

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司 2019 年年度报告

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人苏同、主管会计工作负责人郭建军及会计机构负责人（会计主管人员）杨翹声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2019年度实现母公司净利润234,210,582.18元，加期初未分配利润676,309,258.62元（2018年末未分配利润552,805,073.83元，加会计政策变更追溯调整123,504,184.79元），减去本年实施2018年度派发的57,027,908.15元股利及按母公司净利润的10%提取法定盈余公积23,421,058.22元，本年度可供分配的利润为830,070,874.43元。

本年度利润分配预案为：拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税）。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

本报告涉及行业风险、市场风险等风险因素的详细描述，请投资者查阅“第四节 经营情况的讨论与分析”之“三、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	15
第五节	重要事项.....	35
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	47
第七节	优先股相关情况.....	55
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	56
第九节	公司治理.....	67
第十节	公司债券相关情况.....	69
第十一节	财务报告.....	70
第十二节	备查文件目录.....	196

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
华扬联众、公司	指	华扬联众数字技术股份有限公司。
华扬企管	指	上海华扬联众企业管理有限公司，系公司股东。
东方富海	指	东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙），系公司股东。
东方富海二号	指	东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙），系公司股东。
上海华扬	指	上海华扬联众数字技术有限公司，系公司全资子公司。
华扬创想	指	北京华扬创想广告有限公司，系公司全资子公司。
捷报指向	指	北京捷报指向科技有限公司，系公司全资子公司。
旗帜创想	指	北京旗帜创想科技发展有限公司，系公司全资子公司。
旗帜传媒	指	旗帜（上海）数字传媒有限公司，系公司全资子公司。
派择网络	指	北京派择网络科技有限公司，系公司全资子公司。
华扬阿佩	指	成都华扬阿佩互动营销有限责任公司，系公司控股子公司。
上海用宏	指	上海用宏信息技术有限公司，系公司全资子公司。
口碑互联	指	北京口碑互联传媒广告有限公司，系公司控股子公司。
上海数行	指	上海数行营销策划有限公司，系公司控股子公司。
华扬投资	指	Hylink Investment Holdings Co., Ltd., 系公司全资子公司。
华扬香港	指	Hylink(HK) Digital Solution Co., Limited., 系华扬投资全资子公司。
旗帜香港	指	Uniclick (HK) Digital Solution Co., Limited, 系华扬投资全资子公司。
华扬韩国	指	株式会社华扬创想韩国公司，系华扬投资控股子公司。
美国实验室	指	Hylink Digital Laboratory, Inc., 系华扬投资全资子公司。
华扬英国	指	Hylink (UK) Digital Solution Limited, 系华扬投资全资子公司。
华扬美国	指	Hylink(USA) Digital Solution Co., Ltd. , 系华扬投资全资子公司。
从容影视	指	浙江从容影视制作有限公司，系公司参股公司。
乐创投资	指	浙江乐创投资管理有限公司，系公司参股公司。
晶萃数字	指	杭州晶萃数字技术有限公司，系派择网络参股企业。
Counect Holding	指	Counect Holding Co., Ltd, 系公司参股企业。
青稞万维	指	青稞万维（北京）数字技术有限公司，系派择网络参股企业。
链塔科技	指	北京链塔科技有限公司，系公司参股企业。
骞虹文化	指	上海骞虹文化传媒有限公司，系公司参股公司。
上海奇禧	指	上海奇禧电影制作有限公司，系公司参股公司。
抢先文化	指	杭州抢先文化传媒有限公司，系旗帜传媒参股公司。
隐逸数字	指	北京隐逸数字技术有限公司，系公司参股公司。
喜悦动漫	指	喜悦动漫（杭州）股份有限公司，系公司参股公司。
一动信息	指	上海一动信息科技有限公司，系公司参股公司。
宽客网络	指	北京宽客网络技术有限公司，系公司实际控制人参股公司。
善易影视	指	霍尔果斯善易影视传媒有限公司。
善易天津	指	善易(天津)影视传媒有限公司。
重庆金卡	指	重庆金卡联智数字技术有限公司。
上海智硕	指	上海智硕广告有限公司。
云扬众科	指	武汉云扬众科科技有限公司
深圳达魔	指	深圳达魔传媒有限公司。
华扬德国	指	Hylink (DE) Digital Solution GmbH, 系华扬投资全资子公司。

华扬日本	指	华扬联众（日本）数字技术株式会社，系华扬投资控股子公司。
华扬法国	指	HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION，系华扬投资全资子公司。
报告期	指	2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。
元	指	人民币元。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	华扬联众数字技术股份有限公司
公司的中文简称	华扬联众
公司的外文名称	Hylink Digital Solutions Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	Hylink
公司的法定代表人	苏同

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
联系地址	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层	北京市东城区建国门贡院西街六号E座15层
电话	010-65648122	010-65648122
传真	010-65648123	010-65648123
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	北京市海淀区上地东路5号院3号楼4层419室
公司注册地址的邮政编码	100085
公司办公地址	北京市东城区贡院西街6号E座15层
公司办公地址的邮政编码	100005
公司网址	http://www.hylink.com
电子信箱	investors@hylinkad.com

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》、 《证券日报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区朝阳门北大街 8 号富华大厦 A 座 8 层
	签字会计师姓名	张吉文、黎苗青
报告期内履行持续督导职责的 保荐机构	名称	中信证券股份有限公司
	办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 48 号中信证券大厦
	签字的保荐代表 人姓名	王彬、骆中兴
	持续督导的期间	2017 年 8 月 2 日至 2019 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比 上年同期增 减 (%)	2017年
营业收入	10,506,790,063.72	10,747,706,567.93	-2.24	8,216,438,195.72
归属于上市公司股东的净利润	192,163,025.83	128,358,840.10	49.71	126,707,861.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	201,108,536.18	175,559,553.27	14.55	128,147,098.29
经营活动产生的现金流量净额	779,522,747.93	-450,623,738.20	272.99	-280,255,458.90
	2019年末	2018年末	本期末 比上年 同期末 增减 (%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	1,689,546,799.17	1,342,929,051.42	25.81	1,206,608,664.55
总资产	6,075,347,913.94	6,212,051,568.29	-2.20	4,763,016,082.98

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年 同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	0.85	0.57	49.12	0.66
稀释每股收益(元/股)	0.84	0.56	50.00	0.66
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.89	0.78	14.10	0.67
加权平均净资产收益率(%)	12.11	10.17	增加1.94个百分点	13.98
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.68	13.66	减少0.98个百分点	14.14

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一)同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二)同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,138,611,368.18	3,110,501,831.43	2,440,185,285.03	2,817,491,579.08
归属于上市公司股东的净利润	-407,888.03	55,190,791.09	29,728,712.53	107,651,410.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,905,003.99	52,939,145.89	34,221,256.88	115,853,137.40
经营活动产生的现金流量净额	86,857,914.13	262,361,649.85	110,211,624.07	320,091,559.88

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注 (如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	396,095.87		-201,758.89	-1,678,872.67
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	959,257.50		7,559,100.37	700,000.00

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-5,238,607.32		-50,069,516.90	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次				

性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,098,347.47		-12,755,423.06	-648,572.70
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额	1,070,675.99		-26,603.08	-143,318.22
所得税影响额	965,415.08		8,293,488.39	331,527.13
合计	-8,945,510.35		-47,200,713.17	-1,439,236.46

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
玖富集团-JFUGroup		66,971,520.00	66,971,520.00	
Vpon Ltd.	21,584,500.00	62,785,424.00	41,200,924.00	
Maoyan Entertainment		34,196,712.98	34,196,712.98	
Counect Holding Co., Ltd.	15,222,432.14	13,644,741.28	-1,577,690.86	
上海无穹创业投资中心（有限合伙）	6,888,960.00	10,500,000.00	3,611,040.00	
喜悦动漫（杭州）股份有限公司	10,000,000.00	8,554,000.00	-1,446,000.00	
珠海三木科技股份有限公司	9,999,982.08	6,736,800.00	-3,263,182.08	
网大影业（杭州）有限公司	7,500,000.00	4,200,000.00	-3,300,000.00	
北京链塔科技有限公司	5,000,000.00	3,750,000.00	-1,250,000.00	
杭州抢先文化传媒 有限公司	500,000.00	500,000.00		
北京国址地信息咨询 有限责任公司	300,000.00	300,000.00		
合计	76,995,874.22	212,139,198.26	135,143,324.04	

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

1. 报告期内公司从事的主要业务：

公司围绕品牌客户需求提供全案服务解决方案，深入了解客户业务与品牌发展战略，以技术/数据赋能驱动品牌服务全链路，为品牌主提供品牌营销、品牌代运营、品牌内容、品牌技术、品牌传播等全案服务内容。公司通过自主研发的智能平台系统运用大数据分析手段挖掘、提取、预测、监测、比对和分析商业数据结果，从全局视野观察和理解品牌、市场和消费者，形成全域营销策略建议，赋能于优秀品牌运营，为品牌主提供全域增长服务。

公司基于多年来与业内媒体的良好合作基础，打通优质媒体的渠道数据，破解媒体数据孤岛化的难题，通过多年持续不断的技术投入和行业经验积累，以切实有效的技术手段做到投放优化管理，真正做到全面的人群洞察和完整的人群画像，有效找到核心人群，提高营销精准度。同时公司以自主研发的程序化购买平台和数据管理系统等，匹配客户营销数据系统进行多维度数据分析、有效管理数据资产和分析报告，进而引导后期策略规划调整，协助客户在各个营销活动中进行数据营销应用，助力提升营销效果。同时公司响应国家新基建战略，在 5G 时代下探索物联网营销等新型营销业态，积极主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

作为一家在国内营销服务领域内长期具有竞争优势的老牌企业，公司一直重视和投入大量的人力和物力，保证持续具备强有力的技术研发和储备能力，以便在激烈的行业竞争中保持长期生存和发展。特别是在技术和内容驱动发展日新月异的互联网行业领域，营销服务公司必须保持综合服务能力，以全域营销服务矩阵应对复杂的数字化生态，单纯追求策略和创意优势或者媒体购买规模是无法真正为客户提供全域整合营销解决方案的。特别是近年来中国商业新渠道、新零售快速崛起和飞速发展，客户需求越来越重视品效合一，公司通过运用大数据技术，整合用户大事件、社交行为等数据，实现 360 度标签画像和建模，根据当前用户需求以及客户产品生命周期内的重大事件，设计制作个性化定制的智慧型新营销方式，通过优质媒体的有效点位投放配合、历史数据积累分析，不断优化营销策略，提高广告投放 ROI 和销售转化率，达到或者超过客户的营销预期效果，从而赢得客户的长期信赖和合作。作为领先的品牌营销服务商，公司未来将基石业务品牌营销作为拓展新业务模式的入口，围绕品牌客户全方位需求，提供各类营销需求服务，包括品牌代运营服务、品牌内容服务、品牌传播服务、品牌技术服务、品牌咨询服务等，稳步由领先的数字营销集团升级为具备全球影响力的、以品牌增长需求为核心目的的品牌全案服务集团。

2. 报告期内公司从事的经营模式：

报告期内，公司为解决客户增长需求，主要提供品牌营销服务和品牌代运营服务，情况如下：

品牌营销服务主要是向品牌提供全域整合营销服务，按照统一的营销目标，系统化把各种独立营销方式综合在一起，更有效地向消费者传递和表达客户的品牌形象和产品信息。公司可以按照不同客户的不同需求，单独或者系统性提供部分或者全链路营销方式，包括但不限于：品牌咨询、

策略策划、内容制作、全域媒体投放、IP 内容合作、公关服务、社交媒体运营、程序化购买和监测分析等技术性支持，销售推广，会员服务。

其中，品牌内容服务主要是围绕品牌客户品牌价值积淀的需求，提供品牌设计与创意、产品设计与创意、内容创意等。同时，公司注重积累时尚类、国潮类、动漫类等内容 IP，赋能品牌客户“借势”跨界宣传、创意产品设计与生产、衍生品设计与生产销售等品牌价值需求，为品牌客户提供高附加值的文化创意元素，获得良好的“圈层加成”效应。

品牌代运营服务主要是依托自身品牌服务的长期优势经验为品牌客户提供运营服务，包括

(1) 基础类服务：线上店铺运营、渠道导流与采购、仓储物流、售后与会员管理等。

(2) 核心服务：结合公司品牌营销、品牌文化服务能力，提供产品创意设计与策划、包装创意设计、新渠道（如抖音、快手、B 站、小红书等）开拓、IT 服务（DMP、用户标签系统、营销管理系统、销售管理系统等）、品牌营销服务、效果营销服务等。

