询有限公司	执行董事	2011-07-11	---
周小雄	上海文顿投资有限公司	执行董事	2010-06-29	---
周小雄	珠海市迈兰德基金管理有限公司	董事长	2013-08-27	---
周小雄	稳健医疗用品股份有限公司	独立董事	2015-05-18	---
周小雄	广东聚众源实业有限公司	监事	2016-11-15	---
周小雄	珠海壹佰国际葡萄酒交易中心有限公司	董事	2013-11-26	---
周小雄	广州南沙金融控股集团有限公司	董事	2019-06-17	---
柳木华	深圳市燃气集团股份有限公司	独立董事	2013-09-12	---
柳木华	欣旺达电子股份有限公司	独立董事	2014-06-13	---
柳木华	深圳市长亮科技股份有限公司	独立董事	2016-10-14	---
柳木华	前海兴邦金融租赁有限责任公司	独立董事	2017-05-01	---
柳木华	摩根大通证券（中国）有限公司	独立董事	2019-09-11	---
柳木华	深圳大学经济学院	会计学系主任	2011-03-01	---
柳木华	深圳市会计学会	副会长	2011-04-25	---
柳木华	深圳市审计学会	副会长	2012-11-09	---
柳木华	深圳市会计协会	副会长	2018-01-09	---
杨金纯	中国服装协会	常务副会长	2018-10-01	---
杨金纯	北京正德联元投资管理有限公司	经理、执行董事	2017-01-01	---
杨金纯	全国服装标准化技术委员会 (SAC/TC219)	主任委员	2016-01-01	---

杨金纯	中国纺织工业联合会	社会责任办公室副主任	2017-01-01	---
杨金纯	中国服装智能制造技术创新战略联盟办公室	主任	2016-04-01	---
欧伯炼	深圳市墨子服饰设计有限公司	董事	2016-01-01	---
欧伯炼	深圳市萝丽儿贸易有限公司	监事	2015-01-01	---
欧伯炼	深圳前海可染服饰设计有限公司	董事	2015-01-01	---
丁天鹏	依诺时尚（深圳）服饰有限公司	监事	2018-01-01	---
丁天鹏	薇薇安谭时装（深圳）有限公司	监事	2017-01-01	---
王绍华	深圳圣珀齐服饰有限公司	总经理	2019-09-05	---
王绍华	深圳市厚裕时装有限公司	监事	2012-01-01	---
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事会薪酬与考核委员会进行综合评估，拟定董事（含独立董事）、监事的年度薪酬方案，由股东大会批准后执行；高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定经董事会审议批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司独立董事的年度报酬由股东大会审议批准。其他在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员按年度经营绩效考核，综合考虑公司主要财务指标和经营目标完成情况，结合其分管工作范围及主要职责，审查其履行职责情况，拟定报酬方案。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的报酬均按照规定发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	456 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,474
主要子公司在职员工的数量	2,486
在职员工的数量合计	3,960
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	491
销售人员	2,391
技术人员	390
财务人员	69
行政人员	619
合计	3,960
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	248
本科	1,003
本科及以下	2,709
合计	3,960

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司制定了以按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展为原则的薪酬政策，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，以岗定薪，定期考核。岗位工资按岗位等级、员工工作能力及任职年限等确定，绩效奖励与公司业绩及员工个人贡献等挂钩。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司内部设有“歌力思学院”，推行学习型组织，通过对员工的培养来提升员工工作技能及职业素养。公司以歌力思学院为载体，采用员工自发型学习、内训与外训相结合的方式，包含新员工训练营、毕业生训练营以及针对专业技能提升的学习、管理能力培训等，充分利用各种资源途径及方式，为公司迅速发展提供人才保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规，规范公司运作，完善法人治理结构，并结合公司的实际情况建立完善公司内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与经营管理层职责明确，相互制约和监督。公司法人治理情况符合中国证监会的相关规定，公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019 年 2 月 15 日	http://www.sse.com.cn/	2019 年 2 月 16 日
2018 年年度股东大会	2019 年 5 月 21 日	http://www.sse.com.cn/	2019 年 5 月 22 日
2019 年第二次临时股东大会	2019 年 9 月 19 日	http://www.sse.com.cn/	2019 年 9 月 20 日
2019 年第三次临时股东大会	2019 年 12 月 6 日	http://www.sse.com.cn/	2019 年 12 月 7 日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
夏国新	否	14	14	0	0	0	否	3
胡咏梅	否	14	14	14	0	0	否	0
蓝地	否	14	14	0	0	0	否	3
刘树祥	否	14	14	0	0	0	否	4
周小雄	是	14	14	14	0	0	否	0
柳木华	是	14	14	14	0	0	否	0
杨金纯	是	14	14	14	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	14
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	14

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了完整的目标、责任、业绩考核体系，每一年度都对董事、监事和高级管理人员的业绩进行评估。根据其分管工作范围及主要责任，审查其履行职责的情况，制定薪酬方案。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《公司 2019 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《公司 2019 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、 审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2020〕7-546号

深圳歌力思服饰股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称歌力思公司）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了歌力思公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于歌力思公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十三)、五(二)1及十三。

歌力思公司的营业收入主要来自于服装的销售。2019年度，歌力思公司营业收入

金额为人民币 2,612,593,692.10 元，其中服装销售业务的营业收入为人民币 2,233,024,906.44 元，占营业收入的 85.47%。

歌力思公司销售主要系商品销售，包括通过直营店铺的零售、通过分销商的销售和通过网络的销售，具体确认原则如下：

直营店铺销售包括两种形式，商场联营形式和专卖店形式。属于与商场联营的，根据与商场核对一致的结算清单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入；属于专卖店形式的，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入。分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；可换货额若未来不换货则计入换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

由于营业收入是歌力思公司关键业绩指标之一，可能存在歌力思公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 评价管理层对销售与收款内部控制设计和执行的有效性，对销售和收款流程进行内部控制测试。

(2) 通过检查销售合同或订单、了解货物签收及退货的政策、与管理层沟通等程序，了解和评价不同模式收入确认会计政策的适当性。

(3) 对营业收入及毛利率按月度、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 通过抽样的方式检查了与收入确认相关的支持性凭证：销售合同、销售发票、出库单、货运单、客户对账单、银行回单等。

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售金额。

(6) 针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本核对相关支持性凭证，评估营业收入在恰当会计期间确认。

(7)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

(二)商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十八)和附注五(一)15。

截至2019年12月31日,歌力思公司商誉账面原值为人民币546,661,991.05元,减值准备为人民币0.00元,账面价值为人民币546,661,991.05元。

当与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象时,以及每年年度终了,管理层对商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试,相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括:详细预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率等。

由于商誉金额重大,且商誉减值测试涉及重大管理层判断,我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值,我们实施的审计程序主要包括:

- (1)了解与商誉减值相关的关键内部控制,评价这些控制的设计,确定其是否得到执行,并测试相关内部控制的运行有效性;
- (2)评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性;
- (3)评价管理层对商誉所属资产组的划分和对商誉进行减值测试时所采用的方法、假设及参数的合理性;
- (4)了解并评价管理层所聘请的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性;
- (5)与管理层聘请的外部评估专家讨论,以了解并评估商誉减值测试所使用的方法、假设及参数等内容的合理性;;
- (6)获取管理层聘请的外部评估专家出具的商誉减值测试报告及相关资料,复核商誉减值测试报告中重要的信息:1)减值测试报告的目的;2)减值测试的具体对象及范围;3)减值测试报告运用的评估方法及相关假设;4)减值测试报告中所运用的参数,包括折现率、盈利预测、增长率等;5)商誉减值的计算及分析过程;
- (7)比较包含商誉的资产组账面价值与可收回金额的差异,确认是否存在商誉减值的情况,复核商誉减值的结果;与外部评估专家讨论结果的合理性;
- (8)获取并复核公允价值的取值依据,复核公允价值减处置费用和相关税费的计

算过程是否合理，计算结果是否正确；

(9)检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估歌力思公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

歌力思公司治理层（以下简称治理层）负责监督歌力思公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对歌力思公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致歌力思公司不能持续经营。

(五)评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六)就歌力思公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：张云鹤
（项目合伙人）

中国注册会计师：谢军

二〇二〇年四月二十九日

二、 财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元币种:人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产:			
货币资金	七、1	540,365,754.29	641,307,652.07
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	39,101,635.90	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	386,164,162.48	370,637,814.44
应收款项融资			
预付款项	七、7	30,845,975.84	27,740,803.64
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	72,079,077.93	85,023,445.51
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	595,383,279.49	524,504,021.69
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、12	36,778,721.57	163,938,489.40
流动资产合计		1,700,718,607.50	1,813,152,226.75
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			35,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、16	18,721,561.39	97,695,541.79
其他权益工具投资	七、17		
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、19	76,126,574.44	81,092,731.72
固定资产	七、20	189,249,202.96	200,642,263.51
在建工程	七、21	9,400,393.59	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	七、25	702,345,739.75	704,846,194.22

开发支出			
商誉	七、27	546,661,991.05	546,661,991.05
长期待摊费用	七、28	79,281,169.43	76,868,985.27
递延所得税资产	七、29	122,157,025.29	98,752,614.24
其他非流动资产	七、30	3,230,277.05	6,112,915.10
非流动资产合计		1,747,173,934.95	1,847,673,236.90
资产总计		3,447,892,542.45	3,660,825,463.65
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、35	197,846,662.57	161,599,997.69
预收款项	七、36	125,922,972.44	115,251,721.25
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、37	106,490,338.50	88,510,853.31
应交税费	七、38	94,776,085.63	131,478,299.32
其他应付款	七、39	105,450,368.29	241,068,079.31
其中：应付利息	七、39		2,292,824.66
应付股利	七、39	3,412.50	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、41	34,920,875.04	20,644,548.07
其他流动负债	七、42	41,967,421.54	24,561,432.74
流动负债合计		707,374,724.01	783,114,931.69
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、43	613,105,451.32	27,173,092.66
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、48	117,138.71	2,066,154.62
递延收益	七、49	19,840,024.25	20,605,411.58
递延所得税负债		145,862,323.46	155,307,801.95
其他非流动负债			
非流动负债合计		778,924,937.74	205,152,460.81
负债合计		1,486,299,661.75	988,267,392.50

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、51	332,522,111.00	337,002,965.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、53	305,145,982.20	1,001,870,901.54
减：库存股	七、54	73,970.00	123,976,583.99
其他综合收益	七、55	-52,268,286.08	12,634,819.76
专项储备			
盈余公积	七、57	118,248,268.87	99,037,313.25
一般风险准备			
未分配利润	七、58	1,167,565,756.77	1,004,773,400.01
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,871,139,862.76	2,331,342,815.57
少数股东权益		90,453,017.94	341,215,255.58
所有者权益（或股东权益）合计		1,961,592,880.70	2,672,558,071.15
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,447,892,542.45	3,660,825,463.65

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		200,984,038.16	393,117,728.29
交易性金融资产		100,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	191,763,510.83	183,504,691.83
应收款项融资			
预付款项		3,050,144.54	2,165,834.90
其他应收款	十七、2	140,280,060.03	138,039,207.52
其中：应收利息			
应收股利			
存货		254,844,275.84	240,029,570.50
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		8,854,447.54	3,204,435.59
流动资产合计		799,876,476.94	960,061,468.63
非流动资产：			
债权投资			

可供出售金融资产			35,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	2,224,095,716.22	1,439,600,583.39
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		58,747,754.45	62,484,761.33
固定资产		77,001,590.76	83,003,577.26
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		14,184,061.73	11,183,806.32
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		23,039,583.01	18,886,355.36
递延所得税资产		59,267,723.92	61,719,873.43
其他非流动资产		883,308.39	550,415.09
非流动资产合计		2,457,219,738.48	1,712,429,372.18
资产总计		3,257,096,215.42	2,672,490,840.81
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		280,789,229.10	215,511,854.65
预收款项		64,718,541.64	57,755,003.20
应付职工薪酬		33,652,011.47	33,761,046.11
应交税费		33,901,849.84	45,771,634.56
其他应付款		376,015,263.92	310,483,347.92
其中：应付利息			
应付股利		3,412.50	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		21,902,661.73	22,109,230.44
流动负债合计		810,979,557.70	685,392,116.88
非流动负债：			
长期借款		419,692,350.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益		15,076,308.15	16,706,027.62
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		434,768,658.15	16,706,027.62
负债合计		1,245,748,215.85	702,098,144.50
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		332,522,111.00	337,002,965.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,065,038,898.71	1,126,040,803.40
减：库存股		73,970.00	123,976,583.99
其他综合收益		-43,481,891.93	-8,481,891.93
专项储备			
盈余公积		118,248,268.87	99,037,313.25
未分配利润		539,094,582.92	540,770,090.58
所有者权益（或股东权益）合计		2,011,347,999.57	1,970,392,696.31
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,257,096,215.42	2,672,490,840.81

