

公司代码：603600

公司简称：永艺股份

永艺家具股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以利润分配股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。本次利润分配需提交公司 2019 年年度股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

（一）公司简介



公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾钦杭	李伟
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

（二）报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

公司是一家专业研发、生产和销售健康座椅的国家高新技术企业，始终秉承“永而致新，艺臻完美”的企业精神，以“融合科技与艺术，让生活更舒适更健康”为使命，努力成为全球最受欢迎的座椅企业。公司主要产品包括办公椅、沙发、休闲椅、按摩椅椅身及功能座椅配件等。主要产品如下：

产品品类	产品图片
<p>办公椅</p>	
<p>沙发</p>	

<p>休闲椅</p>	
<p>按摩椅椅身</p>	
<p>功能座椅配件</p>	

2、公司主要经营模式

公司经营模式以 ODM 为主，并大力推进 OBM 业务发展。近年来，公司通过引入 BLM 战略管理工具、ACE 精益管理体系、卓越绩效模式、SAP 系统等，不断提高管理信息化、科学化水平，持续优化经营绩效。公司的具体经营模式如下：

(1) 研发设计模式

公司建立了以市场需求为导向的研发设计机制，以国家级工业设计中心、省级健康坐具研究

院及省级院士工作站为平台，与国内高等院校及国内外研发设计团队深度合作，持续研发底盘、机构等关键核心技术，不断优化外观设计；同时，公司设有新产品开发评审委员会及产品线管理组织，基于市场趋势和客户需求进行新产品立项和设计开发，不断输出新产品，为客户提供丰富的产品选择。

（2）采购模式

公司原材料主要包括铁件、塑料、面料、木件、海绵、包装等，原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式，根据销售计划确定生产计划，再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。采购的原材料经过严格检验后入库备用，公司物流部门负责出入库和库存管理。

公司设有战略采购中心，实行集中统一采购，建立了严格完善的供应商准入和管理制度，选择能够持续发展、稳定供货、符合品质要求、具有成本优势的优秀供应商作为战略合作伙伴。公司近年来逐步推进五金、注塑、海绵等关键物料自制，通过垂直化集成管理，不断优化供应链，降低采购成本。大力推进“两化融合”，运用 SAP 系统运行生产计划及采购计划，确保生产运营信息精准高效；通过 SRM 系统实施供应链管理，统一规范了从供应商准入、审批，到采购下单、送货、品质检验、对账等供应链管理的全过程。

（3）生产模式

依托 SAP 系统，有效打通销售计划、生产计划和物料计划信息流，实行 MTO（按单生产）与 MTS（按库生产）混合生产模式，应对不同客户及产品。生产过程主要由公司运营中心的生产部门执行，生产部门根据订单制定生产作业计划，进行生产调度、管理和控制，确保生产计划顺利完成。公司持续推行精益生产，引进 ACE（获取竞争优势）管理模式，不断优化运营管理，2019 年获得 ACE 铜牌认证工厂，继续向 ACE 银牌认证工厂推进。大力推行“机器换人”，不断提高自动化、智能化制造水平，持续提升生产制造效率。

（4）销售模式

外销方面，以自营出口为主，以专业展会为主要营销平台，以大客户营销为主要手段。国际市场主要采取 ODM 的方式向北美、欧洲和亚洲等市场销售，主要客户为境外大型办公家具零售商、进口商、制造商及系统集成商。报告期内，公司跨境电商业务进展顺利，海外电商市场销售渠道加快拓宽。内销方面，公司内销子公司椅业科技大力发展 OBM 业务，通过线上电子商务、直播营销与线下渠道建设相结合，大力建设国内品牌、拓展营销网络，不断扩大国内市场销售份额。