(3) 特色服务：内容 IP 赋能跨界合作的产品销售、5G 物联网技术平台商业应用以及与现有品牌、新品牌、海外品牌成立合资公司，结合内容能力、营销能力、运营能力共塑品牌产品线，深耕新老销售渠道。

3. 报告期内公司的行业情况说明：

习近平在 2017 年首届“一带一路”国际合作高峰论坛上提出：“我们要坚持创新驱动发展，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成 21 世纪的数字丝绸之路”。2019 年，中国国内生产总值（GDP）达到 99.1 万亿元，同比增长 6.1%，从经济结构转型的视角上看，稳中向好、长期向好的基本趋势并没有改变。

2019 年 6 月 6 日 5G 商用牌照发放，中国 5G 商业应用时代正式开启。它不但会直接影响电信、传媒这些与信息技术直接相关的行业，还会影响几乎所有行业的应用场景，引发不同程度的商业变革。智能化与物联网相伴，营销的触点、体验甚至主体形式都将再次发生质变。2019 年，电商向下沉市场加大力度渗透，对相应的流通渠道升级、消费需求升级起到积极的推动作用，消费者也乐于提升品质追求，享受“好货不贵”的新待遇。国人正在面临前所未有之多的消费选择，尝试和选择小众品牌和新产品的意愿较以前有所增长。除了国内雨后春笋般涌出的新品牌，“一带一路”及跨境电商更是打开了新天地。

2019 年共和国 70 华诞，爱国、自信成为传播的主旋律；2020 年抵抗新冠疫情，亦是国力与人心心的大聚合。从百度搜索指数观察，2009 年中国品牌的关注度只占 38%，而 2019 年已经上升到 70%。这背后不仅是因为“中国制造”的实力提升，也是“中国品牌”在品牌建设上与时俱进的回报。许多有历史的传统国货品牌已经实现了华丽转身，在年轻人群的簇拥下成为“新网红”。此外，还有大量的实力型国货品牌，以及潮流型国货品牌都被市场所认可。甚至初创的新品牌，也在国人眼中有了更多发展空间。

中国互联网信息中心发布的第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2019 年 6 月，短视频用户数达 6.48 亿，网民使用率高达 75.8%。作为一种轻松直观的内容形式，短视频的玩法越来越多，影响面也越来越大。并且，随着技术的突破，一些原来纯粹存在于虚拟世界中的角色、元素也渐渐进入真实的生活。这些虚拟偶像和主播，背后既有科技的支持，也有真人团队的创作和配合，正在从年轻的二次元群体逐渐渗透到娱乐及其他领域。

2019 年已经可以看到海量半专业、非专业的自媒体，已经跟专业媒体打成一片，线上线下、虚虚实实全面开花。在这种复杂的媒体格局中，内容生产也随之细化，技术工具和平台也有许多升级，甚至包含了一些智能化的辅助创作、精准分发和动态优化能力。MCN 机构红红火火，既服务于众多红人和意见领袖，也衔接品牌营销的商业化需求，降低使用这些资源的复杂度。在内容化、社交化和电商化的方向下，许多媒体都通过横向及纵向整合来补足商业变现链条中的缺失环节和短板，而大平台更是将媒体、内容、用户及延伸服务整合成强大的商业生态，开始对上游的供给侧施加影响。尤其是腾讯系、头条系、阿里系、百度系四大“家族”，身处中国互联网的主赛道，引领着体系化创新的方向。因此，在主赛道上发力的品牌，会有更多机会跟随这些创新成长，而不在主赛道上的玩家，则可能错失这些红利。

无论是媒体方、还是品牌方，都希望好内容的价值延伸和变现，以头部的 IP 内容为例：2019 年，视频网站在爆款剧、综艺中尝试了更多收入模式，比如音乐和线下演唱会，更多会员付费玩法，但也引来了用户被“割韭菜”的抱怨，变现和用户体验之间还在寻找平衡。而品牌方在 IP 内容的合作中，努力在内容中找到抓手，做更多外延。比较常见的方式是媒体与品牌宣传资源的互惠：线下活动有合作 IP 内容，借势开展品牌线下活动；围绕内容中有签约艺人或虚拟偶像；邀请艺人创作新的内容，比如广告歌曲；围绕内容中的产品有周边衍生品、同款产品；围绕内容中的梗、植入 Cut 结合品牌内容做社会化传播。比较新颖的方式是从 IP 中衍生出定制内容，做更充分的营销合作。

除了媒体、内容以及跨品牌的横向整合，还有向下的销售转化、向上的供应链纵向整合，营销可以在消费者决策的整条路径上发挥作用，并且好的营销可以成为新品牌快速崛起的重要推手。电商、线上线下融合、网红经济、短视频/直播、带货，各种力量的发展在直播电商的形态中找到了交汇点，促成 2019 年营销界的大热点。

——以上“行业情况说明”内容节选自华扬数字营销研究院《2020 年中国数字营销行动报告》

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、行业经验与分析方法优势

公司作为领先的品牌营销服务商，积累了丰富的营销服务经验，通过持续投入技术研发，独立发布行业洞察报告，将互联网的技术、内容和营销手段进行有效整合，全面指导和协助客户品牌形象传播和产品销售宣传的全域营销战略与实施，以优质的专业服务和营销效果增加合作粘性，

与主要大客户保持长期合作关系。公司未来将基石业务品牌营销作为拓展新业务模式的入口，围绕品牌客户全方位需求，提供各类营销需求服务，包括品牌代运营服务、品牌内容服务、品牌传播服务、品牌技术服务、品牌咨询服务等。公司多年来一直是各种重量级行业评选中的常青树，各种优秀获奖案例积累数量已经在业内遥遥领先。公司内部通过“华扬大学”实施梯级培训学习，通过对优秀案例和前沿技术的总结和洞察分享，有力地提升公司整体的业务水平，同时，为业务创新开辟了最佳探索途径。

2、创新能力优势

公司长期注重对行业专业知识的研究和积累，不断投入人力、物力进行技术研发和产品开发，通过研发中心、华扬亚互动创意实验室和数字营销研究院，对热门前沿数字技术和行业发展趋势开展深入研究，开发相应的技术产品，紧密跟踪全域营销热点和发展的趋势，有力保证了公司持续具备为客户提供创新营销服务，以及基于产业前沿技术和大数据才能实现的特定营销手段等。

3、数据资源优势

公司每年为客户策划和执行大量的营销活动，多年来积累了丰富的消费者特征、行为和反馈数据，每日可分析大量的互联网用户的行为数据。通过技术系统自动化的数据积累，结合先进的技术分析能力，公司在数据资源方面已建立起一定的竞争优势。

4、人才优势

公司已建立了包含从行业知名高级管理人员、业务负责人到中层业务骨干在内的人才梯队，在业务、技术和财务管理服务等各方面均拥有一批较为优秀的员工，同时公司注重培养后备力量，通过设立“华扬大学”，做好“传、帮、带”工作。公司董事长、总经理、副总经理、业务总监等中高层成员大多具有多年的行业经验，每年都带领团队为公司获得众多重大的行业评审奖项。

公司还与国内多所著名顶级高等院校、行业协会合作建立了“人才实习基地”，在完成企业社会责任的同时，也保证了外部优秀人才的不断发现和补充。

5、技术优势

公司拥有庞大的技术团队，每年均能孵化一批新技术和应用平台，取得专利、著作权等知识产权证书，在激烈的行业竞争中始终保持强大的技术优势。另外，公司在业务辅助系统的技术领域也具有一定竞争优势，这些自行研发的业务辅助系统较好地帮助公司实现了业务数据管理系统化、自动化，能够高效地辅助业务人员完成数据统计分析和日常运营管理工作，对降低公司运营成本、保证优质服务水平有重要帮助。

6、客户资源优势

公司目前拥有百家左右中大型客户，主要大客户均是各自行业的头部企业，对不同链路营销方式的价值和影响力认知水平高，每年与公司合作金额保持稳定增长，为公司持续快速发展奠定了良好基础。同时优质的客户资源大多拥有国际化视野，其复杂多样化的营销理念和服务要求，不仅帮助公司拓展眼界，更要求公司要不断学习各行各业先进的数字营销传播理念与应用的成功

经验,使得公司始终保持并进一步提升服务的水平与质量,拓展服务范围从品牌宣传到电商运营,共同形成良性合作循环。

7、媒体合作优势

目前公司合作的互联网媒体包括了所有国内知名的互联网公司。公司与这些互联网公司合作的时间相对较长,合作规模较为稳定。长期稳定的合作关系与强大的创新和技术研发优势支撑,促使这些互联网媒体愿意与公司共同探讨、尝试全新的营销技术应用、更多创新的营销表现形式,不断探索互联网行业发展的方向,从而可以形成行业内独有的媒体合作优势。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2019 年度，公司重点开展了以下工作：

1. 优化商业模式及客户结构

2019年初，公司尝试升级原有买断式销售代理业务模式，依托海外分公司推荐的某韩国美妆和某日本小家电品牌，试水品牌代运营业务。通过供应链+品牌代运营，双方优势互补，由公司提供品牌创意策划、包装设计、营销策划、新渠道销售及品牌代运营等营销服务；品牌方提供仓储物流及售后等服务，合力打造线上销售渠道，既包括京东、天猫等传统电商渠道及抖音、快手、B站、小红书等新型电商渠道，同时结合网红营销、内容营销等营销热点保持持续性创新，创造品牌价值，实现“品效合一”。公司仅用半年左右时间即实现此项业务营业收入超过千万元，创造净利润数百万。

公司由此意识到从“传统”核心业务品牌营销服务到深入布局品牌代运营业务具备一定优势及先天条件：（1）客户资源丰富，是品牌代运营业务天然的客户池。布局初期具备充足空间精挑细选，可优先开拓合适的品牌及合适的商业模式。（2）优势的营销服务经验与电商运营需求重合度较高，公司具备迅速掌握电商运营的人才、行业洞察学习能力和相关技术，这些都是成功开拓这项创新业务类型的关键。公司需要不断升级商业模式，由广告传播升级为广告+销售分成，由此产生的收入和利润才更能体现公司优秀的营销能力。

2019年公司的日化美妆及3C数码类客户营销预算快速上扬，有力地保证了公司的品牌营销营业额同比稳中有升；同时公司在下半年着手调整低毛利客户合作规模和减少影视节目制作规模，加大应收账款催收力度，保证经营性现金流持续为正，降低财务风险。同年12月，公司正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方传播代理服务独家供应商。

2. 公司技术研发中心工作总结如下：

（1）技术管理

（a）认证：

获得“国家信息系统安全等级保护三级认证”，这是国家对非银行机构在信息安全方面的最高等级认证，意味着公司在信息安全领域所做的努力得到了国家权威机构的认可，也意味着今后在信息安全领域将接受权威部门更加严格的监管，确保对客户的数据资产进行合理利用和有效保护。

（b）专利：

“程序调度和执行的方法、系统以及调度器和执行器”（专利申请号 CN201510784044.2）获得通过，意味着公司在技术研发、产品创新方面有更好的解决方案，有助于保护企业知识产权，增强核心技术竞争力。

（c）国际会议

2019年7月公司和清华-伯克利深圳学院(TBSI)联合主办“2019年数据科学研究与商业应用国际研讨会”，来自国内外知名高校和企业的12位专家学者为会议带来了2场主题报告和10场大会报告，提升了企业在相关领域的知名度，为未来产学研合作提供了有利条件。

(2) 技术产品

(a) 华扬营销数据分析引擎(HY-MADE)

在自有数据基础上，通过引入多家外部数据源(TALKINGDATA, 极光数据)，开发构建的多维度的营销数据分析云服务平台，经过多个版本迭代，已为多个品牌客户提供数据产品服务。提供从用户洞察、营销分析，到投放优化、精准触达的一站式服务；打通广告投放、效果监测、舆情分析等多数据源，实现数据的综合再利用，达到数据价值最大化。

(b) 华扬广告效果分析服务(HY-APA)

先进的数据管理和可视化工具，准确高效的实现媒体投放数据回溯分析，指导媒体策略的产出，提高决策水平，并已服务于公司品牌客户。

(c) 华扬媒体智能预算服务(HY-MIS)

专业的媒体资源规划系统，具备提供集洞察、分析、执行、监控为一体的智能化媒体资源管控能力。

(d) 消费者价值运营管理工具(DCD)

为企业主挖掘品牌潜力及创新机遇，实现高价值私域用户的有效增长，一经推出即得到众多品牌客户的青睐。

(e) DataSay 线下零售数字化营销服务平台

基于线下消费者数据，实现线下商场、线下门店客流数字化；全面解析顾客构成，到场/到店行为以及消费特征；深度识别顾客价值，实现场景化精准营销和对应效果评估；优化招商和商户管理，辅助商户、门店运营和营销，助力线下新零售全面数字化运营。

