

公司代码：600682

公司简称：南京新百

南京新街口百货商店股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	高凤勇	因公请假	宋亚辉
独立董事	时玉舫	因公请假	王德瑞

- 4 苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期，公司 2019 年度利润分配预案严格按照《公司章程》中有关利润分配政策执行，有完备的分红机制和审议程序，切实维护中小股东的合法权益。

截至报告期末，依据《公司章程》利润分配相关条款及有关法律法规，因本报告期公司累计未分配利润为负，故本报告期不进行现金分红。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京新百	600682	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许光兴	杨军、陈曦
办公地址	南京市中山南路1号	南京市中山南路1号
电话	025-84761643	025-84761643
电子信箱	irm@njxb.com	irm@njxb.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要业务涉及现代商业、健康养老与生物医药领域，覆盖百货零售、物业租赁、健康养老服务、脐带血造血干细胞存储以及细胞免疫治疗等业务范围。

一、现代商业主要业务和经营模式及行业情况

1、现代商业主要业务和经营模式

现代商业主要业务为百货零售。报告期内，商业部分包括位于江苏省南京市新百中心店（A座、B座）、东方福来德百货南京店、徐州店，安徽省芜湖市南京新百大厦店，其他业务为房地产、物业租赁。

报告期内，公司现代商业板块经营模式未发生变化。商业门店主要经营模式为联营模式和租赁模式，部分门店辅以少量自营销售模式。

2、现代商业行业情况

根据国家统计局发布信息显示，2019年全年社会消费品零售总额为41.16万亿元，同比名义增长8%，扣除价格因素实际增长6%。按经营地统计，城镇消费品零售额35.13万亿元，增长7.9%；乡村消费品零售额6.03万亿元，增长9.0%。按消费类型统计，商品零售额36.49万亿元，增长7.9%；餐饮收入额4.67万亿元，增长9.4%。全年实物商品网上零售额8.52万亿元，比上年增长19.5%，占社会消费品零售总额的比重为20.7%，比上年提高2.3个百分点。分业态来看，2019年，限额以上零售业单位中的超市、百货店、专业店和专卖店零售额比上年分别增长6.5%、1.4%、3.2%和1.5%。

二、健康养老主要业务和经营模式及行业情况

1、健康养老主要业务和经营模式

（1）安康通

安康通成立于1998年，是服务于全国的综合养老服务企业，以自主运营的智慧养老指挥中心、自主研发的信息管理系统平台、专业化的线上线下服务团队为基础，整合优质社会资源，主要向用户提供六大类服务：紧急救助与安全预警服务、居家助老与生活服务、健康管理服务、日照中心服务、适老化改造服务、养老展厅设计与规划服务。

作为智慧养老领域的综合运营商和服务商，安康通主要承接政府居家养老业务，以硬件产品、软件系统和呼叫中心作为基础，销售紧急援助服务、家政服务、主动关爱、医疗健康、生活信息等综合服务，并收取相关服务费用。

（2）三胞国际

三胞国际为投资控股平台，其主要业务主体与经营资产为以色列的Natali、A.S. Nursing和纳塔力（中国）。

1) Natali

以色列纳塔力(Natali)公司成立于1991年,主要在以色列国内开展居家养老和远程医疗服务,是以色列最大的民营医疗护理服务公司。公司依托医疗呼叫中心、紧急呼叫中心、专业医生团队、急救车团队、客户服务中心五大运营平台,为以色列家庭或机构提供远程医疗和远程照护、紧急救援和家庭护理、团体健康服务及居家养老等四类医疗健康服务。

Natali 的经营模式一是提供包含远程医疗和远程照护、紧急救援、慢病管理、生活服务等一系列居家养老人群的必备服务内容;二是常年与以色列国家社会保险机构、劳动部、社会事务和社会服务部、国防部和大屠杀受害者基金会等开展合作,例如作为卫生部的服务提供商,为学龄儿童提供疫苗接种,体检和健康相关的教育,以及为商业保险公司、健康服务组织(HMO)等提供各类服务;三是作为服务、产品的集成商,向当地合作伙伴提供远程医疗、养老、慢病管理等方面的咨询服务。