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

合并利润表

2019 年 1-12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		2,612,593,692.10	2,436,101,153.08
其中：营业收入	七、59	2,612,593,692.10	2,436,101,153.08
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,132,700,367.56	1,846,771,122.70
其中：营业成本	七、59	891,626,110.57	774,465,873.27
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、60	18,922,373.62	22,518,689.00
销售费用	七、61	826,927,978.96	730,461,634.74
管理费用	七、62	283,658,941.30	239,376,565.11
研发费用	七、63	91,619,894.77	79,439,044.50
财务费用	七、64	19,945,068.34	509,316.08
其中：利息费用		3,656,776.30	2,907,135.02

利息收入		7,744,909.10	16,620,832.51
加：其他收益	七、65	31,000,094.23	19,029,530.49
投资收益（损失以“－”号填列）	七、66	38,713,802.62	2,037,527.38
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		31,939,038.43	-1,958,993.17
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、69	-13,343,126.18	
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、70	-45,129,245.93	-53,369,467.29
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、71	102,398.40	843,841.27
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		491,237,247.68	557,871,462.23
加：营业外收入	七、72	825,702.58	2,756,001.18
减：营业外支出	七、73	5,478,342.19	2,605,889.89
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		486,584,608.07	558,021,573.52
减：所得税费用	七、74	78,161,342.34	118,673,571.91
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		408,423,265.73	439,348,001.61
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		408,423,265.73	439,348,001.61
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		356,577,420.66	365,011,203.45
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		51,845,845.07	74,336,798.16
六、其他综合收益的税后净额		-64,903,105.84	21,181,444.05
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-35,000,000.00	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值			

变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-29,903,105.84	21,181,444.05
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益			
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		-29,903,105.84	21,181,444.05
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		343,520,159.89	460,529,445.66
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		291,674,314.82	386,192,647.50
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		51,845,845.07	74,336,798.16
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.07	1.11
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.07	1.08

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元,上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

母公司利润表

2019 年 1-12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	十七、4	1,104,867,086.82	1,050,681,437.25
减：营业成本	十七、4	375,281,344.40	343,916,273.10
税金及附加		11,104,138.44	12,110,304.68
销售费用		393,087,641.63	365,735,084.04
管理费用		63,821,868.71	68,814,126.28
研发费用		100,654,730.99	100,510,905.39
财务费用		-138,387.97	-11,848,693.63
其中：利息费用		2,555,225.62	2,983,135.82
利息收入		7,023,416.32	15,167,190.01
加：其他收益		10,902,852.50	1,823,018.94
投资收益（损失以“－”号填列）	十七、5	52,964,688.50	16,663,879.85
其中：对联营企业和合营企业		31,393,263.23	-1,196,320.45

的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,570,201.22	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		10,542,510.98	-5,557,423.26
资产处置收益（损失以“-”号填列）			910.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		232,895,601.38	184,373,822.92
加：营业外收入		98,807.19	398,644.81
减：营业外支出		1,211,134.56	94,484.63
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		231,783,274.01	184,677,983.10
减：所得税费用		39,673,717.77	24,511,734.50
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		192,109,556.24	160,166,248.60
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		192,109,556.24	160,166,248.60
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-35,000,000.00	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-35,000,000.00	
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-35,000,000.00	
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分）			

8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额		157,109,556.24	160,166,248.60
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

合并现金流量表

2019 年 1-12 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,887,423,647.56	2,682,557,267.53
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		13,747,265.40	12,366,846.33
收到其他与经营活动有关的现金	七、77	136,166,983.49	80,982,302.95
经营活动现金流入小计		3,037,337,896.45	2,775,906,416.81
购买商品、接受劳务支付的现金		1,013,336,272.64	858,424,254.95
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		646,376,895.21	517,194,608.13

支付的各项税费		291,700,546.47	350,878,799.59
支付其他与经营活动有关的现金	七、77	645,891,345.77	638,993,147.14
经营活动现金流出小计		2,597,305,060.09	2,365,490,809.81
经营活动产生的现金流量净额		440,032,836.36	410,415,607.00
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		98,000,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金		24,455,173.85	3,999,150.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		455,324.22	2,516,411.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、77	89,998,364.10	85,000,000.00
投资活动现金流入小计		212,908,862.17	131,515,562.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		92,131,243.29	74,014,319.20
投资支付的现金		79,366,800.60	1,303,470.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、77		168,112,000.00
投资活动现金流出小计		171,498,043.89	243,429,789.20
投资活动产生的现金流量净额		41,410,818.28	-111,914,226.74
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		8,750,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		8,750,000.00	
取得借款收到的现金		614,025,390.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	七、77		116,000,000.00
筹资活动现金流入小计		622,775,390.00	116,000,000.00
偿还债务支付的现金		20,208,516.18	147,907,129.07
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		211,580,516.64	97,509,566.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		9,574,375.00	8,609,590.48
支付其他与筹资活动有关的现金	七、77	967,837,796.39	180,884,377.98
筹资活动现金流出小计		1,199,626,829.21	426,301,073.57
筹资活动产生的现金流量净额		-576,851,439.21	-310,301,073.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,562,723.49	-1,084,422.57
五、现金及现金等价物净增加额		-99,970,508.06	-12,884,115.88
加：期初现金及现金等价物余额		638,960,149.20	651,844,265.08

额			
六、期末现金及现金等价物余额		538,989,641.14	638,960,149.20

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

母公司现金流量表
2019 年 1-12 月

单位:元币种:人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,249,742,899.70	1,227,031,687.15
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		254,713,760.34	24,370,612.71
经营活动现金流入小计		1,504,456,660.04	1,251,402,299.86
购买商品、接受劳务支付的现金		380,225,008.00	392,764,416.58
支付给职工及为职工支付的现金		218,469,919.49	185,920,539.14
支付的各项税费		129,381,535.43	159,755,757.42
支付其他与经营活动有关的现金		334,214,780.04	290,011,757.33
经营活动现金流出小计		1,062,291,242.96	1,028,452,470.47
经营活动产生的现金流量净额		442,165,417.08	222,949,829.39
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		98,000,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金		39,251,834.93	17,860,200.30
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		98,032.36	4,910.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		137,349,867.29	57,865,110.30
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		31,203,242.07	22,268,137.69
投资支付的现金		943,407,279.26	153,963,396.04
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			104,826,233.29
投资活动现金流出小计		974,610,521.33	281,057,767.02
投资活动产生的现金流量净额		-837,260,654.04	-223,192,656.72
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			

取得借款收到的现金		415,670,220.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			116,000,000.00
筹资活动现金流入小计		415,670,220.00	116,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		184,774,716.50	90,603,906.72
支付其他与筹资活动有关的现金		27,941,095.38	46,193,283.99
筹资活动现金流出小计		212,715,811.88	136,797,190.71
筹资活动产生的现金流量净额		202,954,408.12	-20,797,190.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-192,140,828.84	-21,040,018.04
加：期初现金及现金等价物余额		393,117,728.29	414,157,746.33
六、期末现金及现金等价物余额		200,976,899.45	393,117,728.29

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

合并所有者权益变动表
2019 年 1-12 月

单位:元币种:人民币

项目	2019 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	337,002,965.00				1,001,870,901.54	123,976,583.99	12,634,819.76		99,037,313.25		1,004,773,400.01		2,331,342,815.57	341,215,255.58	2,672,558,071.15
加:会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	337,002,965.00				1,001,870,901.54	123,976,583.99	12,634,819.76		99,037,313.25		1,004,773,400.01		2,331,342,815.57	341,215,255.58	2,672,558,071.15
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-4,480,854.00				-696,724,919.34	-123,902,613.99	-64,903,105.84		19,210,955.62		162,792,356.76		-460,202,952.81	-250,762,237.64	-710,965,190.45
(一)综合收益总额							-64,903,105.84				356,577,420.66		291,674,314.82	51,845,845.07	343,520,159.89
(二)所有者投入和减少资本	-172,250.00				2,693,965.68	-55,898,139.62							58,419,855.30	-300,204,332.71	-241,784,477.41
1.所有者投入的普通股	-172,250.00				-1,787,955.00	25,350,890.38							-27,311,095.38	-300,204,332.71	-327,515,428.09
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					4,481,920.68								4,481,920.68		4,481,920.68
4.其他						-81,249,030.00							81,249,030.00		81,249,030.00
(三)利润分配									19,210,955.62		-193,785,063.90		-174,574,108.28	-2,403,750.00	-176,977,858.28
1.提取盈余公积									19,210,955.62		-19,210,955.62				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-174,574,108.28		-174,574,108.28	-2,403,750.00	-176,977,858.28
4.其他															
(四)所有者权益内部结转	-4,308,604.00				-63,695,870.37	-68,004,474.37									
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															
4.设定受益计划变动额结转留存收益															
5.其他综合收益结转留存收益															
6.其他	-4,308,604.00				-63,695,870.37	-68,004,474.37									
(五)专项储备															

2019 年年度报告

1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-635,723,014.65							-635,723,014.65		-635,723,014.65
四、本期期末余额	332,522,111.00				305,145,982.20	73,970.00	-52,268,286.08		118,248,268.87		1,167,565,756.77	1,871,139,862.76	90,453,017.94	1,961,592,880.70

项目	2018 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	337,301,965.00				1,086,089,735.33	169,842,520.00	-8,546,624.29		83,020,688.39		743,399,592.32		2,071,422,836.75	309,520,828.14	2,380,943,664.89	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	337,301,965.00				1,086,089,735.33	169,842,520.00	-8,546,624.29		83,020,688.39		743,399,592.32		2,071,422,836.75	309,520,828.14	2,380,943,664.89	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-299,000.00				-84,218,833.79	-45,865,936.01	21,181,444.05		16,016,624.86		261,373,807.69		259,919,978.82	31,694,427.44	291,614,406.26	
（一）综合收益总额							21,181,444.05				365,011,203.45		386,192,647.50	74,336,798.16	460,529,445.66	
（二）所有者投入和减少资本	-299,000.00				18,327,306.25	-44,006,936.01							62,035,242.26	-32,674,806.01	29,360,436.25	
1. 所有者投入的普通股	-299,000.00				-3,240,700.00	42,653,583.99							-46,193,283.99	-32,674,806.01	-78,868,090.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,568,006.25								21,568,006.25		21,568,006.25	
4. 其他						-86,660,520.00							86,660,520.00		86,660,520.00	
（三）利润分配						-1,859,000.00			16,016,624.86		-103,637,395.76		-85,761,770.90	-8,609,590.48	-94,371,361.38	
1. 提取盈余公积									16,016,624.86		-16,016,624.86					
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配						-1,859,000.00					-87,620,770.90		-85,761,770.90	-8,609,590.48	-94,371,361.38	
4. 其他																
（四）所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																

2019 年年度报告

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他				-102,546,140.04					-102,546,140.04	-1,357,974.23	-103,904,114.27	
四、本期期末余额	337,002,965.00			1,001,870,901.54	123,976,583.99	12,634,819.76		99,037,313.25	1,004,773,400.01	2,331,342,815.57	341,215,255.58	2,672,558,071.15

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

母公司所有者权益变动表
2019 年 1-12 月

单位:元币种:人民币

项目	2019 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	337,002,965.00				1,126,040,803.40	123,976,583.99	-8,481,891.93		99,037,313.25	540,770,090.58	1,970,392,696.31
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	337,002,965.00				1,126,040,803.40	123,976,583.99	-8,481,891.93		99,037,313.25	540,770,090.58	1,970,392,696.31
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	-4,480,854.00				-61,001,904.69	-123,902,613.99	-35,000,000.00		19,210,955.62	-1,675,507.66	40,955,303.26
(一) 综合收益总额							-35,000,000.00			192,109,556.24	157,109,556.24
(二) 所有者投入和减少资本	-172,250.00				2,693,965.68	-55,898,139.62					58,419,855.30
1. 所有者投入的普通股	-172,250.00				-1,787,955.00	25,350,890.38					-27,311,095.38
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,481,920.68						4,481,920.68
4. 其他						-81,249,030.00					81,249,030.00
(三) 利润分配									19,210,955.62	-193,785,063.90	-174,574,108.28
1. 提取盈余公积									19,210,955.62	-19,210,955.62	
2. 对所有者(或股东)的分配										-174,574,108.28	-174,574,108.28
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	-4,308,604.00				-63,695,870.37	-68,004,474.37					
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他	-4,308,604.00				-63,695,870.37	-68,004,474.37					
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	332,522,111.00				1,065,038,898.71	73,970.00	-43,481,891.93		118,248,268.87	539,094,582.92	2,011,347,999.57