(f) FCM 社群裂变工具价值

以微信为媒介载体，让传播的内容以裂变的方式在用户间进行扩散传播的营销方式。帮助现有营销实现内容高度传播、精准识别用户，传播链路透明，降低获客成本，清晰的线索转化，实现精准拓客。

(g) SOM 实时网络舆情洞察

根据关键词实时采集与分析目前主流媒体上的舆论信息，提供各媒体的声量，情感，热点词云，热门话题等分析维度，图表展示舆情分析和竞品对比的数据结果。主要覆盖主流论坛、门户网站、社交媒体、垂直媒体、短视频直播APP等。帮助品牌主了解当前网络舆情动态，分析与竞品之间的差距，提供有力的数据支持服务。

(h) SCRM 基于微信的会员管理服务

基于微信平台提供基础的会员管理服务，搭建新型的企业与用户沟通桥梁，建立会员标签体系，提供基于标签体系的精准化营销服务，提升拓客能力和营销效果。

(3) 数据平台

(a) “麦哲伦” CVP (Consumer Value Platform)

基于区块链技术的全新用户价值实现平台,是针对品牌私域用户管理和运营的用户价值管理、交易平台。品牌主接入麦哲伦联盟平台后将通过统一、通用的积分兑换及优惠制度,激发品牌私域会员活性显著提升,更可从联盟平台内高效且高性价比地获取新客,提升品牌私域活跃度,强化品牌私域的运营效率和可持续性。平台用户可以在此享受一站式积分兑换、增值体验获取、自我消费表达与社交,更在去中心化的社交营销时代,有机会成为品牌大使并实现消费价值变现。

(b) 多维数据分析平台 2.0 (GRAPHy)

基于 Kafka 和 Spark Streaming 实现了分钟级延迟、每小时上亿条规模的数据清洗和入库。基于最新的 Superset、Kylin、HBase 2.0、TiDB 和 HDP 3.1.0.0,构建了整个历史数据分析的 BIS 流程。新的即席查询流程提供了更好的查询性能,更大的查询范围,更多的查询维度,占用的存储空间也得到了很好的控制。

(c) 模型开发工具箱 (MODEL-BUILDER)

开发了面向生产应用的机器学习模型开发组件,可以在充分保护消费者数据隐私的情况下,实现数据隐私保护和模型性能的平衡,在大数据平台环境下进行数据处理,模型训练验证,模型部署。该工具实际应用于公司客户的营销评分模型开发,在规定召回率,准确率的指标参数下已通过客户验收。

(d) 无效流量分析系统

识别投放环境中大量的虚假无效流量 (IVT) 和反制虚假无效流量,为广告投放业务提供健康透明的环境,系统采用准实时方式,对业务系统无侵入的设计,通过日志监控,动态可疑名单热表,和可疑实体评分模型等多种方式对虚假无效流量进行积累,分析和侦测。

(4) 技术运维平台

(a) 运维安全堡垒机平台

集安全认证、统一入口、精细授权、操作审计于一体,既保证了公司内网系统的登录安全,也实现了所有的访问过程都可“审计”,一旦出现问题,可追溯回源。

(b) 大数据运维管理平台

实现了统一配置、自动化扩容、实时状态监控、性能诊断、自动告警等功能,通过集中式操作完整的大数据软件栈,保障了大数据平台高效、稳定运行。

(c) 基于 Jenkins 的持续集成平台

实现了线上代码自动升级、自动回滚功能,通过定制升级流程,减少了繁琐的人工操作过程,节省了人力成本和工作量,提高了运维工作效率。

(d) 运维监控告警平台

实现了监控、告警、预警一体化功能，小故障可自行解决，大故障会提前预警，告警信息能实时发送到运维人员手中，最大限度保障了公司业务系统的稳定性。

3. 全球布局持续加速

(1) 亚洲：

华扬香港开始顺利承接国内和本地区重要客户的出海营销宣传需求，通过服务 OPPO 手机、平安集团旗下陆金所、法国达能等客户在东南亚、中东和北非市场的互联网宣传，营业规模迅速扩大，团队也从原尖沙咀共享办公空间搬至独立办公室。

华扬韩国继续巩固在韩国市场的知名度，连续 3 年被韩国贸易振兴公社(KOTRA，相当于韩国贸易部)和韩国中小企业厅评选为服务提供商和战略合作伙伴，为其主管的“国家政府支援政策项目”的指定广告代运营公司，新拓展了十几家韩国优质中小企业客户；并且通过与公司共享技术平台，有效管理运营各环节，提升人员工作效率，确保毛利率和净利率继续攀升。

2019 年 11 月，公司与有着 90 年历史的日本免税店零售业集团 LAOX 株式会社合资，于东京成立华扬联众（日本）数字技术株式会社。基于公司的市场洞察和行业分析能力，服务于全行业的营销经验和从广告分析到商业零售数据的技术产品，结合 LAOX 跨行业合作伙伴关系以及涵盖商品，餐饮，旅游等零售业资源，以及和其他创新领域的资源对接，拓展更多合作交流的客戶。

(2) 欧洲

华扬英国继续在科技和奢侈品行业赢取新客户，先后与 Elvie、What3Words、曼彻斯特国际机场、伯克利集团、塞尔福里奇百货和 The Body Shop 签约提供数字营销策略，继续为多个关键客户提供数字营销服务，如：伦敦奢华百货 Harvey Nichols 和伦敦中国城，并不断向业界传播中国市场的广袤商机，成为英国市场内中国数字领域的资深专家。

华扬法国通过与 MediaShcool 集团共同举办的五百多人的巴黎奢侈品时尚沙龙峰会向法国市场宣布公司进军欧洲奢侈品时尚市场，在短短几个月内就完成瑞士金融和豪表客户、法国 Dior、肖邦等客户签约。

(3) 北美洲

华扬美国在两国持续贸易战的背景下，继续开拓新客户，赢得全球地标性城市纽约市的旅游局合作委托，以及奢侈品和医疗品牌的合作委托，全面负责相关品牌中国地区的全案服务业务，并且随着客户的全球投放需求，通过与 WPI 的合作，把广告投到了全球近 40 个国家。同时开始赢得国内重要客户的出海营销需求，承接了 TCL 的全球社交媒体和品牌宣传业务。

至此公司目前基本完成全球化服务布局，具备引入更多海外客户到中国市场开展品牌宣传和产品推广的能力，同时也能满足国内大客户对出海营销服务的需求。

4. 继续扩大在 IP 内容营销上的优势

(1) 《人生一串 2》在 2019 年广州国际纪录片节荣获最具商业价值纪录片品牌排行榜第一名。一系列自制内容因优质的制作水准及良好的收视口碑开始收获众多主流消费品牌合作青睐。

(2) 参与投资的电视剧《麦香》，在央视黄金档播出，收视口碑双丰收。并于 2019 年 8 月喜获由宣传部颁发的第十五届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖(全国综合类文艺最高奖项)。

(3) 旗帜传媒出品的中国影片《白云之下》(英文片名 Chaogtu with Sarula) 在第 32 届东京国际电影节喜获“最佳艺术贡献奖”。这也是唯一一部入围主竞赛且获得重要奖项的中国影片。

5. 公司不断在行业评选活动中斩获标杆性荣誉，节选部分重量级获奖信息如下：

(1) 2019 年 1 月，互联网周刊发布“2018 年度数字营销公司排行榜”，公司连续十一年稳居榜首。

(2) 2019 年 4 月，公司获得 2019 全球艾菲最具实效独立代理公司亚太榜第三名。

(3) 2019 年 5 月，由广告门主办的 2019 金瞳内容盛典暨金瞳奖颁奖典礼在北京举行，公司参赛作品获得娱乐营销组全场大奖及 4 金 1 银 1 铜的佳绩。

(4) 2019 年 9 月，《Adweek 广告周刊》在其网站公布了 2019 年全球 100 家增长最快公司榜单，华扬美国位列全球第八位、美国西海岸第二位，是榜单前十中唯一的中国公司。

(5) 2019 年 10 月，公司荣获 2019 年金投赏国际创意节年度数字媒介代理公司第一名，同时获 4 金 6 银 6 铜共 16 个奖项的好成绩。

(6) 2019 年 10 月，公司荣获由大众证券报主办的“第十四届中国上市公司竞争力公信力调查评选颁奖高峰论坛”最佳成长潜力上市公司。

(7) 2019 年 10 月，公司被中国广告协会授予“CNAI 1”证明商标一级广告企业资质。

(8) 2019 年 10 月，公司荣获 2019 时报金像奖暨金手指奖 11 项金像奖及 7 项金手指奖，另有 4 部作品获得佳作奖。

(9) 2019 年 11 月，公司荣获 2019 现代广告奖(原中国广告节长城奖-媒介营销奖、互动创意奖)媒介营销奖全场大奖及 6 金 8 银 3 铜共 17 项大奖的佳绩。

(10) 2019 年 11 月，北京市工商联与通州区政府联合举办的“2019 北京民营企业百强发布会”，公司荣获“2019 北京民营企业百强”第 33 位，以及“2019 北京民营企业科技创新百强”第 76 位。

二、报告期内主要经营情况

2019 年度，公司实现营业收入 10,506,790,063.72 元，同比减少 2.24%；

归属于上市公司股东的净利润实现 192,163,025.83 元，同比增长 49.71%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 201,108,536.18 元，同比增长 14.55%；

基本每股收益为 0.85 元，同比增长 49.12%。

截至 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 6,075,347,913.94 元，比上年末减少 2.20%；

归属于上市公司股东的净资产 1,689,546,799.17 元，比上年末增长 25.81%。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	10,506,790,063.72	10,747,706,567.93	-2.24
营业成本	9,274,928,147.60	9,507,036,089.72	-2.44
销售费用	449,373,610.01	366,756,453.41	22.53
管理费用	175,825,867.69	151,856,337.38	15.78
研发费用	259,846,749.78	274,430,221.55	-5.31
财务费用	60,892,285.51	65,582,034.90	-7.15
经营活动产生的现金流量净额	779,522,747.93	-450,623,738.20	272.99
投资活动产生的现金流量净额	-139,138,759.06	-45,722,276.04	-204.31
筹资活动产生的现金流量净额	-665,553,466.58	432,928,997.63	-253.73

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内公司实现营业收入 10,506,790,063.72 元，同比减少 2.24%。其中：

品牌营销实现收入 10,156,503,381.94 元，同比上升 0.47%，主要系公司美妆、日化、3C 数码等品牌客户合作规模上升所致；

品牌代运营服务实现收入 305,610,872.24 元，同比下降 33.11%，主要系公司缩减原买断式销售代理业务规模所致；

影视节目实现收入 44,675,809.54 元，同比下降 75.49%，主要系影视行业寒冬，公司缩减项目制作规模所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
品牌营销	10,156,503,381.94	8,962,883,325.17	11.75	0.47	0.65	减少 0.15 个百分点
品牌代运营	305,610,872.24	269,316,630.56	11.88	-33.11	-36.33	增加 4.47 个百分点
影视节目	44,675,809.54	42,728,191.87	4.36	-75.49	-76.11	增加 2.47 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明：

品牌营销业务实现收入同比上升，主要系公司多年来一直坚持服务多元化客户行业，分散个别行业的周期性调整对公司业务的冲击。2019 年美妆/日化、3C 数码等行业客户提高市场营销预算规模，有效地降低了个别客户的业务合作规模下滑的影响。同时公司主动调换一些财务风险高的客户合作机会，避免潜在坏账风险。

品牌营销 按行业分类	2019 年		2018 年		变动比 例 (%)
	收入	收入占比	收入	收入占比	
汽车	3,460,264,057.65	34.07%	3,515,078,489.05	34.77%	-1.56%
美妆/日化	1,972,582,102.66	19.42%	1,038,617,543.25	10.27%	89.92%
快消	851,015,099.14	8.38%	970,365,024.00	9.60%	-12.30%
3C 数码	983,579,142.84	9.68%	628,437,285.00	6.22%	56.51%
互联网	791,208,992.22	7.79%	976,947,334.11	9.66%	-19.01%
房地产/建材	233,784,038.68	2.30%	180,756,862.08	1.79%	29.34%
金融	229,655,975.61	2.26%	441,874,263.90	4.37%	-48.03%
广告公司	1,187,288,151.55	11.69%	1,965,784,607.39	19.45%	-39.60%
其他	447,125,821.59	4.40%	390,692,705.40	3.86%	14.44%
合计	10,156,503,381.94	100.00%	10,108,554,114.18	100.00%	0.47%

