

公司代码：603268

公司简称：松发股份

广东松发陶瓷股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2019年度，公司实现归属于母公司所有者的净利润为28,406,911.65元，母公司实现净利润-8,909,530.46元，根据《公司章程》规定，本期不提取法定盈余公积金，加上年初未分配利润107,674,329.27元，2019年期末母公司累计可供分配利润为86,904,131.55元。

综合考虑公司的发展现状和资金需求情况，公司2019年度利润分配方案拟定为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积转增股本。该分配方案尚需提交公司2019年年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	松发股份	603268	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李静	吴佳云
办公地址	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼	广东省潮州市枫溪区如意路工业区C2-2号楼
电话	0768-2922603	0768-2922603
电子信箱	lijing@songfa.com	sfzqb@songfa.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主营业务及业务模式

公司是一家集研发、设计、生产、销售及服务于一体的专业化、高品质日用瓷供应商，主要经营家瓷、定制瓷、酒店瓷、陶瓷酒瓶等陶瓷用品。报告期内，公司“陶瓷+教育”发展模式稳步运行，主营业务收入的主要来源为陶瓷业务和教育业务。

1.陶瓷业务

松发因瓷而生，用心做瓷，公司产品涵盖餐具、茶具、咖啡器皿、陈列瓷、艺术收藏瓷、陶瓷酒瓶等陶瓷用品以及不锈钢、水晶及玻璃等家居用品。

采购方面：公司产品生产的主要原材料有高岭土、长石、石英、硅酸锆、瓷泥、釉料和花纸等，高岭土主要采购自广东、福建、湖南等高岭土主产区，瓷泥除了部分由自身的瓷泥车间生产供应以外，有一部分向周边的瓷泥厂商购买；主要的能源有液化石油气和天然气，基本向附近的能源供应企业采购，公司所在地能源供应稳定、充足，且公司与主要能源供货商建立了长期稳定的合作关系，能源采购得到了良好保障。

生产方面：公司外销产品采用以销定产为主，内销产品采用以销定产和库存生产相结合的生产模式，主要供应家庭用瓷、酒店用瓷和商务定制瓷。产品的生产经营模式方面，公司采用 ODM/OEM 与自主品牌相结合的生产经营方式。

销售方面：外销产品采用以销定产模式，主要是中高档日用陶瓷产品，客户群体主要为酒店、连锁商超及经销商，从分布区域来看，公司产品主要销往欧洲、北美洲、澳洲、中东等地区；内销产品采用以销定产和库存生产相结合模式，产品主要有日用瓷、精品瓷、陶瓷酒瓶等产品系列，产品销售采取直销或经销模式，客户群体主要为星级酒店、餐饮业及家庭个人；精品瓷方面，产品主要满足家庭套装、商业定制以及具有收藏鉴赏需求的消费群体。

2.教育业务

公司在线教育业务为控股子公司“醍醐兄弟”所有，主要是为线上教育机构提供在线教育直播技术服务及音视频互动直播服务。“醍醐兄弟”主营业务主要包括麒麟云、多贝云、专网通以及其他的基础服务。

麒麟云主要是满足规模化大客户的差异化需求，重点客户有“在线少儿英语教育品牌 VIPKID”等；多贝云是可同时支持百万级用户同时在线的教育直播云和行业数据中心，主要为国内及海外的广大教育机构及个人提供虚拟网络教室的整体解决方案；专网通是专业的双师系统和整体行业解决方案提供商，多年来一直致力于向用户提供先进的音视频通信产品和行业解决方案。

（二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类注释》(GB/T4754-2017)，公司属于“307 陶瓷制品制造”中的“3074 日用陶瓷制品制造”；根据《2019 年 4 季度上市公司行业分类结果》，公司属于“C30 非金属矿物制品业”。

报告期内，全球经济增速放缓，国内经济保持稳健前行，经济结构调整不断深化，陶瓷产业的发展机遇与挑战并存。我国是日用陶瓷生产大国，产量连续十几年位居世界第一，但产品以中低档次为主，附加值较低。现阶段我国陶瓷行业集中度低，市场化程度高，仍存在产品结构不合理，高品质产品供不应求，低端产品同质化竞争激烈等问题。未来日用陶瓷仍将朝着降能耗、降成本、健康绿色化、品牌化、设计艺术化的方向发展。

伴随经济的全面发展和生活水平的不断提高，民众对日用陶瓷的质量、美观要求愈加重视。

由于消费者在生活水平、文化背景、艺术欣赏程度等方面存在差异，对产品的需求也不完全相同，因此，陶瓷产品的艺术化、多元化、个性化成为市场发展的必然趋势。

中国陶瓷行业缺乏国际知名品牌，整个行业主要依赖代加工业务，产品替代性高，行业大而不强。陶瓷企业应加强品牌运营管理，努力实现由产品输出向品牌输出的转型，从而不断提高产品的附加值和市场竞争能力，品牌建设已成为陶瓷行业未来发展的重点。

电子商务平台的出现也为陶瓷企业在销售渠道拓展、精准营销、品牌塑造、口碑传播等方面提供新的选择，利用“互联网+”发展模式，提升陶瓷产区链的物流平台，打造专业的陶瓷物流交易市场，降低物流成本。通过“互联网”与“大数据”的结合，对目标客户进行精准、差异化的产品推广，发掘新的更受消费者欢迎的日用陶瓷产品新器型、新花色，简约、有质感的产品，从而为日用陶瓷企业带来了新的发展商机。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,220,924,014.80	1,258,530,188.48	-2.99	1,224,536,028.52
营业收入	580,368,752.36	591,024,458.51	-1.80	568,078,119.31
归属于上市公司股东的净利润	28,406,911.65	37,625,774.28	-24.50	45,747,177.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,105,125.51	30,425,887.75	-10.92	40,845,319.96
归属于上市公司股东的净资产	644,788,008.89	623,118,041.70	3.48	604,561,889.08
经营活动产生的现金流量净额	78,757,925.09	43,647,036.02	80.44	65,244,133.39
基本每股收益（元/股）	0.23	0.30	-23.33	0.37
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.30	-23.33	0.37
加权平均净资产收益率（%）	4.49	6.04	减少1.55个百分点	7.77