2) A. S. Nursing

A. S. Nursing 是以色列第四大的居家上门护理公司,已经拥有30多年的居家护理服务经验,在以色列全国拥有26家分支机构,覆盖以色列全境。公司服务内容主要包括为老人提供全方位的专业居家护理及照看服务、专业私人住院护理服务以及养老与护理服务相关的咨询服务,主要员工为护理专业人员、心理辅导专业人员、老年医学专家、专科护士等。

A. S. Nursing服务对象为通过以色列国家医疗保险机构NII的日常生活活动能力ADL测试的用户,其中绝大多数75岁以上老人、残疾退伍军人及其他伤残人士。A. S. Nursing组织自己的护工为服务对象上门提供长期护理服务,以色列国家社保中心以护理小时数为基础与公司进行结算。A. S. Nursing的护理服务主要包含三类:一是为无法独立生活的老人上门提供居家护理及照看服务;二是为住院老人提供专业私人护理;三是为老人提供养老、护理服务及养老院选择的相关咨询服务。同时,A. S. Nursing与以色列国家社保中心、国家劳动部、国家社会服务部、国防部,以及大屠杀幸存者基金保持着多年良好的合作关系。

3) 纳塔力(中国)

纳塔力(中国)引入全球领先的健康养老服务理念和运营模式,以以色列Natali领先的科学技术为驱动,结合中国本土情境创新商业模式,为“长护险”参保人员提供长期护理业务,为金融机构、大型企业、商业地产等用户提供个性化的健康管理增值服务、全方位的健康养老服务与解决方案。

2、健康养老行业情况

根据国家统计局数据，截至 2019 年年末，我国 60 岁及以上人口为 2.54 亿人，约占总人口的 18.1%，其中，65 岁及以上人口为 1.76 亿人，约占 12.6%，远超国际老龄化 7% 的平均水平。预计 2025 年我国 65 岁及以上老年人口占总人口比重将超过 14%，我国进入深度老龄化阶段态势明确。伴随我国人口老龄化加速，中国养老产业市场规模逐年增长，养老产业化逐渐成为刚性需求。我国健康养老行业已形成包括原料和能源等资源供应商、养老用品供应商、养老房地产商和养老服务提供商、个人和机构消费者在内的产业链环节，上下游带动效应明显，整体行业发展态势良好。目前我国养老模式仍以居家养老为主，占比超过 90%，该模式下“银发人群”对上门护理、医疗、康复与家政服务等养老服务的需求最大。伴随改革开放后第一代中产人群逐步进入老年阶段，对居家养老、机构养老等优质养老服务的中高端市场需求将进一步加大，提前布局、完善成熟的业务体系与品牌效应将助力中高端养老企业的发展。

3、生物医疗主要业务和经营模式及行业情况

(1) 生物医疗主要业务和经营模式

1) 齐鲁干细胞

山东省齐鲁干细胞工程有限公司成立于 2004 年，是一家从事干细胞保存及相关技术开发、技术转让、技术培训与咨询服务的高新技术企业。

公司主要业务为脐带血造血干细胞检测制备、存储与提供。公司运营管理的脐带血库通过与合作医院签署《脐带血采集合作协议书》，按照脐带血采集合作的相关技术标准和规范，在合作医院接受储户的委托，向储户提供脐带血造血干细胞的检测制备、存储等服务，并收取相关服务费。此外，对公共库配型成功的脐带血造血干细胞，公司可对外提供脐血移植，并向受供方收取一定费用。

2) 世鼎香港

世鼎香港的主要经营性资产为美国生物医疗公司 Dendreon。Dendreon 是一家致力于研究肿瘤细胞免疫治疗的生物制药公司，拥有包括知识产权、生产工艺、研发团队在内的完整细胞免疫治疗产业化体系，其主营业务是肿瘤细胞免疫治疗产品的研发、生产和销售。

