

公司代码：601599

公司简称：鹿港文化

江苏鹿港文化股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事（除吴毅外）、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1、吴毅先生关于 2019 年年度报告提出异议的情况

公司于 2020 年 4 月 27 日，收到吴毅关于年度报告的书面意见，内容如下：“本人吴毅，由于浙江天意影视有限公司 2019 年的审计工作尚未完成，而且浙江天意影视有限公司的财务状况与经营成果对江苏鹿港文化股份有限公司的年度报告具有重大影响。因此，本人作为董事，本着勤勉履职的态度暂无法对江苏鹿港文化股份有限公司 2019 年年度报告的真实性、准确性、完整性以及不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏等事项发表意见。本人待浙江天意影视有限公司审计完成后，会积极发表董事意见。”

2、公司董事会关于 2019 年年度审计工作声明

公司第四届第十九次股东大会审议通过聘请公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“公证天业”）担任本公司 2019 年度审计机构及内部控制审计机构。公证天业于 2019 年 12 月 18 日与公司开始审计沟通，于 2020 年 4 月 26 日结束年度审计工作，期间前往天意影视北京办公室进行现场审计工作。根据公证天业出具的苏公 W[2020]A630 审计报告，公证天业形成审计意见的基础如下：

“我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的‘注册会计师对财务报表审计的责任’部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于鹿港文化，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。”

公司全体董事除吴毅外，均签署书面确认意见：“公司 2019 年年度报告客观反映了公司 2019 年全年的财务状况和经营成果，所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。”

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	吴毅	因故无法出席	无
董事	邱宇	因公未能出席本次会议	钱文龙

- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2019 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港文化	601599	鹿港科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	杨华
办公地址	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区	江苏省张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0512-58353258	0512-58353258
电子信箱	info@lugangwool.com	info@lugangwool.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内公司主要从事纺织和影视业务两大块业务。

（一）纺织业务方面

1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售：

精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰。半精纺纱线毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。高档精纺呢绒产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120~160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180~220 克。主要用于高档男女西装、职业装。

2、公司的经营模式

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。

为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

（二）影视业务方面

1、公司的影视业务分为三个方向：传统电视剧制作和发行，电影的投资和发行，网络剧等新型媒体的开发、制作和发行。目前相关的公司有全资子公司世纪长龙、鹿港互联影视和控股 96% 的天意影视。

世纪长龙专门从事影视剧的策划、制作与发行、影视艺人经纪的发掘与培训、影视基地经营。电视剧业务是世纪长龙的支柱性业务，目前已制作出品如：《产科男医生》、《再见老婆大人》、《天涯赤子心》、《天涯女人心》、《彭德怀元帅》、《客家人》、《南少林》、《娘妻》等多部系列优质项目。电影方面，世纪长龙与好莱坞六大电影制作公司建立合作关系，参与投资、发行《铁道飞虎》、《盗墓笔记》、《间谍同盟》、《极限特工 3》等影片。

天意影视主营业务有制作、复制、发行；专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧；网络剧制作、复制、发行；电影摄制、发行；影视服装道具租赁；影视器材租赁；影视文化信息咨询；企业形象策划；会展会务服务；摄影摄像服务；制作、代理、发布；影视广告。天意影视在电视剧制作方面具有较高的造诣，在行业内具有较好的口碑。目前已制作出品如：《王大花的革命生涯》、《我的团长我的团》、《士兵突击》、《龙珠传奇》、《美好生活》等影视剧。

鹿港互联影视主要从事互联网影视剧内容制作及发行。

（三）行业情况

A、纺织行业

（1）纺织行业基本情况

报告期内，我国纺织行业发展面临的国内外风险挑战明显增多，全行业坚持深化供给侧结构性改革，持续加快推动转型升级，努力克服下行风险压力，综合景气度及生产情况大体平稳。但在内外市场需求放缓、贸易环境更趋复杂、综合成本持续提升等多重压力下，企业投资增长动力偏弱，效益水平下滑，主要经济运行指标均呈现放缓态势。

