

公司代码：600337

公司简称：美克家居



美克国际家居用品股份有限公司
2019 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人寇卫平、主管会计工作负责人张莉及会计机构负责人（会计主管人员）黄丽君声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2019年度公司实现归属于母公司股东的净利润463,644,648.05元，上年度结转未分配利润1,743,732,641.15元，可供股东分配利润共计1,832,435,980.51元，其中：母公司可供股东分配利润1,279,761,351.92元。

根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条的规定：“上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2019年1月1日到2019年12月31日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量74,055,671股，占公司总股本的4.18%，成交金额为328,695,236.81元（不含交易费用），占公司合并报表中归属于母公司股东的净利润70.89%。

《公司章程》第一百七十三条（四）利润分配的条件和比例规定：“公司该年度实现盈利，且该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；在上述条件同时满足时，公司应采取现金方式进行利润分配，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。

公司2017年至2019年以现金方式（包括以现金方式回购股份）累计分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为291.85%，超过30%。满足《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的相关要求。

故2019年度利润分配预案建议如下：公司2019年度不派发现金红利，不送红股，剩余利润结转下一年度。公司2019年度不进行资本公积转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险，充分理解计划、预测与承诺之间的差异。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、重大风险提示

详见“第四节 经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（四）可能面对的风险”。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	公司业务概要.....	11
第四节	经营情况讨论与分析.....	23
第五节	重要事项.....	46
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	61
第七节	优先股相关情况.....	68
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	69
第九节	公司治理.....	75
第十节	公司债券相关情况.....	82
第十一节	财务报告.....	83
第十二节	备查文件目录.....	233

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《美克国际家居用品股份有限公司章程》
美克家居、本公司、公司	指	美克国际家居用品股份有限公司
美克集团、控股股东	指	美克投资集团有限公司
北京美家	指	北京美克家居用品有限公司
上海美家	指	上海美克家居用品有限公司
四川美家	指	四川美克家居用品有限公司
天津美克	指	美克国际家私（天津）制造有限公司
天津加工	指	美克国际家私加工（天津）有限公司
Caracole 公司	指	施纳迪克国际公司（商业名称“Caracole 公司”）
A.R.T.公司、A.R.T.家具公司	指	ART 家具（有限责任）公司
M.U.S.T.公司	指	M.U.S.T. Holdings Limited
Rowe 公司	指	Rowe Fine Furniture Holding Corp.
美克木业	指	美克国际木业（二连浩特）有限公司
新疆林源	指	新疆林源贸易有限公司
美克远东	指	美克远东木业有限公司
美克国际事业	指	美克国际事业贸易有限公司
美克投资	指	新疆美克家居投资有限公司
天津销售	指	天津美克家居销售有限公司
木曜	指	Starwood Furniture Mfg Vietnam Corporation(中文名称“木曜家具（越南）股份公司”）、Thomas Carey Corporation、Royal Corinthian Vietnam Corporation（中文名称“皇家科林西亚越南股份公司”）
C2M	指	客对厂模式
元、万元、亿元	指	货币金额除特殊说明外，通常指人民币金额，并以元、万元或亿元为单位
新疆、新疆自治区、自治区	指	新疆维吾尔自治区

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	美克国际家居用品股份有限公司
公司的中文简称	美克家居
公司的外文名称	Markor International Home Furnishings Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	MIHF
公司的法定代表人	寇卫平

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
传真	0991-3838191、3628809	0991-3838191、3628809
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzq1@markor.com.cn

三、基本情况简介

公司注册地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区西流湖南路181号
公司注册地址的邮政编码	830023
公司办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
公司办公地址的邮政编码	830011
公司网址	www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzq1@markor.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部、上海证券交易所

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	中审华会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	天津经济技术开发区第二大街 21 号 4 栋 1003 室
	签字会计师姓名	邱四平、韩新梅
公司聘请的会计师事务所(境外)	名称	
	办公地址	
	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	东兴证券股份有限公司
	办公地址	北京市西城区金融大街 5 号(新盛大厦)6、10、12、15、16 层
	签字的保荐代表人姓名	陆文军、汤毅鹏
	持续督导的期间	2017 年 9 月 12 日至 2018 年 12 月 31 日(法定督导期), 实际督导期将至募集资金使用完毕。
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	
	办公地址	
	签字的财务顾问主办人姓名	
	持续督导的期间	

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
营业收入	5,587,983,514.11	5,261,023,054.27	6.21	4,179,418,202.22
归属于上市公司股东的净利润	463,644,648.05	451,208,323.54	2.76	365,364,011.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	391,173,726.34	395,442,579.47	-1.08	332,484,674.45
经营活动产生的现金流量净额	605,137,123.38	-124,560,726.50	不适用	684,545,880.54
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	4,621,242,377.18	4,801,692,210.39	-3.76	4,931,813,960.30
总资产	8,111,943,845.96	8,762,535,794.79	-7.42	6,924,777,814.10

(二)主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年



基本每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00	0.24
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.25	12.00	0.24
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.23	0.22	4.55	0.21
加权平均净资产收益率（%）	9.93	9.13	增加0.80个百分点	11.02
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	8.37	8.00	增加0.37个百分点	10.02

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,066,520,472.27	1,642,973,457.57	1,504,452,155.05	1,374,037,429.22
归属于上市公司股东的净利润	66,856,510.43	149,233,811.80	138,260,314.84	109,294,010.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,939,969.99	126,217,503.16	119,647,887.91	81,368,365.28
经营活动产生的现金流量净额	-296,939,075.61	577,554,579.37	192,075,653.34	132,445,966.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注(如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	31,142,491.22		37,691,278.67	5,373,781.11
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	22,269,595.88		8,321,365.38	19,159,345.40
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	19,180,822.03		18,599,021.81	11,973,114.40
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,406,894.17			



其他符合非经常性损益定义的损益项目			1,162,685.28	480,830.97
少数股东权益影响额	-1,931,737.30		-167,414.49	
所得税影响额	-11,597,144.29		-9,841,192.58	-4,107,735.21
合计	72,470,921.71		55,765,744.07	32,879,336.67

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
参与易尚展示非公开发行股票	28,153,134.64	33,264,256.33	5,111,121.69	
合计	28,153,134.64	33,264,256.33	5,111,121.69	

十二、其他

适用 不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1、主要业务

美克家居是面向全球中高端优质市场，为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验且国际化程度较高的上市公司，公司自主拥有以“美克美家”为主的多品牌经营模式，具备从商品创新迭代、智能制造、零售多品牌至售后服务，端对端的垂直供应链整合能力。作为正在由产品型公司向平台型公司转型的极具艺术品位的生活方式品牌公司，美克家居在新中产阶级以上的优质市场中有较高的知名度和美誉度。美克家居突破传统的店面陈列，升级产品实力，融入科技家居互动设施，创新下午茶/轻爵健餐模式，是美学经济模式的开创者和引领者。

2、经营模式

美克家居拥有包括国内直营、加盟的 7 个渠道品牌以及 4 个国际批发品牌，在国内 100 多个城市超过 300 家门店布局，旗下品牌产品在全世界 60 多个国家的 3600 余个门店进行销售，拥有 10 个国内制造能力领先的中高端家具制造工厂、越南以及美国制造基地，成熟的物流配送网络，以及以创新为驱动和引领风尚的设计中心。国内 7 个渠道品牌：美克美家、A.R.T.、A.R.T. 西区、YVY、恣在家 Zest Home 及美克美家子品牌 Rehome、Jonathan Richard，以及国际批发品牌 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 和 Rowe。公司还获得美国伊森艾伦 (Ethan Allen) 公司品牌特许经营权在国内美克美家店面渠道独家销售，并且获得多个国际设计师品牌在中国的独家销售权。



美克家居国内品牌价格布局



美克家居国内市场渠道品牌定位

自营渠道品牌	价值主张	客群定位	目标面积	全套价格	销售渠道
美克美家	高品位、经典、浪漫、优雅	定位于对高品质生活有所追求的、中产精英以上的中高端人群	90m ² -450m ²	12万-120万	纯直营+线上
A.R.T.经典	新传统、建筑(感)、原汁原味、(可)传承	定位于钟情原汁原味的美式家居风格的高端收入人群	120m ² -300m ²	13万-30万	加盟为主+直营
A.R.T.西区	新锐、不羁、多样、自然	代表着浪漫、自由和具有艺术家气质的品牌,群体定位为热爱生活、崇尚自由、追求生活品质并始终保有年轻心态的中等收入人群	60m ² -150m ²	10万-13万	加盟为主+直营
Rehome	温馨、雅致、愉悦、便捷	定位为精致的装饰品牌,涵盖原创设计的家具产品套系,群体定位为中高端收入群体	90m ² -150m ²	10万-14万	高端购物中心
yvy	潮、酷、惊喜、独特	对潮酷文化有独到理解、敢于冒险、注重极致的生活和消费体验,愿意为喜爱买单的潮酷一族	90m ² -120m ²	12万-20万	高端购物中心
恣在家 Zest Home	个性、多彩、时尚、百搭	具有时尚差异化和宣扬个性的线上品牌,覆盖有个性化定制需求的、中小户型的、首次置家的、追求品质生活的年轻人及改善型住房的中年群体	80m ² -120m ²	5万-10万	线上为主
Jonathan Richard	英伦、尊贵、工匠、荟萃	定位为钟情英伦经典与历史情怀、崇尚贵族品质的高端消费群体	120m ² -450m ²	40万-60万	加盟+直营

美克美家：作为美克家居旗下享有盛誉的生活方式品牌，荟萃世界各地不同国家和不同历史时期的艺术设计元素和家居风格，满足不同人群关于生活的需求，持续聚焦消费者体验需求的变化，致力于为消费者打造极致优雅的生活空间。品牌价值主张：高品位、经典、浪漫、优雅，品牌风格定位为传统风格、休闲风格、变迁风格、乡村风格、现代风格。美克美家采取直营连锁、线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家全线产品、伊森艾伦全线产品、Caracole、Compositions 全线产品、最高端定位的 Caracole Signature 与美克美家“Black Label”（黑标）产品以及窗帘、床垫和其他家居饰品。

美克美家一直关注市场和消费群体的变化，并结合对世界流行趋势的洞察，推出满足不同客户族群的全新产品和全新配置。2019 年设计团队整合世界优质设计资源，新增现代简约风格、新中式等风格，以满足精装房占比日渐升高的客户置家需求。设计团队针对当下中国人对现代优雅魅力的要求，推出了 Caracole Modern 系列产品，作为 Caracole 品牌之中的现代风格系列，设计别具一格，并自成一体。2019 年，美克美家全新引入享誉全球的 Kelly Hoppen MBE 设计，

正式作为签约设计师品牌进驻店面，带来一种全新的生活方式，将全世界更好的软装设计，带给中国消费者。

美克美家 2019 年全新推出集下午茶/咖啡、健餐、酒吧和书舍为一体的休闲文化子品牌——美克美家下午茶/轻爵，是以居室文化打造的独一无二的文化休闲体验店，是从单一的餐饮业态向文化休闲的综合体演变，也是代表着美克美家品牌升级历程中对新零售领域多业态经营模式的全新探索。围绕着“年轻化”的方向，“体验感”的途径，轻爵在美克美家优质的家居文化中融入人文与艺术的气息，通过这种可以同时阅读、品茶、品酒、享用健餐的新业态模式让顾客能够置身于一种全方位的五感沉浸式体验之中，享受一段轻松惬意的时光和全新的美学生活方式。美克美家下午茶/轻爵现已成为城市的新地标，一个拥有五感体验的网红打卡地。



A.R.T.：以草原派设计风格为根基，融合了新传统与变迁元素，致力于打造符合精英人群生活方式的可传承的经典美式家具。品牌价值主张：新传统、建筑（感）、原汁原味、（可）传承。美克家居 A.R.T.是对草原派建筑风格的传承和创新，从产品开发到店面陈列展示，都在演绎着经典的建筑灵感，赋予每一件家居产品历久弥新的魅力。A.R.T.将建筑的精髓，与居家空间结合起来，帮助人们构建美好的生活场景，让生活有“居住”的仪式感，并通过一年两季的新品发布、一年两次的设计师之旅等营销活动，构建了完全不同于其他品牌的营销模式和独特之处。历经多年的高速发展，A.R.T.现已在中国形成了拥有近 200 家门店、分布于 100 多个城市、店面总面积超过 137,000 m²的品牌版图。自 2016 年推出“小空间、很美式”的新品套系之后，新品销售占比逐年快速提升。国内采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.全线产品。



A.R.T.西区： A.R.T.西区作为美克家居旗下的年轻品牌线，它不同于以往传统的美式家居风格，它是为追求个性、自由、敢于打破生活界限的人群而生。A.R.T.西区设计灵感源于世界各地的艺术街区和城市，这些独一无二的艺术细胞，赋予了 A.R.T.西区这个年轻品牌更多的活力与艺术自信，精炼的轮廓、精确的线条，多彩的用色，注重个性和创造性的表现，讲究材料质地和室内空间的合理搭配，用有条不紊的节奏曲线打造出时尚的年轻生活风格。品牌价值主张：新锐、不羁、多样、自然，风格定位为波西米亚风与新现代风格的融合。采取直营+加盟相结合的经营模式，销售 A.R.T.西区品牌产品。



Rehome： 着眼于时尚家居潮流趋势，从全球各地甄选魅力独具、风格尽显的专属设计，让温馨雅致的生活美学悄然传递。Rehome 品牌价值主张：温馨、雅致、愉悦、便捷，品牌风格定

位为田园与休闲风格的融合, 倡导“回归自然”, 在舒适放松中体现自然、务实、温馨与简洁明快的特点。

Rehome 采取直营连锁及线上销售的经营模式, 全国 17 家门店, 布局在国内高端时尚购物中心, 与美克美家共同推进引流政策和商品共享, 借助与美克美家产品的互补性, 全面满足客户的置家需求。在产品结构上, Rehome 的装饰品占比为 55%, 家具占比为 45%。原创设计的家具产品套系, 致力于将全世界更美妙的家居生活带回家中。全球甄选的装饰品, 均源自最优质的供应商, 致力于为消费者提供令人愉悦的品质体验以及国际视野下领先的生活方式。

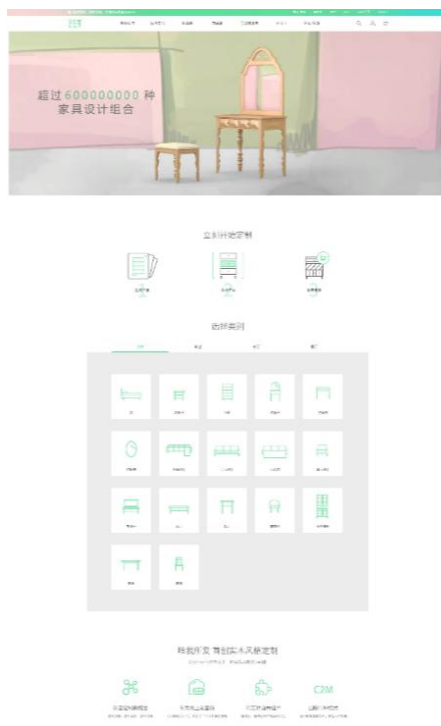


YVY : 面向追求独特创新的年轻人和时下最敢于冒险的意见领袖, 提供极具个性的家具和家居用品, 以国际潮酷设计风格抢夺新生代消费群体, 深受会生活的新中产阶级喜爱。品牌价值主张: 潮、酷、惊喜、独特, 品牌风格定位为后现代风格, 主张多元化的统一, 设计语言令人耳目一新, 个性色彩独特, 极具自由意识。

YVY 设计团队平均年龄 30 岁, 没有千篇一律循规蹈矩的造型, 没有对潮流的刻意追赶, 所有产品展现着天马行空的灵魂, 鲜明张扬的个性。全国 6 家门店, 采取直营的经营模式, 产品为 YVY 全线产品。2019 年在洞察到中国人对科幻、宇宙等热爱和追求的契机下, 重磅推出了 YV05 迷雾系列与 YV06 Space 系列, 其中 Space 系列从月球陆地、飞船仪表盘、火箭推进器、登月舱等各类太空元素中汲取灵感, 将想象的触角伸向无垠的宇宙, 并与知名的媒体、杂志、设计师、达人、意见领袖等进行深度合作, 传递潮酷的品牌精神。同时首度引入设计师品牌首饰品类, 并持续热销。YVY 更是当下热播影视剧中的宠儿, 通过植入多款热播影视剧及节目合作, 拓宽了市场知名度及强化目标客户群对品牌的风格认知, 获得更多人对 YVY 品牌和产品的持续追捧。



恣在家 Zest Home：作为公司的互联网线上定制品牌，拒绝大众审美，让消费者成为自己生活的设计师。以 C2M 模式提出绿色家居新主张，恣在家为年轻一代的消费者提供风格多样，富有吸引力的产品组合，通过互动平台、互联网和 VR 技术，以及自动化的生产加工制造能力为消费者提供专属个性的定制化产品和极致的线上体验。首创实木家具的风格定制，从款式到颜色，从涂装到面料，甚至五金配件皆可定制。品牌价值主张：个性、百搭、多彩、时尚，品牌风格定位为轻波普风格。目前采取线上运营+线下体验店的经营模式。



Jonathan Richard 及其子品牌 Jonathan Charles : Jonathan Richard (简称 JR) 品牌是 2018 年美克家居投资收购享誉世界的 Jonathan Charles (简称 JC) 品牌后, 重新创造和推出的极富匠心精神的品牌。JR 品牌呈现了“英伦、尊贵、工匠、荟萃”的品牌价值, 风格定位为英国绅士与欧洲设计的交响乐的融合。自品牌诞生伊始, 严谨的匠心执念与赤诚的艺术家情怀, 便流淌于品牌血液之中。精美雕刻、手工镶嵌、复古镜画, 多元融合, 以匠人之心, 至臻细节魅力, 执着非凡品质, 以艺术之名, 荟萃精湛工艺, 缔造传世臻品。于一刀一刻, 一描一摹间, 超卓的经典复刻艺术耀目而现, 为您带来高雅、尊贵、极具英伦格调的品牌体验。

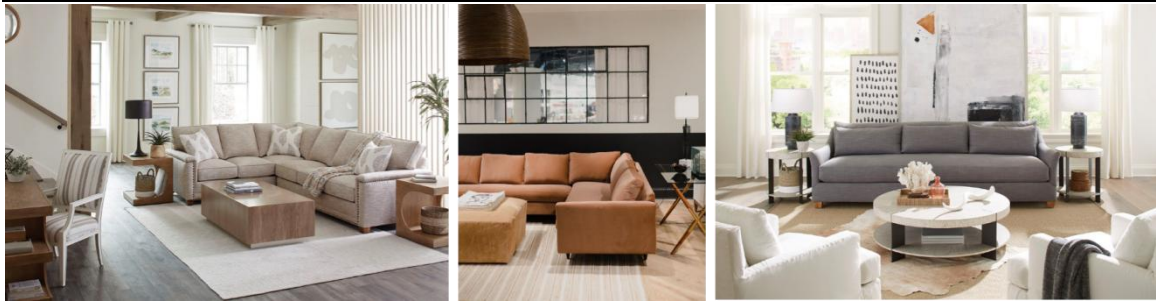
Jonathan Richard 品牌将作为 Jonathan Charles 品牌的母品牌, 展现美克家居在艺术上极致追求的核心精髓和匠心传承。

在中国市场上, 美克家居将通过加盟的形式, 将 Jonathan Richard 品牌产品进行商业化推广, 同时也为未来的发展预留出更大的成长空间。未来的产品开发方向, 将继续秉承其一贯的品牌 DNA, 为中国消费者提供更多的选择和更加极致的体验。



Rowe: Rowe Fine Furniture 是来自于美国的一家拥有超过 70 年历史的沙发制造商, 旗下拥有主品牌 ROWE 和高端品牌 Robin Bruce。Rowe Fine Furniture 是高质量的“美国制造”软包家具产品生产和营销的领航者, 推出包括沙发, 组合沙发, 沙发床, 装饰椅, 脚垫和软包床等软包产品, 在舒适性、产品样式、流行元素、质量、无与伦比的价值体现和行业内快速配送方面, 享有盛誉, 拥有超过 1000 种独特的面料, 满足不同消费者的需求。其主打的沙发定制业务, 擅长与用户一起打造高品质、有个性 and 设计感的沙发产品。通过优势互补, 进一步满足定制家具消费市场的需求, 在供应链服务和品牌打造两个方面同时受益。

Rowe 公司推出的 Kid-Proof 防污性能面料品牌, 专注于耐用性, 可清洁性和美观, 具备耐污染、耐磨损、防水、抑制异味、抗紫外线以及抗褪色等特性。防污面料都能抵抗几乎所有的污渍, 同时具备透气, 满足防螨、抗敏、防霉、抗菌、易清洗以及环保要求。防污面料的推出不仅改变了消费者对面料的期待, 也正在逐步改变大众的生活方式。



公司坚守“重塑顶级品牌”战略，致力于成为能够持续为消费者展示有价值、有情怀、有互动感、有归属感、有品质的品牌。公司将持续建立和完善线上线下融合的软装设计平台与生活方式体验平台，深切关注客户需求、市场动态变化，利用全球优秀的设计团队不断进行产品开发与迭代，同时推进和实施供应链改进战略。坚信“行稳致远，向上向善”，将优势做到极致，创建坚毅的文化，提升品牌价值。

3、行业情况说明

详见“第四节 经营情况讨论与分析、三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

变动情况说明详见“第四节 经营情况的讨论与分析、二、报告期内主要经营情况、（三）资产、负债情况分析”。

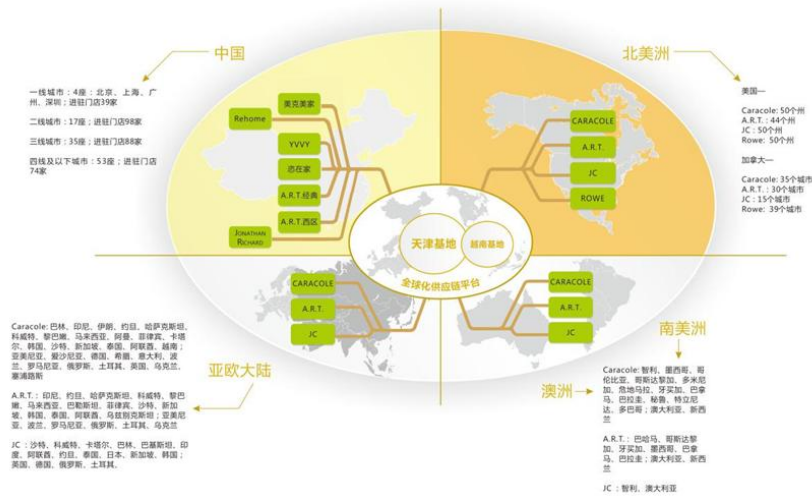
其中：境外资产 1,376,028,591.37(单位：元 币种：人民币)，占总资产的比例为 16.96%。

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

美克家居面向全球中高端优质市场，为客户打造一站式生活方式极致体验，历经二十年发展，积累了深厚的设计研发能力和全球商品供应能力，具有以下核心竞争力：

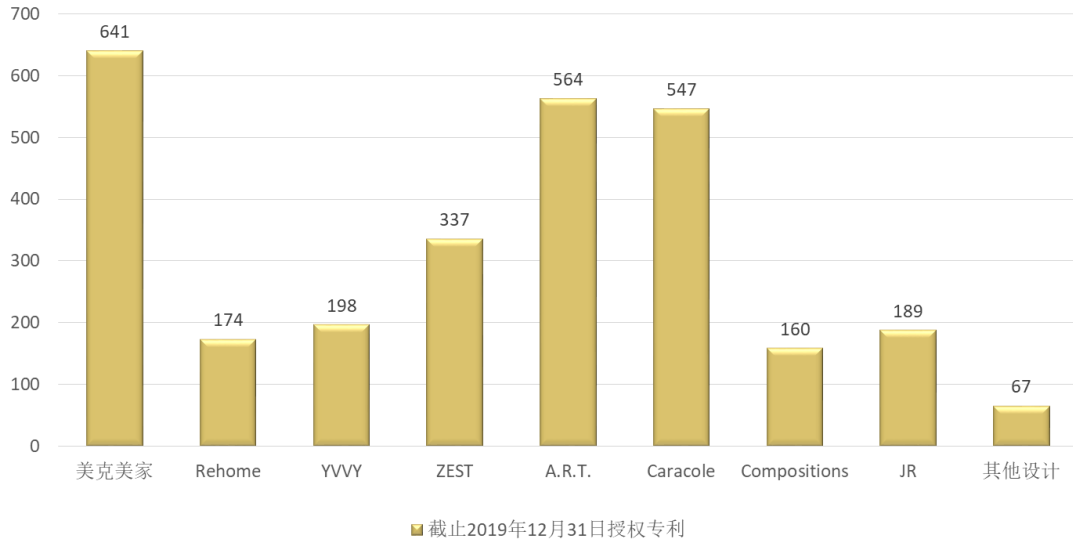
美克品牌全球化生态链



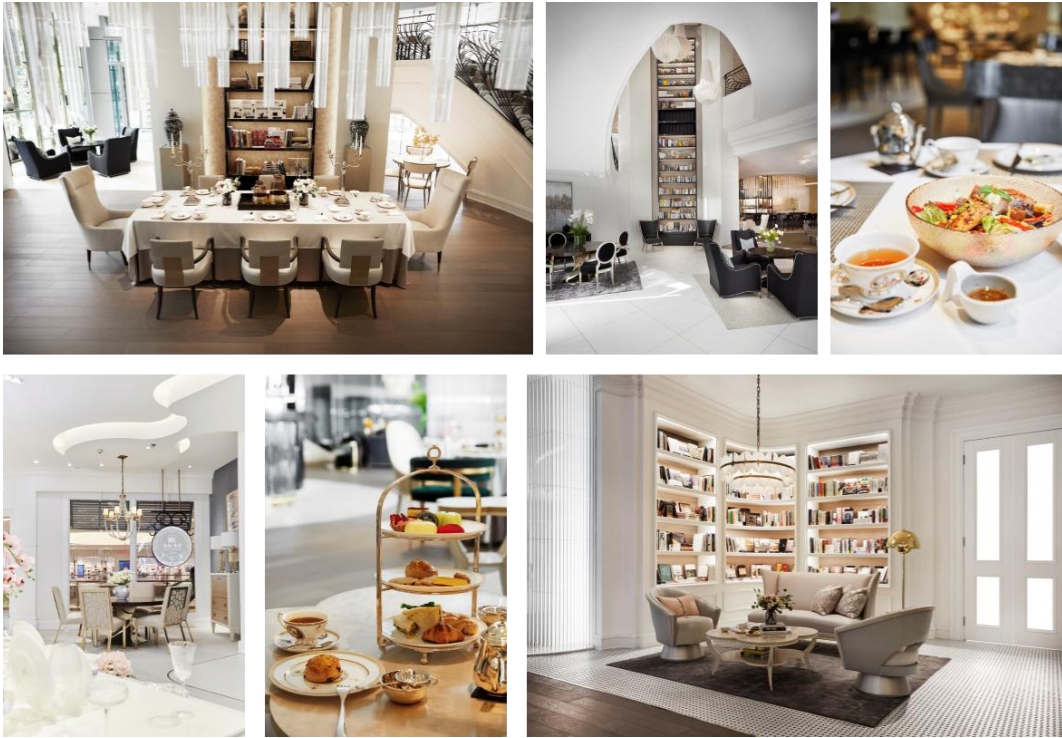
1、品牌优势：美克家居以艺术为核心，专注于生活方式的设计与整合，将多种高品位的生活方式沉淀于多品牌的风格设计之中，走进生活设计本源，从而引领新中产阶级以上到活力一族的一站式生活方式体验。公司实施多品牌战略，践行由产品零售商向平台品牌商的转型，经过二十年的发展，美克美家品牌及其创新的商业模式已经成为被消费者高度认可的行业典范。美克家居拥有直营与加盟两种经营模式，包括国内线上、线下 7 个渠道品牌及 4 个国际批发品牌，覆盖中国 100 多个城市、300 余家门店，在全世界 60 多个国家、3600 余个门店销售美克家居产品。多个风格的矩阵品牌以及更宽的价格带，满足更多客户群体的个性化需求。

2、设计优势：2018 年美克家居提出了“开启软装新模式，享受艺术新生活”的理念。多元化的产品开发与迭代，以及全球采购的装饰品，使得美克家居在软装设计方面引领时尚，更是家居装饰风向标。拥有全世界最好的设计资源，公司开发团队游走于全球去大量地观察、去探索、去研究，同时回归国内，深度地思考中国消费者所拥有的多种生活方式，并提供个性化的设计服务。公司拥有国家级工业设计中心，截至 2019 年 12 月末，公司累计拥有已授权专利 2,954 件，其中发明专利 14 件，实用新型专利 63 件，外观设计专利 2,877 件。从标准店、旗舰店到品牌馆，无不展现了“软装赋予艺术，设计改变生活”为主视觉的极致体验，为消费者提供一站式的置家服务的同时，更让大众可以免费消费公司的软装设计与艺术。

美克家居各品牌外观授权专利数据



3、极致体验与一站式服务：美克家居致力于打造专属极致生活体验场景，坚信“场景”是企业链接和服务客户最有价值的投资，表明了美克家居更加注重将“体验”作为公司的第一商品。门店内拥有独特的居室场景以及产品展示，配合沁人心脾的香氛、舒缓优雅的音乐，消费者还能在此品尝纯正的美克美家下午茶，在 Work Club 享受阅读的惬意，或者在轻爵浅酌一杯鸡尾酒，体验生活方式的美好。公司全新打造了专属空间、连接空间、共享空间，依托于艺术与设计，让“空间的艺术”得以实现。通过视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉全方位让顾客体验家的温暖，通过体验产生强烈的共鸣。美克家居提供高品位、“一站式”购物体验，受过专业训练与培训的设计顾问针对拥有不同喜好的消费者在空间、风格、色彩、预算等置家环节提供专业意见，利用 iMarkor、酷家乐等专业设计软件实现专业的家居解决方案。



4、垂直整合的家居供应链与智能制造：公司致力于打造集研发设计、生产制造和品牌零售为一体的“端对端”垂直整合的家居产业链，拥有国家级工业设计中心，工信部认证的“绿色工厂”和全球首个实木家具智能制造的工业 4.0 智能工厂，以及完善的物流仓储配送体系。美克家居智能制造（MC+FA）项目充分利用了当今最先进的制造技术、信息化技术、标准化技术、自动化技术，于 2015 年被国家工信部认定为“家居用品制造智能车间试点示范”项目，成为国家“实施中国制造 2025”战略首批试点示范项目。美克家居依托多年来在国际家居市场的拓展，在全球具有设计、研发、制造供应链资源的整合能力以及品牌运作上的经验，成为家居全产业链资源整合型企业。



5、全渠道数字化优势：美克家居与华为、腾讯等公司在基础网络、数字化应用等方面结为战略合作伙伴，推动数字化转型落地。公司整合营销策略，打通线上线下传播渠道，对各类消费者进行个性化触达，以消费者需求为导向进行定向营销投放，实现低成本精准获客。公司通过全面落地线上服务，推动实现门店业务在线展示、在线咨询、在线设计、在线下单、在线预约配送、

在线售后客服。利用 VR 技术还原真实门店场景、布展及商品，消费者可通过移动端在线全景逛店浏览。2020 年 3 月上线的“美家心选”小程序，打通了线上购物闭环的“最后一公里”，全渠道快速交付、以及赋能内外部设计师完成 S2B2C 模式，推动全面平台化，向“全渠道平台”转型。