3、行业情况说明

（1）公司所处的行业

根据证监会 2012 年修订的《上市公司行业分类指引》，公司属于家具制造业（C21），具体细分行业属于座椅制造业。

（2）行业发展状况

1）家具行业发展状况

全球家具行业处于稳定发展的阶段，欧美企业凭借多年积累，在研发设计、品牌渠道、技术工艺等领域形成了较强优势，由于劳动力成本较高，欧美企业逐渐退出中低端产品的生产加工环节，集中生产高附加值产品。自 20 世纪 80 年代以来，全球家具生产持续从欧美发达国家向亚洲发展中国家和地区转移，我国凭借劳动力资源丰富、产业链完整等多方面优势顺应了产业转移，目前已成为全球最重要的家具生产制造基地之一。近年来，我国工业化、信息化不断融合发展，标准化工作稳步推进，有力促进了我国家具行业从依靠成本竞争向提升产品科技含量、提升产业服务水平及产品附加值转变。2019 年，受国内外经济下行及中美贸易战等因素影响，我国家具行业整体增速有所下滑，根据中国家具协会相关数据显示，2019 年全国家具行业规上企业实现主营业务收入 7117.16 亿元，同比增长 1.48%，实现出口 560.93 亿美元，同比增长 0.96%；另据浙江省家具行业协会数据，2019 年全省规上家具企业实现主营业务收入 969.07 亿元，同比下降 1.8%，实现出口交货值 523.46 亿人民币，同比下降 2.10%。

办公家具是家具行业的重要组成部分，目前全球办公家具行业基本形成了亚洲、北美、欧洲三足鼎立的稳定格局。根据 CSIL（Centre for Industrial Studies，米兰工业研究中心）发布的《Office Furniture: World Market Outlook》指出，2019 年全球办公家具生产总值约为 531 亿美元，亚太、北美和欧洲分别占 47%、28%和 19%，最大的生产国是中国、美国、德国、日本和印度，分别占全球产量的 31%、24%、6%、6%和 5%；2019 年全球办公家具贸易额达到 109 亿美元，中国在世界出口中的份额从 2010 年的 30%上升到 2019 年的 38%，已成为全球最大的办公家具生产国和出口国。从需求端看，欧美等发达经济体是办公家具的传统市场，而中国、印度、巴西等新兴经济体的崛起增加了办公家具的潜在市场需求。根据 CSIL 统计，2019 年全球办公家具消费总额约为 514 亿美元，亚太、北美和欧洲分别占 41%、32%和 20%，最大的消费市场是美国、中国、日本、德国和印度，分别占全球消费的 29%、23%、7%、6%和 5%。

2）办公座椅行业发展状况

我国办公座椅行业以中低端产品为主，行业准入门槛不高，导致行业集中度较低，市场格局较为分散，仅公司所在的安吉县就有办公椅企业 700 余家，同质化竞争激烈。当前我国经济社会已进入高质量发展阶段，座椅行业加快向产业整合、分工专业、智能制造、产品高质和绿色可持

续等方向发展，盈利模式从传统大量贴牌生产方式向自主研发、品牌提升方式转变，产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。随着国内部分龙头企业逐渐向高端产品渗透，发达国家从中国进口的健康坐具不断增加；发展中国家经济社会发展和居民生活水平不断提升，对健康坐具的需求量也与日俱增。经过 30 多年的迅速发展，我国已经成为全球最主要的健康坐具生产国及出口国之一，根据海关的进出口数据显示，2019 年中国办公椅（海关编码：940130，可调高度的转动坐具）出口额达到 27.88 亿美元，同比增长 11.61%，最大的出口市场为美国、德国、日本，其中中国出口的办公椅占美国该类产品总进口量的 68.22%，占德国总进口量的 42.07%，占日本总进口量的 69.98%。国内办公椅消费主要依赖国内自行生产，因此进口量一直处于较低水平，2019 年我国办公椅进口额仅 0.31 亿美元。

3) 沙发行业发展状况

全球沙发行业的工业化生产始于二十世纪初的欧洲，进入 20 世纪 90 年代，全球加工制造技术的进步促进了沙发行业制造能力的提升，市场规模不断扩大。我国沙发行业从 OEM 模式开始逐渐发展壮大，已形成庞大的产业集群，但总体上看我国沙发行业仍不成熟，以中低端产品为主，市场集中度较低，同质化竞争激烈。近年来，我国沙发行业在引进消化吸收国际先进生产设备及制造技术的基础上，技术工艺、产品品质、设计研发、品牌形象和盈利能力得到了全面提升，行业整合提速，拥有竞争优势的龙头企业借助先发优势，在产品的研发、生产、品牌、销售及供应链整合等领域取得了长足的进步。目前，我国已成为全球最大的沙发生产国和出口国，根据 CSIL 统计，2018 年全球软体家具市场的生产总值达到 775 亿美元，最大的生产国是中国、美国、波兰、意大利和印度，分别占全球产量的 48%、14%、5%、3%和 3%；同期我国软体家具出口额达到 142 亿美元，占国内软体家具生产总值的 38%。从需求端看，我国也是全球最大的沙发消费国，2018 年全球软体家具消费总额约为 723 亿美元，最大的市场为中国、美国、德国、英国、印度，分别占全球消费的 32%、25%、5%、4%、4%。