品牌代运营服务实现收入同比下降，主要系公司缩减原买断式销售代理业务规模，大力发展品牌代运营模式业务，通过供应链+品牌代运营，合作双方优势互补，由公司提供品牌创意策划、包装设计、营销策划、新渠道销售及品牌代运营等营销服务；品牌方提供仓储物流及售后等服务，合力打造线上销售渠道，同时结合网红营销、内容营销等营销热点，快速提升相关业务规模。

品牌代运营 按模式分类	2019 年		2018 年		变动比 例 (%)
	收入	收入占比	收入	收入占比	
分销模式	273,442,906.41	89.47%	439,808,624.93	96.27%	-37.83%
代运营模式	32,167,965.83	10.53%	17,044,317.07	3.73%	88.73%
合计	305,610,872.24	100.00%	456,852,942.00	100.00%	-33.11%

影视节目实现收入同比下降主要系影视行业寒冬，公司缩减项目制作规模所致。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：元

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比	本期金额较上年同期	情况说

					例(%)	变动比例(%)	明
品牌营销		8,962,883,325.17	96.64	8,905,190,359.17	93.67	0.65	
品牌代运营		269,316,630.56	2.90	422,983,754.60	4.45	-36.33	
影视节目		42,728,191.87	0.46	178,861,975.95	1.88	-76.11	

成本分析其他情况说明：

品牌代运营服务及影视节目实现成本同比下降，主要系公司缩减相应项目业务规模，业务成本同向缩减所致。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 495,926.09 万元，占年度销售总额 47.20%；

其中前五名客户销售额中关联方销售额 0.00 万元，占年度销售总额 0.00 %。

单位：元

客户名称	本期发生额	占公司全部营业收入的比例(%)
雅诗兰黛(上海)商贸有限公司	1,788,235,920.45	17.02
上汽通用汽车销售有限公司	1,723,205,001.66	16.40
OPPO 广东移动通信有限公司	605,567,972.64	5.76
东风日产汽车销售有限公司	444,016,868.04	4.23
北京京东世纪贸易有限公司	398,235,116.25	3.79
合计	4,959,260,879.04	47.20

前五名供应商采购额 418,466.87 万元，占年度采购总额 45.13%；

其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0.00 万元，占年度采购总额 0.00%。

单位：元

供应商名称	本期发生额	占公司全部营业成本的比例(%)
北京腾讯文化传媒有限公司	2,102,367,519.89	22.67
北京微梦创科网络技术有限公司	778,688,089.57	8.40
上海爱奇艺文化传媒有限公司	582,107,312.22	6.28
北京百度网讯科技有限公司	438,898,088.73	4.73
飞利浦(中国)投资有限公司	282,607,646.04	3.05
合计	4,184,668,656.44	45.13

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

费用项目	2019 年	2018 年	增幅比例(%)	变动原因说明
销售费用	449,373,610.01	366,756,453.41	22.53	市场竞争激烈，人员薪酬增长
管理费用	175,825,867.69	151,856,337.38	15.78	增加高级管理和技术人员所致
财务费用	60,892,285.51	65,582,034.90	-7.15	压缩贷款规模所致

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	259,846,749.78
本期资本化研发投入	19,166,174.70
研发投入合计	279,012,924.48
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.66
公司研发人员的数量	672
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	31.04
研发投入资本化的比重 (%)	6.87

(2). 情况说明

√适用 □不适用

本年资本化项目为公司自行开发的“麦哲伦用户价值实现平台”。自2018年10月项目立项，2019年1月经公司总经理办公会决定正式开始开发工作，2019年11月30日经验收与结项后转入无形资产。

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

费用项目	2019年	2018年	增幅比例 (%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	779,522,747.93	-450,623,738.20	272.99	持续优化客户结构、加大催收客户回款所致
投资活动产生的现金流量净额	-139,138,759.06	-45,722,276.04	-204.31	主要是战略投资 Maoyan Entertainment 和玖富集团等对外投资增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-665,553,466.58	432,928,997.63	-253.73	主要是压缩信贷规模，以及归还部分到期贷款所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据			632,087,018.98	10.18	-100.00	执行新金融工具

						则致目新报致	导科重列所
应收款项融资	11,718,523.50	0.19				执新融具则致目新报致	行金工准导科重列所
预付款项	322,607,892.32	5.31	247,074,374.34	3.98	30.57	预采媒资款加致	付购体源增所
存货	326,689,416.84	5.38	215,702,048.41	3.47	51.45	品代营货加致	牌运存增所
可供出售金融资产			76,995,874.22	1.24	-100.00	执新融具则致目新报致	行金工准导科重列所
其他权益工具投资	212,139,198.26	3.49				执新融具则致目新报致	行金工准导科重列所
无形资产	27,666,602.62	0.46	10,204,413.56	0.16	171.12	本	年

						资化目公自开的“麦伦户值现平台”所致
递延所得税资产	29,151,399.85	0.48	55,730,110.65	0.90	-47.69	执行新金融工具准则调整坏账计提政策所致
短期借款	836,694,602.36	13.77	1,310,000,000.00	21.09	-36.13	银行借款模式所致
预收款项	47,067,238.47	0.77	103,624,631.40	1.67	-54.58	预订单执行完毕所致
应交税费	121,516,732.18	2.00	187,369,910.59	3.02	-35.15	执行进项加扣和文化事业建设费减半征收等优惠政策所致
其他应付款	73,133,610.48	1.20	106,909,180.97	1.72	-31.59	限制

						股票回购义务减少所致
长期应付款	77,083,172.27	1.27	124,477,692.62	2.00	-38.07	归还长期借款所致
库存股	43,568,980.15	0.72	64,208,806.50	1.03	-32.14	限制性股票回购义务减少所致
其他综合收益	28,135,369.47	0.46	-464,695.03	0.00	6,154.59	权益工具公允价值增加所致
盈余公积	113,261,047.57	1.86	76,117,302.15	1.23	48.80	执行新金融工具准则调整坏账准备计提政策,以及按后利润计提法定公积金所致
未分配利润	730,847,004.49	12.03	479,189,552.35	7.71	52.52	执行新金融工具准则调整坏账准备

						提 政 策, 以 及 本 年 利 润 增 加 所 致
少数股东权益	2,447,513.97	0.04	-102,867.72	0.00	2,479.28	控 股 子 公 司 利 润 增 加 所 致

其他说明

无

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至2019年12月31日,本公司使用权受到限制的货币资金为人民币54,207,861.15元(2018年12月31日:55,550,000.00元),具体如下:

(1)本公司以人民币30,000,000.00元作为保证金向北京银行互联网中心支行申请开具票据;(2)本公司以人民币18,800,000.00元定期存单为子公司的流动资金借款提供担保,该笔款项已于2020年初解除受限;

(3)本公司以人民币5,000,000.00元向北京银行互联网金融中心支行申请开具履约保函,为本公司与国家体育总局体育彩票管理中心签订的2019年互联网制作与投放项目的基础合同提供履约保证。

(4)另407,861.15元为受限制资金产生的利息。

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

报告期末公司对外投资总额 298,577,371.35 元，比年初 169,901,172.65 元增加 128,676,198.70 元，增幅为 75.74%。

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元

项目	年末余额	年初余额
玖富集团-JFUGroup	66,971,520.00	
Vpon Ltd.	62,785,424.00	21,584,500.00
Maoyan Entertainment	34,196,712.98	
Counect Holding Co., Ltd.	13,644,741.28	15,222,432.14
上海无穹创业投资中心（有限合伙）	10,500,000.00	6,888,960.00
喜悦动漫（杭州）股份有限公司	8,554,000.00	10,000,000.00
珠海三木科技股份有限公司	6,736,800.00	9,999,982.08
网大影业（杭州）有限公司	4,200,000.00	7,500,000.00
北京链塔科技有限公司	3,750,000.00	5,000,000.00
杭州抢先文化传媒有限公司	500,000.00	500,000.00
北京国址地信息咨询有限责任公司	300,000.00	300,000.00
合计	212,139,198.26	76,995,874.22

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：万元

公司名称	控股/参股	持股比例 (%)	主营业务	注册资本	资产总额	净资产	营业收入	净利润
北京口碑互联网传媒广告有限公司	控股	70	设计、制作、发布、代理广告等	500.00	9,682.11	2,791.80	6,304.49	111.46
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	控股	51	设计、制作、发布、代理广告等	500.00	1,854.08	-2,551.48	463.06	141.19
成都华	控股	51	设计、	100.00	1,280.19	78.91	2,573.69	195.93

扬阿佩互动营销有限公司			制作、发布、代理广告等					
浙江乐创投资管理有限公司	参股	20	投资管理	1250.00	1,869.39	1,357.00	2,072.43	104.42
浙江从容影视制作有限公司	参股	40	专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧制作、发行等	1,000.00	1,912.23	-6,792.25	4,353.17	987.24
青稞万维（北京）数字技术有限公司	参股	27	数据处理；设计、制作、发布、代理广告等	1,000.00	4,657.56	4,391.57	17,171.75	366.52
上海赛虹文化传媒有限公司	参股	49.30	设计、制作、发布、代理广告等	649.12	3,053.34	1,344.75	6,142.04	612.43
北京隐逸数字技术有限公司	参股	49	设计、制作、发布、代理广告等	1,280.00	530.37	-488.65	20.46	-2,092.94
上海奇禧电影制作有限公司	参股	30.30	设计、制作、发布、代理广告，影视制作等	3,333.33	815.59	668.92	151.26	-91.12

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

2020 年一季度，新型冠状病毒对全球经济造成了一定的影响。非常时期，品牌主如何应对生存与发展危机、调整营销策略，必然是品牌主和营销服务公司要在最短时间内做出最快速的应对和变革。

对于品牌主来说，疫情期间在线进行娱乐、购物、教育和办公的方式比以往发展更加迅猛，消费者的消费态度、习惯和购买行为已经改变，形成新的数字生态系统，品牌主可以更多考虑如何加强线上和线下的融合，了解消费者在哪里观看、购物和分享，更加注重投入产出，确保预算分配的灵活性，更加注重品效合一。另外，在产品销售开拓受到影响的情况下，更加需要深度挖掘现有的用户需求，运营好既有的私域流量。以确保能够把握消费者的需求动向，尽快实现业务复苏和再增长。

对于营销服务公司来说，疫情加快了营销的数字化、智能化，谁更能帮助品牌主精准的触达消费群体，能够挖掘可以短时间内带动更多生意增长的新兴线上平台，更能有效的管理数据实现再营销，将会更加受到品牌主的青睐和增加合作粘性，从而占据更多的市场份额。

疫情推动和加速了中国经济的“在线”进程。随着中国政府大力推动 5G 技术、云计算、物联网、大数据等新基建产业融合发展，不断催生新营销模式和商业业态，数字经济已成为拉动经济恢复增长的重要引擎。企业重塑业务流程、商业模式和组织形态，才能脱胎换骨，打造数字时代新的核心竞争力，在产业价值链上争取更有利的地位。

（二） 公司发展战略

√适用 □不适用

2019 年前后，上游品牌客户增长需求愈发强烈，下游媒体/竞争格局开始松动，新媒体、新渠道来势汹汹，对现有行业格局产生重大影响。公司在继续保持品牌营销业务稳健增长的基础上，围绕品牌客户全方位增长需求，提供更多高附加值的服务内容，包括品牌运营服务、品牌内容服务、品牌传播服务、品牌技术服务、品牌咨询服务等，稳步由领先的数字营销集团升级为具备全球影响力的、以品牌增长需求为核心目的的品牌全案服务集团。公司多年来坚持以数字信息服务为导向，在商业数据和技术产品研发上大规模投入人力物力，以出色的数据信息服务平台帮助客户迅速适应新经济模式下对于企业战略转型带来的数字化挑战，在营销新时代主动迭代升级自身服务能力，把品牌营销服务经验和大数据技术、优质内容 IP 等优势服务手段赋能于品牌方全方位的增长需求，确保公司继续赢得客户的长期信任和赞许。2020-2021 年，公司将进行内生性的产业链横向拓展，基于优势的品牌营销业务重点拓展高附加值的品牌运营服务，优化升级现有商业模式。同时公司基于长期战略考量，探索产业链纵向拓展的可能，往上游布局自有品牌和国潮类 IP 衍生品销售等；往下游布局 5G 新媒体、区块链技术平台，如 5G 智慧屏、麦哲伦平台等。公司未来依旧会加大对数据资产的研发力度，联合世界顶尖学府及知名科研机构，优化自主知识产权数字化服务云平台，加速商业数据产品研发与应用服务，为客户的数字化转型提供全方位的解决方案，争取成为全球商业数据应用服务领域中的佼佼者。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1. 品牌营销带动代运营计划