6、木制卧房家具出口“零税率”：2003 年 10 月，美国家具制造商对从中国进口的木制卧房家具提起反倾销诉讼，2004 年 12 月，美国商务部公布终裁结果，公司子公司天津美克获得当时全国唯一的“零税率”，因此将免于今后美国商务部每年一度的行政复审，从此不受木制卧房家具反倾销案的任何影响。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2019 年，公司坚守“重塑顶级品牌”战略，提出“永远不要浪费危机带来的机遇”，积极进行方法创新、技术创新和业务创新，推动全渠道、平台化转型。推进供应链改进战略，将供应链管理作为最重要的经营痛点加以解决，努力做好前端防杂、中间治乱、后端减重。报告期，公司有效达成供应链效率提升及总成本优化的阶段性目标，库存控制效果明显，现金流管理得以改善，资产效率持续提升。

（一）零售数字化，驱动企业增长模式的重塑

报告期，公司通过数字技术、业务和经营管理的深度融合，围绕顾客重构整体价值链和生态体系，基于数据流的加速传递、价值深挖和创造的良性迭代循环，逐步建立“一切业务数据化”到“一切数据业务化”，再到“一切业务用数据说话”的能力，以财务价值为导向推进供应链管理进入实际的数字化转型，提高运营效率，驱动企业增长模式的重塑。

美克美家：通过建立基于 CRM（客户关系管理）完整链路的精准数字化营销和全渠道运营策略，跨职能协作完成客户从培育到转化、再到口碑管理的全渠道闭环运营，数字化营销转化达成率 35.59%；积极开展以品效为核心的市场营销活动，持续、全方位推进设计师、地产、硬装公司及楼盘营销合作，书面销售同比增长 45%；驱动客户消费中频化、轻场景化，提高客户粘性及下单客户规模，软装销售同比增长 16%。

公司依靠已建立的数字化平台能力，推动实现门店业务在线展示、在线咨询、在线设计、在线下单、在线预约配送、在线售后客服。2019 年共开展 39 次线上营销活动，数字化营销全品牌共计产生书面销售 1.65 亿元，其中美克美家书面销售 1.45 亿元，书面销售同比增长 3.6 倍。

A.R.T.&A.R.T.西区：发挥公司品牌优势，强化精细化管理，坚决调整 A.R.T.红线触底加盟商；推出 A.R.T.双品牌的 3.0 混合店；持续推进加盟商分级管理策略，扩大专营商数量，提升整体经营品质，2019 年共有专营商 7 个，分布在 11 个城市。2019 年 A.R.T.持续深耕品牌，根据市场需求迭代推出 11 个系列产品，推出集定制衣柜和软装设计中心为一体的 A.R.T.理想家居定制设计中心，赋能加盟商，满足终端消费者定制个性化需求。在同品类业绩腰斩、门店规模大幅收缩的情况下，A.R.T.全国门店总数基本不变，加盟商总体提货金额不变，且在家居卖场中的门店数、面积及业绩表现位列同品类第一。

2019 年，A.R.T.西区引入了全球先锋设计师品牌 Bobby Berk，将这位世界上炙手可热的明星室内设计师和电视名人的独到眼光和设计思维巧妙融合，为人们实现了“更有样”的生活空间。同时，A.R.T.西区持续提升加盟商信心，尝试异业联合，如智能家居品牌、热播剧植入合作、短视频平台、音乐电台、各行各业卓有建树的意见领袖等联合打造全新品牌体验。

Rehome&YVVY：逐步建立符合购物中心渠道特征的销售运营模式，强化门店基础管理，提升单店绩效，加强门店及相关职能体系的专业能力建设及持续提升；2019 年打通了会员体系，充分利用美克家居其他品牌的客户、设计师、营销资源，促进销售协同。在客流下降明显情况下，全国 80% 门店销售实现增长，其中 Rehome 下单率同比增长 4%，客单价同比增长 20%；YVVY 下单率同比增长 11%，客单价同比增长 8%。为未来快速复制奠定基础。

从品牌及渠道协同角度，规范线上、线下及各个自媒体的视觉、营销及销售政策，形成全渠道的统一品牌传达，并实现协同销售营销；启动数字化营销投放；根据购物中心销售模式特征，聚焦重点品类及核心单品，精准、深度备货，确保商品供给，Rehome 核心品类贡献了 83% 的销售。梳理无效商品，库存结构调整趋向合理，同比下降 20% 以上。

恣在家 Zest Home：针对年轻、中小户型、刚需等客户群，开发新产品，全年共计推出 11 套新产品，拉动销量的快速增长，截至年末，新品销量占到 25%，较上年增长 239%。同时与美克美家品牌合作，产品陆续进驻各地美克美家门店。

在探索粉丝营销新模式方面，携手腾讯云、阿里、专业家居类垂直媒体等第三方数据、流量平台开展线上、线下融合品牌营销及精准引流，品牌粉丝同比新增 74%，已初步形成了粘性较强的粉丝社群。

持续加大全渠道销售的推进，进一步借助美克家居旗下多品牌的渠道优势，体验优势，采用店中店的模式，快速布局线下体验场景。加大异业、地产等流量入口的合作，利用社交、团购等营销手段促进用户的触达及转化。用户基数快速增长，全年新增客户数同比增长 108%，复购率达到 30%。

Jonathan Richard：2019 年 3 月武汉店开业，引入了 Jonathan Richard（简称 JR）品牌。全年累计拜访 400 多名新客户，并通过召开品牌发布会以及邀约意向客户参观武汉店等方式开展加盟推广，目前在哈尔滨、重庆、西安、郑州、大连等城市的加盟业务正在推进中。

（二）To B 业务，地产、酒店业务拓展

2019 年，公司积极推进地产、酒店业务合作，利用多年来积累的丰富制造资源、强大的产品制造能力和顶级的产品设计研发能力，启动了 To B 业务+地产商合作，通过与全国优秀的地产公司、硬装公司合作，实现软硬装整体交付；通过拓展国内外酒店业务，不断扩大公司的业务规模。

（三）供应链改进战略落地，资产效率改善明显

公司通过提高计划、生产、销售和物流的适应性来改善供应链的柔性，再辅以数字化先进技术精准的实时性，提升速度和可靠性。将供应链原本存在的“失控点”转化为建立竞争优势的机会，从而为企业创造更大的财务价值。

报告期，公司开展全方位库存计划管理，明确各类库存目标及管理方案，通过供需协同来解决周转效率较低的问题。存货控制初见成效；开展供应链总成本及现金流管理，实行端到端供应

链总成本的控制管理，对采购、物流、仓储及商品残次报废进行系统管理；打通供应链数字化信息孤岛，实现获利能力分析线上化、补货计划线上化、库存监控报表线上化，强化了全产业链获利能力分析。同时，支持美克全球供应链的 SAP 系统上线，实现中美越三地订单和库存数据集成，为美克全球供应链提供高效的数据分析支持。

（四）打造生活方式艺术体验平台，刷新美学消费新模式

1、武汉品牌馆—跨品牌、跨生活方式的集合地

2019 年 3 月 9 日，美克美家武汉品牌馆盛装启幕，刷新了美学消费服务模式，将不同空间艺术置于近 15000 m² 品牌馆之中，使美克家居“为客户打造高品位、一站式生活方式极致体验”的零售模式得以进一步延伸。通过卓越的服务、体验与消费者建立“强链接”。

武汉品牌馆内，美克家居旗下美克美家、Caracole、恣在家 Zest Home、Rehome、YVVY、Compositions、伊森艾伦及旗下迪士尼系列等品牌，公司收购的 M.U.S.T. 公司旗下品牌 Jonathan Richard，以及国际顶级家居设计品牌 Kelly Hoppen 等国内外高端家居品牌在此汇聚和交流，生活和艺术的碰撞与融合造就了美克美家品牌馆的整体气质：一个跨品牌、跨生活方式的集合地。



2、MAC 盛装启幕—优化美克家居全球品牌形象

2019 年 4 月 4 日，恰逢美国高点国际春季家具展览会前夕，公司 MAC 设计研发中心在美国北卡罗来纳州高点市盛装启幕。MAC 不仅承载着美克家居产品展示的重任，还将作为在美国北卡罗来纳州高点的家居艺术中心，吸引来自世界各地的优秀设计师和艺术家进行交流。MAC 项目的投入使用，一方面提升了 Caracole 和 A.R.T. 品牌的知名度和影响力，另一方面帮助公司优化美克家居的全球品牌形象，推进国际化战略，增加公司全球品牌竞争力。



3、北京生活体验式购物中心启动—打造 3.0 升级版的新零售业态

报告期，公司启动了“北京生活体验式购物中心”项目的筹备及建设，将购物中心打造成为 3.0 升级版的新零售业态。北京生活体验式购物中心功能业态由学居艺术、时尚餐饮和文化休闲三部分组成，并为消费者提供极致的生活体验营销环境和居室文化的“五感”艺术体验。具有文脉主义的独特性，深度吸引中高端消费者的好奇心，从而产生巨大的文化艺术价值，以满足人们对文化休闲更高品位的要求。项目建设正在有序进行中。

（五）国际业务—推进销售网络全球布局

报告期，公司积极推进全球销售网络布局，销售网络已覆盖全球 60 多个国家。国际业务中独立零售商、设计师渠道、电商业务均实现较高的增长，库存控制明显改善。

Caracole 公司：通过 MAC 美国设计研发中心的启幕及系列活动的开展，设计能力得到了更多设计师和零售商的认可，Caracole 品牌迅速渗透到设计师社区以及其他社交媒体网站，品牌影响力持续提升，设计师渠道销售收入同比增长 11%，电商渠道销售收入同比实现 112% 的大幅增长。

A.R.T.公司：加强公司内外部资源的协同，聚焦区域顶级设计师、大客户和零售商等核心客户群，不断强化销售团队能力转化提升，毛利率得到有效提升。

Rowe 公司：受中美贸易摩擦影响，沙发面料成本上涨幅度较大，Rowe 公司通过聚焦目标大客户，梳理电商渠道价格管理（IMAP），淘汰不盈利的电商，设计师业务继续提升等举措，不断巩固市场定位，持续提升竞争力，报告期保持盈利性增长，品牌竞争力不断提升，高端品牌 Robin Bruce 销售占比上升。

JCD 公司：运营团队重新启航，凭借工艺精湛的商品和全新设计，以及垂直生产的销售模式，并借助美克家居品牌形象，不断提升品牌知名度，销售规模稳步提升。

二、报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 5,587,983,514.11 元，同比增长 6.21%；营业成本 2,649,029,584.00 元，同比增加 5.25%；实现归属于母公司股东的净利润 463,644,648.05 元，同比增长 2.76%。净利润增长的主要原因是公司实施多品牌战略，聚焦核心品牌规模化发展，实现了国内零售业务的稳步增长。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,587,983,514.11	5,261,023,054.27	6.21
营业成本	2,649,029,584.00	2,516,922,451.86	5.25
销售费用	1,667,874,896.63	1,575,778,383.04	5.84
管理费用	473,664,887.43	473,104,015.59	0.12
研发费用	97,497,000.79	71,624,510.10	36.12
财务费用	149,895,379.02	85,355,586.53	75.61
经营活动产生的现金流量净额	605,137,123.38	-124,560,726.50	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-486,702,285.26	-635,459,054.22	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,258,348,499.15	1,032,860,811.06	-221.83

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

营业收入同比增长 6.21%，主要原因是：①通过数字化精准营销、全渠道运营策略实施持续提升营销转化率，实现国内直营业务的稳定增长；②积极推进全球销售网络布局，国际批发业务实现较大幅度增长。

营业成本同比增长 5.25%，主要原因是：随着营业收入的增长，相应的原材料和商品采购成本、生产成本、销售成本相应增加。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
家居行业	552,032.60	260,851.91	52.75	8.02	7.88	增加 0.06 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)



零售家居商品	412,222.26	164,712.24	60.04	5.96	2.95	增加 1.17 个百分点
其中：实木	249,001.13	89,308.88	64.13	6.66	5.89	增加 0.26 个百分点
沙发	95,018.82	35,869.43	62.25	1.72	-3.92	增加 2.21 个百分点
饰品	44,679.52	28,255.41	36.76	8.17	-2.11	增加 6.64 个百分点
睡眠	19,575.67	8,856.72	54.76	6.37	12.37	减少 2.42 个百分点
其他	3,947.12	2,421.80	38.64	60.93	53.28	增加 3.06 个百分点
批发家具商品	139,810.34	96,139.67	31.24	14.56	17.54	减少 1.74 个百分点
其中：实木	65,077.65	42,262.58	35.06	7.15	11.50	减少 2.53 个百分点
沙发	69,849.00	51,185.48	26.72	13.94	16.64	减少 1.69 个百分点
饰品及其他	4,883.69	2,691.61	44.89	252,940.93	1,076,544.00	减少 42.16 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内销售	412,222.26	164,712.24	60.04	5.96	2.95	增加 1.17 个百分点
国外销售	139,810.34	96,139.67	31.24	14.56	17.54	减少 1.74 个百分点

(2).产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
实木	件	497,148	693,652	345,927	-15.41	3.47	-10.32
沙发及软包产品	件	212,538	190,376	85,943	-10.61	6.64	-3.41

产销量情况说明

生产量同比下降主要原因是公司为应对中美贸易摩擦影响，部分出口订单转移至越南生产，新收购的越南木曜公司持股 40%不在合并报表范围内，生产量中不包括自越南木曜公司的采购量。

(3).成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家居行业	家居及家居用品	2,608,519,066.07	100.00	2,417,890,282.43	100.00	7.88	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例	上年同期金额	上年同期占总	本期金额较上	情况说明

			(%)		成本比 例(%)	年同期 变动比 例(%)	
零售家具商品	商品成本	1,647,122,354.27	63.14	1,599,990,989.24	66.17	2.95	
批发家具商品	商品成本	961,396,711.80	36.86	817,899,293.19	33.83	17.54	

(4).主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 216,249,946.26 元，占年度销售总额 3.87%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 196,351,459.46 元，占年度采购总额 24.94%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 元，占年度采购总额 0%。

3.费用

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例(%)
研发费用	97,497,000.79	71,624,510.10	36.12
财务费用	149,895,379.02	85,355,586.53	75.61

(1) 研发费用同比增长 36.12%，主要原因是公司本期持续进行产品研发活动，发生产品设计费、样品费、材料费、人工费等各类支出，研发投入较上年同期增加所致；

(2) 财务费用同比增长 75.61%，主要原因是：①2017 年 9 月公司非公开发行股票募集资金到位后，公司将闲置募集资金暂时补充流动资金，相应降低了贷款规模，使上年同期财务费用处于较低水平。2018 年 9 月募集资金暂时补充流动资金一年期满进行募集资金归集，公司相应增加了流动资金贷款规模延续至本报告期，致使本报告期利息支出高于上年同期；②公司海外并购项目以及 MAC（设计研发中心）的中长期专项借款到位，使得本报告期财务费用高于上年同期水平。

4.研发投入

(1).研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	126,502,855.18
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	126,502,855.18

研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.26
公司研发人员的数量	381
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	3.56
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

(2).情况说明

√适用 □不适用

报告期，公司以实现客户一站式购物极致体验为目标，加大对销售设计工具的研发投入，在全屋设计的工具中增加了定制类产品，并实现美克家居全国设计案例的资源共享，帮助设计顾问简单、快速、优质地开展软装设计服务，有效提升销售效率；同时，继续深入开展新材料、新技术的合作开发，保持公司产品和设计的领先，为消费者提供健康、舒适的家居产品。研发投入主要为研发人员的工资性支出、打样费用、新品测试费用、研发设备折旧摊销等费用。

5.现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	605,137,122.38	-124,560,726.50	不适用
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	93,513,021.63	48,676,442.15	92.11
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	861,987.50	168,156,734.71	-99.49
偿还债务支付的现金	2,454,841,854.03	789,216,599.90	211.05
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	449,208,795.17	269,982,867.69	66.38
筹资活动产生的现金流量净额	-1,258,348,499.15	1,032,860,811.06	-221.83

(1) 经营活动产生的现金流量净额增加，主要原因是：①公司持续推进供应链改进战略，通过提高订单预测准确性，降低商品复杂度，改善库存周转效率，降低了采购规模以及库存资金的占用；②公司通过利用消费金融政策刺激客户购买，加速客户收款节奏；③公司进一步加强了支付结算管理，对供应商采购进行账期管理并在付款方面推行票据结算方式。通过实施上述举措，公司本报告期经营性现金流量净额由负转正，并有较大幅度的提升；

(2) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比增加 92.11%，主要原因是公司本期收到政府征收公司部分房屋土地等资产的补偿款较上年同期增加所致；

(3) 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额同比减少 99.49%，主要原因是：公司发生 Rowe 和 M.U.S.T.公司并购业务投资款已于 2018 年基本支付完成，本年仅支付 Rowe 公司股权收购尾款；

(4) 偿还债务支付的现金同比增加 211.05%，主要原因是公司本期归还到期的银行长、短期借款金额较上年同期增加所致；

(5) 分配股利、利润或偿付利息支付的现金同比增加 66.38%，主要原因是：公司本期支付的股东分红金额较上年同期大幅增加所致；

(6) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少 221.83%，主要原因是：①2019 年 5 月公司股东大会审议通过了调整及变更 2017 年非公开发行股票募投项目的相关事项，其中用于归还银行借款和永久补充流动资金共计 100,100 万元；同时，为了提高资金管理效率，优化资产债务结构，公司本期加大了流动资金贷款偿还规模，偿还债务支付的现金高于上年同期；②公司本期分配股利和股票回购支付现金高于上年同期。

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三)资产、负债情况分析

适用 不适用

1.资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,027,176,216.28	12.66	2,057,810,289.49	23.48	-50.08	(1)
交易性金融资产	345,700,000.00	4.26				(2)
应收票据	2,892,714.12	0.04	224,019.47	0.003	1,191.28	(3)
其他应收款	166,548,135.24	2.05	108,244,875.56	1.24	53.86	(4)
其他流动资产	34,845,704.58	0.43	410,569,284.43	4.69	-91.51	(5)
长期应收款			1,610,839.56	0.02	-100.00	(6)
长期股权投资	135,497,209.68	1.67				(7)
固定资产	1,910,029,884.48	23.55	1,441,774,925.86	16.45	32.48	(8)
短期借款	751,881,958.62	9.27	1,343,880,003.48	15.34	-44.05	(9)
预收款项	201,409,175.11	2.48	145,182,951.76	1.66	38.73	(10)
其他应付款	48,183,361.83	0.59	95,118,672.03	1.09	-49.34	(11)
应交税费	185,625,767.53	2.29	126,764,252.93	1.45	46.43	(12)
应付利息	5,344,571.33	0.07	7,732,299.98	0.09	-30.88	(13)
一年内到期的非流动负债	688,573,876.60	8.49	441,766,480.00	5.04	55.87	(14)
长期应付款	17,364,623.50	0.21	70,163,161.63	0.80	-75.25	(15)
库存股	599,328,790.49	7.39	281,438,953.76	3.21	112.95	(16)
其他综合收益	10,638,504.50	0.13	-5,694,349.91	-0.06	不适用	(17)

其他说明

(1) 货币资金同比减少 50.08%，主要原因是：①2017 年 9 月公司非公开发行股票募集资金到位后，公司将闲置募集资金暂时补充流动资金，相应降低了贷款规模。2018 年 9 月募集资金暂时补充流动资金一年期满进行募集资金归集，公司相应增加了流动资金贷款规模，使得 2018 年末货币资金处于较高水平；②2019 年 5 月，公司股东大会审议通过了调整及变更 2017 年非公开发行股票募投项目的相关事项，方案实施后，贷款规模降低；同时，公司持续提升资金管理效率，不断优化资产债务结构，有效降低贷款规模；③公司本期分配股利以及股票回购支付大量资金；④零售系统门店建设支出、MAC（设计研发中心）项目投资、越南木曜公司投资款支付等。上述因素使货币资金期末余额相应降低；

(2) 交易性金融资产增加，主要原因是报告期公司根据新金融工具准则要求，将其他流动资产科目中一年内到期的可供出售金融资产重分类至交易性金融资产科目列示所致；

(3) 应收票据同比增加 1191.28%，主要原因是报告期公司客户结算货款时采用银行承兑汇票方式所致；

(4) 其他应收款同比增加 53.86%，主要原因是报告期公司为新开门店以及生活体验式购物中心项目支付的租赁保证金及押金等较上年末增加所致；

(5) 其他流动资产同比减少 91.51%，主要原因是报告期公司根据新金融工具准则要求，将其中一年内到期的可供出售金融资产重分类至交易性金融资产科目列示所致；

(6) 长期应收款减少，主要原因是将原科目中公司子公司的厂房租赁押金统一调整至其他应收款科目列示所致；

(7) 长期股权投资增加，主要原因是本期公司支付越南木曜公司以及氢能产业基金投资款所致；

(8) 固定资产同比增加 32.48%，主要原因是公司在建工程 MAC（设计研发中心）项目、零售门店、天津制造基地改扩建等工程建设完工转入固定资产所致；

(9) 短期借款同比减少 44.05%，主要原因是 2019 年 5 月公司股东大会审议通过了调整及变更 2017 年非公开发行股票募投项目的相关事项，方案实施后，贷款规模降低；同时，公司持续提升资金管理效率，不断优化资产债务结构，有效降低贷款规模，短期借款期末余额较上年末减少所致；

(10) 预收款项同比增加 38.73%，主要原因是：①公司本期国内零售直营业务书面订单较上年末有所增加，预收客户款相应增加；②公司持续加强消费金融政策的推广使用，加速了预收款的收款节奏；

(11) 其他应付款同比减少 49.34%，主要原因是公司本年清算暂收往来款项所致；

(12) 应交税费同比增加 46.43%，主要原因是公司本期经营收入及盈利水平提升致使应交增值税及企业所得税较上年增加所致；

(13) 应付利息同比减少 30.88%，主要原因是公司本期长、短期借款到期归还导致应付利息较上年末余额减少所致；

(14) 一年内到期的非流动负债同比增加 55.87%，主要原因是公司在本期末将到期日不足一年的长期借款，重分类调整至本科目所致；

(15) 长期应付款同比减少 75.25%，主要原因是公司本期归还国开发展基金有限公司专项资金所致；

(16) 库存股同比增加 112.95%，主要原因是公司实施股份回购，所回购的股份在回购专户存放所致；

(17) 其他综合收益增加，主要原因是公司间接参与的易尚展示非公开发行股票在本报告期末公允价值较上年末增加所致。

2.截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见“第十一节 财务报告、七、合并财务报表项目注释、79”。

3.其他说明

适用 不适用

(四)行业经营性信息分析

适用 不适用

行业分析详见本节“三、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

经营模式	门店数量	建筑面积 (万平方米)	经营面积 (万平方米)	营业收入 (万元)	营业成本 (万元)	毛利率 (%)
直营连锁	148	28.67	23.87	365,342.92	133,757.81	63.39
加盟业务	185	12.76	10.14	46,879.33	30,954.42	33.97
批发业务				139,810.34	96,139.67	31.24
合计	333	41.43	34.01	552,032.60	260,851.91	

零售行业经营性信息分析

1.报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平米)	门店数量	建筑面积 (万平米)
安徽	直营店			2	0.49



北京	直营店	1	0.58	7	0.57
福建	直营店			6	0.84
甘肃	直营店			1	0.24
广东	直营店			9	2.48
广西	直营店			1	0.14
海南	直营店			2	0.38
河北	直营店			3	0.56
河南	直营店			3	0.66
黑龙江	直营店			2	0.38
湖北	直营店			6	1.76
湖南	直营店			4	0.94
吉林	直营店	1	0.20		
江苏	直营店	2	0.34	16	3.31
江西	直营店			1	0.27
辽宁	直营店	3	0.37	5	0.94
山东	直营店			9	1.35
山西	直营店			1	0.22
陕西	直营店			4	0.93
上海	直营店			16	2.21
四川	直营店			10	1.63
天津	直营店	1	0.40	5	1.04
新疆	直营店	1	0.51		
云南	直营店	1	0.12	1	0.28
浙江	直营店	1	0.24	16	2.95
重庆	直营店			4	0.85
内蒙古	直营店			1	0.24
贵州	直营店			2	0.25
合计		11	2.76	137	25.91

营业收入前 10 家门店信息

序号	城市	门店名称	经营业态	经营地址	开业时间	物业类型	租赁期限(年)
1	上海	上海淮海店	直营	上海市黄浦区西藏南路118号兰生大厦一楼	2003-7	租赁	20
2	北京	北京北四环店	直营	北京市朝阳区北四环东路干杨树甲16号院8号楼配楼房屋负一层至顶层	2016-1	租赁	7
3	北京	北京丽泽店	直营	北京市丰台区西三环南路57号(丽泽桥西南侧)美克大厦1-3层	2004-4	自建	/

4	成都	成都棕北店	直营	中国成都市武侯区的威斯顿联邦大厦裙楼的地上第一层、夹层、第二层、第三层和第四层	2018-2	租赁	10
5	无锡	无锡三阳广场店	直营	无锡市梁溪区中山路 260 号天安大厦	2017-7	租赁	10
6	哈尔滨	哈尔滨道里店	直营	黑龙江省哈尔滨市道里区安隆街 100 号	2008-7	租赁	12
7	青岛	青岛凯旋大厦店	直营	青岛市市南区东海西路 43 号	2016-3	租赁	10
8	广州	广州大道店	直营	广州市越秀区广州大道中 299 号璟泰大厦 1-3 层	2007-6	租赁	14
9	杭州	杭州钱江新城店	直营	浙江省江干区富春路 308 号华城国际发展大厦 1-3 层	2018-1	租赁	10
10	成都	成都富森美店	直营	成都市高新区盛和二路 18 号富森美家居 MALL 附楼美克美家富森美店	2011-7	租赁	10

2.其他说明

√适用 □不适用

(1) 报告期门店变动情况

新增门店：

门店名称	店面地址	建筑面积 (平方米)	开业时间	取得方式 (租赁、 购买)	租赁期限 (年)
武汉建设大道店	武汉市江汉区建设大道 588 号	11,800	2019-3	租赁	10
Rehome 武汉建设大道店	武汉市江汉区建设大道 588 号	498	2019-3	租赁	10
YVVY 武汉建设大道店	武汉市江汉区建设大道 588 号	516	2019-3	租赁	10
ZEST 武汉建设大道店	武汉市江汉区建设大道 588 号	616	2019-3	租赁	10
JR 武汉建设大道店	武汉市江汉区建设大道 588 号	895	2019-3	租赁	10
上海真北店	上海市普陀区梅川路 1247 号 2 幢	420	2019-3	租赁	9
西安经开万科中心设计工作室	西安市经开区未央路与凤城九路十字东北角经开万科中心项目 A 座【1】层【01、10】、【2】层【01】单元	733	2019-3	租赁	5
天津新梅江店	天津市河西区黑牛城道与洪泽南路交口双迎大厦 01 号、02 号、201 号、202 号、203 号、204 号、301 号、302 号、402 号, 1-4 层	4,559	2019-3	租赁	5
贵阳未来方舟设计工作室	贵阳市云岩区水东路未来方舟项目 G6 组团负 4-10-2 号商铺	402	2019-4	租赁	5
海南清水湾设计工作室	海南省陵水县清水湾 A09-02 区 J 型商铺一层 101 号, 107 号商铺	383	2019-5	租赁	5
西安万众国际设计工作室	西安市曲江新区曲江池东路和曲江池南路交汇处东北角 3 号楼负一层 3F216 & 3F217 号铺	643	2019-5	租赁	5
ART 西区北京居然之家北四环店	北京市朝阳区北四环东路 65 号居然之家家具家饰馆二层	255	2019-5	租赁	1

长沙芙蓉路旗舰店	长沙市开福区芙蓉中路一段 478 号 运达国际广场运达美美商场 B1/1/2	6,152	2019-7	租赁	10
Rehome 长沙芙蓉路店	长沙市开福区芙蓉中路一段 478 号 运达国际广场运达美美商场 B1/1/2	260	2019-7	租赁	10
ART 经典北京居然之家北四环店	北京市朝阳区北四环东路 65 号居然之家北四环店 1 号馆三楼	367	2019-7	租赁	1
鞍山胜利广场店	鞍山市铁东区胜利南路 38 号	1,040	2019-7	租赁	5
天津南京路店	天津市和平区君隆广场 1、2 号楼南京路 87 号、89 号及南京路 91-210 至 91-223 号商铺	3,194	2019-9	租赁	6
佛山季华路店	佛山市禅城区季华六路五座 17 号佛山绿地中心商业裙楼首层 P1、二层 2P1、三层 3P1\3P2a\3P2b	3,000	2019-9	租赁	8
舟山长峙岛设计工作室	浙江省舟山市定海区长峙岛如心广场 S2—127、S2-128、S2-129 号商铺(如心广场 651、653、655 号)	571	2019-11	租赁	5
南京卡子门店	南京市秦淮区汇景北路与卡子门大街交汇处复地活力广场	1,596	2019-12	租赁	6
昆山万象汇店	昆山市玉山镇前进西路 1280 号的昆山万象汇商业中心 L1,L2,L3 层 S169,S260,S344 号商铺	1,627	2019-12	租赁	5
苏州大道财富中心店	苏州市工业园区圆融时代广场 24 栋 B 区	5,489	2019-12	租赁	6

注：上述门店全部为租赁，不涉及收购或建造成本。

减少门店：

门店名称	地址	建筑面积	停业时间	减少原因
昆明北京路店	昆明市北京路与联盟路交叉口卓越俊园 12 幢	2,801	2019-1	城市门店布局调整
北京西四环红星店	北京市丰台区西四环中路 113 号红星美凯龙北京西四环商场展位	377	2019-3	到期闭店
北京东四环红星店	北京市朝阳区东四环中路 193 号家具馆 5 楼 F8301 展位	372	2019-3	到期闭店
上海红星汶水店	上海市宝山区汶水路 1555 号红星美凯龙汶水店综合楼四楼 D8278、8285 展位	432	2019-3	到期闭店
济南顺河店	山东省济南市市中区顺河东街 66 号银座晶都国际 3 号楼	1,650	2019-4	到期闭店
上海东方店	上海市浦东新区福山路 388 号宏嘉大厦办公楼	1,258	2019-5	到期闭店
上海红星汶水店	上海市宝山区汶水路 1555 号红星美凯龙汶水店六楼展厅	522	2019-5	城市门店布局调整
北京蓝色港湾店	北京市朝阳区朝阳公园路 6 号院 1 号楼 L-SM2-30 号店铺	227	2019-5	城市门店布局调整
武汉汉口店	武汉市江岸区京汉大道大智路金地京汉 1903 琅目商街 A 栋 1-2 层	1,217	2019-7	城市门店布局调整
温州学院路店	浙江省温州市鹿城区学院西路 2-1 建行大厦副楼 1-3F	1,456	2019-7	城市门店布局调整
温州万象城店	浙江省温州市瓯海区南白象街道温瑞大道 999 号 L511-513, L514b 号商铺	568	2019-7	城市门店布局调整
温州万象城店	浙江省温州市瓯海区南白象街道温瑞大道 999 号 L505-507, L508b 号商铺	649	2019-7	城市门店布局调整



北京居然十里河店	北京市朝阳区大羊坊路 106 号家具装饰馆四楼 011 展厅	329	2019-7	到期闭店
北京北四环红星店	北京市朝阳区北沙滩 35 号楼综合馆六楼 A6009、A6008 展位	702	2019-7	到期闭店
南京龙蟠店	江苏省南京市秦淮区龙蟠中路 399-1 号	1,882	2019-9	城市门店布局调整
上海万象城店	上海市闵行区吴中路 1599 号 L534	373	2019-7	城市门店布局调整
江苏昆山店	江苏省昆山市前进东路 898 号帝景天成广场 5#商住楼	810	2019-10	迁址