Dendreon 目前的主要销售产品为完全自主研发的前列腺癌细胞免疫治疗产品 PROVENGE(sipuleucel-T)，利用患者自身的免疫系统对抗恶性肿瘤，其适用症为无症状或轻微症状的转移后去势性抵抗前列腺癌（早期 mCRPC）。PROVENGE 于 2010 年获得美国食品药品监督管理局(FDA)批准在美国上市，是第一个也是目前唯一一个 FDA 批准的前列腺癌细胞免疫治疗药品。

PROVENGE 产品的生产模式为订单式生产模式。Dendreon 在患者注册后，根据患者的个体情况，

定制化地生产 PROVENGE 产品，提供具有针对性的治疗，治疗疗程包括三次整体注射。

PROVENGE 的销售采用代理模式。根据美国法律规定，Dendreon 与医疗机构、医生之间通过经销商进行销售行为，即 Dendreon 与经销商签订合同，约定经销商以 PROVENGE 每一次注射收入的一定比例，收取管理费用；经销商负责向医生或医疗机构收款，医生或医疗机构向患者（自费部分）和保险公司（保险覆盖部分）收款。

PROVENGE 药品上市后，获得了美国主要公共和商业医疗保险的覆盖。因绝大多数 mCRPC 患者年龄为 65 周岁以上，美国针对退休人群及残障人士的公立保险 Medicare 是 PROVENGE 最主要的保险支付方。

生物医疗行业情况

3) 干细胞产业

干细胞的采集与存储业务位于产业链的上游，目前发展最为成熟。凭借人口基数优势，我国已成为全球范围内干细胞存储的主要国家，但与发达国家的整体干细胞存储新生儿渗透率差距较大。随着干细胞治疗适应症以及临床应用的不断发展，我国干细胞存储市场面临巨大的成长空间与发展潜力。

目前，干细胞研究及其转化医学已经成为各国政府、科技和企业界高度关注和大力投入的重要研究领域，我国政府在干细胞基础与转化方面持续加强投入与布局。进入 2019 年以来国家各部委颁布多项政策，规范与促进干细胞治疗临床研究及转化应用，为干细胞产业快速发展提供保障，得到各地政府积极响应。

4) 医药行业

受到全球人口基数持续增加、人口老龄化加剧等因素促进，全球医药市场持续快速增长。根据 IQVIA《2019-2023 年全球药品市场展望》报告数据，2018 年全球药品支出达到 1.2 万亿美元，预计到 2019 年将接近 1.3 万亿美元，预计至 2023 年，市场仍将保持 5%左右的增长水平。目前，美国是全球最大的药品市场，2016 年药品支出合计 4,617 亿美元，预计 2023 年将超过 6,000 亿美元。

伴随人口老龄化加剧与癌症发病率的增加，全球范围内抗肿瘤药物已成为份额最大的药物类别，市场份额持续扩张。根据 IQVIA《2019 全球肿瘤趋势报告》数据显示，2018 年全球肿瘤药物支出近 1,500 亿美元，同比增长 12.9%。其中，美国肿瘤药物支出自 2013 年以来增长了一倍，2018 年支出超过 560 亿美元。未来五年内，预计治疗支出将以 11%~14%的年复合增长率增长，市场总规模将达到 2,000~2,300 亿美元。

根据 IQVIA 预测，至 2022 年全球肿瘤治疗药物市场将达到 2,000 亿美元，未来 5 年的平均增长率将达到 10%-13%，其中中国肿瘤医药市场未来将保持约 12%复合增长率。

免疫疗法在癌症治疗中具有疗效好、毒副作用小和防止复发等优势。据 Evaluate Pharma 数据显示，2016 年全球肿瘤免疫疗法的市场规模达 619 亿美元，伴随着市场需求的不断上升，其市场规模不断增加，预计到 2021 年将增长至 1,200 亿美元，年复合增长率保持在 14%以上。