4) 按摩椅行业发展状况

按摩器械行业始于 20 世纪 60 年代的日本，率先扩展至东亚、东南亚地区，后又逐步扩展至北美、欧洲等地区。按摩椅是按摩器具中市场份额最大、附加值最高的品类，主要消费区域位于日本、韩国、新加坡、香港、马来西亚等东亚、东南亚地区。根据中商产业研究院相关行业研报，日本、韩国、新加坡、香港、台湾的按摩椅渗透率分别为 27%、12%、10%、10%、10%，而中国大陆地区按摩椅市场渗透率仅为 1%。随着收入水平和消费能力的提升、老龄化进程加速、亚健康人群增多、健康意识提升，以及共享按摩椅带来的消费者教育，按摩椅市场渗透率将逐步提升，中

国大陆地区有望成为按摩椅新的主要消费市场。

从生产端来看，我国按摩椅行业从 OEM、ODM 代工业务起步，发展至今已形成完整的产业链，近年来本土企业在研发设计、自主品牌、销售渠道、技术工艺等方面取得了较大提升，我国已成为全球最主要的按摩椅生产和出口国。目前我国主要按摩椅生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区，包括大东傲胜、奥佳华、荣泰健康等公司。

（3）公司所处的行业地位

公司是国内首家在 A 股上市的座椅企业，是国家办公椅行业标准的起草单位之一、行业内首批国家高新技术企业之一，也是中国家具协会副理事长单位、浙江省椅业协会会长单位、国家知识产权示范企业、中国质量诚信企业、中国家具行业科技创新先进单位、服务 G20 杭州峰会先进企业、国家级绿色工厂、全国家具标准化先进集体、中国办公家具十大创新标杆企业；公司拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级“健康坐具研究院”，截至 2019 年 12 月 31 日，公司拥有专利 472 项（其中国外专利 5 项）。中国家具协会相关数据显示，2019 年全国家具行业规模以上企业实现主营业务收入 7,117.16 亿元，同比增长 1.48%，实现利润总额 462.73 亿元，同比增长 10.81%；另据浙江省家具行业协会数据，2019 年全省规上家具企业主营业务收入 969.07 亿元，同比下降 1.8%，实现利润 53.90 亿元，同比增长 48.80%。公司 2019 年度实现主营业务收入 24.37 亿元，同比增长 1.45%，实现净利润 1.81 亿元，同比增长 74.50%，盈利增速大幅高于行业平均水平；其中，2019 年度公司实现办公椅销售收入 15.73 亿元，处于全国领先地位。

三、公司主要会计数据和财务指标

（一）近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,905,954,127.40	1,754,713,590.86	8.62	1,107,407,407.10
营业收入	2,450,475,377.45	2,411,083,378.85	1.63	1,840,632,699.88
归属于上市公司股东的净利润	181,330,430.63	103,913,616.30	74.50	100,193,695.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,769,881.14	75,235,288.97	92.42	89,115,268.63
归属于上市公司股东的净资产	1,235,749,558.05	1,173,435,769.13	5.31	666,787,424.66
经营活动产生	198,034,336.58	62,442,535.80	217.15	85,502,966.83

的现金流量净额				
基本每股收益 (元/股)	0.60	0.37	62.16	0.40
稀释每股收益 (元/股)	0.60	0.36	66.67	0.40
加权平均净资产收益率(%)	14.95	10.20	增加4.75个百分点	15.82

(二) 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	530,647,661.59	610,451,812.47	630,438,604.59	678,937,298.80
归属于上市公司股东的净利润	38,517,203.79	52,578,609.35	52,166,587.31	38,068,030.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,216,989.33	39,052,931.66	52,234,218.89	21,265,741.26
经营活动产生的现金流量净额	52,001,316.70	120,336,888.17	53,548,809.66	-27,852,677.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股本及股东情况