将于下一年度租赁期满的门店及续租安排:

品牌	店名	合同期限		续租计划
		起	止	
美克美家	南宁东盟店	2011-10	2020-1	不续租
美克美家	苏州园区店	2009-2	2020-2	续租
美克美家	合肥政务新区店	2016-4	2020-3	续租
美克美家	厦门白鹭洲店	2008-1	2020-4	续租
美克美家	重庆聚信美店	2014-5	2020-4	续租
美克美家	哈尔滨群力店	2014-6	2020-8	不续租
美克美家	泉州店	2014-6	2020-10	续租
Rehome	青岛万象城店	2015-4	2020-4	续租
Rehome	杭州万象城店	2015-11	2020-8	续租
Rehome	济南贵和店	2017-8	2020-9	待定
Rehome	重庆星光 68 店	2015-9	2020-9	续租
Rehome	北京华贸店	2016-5	2020-5	续租
Rehome	沈阳万象城店	2016-10	2020-2	续租
YVY	杭州嘉里中心店	2016-11	2020-11	续租
YVY	青岛万象城店	2015-4	2020-4	续租
YVY	上海太古汇店	2017-3	2020-3	续租

(2) 仓储物流情况

报告期,公司物流运营模式以自建库房加租赁的形式自主运营,运输以干线外包及终端自配相结合的模式,在国内物流网络布局以 1 个中央仓(天津)为主、2 个区域仓(上海、深圳)为辅、依托全国 36 个服务中心周转仓,覆盖全国绝大多数省会城市及经济发达城市,支持零售各品牌直营店面、恣在家、电商终端顾客配送、售后服务及加盟商商品周转、售后服务以及 2019 年新增加的壁纸、壁布、定制衣柜、酒店家具业务等新业务。2019 年发生仓储、物流总支出 20,495 万元人民币,主要包括配送中心、服务中心发生的仓储、运输、人工等费用。

(3) 直营模式下商品采购与存货情况

公司重视商品采购源头的筛选与甄别,针对各品类商品,在不同区域开发备选供应商,防控过度集中采购及地缘政治风险;始终保持对市场供给侧的敏锐度和协调性,制定了相应的风险应

对措施。公司根据各商品的销售量和备货量合理使用库房，努力实现商品良性周转。公司通过提升需求预测准确率、安全库存备货策略及供应端订单管理应急出货三道防线满足销售的需求，提高库存周转率。安全库存备货实行分级管理，按不同商品等级对应设定的不同服务水平，保障畅销商品的供应。

(4) 行业相关的费用

单位：人民币 万元

费用项目	本期数	上期数	增减比例	情况说明
租金物业费用	44,634.15	37,444.58	19.20%	
广告宣传及促销费	13,756.14	21,626.65	-36.39%	
门店装饰装修费	10,042.20	9,748.62	3.01%	

(5) 线上销售情况

2019 年，公司品牌分别在天猫、京东、寺库、小红书等电商平台拥有 8 家店铺，较 2018 年新增 2 个店铺，线上营业收入同比增长 2,700 万元，增长比例 35.53%。美克美家天猫旗舰店 2019 年浏览量达到 6,507 万人次，同比增长 37%；支付人数 1.4 万人，同比增长 40%；共计产生 2.1 万个订单，其中移动端订单量占比达到 96%；粉丝数从 60 万人增长到 72 万人，并在双十一活动期间试水直播业务，给店铺带来更加丰富的营销互动，同时也创造了一个品牌与客户即时交流的平台，并为产品开发与迭代提供了宝贵的客户反馈。2019 年线上买家同时在线下实体店下单的用户占比达到 17%，消费总额超亿元。电子商务作为美克家居营销的重要阵地、市场的风向标，持续为消费者打造全渠道、跨场景、全终端的消费体验。美克美家天猫和京东旗舰店销售同比均实现了较大幅度增长。

(6) 客户特征或类别

截至 2019 年末，公司会员数量为 122,174 名，高端会员增速明显，其中拥有钻石卡会员人数 1,529 名，白金卡会员人数 6,593 名，金卡会员人数 12,177 名，银卡会员人数 26,445 名，贵宾卡会员人数 52,442 名，其余为普通卡会员。

(7) 资本开支及投融资计划

单位：万元 币种：人民币

项目	2019 年实际开支	2020 年计划开支	备注说明
门店装修工程	30,736.71	16,000.00	
工厂建设		5,000.00	

(8) 行业具体的会计政策

公司国内零售业务收入确认原则：根据收入准则，在客户确认订单后根据规定缴纳订金，送货前需客户缴纳全部货款后物流准备发货，货物经客户签收后确认收入。

账款结算：对直营业务的客户，采用客户预付款方式。客户在门店下达订单后先预付 50% 订金，客户订单生效并由供应链进行备货。客户商品到达城市服务中心后，由公司的服务人员预约

客户送货时间，并收取客户剩余 50% 订单款后由公司服务中心拣货、装车、运送至客人住址；对加盟业务的客户（加盟商），在其下达采购订单时要求其缴纳 30% 的货款，并于订单发货前 100% 收款。针对公司评定的资质及信用条件好的少数核心加盟商在发货前针对其资金状况会给予赊账政策，赊账期限不超过 3 个月；对批发业务客户，其中对美国客户根据信用状况授信期为销售发货日后 30 天-45 天，国际客户根据客户的信用状况授信期为销售发货后 45 天-90 天，同时企业亦向中国出口信用保险公司承保应收账款，账款到期后，由企业会计人员负责催款及收款。

资产减值准备：定期盘点时对商品、材料的状态进行核查，将非正品、停产商品与相关部门一起判定未来可收回的价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。固定资产、在建工程期末盘点后，由公司的业务部门确定资产未来可收回价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。

(五)投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

适用 不适用

（1）公司全资子公司美克国际事业 2018 年 11 月与越南木曜三公司（SD、TC、RC）签署的《增资及股权收购协议书》约定：美克国际事业通过向越南木曜三公司增资 2,600 万美元，增资后分别持有其 40% 的股权，截至 2019 年 12 月 31 日，公司已向 SD、TC、RC 支付增资款合计 1,633.33 万美元，折人民币 11,463.99 万元，其中对 RC 公司增资款已全部支付，RC、TC 交割手续已完成。

(1)重大的股权投资

适用 不适用

见上述对外股权投资总体分析。

(2)重大的非股权投资

适用 不适用

(3)以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

详见“第二节 公司简介和主要财务指标、十一、采用公允价值计量的项目”。

(六)重大资产和股权出售

适用 不适用

公司于 2019 年 9 月 11 日召开第七届董事会第二十二次会议，审议通过了公司关于政府征收部分房屋土地的预案。同意公司就位于乌鲁木齐经济技术开发区迎宾路 160 号的闲置房屋土地资产与乌鲁木齐经济技术开发区（乌鲁木齐市头屯河区）房屋征收与补偿管理办公室签署征收补偿协议，征收补偿款共计 24,007.48 万元人民币。上述事项具体内容详见公司于 2019 年 9 月 13 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。截至 2019 年 12 月 31 日，公司已收到 6,000 万元人民币补偿款。

(七)主要控股参股公司分析

适用 不适用

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京美家	家具销售、开发设计	11,000.00	1,212,800,715.03	364,733,867.73	12,189,163.29
上海美家	家具销售、开发设计	7,815.00	352,482,257.38	159,093,860.64	14,331,568.45
Caracole 公司	家具批发	USD1.00	307,972,057.70	223,288,503.07	4,321,722.59
A.R.T.公司	家具批发	USD0.05	310,995,528.83	107,772,802.37	175,817.87
天津美克	家具设计、加工及制造	14,780.00	2,661,364,234.75	743,797,413.74	38,775,289.92
美克远东	木材加工及销售	卢布 9,630.00	18,022,963.59	8,710,525.19	-1,316,216.63
美克木业	木材经营及加工	500.00	29,636,867.07	-4,558,233.14	-1,431,708.89
新疆林源	进口木材的经营与加工	1,500.00	31,926,838.34	15,869,813.36	171,879.86
美克国际事业	贸易与投资管理	港币 1.00	641,479,532.90	641,451,583.94	1,083,937.02
美克投资	投资管理、投资咨询	10,000.00	83,213,828.67	83,213,828.67	-4,394.80
M.U.S.T.公司	家具制造销售	USD5.00	97,558,508.34	40,777,151.26	-12,452,535.59
天津销售	家具销售	1,000.00	24,501,425.68	13,870,879.90	13,870,879.90

(八)公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于未来发展的讨论与分析

(一)行业格局和趋势

适用 不适用

1、国内家居市场

根据国家统计局数据，2019 年国内生产总值接近 100 万亿元人民币、人均国内生产总值首次突破 1 万美元大关，稳居世界第二位。中等收入群体规模世界最大，是全球最具成长性的消费市场。2019 年，社会消费品零售总额 41.16 万亿元，比上年名义增长 8.0%，其中家具类 1,970 亿元，同比增长 5.1%。消费支出对经济增长的贡献率为 57.8%，消费发展进入新阶段，居民消

费能力快速提升，消费升级态势更加明显，中高端消费需求不断释放。2019 年末常住人口城镇化率首次突破 60%，城镇化水平进一步提高，将为投资增长和消费扩容创造巨大空间。

新兴零售业态快速发展，网上零售继续保持快速增长。2019 年，全国实物商品网上零售额同比增长 19.5%，增速比社会消费品零售总额快 11.5 个百分点，占社会消费品零售总额的比重为 20.7%，比上年提高 2.3 个百分点。

2019 年，家居行业机遇与挑战并存，新零售、新消费、新渠道、新智能融合发展。线上线下的全渠道建设成为常态，流量入口更具弹性。家居消费本身的低频属性、家居消费渠道的多元化以及新生代消费群体的个性化和圈层化，是引发流量困境的内部因素。受此影响，2019 年家居行业孕育出了一个新的现象——“争上游”。下游的成品家具、软装、床垫类企业，开始积极寻求与上游地产商、建材商、装修公司 and 全屋定制等拥有入口优势的企业或者平台进行合作，各式各样的跨界合作层出不穷。

据 2019 年家居零售新方式研究报告显示，当前中国家居行业整体供需关系，由供过于求向一个新层次的供不应求发生转变，供不应求不是「量」的短缺，而是「质」的稀缺性。消费者寻求优质供给，不仅是产品性能的优质，还可能是体验、服务、风格，甚至心理情感的满足，这种多线、复杂的产品消费需求对于家居品牌来说是更高维的挑战。

越来越多的家居企业开始把目光聚集到用户需求及背后的价值上，消费者开始从被动消费，发展到主动选择供应商、零售商，抓住消费端的需求价值已经成为产业发展的本质因素。家居行业实现从“专注企业价值”到“聚焦客户价值”的战略转变，成为了企业持续发展的关键。谁能为客户提供更好的服务，谁能为客户增加更大的价值，谁就能立于不败之地。

2020 年 1-2 月份，受新冠肺炎疫情影响，国内商品和服务消费大幅下降，实物商品网上零售额实现逆势增长。疫情影响是短期的和外在性的，消费市场长期平稳增长的基础仍然存在，转型升级持续推进的内在发展态势没有改变。同时也让国内企业认识到必须转向更加精细化、可持续的增长方式。对于家居行业来说，不管是门店端、营销端还是生产端，都需要进行数字化的改造，提高各个环节的协同效率，让门店与消费者之间、门店与工厂之间的毛细血管高速畅通。

2、国际家居市场

根据国际货币基金组织公开发布的信息，冠状病毒疫情在全球的传播，将对世界经济增长产生较大影响。后疫情时代或将推动全球供应链加速调整、优化和重组，占据产业链中高端、研发能力强、布局内外双重供应链的企业将更能应对未来的挑战。

根据 Statista（全球综合数据资料库）公开数据，2019 年全球在线家具和家居用品（Worldwide Furniture & Homeware Digital Market，不包含电子产品和电器）收入预计达到 1,976.29 亿美元；预计年增长率（CAGR 2019-2023）为 10%，到 2023 年的市场交易量将达到 2893.38 亿美元。2019 年，美国家具及家居装饰零售额达到 1,137.8 亿美元，家具及家居装

饰品的电商零售额占美国电商零售总额的 12.9%。预计到 2023 年，美国家具及家居装饰品的零售总额中，电商渠道所带来的零售额的占比将达到 21%。

据越南工贸部进出口局的统计数据，2019 年前 11 月，越南木材和木制品出口额达 94.5 亿美元，同比增长 17.2%，其中木制品（主要是实木家具产品）出口额达 68 亿美元，同比增长 20.6%。目前，越南木材和木制品已出口到世界 140 个国家和地区，越南作为木材尤其是木制家具出口的地位越来越突出。

（二）公司发展战略

适用 不适用

公司“六·五规划”紧密围绕经营战略、品牌战略、组织战略、资本战略和目标战略，抓住未来消费升级的良好契机，打造世界级的消费品顶级品牌，建立一个与大众分享和极致体验的“科艺化”指数型企业。

公司以“创新人类居室卓越体验”为使命，秉持“创新、开放、责任、互信”的核心价值观，坚信增长不受环境影响，持续的竞争优势源自孕育了快速适应能力的“第二级”组织能力，即企业“适应力”。公司将通过不断迭代创新商业模式，打造新零售艺术的极致体验，更好地服务于消费升级核心人群；利用数字化打造专业的设计、服务、体验为核心的运营平台；通过组织优化和激励体系重塑，在危机的环境中创造属于自己的增长模式。

（三）经营计划

适用 不适用

2020 年是公司承前启后的关键转折年，数字化引领的第四次工业革命给各行业带来了巨大的变化。同时，新冠肺炎疫情以及全球经济放缓所带来的一系列冲击和挑战，也让企业将面临新的严峻挑战。

当危机是一种“事实”时，“看法”将决定“出路”。危机一直都存在，无论是资源、环境、技术还是市场，其实都处在不断被调整、不断被迭代、不断更新及替代的变化中，公司必须学会在危机中寻找实现增长的行动，管理层必须具有坚强的意志力，方可破解发展难题，以全新的姿态参与市场竞争。

1、全渠道转型

2020 年，公司将依托线下优质的门店资源和优秀的设计顾问资源，以及多年累积的深厚的中、后台能力，通过数字化的落地和实践，加快向“全渠道平台”的转型。

3 月 2 日公司正式迭代并推出“美家心选”小程序，“美家心选”小程序的上线是公司全渠道转型的重要一环。公司依靠自身已建立的数字化平台能力，推动实现门店业务在线展示、在线咨询、在线设计、在线下单、在线预约配送、在线售后客服，并通过自建官网、社交小程序等各

类线上“工具矩阵”，利用 VR 技术还原真实门店场景、布展、商品，消费者可以通过手机在线逛店浏览，预约设计顾问，一键触达心仪的产品和理想的生活方式。

公司将依托与腾讯、华为等优秀互联网企业开展合作，利用直播平台，以实体门店为直播间，打造“门店即媒体”效应，为实现全面线上可视化、消费者线上线下无差别化体验提供支持。并利用自身供应链与零售品牌优势，围绕客户需求快速整合资源和商品，进一步推进数字化应用。在数字化营销、社交化电商、数字化供应链、数字化运营等领域对资源进行平台化整合，推动全渠道平台建设。

2、组织优化和激励体系重塑

2020 年，公司将重塑公司文化，一切以公司使命、愿景为出发点，围绕客户价值建立驱动长期价值实现的治理机制；依据新的组织优化内容，调整适配的组织授权，清晰授权边界，实现权责对等；通过授权调整，缩短决策流程，提高组织决策效率，抓住市场业务机会，充分挖掘公司内外部资源；通过权力下沉，使组织更具有灵活性和主动性，更能适应客户需求的价值导向；公司的激励体系要向服务客户倾向，要以“客户满意是衡量一切工作的准绳”为导向，建立合伙人机制。通过激励创新、利益共享和风险共担充分调动员工的工作积极性。

3、保证核心业务的资源配置，对业务结构做加减法

公司将对产品进行瘦身，使产品风格、尺寸更符合主流市场需求，打开市场空间，建立驱动公司增长的商品规划及商品策略；将对业务进行瘦身，对闲置、不良及低效资产进行处置，消减公司国内亏损品牌及亏损业务；将对低效门店进行调整，低质加盟商淘汰置换，释放市场资源及增长空间。

2020 年，公司将以效率驱动增长，在增长领域挖掘确定性。快速推进全渠道业务，提升线上销售比率；通过开放协作，充分发挥美克美家的品牌、渠道及客户价值，通过产业协作完成价值的放大及变现，提升资产效率；持续扩大客户数量，积极开展以品效为核心出发点的市场营销活动，并持续、全方位推进设计师、地产、硬装公司及楼盘营销合作；扩大商品品类，驱动客户消费中频化、轻场景化，提高用户粘性及活跃度，扩大客户规模。

4、品牌认知偏差管理和核心客户覆盖

2020 年公司将采取有效措施强化品牌内容生产力，丰富传播手段及传播渠道，更好地链接品牌与客户，让传播力成为真正的爆发力。

品牌认知纠偏，快速纠正公司主品牌的消费者认知偏差，偏差管理本身就能释放很大的增长空间；核心客户覆盖，年轻化趋势的把握，通过全渠道推进对年轻客户群体的覆盖与激活。

2020 年初突发的新冠肺炎疫情，将企业再次带入“寒冬”。任何一个企业的成长，如果没有冬天的磨砺，是不可能成为真正成功的企业的。新冠“黑天鹅”事件为企业带来了不可抗力的危机与挑战，企业需要从从容应对，学会与危机共处，从危机中寻找机会。危机能激发企业对于“生”的渴望，对企业家精神和意志的重大考验，也是对员工、对管理团队，对企业的整体能力的一种

挑战。当不确定性变为经营背景，企业更应迅速适应变化，用新的方式和认知理解与应对当下的环境与挑战。危机与寒冬对企业而言既是洗礼，更是一种磨炼，能够经历严冬的考验并有所作为的企业，终将得到市场与消费者的尊重与认可。

公司因维持当前业务并完成在建及未来投资项目所需的资金需求，将采取募集资金、自筹资金、银行贷款等方式解决。公司的经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者保持足够的风险意识，充分理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、新冠肺炎疫情全球化蔓延所带来的经济下行风险

新冠肺炎疫情对人口流动和广泛的经济活动造成了前所未有的影响，也对全球经济发展带来了严峻考验。疫情对经济的冲击导致许多国家经济活动大幅放缓，全球需求减少，贸易和投资明显下滑，全球产业链受到较大冲击。可以预期，在疫情结束后，全球经济将会经历一段恢复期。

面对疫情，所有零售企业面临着前所未有的挑战和困境，线下门店的进店客户衰减，传统的营销方式失灵，客户的消费行为发生变化。企业如何在面对“黑天鹅”时捕捉战机，化危机为机遇？这是摆在所有企业面前的共同课题。

抗击疫情，信心是第一剂良药。疫情对企业是一场“倒逼”，美克家居作为“坚定信心型企业”，利用这一时期在用心服务客户的同时，深入开展前瞻性研究，探索企业战略调整、商业模式和转型升级。3月2日正式迭代并推出“美家心选”小程序，依靠自身已建立的数字化平台能力，让消费者足不出户就能设计自己的家，打造了在线化的、个人专属的设计顾问平台。公司将依托线下优质的门店资源和优秀的设计顾问资源，以及多年累积的深厚的中、后台能力，通过数字化的落地和实践，线上线下销售渠道协同发力，加快向“全渠道平台”的转型。同时，打好国际供应链保卫战。美克家居依靠已布局的全球化供应链网络，积极调配并弥补了国内疫情给企业带来的暂时性扰动，尤其在支持美克家居美国业务方面发挥重要作用。坚定实施美克家居生态战略，面对特殊时期迅速对当前业务及运营模式进行转变，适应疫情期间市场环境变化；中长期，准确识别市场与客户需求的“新常态”，增强风险防范能力，实现公司高质量增长目标。

2、加大知识产权保护力度，以“零容忍”的态度应对侵权风险

美克家居从品牌创立之初，在产品研发上投入了大量资源，拥有自己的设计、品牌、产品、销售网络及制造基地，并以此积淀了深厚的品牌内涵。公司所倡导的生活方式、原创设计一直深受广大消费者的青睐。作为彰显企业“创新+品牌”实力的标志之一，美克家居在专利和商标的申请注册及运营维护上取得了显著成绩。仅2019年就新申请专利600件，截至2019年末，公司拥有2900余件专利，其中外观专利2800余件，实用新型专利63件，发明专利14件。自主知识产权已成为重要的核心竞争力。

当下家具市场知识产权侵权行为严重，国内外部分制造工厂及经销商打着“量身订制”等口号，从品牌名称到店铺门头再到产品设计，对公司的专利产品进行粗暴的抄袭与模仿，非法牟利，不仅严重侵犯了公司的知识产权，也极大地损害了消费者的合法权益，对公司的品牌价值带来了贬损以及严重的负面影响。

截至本报告披露日，共查实对公司知识产权的侵权案件 170 余件，公司已通过法律诉讼及行政投诉等手段成功获赔 950 万元。对于日益多样的知识产权侵权行为，美克家居将全面加强知识产权保护，秉承“零容忍”的态度，在当前提倡创新，强化知识产权创造、保护、运用的背景下，充分利用法律手段，通过多渠道、多手段严厉打击线上、线下的市场侵权行为。同时，公司将不断在新设计、新结构、新材料上进行突破创新，保持美克设计和产品的领先性，给模仿和抄袭带来一定的难度和障碍，从而遏制这一行业不良行为的持续发生，有力保障公司及广大消费者的合法权益，营造并维护公平透明的竞争环境，共赢互利，保护民族企业，维护民族品牌，实现公司健康、可持续发展。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

公司未披露反映店效的信息及与行业特点相关财务数据的说明：

以上信息是公司多品牌战略实施中的核心机密，是公司进行商务谈判的关键信息，披露以上信息将会使公司在未来发展合作中处于不平等的地位，影响公司多品牌战略目标的实现。

国内家居行业竞争日趋激烈，作为适用上交所零售行业信息披露分类指引的唯一家居销售类上市公司，公司披露以上信息，并不能同等获取竞争对手的相关信息，将会导致信息严重不对称，使公司在市场竞争中处于不利地位，影响公司经营计划的顺利实现，将不利于上市公司的健康发展，也将损害投资者的合法利益。

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司现行《公司章程》中有关利润分配政策，已按照监管机构历年发布的有关规定，及时进行调整，并履行了法定审议程序及信息披露义务。相关利润分配政策中明确了现金分红的优先顺序，提升了现金分红的透明度；同时，公司制定了《未来三年（2018-2020 年度）股东分红回报规划》，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报机制，持续深入维护投资者的合法权益。

公司 2018 年度利润分配方案经 2019 年 4 月 17 日召开的 2018 年度股东大会审议通过，本次利润分配全部采用现金分红的方式，以实际参与分配的股本数 1,669,286,613 股为基数，向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计派发现金红利 333,857,322.60 元，现金分红金额占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 73.99%，符合证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关规定，严格执行了《公司章程》中利润分配政策规定，即重视对投资者的合理投资回报，也兼顾了公司的长远及可持续发展，利润分配政策保持了连续性和稳定性。

该分配方案已于报告期内实施完毕，现金红利发放日为 2019 年 6 月 13 日，详见公司于 2019 年 6 月 6 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2018 年年度权益分派实施公告》。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019 年	0	0	0	0	463,644,648.05	0
2018 年	0	2.00	0	333,857,322.60	451,208,323.54	73.99
2017 年	0	1.10	0	195,255,800.96	365,364,011.12	53.44

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年度	现金分红的金额	比例(%)
2019 年	328,695,236.81	70.89
2018 年	387,637,206.40	85.91

(四)报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股改相关的承诺								
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺								
与重大资产重组相关的承诺								
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	美克集团	美克集团承诺其本身及其除本公司以外的其他控股子公司将不从事与本公司生产经营业务存在竞争或可能构成竞争的经营活动，以避免同业竞争	2000-10-27至长期	否	是		
与再融资相关的承诺								
与股权激励相关的承诺								
其他对公司中小股东所作承诺								



其他承诺								
其他承诺								

(二)公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目**是否达到原盈利预测及其原因作出说明**

已达到 未达到 不适用

(三)业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一)公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

(二)公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三)与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四)其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	700,000.00
境内会计师事务所审计年限	15
境外会计师事务所名称	

境外会计师事务所报酬	
境外会计师事务所审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审华会计师事务所（特殊普通合伙）	350,000.00
财务顾问		
保荐人	东兴证券股份有限公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一)导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二)公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规以及证监会、交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在诉讼事项以及所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一)相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2019年3月26日，召开董事会、监事会会议，审议通过了公司2017年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的议案	详见公司于2019年3月28日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司第七届董事会第十八次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司第七届监事会第八次会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司关于2017年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的公告》、《美克国际家居用品股份有限公司因回购并注销部分限制性股票需通知债权人公告》
2019年4月17日，召开股东大会审议通过了公司2017年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的议案	详见公司于2019年4月18日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司2018年度股东大会决议公告》
完成上述不予解除限售限制性股票的回购及注销	详见公司于2019年5月22日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》
2019年11月18日，召开员工持股计划持有人会议审议通过了2017年员工持股计划存续期展期的相关议案	详见公司于2019年11月20日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司员工持股计划持有人会议决议公告》
2019年11月18日，召开董事会审议通过了2017年员工持股计划存续期展期的议案	详见公司于2019年11月20日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司第七届董事会第二十六次会议决议公告》
2019年12月5日，召开股东大会审议通过了2017年员工持股计划存续期展期的议案	详见公司于2019年12月6日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司2019年第六次临时股东大会决议公告》

(二)临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
美克置业(昌吉)有限公司	母公司的控股子公司	接受劳务	咨询服务	市场价	固定费率+奖励费用	436.89	19.27	银行汇款	436.89	无差异
美克嘉佳(天津)投资有限公司	母公司的控股子公司	接受劳务	咨询服务	市场价	固定费率+奖励费用	1,830.19	80.73	银行汇款	1,830.19	无差异
合计				/	/	2,267.08	100.00	/	/	/
大额销货退回的详细情况										
关联交易的说明					母公司的控股子公司为房地产开发企业,为公司位于乌鲁木齐经济技术开发区迎宾路160号的闲置房屋土地政府征收事项的全过程服务					

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位: 万元 币种: 人民币

公司对外担保情况 (不包括对子公司的担保)													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
本公司	公司本部	美克集团	19,000.00	2017-03-20	2017-03-20	2020-03-19	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,700.00	2018-10-31	2018-10-31	2020-10-30	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	6,000.00	2019-03-15	2019-03-15	2020-03-14	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	10,800.00	2019-05-31	2019-05-31	2020-05-30	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	15,000.00	2019-06-13	2019-06-13	2020-06-13	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	5,000.00	2019-08-02	2019-08-02	2020-08-01	连带责任	否	否		是	是	控股股东



							担保							
本公司	公司本部	美克集团	5,000.00	2019-11-19	2019-11-19	2020-06-14	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东	
本公司	公司本部	美克集团	3,000.00	2019-11-25	2019-11-25	2020-06-17	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东	
本公司	公司本部	美克集团	6,000.00	2019-12-10	2019-12-10	2020-12-09	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东	
本公司	公司本部	本公司	25,000.00	2018-09-19	2018-09-19	2020-09-18	抵押担保	否	否		否	否		
本公司	公司本部	本公司	3,689.84	2019-03-18	2019-03-18	2020-12-31	抵押担保	否	否		否	否		
本公司	公司本部	本公司	9,399.74	2019-03-26	2019-03-26	2020-12-31	抵押担保	否	否		否	否		
天津美克	全资子公司	本公司	8,000.00	2018-06-12	2018-06-12	2020-06-11	连带责任担保	否	否		否	否		
天津美克	全资子公司	本公司	13,500.00	2019-02-21	2019-02-21	2022-02-20	连带责任担保	否	否		否	否		

天津美克	全资子公司	本公司	1,400.00	2019-03-21	2019-03-21	2021-03-20	连带责任担保	否	否		否	否
天津美克	全资子公司	本公司	16,000.00	2019-03-29	2019-03-29	2021-03-28	抵押担保	否	否		否	否
天津美克	全资子公司	本公司	19,200.00	2019-08-28	2019-08-28	2021-09-03	抵押担保	否	否		否	否
VIVET INC.	全资子公司	本公司	12,409.30	2018-07-19	2018-07-19	2023-08-30	质押担保	否	否		否	否
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							115,784.19					
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							185,098.88					
公司及其子公司对子公司的担保情况												
报告期内对子公司担保发生额合计							12,851.84					
报告期末对子公司担保余额合计（B）							19,046.65					
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）							204,145.53					
担保总额占公司净资产的比例（%）							44.18					
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							76,500.00					
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							2,751.84					
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）												
上述三项担保金额合计（C+D+E）							79,251.84					
未到期担保可能承担连带清偿责任说明							不适用					
担保情况说明							不适用					

（三）委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

（1）委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
私募基金产品	闲置自有资金	39,570	34,570	0

其他情况

适用 不适用

1、截至本报告披露日，公司已收回委托理财款 21,058.46 万元，其中本金 20,600 万元，收益 458.46 万元，委托理财余额 13,970 万元。

2、上述委托理财事项已经公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过，详见公司分别于 2019 年 2 月 2 日和 2 月 18 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2019 年度委托理财计划公告》、《美克国际家居用品股份有限公司 2019 年第一次临时股东大会决议公告》。

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

1. 精准扶贫规划

适用 不适用

2019 年，公司紧密围绕党中央脱贫攻坚总目标，在总体规划的基础上统筹好短期效益与长远发展之间的关系，坚持“市场思维”，以市场为导向，因地制宜，充分利用当地资源以培育特色产业，从而提高持续性和有效性。

公司坚持大扶贫格局，注重扶贫同扶志、扶智相结合。积极参与非物质文化遗产保护与传承、贫困地区青少年艺术教育，践行现代企业的人文关怀与社会使命感。

2. 年度精准扶贫概要

适用 不适用

(1) 产业扶贫

授人以鱼不如授人以渔，产业扶贫是最有效的办法。公司着力推进“一村一品”产业发展新格局，对所援助的两个国家深度贫困村实施产业扶贫，将发展“庭院经济”和开展木材加工业作为脱贫思路和措施，通过产业扶贫，帮助贫困地区增加造血功能、安置群众当地就业，实现了脱贫攻坚战阶段性目标。

(2) 艺术与文化遗产

从 2009 年设立“艺术·家”企业社会责任项目（CSR）开始，公司 CSR 企业社会责任项目已经走过了十年。十年间，从湖南的“新通道”项目出发，美克家居的脚步踏遍重庆酉阳、隆回花瑶、新疆那拉提与喀什、青海玉树、内蒙呼伦贝尔、云南香格里拉等地区，完成了织锦、挑花、建筑、年画、山歌、阳戏、编织等 100 多项非遗传承人的访谈和田野考察，深入民间，尊重民间的首创精神，完美的将传统艺术与现代艺术融合，让民众充分的认识到本土的民间智慧同时还连接了社会资源，帮助各民族群众开发文创产品，将珍贵传统的文化艺术注入新的生命力以融入到人们的日常生活，推动了非遗文化在时间长河中的延续与发展，同时也带动了当地的经济的发展。