依托公司上游优秀的品牌客户资源，提升现有品牌宣传服务和创新能力，深化服务内容和运营能力，对接更多的品牌和产品，整合全域营销策略、创意、媒体渠道、品牌特性与优质文化 IP 的跨界结合，以及新技术带来的创新营销手段，全方位保证客户营销效果提升，确保公司经营业绩继续保持高速增长。同时公司继续提升全球品牌服务能力，争取优质客户的跨境品牌和电商服务需求，向国内和国际市场双向传递最新营销趋势变化，满足客户在全球各地域营销的扩展需求。

2. 技术系统研发升级计划

公司将继续提高科研人员的水平和质量，加大与重点高等院校和科研机构共同合作开发商业数据的分析计算能力，升级完善现有的内部技术产品和平台系统，打通现有平台产品、数据资产管理、深度洞察、营销策略自动化等关键技术领域，有效践行技术/数据驱动的经营理念，应对不同级别、行业的客户在品牌策略、产品定价和销售策略，媒体宣传和产品零售渠道上的差异化要求，平台功能覆盖营销资源列表管理、自动化交易流程管理、资源分析及策略建议、营销活动结束后结案报告自动生成等功能，进一步提升公司竞争和盈利能力。

3. 行业探索和研究计划

公司继续依托内部的研发中心和数字营销研究院，研究互联网新时代的发展趋势与新技术研究，特别是开展 5G 场景下大数据应用和 RCS 终端应用课题研究，保证公司提升未来可持续发展的技术储备；新型媒体营销资源；发布行业研究报告，探讨改进营销模式、提升营销效果；自觉肩负行业创新责任，积极举办和参与行业发展研讨会，分享技术研究成果和沟通探索营销新可能；加快以区块链技术为底层应用的麦哲伦平台商业应用模式和以物联网技术应用的华扬视线系统的商业化运营模式研究进展。

4. 投资计划

公司在坚持内生式发展的基础上，通过理性评估、合理报价，投资或者收购在商业模式、技术或人才方面具有独特优势的公司；通过主动派员参与管理，发挥协同效应，以不断巩固和提高自身在互联网营销领域内的综合竞争优势，进一步提高为综合营销服务能力。

5. 融资计划

公司择机申报非公开发行 A 股股票，募集资金不超过 90,926.65 万元，具体事项报经董事会和股东大会审议通过以及中国证监会批准后方可实施。本次非公开发行将完善公司业务布局，增强长期竞争力，有效推动战略转型计划；缓解公司的资金压力，优化资产负债结构，降低上市公司的资产负债率水平，提升盈利能力，促进公司可持续发展。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1. 经营风险

(1) 市场竞争风险

互联网广告营销行业集中度高，公司与国际 4A 公司、国内传统广告公司以及部分上市公司和新兴专业品牌代运营公司在品牌主不同的营销需求层面竞争激烈。随着互联网技术和表现模式的发展日新月异，互联网营销形式也日趋丰富多样，客户对于互联网营销的认识和要求也在不断提高，公司如果不能持续提升营销水平、拓展优质客户、推进品牌代运营业务不及预期、扩大业务规模和抗风险能力、准确把握行业发展趋势和客户营销需求的变化，公司将无法继续保持行业优势竞争地位，进而对公司经营业绩产生重大不利影响。

(2) 人才风险

互联网广告营销行业，与电视、报纸、广播、户外等传统广告行业相比，具有媒体信息量巨大、形式丰富多样、技术要求较高等诸多特性，再加上品牌主、媒体和营销服务公司彼此之间都在竞争争夺优秀行业人才。因此，如果公司不能留住现有人才团队，并不断培养新人、引进新的富有经验的人才，形成梯队建设，公司的综合营销服务竞争优势将无法有效保持，从而对公司经营业绩产生重大不利影响。

(3) 技术风险

互联网营销始终依赖技术得以实现，技术的发展又循环促进产生了新的互联网营销方式，因此了解和掌握数字信息技术已成为互联网营销行业竞争制胜的决定性因素之一。尽管公司近年来不断加大技术投入、引进优秀技术人才，已建立起一定的技术竞争优势，但如果公司不能准确把握互联网广告技术发展趋势、持续加大技术投入、提高技术成果对综合营销服务的支持能力、保持并扩大技术人才团队规模，公司将无法持续保持技术竞争优势，从而极大弱化公司的综合竞争优势，对公司经营业绩产生重大不利影响。

(4) 数据资产安全风险

公司在历年运营中获取了海量的广告投放曝光数据、点击数据、转化数据、网站流量数据和用户行为数据等原始监测数据资源，再通过数据库存储、分析和优化技术，形成可以循环助力营销的优质的数据资产；同时公司建设了充足的数据管理中心机群，能够保证数据资产存储、使用的安全性、可靠性，并严格按照国家有关法规执行。但如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息管理系统正常运行，甚至导致公司信息数据资产泄露、损失，从而可能会损害公司的市场声誉，对公司经营业绩造成不利影响。

(5) 外延式扩张风险

公司将继续适时、审慎地收购在经营模式和技术研发方面具有竞争力的标的企业，从而巩固和提高公司综合竞争优势，进一步增强为客户提供互联网营销整体解决方案的能力。但外延式扩张是否能够取得成功，取决于公司对未来行业和技术发展趋势的判断是否正确，对被收购方商业

资源、技术和人才竞争力的判断是否准确，对被收购方的技术、经营模式、人才、企业文化的整合是否有效，一旦公司对上述几点关键因素判断有误或处理不当导致被收购公司不再具有竞争优势、对公司的贡献大幅减弱甚至为负，公司将面临商誉减值的风险。该等风险一旦出现，将对公司经营业绩产生较大不利影响。

(6) 财务风险

虽然历史上各大主要客户对公司均未发生过付款坏账，但如果主要客户因自身经营状况或外部经营环境严重恶化以致影响偿付能力，则公司将面临应收账款部分甚至全部无法收回的风险。

上述风险一旦出现，将对公司经营业绩产生较大不利影响。

2. 法律风险

(1) 业务违规风险

尽管公司已建立了较为完善的业务流程、客户服务流程和内部控制制度，通常能够保证广告业务活动的合规性。但是，如果公司因对客户资质、身份审查不充分、对客户的产品或服务理解不到位、对广告内容审查出现疏漏或公司相关岗位的员工工作懈怠而导致广告内容不准确或具有误导性，或者客户刻意隐瞒其产品或服务的真实信息而导致公司不能及时发现问题，则公司可能会因广告业务活动不合规而导致公司存在被处罚或被索偿的法律风险。

(2) 知识产权风险

互联网广告营销行业技术属性较强，业务经营中所涉及的互联网及其他领域的专利技术、非专利技术、软件著作权等知识产权数量较多、范围较广。尽管公司一贯遵守知识产权相关的法律法规，注意保护自身的知识产权，但如果公司遭遇与知识产权相关的诉讼、纠纷或索赔，或者公司自身知识产权受到不法侵害，如果解决不力，可能会影响公司的市场声誉，并对公司经营产生不利影响。

(3) 互联网行业监管政策或法规发生变化的风险

公司的主营业务为向客户提供互联网广告服务。相对于传统媒体，互联网（包括移动互联网）作为新兴的媒体传播渠道，所受到的政策监管相对宽松，行业进入门槛不高，行业竞争较为充分，媒体资源量巨大，为互联网广告行业的持续快速发展提供了良好的外部环境。但如果未来国家对互联网的监管政策发生变化，导致互联网领域内的创新、竞争或信息传播受到影响，将会对公司业务经营产生一定影响。

(4) 不当使用互联网用户信息的风险

公司在开展互联网广告业务活动时，基于监测和改善广告投放效果、控制广告投放频次、提高广告投放精准度等方面的需要，会对浏览相关广告内容和合作网站内容的互联网用户的浏览行为等信息进行记录、分析。在使用这些信息时，公司会通过技术手段确保实现用户身份关联信息的去身份化，使得这些信息无法用于识别、确认或关联至某个特定用户。作为行业知名企业之一，公司一直非常注重互联网用户信息的保护。一方面，公司一贯严格遵守相关法律、法规的规定，对员工查阅和使用用户信息有严格规定；另一方面，公司曾参与我国第一部规范互联网定向广告

用户信息使用的行业标准《中国互联网定向广告用户信息保护行业框架标准》的制订工作，也是首批签署该标准的企业，公司对收集用户信息的方式和范围进行了公示，并向用户提供了易于操作的选择机制，允许用户自行选择是否接受数据收集行为。但是，公司无法有效控制所有员工的个人行为，一旦由于人为原因出现用户信息的不当使用，将会给公司声誉造成不利影响，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2019年4月25日，第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司2018年年度利润分配预案的议案》，拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税），该议案已通过公司2018年度股东大会审议通过并实施完毕。

2020年4月26日，第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于公司2019年年度利润分配预案的议案》，拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.5元（含税），该议案还需通过公司2019年度股东大会审议通过后实施。

以上分配方案符合公司章程及审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益，并由独立董事发表了意见。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数（股）	每10股派息数（元）（含税）	每10股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019年	0	2.50	0	57,755,449.00	192,163,025.83	30.06
2018年	0	2.50	0	57,515,027.50	128,358,840.10	44.81
2017年	0	2.50	4	41,089,762.50	126,707,861.83	32.43

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明	如未能及时履行应说明

							未完成履行的具体原因	下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	公司控股股东及实际控制人苏同及其一致行动人姜香蕊	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，亦不由公司回购该等股份；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，其持有的公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。	自公司股票上市之日起三十六个月内	是	是	无	无
	股份限售	公司控股股东及实际控制人苏同	任职期间内，每年转让股份不超过其直接和间接持有的公司股份总数的 25%，在离职后的六个月内，不转让其直接或间接持有的公司股份；姜香蕊作为公司董事承诺：任职期间内，每年转让股份不超过其持有的公司股份总数的 25%，在离职后的六个月内，不转让其持有的公司股份。	任职期间内	是	是	无	无
	股份限售	华扬企管	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的公司股份，亦不由公司回购该等股份。公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，其持有的公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。	自公司股票上市之日起三十六个月内	是	是	无	无
其他承诺	其他	公司控股股东及实际控制人苏同	自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其持有的华扬企管的股权。	自公司股票上市之日起三十六个月内	是	是	无	无
其他承诺	其他	公司控股股东及实	1、本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成同业竞争的业务或活动。 2、本人将来也不会在中国境内外直接或间接		否	是	无	无

	实际控制人苏同及其一致行动人姜香蕊	从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成同业竞争的业务及活动，或拥有与公司及其合并报表范围内的子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对公司及其合并报表范围内的子公司构成竞争的业务及活动。3、对于本人将来可能出现的下属全资、控股、参股企业所从事的业务与公司或其合并报表范围内的子公司有竞争或构成竞争的情况，承诺在公司提出要求时出让本人在该等企业中的全部出资或股份，并承诺给予公司对该等出资或股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是经公平合理的及与独立第三者进行正常商业交易的基础上确定的。4、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对公司或其子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归公司所有。					
其他承诺	其他 公司控股股东及实际控制人苏同	1、目前，除华扬企管、公司及其控股子公司（包括合并报表范围内的子公司）以外，不存在由本人直接或间接控制的法人及其他组织。2、本人和本人的关联人（包括但不限于本人直接或间接控制的法人及其他组织，本人关系密切的家庭成员，本人担任董事、高级管理人员的除公司及其控股子公司以外的法人及其他组织等）将尽量减少与公司及其控股子公司之间发生关联交易，并规范与公司及其控股子公司之间发生的关联交易。3、不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；不要求公司及其控股子公司违法违规提供担保。4、对于能够通过市场方式与独立第三方之间进行的交易，将由公司及其控股子公司与独立第三方进行。5、对于与公司及其控股子公司之间确有必要进行的关联交易，均将严格遵守公平公允、等价有偿的原则，公平合理地进行；关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律法规、规范性文件以及公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则、关联交易管理办法、规范与关联方资金往来的管理制度等相关规定，履行各项审批程序和信息披露义务，切实保护公司和公司其他股东利益。6、不通过关联交易损害公司及公司其他股东的合法		否	是	无	无