(一) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

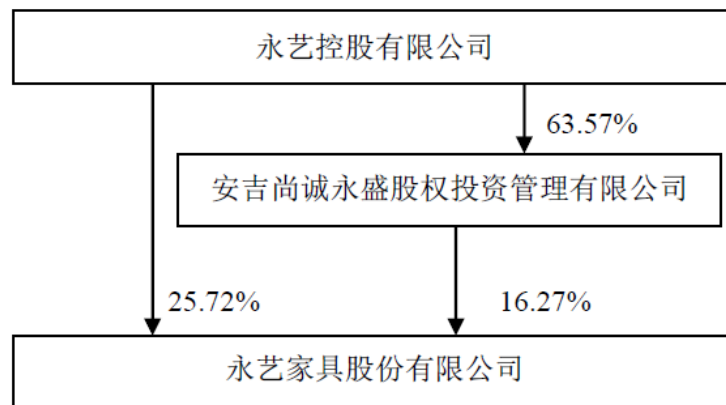
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)							11,643
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							11,257
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永艺控股有限公司	0	77,812,500	25.72	0	质押	32,550,000	境内非国有法人
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	0	49,218,750	16.27	0	质押	21,000,000	境内非国有法人

阮正富	290,950	25,603,450	8.46	0	质押	3,250,000	境内自然人
张加勇	369,850	21,358,147	7.06	0	无	0	境内自然人
王继东	0	11,150,000	3.69	0	无	0	未知
建信基金—杭州银行—建信—华润信托—惠润1号特定客户资产管理计划	-1,703,200	8,296,800	2.74	0	无	0	未知
香港中央结算有限公司	4,779,515	7,008,229	2.32	0	无	0	未知
玄元（横琴）股权投资有限公司—玄元横琴2号私募股权投资基金	0	5,800,000	1.92	0	无	0	未知
浙江升华控股集团有限公司	0	5,550,000	1.83	0	无	0	未知
何烽	0	4,922,500	1.63	0	质押	3,440,000	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权；永艺控股持有尚诚永盛63.5714%的股权；阮正富持有尚诚永盛21.1904%的股权。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

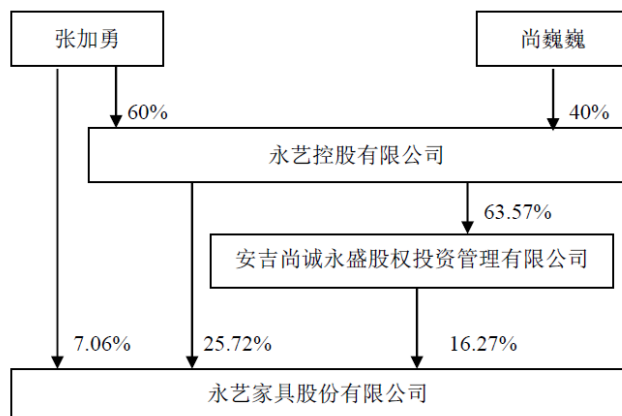
(二) 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(三) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(四) 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

五、公司债券情况

适用 不适用

六、经营情况讨论与分析

(一) 报告期内主要经营情况

2019 年，受中美贸易战影响，公司营业收入增长减缓，全年实现营业收入 24.50 亿元，同比增长 1.63%。公司通过研发创新、供应链优化整合、降本增效等措施有效提升盈利能力，同时受益于本期人民币汇率较上年同期有所贬值，以及国家进一步加大减税降费力度，使公司盈利较上年增长较快。本期实现营业利润 22,192.86 万元，同比增长 88.88%；归属于母公司股东的净利润 18,133.04 万元，同比增长 74.50%；扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 14,476.99 万元，同比增长 92.42%。

(二) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

(四) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	375,883,554.30	应收票据	4,008,023.31
		应收账款	371,875,530.99
应付票据及应付账款	467,788,712.97	应付票据	13,970,227.60
		应付账款	453,818,485.37

2、本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

(1) 执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
其他流动资产	198,028,196.43	-130,000,000.00	68,028,196.43
交易性金融资产		130,479,200.00	130,479,200.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	479,200.00	-479,200.00	
可供出售金融资产	17,065,700.00	-17,065,700.00	
其他权益工具投资		17,065,700.00	17,065,700.00

(2) 2019年1月1日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	贷款和应收账款	333,753,680.35	以摊余成本计量的金融资产	333,753,680.35
应收票据	贷款和应收账款	4,008,023.31	以摊余成本计量的金融资产	4,008,023.31