连续十年，公司在艺术教育薄弱地区推进艺术教育，通过多方面的“艺术渗透”，在艺术教育薄弱地区捐赠美术教室，改善艺术教育欠发达问题。2019 年，公司继续捐赠快乐美术教室；通过推出“在线艺术陪伴”，努力让每个孩子都能享有公平和有质量的教育；通过“美术馆儿童

课程”公益项目，让贫困儿童打开艺术新世界的大门，让他们在艺术启蒙中萌发“种子”，爱上艺术、热爱生活；通过设立“艺术·家”奖学金，奖励和资助对设计有兴趣和天赋的大学生。

公司在践行艺术启蒙、艺术传承与创新时一直坚持数字化、当代化、国际化、商品化的方向，透过对艺术的理念和热爱，完美衔接艺术与公益为实现人们更美好的生活而努力。

3.精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1.资金	182.50
二、分项投入	
1.产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数（个）	1
1.3 产业扶贫项目投入金额	50.00
2.转移就业脱贫	
3.易地搬迁脱贫	
4.教育脱贫	
4.2 资助贫困学生人数（人）	4,000
4.3 改善贫困地区教育资源投入金额	127.50
5.健康扶贫	
6.生态保护扶贫	
7.兜底保障	
8.社会扶贫	
8.2 定点扶贫工作投入金额	5.00
9.其他项目	
三、所获奖项（内容、级别）	

4.后续精准扶贫计划

√适用 □不适用

2020 年，公司将按照党中央、国务院关于决战决胜脱贫攻坚的总体要求，在自治区党委、政府有关部门的指导下，积极发挥党组织的领导作用，不忘初心、牢记使命，投入到脱贫攻坚工作中去，克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战。

公司将继续巩固脱贫成果，持续加强脱贫攻坚工作。通过产业扶贫，帮助贫困地区群众增强内生发展动力，助力地方经济增长；以“艺术·家”企业社会责任项目(CSR)为航向，继续坚守艺术初心，通过艺术帮助更多人走向美好，铸造公益品牌的新标杆。

(二) 社会责任工作情况

√适用 □不适用

公司已于 2020 年 4 月 29 日披露《2019 年年度报告》的同时，在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2019 年度社会责任报告》。

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

√适用 □不适用

(1) 排污信息

√适用 □不适用

因为家具制造行业的生产特性，公司全资子公司天津美克生产过程中会产生废漆渣、含漆抹布、油漆废液、废机油、油漆桶等，由于天津美克危险废物年转移量超过 100 吨，被列入 2019 年天津市固体废物及危险废物环境重点排污单位。

(2) 防治污染设施的建设和运行情况

√适用 □不适用

天津美克根据相关规定制定了明确的危险废物管理制度，设置危险废物暂存间 3 座，危险废物暂存间符合《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)防风、防雨、防渗、防泄漏的相关要求，同时各种危险废物分类储存、专人管理，在危险废物暂存间设置了按照天津市环境保护局统一规定制作的具有二维码识别的标识，危险废物管理接受政府监管和公众监督，经环保部门多次检查均符合控制标准要求。

天津美克与具有危险废物处理资质的单位签订处置合同，危险废物全部委托专业单位处理，根据危险废物转移的相关规定，每次转移的危险废物种类及数量均对应电子危险废物转移联单，并接受辖区环保部门监管。

公司致力于构建环境友好型“绿色供应链体系”。2019 年，获得生态环境部生态发展中心颁发的“中国环境标志优秀企业”，以及国家工信部两化融合管理体系贯标。顺利通过“中国环保产品认证”、“CEC 绿色产品评价认证”、“低 VOCs 家具产品认证”、“家具产品有害物质限量认证”，以及 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001:2015 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全、ISO50001:2011 能源管理体系复审。

(3)建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

适用 不适用

天津美克所有建设项目均按照建设项目环境“三同时”的要求，办理了相关手续，取得环评批复和环保验收手续；按照环评批复和验收要求加强对危险废物的管理。

(4)突发环境事件应急预案

适用 不适用

天津美克于 2019 年 4 月 20 日制定并发布了《突发环境事件应急预案》，同时结合环境管理现状，发布了环境风险评估报告、环境应急资源调查报告，并于 2019 年 4 月 22 日取得天津经济技术开发区环境保护局备案回执，备案编号 120116-KF-2019-064-L。天津美克定期组织环境应急预案演练，环境应急预案符合环保法律法规要求。

(5)环境自行监测方案

适用 不适用

天津美克按照原环境保护部《排污许可管理办法（试行）》要求，对生产过程中产生的废弃物开展自行监测，并制定自行监测方案。定期委托第三方检测机构，对主要污染物排放情况进行监测。天津美克对污染物采样方法、监测频次、监测方法、监测点位等制定相应标准，对手工监测的记录和自动监测运维记录按照《排污单位自行监测技术指南总则》执行，对监测过程的关键信息通过电子版和纸质版同时进行的方式予以记录、整理并存档。

(6)其他应当公开的环境信息

适用 不适用

2.重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

3.重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

4.报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一)普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前	本次变动增减(+, -)					本次变动后		
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	46,741,538	2.63				-4,140,000	-4,140,000	42,601,538	2.41
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	46,741,538	2.63				-4,140,000	-4,140,000	42,601,538	2.41
其中：境内非国有法人持股	38,461,538	2.17						38,461,538	2.17
境内自然人持股	8,280,000	0.46				-4,140,000	-4,140,000	4,140,000	0.24
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	1,728,311,198	97.37						1,728,311,198	97.59
1、人民币普通股	1,728,311,198	97.37						1,728,311,198	97.59
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	1,775,052,736	100.00				-4,140,000	-4,140,000	1,770,912,736	100.00

2、普通股股份变动情况说明

适用 不适用

经 2018 年度股东大会审议通过，报告期内，公司对 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销，本次不予解除限售股份数量为 4,140,000 股，并于 2019 年 5 月 22 日予以注销。注销完成后，公司股份总数由 1,775,052,736 股变更为 1,770,912,736 股。详见 2019 年 5 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

1、2018 年 8 月 20 日，公司召开 2018 年第六次临时股东大会，审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案，本次拟回购资金总额为人民币 35,000 万元至 70,000 万元，回购期限自 2018 年第六次临时股东大会审议通过之日起不超过十二个月（2018 年 8 月 20 日至 2019 年 8 月 19 日），2019 年 8 月 19 日，公司完成了本次回购，实际回购公司股份 132,382,337 股，存放于公司的回购专用证券账户中，将用于公司股权激励和公司发行的可转换为股票的公司债券。详见公司于 2019 年 8 月 21 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

2、2020 年 2 月 24 日，公司召开 2020 年第二次临时股东大会，审议通过了关于以集中竞价交易方式回购公司股份的相关议案，本次回购资金总额为 50,000 万元至 70,000 万元，回购期限自 2020 年第二次临时股东大会审议通过之日起不超过十二个月（2020 年 2 月 25 日至 2021 年 2 月 24 日）。截至本报告披露前一交易日，公司累计已回购社会公众股 23,448,640 股。

3、经公司第七届董事会第二十九次会议、第七届监事会第十三次会议审议通过，因公司 2019 年业绩目标未达成，将对公司限制性股票激励计划第三个限售期的 414 万股限制性股票不予解除限售并回购注销。公司将在提交 2019 年度股东大会审议通过后办理回购注销相关事宜。详见公司 2020 年 4 月 29 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

(二)限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
葛承康	300,000	300,000		0	限制性股票激励计划锁定	2019-05-17
黄新等 18 名激励对象	3,840,000	3,840,000		0	限制性股票激励计划锁定	2019-05-21
黄新等 19 名激励对象	4,140,000			4,140,000	限制性股票激励计划锁定	2020-07-13
美克投资集团有限公司	38,461,538			38,461,538	认购公司 2017 年非公开发行股票	2020-09-14
合计	46,741,538	4,140,000		42,601,538	/	/

二、证券发行与上市情况

(一)截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二)公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

报告期，公司实施限制性股票回购注销，公司股份总数减少 4,140,000 股，注册资本相应减少 4,140,000 元。具体内容详见公司于 2019 年 5 月 22 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。

(三)现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一)股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	26,591
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,326
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二)截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有限公司	-274,232,609	305,506,244	17.25	38,461,538	质押	193,438,738	境内非国有法人
美克集团 - 中山证券 - 19 美克 EB01 担保及信托财产专户	137,500,000	137,500,000	7.76		质押	137,500,000	境内非国有法人
美克国际家居用品股份有限公司回购专用证券账户	74,055,671	132,382,337	7.48		无		境内非国有法人
民生加银基金 - 平安银行 - 四川信托 - 美克 1 号集合资金信托计划		85,961,538	4.85		未知		未知
美克集团 - 中山证券 - 19 美克 E2 担保及信托财产专户	72,000,000	72,000,000	4.07		质押	72,000,000	境内非国有法人
美克集团 - 中山证券 - 19 美 04EB 担保及信托财产专户	70,000,000	70,000,000	3.95		质押	70,000,000	境内非国有法人
泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信托·智选 10 号证券投资集合资金信托计划		56,538,461	3.19		未知		未知
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划		47,534,034	2.68		无		未知



中国证券金融股份有限公司		46,265,317	2.61		未知		国有法人
新华基金 - 民生银行 - 四川信托 - 智隆优选 1 号集合资金信托计划	-17,749,765	41,288,695	2.33		未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
美克投资集团有限公司		267,044,706	人民币普通股	267,044,706			
美克集团 - 中山证券 - 19 美克 EB01 担保及信托财产专户		137,500,000	人民币普通股	137,500,000			
美克国际家居用品股份有限公司回购专用证券账户		132,382,337	人民币普通股	132,382,337			
民生加银基金 - 平安银行 - 四川信托 - 美克 1 号集合资金信托计划		85,961,538	人民币普通股	85,961,538			
美克集团 - 中山证券 - 19 美克 E2 担保及信托财产专户		72,000,000	人民币普通股	72,000,000			
美克集团 - 中山证券 - 19 美 04EB 担保及信托财产专户		70,000,000	人民币普通股	70,000,000			
泰达宏利基金 - 民生银行 - 华鑫国际信托 - 华鑫信托·智选 10 号证券投资集合资金信托计划		56,538,461	人民币普通股	56,538,461			
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划		47,534,034	人民币普通股	47,534,034			
中国证券金融股份有限公司		46,265,317	人民币普通股	46,265,317			
新华基金 - 民生银行 - 四川信托 - 智隆优选 1 号集合资金信托计划		41,288,695	人民币普通股	41,288,695			
上述股东关联关系或一致行动的说明	美克投资集团有限公司合计持有本公司股份 653,806,244 股，占公司总股本的 36.92%，其中 348,300,000 股分别存放于“美克集团 - 中山证券 - 2018 年非公开发行可交换公司债券担保及信托财产专户”、“美克集团 - 中山证券 - 19 美克 EB01 担保及信托财产专户”、“美克集团 - 中山证券 - 19 美克 E2 担保及信托财产专户”、“美克集团 - 中山证券 - 19 美克 E3 担保及信托财产专户”、“美克集团 - 中山证券 - 19 美 04EB 担保及信托财产专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件 股东名称	持有的有限 售条件股份 数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易 时间	新增可上市交易 股份数量	
1	美克投资集 团有限公司	38,461,538	2020-09-14	38,461,538	美克集团认购的公司 2017 年非公开发行股票，自股票上市之日起 36 个月内不得转让



2	牟莉	450,000	2020-07-13	450,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
3	赵晶	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
4	张建英	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
5	黄新	360,000	2020-07-13	360,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
6	顾少军	300,000	2020-07-13	300,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
7	葛承康	300,000	2020-07-13	300,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
8	周莉	240,000	2020-07-13	240,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
9	柴冀	180,000	2020-07-13	180,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
10	张莉	150,000	2020-07-13	150,000	激励计划授予的限制性股票第三个限售期为自限制性股票授予登记日起 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名有限售条件流通股股东之间没有关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。			

(三)战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993-05-14
主要经营业务	高新技术的开发，企业策划，工业农业的项目投资，环境艺术的设计，咨询服务，货物与技术的进出口业务等。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

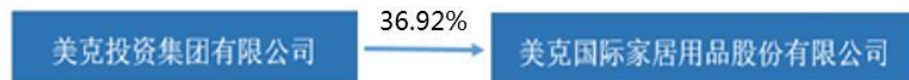
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2004 年 2 月至今任美克投资集团有限公司董事长。曾任第十一届、第十二届全国政协委员；任第九届、第十届、第十一届新疆维吾尔自治区工商联副主席；第九届、第十届、第十一届、第十二届全国工商联执委；政协新疆维吾尔自治区第十二届常务委员；荣获“全国劳动模范”荣誉称号；荣获“2017-2018 年度全国优秀企业家”荣誉称号；2019 年被中国家具协会授予“中国家具行业杰出贡献”荣誉称号。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外，未控股其他境内外上市公司。

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
寇卫平	董事长	男	61	2004-03-30	2020-12-07	52,440	52,440			190.10	否
牟莉	副董事长、总经理	女	48	2019-10-29	2020-12-07	2,786,000	1,600,000	-1,186,000	回购注销限制性股票及二级市场减持	194.73	否
冯东明	董事	男	62	1999-07-09	2020-12-07						是
赵晶	董事、副总经理	女	43	2014-11-20	2020-12-07	1,640,000	1,280,000	-360,000	回购注销限制性股票	127.62	否
黄新	董事、董事会秘书	女	53	2001-05-28	2020-12-07	1,525,000	1,165,000	-360,000	回购注销限制性股票	123.89	否
张莉	董事、财务总监	女	44	2017-12-07	2020-12-07	310,952	160,952	-150,000	回购注销限制性股票	110.67	否
李薇	独立董事	女	52	2017-12-07	2020-12-07					5.00	否
李大明	独立董事	男	52	2014-11-20	2020-12-07					5.00	否
李季鹏	独立董事	男	50	2014-11-20	2020-12-07					5.00	否
侯冰	监事会主席	男	44	2017-12-07	2020-12-07	30,000	30,000			40.27	否



冯蜀军	职工监事	男	47	2011-08-08	2020-12-07					27.68	否
王炜	职工监事	女	52	2019-05-30	2020-12-07					23.41	否
顾少军	副总经理	男	47	2014-11-20	2020-12-07	1,520,000	1,220,000	-300,000	回购注销限制性股票	80.78	否
陈江	离任	男	57	2004-03-30	2019-10-28					165.22	否
邵炜	离任	女	44	2011-08-08	2019-05-29						否
合计	/	/	/	/	/	7,864,392	5,508,392	-2,356,000	/	1,099.37	/

姓名	主要工作经历
寇卫平	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 3 月至今任公司董事长。
牟莉	曾任美克集团财务总监、公司零售副总经理、零售总经理、供应链总经理；2019 年 10 月至今任公司总经理，2019 年 11 月至今任公司董事、副董事长。
冯东明	1999 年 7 月至今任公司董事；2004 年 2 月至今任美克集团董事长。
赵晶	2010 年至 2014 年 11 月任公司营销研发中心总裁，2014 年 11 月至今任公司董事、副总经理。
黄新	1999 年 11 月至今任公司董事会秘书；2001 年 5 月至今任公司董事。
张莉	2008 年至 2017 年 12 月在公司财务中心历任财务主管、副经理、副总监。2017 年 12 月至今任本公司董事、财务总监。
李薇	1993 年至今在新疆财经大学会计学院任教，会计学教授。现任新疆财经大学硕士生导师、学术委员会成员。兼任上市公司新疆天山水泥股份有限公司、新疆众和股份有限公司独立董事。2017 年 12 月 7 日起担任公司第七届董事会独立董事。
李大明	曾任新疆地矿局助理工程师、团委委员，现任新疆天阳律师事务所合伙人律师。兼任上市公司中建西部建设股份有限公司、新疆天山畜牧生物工程股份有限公司、新疆冠农果茸股份有限公司、新疆百花村股份有限公司独立董事。2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
李季鹏	曾任新疆探矿机械厂审计师，现任新疆财经大学工商管理学院教授。兼任上市公司新疆中泰化学股份有限公司、新疆冠农果茸股份有限公司独立董事。2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
侯冰	2001 年至 2009 年在天津美克财务部历任会计、财务经理；2009 年至今，历任公司审计监督部副经理、经理，现任公司审计监督部副总监。2017 年 12 月至今任本公司监事会主席。
冯蜀军	2007 年起分别在本公司审计监督部、证券事务部工作，现任证券事务代表。2011 年 8 月至今任公司职工监事。
王炜	2001 年 6 月至今在公司从事法律事务工作，现任公司法务部经理。2019 年 5 月至今任公司职工监事。
顾少军	2012 年至 2014 年 11 月任公司家具制造事业部总经理，2014 年 11 月至今任公司副总经理。



陈江	1999 年 7 月至 2019 年 10 月 28 日任公司董事；2004 年 3 月至 2019 年 10 月任公司副董事长，2014 年 11 月至 2019 年 10 月任公司总经理。
邵炜	2011 年 8 月至 2019 年 5 月任公司职工监事。

其它情况说明

适用 不适用**(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况**适用 不适用**二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况****(一) 在股东单位任职情况**适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
冯东明	美克投资集团有限公司	董事长	2004-02-01	
在股东单位任职情况的说明	不适用			

(二) 在其他单位任职情况适用 不适用**三、董事、监事、高级管理人员报酬情况**适用 不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事及高级管理人员报酬经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过后实施。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据其在公司担任的职务，按公司高级管理人员薪资分配办法以及绩效考评结果获得劳动报酬，享受相应福利待遇。



董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	1,099.37 万元
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	1,099.37 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
陈江	副董事长、总经理	离任	工作调整
牟莉	董事、副董事长	选举	新任
牟莉	总经理	聘任	新任
邵炜	职工监事	离任	个人原因离职
王炜	职工监事	选举	新任

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	4,052
主要子公司在职员工的数量	6,642
在职员工的数量合计	10,694
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	6,450
销售人员	2,014
技术人员	1,012
财务人员	240
行政人员	415
综合管理人员	563
合计	10,694
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
专科以上	4,384
专科以下	6,310
合计	10,694

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，根据公司整体经营情况，以及团队和个人业绩贡献，对各级人员的绩效工资进行弹性调整，通过利益共享和风险共担充分调动员工的工作积极性。公司坚守 PBC（个人业绩目标）绩效管理要求，将公司整体目标、个人业绩目标与收入挂钩，在绩效管理过程中兼顾经营指标达成与人效提升的平衡，同时通过绩效杠杆撬动业务增长及人效提升，保证良性运营。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司积极推动建设规模化、结构化、专业化、层次化的高素质人才梯队，以项目为中心，打造能快速协同作战的柔性共同体，充分发挥员工的主观能动性，创造性的开展行之有效的活动，激发员工的工作激情。倡导先重人、后重事的人才思维，聚焦于人才培育与复制机制，持续迭代升级人才发展项目，从能力提升、问题分析、角色定位等不同维度，对不同层级的管理人员采取

差异化的培训策略。不断完善制度建设与培训体系，力求精简、扁平化、积极构建高度柔性的学习型组织。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所有关规定以及《公司章程》等要求，认真贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，积极履行社会责任，建立、健全并不断完善公司法人治理结构，规范运作，以信息披露为中心，不断提升透明度，保障投资者的合法权利，尊重利益相关者的基本权益，切实提升企业整体价值。

1、股东与股东大会

公司股东大会严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等规定召集、召开和表决，2019年，公司共召开7次股东大会，全部采用现场投票和网络投票相结合的方式举行，为股东参加股东大会提供便利条件。公司股东大会审议事项有明确的议题和具体决议事项，内容符合法律法规和《公司章程》的有关规定，属于股东大会的职权范围。

《公司章程》中明确规定了股东大会对董事会的授权原则，报告期，没有发生将法定应由股东大会行使的职权授予董事会行使的情形。

公司聘请律师进行股东大会现场见证并出具法律意见书，依法保障股东权利，特别注重保护中小股东合法权益；公司建立了与股东畅通有效的沟通渠道，保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

公司自上市以来，持续采取现金分红等方式积极回报投资者，既维护了投资者的收益权，也保持了公司良好的市场形象，有利于更好地促进公司实现可持续发展。

公司关联交易严格遵循商业原则，公平、合理；与全资（控股）子公司、控股股东之间的担保均按照相关规定严格履行决策程序和信息披露义务。

2、控股股东、实际控制人与上市公司的关系

公司控股股东、实际控制人严格遵守《上市公司治理准则》、《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》等有关规定，规范运作，诚实守信，依照法律法规以及上市公司章程的规定善意行使权利，严格履行承诺，促进上市公司规范运行，保证上市公司的独立性。控股股东、实际控制人与公司在人员、资产、财务分开，机构、业务独立，各自独立核算、独立承担责任和风险。公司的高级管理人员未在控股股东担任除董事、监事以外的其他行政职务。

董事会、监事会和内部管理部门独立运作，公司重大决策均按照《公司章程》和有关规定由股东大会、董事会依法做出决议，不存在控股股东、实际控制人越权行为。

不存在控股股东、实际控制人违反法律法规和《公司章程》干预公司正常决策和经营活动的行为，也不存在控股股东、实际控制人利用其控制地位损害公司及其他股东合法权益的情形，未发生控股股东非经营性占用上市公司资金和资产的情况。

3、董事与董事会

公司董事会由九名董事组成，其中独立董事三名，董事会人数及人员构成符合法律法规的要求，专业结构合理，具备履行职责所必须的知识、技能和素质。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。公司董事及董事会严格遵守法律法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》等有关规定，忠实、勤勉、谨慎履职，及时出席董事会、股东大会以及各专门委员会会议，持续关注公司经营状况，密切关注监管机构最新颁布的规章制度，积极参加有关培训，不断提高履职水平；充分发挥各自专业特长，审慎决策，维护公司和全体股东的最大利益。

2019 年，公司共召开 11 次董事会，董事会对股东大会负责，执行股东大会的决议，依法履行职责，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的合法权益；独立董事依法独立履行职责，在董事会决策时发挥重要的决策参考以及监督制衡作用，依据其独立、客观、专业的判断，对公司重大事项发表独立意见，按年度向股东大会报告工作，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

4、监事与监事会

公司监事会由三名监事组成，其中职工监事两名，监事会人员构成符合法律法规的要求，具有相应的专业知识和工作经验，具备有效履职能力，公司董事、高级管理人员没有兼任监事。公司监事及监事会严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等有关规定，积极了解公司经营情况，依法检查公司财务，监督公司董事、高级管理人员履职的合法合规性，行使《公司章程》规定的职权，维护上市公司及股东的合法权益，不断推动公司的规范运作和持续、健康发展。

2019 年，公司共召开 5 次监事会会议，会议召集、召开程序符合相关规定，监事列席股东大会 7 次。

5、高级管理人员与公司激励约束机制

公司高级管理人员的聘任及解聘，严格依照有关法律法规和《公司章程》的规定进行，履行了法定程序并及时进行披露。公司高级管理人员严格遵守法律法规和《公司章程》，忠实、勤勉、谨慎地履行职责。董事会下设的薪酬与考核委员会定期对公司董事和高级管理人员进行绩效评价；董事会、监事会定期向股东大会报告董事、监事的履职情况。

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，建立并不断完善短期激励和长期激励相结合的激励机制。先后启动实施了股权激励计划、员工持股计划、合伙人计划等激励机制，公司希望通过改变利益分享方式，促进公司业绩增长和员工收入增加，实现企业和员工的双赢，不断提升公司核心竞争力及凝聚力。

6、利益相关者

公司尊重银行及其他债权人、员工、客户、供应商、社区等利益相关者的合法权利，保持有效的交流与合作，追求相互平等的合作地位，尊重彼此的合法权益，共同推动公司持续健康发展。

7、信息披露

公司严格贯彻执行法律法规以及监管机构各项规定，以信息披露为中心，定期组织董事、监事、高级管理人员以及相关工作人员开展学习，建立并不断完善信息披露管理制度及流程，切实履行上市公司信息披露义务。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，认真做好定期报告、重大事项等内幕信息知情人登记管理工作。

公司董事会及总经理班子积极支持董事会秘书的工作，董事会秘书全权负责协调和组织信息披露事务，严格按照相关法律法规、《公司章程》和其他有关规定的要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，保证所有股东平等地获得相关信息。

8、投资者关系管理

公司重视投资者关系管理，制定投资者关系管理相关制度和流程，配备专人负责投资者关系管理工作，积极保护投资者合法权益。

公司以信息披露为中心，结合“上证 e 互动”问题回复、接听来电、接待来访、参加投资者集体接待日、投资者交流会、路演、反路演、券商策略会等多种方式，尊重投资者诉求，与投资者保持良好、顺畅的双向高效沟通，长期致力于维护投资者的收益权、知情权、表决权等合法权益，并积极为此创造条件。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019-02-18	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-02-19
2018 年度股东大会	2019-04-17	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-04-18
2019 年第二次临时股东大会	2019-05-16	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-05-17
2019 年第三次临时股东大会	2019-07-15	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-07-16
2019 年第四次临时股东大会	2019-10-08	上海证券交易所网站	2019-10-09

		(www.sse.com.cn)	
2019 年第五次临时股东大会	2019-11-14	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-11-15
2019 年第六次临时股东大会	2019-12-05	上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)	2019-12-06

股东大会情况说明

√适用 □不适用

1、2018 年度股东大会审议通过了公司 2018 年度利润分配议案，该方案已于报告期内实施完毕，现金红利发放日为 2019 年 6 月 13 日。此外，2018 年度股东大会审议通过了公司关于续聘 2019 年度财务及内控审计机构及支付其报酬的议案、关于公司 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的议案。报告期内公司董事会已实施完成本次限制性股票回购注销有关事项。

2、2019 年第一次临时股东大会审议通过了关于 2019 年度公司申请银行综合授信额度的议案、关于 2019 年度公司与控股子公司之间担保计划的议案、关于 2019 年度公司向控股股东提供担保计划的议案、关于 2019 年度公司以闲置自有资金购买理财产品的议案、关于 2019 年度公司开展远期结售汇等业务的议案；2018 年度股东大会审议通过了关于为控股子公司提供担保计划的议案。以上事项已在股东大会决议批准的范围内实施。

3、2019 年第二次临时股东大会审议通过了关于调整及变更 2017 年非公开发行股票募集资金投资项目的议案，公司董事会已负责组织实施。

4、2019 年第三次临时股东大会、2019 年第六次临时股东大会分别审议通过了关于修订《公司章程》的议案，公司董事会已完成相应的工商变更及备案工作。

5、2019 年第四次临时股东大会审议通过了公司关于政府征收部分房屋土地的议案，公司在政府有关部门配合下，正在推进后续相关工作。

6、2019 年第五次临时股东大会审议通过了关于选举公司董事的议案，公司董事会已完成相关变更及备案工作。

7、2019 年第六次临时股东大会审议通过了关于公司 2017 年员工持股计划存续期展期的议案，公司董事会已同相关机构完成补充协议签署工作。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数

寇卫平	否	11	1	10			否	7
牟莉	否	2	0	2			否	2
冯东明	否	11	1	10			否	7
赵晶	否	11	1	10			否	7
黄新	否	11	1	10			否	7
张莉	否	11	1	10			否	7
李薇	是	11	1	10			否	7
李大明	是	11	1	10			否	7
李季鹏	是	11	1	10			否	7
陈江（离任）	否	9	1	8			否	5

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	11
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	10
现场结合通讯方式召开会议次数	0

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

1、报告期，公司董事会薪酬与考核委员会召开会议，对公司董事、高级管理人员 2018 年年度薪酬及公司 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销等事项进行了认真、细致地审核，决议如下：

(1) 公司在 2018 年年度报告中披露的董事和高级管理人员所得薪酬，依据其在公司担任的职务，按公司高级管理人员薪资分配办法及业绩考评系统获得劳动报酬、享受相应福利待遇，并结合了年度考核结果确定；独立董事的津贴是依据公司股东大会通过的独立董事津贴标准为原则确定。

(2) 董事会薪酬与考核委员会审议通过关于公司 2017 年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销的事项，同意将该事项提交董事会审议。

2、报告期，董事会审计委员会对公司 2018 年年度报告、2019 年一季报、2019 年半年报、2019 年三季报等定期报告进行了审议，认为：公司财务会计报告真实、准确、完整地反映了公司的整体财务状况和经营成果，不存在重大会计差错调整、重大会计政策及估计变更、涉及重要会计判断的事项，不存在与财务报告相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的可能性，同意将其提交董事会审议。

董事会审计委员会审阅了公司 2018 年度内部控制评价报告及内部控制审计报告，认为：公司已按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求建立健全了企业内部控制，并有效实施，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，同时也未发生非财务报告内部控制重大缺陷。同意将内部控制评价报告提交董事会审议。

3、报告期内，董事会提名委员会经过对被提名董事及总经理人选的审核，认为牟莉具备履行上述职务所必需的知识、技能和素质，具备合理的专业结构，具备担任董事和总经理的任职资格，同意进行提名。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了薪酬与公司绩效、个人业绩相联系的机制，不断完善短期激励和长期激励相结合的激励机制。董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行考评，梳理并制定了高级管理人员胜任力评价标准，同时结合公司战略地图与平衡计分卡，考评的内容不仅关注个人的 KPI 指标，同时更注重对公司整体业绩的支撑以及个人领导力的长远发展。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司已于 2020 年 4 月 29 日披露《2019 年年度报告》的同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2019 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

2019 年，公司聘请了中审华会计师事务所对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

CAC 证审字[2020]0356 号

美克国际家居用品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了美克国际家居用品股份有限公司（以下简称“美克家居”）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2019 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美克家居 2019 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2019 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于美克家居，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

如“账务报告二-（二十七），附注六-（三十八）”所述，美克家居对于销售产品产生的收入是在商品所有权上的风险和报酬已转移至客户时确认的。由于美克家居销售量及销售额巨大，其收入确认是否准确，是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报。因此我们将美克家居收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对美克家居收入确认所实施的重要审计程序包括：

- （1）了解和评价管理层与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；
 - （2）测试了有关收入循环的关键内部控制的设计和执行情况，以确认内部控制的有效性；
- 并通过 IT 信息系统审计对业务系统进行 IT 审计，测试和评价业务系统的关键流程控制的有效性；

(3) 针对不同销售模式，识别与商品所有权上的风险和报酬转移相关的合同条款与条件，评价美克家居不同销售模式的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(4) 对主要产品的收入以及毛利情况执行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；

(5) 对于国内销售：选取样本，获取销售合同、销售订单、调拨单、出库单、装车单、送货单、自提单进行穿行测试及细节测试，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(6) 对于出口销售：选取样本，将销售记录与出口报关单、装箱单、离岸单或提货单、海关报关单等出口销售单据进行了核对，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策。

(7) 对营业收入选取样本进行了截止性测试，针对资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单，客户签收记录及其他支持性文件，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

(8) 关注大额业务或是否存在非正常销售业务，对大额客户进行年收入发生额函证。

四、其他信息

美克国际家居用品股份有限公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括2019 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估美克家居的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算美克家居、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督美克家居的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对美克家居持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致美克家居不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就美克家居中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国 天津

中国注册会计师：邱四平
（项目合伙人）

中国注册会计师：韩新梅
2020 年 04 月 27 日

二、财务报表
合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位: 美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,027,176,216.28	2,057,810,289.49
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	345,700,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	七、4	2,892,714.12	224,019.47
应收账款	七、5	267,531,846.63	339,417,920.99
应收款项融资			
预付款项	七、7	319,329,262.70	344,201,332.96
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	166,548,135.24	108,244,875.56
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、9	2,090,242,829.68	2,299,099,683.65
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、12	34,845,704.58	410,569,284.43
流动资产合计		4,254,266,709.23	5,559,567,406.55
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			36,571,551.07
其他债权投资			
持有至到期投资			