中国为全球第二大药品市场，中国的药品总支出接近欧洲五大市场的总和。近年来，中国政府颁布了一系列旨在缩小中国与领先国家药物创新差距的政策。据估计，市场规模到 2023 年将达到 1,618 亿美元，占据全球市场 30%的份额。

据全球癌症发病和死亡预测数据显示，预计到 2030 年，中国癌症病发 500 万人，死亡人数将达 386 万人。根据 Frost & Sullivan 的预测，2017 年至 2022 年我国抗肿瘤药物市场年均复合增长率约为 13.5%，2022 年至 2030 年间年复合增长率约为 12.1%，预计在 2022 年、2030 年抗肿瘤用药市场销售额分别可达 2,621 亿元和 6,541 亿元。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年		本年比上年 增减(%)	2017年
		调整后	调整前		
总资产	23,054,718,230.22	22,039,209,836.63	22,015,973,153.13	4.61	30,544,890,294.93
营业收入	9,501,849,858.65	14,541,230,534.18	14,541,230,534.18	-34.66	19,134,811,107.07
归属于上市公司股东的净利润	1,687,207,443.40	-891,636,180.76	-885,889,850.73		943,662,038.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,597,107,142.77	-1,367,875,183.32	-1,367,875,183.32		678,486,353.61
归属于上市公司股东的净资产	15,594,419,983.99	13,241,431,160.69	13,241,431,160.69	17.77	13,648,695,339.40
经营活动产生的现金流量净额	1,593,754,590.87	1,479,878,397.68	1,485,919,627.46	7.69	1,138,665,669.94
基本每股收益（元 / 股）	1.28	-0.69	-0.69		0.80
稀释每股收益（元 / 股）	1.28	-0.69	-0.69		0.80
加权平均净资产收益率（%）	11.76	-6.78	-6.74	增加18.54个百分点	9.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,036,417,853.31	3,163,328,748.58	1,965,555,652.73	2,336,547,604.03
归属于上市公司股东的净利润	326,416,834.90	652,540,335.03	384,214,048.16	324,036,225.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	326,720,807.91	652,519,946.26	381,169,263.59	236,697,125.01
经营活动产生的现金流量净额	-680,855,001.75	604,031,834.55	142,002,428.57	1,528,575,329.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					42,599		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					43,100		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
三胞集团有限公司		484,482,721	35.99	225,231,154	冻结	484,482,721	境内非国有法人
银丰生物工程集团有限公司		96,722,192	7.19	38,688,878	质押	96,720,878	境内非国有法人
新余创立恒远投资管理有限公司		55,391,644	4.11		质押	55,391,600	境内非国有法人
中国华融资产管理股份有限公司	53,418,803	53,418,803	3.97	53,418,803	无		国有法人
南京华美联合营销管理有限公司		44,658,856	3.32		质押	44,658,856	境内非国有法人
南京旅游集团有限责任公司		41,320,000	3.07		质押	20,660,000	国有法人
南京中森泰富科技发展有限公司		35,000,000	2.60		质押	35,000,000	境内非国有法人
兴业国际信托有限公司－兴业信托－		16,503,773	1.23		无		未知

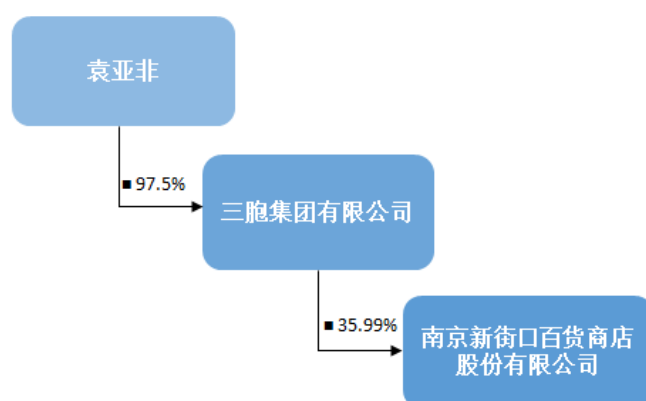
兴运扶摇 7 号集合资金信托计划							
广州金鹏集团有限公司		12,773,470	0.95	12,773,470	质押	12,773,470	境内非国有法人
王伟		9,672,219	0.72		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中：“三胞集团有限公司”、“南京中森泰富科技发展有限公司”、“兴业信托-兴运扶摇 7 号集合资金信托计划”、“广州金鹏集团有限公司”为一致行动人；前十名股东中：“银丰生物工程集团有限公司”、“新余创立恒远投资管理有限公司”、“王伟”为一致行动人；其余股东之间未知是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☐适用 ☒不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒适用 ☐不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 95.02 亿元，同比下降 34.66%；实现归属于上市公司股东的净利润 16.87 亿元，同比增长 289.23%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