2019 年年度报告

项目	2018 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	337,301,965.00				1,107,713,497.15	169,842,520.00	-8,481,891.93		83,020,688.39	484,241,237.74	1,833,952,976.35
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	337,301,965.00				1,107,713,497.15	169,842,520.00	-8,481,891.93		83,020,688.39	484,241,237.74	1,833,952,976.35
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-299,000.00				18,327,306.25	-45,865,936.01			16,016,624.86	56,528,852.84	136,439,719.96
（一）综合收益总额										160,166,248.60	160,166,248.60
（二）所有者投入和减少资本	-299,000.00				18,327,306.25	-44,006,936.01					62,035,242.26
1. 所有者投入的普通股	-299,000.00				-3,240,700.00	42,653,583.99					-46,193,283.99
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,568,006.25						21,568,006.25
4. 其他						-86,660,520.00					86,660,520.00
（三）利润分配						-1,859,000.00			16,016,624.86	-103,637,395.76	-85,761,770.90
1. 提取盈余公积									16,016,624.86	-16,016,624.86	
2. 对所有者（或股东）的分配						-1,859,000.00				-87,620,770.90	-85,761,770.90
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	337,002,965.00				1,126,040,803.40	123,976,583.99	-8,481,891.93		99,037,313.25	540,770,090.58	1,970,392,696.31

法定代表人：夏国新先生主管会计工作负责人：刘树祥先生会计机构负责人：王绍华女士

三、 公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经深圳市科技工贸和信息化委员会深科工贸信资字[2011]1288号文件批准，由深圳歌力思服装实业有限公司整体变更为深圳歌力思服饰股份有限公司，于2011年11月4日在深圳市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300708497366U的营业执照，注册资本332,522,111.00元，股份总数332,522,111股（每股面值1元）。其中，有限售条件的流通股份：A股6,500股；无限售条件的流通股份A股332,515,611股。公司股票已于2015年4月22日在上海市证券交易所挂牌交易。

本公司属服装行业。主要经营活动为服装产品的研发、生产和销售。产品主要有：服装、服饰、内衣等。

本财务报表业经公司2020年4月29日第三届第二十九次董事会批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

本公司将深圳市厚裕时装有限公司、深圳市穿梭纺织有限公司和东明国际投资（香港）有限公司等13家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

四、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、 重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(1)同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2)非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

(1)合营安排分为共同经营和合营企业。

(2)当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1)外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

(2)外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

(1) 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1)以摊余成本计量的金融资产；2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4)以摊余成本计量的金融负债。

(2) 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

2) 金融资产的后续计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

3) 金融负债的后续计量方法

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，

计入留存收益。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：I. 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；II. 初始确认金额扣除按照相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

④以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

4) 金融资产和金融负债的终止确认

①当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

I. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

II. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

②当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

(4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债

的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

(5) 金融工具减值

1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收账款，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

其他应收款——无风险组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
--------------	------	--

3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

① 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——无风险组合	款项性质	

② 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率(%)
1 年以内 (含, 下同)	5
1-2 年	20
2-3 年	50
3 年以上	100

(6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本财务报表附注 10.金融工具

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本财务报表附注 10.金融工具

13. 应收款项融资

适用 不适用

详见本财务报表附注 10. 金融工具

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

详见本财务报表附注 10.金融工具

15. 存货

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2) 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货项目的成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

(4) 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16. 持有待售资产

适用 不适用

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期股权投资

适用 不适用

(1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1)同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2)非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

①在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

②在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3)后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4)通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1)个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，确认为金融资产，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2)合并财务报表

①通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

②通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

21. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的:

折旧或摊销方法

投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

22. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	20	10	4.5
机器设备	平均年限法	5-10	10	18-9
办公设备	平均年限法	5	10	18
运输工具	平均年限法	10	10	9
其他设备	平均年限法	5	10	18
公用设施	平均年限法	10	10	9
装修支出	平均年限法	10	10	9

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

23. 在建工程

适用 不适用

在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

24. 借款费用

适用 不适用

(1)借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

(2)借款费用资本化期间

1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：①资产支出已经发生；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3)借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25. 生物资产

适用 不适用

26. 油气资产

适用 不适用

27. 使用权资产

适用 不适用

28. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

无形资产包括土地使用权、软件、商标使用权、网站设计费、商铺租赁权受让支出等，按成本进行初始计量。

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统地合理摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

具体年限如下：

项目	摊销年限(年)
土地使用权	50
软件	2-10
商标使用权	3-20
网站设计费	5

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

使用寿命不确定的无形资产如下：

项目	使用寿命不确定的依据
商标使用权	包括两部分，一是购买 IRO 商标所发生的支出，本公司对 IRO 商标拥有永久使用权；二是购买 Laurèl（萝丽儿）商标所发生的支出，本公司对 Laurèl（萝丽儿）商标拥有在中国大陆地区的永久使用权
商铺租赁权受让支出	指公司受让店铺租赁权支出的转让金，在法国店铺租赁权视同一项资产，取得店铺租赁权需要支出转让金，转让店铺租赁权可获得转让金，店铺租赁权的使用寿命具有不确定性

(2). 内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3)无形资产产生经济利益的方式，包括能

够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场,无形资产将在内部使用的,能证明其有用性; 4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产; 5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的,将发生的研发支出全部计入当期损益。

29. 长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

30. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出,摊销期限在1年以上(不含1年)的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账,在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

31. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1)在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

①根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

②设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

③期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:

1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时; 2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

32. 租赁负债

适用 不适用

33. 预计负债

适用 不适用

(1)因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2)公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

34. 股份支付

适用 不适用

(1)股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2)实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1)以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2)以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3)修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了

可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

36. 收入

适用 不适用

(1) 收入确认原则

1) 销售商品

销售商品收入在同时满足下列条件时予以确认：①将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；②公司不再保留通常与所有权相联系的继续管理权，也不再对已售出的商品实施有效控制；③收入的金额能够可靠地计量；④相关的经济利益很可能流入；⑤相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2) 提供劳务

提供劳务交易的结果在资产负债表日能够可靠估计的（同时满足收入的金额能够可靠地计量、相关经济利益很可能流入、交易的完工进度能够可靠地确定、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量），采用完工百分比法确认提供劳务的收入，并按已经提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务交易的结果在资产负债表日不能够可靠估计的，若已经发生的劳务成本预计能够得到补偿，按已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；若已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认劳务收入。

3) 让渡资产使用权

让渡资产使用权在同时满足相关的经济利益很可能流入、收入金额能够可靠计量时，确认让渡资产使用权的收入。利息收入按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定；使用费收入按有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(2) 收入确认的具体方法

本公司销售主要系商品销售，包括通过直营店铺的零售、通过分销商的销售和通过网络的销售，具体确认原则如下：

直营店铺销售包括两种形式，商场联营形式和专卖店形式。属于与商场联营的，根据与商场核对一致的结算清单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入；属于专卖店形式的，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入。在销售产品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分的公允价值为单独销售可取得的金额。在下列情况下，授予企业可能减少奖励积分的公允价值：1)向未从初始销售中获得奖励积分的客户提供奖励积分的公允价值；2)奖励积分中预期不会被客户兑换的部分。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得授予企业的商品或服务，在客户兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额应当以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数比例为基础计算确定。

分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；可换货额若未来不换货则计入换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

37. 政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5) 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

38. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

39. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

□适用 √不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

□适用 √不适用

40. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

41. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据财政部和企业会计准则的要求，调整部分科目的列报	董事会审批	2018 年合并报表中“应收票据及应收账款” 370,637,814.44 元拆分离报为“应收票据” 0 元，“应收账款” 370,637,814.44 元；2018 年合并报表中“应付票据及应付账款” 161,599,997.69 元拆分离报为“应付票据” 0 元，“应付账款” 161,599,997.69 元；2018 年合并报表中“管理费用”列报为“管理费用” 239,376,565.11；2018 年合并报表中“研发费用”列报为“研发费用” 79,439,044.50。

其他说明

①本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如上。

②本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

I. 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整	2019 年 1 月 1 日

		影响	
可供出售金融资产	35,000,000.00	-35,000,000.00	
其他权益工具投资		35,000,000.00	35,000,000.00
其他应付款	241,068,079.31	-2,292,824.66	238,775,254.65
一年内到期的非流动负债	20,644,548.07	995,459.34	21,640,007.41
长期借款	27,173,092.66	1,297,365.32	28,470,457.98
其他流动资产	163,938,489.40	-129,100,000.00	34,838,489.40
交易性金融资产		129,100,000.00	129,100,000.00

II. 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	641,307,652.07	摊余成本	641,307,652.07
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	370,637,814.44	摊余成本	370,637,814.44
其他应收款	摊余成本(贷款和应收款项)	85,023,445.51	摊余成本	85,023,445.51
其他流动资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益(可供出售金融资产)	129,100,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益	129,100,000.00
非交易性权益工具投资	摊余成本(可供出售类资产)	35,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益(指定)	35,000,000.00
应付账款	摊余成本(其他金融负债)	161,599,997.69	摊余成本	161,599,997.69
其他应付款	摊余成本(其他金融负债)	241,068,079.31	摊余成本	238,775,254.65
一年内到期的非流动负债	摊余成本(其他金融负债)	20,644,548.07	摊余成本	21,640,007.41
长期借款	摊余成本(其他金融负债)	27,173,092.66	摊余成本	28,470,457.98

III. 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项目	按原金融工具准则列示的账面价值(2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	641,307,652.07			641,307,652.07
应收账款	370,637,814.44			370,637,814.44
其他应收款	85,023,445.51			85,023,445.51
以摊余成本计量的总金融资产	1,096,968,912.02			1,096,968,912.02

b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原 CAS22 列示的余额				
加：自其他流动资产(原 CAS22) 转入		129,100,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				129,100,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		129,100,000.00		129,100,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产				
按原 CAS22 列示的余额	35,000,000.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益——权益工具投资(新 CAS22)		-35,000,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				
理财产品(其他流动资产)				
按原 CAS22 列示的余额	129,100,000.00			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益(新 CAS22)		-129,100,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				
其他权益工具投资				
按原 CAS22 列示的余额				
加：自可供出售金融资产(原 CAS22) 转入——指定		35,000,000.00		
按新 CAS22 列示的余额				35,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益计量的总金融资产	164,100,000.00	-129,100,000.00		35,000,000.00
B. 金融负债				
摊余成本				
应付账款	161,599,997.69			161,599,997.69
其他应付款	241,068,079.31	-2,292,824.66		238,775,254.65
一年内到期的非流动负债	20,644,548.07	995,459.34		21,640,007.41
长期借款	27,173,092.66	1,297,365.32		28,470,457.98
以摊余成本计量的总金融负债	450,485,717.73			450,485,717.73

IV. 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债(2018 年 12 月 31 日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备(2019 年 1 月 1 日)
贷款和应收款项				
应收账款坏账准备	30,926,832.89			30,926,832.89

其他应收款坏账准备	14,006,576.71			14,006,576.71
合计	44,933,409.60			44,933,409.60

③本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位:元币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	641,307,652.07	641,307,652.07	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		129,100,000.00	129,100,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	370,637,814.44	370,637,814.44	
应收款项融资			
预付款项	27,740,803.64	27,740,803.64	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	85,023,445.51	85,023,445.51	
其中: 应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	524,504,021.69	524,504,021.69	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	163,938,489.40	34,838,489.40	-129,100,000.00
流动资产合计	1,813,152,226.75	1,813,152,226.75	
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	35,000,000.00		-35,000,000.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	97,695,541.79	97,695,541.79	
其他权益工具投资		35,000,000.00	35,000,000.00

其他非流动金融资产			
投资性房地产	81,092,731.72	81,092,731.72	
固定资产	200,642,263.51	200,642,263.51	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	704,846,194.22	704,846,194.22	
开发支出			
商誉	546,661,991.05	546,661,991.05	
长期待摊费用	76,868,985.27	76,868,985.27	
递延所得税资产	98,752,614.24	98,752,614.24	
其他非流动资产	6,112,915.10	6,112,915.10	
非流动资产合计	1,847,673,236.90	1,847,673,236.90	
资产总计	3,660,825,463.65	3,660,825,463.65	
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	161,599,997.69	161,599,997.69	
预收款项	115,251,721.25	115,251,721.25	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	88,510,853.31	88,510,853.31	
应交税费	131,478,299.32	131,478,299.32	
其他应付款	241,068,079.31	238,775,254.65	-2,292,824.66
其中：应付利息	2,292,824.66		-2,292,824.66
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	20,644,548.07	21,640,007.41	995,459.34
其他流动负债	24,561,432.74	24,561,432.74	
流动负债合计	783,114,931.69	781,817,566.37	-1,297,365.32
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	27,173,092.66	28,470,457.98	1,297,365.32
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			