长期应收款	七、15		1,610,839.56
长期股权投资	七、16	135,497,209.68	
其他权益工具投资	七、17	41,682,672.76	
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、19	17,665,308.43	18,284,176.02
固定资产	七、20	1,910,029,884.48	1,441,774,925.86
在建工程	七、21	431,753,146.45	449,906,002.28
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	七、25	605,745,448.87	665,608,171.27
开发支出			
商誉	七、27	63,761,307.20	62,972,044.70
长期待摊费用	七、28	581,436,487.77	456,421,060.84
递延所得税资产	七、29	70,105,671.09	69,819,616.64
其他非流动资产			
非流动资产合计		3,857,677,136.73	3,202,968,388.24
资产总计		8,111,943,845.96	8,762,535,794.79
流动负债：			
短期借款	七、31	751,881,958.62	1,343,880,003.48
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、34	418,916,165.80	374,241,930.74
应付账款	七、35	285,100,018.52	394,754,466.26
预收款项	七、36	201,409,175.11	145,182,951.76
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、37	64,008,358.88	72,396,426.57
应交税费	七、38	185,625,767.53	126,764,252.93
其他应付款	七、39	48,183,361.83	95,118,672.03

其中：应付利息		5,344,571.33	7,732,299.98
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、41	688,573,876.60	441,766,480.00
其他流动负债			
流动负债合计		2,643,698,682.89	2,994,105,183.77
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、43	772,225,860.36	831,543,168.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	七、46	17,364,623.50	70,163,161.63
长期应付职工薪酬	七、47	2,430,027.56	3,207,577.67
预计负债			
递延收益	七、49	38,963,200.59	42,699,360.83
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		830,983,712.01	947,613,268.13
负债合计		3,474,682,394.90	3,941,718,451.90
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、51	1,770,912,736.00	1,775,052,736.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、53	1,263,730,849.66	1,270,371,546.18
减：库存股	七、54	599,328,790.49	281,438,953.76
其他综合收益	七、55	10,638,504.50	-5,694,349.91
专项储备			
盈余公积	七、57	342,853,097.00	299,668,590.73
一般风险准备			
未分配利润	七、58	1,832,435,980.51	1,743,732,641.15
归属于母公司所有者权益（或		4,621,242,377.18	4,801,692,210.39



股东权益) 合计			
少数股东权益		16,019,073.88	19,125,132.50
所有者权益 (或股东权益) 合计		4,637,261,451.06	4,820,817,342.89
负债和所有者权益 (或股 东权益) 总计		8,111,943,845.96	8,762,535,794.79

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位:美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		880,141,008.27	1,576,911,046.80
交易性金融资产		345,700,000.00	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	1,566,685,731.09	931,645,990.45
应收款项融资			
预付款项		234,275,101.97	237,006,230.36
其他应收款	十七、2	1,929,525,698.40	1,173,784,482.61
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,453,773,128.77	1,453,926,117.91
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		23,520,716.14	405,398,774.55
流动资产合计		6,433,621,384.64	5,778,672,642.68
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			8,418,416.43
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	1,994,593,606.44	1,738,418,345.10
其他权益工具投资		8,418,416.43	
其他非流动金融资产			
投资性房地产		17,665,308.43	18,284,176.02
固定资产		655,501,753.53	545,543,753.18
在建工程		345,544,598.57	115,296,869.15
生产性生物资产			

油气资产			
使用权资产			
无形资产		222,606,887.46	268,393,780.83
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		450,782,659.20	384,225,728.04
递延所得税资产		579,946.98	310,362.48
其他非流动资产			
非流动资产合计		3,695,693,177.04	3,078,891,431.23
资产总计		10,129,314,561.68	8,857,564,073.91
流动负债：			
短期借款		597,239,815.13	1,161,535,332.80
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		223,499,157.23	245,590,383.96
应付账款		920,267,182.22	403,170,905.01
预收款项		182,729,018.51	131,522,343.64
应付职工薪酬		24,980,478.69	26,122,612.30
应交税费		158,068,724.24	112,116,405.50
其他应付款		2,134,795,976.65	917,764,643.00
其中：应付利息		5,032,179.47	6,366,541.89
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		682,504,582.60	415,000,000.00
其他流动负债			
流动负债合计		4,924,084,935.27	3,412,822,626.21
非流动负债：			
长期借款		772,225,860.36	780,069,168.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			



预计负债			
递延收益		6,933,050.81	7,894,067.79
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		779,158,911.17	787,963,235.79
负债合计		5,703,243,846.44	4,200,785,862.00
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,770,912,736.00	1,775,052,736.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,711,383,902.04	1,718,049,302.04
减：库存股		599,328,790.49	281,438,953.76
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		263,341,515.77	220,157,009.50
未分配利润		1,279,761,351.92	1,224,958,118.13
所有者权益（或股东权益） 合计		4,426,070,715.24	4,656,778,211.91
负债和所有者权益（或股 东权益）总计		10,129,314,561.68	8,857,564,073.91

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		5,587,983,514.11	5,261,023,054.27
其中：营业收入	七、59	5,587,983,514.11	5,261,023,054.27
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		5,102,048,800.62	4,782,481,947.95
其中：营业成本	七、59	2,649,029,584.00	2,516,922,451.86
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、60	64,087,052.75	59,697,000.83
销售费用	七、61	1,667,874,896.63	1,575,778,383.04
管理费用	七、62	473,664,887.43	473,104,015.59
研发费用	七、63	97,497,000.79	71,624,510.10
财务费用	七、64	149,895,379.02	85,355,586.53
其中：利息费用		121,748,636.46	81,030,733.69
利息收入		5,833,286.43	8,687,191.66
加：其他收益	七、65	19,694,974.38	7,211,593.21
投资收益（损失以“-”号填列）	七、66	30,224,741.99	18,599,021.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-142,748.17	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、69	-1,679,474.85	

资产减值损失(损失以“-”号填列)	七、70	-8,505,956.49	-5,352,387.07
资产处置收益(损失以“-”号填列)	七、71	23,952,123.58	37,702,757.24
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		549,621,122.10	536,702,091.51
加:营业外收入	七、72	19,140,206.18	7,986,851.59
减:营业外支出	七、73	7,154,991.00	5,725,872.71
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		561,606,337.28	538,963,070.39
减:所得税费用	七、74	103,907,196.22	93,640,047.87
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		457,699,141.06	445,323,022.52
(一)按经营持续性分类			
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		457,699,141.06	445,323,022.52
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二)按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		463,644,648.05	451,208,323.54
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		-5,945,506.99	-5,885,301.02
六、其他综合收益的税后净额		16,073,385.14	27,029,640.18
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		16,332,854.41	25,501,041.61
1.不能重分类进损益的其他综合收益		5,111,121.69	
(1)重新计量设定受益计划变动额			
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3)其他权益工具投资公允价值变动		5,111,121.69	
(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		11,221,732.72	25,501,041.61
(1)权益法下可转损益的其他综合收益			
(2)其他债权投资公允价值变动			
(3)可供出售金融资产公允价值变动损益			-6,924,837.39
(4)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5)持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			



(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		11,221,732.72	32,425,879.00
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-259,469.27	1,528,598.57
七、综合收益总额		473,772,526.20	472,352,662.70
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		479,977,502.46	476,709,365.15
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-6,204,976.26	-4,356,702.45
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.28	0.25
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.28	0.25

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	十七、4	4,274,441,903.92	3,648,233,528.88
减：营业成本	十七、4	2,049,841,797.22	1,630,280,105.55
税金及附加		37,307,752.47	32,699,209.83
销售费用		1,275,942,069.74	1,182,091,602.27
管理费用		290,224,764.47	338,737,414.57
研发费用		35,270,581.92	30,295,368.09
财务费用		122,254,033.82	45,837,991.76
其中：利息费用		105,321,070.94	69,584,348.56
利息收入		3,252,872.30	3,657,163.14
加：其他收益		3,461,016.98	2,835,932.21
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	29,034,093.46	18,599,021.81
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-142,748.17	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-991,786.84	
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,621,800.30	-151,214.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）		25,536,563.50	35,629,700.58
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		519,018,991.08	445,205,277.11
加：营业外收入		7,673,011.64	5,255,370.87
减：营业外支出		4,224,879.55	2,820,644.93
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		522,467,123.17	447,640,003.05
减：所得税费用		91,214,330.27	75,025,268.72
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		431,252,792.90	372,614,734.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		431,252,792.90	372,614,734.33

(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额		431,252,792.90	372,614,734.33
七、每股收益：			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

合并现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,046,715,196.84	5,335,500,359.30
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		12,915,002.27	10,727,597.90
收到其他与经营活动有关的现金	七、76	48,882,004.87	68,557,861.40
经营活动现金流入小计		6,108,512,203.98	5,414,785,818.60
购买商品、接受劳务支付的现金		2,237,034,438.29	2,131,072,188.10
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		1,356,943,335.72	1,489,435,758.08
支付的各项税费		426,364,101.12	485,541,463.93
支付其他与经营活动有关的现金	七、76	1,483,033,205.47	1,433,297,134.99
经营活动现金流出小计		5,503,375,080.60	5,539,346,545.10
经营活动产生的现金流量净额		605,137,123.38	-124,560,726.50
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		450,000,000.00	407,000,000.00
取得投资收益收到的现金		19,180,822.03	18,599,021.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		93,513,021.63	48,676,442.15
处置子公司及其他营业单位收到的		18,133,961.85	



现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		580,827,805.51	474,275,463.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		537,324,554.60	491,577,783.47
投资支付的现金		529,343,548.67	450,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		861,987.50	168,156,734.71
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,067,530,090.77	1,109,734,518.18
投资活动产生的现金流量净额		-486,702,285.26	-635,459,054.22
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,991,319,483.44	2,512,223,803.02
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		1,991,319,483.44	2,512,223,803.02
偿还债务支付的现金		2,454,841,854.03	789,216,599.90
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		449,208,795.17	269,982,867.69
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、76	345,617,333.39	420,163,524.37
筹资活动现金流出小计		3,249,667,982.59	1,479,362,991.96
筹资活动产生的现金流量净额		-1,258,348,499.15	1,032,860,811.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-438,282.24	2,413,453.69
五、现金及现金等价物净增加额		-1,140,351,943.27	275,254,484.03
加：期初现金及现金等价物余额		2,057,810,289.49	1,782,555,805.46
六、期末现金及现金等价物余额		917,458,346.22	2,057,810,289.49

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

母公司现金流量表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,008,690,085.89	3,633,538,155.64
收到的税费返还		1,192,167.92	295,770.53
收到其他与经营活动有关的现金		2,303,415,599.37	2,527,534,931.59
经营活动现金流入小计		6,313,297,853.18	6,161,368,857.76
购买商品、接受劳务支付的现金		1,659,435,383.80	2,054,179,987.14
支付给职工及为职工支付的现金		687,851,774.29	631,823,304.68
支付的各项税费		346,583,598.73	396,552,339.23
支付其他与经营活动有关的现金		2,832,585,903.83	3,127,653,125.92
经营活动现金流出小计		5,526,456,660.65	6,210,208,756.97
经营活动产生的现金流量净额		786,841,192.53	-48,839,899.21
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		450,000,000.00	330,000,000.00
取得投资收益收到的现金		19,180,822.03	18,599,021.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		92,827,940.02	48,171,233.45
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		18,137,100.00	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		580,145,862.05	396,770,255.26
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		364,026,850.27	205,136,187.64
投资支付的现金		660,159,089.91	751,527,464.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,024,185,940.18	956,663,651.64
投资活动产生的现金流量净额		-444,040,078.13	-559,893,396.38
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		1,517,147,694.98	1,938,291,570.72
收到其他与筹资活动有关的现金			42,135,000.00
筹资活动现金流入小计		1,517,147,694.98	1,980,426,570.72



偿还债务支付的现金		1,825,194,429.53	423,529,421.04
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		439,023,694.93	258,498,809.41
支付其他与筹资活动有关的现金		345,617,333.39	411,306,741.37
筹资活动现金流出小计		2,609,835,457.85	1,093,334,971.82
筹资活动产生的现金流量净额		-1,092,687,762.87	887,091,598.90
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		310,432.37	17,242,875.62
五、现金及现金等价物净增加额		-749,576,216.10	295,601,178.93
加：期初现金及现金等价物余额		1,576,911,046.80	1,281,309,867.87
六、期末现金及现金等价物余额		827,334,830.70	1,576,911,046.80

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君



合并所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	1,775,052,736.00				1,270,371,546.18	281,438,953.76	-5,694,349.91		299,668,590.73		1,743,732,641.15		4,801,692,210.39	19,125,132.50	4,820,817,342.89
加:会计政策变更									59,226.98		2,041,293.20		2,100,520.18		2,100,520.18
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	1,775,052,736.00				1,270,371,546.18	281,438,953.76	-5,694,349.91		299,727,817.71		1,745,773,934.35		4,803,792,730.57	19,125,132.50	4,822,917,863.07
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-4,140,000.00				-6,640,696.52	317,889,836.73	16,332,854.41		43,125,279.29		86,662,046.16		-182,550,353.39	-3,106,058.62	-185,656,412.01
(一)综合收益总额							16,332,854.41				463,644,648.05		479,977,502.46	-6,204,976.26	473,772,526.20
(二)所有者投入和减少资本	-4,140,000.00				-6,640,696.52	317,889,836.73							-328,670,533.25	3,098,917.64	-325,571,615.61
1.所有者投入的普通股	-4,140,000.00				-6,665,400.00	294,509,586.42							-305,314,986.42	3,098,917.64	-302,216,068.78
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他					24,703.48	23,380,250.31							-23,355,546.83		-23,355,546.83
(三)利润分配									43,125,279.29		-376,982,601.89		-333,857,322.60		-333,857,322.60
1.提取盈余公积									43,125,279.29		-43,125,279.29				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-333,857,322.60		-333,857,322.60		-333,857,322.60
4.其他															
(四)所有者权益内部结转															
1.资本公积转增资本(或股本)															
2.盈余公积转增资本(或股本)															
3.盈余公积弥补亏损															



4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期末余额	1,770,912,736.00				1,263,730,849.66	599,328,790.49	10,638,504.50		342,853,097.00		1,832,435,980.51	4,621,242,377.18	16,019,073.88	4,637,261,451.06

项目	2018 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年期末余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15	4,931,813,960.30		4,931,813,960.30		
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	1,806,100,763.00				1,384,630,704.37	15,000,000.00	-31,195,391.52		262,407,117.30		1,524,870,767.15	4,931,813,960.30		4,931,813,960.30		
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76	25,501,041.61		37,261,473.43		218,861,874.00	-130,121,749.91	19,125,132.50	-110,996,617.41		
(一) 综合收益总额							25,501,041.61				451,208,323.54	476,709,365.15	-4,356,702.45	472,352,662.70		
(二) 所有者投入和减少资本	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76						-411,746,138.95	23,481,834.95	-388,264,304.00		
1. 所有者投入的普通股	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76						-411,746,138.95	23,481,834.95	-388,264,304.00		
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他																
(三) 利润分配									37,261,473.43		-232,346,449.54	-195,084,976.11		-195,084,976.11		
1. 提取盈余公积									37,261,473.43		-37,261,473.43					
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者 (或股东) 的分配											-195,084,976.11	-195,084,976.11		-195,084,976.11		



4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期末余额	1,775,052,736.00			1,270,371,546.18	281,438,953.76	-5,694,349.91	299,668,590.73	1,743,732,641.15	4,801,692,210.39	19,125,132.50	4,820,817,342.89		

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君



母公司所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,775,052,736.00				1,718,049,302.04	281,438,953.76			220,157,009.50	1,224,958,118.13	4,656,778,211.91
加:会计政策变更								59,226.98		533,042.78	592,269.76
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,775,052,736.00				1,718,049,302.04	281,438,953.76			220,216,236.48	1,225,491,160.91	4,657,370,481.67
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-4,140,000.00				-6,665,400.00	317,889,836.73			43,125,279.29	54,270,191.01	-231,299,766.43
(一)综合收益总额										431,252,792.90	431,252,792.90
(二)所有者投入和减少资本	-4,140,000.00				-6,665,400.00	317,889,836.73					-328,695,236.73
1.所有者投入的普通股	-4,140,000.00				-6,665,400.00	294,509,586.42					-305,314,986.42
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额											
4.其他						23,380,250.31					-23,380,250.31
(三)利润分配									43,125,279.29	-376,982,601.89	-333,857,322.60
1.提取盈余公积									43,125,279.29	-43,125,279.29	
2.对所有者(或股东)的分配										-333,857,322.60	-333,857,322.60
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.设定受益计划变动额结转留存收益											
5.其他综合收益结转留存收益											
6.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	1,770,912,736.00				1,711,383,902.04	599,328,790.49			263,341,515.77	1,279,761,351.92	4,426,070,715.24



项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00			182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,806,100,763.00				1,832,308,460.23	15,000,000.00			182,895,536.07	1,084,689,833.34	4,890,994,592.64
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76			37,261,473.43	140,268,284.79	-234,216,380.73
（一）综合收益总额										372,614,734.33	372,614,734.33
（二）所有者投入和减少资本	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76					-411,746,138.95
1．所有者投入的普通股	-31,048,027.00				-114,259,158.19	266,438,953.76					-411,746,138.95
2．其他权益工具持有者投入资本											
3．股份支付计入所有者权益的金额											
4．其他											
（三）利润分配									37,261,473.43	-232,346,449.54	-195,084,976.11
1．提取盈余公积									37,261,473.43	-37,261,473.43	
2．对所有者（或股东）的分配										-195,084,976.11	-195,084,976.11
3．其他											
（四）所有者权益内部结转											
1．资本公积转增资本（或股本）											
2．盈余公积转增资本（或股本）											
3．盈余公积弥补亏损											
4．设定受益计划变动额结转留存收益											
5．其他综合收益结转留存收益											
6．其他											
（五）专项储备											
1．本期提取											
2．本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	1,775,052,736.00				1,718,049,302.04	281,438,953.76			220,157,009.50	1,224,958,118.13	4,656,778,211.91

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张莉

会计机构负责人：黄丽君

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)前身为美克国际家具股份有限公司,成立于1995年8月,系经新疆维吾尔自治区人民政府新外经贸外资企字[1995]83号批准证书批准设立的中外合资企业。经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[1999]99号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[1999]外经贸资二函字第575号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[1999]29号文的批准,本公司以基准日1998年12月31日经评估后的净资产8,100万元折合为股本,整体改制为外商投资股份有限公司。1999年12月,经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[2000]8号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[2000]外经贸资二函字第117号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[2000]04号文批准,将股本变更为5,208万元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]147号文件批准,本公司于2000年11月10日在上海证券交易所发行人民币普通股4,000万股,并于2000年11月27日在上交所上市交易。经过本次股票发行,本公司的股本由5,208万元变更为9,208万元。

根据2001年度股东大会决议,本公司以2001年末总股本9,208万股为基数,向全体股东按每10股转增2股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为11,049.60万股。

根据2004年第一次临时股东大会决议,本公司以2004年6月末总股本11,049.60万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为19,889.28万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]348号文件)批准以及本公司第三届董事会第十五次会议决议的规定,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司以12.82元人民币/股的价格发行6,037.61万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克国际家私(天津)制造有限公司拥有的59.60%的股权按该等股权的评估值77,402.16万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购2440万股本公司股份,变更后的注册资本为28,366.89万股。

根据2007年度股东大会决议,本公司以2007年度末总股本28,366.89万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为51,060.402万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2010]1460号文件)批准、本公司2009年度股东大会及2010年第二次临时股东大会决议,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司发行4,630.80万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克美家家具连锁有限公司拥有的49%的股权按该等股权的评估值43,992.58万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购7,576.84万股本公司股份,变更后的注册资本为63,268.04万股。

根据中国证券监督管理委员会证监上市一部函[2013]160号《关于美克国际家具股份有限公司股权激励计划的意见》,以及根据本公司2013年第二次临时股东大会和第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十六次会议决议,授予激励对象黄新、张建英、戴建国等81人限制性股票1460万股。限制性股票来源为本公司向激励对象定向发行的A股股票,授予价格为每股人民币2.91元,共计增加注册资本人民币14,600,000.00元,变更后的注册资本为人民币647,280,419.00元。2013年6月20日公司取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

根据公司第五届董事会第三十五次会议决议,为实现公司品牌发展战略,强化高效协同的供应链一体化体系,减少业务流程,降低管理成本,提高管理效率,公司对下辖的法人结构进行了梳理和优化,吸收合并全资子公司美克美家家具连锁有限公司(以下简称“美克美家”)。本公司为合并方,美克美家为被合并方,合并完成后,本公司的注册资本、股份总数、住所、法定代表人均保持不变,本公司将存续经营。美克美家的独立法人资格将注销,美克美家的全资子公司上海美克美家家具有限公司(现已更名为“上海美克家居用品有限公司”下文同),和美克美家持有9.09%股权的美克美家家具装饰(北京)有限公司(现已更名为“北京美克家居用品有限公司”下文同)(公司现持有该公司90.91%股权)将变更为公司的全资子公司。本次合并完成后,美克美家的所有资产、负债、权益将由本公司享有或承担,美克美家的业务和全部人员将由本公司(含本公司下属企业)承接或接收,合并双方的债权、债务由合并后的本公司承继。

2014年7月25日,美克国际家居股份有限公司完成了工商变更登记相关手续,取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《营业执照》,公司名称正式变更为“美克国际家居用品股份有限公司”。经公司申请,并经上海证券交易所核准,公司证券简称自2014年8月1日起变更为“美克家居”,证券代码保持不变,仍为“600337”。

根据2016年度股东大会决议,本公司以2016年末总股本644,960,198股为基数,以资本公积向全体股东每股转增1.30股(全部以公司股票溢价发行所形成的资本公积进行转增),转增838,448,258股,转增后公司总股本为1,483,408,456股。

根据2017年第三次临时股东大会和第六届董事会第二十七次会议规定,授予激励对象黄新、张建英、赵晶等21人限制性股票1500万股,变更后的公司总股本为1,498,408,456.00股。

经中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2017]925号)核准,以及2016年第五次临时股东大会和第六届董事会第十九次会议决议,公司向控股股东美克投资集团有限公司及其他九名特定投资者非公开发行股票307,692,307股,变更后的公司总股本为1,806,100,763股。

根据2018年第二次临时股东大会决议,本公司实施股份回购方案,以集中竞价交易方式累计回购并注销24,328,027股,注销后的公司总股本为1,781,772,736股。

根据2017年度股东大会决议,本公司回购注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票暨公司2017年限制性股票第一个限售期不予解除限售并回购注销,本次回购

注销的限制性股票数量为6,720,000股，注销后的公司总股本为1,775,052,736股。

根据2018年度股东大会决议，本公司对激励对象持有的2017年限制性股票第二个限售期不予解除限售并回购注销，本次回购注销的限制性股票数量为4,140,000股，注销后的公司总股本为1,770,912,736股。

公司经营范围：家具、装饰装璜材料、灯具及配套产品的开发、设计、生产和全国连锁销售；家具批发；饰物装饰设计服务、家居设计、手工艺品制作及销售；针纺织品、厨具、日用百货、办公用品、饰品、服装鞋帽、五金交电、工艺美术品、食品、酒、饮料、茶叶、图书、报刊、音像制品、电子和数字出版物、文化用品、家居用品、电子产品、保险柜、母婴用品、玩具、化妆品、健身器材、箱包、鲜花绿植的销售；家具展示；家具维修；商务咨询、文化艺术咨询服务、创意策划服务、文化艺术交流策划、企业形象策划、市场营销策划；室内娱乐活动；会议、展览及相关服务；连锁加盟服务；增值电信业务；道路普通货物运输；货物存储（危化品除外）；货运代理服务；商品装卸搬运；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营对销贸易、转口贸易、进料加工和“三来一补”业务；餐饮服务、餐饮管理、房屋租赁、家具租赁、设备租赁；场地出租、停车场服务；木材经营及加工。（涉及许可经营项目，应取得相关部门许可后方可经营）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

本公司统一社会信用代码为“916501006255516701”。

本公司财务报告由本公司董事会 2020 年 4 月 27 日批准报出。

2.合并财务报表范围

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。本公司子公司的相关信息参见“附注十二、2、本企业的子公司情况”；本报告期内，新增加、减少子公司的情况参见“附注八、合并范围的变更，附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1.编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。根据实际发生的交易和事项，按照中华人民共和国财政部（以下简称“财政部”）颁布的企业会计准则的要求进行编制。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2014 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2.持续经营

适用 不适用

公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司报告期的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

采用公历年制，自公历每年 1 月 1 日至 12 月 31 日为一个会计年度。

3. 营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

境内公司以人民币为记账本位币，境外公司按当地货币为记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

(1) 同一控制下企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积的股本溢价；资本公积的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，被合并方在合并日按照本公司的会计政策进行调整，并在此基础上按照调整后的账面价值确认。

合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券所发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并

购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及

其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，应对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。本公司将所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力：

（1）企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；

（2）企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；

（3）其他合同安排产生的权利；

（4）被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于：

（1）本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员；

(2) 本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易；

(3) 本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权；

(4) 本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。

本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的重大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）：

(1) 该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

(2) 除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金为公司库存现金、可以随时用于支付的存款及其他货币资金；现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

（1）外币业务

外币业务按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。

外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关，在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外，其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币报表折算

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前，应当调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算；产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在其他综合收益中列示。处置境外经营时，相关的外币财务报表折算差额自其他综合收益转入处置当期损益。

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本公司成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

除不具有重大融资成分的应收账款外，在初始确认时，金融资产及金融负债均以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于不具有重大融资成分的应收账款，本公司按照根据本附注 36 收入的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类

本公司通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

A、本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；

B、该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

A、本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；

B、该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的业务模式，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的业务模式。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

(3) 金融资产的后续计量

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失(包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

B、以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

C、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

D、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 金融负债的分类和后续计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失(包括利息费用)计入当期损益。

B、以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(5) 金融资产及金融负债的列报

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵消。但是，同时满足下列条件的以相互抵消后的净额在资产负债表内列示：

- A、本公司具有抵消已确认金额的法定权力，且该种法定权力是当前可执行的；
- B、本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(6) 金融资产和金融负债的转移及终止确认

金融资产在满足下列条件之一时，将被终止确认：

- A、收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- B、该金融资产已转移，且本公司将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- C、该金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本公司将下列两项金额的差额计入当期损益：

- A、被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- B、因转移金融资产而收到的对价；

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

(7) 金融资产的减值

本公司以预期信用损失为基础，对以下项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- A、以摊余成本计量的金融资产；
- B、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

A、预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限(包括考虑续约选择权)。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内 (若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于应收账款，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本公司基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日应收对象的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收账款外，本公司对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：①该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或②该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

1) 具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低应收对象履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

2) 信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：①债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；②已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级(如有)的严重恶化；③已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；④现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类。

如果逾期超过 30 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：①应收对象不大可能全额支付其对本集团的欠款，该评估不考虑公司集团采取例如变现抵押品(如果持有)等追索行动；或②金融资产逾期超过 90 天。

B、已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：①发行方或债务人发生重大财务困难；②债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；③本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；④债务人很可能破产或进行其他财务重组；⑤发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

C、预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

D、核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司认为所持有的银行承兑汇票的承兑银行信用评级较高，不存在重大的信用风险，也未计提损失准备。本公司持有的商业承兑汇票的预期信用损失的确定方法及会计处理方法与应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法一致。

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

公司对由收入准则规范的交易形成且未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。应收账款在组合基础上采用减值矩阵确定信用损失。本公司以共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为不同组别。

作为本公司信用风险管理的一部分，本公司利用应收账款账龄为基础来评估各类应收账款的预期信用损失。应收账款的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率
1 年以内	0.79%
1 至 2 年	3.73%
2 至 3 年	6.38%
3 至 4 年	8.61%
4 至 5 年	8.99%
5 年以上	100.00%

本公司对纳入“本公司合并范围内的关联方”不计提应收账款预期信用损失准备。

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等，本公司将该应收账款作为已发生信用减值的应收款项并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

13. 应收款项融资

适用 不适用

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

本公司对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。信用损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

其他应收款的信用风险与预期信用损失率如下：

账龄	预期平均损失率
1 年以内	0.12%

1 至 2 年	0.95%
2 至 3 年	1.39%
3 至 4 年	16.66%
4 至 5 年	56.63%
5 年以上	100 . 00%

本公司对纳入“本公司合并范围内的关联方”不计提其他应收款预期信用损失准备。

对于有客观证据表明其已发生信用减值的，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款、已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等，本公司将该其他应收款作为已发生信用减值的其他应收款并按照单项工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于其他性质的其他应收款，作为具有类似信用风险特征的组合，本公司基于历史实际信用损失率计算预期信用损失，并考虑历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与未来经济状况预测。

15. 存货

适用 不适用

存货主要包括库存商品、原材料、委托加工物资、受托加工物资、在产品、半成品、发出商品、低值易耗品。

存货以取得时的实际成本计价。原材料按计划成本进行日常核算，月末分摊材料成本差异将计划成本调整为实际成本。库存商品的核算以实际成本计价，库存商品发出时按加权平均法计价，低值易耗品则于领用时视其使用性质及价值采用五五摊销法摊销。

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

存货盘存制度：

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日对存货进行全面盘点，盘盈、盘亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

16. 持有待售资产

适用 不适用

(1) 持有待售组成部分或非流动资产确认标准

本公司主要通过出售而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，将该非流动资产或处置组划分为持有待售类别。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

A．根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在其当前状况下即可立即出售；

B．出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且已与其他方签订了具有法律约束力的购买协议，预计出售将在一年内完成。

(2) 持有待售资产的会计处理方法

本公司对于持有待售的固定资产，调整该项固定资产的预计净残值，使该项固定资产的预计净残值能够反映其公允价值减去处置费用后的金额，但不得超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值，原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产或处置组，比照上述原则处理，但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。

某项非流动资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的划分条件或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，本公司停止将其划归为持有待售资产，并按照下列两项金额中较低者计量：①被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②决定不再出售之日的可收回金额。

17. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

18. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19.长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20.长期股权投资

适用 不适用

(1) 投资成本的初始计量

①企业合并中形成的长期股权投资

A. 如果是同一控制下的企业合并，公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用，应当冲减资本公积—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。

属于一揽子交易的，合并方应当将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。通过多次交易分步实现的企业合并，各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易作为一揽子交易进行会计处理：a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；c、一项交易的发生取决于至少一项其他交易的发生；d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

不属于“一揽子交易”的，在取得控制权日，合并方应按照以下步骤进行会计处理：

a、确定同一控制下企业合并形成的长期股权投资的初始投资成本。在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。

b、长期股权投资初始投资成本与合并对价账面价值之间的差额的处理。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对

价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

c、合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益应按比例结转，处置后的剩余股权改按金融工具进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益应全部结转。

d、编制合并财务报表。合并方在达到合并之前持有的长期股权投资，在取得日与合并方与被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日与合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

B、非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括购买日购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本。

②其他方式取得的长期股权投资

以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用，不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如非货币性资产交换具有商业实质且换出资产的公允价值能够可靠计量的情况下，换入的长期股权投资按照换出资产的公允价值和应支付的相关税费作为初始投资成本；有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠的，对于换入的长期股权投资，应当以换入资产的公允价值和应支付的相关税费作为换入资产的初始计量金额；不满足上述前提的非货币性资产交换，换入的长期股权投资以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，企业将放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确认为投资成本，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

（2）后续计量及损益确认

①后续计量

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实

施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有一部分对联营企业的权益性投资的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司均按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