应收账款	贷款和应收账款	371,875,530.99	以摊余成本计量的金融资产	371,875,530.99
其他应收款	贷款和应收账款	8,319,959.20	以摊余成本计量的金融资产	8,319,959.20
衍生金融工具	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	479,200.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	479,200.00
其他流动资产	可供出售金融资产	130,000,000.00	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	130,000,000.00
	贷款和应收账款	25,000,000.00	以摊余成本计量的金融资产	25,000,000.00
可供出售金融资产	可供出售金融资产	17,065,700.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	17,065,700.00
短期借款	其他金融负债	2,276,081.69	以摊余成本计量的金融负债	2,276,081.69
应付账款	其他金融负债	453,818,485.37	以摊余成本计量的金融负债	453,818,485.37
其他应付款	其他金融负债	36,920,816.98	以摊余成本计量的金融负债	36,920,816.98

(3) 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值(2018年12月31日)	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值(2019年1月1日)
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	333,753,680.35			333,753,680.35
应收票据				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	4,008,023.31			4,008,023.31
应收账款				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	371,875,530.99			371,875,530.99
其他应收款				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	8,319,959.20			8,319,959.20
其他流动资产——理财产品(贷款和应收账款)				

按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	25,000,000.00			25,000,000.00
以摊余成本计量的总金融资产	742,957,193.85			742,957,193.85
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产——理财产品				
按原 CAS22 列示的账面价值				
加：自可供出售金融资产(原 CAS22)转入		130,000,000.00		
按新 CAS22 列示的账面价值				130,000,000.00
交易性金融资产——衍生金融资产				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	479,200.00			479,200.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产	479,200.00	130,000,000.00		130,479,200.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
其他流动资产——理财产品(可供出售金融资产)				
按原 CAS22 列示的账面价值	130,000,000.00			
减：转至以公允价值计量且其变动计入当期损益		-130,000,000.00		
按新 CAS22 列示的账面价值				
可供出售金融资产——股权投资				
按原 CAS22 列示的账面价值	17,065,700.00			
减：转至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益——权益工具投资		-17,065,700.00		
按新 CAS22 列示的账面价值				
其他权益工具投资				
按原 CAS22 列示的账面价值				
加：自可供出售金融资产(原 CAS22)转入		17,065,700.00		
按新 CAS22 列示的账面价值				17,065,700.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	147,065,700.00	-130,000,000.00		17,065,700.00

B. 金融负债				
摊余成本				
短期借款				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	2,276,081.69			2,276,081.69
应付账款				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	453,818,485.37			453,818,485.37
其他应付款				
按原 CAS22 列示的账面价值和按新 CAS22 列示的账面价值	36,920,816.98			36,920,816.98
以摊余成本计量的总金融负债	493,015,384.04			493,015,384.04

(4) 2019 年 1 月 1 日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019 年 1 月 1 日）
应收账款	20,229,482.14			20,229,482.14
其他应收款	558,255.90			558,255.90

3. 本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行经修订的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行经修订的《企业会计准则第 12 号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

4、公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

（五）与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将安吉上工永艺五金制造有限公司(以下简称上工永艺公司)、浙江永艺椅业有限公司(以下简称永艺椅业公司)、安吉永艺尚品家具有限公司(以下简称永艺尚品公司)、永艺椅业科技(浙江)有限公司(以下简称椅业科技公司)、上海万待电子商务有限公司(以下简称上海万待公司)、永艺国际(香港)有限公司(以下简称香港永艺公司)、莫克斯投资有限公司(以下简称莫克斯公司)、Moxygen Technology, Inc. (以下简称 Moxygen)、Anjious Furniture, Inc. (以下简称 Anjious)、永越香港投资有限公司(以下简称永越投资公司)、UE FURNITURE VIET NAM CO., LTD(以下简称越南永艺公司)、HENG SHUO FURNITURE VIET NAM COMPANY LIMITED (以下简称越南恒硕公司)、永

艺龙(香港)有限公司(以下简称永艺龙公司)、永业香港投资有限公司(以下简称永业香港公司)、UEROM FURNITURE CO. SRL(以下简称罗马尼亚永艺公司)、安吉格奥科技有限公司(以下简称格奥科技公司)、YONG XIE VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永协有限公司)、YONG FENG VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永丰有限公司)及 YONG HUI VIET NAM COMPANY LIMITED(以下简称越南永辉有限公司)等十九家子公司纳入本期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。