			权益，如因违反上述承诺而损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人的关联人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。7、本人将促使并保证本人的关联人遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。					
其他	公司、公司实际控制人苏同及其一致行动人姜香蕊、公司上市时持有公司股份 5% 以上的股东	其他承诺	1、公司实际控制人苏同及与其有关联的股东姜香蕊、上海华扬联众企业管理有限公司（“上海华扬企管”）各自所持公司股票在锁定期届满后 2 年内，每年减持部分不超过其所持公司股份的 25%，在锁定期届满后 2 年内减持的，其减持价格不低于公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整）。苏同作为董事、高级管理人员，姜香蕊作为董事，均承诺不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行相关承诺。2、公司实际控制人苏同所持上海华扬企管股权在锁定期届满后 2 年内，每年减持部分不超过其所持上海华扬企管股权的 25%，在锁定期届满后 2 年内减持的，其减持价格不低于按照公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整）换算的上海华扬企管股权价格。3、其他持有公司股份 5% 以上的股东东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）及与其有关联的股东东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）各自所持公司股票在锁定期届满后 2 年内减持完毕，其减持价格不低于公司首次公开发行并上市时公司股票的发行价（若公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，发行价应相应调整）。4、所有持有公司股份 5% 以上的股东未来拟对其持有的公司股份进行减持的，在实施减持（且仍为持股 5% 以上的股东）时，应提前将其减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知公司并由公司予以公告，自公司公告之日起 3 个交易日后方可减持公司股份。5、如任何持有公司股份 5% 以上的股东违反上述义务减持公司股份或上海华扬企管股权的（“违规股东”），其违规减持公司股票或上海华扬企管股权所得（“违规减持所得”）归公司所有，如违规股东未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付违规股东现金分红中与违规股东应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。		否	是	无	无

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

中华人民共和国财政部 2017 年陆续修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等四项金融工具相关会计准则（以下统称“新金融工具准则”），要求在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。

在金融资产分类与计量方面，新金融准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，具有前瞻性地计提金融资产减值准备。

本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则首次执行日前后金融资产分类对比表：

2018 年 12 月 31 日（变更前）		2019 年 1 月 1 日（变更后）	
项目	计量类型	项目	计量类型
应收票据	摊余成本	应收票据	摊余成本
		应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益
应收账款	摊余成本	应收账款	摊余成本
其他应收款	摊余成本	其他应收款	摊余成本
可供出售金融资产	以成本计量 (权益工具)	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益
长期应收款	摊余成本	债权投资	摊余成本

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,800,000.00
境内会计师事务所审计年限	2

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	800,000.00
保荐人	中信证券股份有限公司	0.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司第三届董事会第二十二次（临时）会议及 2020 年第一次临时股东大会的审议，通过了《关于聘任会计师事务所的议案》，同意聘请信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）担任 2019 年度财务报告和内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

事项概述及类型	查询索引
与乐视控股（北京）有限公司、乐视品牌营销策划（北京）有限公司等 12 家公司就广告合同纠纷向北京市朝阳区人民法院分别提起九起诉讼。	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于涉及诉讼的公告》（公告编号：2020-009）。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
<p>公司于 2019 年 2 月 1 日召开的第三届董事会第十七次（临时）会议审议通过了如下议案：</p> <p>1. 《关于 2018 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票数量调整及授予的议案》，董事会确定公司股权激励预留限制性股票的授予日为 2019 年 2 月 1 日，向 55 名激励对象授予 102.445 万股预留部分限制性股票，剩余 52.913 万股预留部分限制性股票不进行授予。</p> <p>2. 《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》，2018 年限制性股票激励计划首次授予但尚未解除限售的限制性股票回购价格由 14.98 元/股调整为 10.70 元/股。</p> <p>3. 《关于回购注销部分限制性股票的议案》，对 2018 年限制性股票激励计划激励对象陈牧川、马译斐已获授但尚未解锁的限制性股票合计 4.256 万股，分别以回购价格 10.70 元/股加银行同期存款利息、回购价格 10.70 元/股进行回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于第三届董事会第十七次（临时）会议决议的公告》（公告编号：2019-005）；《关于 2018 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票数量调整及授予的公告》（公告编号：2019-007）；《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的公告》（公告编号：2019-008）；《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2019-009）。</p>
<p>公司于 2019 年 4 月 23 日完成了对 2018 年限制性股票激励计划激励对象陈牧川、马译斐已获授但尚未解锁的限制性股票合计 4.256 万股的回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2019-016）。</p>
<p>公司于 2019 年 4 月 25 日召开的第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期解除限售条件成就的议案》及《关于回购注销部分限制性股票的议案》，为符合解除限售的 122 名激励对象所持共计 239.9672 万股限制性股票办理解除限售相关手续。对首次授予的激励对象中，2 名考核成绩为合格的激励对象张泉、李奕按 70%的比例解除限售个人当年计划解除限售额度，其余部分由公司按回购价格 10.7 元/股加银行同期存款利息进行回购注销；对因个人原因主动辞职的激励对象钟孝益以回购价格 10.70 元/股回购注销其已获授但尚未解锁的限制性股票进行回购注销。上述 3 名激励对象合计持有 52,764 股。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《第三届董事会第十九次会议决议的公告》（公告编号：2019-017）；《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期解除限售条件成就的公告》（公告编号：2019-023）；《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2019-024）。</p>
<p>公司于 2019 年 6 月 3 日完成了公司 2018 年限制性股票预留部分授予的登记工作，原授予人数为 55 人，在确定授予日后的资金缴纳过程中有 1 名激励对象因个人原因自愿放弃认购拟授予其的全部股份 1 万股，公司实际向 54 人授予 101.445 万股限制性股票，授予价格为 6.64 元/股</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于 2018 年限制性股票激励计划预留部分授予结果的公告》（公告编号：2019-028）。</p>
<p>公司于 2019 年 7 月 3 日完成了对 2018 年限制性股票激励计划激励对象张泉、李奕、钟孝益已获授但尚未解锁的限制性股票合计 52,764 股的回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2019-032）。</p>
<p>公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第一期解除限售的 239.9672 万股于 2019 年 7 月 11 日上市流通。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期解锁的限售股上市流通的公告》（公告编号：2019-033）。</p>

<p>公司于 2019 年 8 月 28 日召开的第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象 MADELYN LORRAINE FITZPATRICK 被动离职，不再具备激励对象资格，公司拟对 MADELYN LORRAINE FITZPATRICK 已获授但尚未解锁的限制性股票 14,600 股，以回购价格 6.64 元/股加银行同期存款利息进行回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《第三届董事会第二十次会议决议的公告》（公告编号：2019-037）；《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2019-039）。</p>
<p>公司于 2019 年 10 月 29 日召开的第三届董事会第二十一次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象江元因个人原因主动离职，不再具备激励对象资格，公司拟对江元已获授但尚未解锁的限制性股票 17,472 股，以回购价格 10.70 元/股进行回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《第三届董事会第二十一次（临时）会议决议的公告》（公告编号：2019-044）；《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2019-046）。</p>
<p>公司于 2019 年 12 月 30 日召开的第三届董事会第二十二次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象张伟被动离职、高爽因个人原因主动离职、赵灵彦因个人原因主动离职不再具备激励对象资格，公司拟对张伟已获授但尚未解锁的限制性股票 17,472 股以回购价格 10.70 元/股加银行同期存款利息进行回购注销；拟对高爽已获授但尚未解锁的限制性股票 25,200 股以回购价格 10.70 元/股进行回购注销；拟对赵灵彦已获授但尚未解锁的限制性股票 7,250 股，以回购价格 6.64 元/股进行回购注销。</p>	<p>披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《第三届董事会第二十二次（临时）会议决议的公告》（公告编号：2019-053）；《关于回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2019-056）。</p>

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

（一）与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

公司第三届董事会第十九次会议及 2018 年度股东大会审议通过了《关于公司 2019 年度日常关联交易预计的议案》，预计 2019 年度公司接受关联方提供的劳务 7,200 万元，向关联方提供的劳务 3200 万元。

报告期内，公司发生关联交易详情见第十一节“关联方及关联交易”。

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四) 关联债权债务往来**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2015年12月1日，公司（甲方）与互帮国际、北京酷贝通付信息技术有限公司（以下简称“酷贝通付”）、上海睿响信息技术有限公司（以下简称“上海睿响”）、北京一码付信息技术有限公司（以下简称“一码付”）（合称“乙方”，其中互帮国际通过协议安排对酷贝通付、上海睿响、一码付实施控制）、Counect Holding.（丙方）、庾良建（丁方）签署《借款协议》，向互帮国际提供总额为人民币3,000万元的借款，借款期限为两年，年利率6%，用于乙方的日常运营资金。在协议规定的借款期限内，如乙方要求，经公司同意，公司可增加对互帮国际的借款额，但协议借款和增加借款额合计不得超过6,000万元，且各方应就增加借款额，签订新的书面协议。在借款期限内，若乙方或丙方进行了一轮新的融资（以下简称“B轮融资”），公司有权（而非义务）选择将协议借款及借款利息按照约定的方式转换为丙方在B轮融资中所发行的同类优先股股票，由公司或公司指定方持有该等B轮股票。丁方为乙方和丙方履行其在本协议项下的所有义务提供连带责任保证。截至2019年12月31日，公司已实际提供借款3,000万元。	披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)：《华扬联众数字技术股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
同天(北京)商业运营有限公司	华扬联众数字技术股份有限公司	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座17层01-16单元,	23,356,159.2	2018年11月1日	2021年10月31日	-23,356,159.2	/	/	否	
深圳市康城房产开发有限公司	华扬联众数字技术股份有限公司深圳分公司	深圳市南山区粤海街道中洲控股中心B座21层	13,660,236	2016年6月6日	2019年6月20日	-13,660,236			否	
深圳市江业有限公司	华扬联众数字技术股份有限公司	深圳市南山区粤海街道海珠社区海德一道	36,687,732	2019年4月1日	2024年3月31日	-36,687,732			否	

	公司 深圳分 公司	88 号 中洲控 股金融 中心 A 栋 21A											
上 海 天 安 中 心 大 厦 有 限 公 司	华 扬 联 众 数 字 技 术 股 份 有 限 公 司 上 海 分 公 司	上海南 京西路 338 号 上海天 安中心 大 厦 2、3、4、 29 整 层	181,840,967	2018 年 7 月 16 日	2028 年 7 月 15 日	-181,840,967	/	/	否				
侨 鑫 集 团 有 限 公 司	华 扬 联 众 数 字 技 术 股 份 有 限 公 司 广 州 分 公 司	广州市 珠江新 城金穗 路 62 号侨鑫 国际金 融中心 27 层 2702-2 704	25,281,906	2018 年 1 月 1 日	2023 年 12 月 31 日	-25,281,906	/	/	否				
侨 鑫 集 团 有 限 公 司	华 扬 联 众 数 字 技 术 股 份 有 限 公 司 广 州 分 公 司	广州市 天河区 金穗路 62 号 侨鑫国 际金融 中 心 25 层	39,671,910.3 57	2016 年 4 月 28 日	2024 年 4 月 27 日	-39,671,910.35 7			否				

租赁情况说明
不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议	担保起始日	担保到期	担保类型	担保是否已经履行	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系

	的关系		签署日	日	完毕					
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										
公司及其子公司对子公司的担保情况										
报告期内对子公司担保发生额合计						187,000,000				
报告期末对子公司担保余额合计（B）						147,000,000				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）										
担保总额（A+B）						147,000,000				
担保总额占公司净资产的比例（%）						8.70				
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）										
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						137,000,000				
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）										
上述三项担保金额合计（C+D+E）						137,000,000				
未到期担保可能承担连带清偿责任说明										
担保情况说明										

（三） 委托他人进行现金资产管理的情况

1. 委托理财情况

（1）委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	自有资金	5,200,000	0	0

其他情况

适用 不适用

（2）单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

（3）委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

（1）委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一) 上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二) 社会责任工作情况

适用 不适用

(三) 环境信息情况

1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明

适用 不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

适用 不适用

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

适用 不适用

经公司核查，公司及其子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后		
	数量	比例	发行新	送	公积金	其他	小计	数量	比例

		(%)	股	股	转股				(%)
一、有限售条件股份	137,717,289	59.85	1,014,450			-2,494,996	-1,480,546	136,236,743	58.97
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	137,717,289	59.85	1,014,450			-2,494,996	-1,480,546	136,236,743	58.97
其中：境内非国有法人持股	26,322,923	11.44						26,322,923	11.39
境内自然人持股	111,394,366	48.41	1,014,450			-2,494,996	-1,480,546	109,913,820	47.58
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	92,385,381	40.15				2,399,672	2,399,672	94,785,053	41.03
1、人民币普通股	92,385,381	40.15				2,399,672	2,399,672	94,785,053	41.03
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	230,102,670	100	1,014,450			-95,324	919,126	231,021,796	100

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 2019年4月23日，公司完成了对2018年限制性股票激励对象陈牧川、马译斐已获授尚未解除限售的限制性股票合计42,560股的回购注销，公司的有限售条件流通股减少42,560股；