②损益调整

成本法下，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不论有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：

a、被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；

b、以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；

c、对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销；

d、本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营政策有参与决策的权利，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

（4）长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

21. 投资性房地产

（1）. 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指能够单独计量和出售的，为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

①投资性房地产核算范围包括：已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

②投资性房地产的计量方法：外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态

前所发生的必要支出构成；以其他方式取得的投资性房地产的成本，按照相关会计准则的规定确定。

③投资性房地产采用成本模式进行后续计量。采用成本模式计量的建筑物的后续计量，计量方法与固定资产的后续计量一致；采用成本模式计量的土地使用权后续计量，计量方法与无形资产的计量方法一致。

④投资性房地产转换为自用时，转换为其他资产核算；自用建筑物停止自用，改为出租时，其他资产转换为投资性房地产。

⑤期末本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

22. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：①与该固定资产有关的经济利益很可能流入本公司；②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产的计价方法

(1) 购入的固定资产，以实际支付的买价、包装费、运输费、安装成本、交纳的有关税金以及为使固定资产达到预定可使用状态前发生的可直接归属于该资产的其他支出计价；

(2) 自行建造的固定资产，按建造过程中实际发生的全部支出计价；

(3) 投资者投入的固定资产，按投资各方确认的价值入账；

(4) 固定资产的后续支出，根据这些后续支出是否能够提高相关固定资产原先预计的创利能力，确定是否将其予以资本化；

(5) 盘盈的固定资产，按同类或类似固定资产的市场价格，减去按该项资产的新旧程度估计的价值损耗后的余额，作为入账价值。如果同类或类似固定资产不存在活跃市场的，按该项固定资产的预计未来现金流量现值，作为入账价值；

(6) 接受捐赠的固定资产，按同类资产的市场价格，或根据所提供的有关凭证计价；接受捐赠固定资产时发生的各项费用，计入固定资产价值。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法			
其中：生产用房屋及建筑物	年限平均法	20	10%	4.50%

非生产用房屋及建筑物	年限平均法	40	10%	2.25%
机器设备	年限平均法	10	10%	9.00%
运输设备	年限平均法	5	10%	18.00%
电子设备	年限平均法	5	10%	18.00%
其他设备	年限平均法	5	10%	18.00%

已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧，部分计提减值准备的固定资产按照扣除已提取减值准备后的余额计提折旧。

下列固定资产不计提折旧：

- ①以经营租赁方式租入的固定资产
- ②已提足折旧继续使用的固定资产

在资产负债表日根据内部及外部信息以确定固定资产是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的固定资产进行减值测试，估计其可收回金额。可收回金额的估计结果表明固定资产的可收回金额低于其账面价值的，固定资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

固定资产减值测试方法、减值准备计提方法：

本公司在每期末判断固定资产是否发生可能存在减值的迹象。

固定资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据固定资产的公允价值减去处置费用后的净额与固定资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当固定资产的可收回金额低于其账面价值的，将固定资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为固定资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的固定资产减值准备。

固定资产减值损失确认后，减值固定资产的折旧在未来期间做相应的调整，以使该固定资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的固定资产账面价值（扣除预计净残值）。

固定资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

融资租赁方式租入的固定资产，能够合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

23. 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程核算原则

在建工程指兴建中或安装中的资本性资产，以实际发生的支出作为工程成本入账。工程成本包括建筑费用、机器设备原价、安装费用及其他直接费用，以及在资产达到预定可使用状态之前

可直接归属于符合资本化条件所发生的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程按实际成本核算。在工程达到预定可使用状态时转入固定资产。

(2) 在建工程结转固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按照估计的价值转入固定资产，并按照本公司固定资产折旧政策计提折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价格，但不调整原已计提的折旧额。

(3) 在建工程减值测试以及减值准备的计提方法

本公司在每期末判断在建工程是否存在可能发生的减值迹象，包括：①长期停建并且预计在未来3年内不会重新开工的在建工程；②所建项目无论在性能上，还是在技术上已经落后，并且给本公司带来的经济利益具有很大的不确定性；③其他足以证明在建工程已发生减值的情形。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

24. 借款费用

适用 不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关的资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足以下条件时开始资本化：①资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而支付的现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；②借款费用已经发生；③为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的估计或生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化。该项中断如果是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，购建累计资产支出超过专门借款部分的资产支出期初期末加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额，资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

25. 生物资产

适用 不适用

26. 油气资产

适用 不适用

27. 使用权资产

适用 不适用

28. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

①无形资产的计价方法

a、初始计量

无形资产按取得时的实际成本计量，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

b、后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并在为本公司带来经济利益的期限内按直线法摊销。

②对于使用寿命有限的无形资产的使用寿命的估计

无形资产类别	估计使用年限	依据
土地使用权	土地使用年限	受益期
办公软件	10 年	使用寿命
商标品牌	25 年/15 年	受益期

③无形资产减值准备

对于使用寿命有限的无形资产，如果有明显的减值迹象的，期末进行减值测试。减值迹象包括以下情形：

- a、某项无形资产已被其他新技术等所替代，使其为企业创造经济利益的能力受到重大不利影响；
- b、某项无形资产的市价在当期大幅下跌，剩余摊销年限内预期不会恢复；
- c、某项无形资产已超过法律保护期限，但仍然具有部分使用价值；
- d、其他足以证明某项无形资产实质上已经发生了减值的情形。

对于使用寿命不确定的无形资产，每期末进行减值测试。

无形资产存在减值的，估计其可收回金额。可收回金额根据无形资产的公允价值减去处置费用后的净额与无形资产未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

当无形资产的可收回金额低于其账面价值的，将无形资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为无形资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的无形资产减值准备。

无形资产减值损失确认后，减值无形资产的折耗或者摊销费用在未来期间做相应的调整，以使该无形资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的无形资产账面价值（扣除预计净残值）。

无形资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

内部研究开发项目研究阶段支出是指：获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查等支出；内部研究开发项目开发阶段支出是指：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

29.长期资产减值

□适用 √不适用

30.长期待摊费用

√适用 □不适用

(1) 长期待摊费用的定义和计价方法

长期待摊费用是指已经发生但应由本期和以后期间负担的摊销期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际成本计价。

(2) 摊销方法

长期待摊费用在受益期限内平均摊销。租入固定资产改良支出在租赁期限与租赁资产尚可使用年限两者孰短的期限内平均摊销。子公司筹建费用在子公司开始生产经营当月起一次计入开始生产经营当月的损益。

(3) 摊销年限

项目	摊销年限	依据
经营租赁资产改良支出	10年-15年	受益期
店面非卖品	5年	受益期
美化工程	5年	受益期
其他	5年	受益期

31. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

职工薪酬,是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利,也属于职工薪酬。

公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金,确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时,确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬,并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬:①因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务;②因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

属于下列三种情形之一的,视为义务金额能够可靠估计:①在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。②该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。③过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①离职后福利——设定提存计划

本公司在职工提供服务的会计期间,将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划,预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的,将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②离职后福利——设定受益计划

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间,并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下,在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用:

a、修改设定受益计划时;

b、本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。②本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：①服务成本；②其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；③重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

32. 租赁负债

适用 不适用

33. 预计负债

适用 不适用

本公司涉及诉讼、债务担保等事项时，如果该事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

①预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件的，应当确认为预计负债：

- a. 该义务是本公司承担的现时义务；
- b. 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- c. 该义务的金额能够可靠地计量。

②预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

34. 股份支付

适用 不适用

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

(3) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业中其一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

35. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

36. 收入

适用 不适用

(1) 销售商品的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ① 企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- ② 企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；
- ③ 与交易相关的经济利益能够流入企业；
- ④ 相关的收入和成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ① 在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；
- ② 如劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。

(3) 他人使用本企业资产，在下列条件均能满足时予以确认收入：

- ① 与交易相关的经济利益很可能流入企业；
- ② 收入的金额能够可靠地计量。

37.政府补助

√适用 □不适用

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，取得时确认为递延收益，自相关资产达到预定可使用状态时，在该资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。计入当期损益时，与本公司日常活动相关的政府补助，计入其他收益；与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

38.递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。

对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。在资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司及联营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

资产负债表日，公司应对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额应当转回。

39.租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

√适用 □不适用

①本公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由本公司承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②本公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

本公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内分配。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

①融资租入资产

本公司按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者作为租入资产的入账价值，按自有固定资产的折旧政策计提折旧，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用；按自有固定资产的减值准备政策进行减值测试和计提减值准备。本公司采用实际利率法对未确认融资费用，在资产租赁期内摊销，计入财务费用。本公司发生的初始直接费用计入租入资产价值。

②融资租出资产

本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款和未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

40.其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(1) 公允价值计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法，本公司选择其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值。采用估值技术计量公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，包括流动性折溢价、控制权溢价或少数股东权益折价等，

但不包括准则规定的计量单元不一致的折溢价。不考虑因大量持有相关资产或负债所产生的折价或溢价。

以公允价值计量的相关资产或负债存在出价和要价的，以在出价和要价之间最能代表当前情况下公允价值的价格确定该资产或负债的公允价值。

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

（2）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上受同一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的公司之间不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- ①本公司的母公司；
- ②本公司的子公司；
- ③与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- ④对本公司实施共同控制的投资方；
- ⑤对本公司施加重大影响的投资方；
- ⑥本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- ⑦本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- ⑧本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- ⑨本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；

⑩本公司的主要投资者个人、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

（3）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区。②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分。③该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

（4）商誉

- ①商誉的确认

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

②商誉的减值测试和减值准备的计提方法

本公司在期末终了时对商誉进行减值测试。对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或资产组组合时，按照各资产组或资产组组合的公允价值占资产组或资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或资产组组合的账面价值占资产组或资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或资产组组合进行减值测试时，如果与商誉相关的资产组或资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，计算其可收回金额，并与相关账面价值进行比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，在以后会计期间不再转回。

41.重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

公司本期因执行新企业会计准则导致的会计政策变更情况如下：

A、变更的内容及原因

财政部于 2017 年及 2019 年颁布了以下企业会计准则解释及修订：

①《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第 24 号-套期会计（修订）》及《企业会计准则第 37 号-金融工具列报（修订）》（统称“新金融工具准则”）；

②《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）；

③《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）；

④《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换（修订）》（“准则 7 号(2019)”）；

⑤《企业会计准则第 12 号——债务重组（修订）》（“准则 12 号(2019)”）。

本公司于 2019 年度执行上述企业会计准则修订，对会计政策相关内容进行调整。

B、本公司采用上述企业会计准则解释及修订的主要影响如下：

①财务报表列报的影响

本公司根据财会[2019]6 号和财会[2019]16 号规定的财务报表格式编制 2019 年度财务报表，并采用追溯调整法对比较财务报表的列报进行了调整。相关列报调整影响如下：

a、2018 年 12 月 31 日受影响的合并资产负债表项目：

合并资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据及应收账款	339,641,940.46	-339,641,940.46	
应收票据		224,019.47	224,019.47
应收账款		339,417,920.99	339,417,920.99
应付票据及应付账款	768,996,397.00	-768,996,397.00	
应付票据		374,241,930.74	374,241,930.74
应付账款		394,754,466.26	394,754,466.26
合计	1,108,638,337.46	0.00	1,108,638,337.46

b、2018 年度受影响的合并利润表项目：

合并利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
管理费用	475,286,088.43	-2,182,072.84	473,104,015.59
研发费用	69,442,437.26	2,182,072.84	71,624,510.10
合计	544,728,525.69	0.00	544,728,525.69

c、2018 年 12 月 31 日受影响的母公司资产负债表项目：

母公司资产负债表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
应收票据及应收账款	931,645,990.45	-931,645,990.45	
应收票据			
应收账款		931,645,990.45	931,645,990.45
应付票据及应付账款	648,761,288.97	-648,761,288.97	
应付票据		245,590,383.96	245,590,383.96
应付账款		403,170,905.01	403,170,905.01
合计	1,580,407,279.42	0.00	1,580,407,279.42

d、2018 年度受影响的母公司利润表项目：

母公司利润表项目	调整前	调整数 (增加+/减少-)	调整后
管理费用	340,919,487.41	-2,182,072.84	338,737,414.57
研发费用	28,113,295.25	2,182,072.84	30,295,368.09
合计	369,032,782.66	0.00	369,032,782.66

②新金融工具准则的影响

新金融工具准则修订了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号-金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号-套期会计》以及财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号-金融工具列报》(统称“原金融工具准则”)。

新金融工具准则将金融资产划分为三个基本分类：a、以摊余成本计量的金融资产；b、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；及 c、以公允价值计量且其变动计入当期损

益的金融资产。在新金融工具准则下，金融资产的分类是基于本集团管理金融资产的业务模式及该资产的合同现金流量特征而确定。新金融工具准则取消了原金融工具准则中规定的持有至到期投资、贷款和应收款项及可供出售金融资产三个分类类别。根据新金融工具准则，嵌入衍生工具不再从金融资产的主合同中分拆出来，而是将混合金融工具整体适用关于金融资产分类的相关规定。

新金融工具准则以“预期信用损失”模型替代了原金融工具准则中的“已发生损失”模型。“预期信用损失”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，本公司信用损失的确认时点早于原金融工具准则。

本公司按照新金融工具准则的衔接规定，对新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）未终止确认的金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整。本公司未调整比较报表数据，将金融工具的原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额计入 2019 年年初留存收益或其他综合收益。

以按照财会[2019]6 号和财会[2019]16 号规定追溯调整后的 2018 年 12 月 31 日财务报表为基础，首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况如下（3）：

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产：			
货币资金	2,057,810,289.49	2,057,810,289.49	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		400,000,000.00	400,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	224,019.47	224,019.47	
应收账款	339,417,920.99	340,862,128.85	1,444,207.86
应收款项融资			

预付款项	344,201,332.96	344,201,332.96	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	108,244,875.56	109,406,644.64	1,161,769.08
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	2,299,099,683.65	2,299,099,683.65	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	410,569,284.43	10,569,284.43	-400,000,000.00
流动资产合计	5,559,567,406.55	5,562,173,383.49	2,605,976.94
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	36,571,551.07		-36,571,551.07
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	1,610,839.56	1,610,839.56	
长期股权投资			
其他权益工具投资		36,571,551.07	36,571,551.07
其他非流动金融资产			
投资性房地产	18,284,176.02	18,284,176.02	
固定资产	1,441,774,925.86	1,441,774,925.86	
在建工程	449,906,002.28	449,906,002.28	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	665,608,171.27	665,608,171.27	
开发支出			
商誉	62,972,044.70	62,972,044.70	
长期待摊费用	456,421,060.84	456,421,060.84	
递延所得税资产	69,819,616.64	69,314,159.88	-505,456.76
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,202,968,388.24	3,202,462,931.48	-505,456.76
资产总计	8,762,535,794.79	8,764,636,314.97	2,100,520.18

流动负债：			
短期借款	1,343,880,003.48	1,343,880,003.48	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	374,241,930.74	374,241,930.74	
应付账款	394,754,466.26	394,754,466.26	
预收款项	145,182,951.76	145,182,951.76	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	72,396,426.57	72,396,426.57	
应交税费	126,764,252.93	126,764,252.93	
其他应付款	95,118,672.03	95,118,672.03	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	441,766,480.00	441,766,480.00	
其他流动负债			
流动负债合计	2,994,105,183.77	2,994,105,183.77	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	831,543,168.00	831,543,168.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	70,163,161.63	70,163,161.63	
长期应付职工薪酬	3,207,577.67	3,207,577.67	
预计负债			
递延收益	42,699,360.83	42,699,360.83	



递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	947,613,268.13	947,613,268.13	
负债合计	3,941,718,451.90	3,941,718,451.90	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	1,775,052,736.00	1,775,052,736.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,270,371,546.18	1,270,371,546.18	
减：库存股	281,438,953.76	281,438,953.76	
其他综合收益	-5,694,349.91	-5,694,349.91	
专项储备			
盈余公积	299,668,590.73	299,727,817.71	59,226.98
一般风险准备			
未分配利润	1,743,732,641.15	1,745,773,934.35	2,041,293.20
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	4,801,692,210.39	4,803,792,730.57	2,100,520.18
少数股东权益	19,125,132.50	19,125,132.50	
所有者权益（或股东权益）合计	4,820,817,342.89	4,822,917,863.07	2,100,520.18
负债和所有者权益（或股东权益）总计	8,762,535,794.79	8,764,636,314.97	2,100,520.18

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,576,911,046.80	1,576,911,046.80	
交易性金融资产		400,000,000.00	400,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			



应收账款	931,645,990.45	932,238,752.39	592,761.94
应收款项融资			
预付款项	237,006,230.36	237,006,230.36	
其他应收款	1,173,784,482.61	1,173,888,508.62	104,026.01
其中：应收利息			
应收股利			
存货	1,453,926,117.91	1,453,926,117.91	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	405,398,774.55	5,398,774.55	-400,000,000.00
流动资产合计	5,778,672,642.68	5,779,369,430.63	696,787.95
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	8,418,416.43		-8,418,416.43
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,738,418,345.10	1,738,418,345.10	
其他权益工具投资		8,418,416.43	8,418,416.43
其他非流动金融资产			
投资性房地产	18,284,176.02	18,284,176.02	
固定资产	545,543,753.18	545,543,753.18	
在建工程	115,296,869.15	115,296,869.15	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	268,393,780.83	268,393,780.83	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	384,225,728.04	384,225,728.04	
递延所得税资产	310,362.48	205,844.29	-104,518.19
其他非流动资产			
非流动资产合计	3,078,891,431.23	3,078,786,913.04	-104,518.19
资产总计	8,857,564,073.91	8,858,156,343.67	592,269.76
流动负债：			
短期借款	1,161,535,332.80	1,161,535,332.80	
交易性金融负债			

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	245,590,383.96	245,590,383.96	
应付账款	403,170,905.01	403,170,905.01	
预收款项	131,522,343.64	131,522,343.64	
应付职工薪酬	26,122,612.30	26,122,612.30	
应交税费	112,116,405.50	112,116,405.50	
其他应付款	917,764,643.00	917,764,643.00	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	415,000,000.00	415,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计	3,412,822,626.21	3,412,822,626.21	
非流动负债：			
长期借款	780,069,168.00	780,069,168.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	7,894,067.79	7,894,067.79	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	787,963,235.79	787,963,235.79	
负债合计	4,200,785,862.00	4,200,785,862.00	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	1,775,052,736.00	1,775,052,736.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	1,718,049,302.04	1,718,049,302.04	
减：库存股	281,438,953.76	281,438,953.76	
其他综合收益			



专项储备			
盈余公积	220,157,009.50	220,216,236.48	59,226.98
未分配利润	1,224,958,118.13	1,225,491,160.91	533,042.78
所有者权益(或股东权益)合计	4,656,778,211.91	4,657,370,481.67	592,269.76
负债和所有者权益(或股东权益)总计	8,857,564,073.91	8,858,156,343.67	592,269.76

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

42.其他

适用 不适用

六、税项

1.主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	产品或劳务收入	16% (13%)
消费税		
营业税		
城市维护建设税	应纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
本公司	15
美克国际家私(天津)制造有限公司	15
北京美克家居用品有限公司	25
新疆林源贸易有限公司	5
美克国际木业(二连浩特)有限公司	5
上海美克家居用品有限公司	25
美克远东木业有限公司	20

Caracole 公司	23
A.R.T.家具公司	25.32
美克国际事业贸易有限公司	16.5
新疆美克家居投资有限公司	25
四川美克家居用品有限公司	25
天津美克家居销售有限公司	25
北京美克家居销售有限公司	25
北京美克文化创意产业有限公司	25
上海美克家居科技有限公司	25

注:Caracole 公司和 A.R.T.家具公司适用其所在国的联邦税和州税率。

2.税收优惠

适用 不适用

根据财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号文件规定，内销产品增值税销项税率自 2019 年 4 月 1 日起由 16%变更为 13%；根据财政部税务总局海关总署公告 2019 年第 39 号文件规定，出口家具产品 2019 年 4 月 1 日起适用 13%的出口退税率。

公司经乌鲁木齐经济技术开发区地方税务局《减免税备案通知书》（乌经地税字【2015】202 号）决定，“根据《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》，2015 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日执行 15%企业所得税优惠税率，并在每年所得税汇算清缴时到主管税务机关减免备案”。

子公司美克国际家私（天津）制造有限公司于 2018 年成功获批国家级高新技术企业。根据《企业所得税法》第二十八条规定：国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15%的税率征收企业所得税，该子公司自 2018 年开始享受 15%所得税优惠政策。根据《关于提高研究开发费用税前加计扣除比例的通知》（财税〔2018〕99 号）规定：企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，在 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，再按照实际发生额的 75%在税前加计扣除，该子公司自 2018 年开始享受 75%的研发费用加计扣除比例。

子公司美克国际家私加工（天津）有限公司位于天津出口加工区内，根据《出口加工区税收管理暂行办法》的规定：“对于出口加工区内企业加工、生产的货物，凡属于直接出口和销售给区内企业的，免征增值税、消费税；对于区内企业出口的货物，不予退税”；2002 年 9 月，根据国家税务总局《关于出口加工区耗用水、电、气准予退税的通知》（国税发[2002]116 号）的规定：“区内企业生产出口货物耗用的水、电、气准予退还所含的增值税，水、电、气的退税率分别为 3%、13%、9%”。

3.其他

适用 不适用

(1) 利润分配

本公司章程规定，公司税后利润按以下顺序及规定分配：

- A、弥补亏损
- B、按 10%提取盈余公积金
- C、支付股利

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	367,371.11	2,205,013.82
银行存款	913,459,672.75	1,945,000,317.49
其他货币资金	113,349,172.42	110,604,958.18
合计	1,027,176,216.28	2,057,810,289.49
其中：存放在境外的款项总额	17,501,129.25	54,920,294.33

其他说明

(1) 公司存放在境外的货币资金金额为 17,501,129.25 元。

(2) 货币资金年末较年初减少 1,030,634,073.21 元人民币，减少比例 50.08%，主要原因系：①2017 年 9 月公司非公开发行股票募集资金到位后，公司将闲置募集资金暂时补充流动资金，相应降低了贷款规模。2018 年 9 月募集资金暂时补充流动资金一年期满进行募集资金归集，公司相应增加了流动资金贷款规模，使得 2018 年末货币资金处于较高水平；②2019 年 5 月，公司股东大会审议通过了调整及变更 2017 年非公开发行股票募投项目的相关事项，方案实施后，贷款规模降低；同时，公司持续提升资金管理效率，不断优化资产债务结构，有效降低债务规模；③公司本期分配股利以及股票回购支付大量资金；④零售系统门店建设支出、MAC（设计研发中心）项目投资、越南木曜公司投资款支付等。上述因素使货币资金期末余额相应降低。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	345,700,000.00	400,000,000.00
其中：		
理财产品	345,700,000.00	400,000,000.00
合计	345,700,000.00	400,000,000.00

其他说明：

适用 不适用

根据新金融工具准则要求,将一年内到期的可供出售金融资产重分类至交易性金融资产列示。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,892,714.12	224,019.47
商业承兑票据		
合计	2,892,714.12	224,019.47

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	2,892,714.12	100.00			2,892,714.12	224,019.47	100.00			224,019.47
其中：										
银行承兑汇票	2,892,714.12	100.00			2,892,714.12	224,019.47	100.00			224,019.47
商业承兑汇票										
合计	2,892,714.12	/		/	2,892,714.12	224,019.47	/		/	224,019.47

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例(%)
银行承兑汇票	2,892,714.12		
商业承兑汇票			
合计	2,892,714.12		

按组合计提坏账的确认标准及说明

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

①应收票据净额年末比年初增加 2,668,694.65 元，增长了 11.91 倍，主要原因系公司客户结算货款时采用银行承兑汇票方式所致。

②本期无因出票人无力履约而将票据转为应收账款的票据。

③期末公司无已经贴现，但尚未到期的应收票据情况。

④公司本期无核销的应收票据情况。

5、应收账款

(1).按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
销售货款	58,115,479.78
租赁款	684,082.69

1 年以内小计	58,799,562.47
1 至 2 年	3,839,307.85
2 至 3 年	4,790,815.39
3 至 4 年	
4 至 5 年	1,465,672.30
5 年以上	1,896,879.69
合计	70,792,237.70

(2).按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	201,588,582.91	74.01	1,906,953.60	0.95	199,681,629.31	270,496,432.30	77.52	6,741,571.37	2.49	263,754,860.93
其中：										
预计部分无法收回	201,588,582.91	74.01	1,906,953.60	0.95	199,681,629.31	270,496,432.30	77.52	6,741,571.37	2.49	263,754,860.93
预计全部无法收回										
预计全部收回										
按组合计提坏账准备	70,792,237.70	25.99	2,942,020.38	4.16	67,850,217.32	78,423,336.90	22.48	1,316,068.98	1.68	77,107,267.92
其中：										
以账龄表为基础预期信用损失组合	70,792,237.70	25.99	2,942,020.38	4.16	67,850,217.32	78,423,336.90	22.48	1,316,068.98	1.68	77,107,267.92
纳入合并范围的关联方组合										
合计	272,380,820.61	/	4,848,973.98	/	267,531,846.63	348,919,769.20	/	8,057,640.35	/	340,862,128.85

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
单项计提坏账准备的应收账款	201,588,582.91	1,906,953.60	0.95	公司重视信用风险管理，定期对每笔款项的实际情况及债务单位的情况进行跟踪分析，个别认定某债务或某一笔账是否有难以收回的风险，对风险较大的款项会加大坏账准备的计提，而对经过信用分析评估后无风险的款项不予以计提坏账准备。
合计	201,588,582.91	1,906,953.60	0.95	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：以账龄表为基础预期信用损失组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
1年以内(含1年)	58,799,562.47	464,516.54	0.79
1至2年(含2年)	3,839,307.85	143,206.18	3.73
2至3年(含3年)	4,790,815.39	305,654.03	6.38
3至4年(含4年)			8.61
4至5年(含5年)	1,465,672.30	131,763.94	8.99
5年以上	1,896,879.69	1,896,879.69	100.00
合计	70,792,237.70	2,942,020.38	/

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

2019年应收账款预期信用损失的评估：

本公司对于应收账款始终按照整个存续期内的预期信用损失计量减值准备。整个存续期预期信用损失率基于历史实际信用损失经验计算，并考虑了历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与本公司所认为的预计存续期内的经济状况。

账龄	整个存续期预期信用损失率%	期末账面余额	期末减值准备
1年以内(含1年)	0.79	58,799,562.47	464,516.54
1至2年(含2年)	3.73	3,839,307.85	143,206.18
2至3年(含3年)	6.38	4,790,815.39	305,654.03
3至4年(含4年)	8.61		
4至5年(含5年)	8.99	1,465,672.30	131,763.94
5年以上	100.00	1,896,879.69	1,896,879.69
合计		70,792,237.70	2,942,020.38

(3).坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	6,741,571.37	28,413.14	4,863,030.91			1,906,953.60
组合计提	1,316,068.98	1,625,951.40				2,942,020.38
合计	8,057,640.35	1,654,364.54	4,863,030.91			4,848,973.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4).本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5).按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	款项性质	应收账款期末余额	账龄	占应收账款总额的比例%
客户 1	销货款	20,814,629.62	1 年以内	7.78
客户 2	销货款	18,859,222.37	1 年以内	7.05
客户 3	销货款	12,469,278.65	1 - 2 年	4.66
客户 4	销货款	6,097,565.40	1 年以内	2.28
客户 5	销货款	5,397,076.85	1 年以内	2.02
合计		63,637,772.89		23.79

应收账款中无持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况。

(6).因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7).转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

①2018 年末坏账准备情况

在原金融工具准则下，有客观证明表明发生减值时才计提减值准备。

类别	2018 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	270,496,432.30	77.52	6,741,571.37	2.49	263,754,860.93
按单项计提小计	270,496,432.30	77.52	6,741,571.37	2.49	263,754,860.93
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	78,423,336.90	22.48	2,760,276.84	3.52	75,663,060.06
合计	348,919,769.20	100.00	9,501,848.21		339,417,920.99

②期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款单位情况。

③组合中按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
1 年以内(含 1 年)	69,849,319.06	89.06	698,493.19	1	69,150,825.87
其中：1 年以内分项					
销售货款	67,330,003.87	85.85	673,300.04	1	66,656,703.83
租赁款	2,519,315.19	3.21	25,193.15	1	2,494,122.04
1 至 2 年(含 2 年)	5,183,015.82	6.61	518,301.58	10	4,664,714.24
2 至 3 年(含 3 年)	28,450.03	0.04	5,690.01	20	22,760.02
3 至 4 年(含 4 年)	1,465,672.30	1.87	439,701.69	30	1,025,970.61
4 至 5 年(含 5 年)	1,597,578.64	2.04	798,789.32	50	798,789.32
5 年以上	299,301.05	0.38	299,301.05	100	
合计	78,423,336.90	100.00	2,760,276.84	-	75,663,060.06

④本期无实际核销的应收账款情况。

⑤本公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

⑥本公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

6、应收款项融资

适用 不适用

7、预付款项

(1).预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	272,184,001.97	85.24	332,914,234.95	96.72
1 至 2 年	40,938,507.01	12.82	2,899,673.65	0.84
2 至 3 年	2,759,335.29	0.86	8,387,424.36	2.44

3 年以上	3,447,418.43	1.08		
合计	319,329,262.70	100.00	344,201,332.96	100.00

(2).按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位名称	金额(元)	年限	占预付账款总额的比例(%)
非关联 1	34,965,712.76	1 年以内	10.95
非关联 2	22,561,554.04	1 年以内	7.07
非关联 3	18,591,151.22	1 年以内	5.82
非关联 4	15,333,345.32	1 年以内	4.80
非关联 5	10,764,510.63	1 年以内	3.37
合计	102,216,273.97		32.01

其他说明

适用 不适用

本报告期预付款项中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位情况。

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	166,548,135.24	109,406,644.64
合计	166,548,135.24	109,406,644.64

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1).应收利息分类

适用 不适用

(2).重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

应收股利
(1). 应收股利
 适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利
 适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

其他应收款
(1). 按账龄披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
个人借款	11,361,536.10
预付日常经营款	361,756.96
其他	1,405,177.38
1 年以内小计	13,128,470.44
1 至 2 年	7,160,074.62
2 至 3 年	1,372,230.62
3 至 4 年	800,000.00
4 至 5 年	
5 年以上	1,583,519.41
合计	24,044,295.09

(2).按款项性质分类情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁保证金及押金	112,549,823.95	72,172,242.41
代垫款项及其他	55,817,959.59	39,030,799.10
合计	168,367,783.54	111,203,041.51

(3).坏账准备计提情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额		1,785,955.34	10,441.53	1,796,396.87
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		33,692.96	-10,441.53	23,251.43
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额		1,819,648.30		1,819,648.30

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4).坏账准备的情况
适用 不适用

(5).本期实际核销的其他应收款情况
适用 不适用

(6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
非关联 1	保证金及押金	15,838,504.83	1 年以内	9.51	
非关联 2	垫付款项	13,535,000.00	1 年以内	8.13	
非关联 3	保证金及押金	10,000,000.00	1 年以内	6.00	
非关联 4	保证金及押金	5,030,382.00	1 年以内	3.02	
非关联 5	保证金及押金	3,187,728.60	1 年以内	1.91	
合计	/	47,591,615.43	/	28.57	

(7).涉及政府补助的应收款项
适用 不适用

(8).因金融资产转移而终止确认的其他应收款
适用 不适用

(9).转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

①按坏账准备计提方法分类披露

类别	2019 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
1) 按单项计提坏账准备	144,323,488.45	85.72			144,323,488.45
其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回					-
预计全部收回	144,323,488.45	85.72			144,323,488.45