长期应付职工薪酬			
预计负债	2,066,154.62	2,066,154.62	
递延收益	20,605,411.58	20,605,411.58	
递延所得税负债	155,307,801.95	155,307,801.95	
其他非流动负债			
非流动负债合计	205,152,460.81	206,449,826.13	1,297,365.32
负债合计	988,267,392.50	988,267,392.50	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	337,002,965.00	337,002,965.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,001,870,901.54	1,001,870,901.54	
减：库存股	123,976,583.99	123,976,583.99	
其他综合收益	12,634,819.76	12,634,819.76	
专项储备			
盈余公积	99,037,313.25	99,037,313.25	
一般风险准备			
未分配利润	1,004,773,400.01	1,004,773,400.01	
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,331,342,815.57	2,331,342,815.57	
少数股东权益	341,215,255.58	341,215,255.58	
所有者权益（或股东权益）合计	2,672,558,071.15	2,672,558,071.15	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,660,825,463.65	3,660,825,463.65	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位：元币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	393,117,728.29	393,117,728.29	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	183,504,691.83	183,504,691.83	
应收款项融资			
预付款项	2,165,834.90	2,165,834.90	
其他应收款	138,039,207.52	138,039,207.52	
其中：应收利息			
应收股利			
存货	240,029,570.50	240,029,570.50	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			

其他流动资产	3,204,435.59	3,204,435.59	
流动资产合计	960,061,468.63	960,061,468.63	
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	35,000,000.00	35,000,000.00	
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,439,600,583.39	1,439,600,583.39	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	62,484,761.33	62,484,761.33	
固定资产	83,003,577.26	83,003,577.26	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	11,183,806.32	11,183,806.32	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	18,886,355.36	18,886,355.36	
递延所得税资产	61,719,873.43	61,719,873.43	
其他非流动资产	550,415.09	550,415.09	
非流动资产合计	1,712,429,372.18	1,712,429,372.18	
资产总计	2,672,490,840.81	2,672,490,840.81	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	215,511,854.65	215,511,854.65	
预收款项	57,755,003.20	57,755,003.20	
应付职工薪酬	33,761,046.11	33,761,046.11	
应交税费	45,771,634.56	45,771,634.56	
其他应付款	310,483,347.92	310,483,347.92	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	22,109,230.44	22,109,230.44	
流动负债合计	685,392,116.88	685,392,116.88	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			

长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	16,706,027.62	16,706,027.62	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	16,706,027.62	16,706,027.62	
负债合计	702,098,144.50	702,098,144.50	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	337,002,965.00	337,002,965.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,126,040,803.40	1,126,040,803.40	
减：库存股	123,976,583.99	123,976,583.99	
其他综合收益	-8,481,891.93	-8,481,891.93	
专项储备			
盈余公积	99,037,313.25	99,037,313.25	
未分配利润	540,770,090.58	540,770,090.58	
所有者权益（或股东权益）合计	1,970,392,696.31	1,970,392,696.31	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,672,490,840.81	2,672,490,840.81	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

42. 其他

适用 不适用

六、 税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	16%、13%、10%、6%、5%、3%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、21%、16.5%、15%、12.5%
教育费附加	应缴流转税税额	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）

东明国际投资（香港）有限公司	16.5%
Ellassayu.s.DevelopmentCorporation	21%
深圳前海可染服饰设计有限公司	15%
上海百秋网络科技有限公司	12.5%
其他主体	25%

2. 税收优惠

√适用 □不适用

(1)深圳前海可染服饰设计有限公司

根据《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税〔2014〕26号）规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的通知》，本公司的子公司深圳前海可染服饰设计有限公司符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按15%的税率征收企业所得税。

(2)上海百秋网络科技有限公司

根据《财政部、国家税务总局关于软件产业增值税政策的通知》（财税[2011]100号），上海百秋网络科技有限公司自2014年2月1日起，享受增值税即征即退税收优惠政策。

根据《国家税务总局关于执行软件企业所得税优惠政策有关问题的公告》（财税[2016]49号），上海百秋网络科技有限公司自2015年1月1日起至2019年12月31日，享受企业所得税优惠事项中软件企业两免三减半，即2019年度所得税税率为12.5%。

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	809,156.78	705,465.59
银行存款	533,573,627.34	627,528,457.42
其他货币资金	5,982,970.17	13,073,729.06
合计	540,365,754.29	641,307,652.07
其中：存放在境外的款项总额	245,203,427.68	105,766,821.01

其他说明

期末其他货币资金主要是支付宝账户存款、微信账户存款、证券户账户金额和部分国外店铺因开店存于银行的押金，其中因冻结受到限制的金额合计1,376,113.15元。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	39,101,635.90	129,100,000.00

其中：		
银行理财产品	39,101,635.90	129,100,000.00
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	39,101,635.90	129,100,000.00

其他说明：

适用 不适用

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异系适用新金融工具准则对期初数的调整。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	10,463,894.12	2.51	10,463,894.12	100.00		10,688,067.31	2.66	10,688,067.31	100.00	
按组合计提坏账准备	406,898,682.85	97.49	20,734,520.37	5.10	386,164,162.48	390,876,580.02	97.34	20,238,765.58	5.18	370,637,814.44
合计	417,362,576.97	100.00	31,198,414.49	7.48	386,164,162.48	401,564,647.33	100.00	30,926,832.89	7.70	370,637,814.44

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
辽宁兴隆百货集团有限公司	2,334,348.52	2,334,348.52	100.00	无法收回
INTERNATIONALFASHIONGROUP	1,734,147.14	1,734,147.14	100.00	无法收回
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	594,173.29	594,173.29	100.00	无法收回
CURVEMIAMI	544,177.99	544,177.99	100.00	无法收回
CURVENYC	448,281.61	448,281.61	100.00	无法收回
CURVESANFRANCISCO	338,884.61	338,884.61	100.00	无法收回
BLEUCLOTHINGCORP	303,523.44	303,523.44	100.00	无法收回
FREDSEGALTREND	300,930.32	300,930.32	100.00	无法收回
其他	3,865,427.20	3,865,427.20	100.00	无法收回
合计	10,463,894.12	10,463,894.12	100.00	

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：除单项计提外的应收账款

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	404,801,327.47	20,734,520.37	5.12
其中：1年以内	402,518,328.08	20,189,137.64	5.00
1-2年	2,158,418.05	431,683.61	20.00
2-3年	21,764.37	10,882.15	50.00
3年以上	102,816.97	102,816.97	100.00
无风险组合	2,097,355.38		
合计	406,898,682.85	20,734,520.37	5.10

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	10,688,067.31	3,151,225.51		3,375,398.70		10,463,894.12
按组合计提坏账准备	20,238,765.58	1,183,839.65		688,084.86		20,734,520.37
合计	30,926,832.89	4,335,065.16		4,063,483.56		31,198,414.49

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,063,483.56

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

经公司内部审批流程通过，本期公司核销部分账龄较长、无法收回的应收款项。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

期末余额前 5 名的应收账款合计数为 57,824,956.21 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 13.85%，相应计提的坏账准备合计数为 2,891,247.81 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

6、应收款项融资

适用 不适用

7、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	30,023,302.17	97.33	26,597,583.33	95.87
1 至 2 年	378,672.22	1.23	775,448.00	2.80
2 至 3 年	294,777.72	0.96	98,833.04	0.36
3 年以上	149,223.73	0.48	268,939.27	0.97
合计	30,845,975.84	100.00	27,740,803.64	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

期末余额前 5 名的预付款项合计数为 5,179,301.86 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 16.79%。

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	72,079,077.93	85,023,445.51
合计	72,079,077.93	85,023,445.51

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	20,674,591.85	24,964,477.54
押金保证金	68,731,611.35	66,988,128.51
其他	5,502,888.58	7,077,416.17
合计	94,909,091.78	99,030,022.22

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	3,181,470.09	4,886,198.49	5,938,908.13	14,006,576.71
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-703,085.27	703,085.27		
--转入第三阶段		-1,240,245.23	1,240,245.23	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	559,988.83	-1,441,677.32	9,800,145.77	8,918,457.28
本期转回				
本期转销				
本期核销		95,020.14		95,020.14
其他变动				
2019年12月31日余额	3,038,373.65	2,812,341.07	16,979,299.13	22,830,013.85

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	95,020.14

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
深圳市马亚诺实业有限公司	借款	17,304,469.91	1 年以内	18.23	865,223.50
深圳市德圣铭达商贸有限公司	保证金	3,203,930.00	1 年以内、3 年以上	3.38	827,096.50
上海新长宁(集团)有限公司	保证金	2,554,141.57	1-2 年	2.69	510,828.31
北京三里屯南区物业管理有限公司	保证金	2,428,884.00	1-2 年、3 年以上	2.56	2,380,797.60
上海港汇房地产开发有限公司	保证金	1,968,305.00	1 年以内、1-2 年	2.07	232,947.25
合计	/	27,459,730.48	/	28.93	4,816,893.16

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	128,099,260.00	82,006,433.45	46,092,826.55	121,543,562.35	78,943,397.73	42,600,164.62
在产品	10,959,348.36		10,959,348.36	15,987,641.61		15,987,641.61
库存商品	773,118,297.42	255,475,702.10	517,642,595.32	659,501,848.08	215,778,774.34	443,723,073.74
低值易耗品	10,710,997.70	2,630,169.88	8,080,827.82	10,589,644.13	2,176,880.47	8,412,763.66
委托加工材料	14,635,871.92	2,028,190.48	12,607,681.44	13,780,378.06		13,780,378.06
合计	937,523,775.40	342,140,495.91	595,383,279.49	821,403,074.23	296,899,052.54	524,504,021.69

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	78,943,397.73	3,087,142.70	-24,106.98			82,006,433.45
在产品						
库存商品	215,778,774.34	51,558,959.64	111,028.27	11,973,060.15		255,475,702.10
低值易耗品	2,176,880.47	472,272.46		18,983.05		2,630,169.88
委托加工材料		2,002,914.33	25,276.15			2,028,190.48
合计	296,899,052.54	57,121,289.13	112,197.44	11,992,043.20		342,140,495.91

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、持有待售资产

□适用 √不适用

11、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

其他说明

无

12、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	28,376,099.31	11,480,299.00
预付费用	7,759,563.44	4,322,656.21
预付税金	643,058.82	19,035,534.19
合计	36,778,721.57	34,838,489.40

其他说明

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异系适用新金融工具准则对期初数的调整。

13、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

14、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

15、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业												
亚东星尚长歌投资管理有限公司	11,867,561.61			988,193.10							12,855,754.71	
深圳海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)	85,275,339.53		98,000,000.00	30,405,070.13			17,680,409.66					
亚太专业电子商务有限公司	991,552.63	1,319,925.00		-16,899.04	25,590.23						2,320,168.82	
易亚国际控股有限公司	-438,911.98	3,421,875.60		562,674.24							3,545,637.86	
小计	97,695,541.79	4,741,800.60	98,000,000.00	31,939,038.43	25,590.23		17,680,409.66				18,721,561.39	
二、联营企业												
小计												
合计	97,695,541.79	4,741,800.60	98,000,000.00	31,939,038.43	25,590.23		17,680,409.66				18,721,561.39	

其他说明

无

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
深圳品和智慧科技有限公司		35,000,000.00
合计		35,000,000.00

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳品和智慧科技有限公司			35,000,000.00		投资为非交易性权益工具投资，故将其指定为以公允价值计量且变动计入其他综合收益的权益工具投资	

其他说明：

□适用 √不适用

18、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	110,296,073.57			110,296,073.57
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	110,296,073.57			110,296,073.57
二、累计折旧和累计摊销				

1.期初余额	29,203,341.85			29,203,341.85
2.本期增加金额	4,966,157.28			4,966,157.28
(1) 计提或摊销	4,966,157.28			4,966,157.28
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	34,169,499.13			34,169,499.13
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	76,126,574.44			76,126,574.44
2.期初账面价值	81,092,731.72			81,092,731.72

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

20、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	189,249,202.96	200,642,263.51
固定资产清理		
合计	189,249,202.96	200,642,263.51

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	其他设备	公用设施	装修支出	合计
----	--------	------	------	------	------	------	------	----