(2) 2019年6月3日，公司完成了2018年限制性股票预留部分授予的登记工作，发行有限售条件流通股1,014,450股；

(3) 2019 年 7 月 3 日, 公司完成了对 2018 年限制性股票激励对象张泉、李奕、钟孝益已获授尚未解除限售的限制性股票合计 52,764 股的回购注销, 公司的有限售条件流通股减少 52,764 股;

(4) 2019 年 7 月 11 日, 公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期解锁的 2,399,672 股上市流通。

截至报告期末公司普通股股份总数为 231,021,796 股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响 (如有)

适用 不适用

请参见本报告第二节 七、近三年主要会计数据和财务指标 (二) 主要财务指标。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位: 股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
苏同	65,807,311	0	0	65,807,311	首发限售	2020 年 8 月 2 日
姜香蕊	39,484,385	0	0	39,484,385	首发限售	2020 年 8 月 2 日
上海华扬联众企业管理有限公司	26,322,923	0	0	26,322,923	首发限售	2020 年 8 月 2 日
2018 年限制性股票首次授予激励对象	6,102,670	2,494,996		3,607,674	股权激励	
2018 年限制性股票预留部分授予激励对象	0		1,014,450	1,014,450	股权激励	
合计	137,717,289	2,494,996	1,014,450	136,236,743	/	/

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位: 股 币种: 人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
A 股	2019 年 2 月 1 日	6.64	1,014,450	2019 年 6 月 3 日	1,014,450	

截至报告期内证券发行情况的说明 (存续期内利率不同的债券, 请分别说明):

适用 不适用

2019年6月3日，公司完成了2018年限制性股票预留部分授予的登记工作，发行有限售条件流通股1,014,450股。

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

2018年限制性股票激励计划预留部分登记完成后，公司总股本为231,117,120股；

2018年限制性股票激励计划回购注销完成后，公司总股本为231,021,796股。

资产及负债结构的变动请参考第四节资产与负债情况。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	16,890
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,549
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏同	0	65,807,311	28.49	65,807,311	质押	41,610,000	境内自然人
姜香蕊	0	39,484,385	17.09	39,484,385	质押	17,088,000	境内自然人
上海华扬联众企业管理有限公司	0	26,322,923	11.39	26,322,923	质押	15,730,000	境内非国有法人
东方富海(芜湖)股权投资基金(有限合伙)	0	8,774,304	3.80	0	无	0	其他

中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	6,805,125	6,805,125	2.95	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	3,993,720	3,993,720	1.73	0	无	0	其他
东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）	0	3,760,405	1.63	0	无	0	其他
北京百度网讯科技有限公司	0	3,359,989	1.45	0	无	0	境内非国有法人

金卓恒邦科技（北京）有限公司	0	3,359,989	1.45	0	无	0	境内非国有法人
北京搜狐互联网信息服务有限公司	0	3,359,989	1.45	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
东方富海（芜湖）股权投资基金（有限合伙）	8,774,304	人民币普通股	8,774,304				
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	6,805,125	人民币普通股	6,805,125				
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	3,993,720	人民币普通股	3,993,720				
东方富海（芜湖）二号股权投资基金（有限合伙）	3,760,405	人民币普通股	3,760,405				
北京百度网讯科技有限公司	3,359,989	人民币普通股	3,359,989				
金卓恒邦科技（北京）有限公司	3,359,989	人民币普通股	3,359,989				
北京搜狐互联网信息服务有限公司	3,359,989	人民币普通股	3,359,989				
赖燕琴	1,196,600	人民币普通股	1,196,600				
蔡吉吾	950,000	人民币普通股	950,000				
北京翠微集团	754,803	人民币普通股	754,803				
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100%控制企业。东方富海与东方富海二号的普通合伙人同为东方富海（芜湖）股权投资基金管理企业（有限合伙）。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	苏同	65,807,311	2020年8月2日	65,807,311	首发限售
2	姜香蕊	39,484,385	2020年8月2日	39,484,385	首发限售
3	上海华扬联众企业管理有限公司	26,322,923	2020年8月2日	26,322,923	首发限售
4	孙学	92,400		92,400	股权激励
5	郭建军	88,956		88,956	股权激励
6	赵轶俊	88,956		88,956	股权激励
7	陈嵘	88,956		88,956	股权激励
8	贾建萍	84,924		84,924	股权激励
9	刘松	75,600		75,600	股权激励
10	章骏	68,964		68,964	股权激励
上述股东关联关系或一致行动的说明		苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同 100%控制企业。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

□适用 √不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	苏同
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

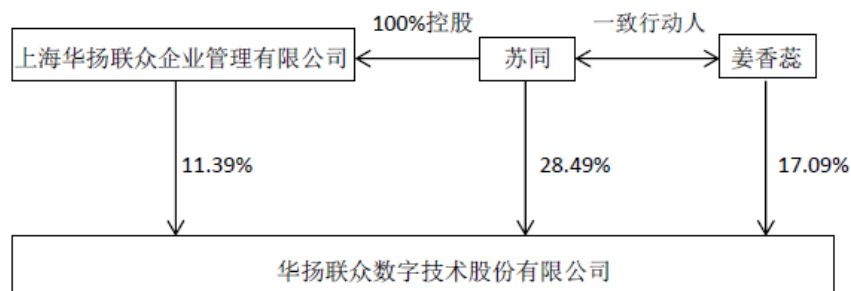
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**(二) 实际控制人情况****1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	苏同
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

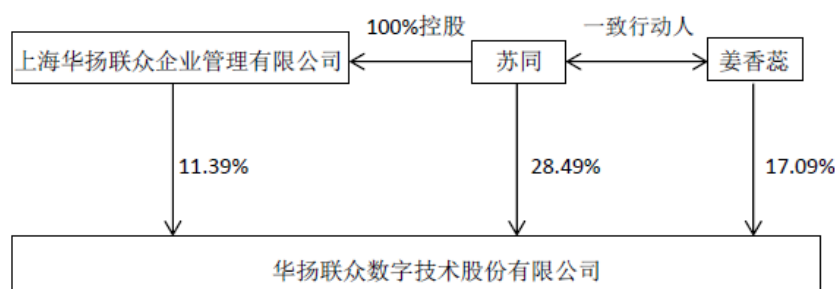
□适用 √不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

**6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司**

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人 或法定代表 人	成立日期	组织机构 代码	注册资本	主要经营业务 或管理活动等 情况

上海华扬联众 企业管理有限 公司	苏同	2010 年 12 月 14 日	913101145665586797	200,000	企业管理，投 资管理，投资 咨询（除金融、 证券），企业 营销（形象） 策划，商务咨 询。
情况说明	苏同持有上海华扬联众企业管理有限公司 100%股权				

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
苏同	董事长、总经理	男	47	2011年9月2日	2020年10月8日	65,807,311	65,807,311	0	不适用	181.6	否
黄国强	董事	男	47	2011年9月2日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	0	否
陈小兵	董事	男	57	2011年9月2日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	0	否
孙学	董事	男	47	2018年6月29日	2020年10月8日	154,000	154,000	0	不适用	189.46	否
	副总经理			2015年3月6日	2020年10月8日						
黄反之	独立董事	男	53	2018年6月29日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	9.1	否
郭海兰	独立董事	女	46	2012年6月30日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	9.1	否
王昕	独立董事	女	48	2016年1月19日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	9.1	否
隋丹	监事	女	43	2011年9月2日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	123.1	否
白欣悦	监事	女	41	2011年9月2日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	100.23	否
范雪莉	监事	女	57	2011年9月2日	2020年10月8日	0	0	0	不适用	35.29	否
贾建萍	副总经理	女	39	2017年10月8日	2020年10月8日	141,540	141,540	0	不适用	174.02	否
王海龙	副总经理	男	43	2011年9月2日	2020年10月8日	0	35,700	35,700	股权激励	123.58	否
陈嵘	副总经理	女	51	2011年9月2日	2020年10月8日	148,260	148,260	0	不适用	277.28	否
郝涛	副总经理	男	44	2011年9月2日	2020年10月8日	0	34,200	34,200	股权激励	111.27	否
郭建军	副总经理	男	47	2011年9月2日	2020年10月8日	148,260	148,260	0	不适用	181.6	否
赵轶俊	副总经理	男	41	2016年3月7日	2020年10月8日	148,260	148,260	0	不适用	238.06	否

刘松	副总经理	女	44	2017年10月8日	2020年10月8日	126,000	126,000	0	不适用	219.3	否
章骏	副总经理	男	53	2017年10月8日	2020年10月8日	114,940	114,940	0	不适用	224.7	否
王平	副总经理	女	53	2018年8月15日	2020年10月8日	0	58,100	58,100	股权激励	335	否
李原	副总经理	男	51	2018年8月15日	2020年10月8日	0	47,300	47,300	股权激励	206.52	否
合计	/	/	/	/	/	66,788,571	66,963,871	175,300	/	2,748.31	/

姓名	主要工作经历
苏同	1973年出生，中国国籍，毕业于北京工商大学，1996年至今担任华扬联众数字技术股份有限公司总经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事长、总经理。
黄国强	1973年出生，中国国籍，毕业于清华大学和香港中文大学，2009年至今担任深圳市东方富海资产管理股份有限公司合伙人及北京分公司总经理，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
陈小兵	1962年出生，美国国籍，毕业于清华大学和美国 OLD DOMINION 大学，2007年至今担任青云创业投资管理（香港）有限公司合伙人，现任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
孙学	1972年出生，中国国籍，本科学历。自1994年至2014年先后在戏剧电影报、上海奥美广告有限公司、广州达彼思（达华）广告有限公司、上海灵狮广告有限公司、尚思咨询（上海）有限公司、智威汤逊-中乔广告有限公司、威汉营销传播集团、上海中方广告有限公司任职。自2014年至今任公司首席运营官、副总经理，自2018年6月29日至今任华扬联众数字技术股份有限公司董事。
黄反之	1967年出生，中国国籍，毕业于中欧国际工商学院，2013年8月至今担任深圳市分享成长投资管理有限公司管理合伙人，自2018年6月29日至今任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
郭海兰	1973年出生，中国国籍，毕业于中国社会科学院研究生院，资深执业注册会计师与资产评估师；现任大信会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人；曾任利安达会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人；现任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
王昕	1971年出生，中国国籍，毕业于北京工商大学，2014年至今担任北京春播科技有限公司创始人，现任华扬联众数字技术股份有限公司独立董事。
隋丹	1976年出生，中国国籍，南开大学国际经济贸易学士，Wilfrid Laurier University 工商管理学硕士；曾任北京盛世长城广告有限公司实力媒体策划经理，智威汤逊-中乔广告有限公司传立媒体策划总监；2006年加入华扬广告，现任华扬联众数字技术股份有限公司创新业务部总经理、监事会主席。
白欣悦	1978年出生，中国国籍，曾任职于摩托罗拉中国有限公司；2004年加入华扬联众，现任北京公司副总经理、监事。
范雪莉	1962年出生，中国国籍，北京市委党校法律专业毕业；曾任职于北京国际邮电局；2005年加入华扬联众，现任华扬联众数字技术股份有限公司行政副总监、职工监事。
贾建萍	1980年出生，中国国籍，本科学历；2002年至2004年在21CN（世纪龙网络科技有限公司）任职工作；自2004年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、全国媒介购买中心总经理。

王海龙	1976 年出生，中国国籍，本科学历；自 1999 年至 2004 年，先后在 24/7Asia Media Beijing、Lycos Asia 公司任职；自 2004 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、子公司旗帜传媒总经理。
陈嵘	1968 年出生，中国国籍，本科学历；自 1991 年至 2011 年，先后在交通银行上海分行信贷科、智威汤逊广告有限公司、精信广告有限公司、李奥贝纳广告有限公司、实力媒体、群邑集团传立媒体等公司或机构任职。自 2011 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、上海分公司总经理。
郝涛	1975 年出生，中国国籍，硕士学历；1998 年至 2006 年，先后在中国软件与技术服务总公司、斯伦贝谢(中国)北京办事处、SmartTrust Limited Beijing Representative Office、西门子(中国)有限公司等公司或机构任职。自 2006 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、全国技术总监。
郭建军	1973 年出生，中国国籍，本科学历；自 1995 年至 2006 年，先后在埃尔夫阿托化学、施耐德电气(中国)投资有限公司、上海奥美广告有限公司北京分公司任职。自 2006 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、财务总监、董事会秘书。
赵轶俊	1978 年出生，中国国籍，硕士学历；拥有 7 年搜索营销经验，精通于各主要搜索引擎的优化，包括 Google、百度、搜狗、SOSO、Bing、Yahoo。曾任美国嘉盛集团上海分公司高级市场经理，上海达闻文化传播有限公司 SEM&SEO 总监。自 2011 年至今在公司任职，现任华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。
刘松	1975 年出生，中国国籍，本科学历；1998 年至 2014 年，先后在麦肯光明、李奥贝纳、智威汤逊等公司或机构任职；自 2014 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司全国策略中心总经理。
章骏	1966 年出生，美国国籍，博士学历；1994 年至 2016 年，先后在新西兰的梅西大学、美国的 Ardent Software/Informix、PayPal 等高校或公司任职；自 2016 年至今在公司任职，现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理、首席技术官。
王平	1967 年出生，中国国籍，硕士学历，本科毕业于湖南师范大学，研究生毕业于长江商学院，自 2012 年至 2016 年就职于湖南广播电视台，担任副台长职务；自 2016 年至 2017 年就职于合一信息技术(北京)有限公司，担任高级副总裁；现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。
李原	1969 年出生，中国国籍，本科学历，毕业于北京物资学院，自 1994 年至 2018 年在北京电通广告有限公司任职，担任广告业务部门总经理；现职务为华扬联众数字技术股份有限公司副总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元)	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价(元)
王海龙	副总经理	0	35,700	6.64	0	35,700	35,700	19.35