2019年，纺织行业景气度总体处于扩张区间，行业景气度和开工生产情况基本平稳。根据中国纺织工业联合会调查数据，四季度纺织行业景气指数为55.2，保持在50以上的扩张区间，且较前三季度有所回升，达到全年景气度最高值。纺织产业链各环节开工及生产情况总体正常，根据国家统计局数据，2019年纺织业(不含化纤、服装)和化纤业产能利用率分别为78.4%和83.2%，均高于同期全国工业76.6%的产能利用水平。全年纺织行业规模以上企业工业增加值同比增长2.4%，增速低于2018年0.5个百分点。产业链各环节中，化纤、长丝和产业用行业增长平稳，全年工业增加值增速分别为11.9%、15.6%和6.9%。

B、影视行业

近年来，针对影视行业暴露出的诸多不良现象，国家相关部门加强了对影视行业的监管力度，关于电视剧相关领域的政策也先后不断出台，“管-限-促”三管齐下成为影视行业采取的重要措施，覆盖节目片花、预告片管理，演员天价片酬控制、电视节目泛娱乐化整改等多个方面，对整个影视行业产生了较大的影响。

行业内大多数公司受宏观经济下行压力加大和金融去杠杆政策的影响，融资渠道收紧，资金来源受限，加之受影视行业景气度下降和影视行业监管趋严的双重影响，部分电视剧项目整体销售、拍摄进度低于预期。同时，近两年来，电视台方面由于广告业务发展态势一般，其广告收入基本都不足以支撑眼下的购片价格，大多数电视台都会出现未按合同约定进度付款，拖欠合同款

的情况，导致影视行业公司的应收账款不能及时收回，影视行业公司应收账款增长明显，影视应收账款回款速度整体下降，坏账准备也不断上升，影视行业公司盈利能力大幅下降，行业进入寒冬，发展举步维艰。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	5,394,628,650.03	6,687,517,682.88	-19.33	6,410,262,012.45
营业收入	3,035,439,712.77	4,779,655,547.67	-36.49	4,110,976,803.26
归属于上市公司股东的净利润	-965,747,540.66	56,094,152.08	-1,821.65	293,202,616.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-988,421,278.34	54,028,078.32	-1,929.46	257,542,701.94
归属于上市公司股东的净资产	1,569,892,852.01	2,555,047,343.38	-38.56	2,584,103,990.05
经营活动产生的现金流量净额	359,534,365.96	116,526,159.50	208.54	-397,898,273.38
基本每股收益（元/股）	-1.08	0.06	-1,900	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.08	0.06	-1,900	0.33
加权平均净资产收益率（%）	-46.10	2.18	减少48.28个百分点	10.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	759,769,168.40	975,845,930.17	783,701,673.58	516,122,940.62
归属于上市公司股东的净利润	8,949,540.82	67,701,014.67	9,327,198.74	-1,051,725,294.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,539,765.71	62,776,296.58	-91,017.73	-1,056,646,322.90
经营活动产生的现金流量净额	-10,452,702.02	397,714,619.66	92,933,431.94	-120,660,983.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

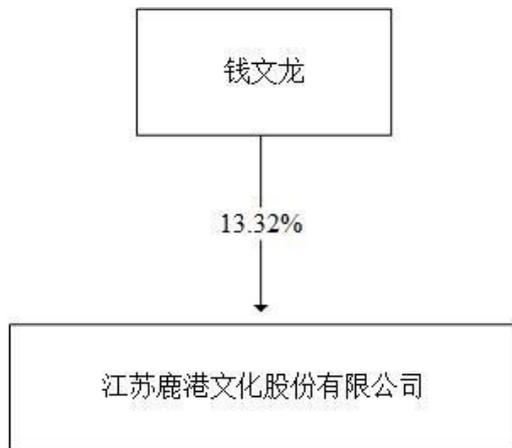
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					40,426		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,179		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱文龙	0	118,923,722	13.32	0	质押	108,000,000	境内 自然 人
陈瀚海	0	64,805,478	7.26	0	质押	64,800,000	境内 自然 人
吴毅	0	61,649,148	6.91	0	冻结	61,249,148	境内 自然 人
缪进义	0	47,499,404	5.32	0	质押	20,500,000	境内 自然 人
钱忠伟	-5,380,000	37,321,006	4.18	0	质押	20,500,000	境内 自然 人
张家港市金城融创投资 管理有限公司	0	27,098,810	3.04	0	无	0	国有 法人
黄杨	382,000	10,328,990	1.16	0	无	0	境内 自然 人
张家港市金茂创业投 资有限公司	3,724,000	8,129,286	0.91	0	无	0	国有 法人
陈海东	-1,027,400	8,062,600	0.90	0	无	0	境内 自然 人
财通基金—工商银行 一定增英百力 2 号资 产管理计划	0	7,242,602	0.81	0	无	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中，钱文龙、缪进义、陈瀚海、钱忠伟、吴毅、黄杨、陈海东不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况；(2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