2) 按组合计提坏账准备	24,044,295.09	14.28	1,819,648.30	7.57	22,224,646.79
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	24,044,295.09	14.28	1,819,648.30	7.57	22,224,646.79
纳入合并范围的关联方组合					-
合计	168,367,783.54	100.00	1,819,648.30		166,548,135.24

类别	2019 年 1 月 1 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	83,799,659.57	75.36	10,441.53	0.09	83,789,218.04
其中：预计部分无法收回	11,627,417.16	10.46	10,441.53	0.09	11,616,975.63
预计全部无法收回					
预计全部收回	72,172,242.41	64.90			72,172,242.41
按组合计提坏账准备	27,403,381.94	24.64	1,785,955.34	6.52	25,617,426.60
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	27,403,381.94	24.64	1,785,955.34	6.52	25,617,426.60
纳入合并范围的关联方组合					
合计	111,203,041.51	100.00	1,796,396.87		109,406,644.64

在原金融工具准则下，有客观证明表明发生减值时才计提减值准备。

类别	2018 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	83,799,659.57	75.36	10,441.53	0.01	83,789,218.04
按单项计提小计	83,799,659.57	75.36	10,441.53	0.01	83,789,218.04
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	27,403,381.94	24.64	2,947,724.42	10.76	24,455,657.52
合计	111,203,041.51	100.00	2,958,165.95		108,244,875.56

②2019 年按组合计提坏账准备

其中：组合中以账龄表为基础计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2019 年 12 月 31 日			2019 年 1 月 1 日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例		金额	比例	
1 年以内(含 1 年)	13,128,470.44	0.12	15,754.17	17,950,179.58	0.12	21,540.22



1 至 2 年(含 2 年)	7,160,074.62	0.95	68,020.71	4,638,013.82	0.95	44,061.13
2 至 3 年(含 3 年)	1,372,230.62	1.39	19,074.01	3,138,459.13	1.39	43,624.58
3 至 4 年(含 4 年)	800,000.00	16.66	133,280.00		16.66	
4 至 5 年(含 5 年)		56.63			56.63	
5 年以上	1,583,519.41	100.00	1,583,519.41	1,676,729.41	100.00	1,676,729.41
合计	24,044,295.09		1,819,648.30	27,403,381.94		1,785,955.34

③其他应收款年末比上年末增加 58,303,259.68 元，增长比例 53.86 %。主要原因系公司本年新开零售门店以及生活体验式购物中心项目支付的租赁保证金及押金等较上年末增加所致。

④本报告期其他应收款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

⑤无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

⑥无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

⑦本期实际无核销的其他应收款。

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	117,218,490.45	5,283,661.80	111,934,828.65	221,489,812.86	5,800,758.23	215,689,054.63
库存商品	1,876,226,967.86	7,506,688.56	1,868,720,279.30	1,933,682,459.13	7,448,540.85	1,926,233,918.28
低值易耗品	15,214,932.59	1,510,281.23	13,704,651.36	15,122,626.97	1,510,774.50	13,611,852.47
在产品	48,467,693.43		48,467,693.43	64,748,324.20		64,748,324.20
半成品	47,415,376.94		47,415,376.94	78,816,534.07		78,816,534.07
合计	2,104,543,461.27	14,300,631.59	2,090,242,829.68	2,313,859,757.23	14,760,073.58	2,299,099,683.65

(2). 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	5,800,758.23	4,101,018.78		4,618,115.21		5,283,661.80
库存商品	7,448,540.85	4,402,706.84		4,344,559.13		7,506,688.56
低值易耗品	1,510,774.50	1,989.20		2,482.47		1,510,281.23
合计	14,760,073.58	8,505,714.82		8,965,156.81		14,300,631.59

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、持有待售资产

适用 不适用

11、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

12、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的可供出售金融资产		
预交税费	34,845,704.58	10,569,284.43
合计	34,845,704.58	10,569,284.43

其他说明：

其他流动资产年末较上年末减少 375,723,579.85 元，减少比例 91.51%，主要原因系根据新金融工具准则要求，将一年内到期的可供出售金融资产重分类至交易性金融资产科目列示所致。

13、债权投资
(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

14、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
厂房租赁押金				1,610,839.56		1,610,839.56	
合计				1,610,839.56		1,610,839.56	/

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

适用 不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

长期应收款年末较年初减少 1,610,839.56 元，减少比例 100.00%，主要原因系公司之子公司厂房租赁押金统一调整至其他应收款科目列示所致。

16、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
Starwood Furniture MFG Vietnam Corporation		56,142,347.99								56,142,347.99
Royal Corinthian Vietnam Corporation		35,156,298.06								35,156,298.06
THOMAS CAREY CORPORATION		23,341,311.80								23,341,311.80
太仓昆池投资中心(有限合伙)		21,000,000.00		-142,748.17						20,857,251.83
小计		135,639,957.85		-142,748.17						135,497,209.68
合计		135,639,957.85		-142,748.17						135,497,209.68

其他说明

长期股权投资年末较年初增加 135,497,209.68 元，增长比例 100%，主要原因系公司本年支付越南木曜公司以及太仓昆池投资款所致。

17、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
深圳市易尚展示股份有限公司	33,264,256.33	28,153,134.64
深圳市小窝金融信息服务有限公司	8,418,416.43	8,418,416.43
合计	41,682,672.76	36,571,551.07

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
深圳市易尚展示股份有限公司			-16,735,743.67			
深圳市小窝金融信息服务有限公司						
合计			-16,735,743.67			

其他说明：

适用 不适用

本公司出于战略目的而计划长期持有的上述权益投资，本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因：公司通过资管计划认购易尚展示非公开发行股票，信托期限为 30 个月，持有期间按照浮动信托收益估算，变动金额计入其他综合收益。

18、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	27,609,138.74			27,609,138.74
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	27,609,138.74			27,609,138.74
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	9,324,962.72			9,324,962.72

2.本期增加金额	618,867.59			618,867.59
(1) 计提或摊销	618,867.59			618,867.59
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	9,943,830.31			9,943,830.31
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	17,665,308.43			17,665,308.43
2.期初账面价值	18,284,176.02			18,284,176.02

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

20、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,886,817,643.36	1,441,774,925.86
固定资产清理	23,212,241.12	
合计	1,910,029,884.48	1,441,774,925.86

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,669,783,864.41	740,046,419.44	87,422,110.02	210,291,304.01	2,707,543,697.88
2.本期增加金额	452,613,125.61	83,115,089.54	4,667,371.11	34,660,206.80	575,055,793.06
(1) 购置	148,349,477.78	20,821,629.73	3,570,391.16	31,857,487.29	204,598,985.96
(2) 在建工程转入	304,263,647.83	62,293,459.81	1,096,979.95	2,802,719.51	370,456,807.10
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	74,684,670.14	29,396,648.78	5,220,056.75	5,974,550.72	115,275,926.39
(1) 处置或报废	74,684,670.14	29,396,648.78	5,220,056.75	5,974,550.72	115,275,926.39
4.期末余额	2,047,712,319.88	793,764,860.20	86,869,424.38	238,976,960.09	3,167,323,564.55
二、累计折旧					
1.期初余额	640,876,932.95	420,408,710.82	62,330,059.77	142,153,068.48	1,265,768,772.02
2.本期增加金额	48,308,667.33	24,150,714.53	5,915,900.97	19,859,618.29	98,234,901.12
(1) 计提	48,308,667.33	24,150,714.53	5,915,900.97	19,859,618.29	98,234,901.12
(2) 企业合并增加					
3.本期减少金额	47,999,706.29	25,565,018.02	4,309,773.06	5,623,254.58	83,497,751.95
(1) 处置或报废	47,999,706.29	25,565,018.02	4,309,773.06	5,623,254.58	83,497,751.95
4.期末余额	641,185,893.99	418,994,407.33	63,936,187.68	156,389,432.19	1,280,505,921.19
三、减值准备					
1.期初余额					-
2.本期增加金额					-
(1) 计提					-
3.本期减少金额					-
(1) 处置或报废					-
4.期末余额					-
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,406,526,425.89	374,770,452.87	22,933,236.70	82,587,527.90	1,886,817,643.36
2.期初账面价值	1,028,906,931.46	319,637,708.62	25,092,050.25	68,138,235.53	1,441,774,925.86

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
美克国际木业（二连浩特）有限公司厂房及设备	13,098,578.89	9,835,982.53		3,262,596.36	

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产
适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
出口加工区成品库及生活区	33,734,887.76	审批手续未全
中亚工厂	32,823,098.11	审批手续未全

其他说明：

适用 不适用

①报告期末固定资产抵押情况：

项目	期末账面价值
美克国际家私（天津）制造有限公司房屋建筑物	134,242,886.67
美克国际家居用品股份有限公司房屋建筑物	65,768,249.42

固定资产中美克家居及天津美克部分房屋建筑物合计 200,011,136.09 元用于抵押。固定资产年末较年初增加 468,254,958.62 元，增长比例 32.48%，主要原因系公司在建工程 MAC（设计研发中心）项目、零售门店、天津制造基地改扩建等工程建设完工投入使用转入固定资产所致。

固定资产清理
适用 不适用

21、在建工程
项目列示
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	431,753,146.45	449,906,002.28
工程物资		
合计	431,753,146.45	449,906,002.28

其他说明：

适用 不适用

在建工程
(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
装修工程	267,069,379.62		267,069,379.62	85,012,015.33		85,012,015.33
集成供应链整合及 软件工程	89,604,513.92		89,604,513.92	31,605,735.72		31,605,735.72
工厂自动化项目-FA	17,842,482.73		17,842,482.73	15,194,249.54		15,194,249.54
天津制造基地升级 扩建项目	27,823,218.93		27,823,218.93	39,677,281.14		39,677,281.14
MAC (设计研发中心) 项目				245,305,207.14		245,305,207.14
零星工程	29,413,551.25		29,413,551.25	33,111,513.41		33,111,513.41
合计	431,753,146.45		431,753,146.45	449,906,002.28		449,906,002.28

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
装修工程	393,900,000.00	85,012,015.33	307,367,074.82	8,164,828.47	117,144,882.06	267,069,379.62	99.61	98.08				募集资金、自有资金
集成供应链整合及软件工程	100,000,000.00	31,605,735.72	62,249,223.76		4,250,445.56	89,604,513.92	93.85	94.01				自有资金
工厂自动化项目 FA	314,740,000.00	15,194,249.54	4,546,064.19		1,897,831.00	17,842,482.73	77.52	92.69				自有资金
天津制造基地升级扩建项目	350,000,000.00	39,677,281.14	42,961,198.87	54,815,261.08		27,823,218.93	25.12	43.95				募集资金、自有资金
MAC (设计研发中心) 项目	274,733,896.00	245,305,207.14	39,335,771.88	271,507,032.66	13,133,946.36		103.43	100.00	512,644.63	74,820.52	6.04	自有资金、项目贷款
零星工程	90,000,000.00	33,111,513.41	44,017,013.35	35,969,684.89	11,745,290.62	29,413,551.25	85.70	86.33				自有资金
合计	1,523,373,896.00	449,906,002.28	500,476,346.87	370,456,807.10	148,172,395.60	431,753,146.45	/	/	512,644.63	74,820.52	/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

①年末无可收回金额低于账面价值的情况,故未计提减值准备。

②在建工程其他减少 148,172,395.60 元,系转入长期待摊费用 144,079,049.62 元,转入无形资产 4,093,345.98 元。

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

22、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

23、油气资产

适用 不适用

24、使用权资产

适用 不适用

25、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标品牌	国外销售渠道和客户关系	办公软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	330,295,109.75	52,856,439.39	159,057,186.23	329,245,026.80	871,453,762.17
2.本期增加金额				4,416,790.12	4,416,790.12
(1)购置				323,444.14	323,444.14
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
(4)在建工程转入				4,093,345.98	4,093,345.98
3.本期减少金额	33,324,722.88				33,324,722.88
4.期末余额	296,970,386.87	52,856,439.39	159,057,186.23	333,661,816.92	842,545,829.41
二、累计摊销					
1.期初余额	85,923,532.80	7,088,045.60	25,654,240.88	87,179,771.62	205,845,590.90
2.本期增加金额	6,567,306.79	3,926,977.94	3,419,296.78	31,019,325.73	44,932,907.24
(1)计提	6,567,306.79	3,926,977.94	3,419,296.78	31,019,325.73	44,932,907.24
(2)企业合并增加					
3.本期减少金额	13,978,117.60				13,978,117.60

(1)处置	13,978,117.60				13,978,117.60
4.期末余额	78,512,721.99	11,015,023.54	29,073,537.66	118,199,097.35	236,800,380.54
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	218,457,664.88	41,841,415.85	129,983,648.57	215,462,719.57	605,745,448.87
2.期初账面价值	244,371,576.95	45,768,393.79	133,402,945.35	242,065,255.18	665,608,171.27

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 5.65%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
美克家居中亚工厂	4,101,703.12	审批手续未齐全

其他说明：

√适用 □不适用

本公司年末无形资产用于抵押借款的账面净值为 26,622,093.80 元。

26、开发支出

□适用 √不适用

27、商誉
(1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
收购CARACOLE产生的商誉	28,383,866.21			28,383,866.21
收购A.R.T.产生的商誉	20,682,713.50			20,682,713.50
收购Rowe产生的商誉	12,361,464.63	789,262.50		13,150,727.13
收购M.U.S.T.产生的商誉	1,544,000.36			1,544,000.36
合计	62,972,044.70	789,262.50		63,761,307.20

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
收购A.R.T.产生的商誉	19,533,022.25			19,533,022.25
合计	19,533,022.25			19,533,022.25

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

□适用 √不适用

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

商誉可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定。未来现金流量基于管理层未来 5 年的财务预测确定，现金流量预测使用的折现率 Caracole 公司、A.R.T.家具公司、Rowe 公司分别是 13.49%、13.60%、13.70%，预测期以后的现金流量均保持稳定。在预测未来现金流量时，还考虑了管理层基于历史经验和对市场发展的预期所估计的预计销售额和毛利率的影响。

根据公司聘请的中盛华资产评估有限公司出具评估报告，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额高于账面价值，本期期末商誉未出现减值损失。

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面非卖品	37,131,984.24	18,209,464.26	15,015,108.68		40,326,339.82
经营租赁资产改良支出	386,149,308.02	190,580,013.11	61,091,694.99	3,876,127.85	511,761,498.29
美化工程	7,041,156.42	2,512,826.91	1,785,911.88		7,768,071.45
其他	26,098,612.16	1,748,570.82	6,266,604.77		21,580,578.21
合计	456,421,060.84	213,050,875.10	84,159,320.32	3,876,127.85	581,436,487.77

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	153,473,771.43	33,683,541.48	177,485,308.16	40,541,925.97
坏账准备	10,639,413.74	1,750,605.74	10,914,965.34	2,448,384.36
存货项目	87,211,430.02	13,758,656.44	94,929,351.48	23,460,522.51
其他	89,993,898.40	20,912,867.43	9,638,220.53	2,863,327.04
合计	341,318,513.59	70,105,671.09	292,967,845.51	69,314,159.88

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债
适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细
适用 不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

30、其他非流动资产
适用 不适用

31、短期借款
(1). 短期借款分类
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	187,930,415.13	130,046,980.26
保证借款	527,546,307.69	1,149,561,710.42
抵押借款	3,545,393.23	60,327,933.04
抵押借款/保证借款	32,859,842.57	3,943,379.76
合计	751,881,958.62	1,343,880,003.48

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况
适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

② 本账户报告年末无逾期及展期借款情况。

③ 短期借款年末较年初减少 591,998,044.86 元，减少比例 44.05%，主要原因系 2019 年 5 月公司股东大会审议通过了调整及变更 2017 年非公开发行股票募投项目的相关事项，方案实施后，贷款规模降低；同时，公司持续提升资金管理效率，不断优化资产债务结构，有效降低贷款规模，短期借款年末余额较年初减少所致。

32、交易性金融负债

适用 不适用

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	351,918,669.71	200,736,231.85
商业承兑汇票	66,997,496.09	173,505,698.89
合计	418,916,165.80	374,241,930.74

本期末已到期未支付的应付票据总额为 5,178,166.81 元。主要原因是商业承兑汇票到期供应商未及时办理兑付手续。

35、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料及费用款	215,223,213.34	331,226,979.61
工程款	69,876,805.18	63,527,486.65
合计	285,100,018.52	394,754,466.26

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

本报告期应付账款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

36、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	201,409,175.11	145,182,951.76



合计	201,409,175.11	145,182,951.76
----	----------------	----------------

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

预收账款年末较年初增加 56,226,223.35 元，增长比例 38.73%，主要原因是：①公司本年内零售直营业务书面订单较上年末有所增加，预收客户款相应增加；②公司持续加强消费贷金融政策的推广使用，加速了收款节奏。

本报告期预收账款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

37、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	69,168,764.67	1,333,758,501.68	1,343,068,605.10	59,858,661.25
二、离职后福利-设定提存计划	3,231,451.98	145,784,452.69	144,860,565.79	4,155,338.88
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利	-3,790.08	140,775.00	142,626.17	-5,641.25
合计	72,396,426.57	1,479,683,729.37	1,488,071,797.06	64,008,358.88

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	61,685,626.49	1,161,073,357.67	1,171,708,253.20	51,050,730.96
二、职工福利费		19,608,768.00	19,608,768.00	
三、社会保险费	19,441.99	63,395,794.54	63,574,381.92	-159,145.39
其中：医疗保险费	332,489.09	57,041,176.47	57,230,441.26	143,224.30
工伤保险费	-77,836.13	3,022,864.04	3,022,367.82	-77,339.91
生育保险费	-235,210.97	3,331,754.03	3,321,572.84	-225,029.78
四、住房公积金	2,997,449.44	79,589,486.13	79,231,847.80	3,355,087.77
五、工会经费和职工教育经费	2,424,495.36	7,381,989.15	6,335,661.56	3,470,822.95
六、短期带薪缺勤				



七、短期利润分享计划				
八、非货币性福利				
九、其他短期薪酬	2,041,751.39	2,709,106.19	2,609,692.62	2,141,164.96
其中：以现金结算的股份支付				
合计	69,168,764.67	1,333,758,501.68	1,343,068,605.10	59,858,661.25

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,290,479.58	139,438,219.63	139,403,789.09	2,324,910.12
2、失业保险费	140,538.52	5,473,638.31	5,456,776.70	157,400.13
3、企业年金缴费	800,433.88	872,594.75		1,673,028.63
合计	3,231,451.98	145,784,452.69	144,860,565.79	4,155,338.88

其他说明：

√适用 □不适用

①一年内到期的其他职工福利

项目	2018年12月31日	本期增加额	本期支付额	2019年12月31日
商业保险	-3,790.08	136,180.00	138,031.17	-5,641.25
员工保险		4,595.00	4,595.00	
合计	-3,790.08	140,775.00	142,626.17	-5,641.25

38、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	71,642,801.70	57,098,605.05
增值税	98,903,275.86	55,876,250.59
营业税		239,924.37
房产税	37,648.81	113,826.89
城市维护建设税	6,900,754.08	6,138,502.17
教育费附加	5,043,746.45	4,309,742.19
代扣代缴个人所得税	2,886,777.19	2,917,651.40
其他	210,763.44	69,750.27
合计	185,625,767.53	126,764,252.93

其他说明：

应交税费年末较年初增加 58,861,514.60 元，增长比例 46.43%，主要原因系公司本年经营收入及盈利水平提升致使应交增值税及企业所得税较上年末增加所致。

39、其他应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	5,344,571.33	7,732,299.98
应付股利		
其他应付款	42,838,790.50	87,386,372.05
合计	48,183,361.83	95,118,672.03

其他说明：

适用 不适用

其他应付款年末较年初减少 46,935,310.20 元，减少比例 49.34%，主要原因系公司本年清算暂收往来款项所致。

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	4,413,061.75	4,398,170.58
短期借款应付利息	931,509.58	3,334,129.40
合计	5,344,571.33	7,732,299.98

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应付利息年末较年初减少 2,387,728.65 元，减少比例 30.88%，主要原因系公司本年长、短期借款正常到期归还导致应付利息较上年末余额减少所致。

本公司不存在逾期应付利息。

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	42,838,790.50	87,386,372.05
合计	42,838,790.50	87,386,372.05

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

40、持有待售负债

适用 不适用

41、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	688,573,876.60	441,766,480.00
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
合计	688,573,876.60	441,766,480.00

其他说明：

一年内到期的非流动负债年末较年初增加 246,807,396.60 元，增长比例 55.87%，主要原因系公司将本年末至到期日不足一年的长期借款，重分类调整至此科目所致。

①金额前五名的一年内到期的非流动负债

贷款单位	借款起始日	借款终止日	利率 (%)	币种	本币金额
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2018/9/19	2020/9/18	4.75	人民币	200,000,000.00
陕西省国际信托	2019/4/23	2020/12/31	7.35	人民币	100,000,000.00
兴业银行乌鲁木齐分行	2017/3/24	2020/3/23	5.70	人民币	94,000,000.00
兴业银行乌鲁木齐分行	2017/4/28	2020/4/27	5.70	人民币	94,000,000.00
中国银行新疆分行营业部	2018/6/14	2020/6/11	5.23	人民币	80,000,000.00

合计					568,000,000.00
----	--	--	--	--	----------------

42、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

43、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证借款	58,000,000.00	374,000,000.00
抵押借款	444,042,587.56	250,000,000.00
抵押借款/保证借款		51,474,000.00
质押借款/保证借款	95,183,272.80	156,069,168.00
信用借款	175,000,000.00	
合计	772,225,860.36	831,543,168.00

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

金额前五名的长期借款						
贷款单位	借款起始日	借款终止日	币种	利率 (%)	2019年12月31日	
					外币金额	本币金额
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2019/9/10	2021/9/8	人民币	3.35		192,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2019/3/29	2021/3/28	人民币	3.35		160,000,000.00
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2019/8/5	2021/7/23	人民币	4.75		125,000,000.00
民生银行	2018/9/3	2023/9/3	美元	6.04	13,644,000.00	95,183,272.80
中国进出口银行新疆维吾尔自治区分行	2019/7/24	2021/7/23	人民币	4.75		50,000,000.00
合计					13,644,000.00	622,183,272.80

44、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：(不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、租赁负债

适用 不适用

46、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	17,364,623.50	70,163,161.63
专项应付款		
合计	17,364,623.50	70,163,161.63

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
递延租金	16,982,961.63	17,364,623.50
国开发展基金有限公司专项资金	53,180,200.00	

其他说明：

长期应付款年末较年初减少 52,798,538.13 元，减少比例为 75.25%，主要原因系公司本年归还国开发展基金有限公司专项资金所致。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

47、长期应付职工薪酬

适用 不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	2,430,027.56	3,207,577.67
二、辞退福利		
三、其他长期福利		
合计	2,430,027.56	3,207,577.67

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

48、预计负债

适用 不适用

49、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,894,067.79		961,016.98	6,933,050.81	项目补助资金
售后回租利得	34,805,293.04		2,775,143.26	32,030,149.78	售后回租业务
合计	42,699,360.83		3,736,160.24	38,963,200.59	/

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
大规模个性化定制+智能制造(MC+FA)新模式应用项目	7,894,067.79			961,016.98		6,933,050.81	与资产相关

其他说明：

适用 不适用

50、其他非流动负债

适用 不适用

51、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,775,052,736.00				-4,140,000.00	-4,140,000.00	1,770,912,736.00

其他说明：

股本年末较年初减少 4,140,000.00 元人民币,减少比例为 0.23%,主要原因系公司回购 2017 年限制性股票激励计划第二个限售期不予解除限售的股票 4,140,000 股,并予以注销。

52、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

53、资本公积

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	2,041,959,011.35	24,703.48	6,665,400.00	2,035,318,314.83
其他资本公积	66,860,792.83			66,860,792.83
所有者权益内部结转	-838,448,258.00			-838,448,258.00
合计	1,270,371,546.18	24,703.48	6,665,400.00	1,263,730,849.66

54、库存股

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	281,438,953.76	328,695,236.73	10,805,400.00	599,328,790.49
合计	281,438,953.76	328,695,236.73	10,805,400.00	599,328,790.49

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

库存股年末较年初增加 317,889,836.73 元,增长比例 1.13 倍,主要原因系公司实施股份回购,所回购的股份尚未注销导致库存股较上年末增加所致。

55、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于母公司	税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用				
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-21,846,865.36					5,111,121.69		-16,735,743.67	
其中：重新计量设定受益计划变动额									
权益法下不能转损益的其他综合收益									
其他权益工具投资公允价值变动	-21,846,865.36					5,111,121.69		-16,735,743.67	
企业自身信用风险公允价值变动									
二、将重分类进损益的其他综合收益	16,152,515.45					11,221,732.72	-259,469.27	27,374,248.17	
其中：权益法下可转损益的其他综合收益									
其他债权投资公允价值变动									
金融资产重分类计入其他综合收益的金额									
其他债权投资信用减值准备									
现金流量套期损益的有效部分									
外币财务报表折算差额	16,152,515.45					11,221,732.72	-259,469.27	27,374,248.17	
其他综合收益合计	-5,694,349.91					16,332,854.41	-259,469.27	10,638,504.50	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

其他综合收益年末较年初增加 16,332,854.41 元，增长比例 2.87 倍，主要原因系公司购买的易尚展示产品在本年末公允价值较上年末增加所致。

56、专项储备

适用 不适用

57、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	299,727,817.71	43,125,279.29		342,853,097.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	299,727,817.71	43,125,279.29		342,853,097.00

58、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,743,732,641.15	1,524,870,767.15
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	2,041,293.20	
调整后期初未分配利润	1,745,773,934.35	1,524,870,767.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	463,644,648.05	451,208,323.54
减：提取法定盈余公积	43,125,279.29	37,261,473.43
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	333,857,322.60	195,084,976.11
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,832,435,980.51	1,743,732,641.15

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 2,041,293.20 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,520,325,964.64	2,608,519,066.07	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43
其他业务	67,657,549.47	40,510,517.93	150,343,344.04	99,032,169.43
合计	5,587,983,514.11	2,649,029,584.00	5,261,023,054.27	2,516,922,451.86

其他说明：

①主营业务（分行业）

行业名称	2019 年度		2018 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居行业	5,520,325,964.64	2,608,519,066.07	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43
合计	5,520,325,964.64	2,608,519,066.07	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43

②主营业务（分产品）

产品名称	2019 年度		2018 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
零售家居商品	4,122,222,570.13	1,647,122,354.27	3,890,277,561.71	1,599,990,989.24
批发家具商品	1,398,103,394.51	961,396,711.80	1,220,402,148.52	817,899,293.19
合计	5,520,325,964.64	2,608,519,066.07	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43

③主营业务（分地区）

产品名称	2019 年度		2018 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内销售	4,122,222,570.13	1,647,122,354.27	3,890,277,561.71	1,599,990,989.24
国外销售	1,398,103,394.51	961,396,711.80	1,220,402,148.52	817,899,293.19
合计	5,520,325,964.64	2,608,519,066.07	5,110,679,710.23	2,417,890,282.43

④本公司本期前五名客户收入

单位名称	金额	占公司全部营业收入的比例%
客户 1	67,477,313.76	1.21
客户 2	44,521,979.36	0.80
客户 3	44,284,426.86	0.79
客户 4	30,378,215.23	0.54
客户 5	29,588,011.05	0.53
合计	216,249,946.26	3.87

60、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	22,212,810.88	19,497,232.79
教育费附加	16,056,572.32	13,845,694.28
房产税	16,538,072.29	14,954,988.37
环保税	456,609.64	338,306.77
土地使用税	5,182,494.03	5,827,037.97
车船使用税	114,850.07	101,624.02
印花税	2,246,105.00	2,339,741.46
其他	1,279,538.52	2,792,375.17
合计	64,087,052.75	59,697,000.83

61、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	650,181,876.73	593,008,692.62
资产使用费及折旧摊销	540,204,276.30	456,091,556.94
广告宣传费	137,561,395.03	216,266,503.80
运杂费	113,954,980.52	82,730,163.96
办公业务费	123,419,888.98	122,170,944.39
咨询服务费	13,450,386.49	23,943,347.36
客服费用	3,077,206.08	2,512,073.05
佣金	78,074,866.69	72,997,539.42
其他费用	7,950,019.81	6,057,561.50
合计	1,667,874,896.63	1,575,778,383.04

62、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	251,269,094.34	226,753,585.82
办公业务费	74,211,596.49	95,867,332.82
资产使用费及折旧摊销	82,229,320.08	75,906,381.74

咨询服务费	54,628,254.58	61,756,360.56
维修费	1,866,520.25	7,150,915.30
其他费用	9,460,101.69	5,669,439.35
合计	473,664,887.43	473,104,015.59

63、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	36,625,942.89	29,417,641.21
产品设计及开发费用	48,162,144.18	33,601,079.34
办公业务费	5,179,338.60	5,061,055.81
咨询服务费	854,828.16	945,335.60
维修费	255,146.29	707,391.13
其他费用	6,419,600.67	1,892,007.01
合计	97,497,000.79	71,624,510.10

其他说明：

研发费用本年较上年增加 25,872,490.69 元，增长比例 36.12%，主要原因系公司本年持续进行产品研发活动，发生产品设计费、样品费、材料费、人工费等各类支出，研发投入较上年增加所致。

64、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	121,748,636.46	81,030,733.69
减：利息收入	-5,833,286.43	-8,687,191.66
汇兑净损失	2,058,622.83	-7,650,108.32
贴现息	15,767,885.70	7,467,132.22
手续费支出	16,153,520.46	13,195,020.60
合计	149,895,379.02	85,355,586.53

其他说明：

财务费用本年较上年增加 64,539,792.49 元，增长比例 75.61%，主要原因系：①2017 年 9 月公司非公开发行股票募集资金到位后，公司将闲置募集资金暂时补充流动资金，相应降低了贷款规模，使上年财务费用处于较低水平。2018 年 9 月募集资金暂时补充流动资金一年期满进行

募集资金归集，公司相应增加了流动资金贷款规模，致使本年利息支出高于上年；②公司海外并购项目以及 MAC（设计研发中心）的中长期专项借款到位，使得本年财务费用高于上年水平。

65、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	19,694,974.38	7,211,593.21
合计	19,694,974.38	7,211,593.21

其他说明：

①计入当期损益的政府补助明细：

补助项目	本期发生额	与资产相关/与收益相关
出口信用保险补贴	1,631,723.00	与收益相关
扶持奖励资金	15,875,000.00	与收益相关
政府扶持资金	400,000.00	与收益相关
项目扶持资金	961,016.98	与资产相关
其他	827,234.40	与收益相关
合计	19,694,974.38	

②其他收益本年较上年增加 12,483,381.17 元，增长比例为 1.73 倍，主要原因系公司本年收到的各类与经营业务相关的政府补贴收入较上年增加所致。

66、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-142,748.17	
处置长期股权投资产生的投资收益	11,187,644.51	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		

债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	19,180,822.03	18,599,021.81
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-976.38	
合计	30,224,741.99	18,599,021.81

其他说明：

投资收益本年较上年增加 11,625,720.18 元，增长比例为 62.51%，主要原因系公司本年出售转让“美克物流（天津）有限公司”股权导致转让收益较上年增加所致。

67、净敞口套期收益

适用 不适用

68、公允价值变动收益

适用 不适用

69、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-28,022.00	
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,651,452.85	
合计	-1,679,474.85	

其他说明：

根据新金融工具准则要求公司将应收账款及其他应收款计提的坏账准备金额调整为信用减值损失科目列示。

70、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-1,600,594.93
二、存货跌价损失	-8,505,956.49	-3,751,792.14