一、账面原值：									
1.期初余额	180,799,545.22	23,356,747.58	82,038,034.51	19,792,622.44	7,464,782.30	20,376,336.87	14,126,786.51	347,954,855.43	
2.本期增加金额		82,615.41	12,160,114.88	513,891.88	214,257.89		1,931,192.79	14,902,072.85	
(1) 购置		82,615.41	11,106,173.17	513,891.88	216,551.49		441,284.54	12,360,516.49	
(2) 在建工程转入			1,040,523.99				1,489,908.25	2,530,432.24	
(3) 汇率影响			13,417.72		-2,293.60			11,124.12	
3.本期减少金额		368,274.29	3,090,601.00	795,500.00	4,322.14			4,258,697.43	
(1) 处置或报废		368,274.29	3,090,601.00	795,500.00	4,322.14			4,258,697.43	
4.期末余额	180,799,545.22	23,071,088.70	91,107,548.39	19,511,014.32	7,674,718.05	20,376,336.87	16,057,979.30	358,598,230.85	
二、累计折旧									
1.期初余额	56,009,505.59	13,304,308.96	46,844,820.61	10,293,557.68	4,125,837.62	10,383,523.23	6,351,038.23	147,312,591.92	
2.本期增加金额	8,191,819.20	2,003,783.66	9,375,850.45	2,095,913.18	307,316.45	1,848,025.27	1,345,290.96	25,167,999.17	
(1) 计提	8,191,819.20	2,003,783.66	10,037,531.18	2,095,913.18	307,316.45	1,848,025.27	1,345,290.96	25,829,679.90	
(2) 汇率影响			-661,680.73					-661,680.73	
3.本期减少金额		213,143.81	2,178,864.39	739,555.00				3,131,563.20	
(1) 处置或报废		213,143.81	2,178,864.39	739,555.00				3,131,563.20	
4.期末余额	64,201,324.79	15,094,948.81	54,041,806.67	11,649,915.86	4,433,154.07	12,231,548.50	7,696,329.19	169,349,027.89	
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
(1) 计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置或报废									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	116,598,220.43	7,976,139.89	37,065,741.72	7,861,098.46	3,241,563.98	8,144,788.37	8,361,650.11	189,249,202.96	
2.期初账面价值	124,790,039.63	10,052,438.62	35,193,213.90	9,499,064.76	3,338,944.68	9,992,813.64	7,775,748.28	200,642,263.51	

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
桂花苑 2 栋 C 座 240	287,384.12	政府人才保障性住房
桂花苑 4 栋 A 座 140	230,626.53	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A402	243,505.65	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1002	260,298.98	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A1005	261,883.76	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2402	300,796.82	政府人才保障性住房
一冶广场 2 栋 A2405	302,628.30	政府人才保障性住房
小计	1,887,124.16	

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

21、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	9,400,393.59	
工程物资		
合计	9,400,393.59	

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修费	8,672,720.29		8,672,720.29			
其他零星工程	727,673.30		727,673.30			
合计	9,400,393.59		9,400,393.59			

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、油气资产

适用 不适用

24、使用权资产

适用 不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标使用权	网站设计费	商铺租赁权受让支出	合计
一、账面原值						
1.期初余额	14,178,354.58	54,819,162.85	649,130,763.03	6,133,963.76	40,254,944.72	764,517,188.94
2.本期增加金额		14,132,923.16	6,759,468.90	31,034.72	431,366.11	21,354,792.89
(1)购置		3,416,034.61	5,608,242.70		511,143.15	9,535,420.46
(2)汇率增加		-7,250.04	1,151,226.20	31,034.72	-79,777.04	1,095,233.84
(3)研发增加		10,724,138.59				10,724,138.59
3.本期减少金额		1,565,235.06				1,565,235.06
(1)处置		1,565,235.06				1,565,235.06
4.期末余额	14,178,354.58	67,386,850.95	655,890,231.93	6,164,998.48	40,686,310.83	784,306,746.77
二、累计摊销						
1.期初余额	3,473,696.83	20,306,339.33	35,345,796.74	545,161.82		59,670,994.72
2.本期增加金额	283,567.09	6,420,883.87	14,713,831.68	1,302,492.79		22,720,775.43
(1)计提	283,567.09	6,421,561.51	14,728,751.28	1,281,172.34		22,715,052.22
(2)汇率增加		-677.64	-14,919.60	21,320.45		5,723.21
3.本期减少金额		430,763.13				430,763.13
(1)处置		430,763.13				430,763.13
4.期末余额	3,757,263.92	26,296,460.07	50,059,628.42	1,847,654.61		81,961,007.02
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1)计提						
3.本期减少金额						
(1)处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	10,421,090.66	41,090,390.88	605,830,603.51	4,317,343.87	40,686,310.83	702,345,739.75
2.期初账面价值	10,704,657.75	34,512,823.52	613,784,966.29	5,588,801.94	40,254,944.72	704,846,194.22

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 2.96%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

无形资产中商铺租赁权受让支出以及部分商标作为使用寿命不确定的无形资产，在持有期间不摊销，已进行减值测试，未发生减值。

26、开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
全渠道接口平台管理软件 V1.0		2,562,054.88			1,097,866.50	1,464,188.38		
微信小程序营销活动管理软件 V1.0		1,278,667.94			666,187.09	612,480.85		
微信小程序销售管理软件 V2.0		1,271,399.09			563,312.77	708,086.32		
OMS 商品进销存管理软件 V1.0		1,599,006.92			887,335.52	711,671.40		
微信商城会员管理软件 V2.0		1,241,420.75			502,348.66	739,072.09		
PIM 商品信息管理软件 V1.0		1,620,662.38			733,596.68	887,065.70		
OMS 订单智能管理软件 V1.0		1,533,456.19			794,795.59	738,660.60		
BI 客服销售商务智能管理报表软件 V1.0		1,601,021.30			983,836.76	617,184.54		
天猫平台商品发布管理软件		1,211,303.92			308,538.69	902,765.23		
京东平台商品发布管理软件		1,021,402.40			470,712.64	550,689.76		
OMS 健康中心管理软件		1,223,957.63			295,228.86	928,728.77		
BI 财务智能管理报表软件 V1.0		1,672,013.88			466,194.54	1,205,819.34		
OMS 智能档案管理软件 V1.0		1,127,075.25			603,093.49	523,981.76		
BI 商品商务智能管理报表软件 V1.0		869,944.38			320,811.69	549,132.69		
OMS 库存智能管理软件 V1.0[赵 1]		2,479,481.94			1,052,167.36	1,427,314.58		
OMS 智能报表管理软件 V1.0		1,801,399.37			626,741.99	1,174,657.38		
微信小程序会员中心软件		651,766.68			351,369.76	300,396.92		
合计		24,766,034.90			10,724,138.59	14,041,896.31		

其他说明

无

27、商誉

(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
唐利国际控股有限公司	106,706,874.30					106,706,874.30
上海百秋网络科技有限公司	250,607,400.56					250,607,400.56
深圳前海上林投资管理有限公司	188,582,459.94					188,582,459.94
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	765,256.25					765,256.25
合计	546,661,991.05					546,661,991.05

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

1) 唐利国际控股有限公司

资产组或资产组组合的构成	主营业务经营性资产形成的资产组，包括固定资产、无形资产和长期待摊费用
资产组或资产组组合的账面价值	81,659,418.79
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	164,164,422.00
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	245,823,840.79
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

2) 深圳前海上林投资管理有限公司资产组或资产组组合

资产组或资产组组合的构成	主营业务经营性资产形成的资产组，包括固定资产、无形资产和长期待摊费用
资产组或资产组组合的账面价值	488,265,175.98
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	290,126,861.45
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	778,392,037.43
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

1) 唐利国际控股有限公司

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率 13.27%，预测期以后的现金流量按照稳定的增长率为基础计算得出。

减值测试中采用的其他关键数据包括：产品毛利率、其他相关费用等。

公司根据发展规划、经营计划及所面临的市场环境和未来的发展前景等因素预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司测算，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 813,445,549.74 元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

2) 深圳前海上林投资管理有限公司

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的 5 年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率 8.31%，预测期以后的现金流量按照稳定的增长率为基础计算得出。

减值测试中采用的其他关键数据包括：产品毛利率、其他相关费用等。

公司根据发展规划、经营计划及所面临的市场环境和未来的发展前景等因素预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的北京北方亚事资产评估事务所（特殊普通合伙）出具的《评估报告》（北方亚事评报字[2020]第 01-269 号），包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 802,809,282.66 元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

3) 上海百秋网络科技有限公司

商誉的可收回金额按照公允价值减处置费用和相关税费后的净额计算，其公允价值参照上海百秋网络科技有限公司近期引进外部投资者的估值计算得出，根据公司计算，商誉的可收回金额高于账面价值，商誉未出现减值损失。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
办公楼装修	3,678,410.31	10,944,226.65	3,154,733.53		11,467,903.43
店铺装修	72,737,900.14	50,809,074.12	56,813,796.87		66,733,177.39
车位使用权	268,604.68		6,976.74		261,627.94
其他	184,070.14	744,747.29	110,356.76		818,460.67
合计	76,868,985.27	62,498,048.06	60,085,863.90		79,281,169.43

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

坏账准备	39,746,071.23	10,339,604.39	44,862,249.66	10,706,260.29
存货跌价准备	315,422,699.31	79,621,404.50	296,899,052.54	75,424,576.84
递延收益	19,840,024.25	4,960,006.08	20,605,411.58	5,643,882.01
其他流动负债	40,851,010.93	10,212,752.73	22,109,230.44	5,527,307.61
未弥补亏损	6,025,313.04	1,225,154.47	3,313,303.84	828,325.96
预计负债			2,066,154.62	622,261.53
固定资产折旧	5,360,740.00	1,859,101.12		
未付职工薪酬	5,222,817.29	1,619,073.36		
内部未实现损益	49,031,181.00	12,257,795.26		
其他	199,985.59	62,133.38		
合计	481,699,842.64	122,157,025.29	389,855,402.68	98,752,614.24

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	473,553,266.52	144,212,434.68	484,872,866.63	155,307,801.95
汇兑损益	87,675.82	30,405.89		
折旧费用	4,692,972.36	1,619,482.89		
合计	478,333,914.70	145,862,323.46	484,872,866.63	155,307,801.95

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	42,233,703.02	33,890,671.23
可抵扣亏损	68,106,179.20	26,001,022.23
合计	110,339,882.22	59,891,693.46

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	63,490.79	63,490.79	
2021 年			
2022 年	4,435,153.57	9,405,093.00	
2023 年	16,532,438.44	16,532,438.44	
2024 年	47,075,096.40		
合计	68,106,179.20	26,001,022.23	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预付设备及工程款	3,230,277.05	6,112,915.10
合计	3,230,277.05	6,112,915.10

其他说明：

无

31、短期借款**(1). 短期借款分类**

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

32、交易性金融负债

□适用 √不适用

33、衍生金融负债

□适用 √不适用

34、应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

35、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	197,846,662.57	161,599,997.69
合计	197,846,662.57	161,599,997.69

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

36、预收款项**(1). 预收账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	125,922,972.44	115,251,721.25
合计	125,922,972.44	115,251,721.25

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	87,554,032.65	621,032,109.50	603,529,421.02	105,056,721.13
二、离职后福利-设定提存计划	956,820.66	28,367,031.00	27,890,234.29	1,433,617.37
三、辞退福利		998,785.10	998,785.10	
合计	88,510,853.31	650,397,925.60	632,418,440.41	106,490,338.50

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	77,291,464.96	548,956,123.19	532,132,219.85	94,115,368.30
二、职工福利费	2,404,865.03	26,194,337.45	25,396,117.88	3,203,084.60
三、社会保险费	2,405,210.91	28,464,723.78	28,512,425.62	2,357,509.07
其中：医疗保险费	1,324,361.64	15,305,967.37	14,984,428.36	1,645,900.65
工伤保险费	68,919.33	957,352.22	422,240.49	604,031.06
生育保险费	34,652.88	680,020.07	609,111.10	105,561.85
境外子公司社保	977,277.06	11,350,522.50	12,325,784.05	2,015.51
其他		170,861.62	170,861.62	
四、住房公积金	415,514.28	10,377,371.58	10,297,281.98	495,603.88
五、工会经费和职工教育经费	807,816.39	2,074,206.91	2,592,616.49	289,406.81
六、短期带薪缺勤		69,069.12	69,069.12	
七、短期利润分享计划	4,229,161.08	4,538,474.34	4,171,886.95	4,595,748.47
其他		357,803.13	357,803.13	
合计	87,554,032.65	621,032,109.50	603,529,421.02	105,056,721.13

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	695,759.06	27,564,074.26	26,848,810.65	1,411,022.67
2、失业保险费	261,061.60	802,956.74	1,041,423.64	22,594.70
合计	956,820.66	28,367,031.00	27,890,234.29	1,433,617.37

其他说明：

□适用 √不适用

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	30,016,661.43	31,891,747.65
城市维护建设税	1,013,593.11	1,528,032.33
企业所得税	52,009,939.02	74,061,458.57
个人所得税	9,697,145.01	21,748,305.34
教育费附加	805,463.88	1,055,930.21
其他税费	1,233,283.18	1,192,825.22
合计	94,776,085.63	131,478,299.32

其他说明：

无

39、其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	3,412.50	
其他应付款	105,446,955.79	238,775,254.65
合计	105,450,368.29	238,775,254.65