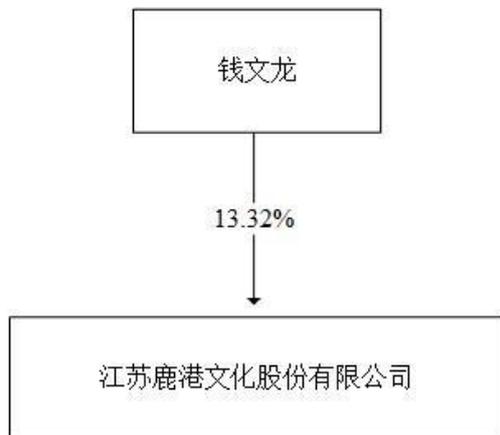
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

经审计，公司 2019 年末资产总额为 5,394,628.65 万元，较上年减少了 129,288.90 万元，负债总额为 376,016.33 万元，较上年减少了-29,823.04 万元，资产负债率为 69.70%，较上年增加了 9.02%。报告期内，实现营业收入 303,543.97 万元，较上年减少了 174,421.58 万元，归属于上市公司股东的净利润-96,574.75 万元，本期亏损的主要原因：公司影视板块三家子公司天意影视、世纪长龙、互联影视受影视大环境影响，报告期内共计亏损 66,312.53 万元。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

本次会计政策变更已经公司董事会审议通过，独立董事对此议案发表同意的独立意见。本次会计政策的变更无需提交股东大会审议。

会计政策变更的内容和原因	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>财政部 2017 年 3 月发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)，2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”。</p> <p>本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司不进行调整。金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。</p>	<p>1、在新金融工具准则下所有已确认金融资产其后续均按摊余成本或公允价值计量。在新金融工具准则施行日，以本公司该日既有事实和情况为基础评估管理金融资产的业务模式、以金融资产初始确认时的事实和情况为基础评估该金融资产上的合同现金流量特征，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益及按公允价值计量且其变动计入当期损益。其中，对于按公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。</p> <p>2、在减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款和财务担保合同。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型确认信用损失准备，以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按 12 个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。</p>
<p>财政部于 2019 年 4 月 30 日颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)。2019 年 9 月 19 日，财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式(2019 版)》的通知》(财会[2019]16 号)，</p>	<p>1、资产负债表： 资产负债表将原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目； 资产负债表将原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目； 原在“其他流动负债”中列报的预计在一年内(含一年)进行摊</p>

<p>与财会[2019]6号配套执行。</p> <p>公司自2019年1月1日起根据财会[2019]6号、财会[2019]16号规定的财务报表格式编制比较报表,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。</p>	<p>销的“递延收益”,仍调整回“递延收益”项目进行列报;</p> <p>资产负债表“其他应付款”项目中的“应付利息”仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息。基于实际利率法计提的金融工具的利息应包含在相关的金融工具账面余额中。</p> <p>资产负债表将增加“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“债权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”,减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”、“长期应付职工薪酬”项目。</p> <p>2、利润表:</p> <p>将利润表“减:资产减值损失”调整为“加:资产减值损失(损失以“-”号填列)”;</p> <p>利润表增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)”、“净敞口套期收益(损失以“-”号填列)”、“信用减值损失(损失以“-”号填列)”项目。</p>
--	---

上述会计政策的影响如下:

项目	2018年12月31日(合并)		2018年12月31日(母公司)	
	变更前	变更后	变更前	变更后
应收票据及应收账款	2,053,128,033.98	—	758,383,879.20	—
应收票据	—	7,719,755.38	—	1,555,000.00
应收账款	—	2,045,408,278.60	—	756,828,879.20
应付票据及应付账款	1,313,507,616.26	—	—	—
应付票据	—	218,105,746.40	—	—
应付账款	—	1,095,401,869.86	—	—
资产减值损失	191,544,288.10	—	209,994,226.66	—
资产减值损失(损失以“-”号填列)	—	-191,544,288.10	—	-209,994,226.66

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

(1) 本期合并财务报表范围如下:

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本(万元)	经营范围	备注
一级子公司:					
洪泽县宏港毛纺有限公司(以下简称:宏港毛纺)	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类纱线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易有限公司(以下简称:鹿港国际贸易)	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用品批发	
江苏鹿港乐野科技有限公司(以	100%	100%	25,000.00	毛纺织品和染整精加	原江苏鹿港毛

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
下简称：乐野科技)				工	纺织染有限公司更名，注 1
江苏鹿港朗帕服饰有限公司（以下简称：朗帕服饰）	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造、加工、销售	
鹿港科技（上海）有限公司（以下简称：上海鹿港）	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发，纺织原辅材料销售	
鹿港科技（香港）有限公司（以下简称：香港鹿港）	100%	100%	港币 100.00	---	
洪泽美伦精品酒店有限公司（以下简称：洪泽美伦酒店）	75%	75%	2,000.00	酒店餐饮服务	
江苏鹿港科技有限公司（以下简称：鹿港科技）	100%	100%	25,000.00	纺织品、编织品及其制品	
张家港美伦精品酒店有限公司（以下简称：美伦酒店）	51%	51%	2,500.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司（以下简称：世纪长龙）	100%	100%	25,000.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
浙江天意影视有限公司（以下简称：天意影视）	96%	96%	1,772.51	广播、电视、网络剧制作与发行	
鹿港互联影视(北京)有限公司（以下简称：鹿港影视）	100%	100%	10,000.00	广播电视节目制作	
江苏鹿港文化产业投资有限公司（以下简称：鹿港投资）	100%	100%	5,000.00	投资管理、股权投资	
张家港市塘桥镇污水处理有限公司（以下简称：污水处理公司）	60%	60%	198.00	污水处理	
淮北鹿港科技有限公司（以下简称：淮北鹿港科技）	50%	50%	100,000.00	纺织、面料、服装等	
二级子公司：					
上海西岸影视文化发展有限公司（以下简称：上海西岸）	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	一级子公司世纪长龙的子公司，注 2
海宁狮门影业有限公司（以下简称：海宁狮门）	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
新疆瀚龙影视有限公司（以下简称：瀚龙影视）	100%	100%	5,100.00	广播电视节目制作、经营、发行	
世纪长龙（香港）影业投资有限公司（以下简称：世纪长龙香港）	100%	100%	---	---	
晋江柏菲影视有限公司（以下简称：柏菲影视）	100%	100%	100.00	电影和影视节目制作	
平潭金瑞和文化有限公司（以下简称：金瑞和文化）	100%	100%	100.00	电视剧制作、发行等	
北京创视纪文化发展有限公司（以下简称：北京创视纪）	100%	100%	100.00	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	一级子公司鹿港影视的子公司
霍尔果斯向日葵影视文化有限公司（以下简称：向日葵影视）	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	一级子公司天意影视的子公司
张家港市鹿港新型墙体环保材料有限公司（以下简称：鹿港环保材料）	60%	100%	5,000.00	新型墙体环保材料的研发、制造、加工、销售	一级子公司污水处理公司的子公司，注 3

※1 子公司淮北鹿港科技于 2019 年 11 月 12 日在淮北市经济技术开发区市场监督管理局登记设立，由鹿港文化、淮北市工业投资运营有限公司、安徽高新投新材料产业基金合伙企业（有限公

伙)共同投资设立,投资款尚未缴纳。

(2)本期合并财务报表范围变动情况如下:

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	取得方式
一级子公司:				
淮北鹿港科技	100,000.00	纺织、面料、服装等制造、加工及销售	本期新增, 纳入合并。	投资新设

江苏鹿港文化股份有限公司

2020年4月27日