三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	-8,505,956.49	-5,352,387.07

其他说明：

资产减值损失本年较上年增加 3,153,569.42 元，增长比例 58.92%，主要原因系公司根据存货库龄情况计提的存货跌价准备较上年增加所致。

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得：		
出售划分为持有待售的非流动资产或处置组利得		
处置固定资产利得	60,055,724.09	11,740,573.39
处置在建工程利得		
处置生产性生物资产利得		
处置无形资产利得		28,340,277.19
非流动资产处置损失：		
出售划分为持有待售的非流动资产或处置组损失		
处置固定资产损失	-36,103,600.51	-2,378,093.34
处置在建工程损失		
处置生产性生物资产损失		
处置无形资产损失		
合计	23,952,123.58	37,702,757.24

其他说明：

资产处置收益本年较上年减少 13,750,633.66 元，减少比例为 36.47%，主要原因系公司本年处置闲置土地、房屋产生的处置净收益较上年减少所致。

72、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	2,574,621.50	1,109,772.17	2,574,621.50
盘盈利得		16,984.79	
其他	16,565,584.68	6,860,094.63	16,565,584.68
合计	19,140,206.18	7,986,851.59	19,140,206.18

计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
社会保险补贴	307,661.60	481,184.00	与收益相关
扶持奖励资金	285,300.00	12,000.00	与收益相关
稳定岗位补贴	1,821,659.90	616,588.17	与收益相关
其他	160,000.00		与收益相关
合计	2,574,621.50	1,109,772.17	

其他说明：

适用 不适用

营业外收入本年较上年增加 11,153,354.59 元，增长比例为 1.39 倍，主要原因系公司本年收到品牌维权诉讼补偿款及其他往来清算收益款较上年增加所致。

73、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	3,997,276.87	11,478.57	3,997,276.87
其中：固定资产处置损失	3,997,276.87	11,478.57	3,997,276.87
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	810,111.06	2,063,006.11	810,111.06
其他	2,347,603.07	3,651,388.03	2,347,603.07
合计	7,154,991.00	5,725,872.71	7,154,991.00

74、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	103,880,443.30	91,630,751.13
递延所得税费用	26,752.92	2,009,296.74
合计	103,907,196.22	93,640,047.87

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	561,606,337.28
按法定/适用税率计算的所得税费用	87,336,489.78
子公司适用不同税率的影响	10,698,070.81
调整以前期间所得税的影响	3,468,168.99
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-5,319,463.00
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,154,068.91
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	-430,139.27

所得税费用	103,907,196.22
-------	----------------

其他说明：

适用 不适用

75、其他综合收益

适用 不适用

详见附注 55。

76、现金流量表项目

(1).收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	16,443,720.12	42,157,889.08
政府补助收入	21,308,578.90	16,215,433.17
利息收入	5,833,286.43	8,687,191.66
其他	5,296,419.42	1,497,347.49
合计	48,882,004.87	68,557,861.40

(2).支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用及往来款	1,420,275,230.64	1,398,663,191.04
保证金及押金	46,604,454.37	21,438,923.35
手续费	16,153,520.46	13,195,020.60
合计	1,483,033,205.47	1,433,297,134.99

(3).收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4).支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5).收到的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

(6).支付的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股票回购	339,395,540.00	405,396,741.37
其他	6,221,793.39	14,766,783.00
合计	345,617,333.39	420,163,524.37

77、现金流量表补充资料
(1). 现金流量表补充资料
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	457,699,141.06	445,323,022.52
加：资产减值准备	10,185,431.34	5,352,387.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	98,853,768.71	109,359,291.26
使用权资产摊销		
无形资产摊销	45,350,374.52	40,846,325.82
长期待摊费用摊销	84,159,320.32	60,599,791.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	-23,952,123.58	-37,702,757.24
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	3,997,276.87	11,478.57
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)	123,807,259.29	73,380,625.38
投资损失(收益以“-”号填列)	-30,224,741.99	-18,599,021.81
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-286,054.45	-38,753,455.95
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)	209,316,295.95	-765,154,318.20
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	41,577,582.17	-233,853,512.93
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-415,346,406.83	234,629,417.03
其他		
经营活动产生的现金流量净额	605,137,123.38	-124,560,726.50

2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	917,458,346.22	2,057,810,289.49
减：现金的期初余额	2,057,810,289.49	1,782,555,805.46
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,140,351,943.27	275,254,484.03

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	861,987.50
其中：Rowe 公司	861,987.50
M.U.S.T.公司	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	
其中：Rowe 公司	
M.U.S.T.公司	
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
其中：Rowe 公司	
M.U.S.T.公司	
取得子公司支付的现金净额	861,987.50

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	18,137,100.00
其中：美克物流	18,137,100.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	3,138.15
其中：美克物流	3,138.15
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	18,133,961.85

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	917,458,346.22	2,057,810,289.49
其中：库存现金	367,371.11	2,205,013.82
可随时用于支付的银行存款	913,459,672.75	1,945,000,317.49
可随时用于支付的其他货币资金	3,631,302.36	110,604,958.18
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	917,458,346.22	2,057,810,289.49
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	109,717,870.06	

其他说明：

□适用 √不适用

78、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

79、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	109,717,870.06	三个月以上的银票保证金
应收票据		
存货		
固定资产	200,011,136.09	借款抵押
无形资产	26,622,093.80	借款抵押
合计	336,351,099.95	/

80、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	4,729,360.97	6.9762	32,992,968.00
欧元	9,035.90	7.8155	70,620.08
港币	36,437.18	0.8958	32,640.43
越南盾	403,291,453.00	0.0003	120,987.44
英镑	1,743.50	9.1501	15,953.20
俄罗斯卢布	4,139,952.84	0.1126	466,158.69
应收账款			
其中：美元	27,506,454.70	6.9762	191,890,529.28
越南盾	23,879,886,123.00	0.0003	7,163,965.84
短期借款			
其中：美元	17,710,278.17	6.9762	123,550,442.57
越南盾	101,154,679,334.00	0.0003	30,346,403.80
一年内到期借款			
其中：美元	9,543,000.00	6.9762	66,573,876.60
长期借款			
其中：美元	26,837,800.00	6.9762	187,225,860.36

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

√适用 □不适用

境外经营实体名称	主要经营地	注册地	记账本位币	选择依据
美克远东木业有限公司	俄罗斯托木斯克州	俄罗斯托木斯克州	卢布	所在国家币种
Caracole 公司	美国	美国	美元	所在国家币种
A.R.T.家具公司	美国	美国	美元	所在国家币种
美克国际事业贸易有限公司	中国香港	中国香港	港币	所在地区币种
VIVET.INC	美国	美国	美元	所在国家币种
LIV.ABLE.INC	美国	美国	美元	所在国家币种



ROWE FineFurnitureHoldingCorp.	美国	美国	美元	所在国家币种
ROWE FineFurniture,Inc.	美国	美国	美元	所在国家币种
M.U.S.T.HoldingsLimited	英属维京群岛	英属维京群岛	美元	所在国家币种
JC DESIGNS INC.	美国	美国	美元	所在国家币种
VietnamFurnitureResourcesCo.,Ltd	越南	越南	越南盾	所在国家币种

81、套期

适用 不适用

82、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

83、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
美克物流	18,137,100.00	100.00	出售	2019-4-30	签订股权转让合同; 收到股权转让	11,187,644.51	0.00	0.00				

					款；工商 变更登记 办理完毕 等							
--	--	--	--	--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

适用 不适用

公司于 2019 年 4 月 9 日与自然人刘润涛、李晓飞、申文思签订股权转让合同，将持有全资子公司美克物流的 100% 股权分别转让给上述三方。2019 年 4 月 30 日工商变更手续已办理完毕，股权处置手续已完成。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

本期新纳入合并范围的子公司：

单位：元 币种：人民币

名称	期末净资产	本期(合并日至年末)净利润	新纳入合并范围原因
北京美克家居销售有限公司			设立
北京美克文化创意产业有限公司			设立
天津美克家居销售有限公司	13,870,879.90	13,870,879.90	设立
上海美克家居科技有限公司			成立

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京美克家居用品有限公司	北京	北京	零售业	100		设立
新疆林源贸易有限公司	阿拉山口	阿拉山口	制造业	70	30	设立
美克远东木业有限公司	俄罗斯托木斯克州	俄罗斯托木斯克州	制造业	100		设立
美克国际木业(二连浩特)有限公司	二连浩特	二连浩特	制造业	100		设立
上海美克家居用品有限公司	上海	上海	零售业	100		设立
Caracole 公司	美国	美国	家具批发	100		非同一控制下取得
A.R.T.家具公司	美国	美国	家具批发	100		非同一控制下取得
美克国际家私(天津)制造有限公司	天津	天津	制造业	100		同一控制下取得
美克国际事业贸易有限公司	香港	香港	销售与服务	100		设立
新疆美克家居投资有限公司	新疆霍尔果斯	新疆霍尔果斯	投资	100		设立
四川美克家居用品有限公司	成都	成都	零售业	100		设立
美克国际供应链(天津)有限公司	天津	天津	物流业	80	20	同一控制下取得
北京美克家居销售有限公司	北京	北京	零售业	100		设立
北京美克文化创意产业有限公司	北京	北京	文化艺术	100		设立
天津美克家居销售有限公司	天津	天津	零售业	100		设立
上海美克家居科技有限公司	上海	上海	技术开发	76		设立

(2). 重要的非全资子公司

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量		33,264,256.33		33,264,256.33
(一) 交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资		33,264,256.33		33,264,256.33
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				

2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		33,264,256.33		33,264,256.33
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

以企业在计量日能取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价作为依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
美克投资集团有限公司	乌鲁木齐	工农业项目投资等	20,000.00	36.92	31.92

本企业的母公司情况的说明：

美克投资集团有限公司是本公司的第一大股东。

本企业最终控制方是美克投资集团有限公司

其他说明：

美克投资集团有限公司的统一社会信用代码是 916501002999415177。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司名称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	统一社会信用代码
美克国际家私(天津)制	全资子	有限责任	天津	顾少军	制造业	14,780.00	100	100	9112011660091



造有限公司	公司	公司							0366T
上海美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	寇卫平	零售业	7,815.00	100	100	91310117782423381X
北京美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	郭瑞	零售业	11,000.00	100	100	91110000758721901Q
新疆林源贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	阿拉山口	寇卫平	制造业	1,500.00	100	100	91652702731792996B
美克远东木业有限公司	全资子公司	有限责任公司	俄罗斯托木斯克州	徐生国	制造业	卢布 9,630.00	100	100	无
美克国际木业(二连浩特)有限公司	全资子公司	有限责任公司	二连浩特	寇卫平	制造业	500	100	100	91152501787072787M
Caracole 公司	全资子公司	有限责任公司	美国	Paul Seton	家具批发	USD1.00	100	100	C200835700572-1
A.R.T.家具公司	全资子公司	有限责任公司	美国	JeffCook	家具批发	USD0.05	100	100	2567447
美克国际事业贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	香港	陈江	销售与服务	港币 1.00	100	100	67466536-000-03-19-1
新疆美克家居投资有限公司	全资子公司	有限责任公司	霍尔果斯	寇卫平	投资	10,000.00	100	100	91654004MA77NMRA56
四川美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	成都	寇卫平	零售业	11,000.00	100	100	91510107MA6CH8CP4G
美克国际供应链(天津)有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	陈江	物流业	5,000.00	100	100	91120116598740862M
北京美克家居销售有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	郭瑞	零售批发餐饮	1,000.00	100	100	91110105MA01MEQK5L
北京美克文化创意产业有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	郭瑞	文化艺术交流	1,000.00	100	100	91110105MA01MXRU5Y
天津美克家居销售有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	顾少军	家具销售开发设计	1,000.00	100	100	91120116MA06W64X95
上海美克家居科技有限公司	控股子公司	有限责任公司	上海	葛承康	技术开发服务	500.00	76	76	91310112MA1GCPFN0Y

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

被投资单位名称	主要经营地	注册地	本企业持股比例		业务性质	对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
			直接	间接		
太仓昆池投资中心(有限合伙)	太仓市	太仓市	60%		项目投资	权益法核算
Starwood Furniture MFG Vietnam Corporation	越南平阳省新鹭市镇 鹭兴坊 7 区	越南平阳省新鹭市镇 鹭兴坊 7 区	40%		制造业	权益法核算
Royal Corinthian Vietnam Corporation	越南平阳省新鹭小镇 鹭兴坊 鹭兴工业区 6 号路 A19 区	越南平阳省新鹭小镇 鹭兴坊 鹭兴工业区 6 号路 A19 区	40%		制造业	权益法核算



THOMAS CAREY CORPORATION	越南平阳省新鹭市镇 鹭兴坊鹭兴工业区第 1 路 A5 区	越南平阳省新鹭市镇 鹭兴坊鹭兴工业区第 1 路 A5 区	40%		制造业	权益法核算
--------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----	--	-----	-------

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
新疆天美木业有限公司	其他
上海美克资产管理有限公司	母公司的全资子公司
美克嘉佳（天津）投资有限公司	股东的子公司
天津嘉腾股权投资管理有限公司	股东的子公司
新疆美克筑嘉地产有限公司	股东的子公司
美克置业（昌吉）有限公司	股东的子公司
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	股东的子公司
新疆美克顺捷供应链服务股份有限公司	股东的子公司
美克雄安文化创意产业有限公司	股东的子公司
美克融资租赁（天津）有限公司	股东的子公司
美克商业保理（天津）有限公司	股东的子公司

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克置业（昌吉）有限公司	咨询服务	4,368,932.05	
美克嘉佳（天津）投资有限公司	咨询服务	18,301,886.86	
合计	/	22,670,818.91	

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	销售商品	87,554.19	25,000.02
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	销售商品	16,663.50	
新疆美克顺捷供应链服务股份有限公司	销售商品	16,790.87	
合计	/	121,008.56	25,000.02

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
美克嘉佳（天津）投资有限公司	房屋出租	17,142.86	17,142.86
天津嘉腾股权投资管理有限公司	房屋出租		11,428.57
新疆美克顺捷供应链服务股份有限公司	房屋出租	59,182.14	118,364.29
美克投资集团有限公司	房屋出租	24,333.34	24,333.33
乌鲁木齐艾利特物业服务有限公司	停车场出租		19,047.62
新疆美克筑嘉地产有限公司	房屋出租	15,017.14	15,017.14

本公司作为承租方：

□适用 √不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	19,000	2017年3月20日	2020年3月19日	否
美克投资集团有限公司	6,700	2018年10月31日	2020年10月30日	否
美克投资集团有限公司	6,000	2019年3月15日	2020年3月14日	否
美克投资集团有限公司	10,800	2019年5月31日	2021年5月30日	否
美克投资集团有限公司	15,000	2019年6月13日	2020年6月13日	否
美克投资集团有限公司	5,000	2019年8月2日	2020年8月1日	否
美克投资集团有限公司	5,000	2019年11月19日	2020年6月14日	否
美克投资集团有限公司	3,000	2019年11月25日	2020年6月17日	否
美克投资集团有限公司	6,000	2019年12月10日	2020年12月9日	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	18,800	2017年3月21日	2020年3月20日	否
美克投资集团有限公司	12,403.85	2018年9月3日	2023年9月2日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年6月3日	2020年6月2日	否
美克投资集团有限公司	4,800	2019年3月19日	2022年3月18日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年4月23日	2020年12月31日	否
美克投资集团有限公司	5,000	2019年7月12日	2020年7月10日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年7月23日	2020年7月22日	否
美克投资集团有限公司	5,000	2019年8月26日	2020年8月26日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年9月9日	2020年8月26日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年9月16日	2020年9月16日	否
美克投资集团有限公司	10,000	2019年12月12日	2020年12月12日	否

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	土地、房屋建筑物转让		41,493,047.52

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	4,140,000.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量做出估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	

其他说明

根据公司 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《公司 2017 年限制性股票激励计划》，2017 年 6 月 13 日，公司召开第六届董事会第二十七次会议，决定授予 21 名激励对象限制性股票 1,500 万股，限制性股票来源为公司向激励对象定向发行的 A 股股票，授予价格为每股人民币 2.61 元。本激励计划的解除限售考核年度为 2017-2019 年三个会计年度，每个会计年度考核一次，以达到公司业绩考核目标作为激励对象的行权条件。本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。第三个解除限售期为：自授予登记日起 36 个月后的首个交易日起至授予登记日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，解除限售比例 30%。

经测算，预计限制性股票激励成本合计为 3,008.40 万元，则 2017 年至 2021 年限制性股票成本摊销情况见下表：

授予的限制性股票（万股）	需摊销的总费用（万元）	2017 年（万元）	2018 年（万元）	2019 年（万元）	2020 年（万元）	2021 年（万元）
1,380.00	3008.40	564.08	1,128.15	827.31	376.05	112.82

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

2020 年 4 月 27 日，公司第七届董事会第二十九次会议审议通过《关于公司 2017 年限制性股票第三个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。根据公司 2019 年年度报告，公司 2019 年实现的营业收入增长率及净利润增长率均不满足业绩考核目标，按照规定，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按确认的回购价格进行回购注销，共计 414 万股。

5、其他

适用 不适用

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日止，本公司对外债务担保见“十二、关联方及关联交易 5、（4）关联担保情况”的详细表述。

截至 2019 年 12 月 31 日止，除上述对外债务担保外本公司无重大未决诉讼等或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	0
经审议批准宣告发放的利润或股利	

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

(1) 2020年4月27日,公司第七届董事会第二十九次会议审议通过《关于公司2017年限制性股票第三个限售期不予解除限售并回购注销的预案》。根据公司2019年年度报告,公司2019年实现的营业收入增长率及净利润增长率均不满足业绩考核目标,按照规定,所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售,由公司按确认的回购价格进行回购注销,共计414万股。

(2) 2019年度利润分配预案:根据《上海证券交易所上市公司回购股份实施细则》第八条的规定:“上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红,纳入该年度现金分红的相关比例计算。”2019年1月1日到2019年12月31日,公司通过集中竞价交易方式累计回购股份数量74,055,671股,占公司总股本的4.18%,成交金额为328,695,236.81元(不含交易费用),占公司合并报表中归属于上市公司普通股股东母公司股东的净利润70.89%。

《公司章程》第一百七十三条(四)利润分配的条件和比例规定:“公司该年度实现盈利,且该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润)为正值;审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告;在上述条件同时满足时,公司应采取现金方式进行利润分配,公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%,且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。

公司2017年至2019年以现金方式(包括以现金方式回购股份)累计分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为291.85%,超过30%。满足《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》的相关要求。

故2019年度利润分配预案建议如下:公司2019年度不派发现金红利,不送红股,剩余利润结转下一年度。公司2019年度不进行资本公积转增股本。

(3) 截至2020年4月27日,公司已提前收回委托理财款21,058.46万元,其中本金20,600万元,收益458.46万元,尚未到期金额为13,970万元。

(4) 新冠肺炎疫情对全球经济发展带来了严峻考验,疫情对经济的冲击导致许多国家经济活动大幅放缓,全球需求减少,贸易和投资明显下滑,全球产业链受到较大冲击。

美克家居将坚定信心,深入开展前瞻性研究,探索企业战略调整、商业模式和转型升级。依托线下优质的门店资源和优秀的设计顾问资源,以及多年累积的深厚的中、后台能力,通过数字化的落地和实践,线上线下销售渠道协同发力,加快向“全渠道平台”的转型。坚定实施美克家居生态战略,对内稳步推进供应链改进战略,强身健体,以效率驱动增长;对外打造并不断完善全渠道营销。增强风险防范能力,实现公司高质量增长目标。

截至2020年4月27日止,除上述事项外,本公司无其他需要披露的资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、 债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

适用 不适用

5、 终止经营

适用 不适用

6、 分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
销售货款	41,602,517.84
1 年以内小计	41,602,517.84
1 至 2 年	2,483,383.00
2 至 3 年	36.00
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	1,440,429.42
合计	45,526,366.26

(2). 按坏账计提方法分类披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
预计部分无法收回										
预计全部无法收回										
预计全部收回										
按组合计提坏账准备	1,568,547,452.89	100.00	1,861,721.80	4.09	1,566,685,731.09	933,081,897.31	100.00	843,144.92	1.46	932,238,752.39
其中：										
以账龄表为基础预期信用损失组合	45,526,366.26	2.90	1,861,721.80	4.09	43,664,644.46	57,806,378.81	6.20	843,144.92	1.46	56,963,233.89
纳入合并范围的关联方组合	1,523,021,086.63	97.10			1,523,021,086.63	875,275,518.50	93.80			875,275,518.50
合计	1,568,547,452.89	/	1,861,721.80	/	1,566,685,731.09	933,081,897.31	/	843,144.92	/	932,238,752.39

按单项计提坏账准备：

 适用 不适用

按组合计提坏账准备：

 适用 不适用

组合计提项目：以账龄表为基础预期信用损失组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	41,602,517.84	328,659.89	0.79
1 至 2 年	2,483,383.00	92,630.19	3.73

2 至 3 年	36.00	2.30	6.39
3 至 4 年			8.61
4 至 5 年			8.99
5 年以上	1,440,429.42	1,440,429.42	100.00
合计	45,526,366.26	1,861,721.80	4.09

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

2019 年应收账款预期信用损失的评估：

本公司对于应收账款始终按照整个存续期内的预期信用损失计量减值准备。整个存续期预期信用损失率基于历史实际信用损失经验计算，并考虑了历史数据收集期间的经济状况、当前的经济状况与本集团所认为的预计存续期内的经济状况。

账龄	整个存续期预期 信用损失率	期末账面余额	期末减值准备
1 年以内(含 1 年)	0.79	41,602,517.84	328,659.89
1 至 2 年(含 2 年)	3.73	2,483,383.00	92,630.19
2 至 3 年(含 3 年)	6.38	36.00	2.30
3 至 4 年(含 4 年)	8.61		
4 至 5 年(含 5 年)	8.99		
5 年以上	100	1,440,429.42	1,440,429.42
合计		45,526,366.26	1,861,721.80

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转 回	转销或核 销	其他变动	
单项计提						
组合计提	843,144.92	1,018,576.88				1,861,721.80
合计	843,144.92	1,018,576.88				1,861,721.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况
适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况
适用 不适用

单位名称	款项性质	应收账款期末余额	账龄	占应收账款总额的比例%
单位 1	与子公司往来款	833,635,891.93	1 年以内	53.21
单位 2	与子公司往来款	442,803,474.34	1 年以内	28.26
单位 3	与子公司往来款	179,700,138.11	1 年以内	11.47
单位 4	与子公司往来款	33,809,994.61	1 年以内	2.16
单位 5	与子公司往来款	17,633,910.50	1 年以内	1.13
合 计		1,507,583,409.49		96.23

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款
适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

①2018 年末坏账准备情况

在原金融工具准则下，有客观证明表明发生减值时才计提减值准备：

类 别	2018 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款					
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	875,275,518.50	93.80			875,275,518.50
按单项计提小计	875,275,518.50	93.80			875,275,518.50
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	57,806,378.81	6.20	1,435,906.86	2.48	56,370,471.95

合 计	933,081,897.31	100.00	1,435,906.86	2.48	931,645,990.45
------------	-----------------------	---------------	---------------------	-------------	-----------------------

②期末无单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款单位情况。

③组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

账龄	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
1年以内(含1年)	56,336,593.50	97.46	563,365.93	1	55,773,227.57
其中：1年以内分项					
货款	56,336,593.50	97.46	563,365.93	1	55,773,227.57
租赁款					
1至2年(含2年)	905.86		90.59	10	815.27
2至3年(含3年)	28,450.03	0.05	5,690.02	20	22,760.01
3至4年(含4年)				30	
4至5年(含5年)	1,147,338.20	1.98	573,669.10	50	573,669.10
5年以上	293,091.22	0.51	293,091.22	100	
合计	57,806,378.81	100.00	1,435,906.86	-	56,370,471.95

④应收账款净额年末比上年末增加 635,039,740.64 元，增长比例为 68.16%，主要原因系公司与子公司之间内部商品购销业务导致往来款增加所致。

⑤应收账款中无持本公司 5%(含 5%)以上股份的股东及其他关联方单位欠款情况。

⑥本公司无因金融资产转移而终止确认的应收账款。

⑦本公司无转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额。

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,929,525,698.40	1,173,888,508.62
合计	1,929,525,698.40	1,173,888,508.62

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
日常经营款	1,589,120.39
个人借款	9,403,654.07
其他	
1 年以内小计	10,992,774.46
1 至 2 年	6,411,997.92
2 至 3 年	



3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	93,591.00
合计	17,498,363.38

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2019年1月1日余额		194,486.36		194,486.36
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		-26,790.05		-26,790.05
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额		167,696.31		167,696.31

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或核 销	其他变动	

单项计提					
组合计提	194,486.36	-26,790.05			167,696.31
合计	194,486.36	-26,790.05			167,696.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
单位 1	与子公司往来款	1,585,042,846.09	1 年以内	82.15	
单位 2	与子公司往来款	179,453,964.08	1 年以内	9.30	
单位 3	与子公司往来款	66,399,600.00	1 年以内	3.44	
单位 4	与子公司往来款	13,535,000.00	1 年以内	0.70	
单位 5	与子公司往来款	5,030,382.00	1 年以内	0.26	
合计	/	1,849,461,792.17	/	95.85	

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

①按坏账准备计提方法分类披露

类别	2019 年 1 月 1 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例	

				(%)	
按单项计提坏账准备					
其中：预计部分无法收回					
预计全部无法收回					
预计全部收回					
按组合计提坏账准备	1,174,082,994.98	100	194,486.36	1.62	1,173,888,508.62
其中：以账龄表为基础预期信用损失组合	12,001,437.77	1.02	194,486.36	1.62	11,806,951.41
纳入合并范围的关联方组合	1,162,081,557.21	98.98			1,162,081,557.21
合计	1,174,082,994.98	100.00	194,486.36	1.62	1,173,888,508.62

②在原金融工具准则下，有客观证明表明发生减值时才计提减值准备：

类别	2018 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	1,162,081,557.21	98.98			1,162,081,557.21
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
按单项计提小计					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	12,001,437.77	1.02	298,512.37	2.49	11,702,925.40
合计	1,174,082,994.98	100.00	298,512.37	2.49	1,173,784,482.61

③2019 年按组合计提坏账准备

其中：组合中以账龄表为基础计提坏账准备的其他应收款：

账龄	2019 年 12 月 31 日			2019 年 1 月 1 日		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内(含 1 年)	10,992,774.46	0.12	13,191.33	11,821,136.77	0.12	14,185.36
1 至 2 年(含 2 年)	6,411,997.92	0.95	60,913.98		0.95	
2 至 3 年(含 3 年)		1.39	-		1.39	
3 至 4 年(含 4 年)		16.66	-		16.66	
4 至 5 年(含 5 年)		56.63	-		56.63	
5 年以上	93,591.00	100.00	93,591.00	180,301.00	100.00	180,301.00
合计	17,498,363.38		167,696.31	12,001,437.77		194,486.36

④其他应收款年末比上年末增加 755,741,215.79 元，增长比例 64.39%。主要原因系公司与子公司之间临时性周转资金等较上年末增加所致。

⑤本报告期其他应收款中无持有公司 5%(含 5%)以上表决权股份的股东单位款项。

⑥无因金融资产转移而终止确认的其他应收款。

⑦无转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额。

⑧本期实际无核销的其他应收款。

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,973,736,354.61		1,973,736,354.61	1,738,418,345.10		1,738,418,345.10
对联营、合营企业投资	20,857,251.83		20,857,251.83			
合计	1,994,593,606.44		1,994,593,606.44	1,738,418,345.10		1,738,418,345.10

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京美克家居用品有限公司	123,293,155.30			123,293,155.30		
上海美克家居用品有限公司	78,091,940.75			78,091,940.75		
新疆林源贸易有限公司	10,499,648.84			10,499,648.84		
美克远东木业有限公司	19,486,397.31			19,486,397.31		
美克物流(天津)有限公司	8,141,080.40		8,141,080.40			
美克国际木业(二连浩特)有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
美克国际家私(天津)制造有限公司	625,700,695.78			625,700,695.78		
Caracole 公司	208,494,742.72			208,494,742.72		
A.R.T.家具公司	194,434,458.00			194,434,458.00		
美克国际事业贸易有限公司	365,276,226.00	243,459,089.91		608,735,315.91		
新疆美克家居投资有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
合计	1,738,418,345.10	243,459,089.91	8,141,080.40	1,973,736,354.61		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
太仓昆池投资中心(有限合伙)		21,000,000.00		-142,748.17						20,857,251.83
小计		21,000,000.00		-142,748.17						20,857,251.83
合计		21,000,000.00		-142,748.17						20,857,251.83

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,179,692,799.10	1,977,612,859.80	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38
其他业务	94,749,104.82	72,228,937.42	138,840,037.09	88,168,542.17
合计	4,274,441,903.92	2,049,841,797.22	3,648,233,528.88	1,630,280,105.55

其他说明：

①按主营业务（分地区）列示：

行业名称	2019 年度		2018 年度	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居行业	4,179,692,799.10	1,977,612,859.80	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38
合计	4,179,692,799.10	1,977,612,859.80	3,509,393,491.79	1,542,111,563.38

②本公司本期前五名客户收入

单位名称	金额	占公司全部营业收入的比例（%）
客户 1	392,168,675.52	9.17
客户 2	157,826,925.02	3.69
客户 3	44,834,224.81	1.05
客户 4	18,309,137.11	0.43
客户 5	10,098,159.41	0.24
合计	623,237,121.87	14.58

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-142,748.17	
处置长期股权投资产生的投资收益	9,996,019.60	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	19,180,822.03	18,599,021.81
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
丧失控制权后,剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
其他		
合计	29,034,093.46	18,599,021.81

6、其他

√适用 □不适用

(1) 母公司现金流量表的补充资料

项目	2019 年度	2018 年度
1.将净利润调节为经营活动的现金流量：		
净利润	431,252,792.90	372,614,734.33
加：资产减值准备	2,613,587.14	151,214.30
固定资产折旧	32,669,250.93	30,150,842.73
无形资产摊销	30,846,949.31	25,768,520.77



长期待摊费用摊销	63,332,273.54	49,336,924.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”填列)	-25,536,563.50	-35,629,700.58
固定资产报废损失(收益以“-”填列)	3,434,210.24	
公允价值变动损失(收益以“-”填列)		
财务费用(收益以“-”填列)	105,160,418.51	42,843,778.50
投资损失(收益以“-”填列)	-29,034,093.46	-18,599,021.81
递所得税资产的减少(增加以“-”填列)	-269,584.50	31,020.36
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)		
存货的减少(增加以“-”填列)	-1,349,241.95	-397,270,962.14
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	-1,388,344,826.92	163,277,417.49
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	1,562,066,020.29	-281,514,667.16
其他		
经营活动产生的现金流量净额	786,841,192.53	-48,839,899.21
2.不涉及现金收支的投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3.现金及现金等价物净变动情况		
现金的期末余额	827,334,830.70	1,576,911,046.80
减:现金的期初余额	1,576,911,046.80	1,281,309,867.87
加:现金等价物的期末余额		
减:现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物的净增加额	-749,576,216.10	295,601,178.93

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	31,142,491.22	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	22,269,595.88	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时		

应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	19,180,822.03	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	13,406,894.17	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-11,597,144.29	
少数股东权益影响额	-1,931,737.30	
合计	72,470,921.71	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	9.93	0.28	0.28



扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	8.37	0.23	0.23
-------------------------	------	------	------

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：寇卫平

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 27 日

修订信息

适用 不适用