其他说明：

√适用 □不适用

期初数与上年年末数（2018年12月31日）差异系适用新金融工具准则对期初数的调整。

应付利息

(1). 分类列示

□适用 √不适用

应付股利

(1). 分类列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	3,412.50	
合计	3,412.50	

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	5,960,634.70	77,822,060.48
设备款	16,738,072.74	9,316,445.96
托管费	14,200,820.92	6,186,026.32
其他款项	40,077,115.83	36,700,487.26
押金保证金	28,470,311.60	27,427,234.63
限制性股票回购义务		81,323,000.00
合计	105,446,955.79	238,775,254.65

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

40、持有待售负债

□适用 √不适用

41、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	34,920,875.04	21,640,007.41
合计	34,920,875.04	21,640,007.41

其他说明：

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异系适用新金融工具准则对期初数的调整。

42、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可换货额毛利	41,967,421.54	24,561,432.74
合计	41,967,421.54	24,561,432.74

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

43、长期借款**(1). 长期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押及保证借款	3,793,135.30	4,884,901.28
信用借款	13,771,216.02	23,585,556.70
质押借款	595,541,100.00	
合计	613,105,451.32	28,470,457.98

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

期初数与上年年末数（2018 年 12 月 31 日）差异系适用新金融工具准则对期初数的调整。

44、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、租赁负债

适用 不适用

46、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

47、长期应付职工薪酬

适用 不适用

48、预计负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
未决诉讼	2,066,154.62	117,138.71	预计诉讼费
合计	2,066,154.62	117,138.71	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

49、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,880,645.48		343,159.08	3,537,486.40	项目补贴
因积分可兑换调整收入	16,724,766.10		422,228.25	16,302,537.85	会员积分可兑换
合计	20,605,411.58		765,387.33	19,840,024.25	/

涉及政府补助的项目：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
装修支出补助	216,908.74			49,119.96		167,788.78	与资产相关
技术装备提升	290,747.34			61,419.00		229,328.34	与资产相关
金谷六号购房补助	3,372,989.40			232,620.12		3,140,369.28	与资产相关
小计	3,880,645.48			343,159.08		3,537,486.40	

其他说明：

□适用 √不适用

50、其他非流动负债

□适用 √不适用

51、股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	

股份总数	337,002,965.00				-4,480,854.00	-4,480,854.00	332,522,111.00
------	----------------	--	--	--	---------------	---------------	----------------

其他说明：

本期其他减少主要系：(1)2019年5月，因原限制性股票激励计划部分激励对象已离职，将激励对象已获授但尚未解锁的172,250股进行回购注销，减少股本172,250.00元；(2)经公司第三届董事会第八次会议决议审批通过的《关于回购公司股份的议案》，公司以自有资金或自筹资金通过集中竞价方式回购本公司股份，截至2019年12月31日，公司合计回购股份4,308,604.00股，回购减少股本4,308,604.00元。公司本次回购股份于2019年3月26日注销。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

53、资本公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)	979,013,126.54	25,470,274.97	701,206,840.02	303,276,561.49
其他资本 公积	22,857,775.00	4,481,920.68	25,470,274.97	1,869,420.71
合计	1,001,870,901.54	29,952,195.65	726,677,114.99	305,145,982.20

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1)本期资本溢价增加主要系：公司限制性股票解锁，将原计入其他资本公积的股份支付费用计入资本溢价增加25,470,274.97元。

(2)本期资本溢价减少主要系：1)2019年5月，因原限制性股票激励计划部分激励对象已离职，将激励对象已获授但尚未解锁的172,250股进行回购注销，减少资本公积1,787,955.00元；2)因收购前海上林少数股权本期资本公积减少为147,890,602.34元；3)因收购ADON WORLD少数股权减少资本公积484,939,454.84元；4)收购百秋鞋履电子商务(上海)有限公司少数股权减少资本公积1,603,557.47元；5)收购上海百秋广告策划有限公司少数股权减少资本公积1,289,400.00元；6)公司本期因回购注销股份减少资本公积63,695,870.37元。

(3)本期其他资本公积增加主要系：1)本期限限制性股票成本摊销数2,612,500.01元；2)本期股票期权成本摊销数1,869,420.67元。

54、库存股

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励 回购义务	81,323,000.00		81,249,030.00	73,970.00
回购公众股	42,653,583.99	25,350,890.38	68,004,474.37	

合计	123,976,583.99	25,350,890.38	149,253,504.37	73,970.00
----	----------------	---------------	----------------	-----------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1)经公司第三届董事会第六次会议决议审批通过的关于第二期限限制性股票激励计划第二个解锁期解锁条件达成的议案，符合解锁条件的激励对象 321 人，可申请解锁并上市流通的限制性股票数量 6,971,250 股，回购价格 79,288,825.00 元，减少库存股 79,288,825.00 元。

2019 年 1 月 18 日，第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第九次会议、分别审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的第二期限限制性股票的议案》，公司拟回购注销 15 位离职激励对象已获授但尚未解锁的第二期限限制性股票 172,250 股，回购总价 1,960,205.00 元，减少库存股 1,960,205.00 元。

(2)经公司第三届董事会第八次会议决议审批通过的《关于回购公司股份的议案》，公司拟以自有资金或自筹资金通过集中竞价方式回购本公司股份，回购价格不超过人民币 21 元/股，回购金额不低于人民币 5,000 万元（包含 5,000 万元），不超过人民币 2 亿元（包含 2 亿元），回购期限为自股东大会审议通过之日起 6 个月之内。截至 2019 年 12 月 31 日，公司合计回购股份 4,308,604 股，回购金额合计 68,004,474.37 元（包含印花税、佣金等交易费）。其中 2019 年支付回购款 25,350,890.38 元，本次回购股份数量 4,308,604 股于 2019 年 3 月 26 日注销并减少注册资本。

55、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益		-35,000,000.00					-35,000,000.00
其中：其他权益工具投资公允价值变动		-35,000,000.00					-35,000,000.00
二、将重分类进损益的其他综合收益	12,634,819.76	-29,903,105.84					-17,268,286.08
外币财务报表折算差额	12,634,819.76	-29,903,105.84					-17,268,286.08
其他综合收益合计	12,634,819.76	-64,903,105.84					-52,268,286.08

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

56、专项储备

□适用 √不适用

57、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	99,037,313.25	19,210,955.62		118,248,268.87
合计	99,037,313.25	19,210,955.62		118,248,268.87

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积的增加系按母公司本期实现净利润的10%提取法定盈余公积。

58、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,004,773,400.01	743,399,592.32
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,004,773,400.01	743,399,592.32
加：本期归属于母公司所有者的净利润	356,577,420.66	365,011,203.45
减：提取法定盈余公积	19,210,955.62	16,016,624.86
应付普通股股利	174,574,108.28	87,620,770.90
期末未分配利润	1,167,565,756.77	1,004,773,400.01

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,233,024,906.44	716,203,047.68	2,189,900,262.60	665,114,070.30
其他业务	379,568,785.66	175,423,062.89	246,200,890.48	109,351,802.97
合计	2,612,593,692.10	891,626,110.57	2,436,101,153.08	774,465,873.27

其他说明：

无

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	9,022,925.77	10,876,972.17
教育费附加	6,404,118.13	7,661,877.08
印花税	777,861.55	959,269.07
房产税	2,523,586.00	2,523,586.00
土地使用税	82,850.40	82,850.40
其他	111,031.77	414,134.28
合计	18,922,373.62	22,518,689.00

其他说明：

无

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	353,027,318.41	304,944,236.84
租赁水电费	165,220,366.31	156,163,655.34
装修费	59,699,953.86	40,663,669.52
商场费用	61,023,157.74	59,934,794.54
物料消耗	10,220,732.09	10,092,274.93
广告宣传费	62,832,802.12	56,974,755.41
地区托管费	30,184,247.69	21,508,581.26
运输费	18,734,926.81	13,255,635.79
差旅费	11,819,869.03	11,235,628.20
其他费用	34,527,730.98	28,601,462.64
办公费	13,181,276.16	18,011,541.31
会务费	6,455,597.76	9,075,398.96
合计	826,927,978.96	730,461,634.74

其他说明：

无

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	122,751,436.00	102,316,756.77
折旧与摊销费	38,716,254.88	36,226,838.93
办公费	17,042,934.09	17,194,216.38
差旅费	6,699,289.78	4,782,421.74
租赁水电费[ZR1]	29,229,510.30	14,719,874.47
其他费用	64,737,595.57	42,568,450.57
股份支付成本	4,481,920.68	21,568,006.25
合计	283,658,941.30	239,376,565.11

其他说明：

无

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	68,471,513.74	53,865,962.55
物料消耗	8,860,331.04	8,476,010.19
折旧与摊销	698,052.25	575,384.80
其他费用	13,589,997.74	16,521,686.96
合计	91,619,894.77	79,439,044.50

其他说明：

无

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,656,776.30	2,907,135.02
利息收入	-7,744,909.10	-16,620,832.51
汇兑净损失	13,182,195.12	5,467,474.41
其他	10,851,006.02	8,755,539.16
合计	19,945,068.34	509,316.08

其他说明：

无

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	343,159.08	343,159.08
与收益相关的政府补助[注]	28,368,361.33	17,913,473.18
个税手续费返还	1,042,939.50	772,898.23
可抵扣增值税加计扣除 10%	1,245,634.32	
合计	31,000,094.23	19,029,530.49

其他说明：

[注]：本期计入其他收益的政府补助情况详见本财务报表附注七 82 之说明。

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品投资收益	6,774,764.19	3,996,520.55
权益法核算的长期股权投资收益	31,939,038.43	-1,958,993.17
合计	38,713,802.62	2,037,527.38

其他说明：

无

67、净敞口套期收益

□适用 √不适用

68、公允价值变动收益

□适用 √不适用

69、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

坏账损失	-13,343,126.18	
合计	-13,343,126.18	

其他说明：

无

70、资产减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-8,633,976.89
二、存货跌价损失	-45,129,245.93	-44,735,490.40
合计	-45,129,245.93	-53,369,467.29

其他说明：

无

71、资产处置收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	102,398.40	843,841.27
合计	102,398.40	843,841.27

其他说明：

无

72、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得处置利得合计		570.00	
违约罚款收入		1,069,688.07	
无需支付应付款		584,938.79	
赞助收入		297,522.84	
其他	825,702.58	803,281.48	825,702.58
合计	825,702.58	2,756,001.18	825,702.58

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

73、营业外支出

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废损失	1,747,542.47	291,837.18	1,747,542.47
罚款赔偿支出	2,591,201.62	454,021.01	2,591,201.62
捐赠支出	370,865.58	235,581.74	370,865.58
店铺非常损失		600,503.63	
其它支出	768,732.52	1,023,946.33	768,732.52
合计	5,478,342.19	2,605,889.89	5,478,342.19

其他说明：

无

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	111,048,279.85	131,350,999.66
递延所得税费用	-32,886,937.51	-12,677,427.75
合计	78,161,342.34	118,673,571.91

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	486,584,608.07
按法定/适用税率计算的所得税费用	121,646,152.02
子公司适用不同税率的影响	-14,079,548.01
调整以前期间所得税的影响	-141,635.26
非应税收入的影响	-9,437,960.18
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,769,038.92
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-9,046,978.41
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,088,984.70
研发加计扣除	-10,039,249.24
股权激励	-6,483,262.50
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-8,474,489.66
其他	360,289.96
所得税费用	78,161,342.34

其他说明：

□适用 √不适用

75、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

76、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款收入	104,926,260.91	47,344,985.23
银行存款利息收入	7,744,909.10	16,618,202.51
政府补助及奖励收入	14,619,317.80	15,908,706.36
收到的其它	8,876,495.68	1,110,408.85
合计	136,166,983.49	80,982,302.95

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款支出	42,333,824.09	91,311,560.41
办公费	31,645,111.83	36,800,932.45
广告宣传费	63,122,417.96	58,731,866.86
设计咨询费	73,933,149.63	77,740,137.48
商场费用	61,023,157.74	59,896,583.97
租赁水电费	197,079,253.98	167,292,222.26
差旅费	20,414,725.05	18,075,209.21
运输费	20,268,191.35	18,186,850.52
其他费用	107,335,562.67	78,126,000.71
会务费	6,973,645.70	9,784,834.86
地区托管费	21,762,305.77	23,046,948.41
合计	645,891,345.77	638,993,147.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品	89,998,364.10	85,000,000.00
合计	89,998,364.10	85,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		155,000,000.00
对外借款支出		13,112,000.00
合计		168,112,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
担保保证金		116,000,000.00
合计		116,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收购少数股东股权款	939,896,701.01	134,691,093.99
二级市场回购股票款	25,350,890.38	42,653,583.99
限制性股票回购款	1,960,205.00	3,539,700.00
非公开发行中介费	630,000.00	
合计	967,837,796.39	180,884,377.98

