

舍得酒业股份有限公司

2020 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2020 年第一季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2020 年 1—3 月销售收入	2019 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	30,888.44	57,731.56	-46.50
低档酒	2,656.00	1,584.22	67.65
合计	33,544.44	59,315.78	-43.45

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1—3 月销售收入	2019 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度（%）
客户代理	30,469.90	57,411.25	-46.93
电商销售	3,065.14	1,904.53	60.94
境外销售	9.40		
合计	33,544.44	59,315.78	-43.45

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2020年1-3月销售收入	2019年1-3月销售收入	增减变动幅度(%)
省内销售	7,309.02	13,819.96	-47.11
省外销售	23,160.88	43,591.29	-46.87
电商销售	3,065.14	1,904.53	60.94
境外销售	9.40		
合计	33,544.44	59,315.78	-43.45

二、公司2020年第一季度经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商24家，退出经销商44家，报告期末共有经销商1756家，较2019年年末减少20家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020年4月29日