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	136,386,520.22	130,086,701.18	160,462,801.41	153,432,729.55
归属于上市公司股东的净利润	11,652,808.00	2,316,273.71	15,681,879.97	-1,244,050.03
归属于上市公司股东	11,217,415.26	3,059,146.29	15,127,258.92	-2,298,694.96

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	12,966,671.58	3,563,188.49	64,639,402.45	-2,411,337.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

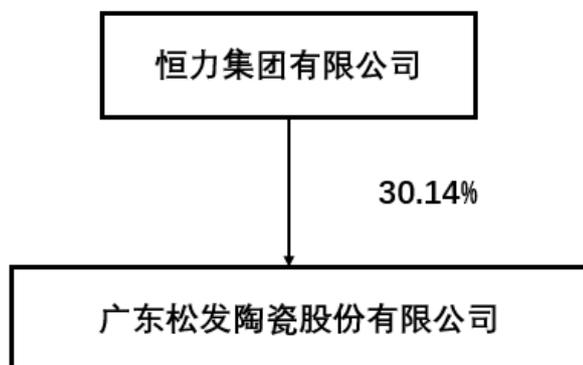
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					7,166		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					6,787		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
恒力集团有限公司	0	37,428,000	30.14	0	无	0	境内非国有法人
林道藩	0	27,644,000	22.26	0	质押	14,525,588	境内自然人
刘壮超	0	7,392,000	5.95	0	质押	7,392,000	境内自然人
曾文光	-21,000	2,181,760	1.76	0	无	0	境内自然人
林秋兰	0	1,764,000	1.42	0	无	0	境内自然人
五莲正心修身网络科技合伙企业（有限合伙）	0	1,486,100	1.20	0	无	0	境内非国有法人
国融翰泽金融信息服务（北京）有限公司—国融添益成长私募证券投资基金	1,011,801	1,011,801	0.81	0	无	0	未知
谢遂兰	407,130	903,814	0.73	0	无	0	境内自然人
徐群华	790,020	790,020	0.64	0	无	0	境内自然人
郭淑香	-800	790,000	0.64	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林道藩为公司董事兼总经理，林秋兰为公司副总经理，两人系父女关系。此外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

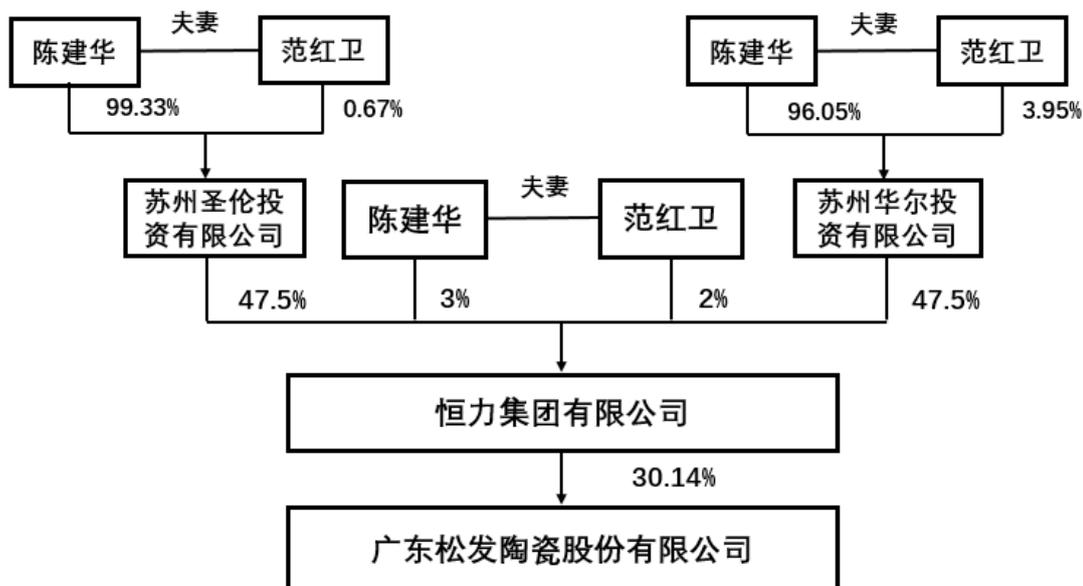
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 580,368,752.36 元，较上年同期下降 1.80%；归属于母公司的净利润 28,406,911.65 元，较上年同期下降 24.50%；每股收益 0.23 元，同比下降 23.33%；扣除非经常性损益后每股收益 0.22 元，同比下降 12%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司报告期内纳入合并范围的子公司共 7 户、孙公司 2 户及重孙公司 1 户，子公司分别为潮州市雅森陶瓷实业有限公司、潮州市松发陶瓷有限公司、广州松发酒店设备用品有限公司、潮州市联骏陶瓷有限公司、北京松发文化科技有限公司、北京醍醐兄弟科技发展有限公司和广东松发创赢产业基金管理合伙企业（有限合伙）；孙公司为北京多贝兄弟信息技术有限公司、深圳市嘉和陶瓷有限公司，重孙公司为霍尔果斯真网互动科技有限公司。公司本期的合并财务报表范围发生变化，新增孙公司深圳市嘉和陶瓷有限公司。

本公司财务报告业经公司董事会于 2020 年 4 月 28 日决议批准。