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

77. 现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	408,423,265.73	439,348,001.61
加：资产减值准备	58,472,372.11	53,369,467.29
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	30,795,837.18	31,115,399.85
使用权资产摊销		
无形资产摊销	22,715,052.22	21,202,728.32
长期待摊费用摊销	60,085,863.90	41,003,470.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-102,398.40	-843,841.27
固定资产报废损失（收益以“-”号	1,747,542.47	291,267.18

填列)		
公允价值变动损失(收益以“—”号填列)		
财务费用(收益以“—”号填列)	7,678,880.56	2,904,505.02
投资损失(收益以“—”号填列)	-38,713,802.62	-2,037,527.38
递延所得税资产减少(增加以“—”号填列)	-23,452,304.62	-9,968,611.12
递延所得税负债增加(减少以“—”号填列)	-9,435,853.03	-2,735,948.36
存货的减少(增加以“—”号填列)	-116,525,574.03	-149,076,146.36
经营性应收项目的减少(增加以“—”号填列)	-13,984,936.91	42,580,614.07
经营性应付项目的增加(减少以“—”号填列)	40,430,374.92	-82,698,952.33
其他	11,898,516.88	25,961,179.83
经营活动产生的现金流量净额	440,032,836.36	410,415,607.00
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	538,989,641.14	638,960,149.20
减: 现金的期初余额	638,960,149.20	651,844,265.08
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-99,970,508.06	-12,884,115.88

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	538,989,641.14	638,960,149.20
其中: 库存现金	809,156.78	705,465.59
可随时用于支付的银行存款	533,573,627.34	627,528,457.42
可随时用于支付的其他货币资金	4,606,857.02	10,726,226.19
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	538,989,641.14	638,960,149.20
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明:

□适用 √不适用

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,376,113.15	因开店存于银行的押金
固定资产	1,887,124.16	政府责任保障性住房
无形资产	32,858,706.65	借款抵押的店铺租赁权
合计	36,121,943.96	/

其他说明：

公司本期向招商银行股份有限公司申请不超过 5,370 万欧元银行授信，并以公司持有的全资子公司深圳前海上林投资管理有限公司 100% 股权提供质押担保。

80、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：欧元	13,280,877.56	7.8155	103,796,698.57
美元	17,958,410.46	6.9762	125,281,463.05
英镑	466,108.88	9.1501	4,264,942.86
港币	14,422,797.73	0.8958	12,919,942.21
日元	675,641.00	0.0641	43,308.59
挪威克朗	1,579,120.42	0.9561	1,509,797.03
瑞士法郎	188,640.92	7.2028	1,358,742.82
澳门元	359.00	0.8703	312.44
泰铢	12,877.00	0.2328	2,997.77
新加坡元	773.05	5.1739	3,999.68
台币	17,021.00	0.2326	3,959.08
韩元	1,128,650.00	0.0060	6,807.71
应收账款	-	-	
其中：欧元	10,851,099.01	7.8155	84,806,764.31
美元	4,267,662.86	6.9762	29,772,069.64
英镑	237.31	9.1501	2,171.41
港币	87,776.00	0.8958	78,629.74
其他应收款	-	-	
其中：欧元	4,752,355.13	7.8155	37,142,031.52
美元	641,954.13	6.9762	4,478,400.40
挪威克朗	1,341,728.31	0.9561	1,282,826.44
瑞士法郎	45,800.00	7.2028	329,888.24

应付账款	-	-	
其中：欧元	6,468,772.77	7.8155	50,556,693.58
美元	2,312,474.13	6.9762	16,132,282.03
英镑	9,488.91	9.1501	86,824.48
挪威克朗	488,777.34	0.9561	467,320.01
长期借款	-	-	
其中：欧元	78,517,441.46	7.8155	613,653,063.73
其他应付款	-	-	
其中：欧元	4,580,309.32	7.8155	35,797,407.49
美元	681,045.84	6.9762	4,751,111.99
英镑	19,686.85	9.1501	180,136.65
港币	747,721.98	0.8958	669,809.35
挪威克朗	85,500.00	0.9561	81,746.55

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

公司子公司深圳前海上海林投资管理有限公司通过控股子公司 ADON WORLD SAS 持有 IRO SAS 100% 股权。IRO SAS 成立于 2010 年 11 月 26 日，注册资本为 1,052,800 欧元，住所为 13-15-17 rue Bachaumont-Paris（邮编 75002），税务识别号为 528471980，主营业务为成衣和配饰的生产及贸易。IRO SAS 主要经营地位于法国，因此采用欧元作为记账本位币，记账本位币报告期内未发生变化。

81、套期

适用 不适用

82、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
装修支出补助	49,119.96	其他收益	49,119.96
技术装备提升	61,419.00	其他收益	61,419.00
金谷六号办公楼	232,620.12	其他收益	232,620.12
税收返还	10,882,000.00	其他收益	10,882,000.00
福田政府综合贡献支持	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
真新街道税收返还	2,827,074.07	其他收益	2,827,074.07
2018 年应用及创新项目奖励	2,490,566.05	其他收益	2,490,566.05
深圳市科技创新委员会 2018 年第一批企业研发资助	1,470,708.74	其他收益	1,470,708.74
2018 年长宁区时尚创意产业发展专项资金	1,400,000.00	其他收益	1,400,000.00
时尚产业-人才奖励项目	1,300,000.00	其他收益	1,300,000.00
2019 年度深圳市企业信息化建设扶持计划资助项目	1,140,000.00	其他收益	1,140,000.00
福田政府人才奖励支持	1,000,000.00	其他收益	1,000,000.00

时尚产业-国际化拓展支持	866,000.00	其他收益	866,000.00
深圳市南山区科技创新局 2018 企业研发支持款	844,660.19	其他收益	844,660.19
2018 年福田区产业发展专项资金总部现代制造服务业分项第八批支持企业	500,000.00	其他收益	500,000.00
失业稳岗补贴	300,525.57	其他收益	300,525.57
深圳经济贸易和信息化委员会 2019 年度省级以上两化融合项目	200,000.00	其他收益	200,000.00
经营性国家补助	104,135.38	其他收益	104,135.38
软件即征即退	38,191.33	其他收益	38,191.33
上海市嘉定区科学技术委员会市科技双创券配置	4,500.00	其他收益	4,500.00
合计	28,711,520.41		28,711,520.41

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

83、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
深圳圣珀齐服饰有限公司	新设投资	2019年9月5日	3,000万元	50%

根据公司与圣珀齐知识产权有限公司签订的合资经营协议，公司能够通过控制董事会进而控制深圳圣珀齐服饰有限公司的重大事宜，因此自其成立之日起将其纳入合并范围。

6、其他

适用 不适用

九、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
深圳市厚裕时装有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		同一控制下企业合并
深圳市穿梭纺织有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		设立取得
东明国际投资(香港)有限公司	香港	香港	商业	100.00		非同一控制下企业合并
深圳市墨子服饰设计有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		设立取得
Ellassayu.s.Development Corporation	美国	美国	商业	100.00		设立取得
深圳市萝丽儿贸易有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		设立取得
深圳前海可染服饰设计有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		设立取得
上海百秋网络科技有限公司	上海	上海	商业	75.00		非同一控制下企业合并
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	深圳	深圳	商业	75.00		非同一控制下企业合并
深圳前海上林投资管理有限公司	深圳	深圳	商业	100.00		非同一控制下企业合并
深圳歌诺实业有限公司	深圳	深圳	商业	80.00		设立取得
依诺时尚(深圳)服饰有限公司	深圳	深圳	商业	80.00	20.00	设立取得
深圳圣珀齐服饰有限公司	深圳	深圳	商业	50.00		设立取得

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

无

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百秋网络	25%	16,956,910.45	7,170,625.00	40,700,746.10

科技有限公司				
合计		24,219,767.20	7,170,625.00	40,700,746.10

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位:元币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳前海上海林投资管理有限公司							385,538,772.28	1,030,956,203.18	1,416,494,975.46	336,255,603.13	143,073,196.08	479,328,799.21
上海百秋网络科技有限公司	171,330,888.07	60,879,499.11	232,210,387.18	69,369,741.08	37,661.69	69,407,402.77	126,594,299.68	38,402,428.33	164,996,728.01	33,442,325.67	65,039.75	33,507,365.42
合计	171,330,888.07	60,879,499.11	232,210,387.18	69,369,741.08	37,661.69	69,407,402.77	512,133,071.96	1,069,358,631.51	1,581,491,703.47	369,697,928.80	143,138,235.83	512,836,164.63

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳前海上海林投资管理有限公司					574,836,548.67	45,774,434.91	51,753,435.43	56,054,612.28
上海百秋网络科技有限公司	357,480,659.99	67,093,481.59	67,093,481.59	65,349,733.65	219,883,166.41	60,054,517.67	60,066,361.04	37,547,227.50
合计	357,480,659.99	67,093,481.59	67,093,481.59	65,349,733.65	794,719,715.08	105,828,952.58	111,819,796.47	93,601,839.78

其他说明：

公司本期收购深圳前海上海林投资管理有限公司少数股东持有的股权，自 2019 年 7 月 1 日起，深圳前海上海林投资管理有限公司成为公司的全资子公司。

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

子公司名称	变动时间	变动前持股比例		变动后持股比例
深圳前海上林投资管理有限公司	2019年7月1日	65.00%	100.00%	100.00%
ADON WORLD	2019年12月1日	57.00%	100.00%	100.00%
百秋鞋履电子商务（上海）有限公司	2019年11月8日	75.00%	100.00%	100.00%
上海百秋广告策划有限公司	2019年9月26日	75.00%	100.00%	

ADON WORLD 属于子公司深圳前海上林投资管理有限公司下属子公司。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

单位:元币种:人民币

	ADON WORLD	深圳前海上林有限公司	百秋鞋履电子商务（上海）有限公司	上海百秋广告策划有限公司
购买成本/处置对价	691,755,135.82	241,588,714.00	3,000,000.00	1,719,200.00
--现金	691,755,135.82	241,588,714.00	3,000,000.00	1,719,200.00
购买成本/处置对价合计	691,755,135.82	241,588,714.00	3,000,000.00	1,719,200.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	206,815,680.98	93,698,111.66	861,923.38	
差额	484,939,454.84	147,890,602.34	2,138,076.62	1,719,200.00
其中：调整资本公积	484,939,454.84	147,890,602.34		
调整盈余公积			2,138,076.62	1,719,200.00

其他说明

适用 不适用

1)经 2019 年 10 月 14 日第三届董事会第十八次临时会议批准，公司与 ADON WORLD 少数股东于 2019 年 10 月 14 日签署协议，收购少数股东持有的 ADON WORLD 43% 股权，依据评估价格作价 8,950 万欧元，并于 2019 年 12 月完成了股权交接手续。

2)经 2019 年 7 月 7 日董事长决定批准，公司于 2019 年 7 月 8 日分别与深圳前海复星长歌时尚产业投资基金（有限合伙）和上海复星惟实一期股权投资基金合伙企业（有限合伙）签订协议，分别收购对方持有的前海上林 25% 和 10% 的股权，收购总价款为 241,588,714.00 元人民币，并于 2019 年 7 月 31 日办理了工商变更登记手续。

3)经公司二级子公司上海百秋电子商务有限公司 2019 年 9 月 24 日股东会批准，上海百秋电子商务有限公司分别与百秋鞋履电子商务（上海）有限公司少数股东签订协议，收购对方持有的百秋鞋履电子商务（上海）有限公司合计 25% 的股权，收购总价款为 3,000,000.00 元，并于 2019 年 11 月 8 日办理了工商变更登记手续。

4)经二级子公司上海百秋电子商务有限公司 2018 年 11 月 20 日股东会批准，上海百秋电子商务有限公司分别与上海百秋广告策划有限公司少数股东签订协议，收购对方持有的上海百秋广告策划有限公司合计 25% 的股权，收购总价款为 1,719,200.00 人民币，并于 2019 年 9 月支付收购款，完

成股权转让。

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)	深圳	深圳	投资	60.00		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明:

公司对深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)的持股比例 60.00%，但根据合伙协议规定，深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)的重要经营决策均要由全体合伙人一致同意后为有效，因此将其作为合营企业，按照权益法核算。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：
无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)	深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)
流动资产	407,678.84	13,596,250.07
其中：现金和现金等价物	407,678.84	13,596,250.07
非流动资产		120,000,000.00
资产合计	407,678.84	133,596,250.07
流动负债	213,417.48	2,281,000.00
非流动负债		
负债合计	213,417.48	2,281,000.00
按持股比例计算的净资产份额	116,556.82	78,789,150.04
调整事项		6,486,189.49
--其他		6,486,189.49
对合营企业权益投资的账面价值		85,275,339.53
营业收入	6,980,582.52	
财务费用	-356,744.01	-598,727.26
所得税费用		
净利润	57,530,593.53	-7,889,572.74
综合收益总额	57,530,593.53	-7,889,572.74
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