(1) 重要会计政策变更

本公司自2019年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认

和计量》《企业会计准则第23号—金融资产转移》《企业会计准则第24号—套期会计》和《企业会计准则第37号—金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”）。

根据本公司第八届董事会第四十二次会议，审议并通过了《关于公司会计政策变更的议案》，金融资产减值准备计提由“已发生损失法”改为“预期损失法”；非交易性权益工具投资在初始确认时，可以将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

（二）重要会计估计变更

公司在本报告期内重要会计估计没有发生变更。

（三）首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表项目

项目	2018年12月31日 (上年年末余额)	2019年1月1日 (期初余额)	调整数
应收账款	1,259,225,028.91	1,273,583,964.16	14,358,935.25
其他应收款	710,312,298.10	655,343,087.95	-54,969,210.15
其他流动资产	22,701,402.13	77,709,231.25	55,007,829.12
可供出售金融资产	1,084,587,018.10	8,202,090,753.20	-1,084,587,018.10
其他权益工具投资	1,084,587,018.10	1,009,093,307.27	1,009,093,307.27
递延所得税资产	405,523,855.16	420,755,882.85	15,232,027.69
短期借款	1,856,427,761.02	1,858,955,599.32	2,527,838.30
其他应付款	967,736,750.04	964,234,631.37	-3,502,118.67
一年内到期的非流动负债	330,185,450.27	331,159,730.64	974,280.37
递延所得税负债	207,211,861.81	207,310,207.43	98,345.62
其他综合收益	245,612,325.65	187,267,361.97	-58,344,963.68
未分配利润	1,450,456,645.43	1,459,757,465.46	9,300,820.03
少数股东权益	444,707,611.23	447,789,280.34	3,081,669.11

母公司资产负债表项目

项目	2018年12月31日 (上年年末余额)	2019年1月1日 (期初余额)	调整数
其他应收款	640,616,187.57	639,714,025.93	-902,161.64
其他流动资产		902,161.64	902,161.64
可供出售金融资产	1,076,472,939.90		-1,076,472,939.90
其他权益工具投资	-	1,007,785,854.35	1,007,785,854.35
递延所得税资产	69,350,596.18	86,522,367.57	17,171,771.39
短期借款	1,721,932,000.00	1,724,294,578.63	2,362,578.63

项目	2018 年 12 月 31 日 (上年年末余额)	2019 年 1 月 1 日 (期初余额)	调整数
其他应付款	373,839,444.29	370,663,167.03	-3,176,277.26
一年内到期的非流动负债	200,000,000.00	200,813,698.63	813,698.63
其他综合收益	169,100,289.63	117,584,975.47	-51,515,314.16

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有受控制的子公司均纳入合并财务报表的合并范围。

合并财务报表范围变化情况如下表所列示如下：

(一) 本期新纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

名称	取得方式
上海丹瑞生物医药科技有限公司	同一控制企业合并
南京丹瑞生物科技有限公司	同一控制企业合并
长汀禾康智慧养老服务有限公司	设立
湖北胜康健康管理有限公司	设立
厦门云联禾康信息技术有限公司	设立

(二) 本期不再纳入合并范围的子公司、结构化主体或其他方式形成控制权的经营实体

南京新街口百货商店股份有限公司

董事长：翟凌云

2020 年 4 月 29 日