无

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	18,721,561.39	12,420,202.26
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	1,533,968.30	2,774,750.47
--其他综合收益	25,590.23	11,843.37
--综合收益总额	1,559,558.53	2,786,593.84

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负

面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。

(一)信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1)信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1)定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2)定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2)违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1)债务人发生重大财务困难；
- 2)债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3)债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4)债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七 5 及 8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自银行存款和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 银行存款

本公司将银行存款存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2019 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 13.85%(2018 年 12 月 31 日：12.88%)源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

(二)流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

管理流动性风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	648,026,326.36	679,742,563.76	38,268,532.00	517,356,706.78	124,117,324.98
应付账款	197,846,662.57	197,846,662.57	197,846,662.57		
其他应付款	105,450,368.29	105,450,368.29	105,450,368.29		
小计	951,323,357.22	983,039,594.62	341,565,562.86	517,356,706.78	124,117,324.98

(续上表)

项目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	50,110,465.39	50,797,702.97	22,054,454.59	27,111,222.11	1,632,026.27
应付账款	161,599,997.69	161,599,997.69	161,599,997.69		
其他应付款	238,775,254.65	238,775,254.65	238,775,254.65		
小计	450,485,717.73	451,172,955.31	422,429,706.93	27,111,222.11	1,632,026.27

(三)市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2.外汇风险

外汇风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外资资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况见本财务报表附注合并财务报表项目注释其他之外币货币性项目说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
深圳市歌力思投资管理有限公司	深圳	投资管理、投资咨询	500 万元	60.22	60.22

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是夏国新、胡咏梅夫妇

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
亚太专业电子商务有限公司	控股子公司的合营企业
易亚国际控股有限公司	控股子公司的合营企业

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
华悦国际控股有限公司	子公司的少数股东
胡咏梅	公司股东、最终控制方之一

其他说明
无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
亚太专业电子商务有限公司	采购	1,047,614.58	150,927.59
易亚国际控股有限公司	采购	1,382,999.62	142,109.16

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
亚太专业电子商务有限公司	销售	2,592,856.34	
易亚国际控股有限公司	销售	359,789.50	1,058,156.15

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
胡咏梅	房屋	398,947.80	

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	456.00	466.00

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、关联方应收应付款项****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	亚太专业电子商务有限公司	1,715,978.51			
	易亚国际控股有限公司	381,376.87			
小计		2,097,355.38			
其他应收款					
	易亚国际控股有限公司			1,236,271.26	
小计				1,236,271.26	

(2). 应付项目适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	易亚国际控股有限公司	1,020,872.43	142,109.16
	亚太专业电子商务有限公司	1,189,723.74	151,506.14

小计		2,210,596.17	293,615.30
----	--	--------------	------------

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	27,126,000
公司本期行权的各项权益工具总额	6,971,250
公司本期失效的各项权益工具总额	6,171,550
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	授予的股票期权行权价格为 14.39 元/股，合同剩余期限为 22 个月、34 个月

其他说明
无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	127,240,579.41
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,481,920.68

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行	公司于 2019 年 12 月 6 日召开的 2019 年第三次临时股东大会决议审议通过了公司关于非公开发行 A 股股票的相关议案，于 2020 年 2 月 26 日召开第三届董事会第二十六次临时会议审议通过了《关于修订公司非公开发行 A 股股票预案的议案》，同意对《深圳歌力思服饰股份有限公司 2019 年度非公开发行 A 股股票预案》进行修订，形成《深圳歌力思服饰股份有限公司 2019 年度非公开发行 A 股股票预案（修订稿）》。本次非公开发行 A 股股票的数量不超过本次发行前上市公司总股本 332,522,111 股的 30%，即 99,756,633 股（含本数），若本次增发 99,756,633 股，公司总股本由 332,522,111 股变更为 432,278,744 股，将会导致每股收益和净资产收益率下降。本次非公开发行募集资金总额为不超过（含发行费用）98,500.00 万元，扣除发行费用后的募集资金净额将用于对子公司东明国际投资（香港）有限公司增资以收购 ADON WORLD SAS43% 股权以及补充流动资金。该股权收购事项已于 2019 年 12 月完成。	0	
处置子公司	经公司 2019 年 12 月 12 日召开第三届董事会第二十四次临时会议批准，公司与刘志成、胡少群、赵玲和邱玉洪、上海百秋帕特尼企业管理中心（有限合伙）（以下合并简称创始股东及其一致行动人、红杉璟睿（厦门）股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称红杉资本）、杭州解百集团股份有限公司（SH600814）、宁波保税区峰上观妙股权投资合伙企业（有限合伙）、上海爱服投资管理有限公司、深圳市智诚东晟投资合伙企业（有限合伙）（以下合并简称 A 轮投资人”）在上海签署了《有关上海百秋网络科技有限公司之增资暨股权转让协议》及一揽子协议，协议条款如下： 公司出于激励目的，同意创始股东及其一致行动人以	0	

	<p>16.279 万元认购上海百秋网络科技有限公司（以下简称百秋网络）16.279 万元新增注册资本，折算对应百秋网络 14% 股权。</p> <p>红杉资本以人民币 15,000 万元认购百秋网络人民币 16.6113 万元新增注册资本，折算对应百秋网络 12.5% 股权。</p> <p>A 轮投资人以人民币 34,430 万元对价向公司购买其持有的百秋网络注册资本共计人民币 38.1229 万元及其附有的全部权利及义务，折算对应 28.69% 百秋网络的股权。</p> <p>2020 年 2 月，百秋网络已经完成工商变更登记，变更后公司持有百秋网络的股份比例由 75% 降至 27.75%，百秋网络由公司的子公司变更成为公司的联营企业。</p>		
--	--	--	--

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	83,128,902.75
经审议批准宣告发放的利润或股利	83,128,902.75

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

新型冠状病毒感染的肺炎疫情(以下简称新冠疫情)于 2020 年 1 月在全国爆发。为防控新冠疫情，全国各地政府均出台了新冠疫情防控措施。新冠疫情及相应的防控措施对公司的正常生产和经营造成了一定的影响。随着国内疫情逐步得到控制及好转，截至审计报告日，国内店铺已陆续开始正常营业。2020 年 3 月法国新冠疫情蔓延，法国子公司 IRO 暂停现场办公。面对该等不利的状况，公司采取了一系列的措施积极应对，包括加快公司数字化、智能化转型，加速布局数字化门店，引入新零售业务模式，全力支持社群营销，充分利用微信、淘宝、小红书、抖音等平台以直播带货、限时秒杀、网红博主推荐等多种营销手段，打通线上线下销售渠道，不断加大公司品牌宣传推广力度，助力公司扩大销售和提高市场份额。此外，部分零售店铺所在的商场也给予了公司租金和物业费的部分减免，政府也出台了社保和税收的减免政策帮助企业度过难关。本公司将继续密切关注新冠疫情发展情况，积极应对其对本公司财务状况、经营成果产生的不利影响。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、年金计划

□适用 √不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

□适用 √不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

公司不存在多种经营，故无报告分部。

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释**1、应收账款****(1). 按账龄披露**

□适用 √不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,928,521.81	1.45	2,928,521.81	100.00		2,924,602.53	1.51	2,924,602.53	100.00	
按组合计提坏账准备	199,618,357.57	98.55	7,854,846.74	3.93	191,763,510.83	191,350,569.01	98.49	7,845,877.18	4.10	183,504,691.83
合计	202,546,879.38	100.00	10,783,368.55	5.32	191,763,510.83	194,275,171.54	100.00	10,770,479.71	5.54	183,504,691.83

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

位: 元币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
辽宁兴隆百货集团有限公司	2,334,348.52	2,334,348.52	100.00	无法收回
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	594,173.29	594,173.29	100.00	无法收回
合计	2,928,521.81	2,928,521.81	100.00	

按单项计提坏账准备的说明:

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 除单项计提以外的应收账款

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
账龄组合	156,583,045.23	7,854,846.74	5.02
无风险组合	43,035,312.34		
合计	199,618,357.57	7,854,846.74	3.93

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请参照其他应收款披露:

√适用 □不适用

采用账龄组合按照预期信用损失计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	156,411,748.76	7,820,587.45	5.00
1-2年	171,296.47	34,259.29	20.00
小计	156,583,045.23	7,854,846.74	5.02

(3). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

期末余额前 5 名的应收账款合计数为 21,536,650.89 元，占应收账款期末余额合计数的比例为 10.63%，相应计提的坏账准备合计数为 1,076,832.55 元。

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	140,280,060.03	138,039,207.52
合计	140,280,060.03	138,039,207.52

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(4). 应收股利**

□适用 √不适用

(5). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(6). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

□适用 √不适用

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	124,100,177.11	122,417,902.22
押金保证金	18,630,448.03	16,391,360.97
其他	2,789,478.17	1,912,675.23
合计	145,520,103.31	140,721,938.42

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	1,510,957.84	854,766.24	317,006.82	2,682,730.90
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-139,984.91	139,984.91		
--转入第三阶段		-871,365.84	871,365.84	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	312,725.13	436,554.32	1,808,032.93	2,557,312.38
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	1,683,698.06	559,939.63	2,996,405.59	5,240,043.28

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明:

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据:

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
依诺时尚（深圳）服饰有限公司	往来款	55,265,334.58	1 年以内	37.98	
薇薇安谭时装（深圳）有限公司	往来款	32,399,915.02	1 年以内、3 年以上	22.26	
深圳市马亚诺实业有限公司	借款	17,303,338.50	1-2 年	11.89	865,166.93
深圳歌诺实业有限公司	往来款	15,503,087.67	1 年以内	10.65	
深圳市德圣铭达商贸有限公司	保证金	1,546,290.00	1 年以内、3 年以上	1.06	744,214.50
合计	—	122,017,965.77	/	83.84	1,609,381.43

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,211,239,961.51		2,211,239,961.51	1,342,457,682.25		1,342,457,682.25
对联营、合营企业投资	12,855,754.71		12,855,754.71	97,142,901.14		97,142,901.14
合计	2,224,095,716.22		2,224,095,716.22	1,439,600,583.39		1,439,600,583.39

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
深圳市厚裕服装有限公司	119,290,088.04			119,290,088.04		
东明国际投资（香港）有限公司	531,453,596.04	585,000,875.26		1,116,454,471.30		
深圳市墨子服饰设计有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		

Ellassay.u.s.DevelopmentCorporation	5,858,090.00	678,690.00		6,536,780.00		
深圳市萝丽儿贸易有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00		
上海百秋网络科技有限公司	277,500,000.00			277,500,000.00		
深圳前海可染服饰设计有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
深圳市穿梭纺织有限公司	1,200,000.00			1,200,000.00		
深圳前海上海林投资管理有限公司	323,777,228.17	241,588,714.00		565,365,942.17		
薇薇安谭时装(深圳)有限公司	35,873,600.00	26,250,000.00		62,123,600.00		
深圳歌诺实业有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
依诺时尚(深圳)服饰有限公司	9,505,080.00	15,264,000.00		24,769,080.00		
合计	1,342,457,682.25	868,782,279.26		2,211,239,961.51		

(2). 对联营、合营

(3). 企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
深圳前海复星长歌时尚产业投资基金(有限合伙)	85,275,339.53		98,000,000.00	30,405,070.13			17,680,409.66			
亚东星尚长歌投资管理有限公司	11,867,561.61			988,193.10						12,855,754.71
小计	97,142,901.14		98,000,000.00	31,393,263.23			17,680,409.66			12,855,754.71
二、联营企业										
小计										
合计	97,142,901.14		98,000,000.00	31,393,263.23			17,680,409.66			12,855,754.71

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,087,847,809.01	349,828,765.98	1,038,127,856.88	326,455,610.25
其他业务	17,019,277.81	25,452,578.42	12,553,580.37	17,460,662.85
合计	1,104,867,086.82	375,281,344.40	1,050,681,437.25	343,916,273.10

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	31,393,263.23	-1,196,320.45
权益法核算的长期股权投资收益	21,511,875.00	16,945,898.93
理财投资收益	59,550.27	914,301.37
合计	52,964,688.50	16,663,879.85

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-1,645,144.07	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	28,711,520.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	72,378.14	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	6,774,764.19	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融		

负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,905,097.14	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	31,448,009.63	
所得税影响额	-3,071,277.90	
少数股东权益影响额	-5,154,099.42	
合计	54,231,053.84	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	15.05	1.07	1.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.76	0.90	0.90

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

董事长：夏国新

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 29 日

修订信息适用 不适用