郝涛	副总经理	0	34,200	6.64	0	34,200	34,200	19.35
王平	副总经理	0	58,100	6.64	0	58,100	58,100	19.35
李原	副总经理	0	47,300	6.64	0	47,300	47,300	19.35
合计	/	0	175,300	/	0	175,300	175,300	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
苏同	上海华扬联众企业管理有限公司	执行董事	2010年12月14日	/
在股东单位任职情况的说明		无		

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
苏同	华扬企管	执行董事	2010-12-07	
苏同	华扬创想	执行董事、总经理	2006-09-08	
苏同	捷报指向	执行董事、经理	2010-10-09	
苏同	上海用宏	执行董事	2017-05-08	
苏同	华扬投资	董事	2014-11-11	
苏同	华扬英国	董事	2017-02-08	
苏同	华扬香港	董事	2014-02-07	
苏同	华扬韩国	董事	2015-05-11	
苏同	美国实验室	董事	2018-07-27	
苏同	华扬德国	董事	2019-09-12	
苏同	华扬法国	董事	2019-06-27	
苏同	华扬阿佩	董事	2008-07-24	
苏同	善易影视	董事	2018-01-31	
苏同	骞虹文化	董事长	2016-12-12	

苏同	乐创投资	董事	2015-06-09	
苏同	上海奇禧	董事	2017-06-25	
苏同	一动信息	董事	2016-10-24	
苏同	宽客网络	董事	2013-04-22	
苏同	抢先文化	董事	2016-12-30	
苏同	北京集萃廊商贸有限公司	监事	2012-04-16	
陈小兵	青云创业投资管理（香港）有限公司	合伙人	2007-12-01	
陈小兵	北京三得普华科技有限责任公司	董事	2008-06-28	
陈小兵	福建省百川资源再生科技股份有限公司	董事	2011-08-01	
陈小兵	百川实业（集团）有限公司	董事	2011-08-01	
陈小兵	上澎太阳能科技（嘉兴）有限公司	董事	2011-03-21	
陈小兵	浙江湖州五谷生态农业发展有限公司	董事	2011-08-04	
陈小兵	Nobao Renewable Energy Holdings Limited	董事	2010-01-15	
陈小兵	Eastern Well Holdings Limited	董事	2010-01-16	
陈小兵	Sunpreme, Ltd.	董事	2009-12-28	
陈小兵	Sunpreme Solar India Pvt. Ltd	董事	2009-12-29	
陈小兵	Eternal Energy International Investments Limited	董事	2011-12-29	
陈小兵	Twins Label limited	董事	2011-08-01	
陈小兵	北京全宁医药信息技术有限公司	董事	2016-12-23	
陈小兵	Atieva, Inc.	董事	2017-10-14	
陈小兵	Tsing Partners (Hong Kong) Limited	董事	2018-04-27	
陈小兵	AI DATA INNOVATION CORPORATION	董事	2018-03-19	
郭海兰	大信会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2018-12-28	
郭海兰	中信海洋直升机股份有限公司	独立董事、审计委员会委员	2014-01-23	2020-01-23
郭海兰	中交地产股份有限公司	独立董事、审计委员会委员	2014-04-25	2020-04-25
郭海兰	航锦科技股份有限公司	独立董事、审计委员会委员	2017-10-09	2020-10-09
郭海兰	正源控股股份有限公司	独立董事、审计委员会委员	2017-04-29	2020-04-29
郭海兰	北京注册会计师协会财报审计专业技术委员会	委员	2018-02-07	
郭海兰	东北财经大学国际商学院	硕士研究生兼职导师	2017-07-01	2020-07-01
黄反之	深圳市柠檬网联科技股份有限公司	董事	2015-09	
黄反之	上海海优威新材料股份有限公司	董事	2014-09	

黄反之	深圳昊天龙邦复合材料有限公司	董事	2012-07	
黄反之	北京唯迈医疗设备有限公司	董事	2017-08	
黄反之	心有灵犀科技股份有限公司	董事	2015-06	
黄反之	南京贝登医疗股份有限公司	董事	2015-04	
黄反之	深圳兰度生物材料有限公司	董事	2017-06	
黄反之	杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	董事	2017-04	
黄反之	昆山韦睿医疗科技有限公司	董事	2014-04	
黄反之	艾托金生物医药（苏州）有限公司	董事	2015-11	
黄反之	上海长森药业有限公司	董事	2016-11	
黄反之	北京力泰克科技有限公司	董事	2017-05	
黄反之	杭州百凌生物科技有限公司	董事	2017-08	
黄反之	健医信息科技（上海）股份有限公司	董事	2017-02	
黄反之	伦琴（上海）医疗科技有限公司	董事	2018-04	
黄反之	上海张强医疗科技股份有限公司	董事	2017-07	
黄反之	上海影随网络科技有限公司	董事	2017-02	
黄反之	杭州科畅科技咨询有限公司	董事	2016-04	
黄反之	聚融医疗科技（杭州）有限公司	董事	2017-11	
黄反之	上海享学网络科技有限公司	董事	2015-07	
黄反之	深圳市佳广投资有限公司	董事	2010-11	
黄反之	深圳唯公科技有限公司	董事	2017-12	
黄反之	华脉汇百通信息技术（北京）有限公司	董事	2018-12	
黄反之	万兴科技集团股份有限公司	独立董事	2015-06	
黄反之	北京开鲜生态农业有限公司	监事	2014-06	
黄反之	苏州茵络医疗器械有限公司	董事	2018-12	
黄反之	普利瑞医疗科技（苏州）有限公司	董事	2019-02	
黄反之	深圳市迈步机器人科技有限公司	董事	2018-11	
黄反之	北京天科雅生物科技有限公司	董事	2019-04	
黄反之	上海谷森医药有限公司	董事	2019-06	
黄反之	茵络（无锡）医疗器械有限公司	董事	2019-11	
黄反之	深圳微点生物技术股份有限公司	董事	2019-08	
黄反之	北京法自然健康管理有限公司	董事	2019-12	

黄反之	深圳市分享成长投资管理有限公司	管理合伙人	2013-08	
黄国强	深圳市富海中小企业发展基金股权投资管理有限公司	董事	2019-01-15	
黄国强	天津乾润商业保理有限责任公司	董事	2012-04-06	
黄国强	深圳富海创新创业投资基金企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表、投委会委员	2016-04-08	
黄国强	北京富基标商流通信息科技有限公司	董事	2011-01-01	
黄国强	北京昆仑万维科技股份有限公司	董事	2017-09-25	
黄国强	北京宽客网络技术有限公司	董事	2015-01-01	
黄国强	商助科技（北京）有限公司	董事	2018-05-28	
黄国强	北京永洪商智科技有限公司	董事	2015-11-01	
黄国强	北京快乐工场网络科技有限公司	高管	2017-02-28	
黄国强	上海银河数娱网络科技有限公司	监事	2015-05-01	
黄国强	厦门笨鸟电子商务有限公司	董事	2018-01-31	
黄国强	北京铁血科技股份有限公司	董事	2013-06-01	
黄国强	上海合合信息科技发展有限公司	董事	2012-08-01	
黄国强	北京傲天动联技术有限公司	监事	2016-11-24	
黄国强	职优你（上海）教育科技有限公司	董事	2018-03-15	
黄国强	上海巧房信息科技有限公司	董事	2018-12-25	
黄国强	上海爱会客信息科技有限公司	董事	2017-03-17	
黄国强	上海腾牛电子商务有限公司	董事	2015-11-24	
黄国强	上海兰渡文化传播有限公司	董事	2017-01-20	
黄国强	南京睿悦信息技术有限公司	董事	2014-03-01	
黄国强	上海晓途网络科技有限公司	董事	2017-02-10	
黄国强	上海刃游网络科技有限公司	董事	2014-04-01	
黄国强	杭州银盒宝成科技有限公司	董事	2015-09-28	
黄国强	花意生活（北京）电子商务有限公司	董事	2017-10-11	
黄国强	和创（北京）科技股份有限公司	监事会主席	2015-01-01	
黄国强	和力辰光国际文化传媒（北京）股份有限公司	董事	2015-10-07	
黄国强	上海锐翎企业管理有限公司	监事	2017-07-10	
黄国强	广州喜淘信息科技有限公司	高管	2018-02-08	
黄国强	觅优信息技术（上海）有限公司	董事	2016-05-10	

黄国强	厦门美家帮科技股份有限公司	董事	2015-07-01	
黄国强	野狗科技（北京）有限公司	董事	2017-06-21	
黄国强	深圳市万事富科技有限公司	高管	2018-03-1	
黄国强	有米科技股份有限公司	董事	2016-05-22	
黄国强	广州智选网络科技有限公司	董事	2016-06-21	
黄国强	深圳市转角街坊网络科技有限公司	董事	2016-02-01	
黄国强	广州老虎信息科技有限公司	高管	2018-07-31	
黄国强	北京爱论答科技有限公司	董事	2017-06-06	
黄国强	深圳市活力天汇科技股份有限公司	监事	2015-10-01	
黄国强	上海德拓信息技术股份有限公司	董事	2016-10-01	
黄国强	觅优信息技术（常州）有限公司	董事	2016-05-10	
黄国强	酒仙网络科技有限公司	董事	2013-09-01	
黄国强	上海卓赞教育科技有限公司	监事	2017-08-04	
黄国强	江苏原力数字科技股份有限公司	监事	2011-03-01	
黄国强	深圳竹云科技有限公司	董事	2019-09-03	
王昕	北京春播科技有限公司	董事长、经理	2017-02-10	
王昕	北京九枝兰信息技术有限公司	监事	2017-09-08	
王昕	北京春播秋实有限公司	执行董事、经理	2015-03-06	
王昕	常州移动果库复合材料科技有限公司	董事长	2015-04-21	
王昕	北京同悦科技有限公司	经理	2016-09-26	
王昕	上海澧春信息技术有限公司	执行董事	2017-01-19	
王昕	天津真越国际贸易有限公司	执行董事	2017-05-04	
王昕	北京赢乔科技有限公司	执行董事	2017-06-01	
孙学	上海华扬联众公益基金会	理事长	2016-12-12	
孙学	华扬美国	董事	2016-01-22	
孙学	重庆金卡	董事	2018-04-28	
孙学	上海智硕	董事	2019-07-24	
赵轶俊	旗帜香港	董事	2016-07-22	
赵轶俊	上海用宏	经理	2017-07-11	
陈嵘	上海华扬联众公益基金会	理事	2016-12-12	
陈嵘	上海智硕	董事	2019-07-24	

陈嵘	上海华扬	执行董事	2011-11-09	
陈嵘	华扬日本	董事	2019-07-08	
陈嵘	上海酿香实业有限公司	监事	2019-09-04	
郭建军	华扬创想	监事	2006-09-08	
郭建军	上海数行	董事	2017-05-23	
郭建军	捷报指向	监事	2010-10-09	
郭建军	上海华扬	监事	2011-11-09	
郭建军	派择网络	监事	2015-07-06	
郭建军	旗帜传媒	监事	2010-01-29	
郭建军	上海用宏	监事	2017-05-08	
郭建军	华扬阿佩	董事	2008-07-24	
郭建军	链塔科技	监事	2018-09-13	
王海龙	派择网络	经理	2015-07-06	
王海龙	旗帜创想	监事	2006-09-25	
郝涛	旗帜创想	执行董事、经理	2015-12-21	
郝涛	上海数行	监事	2017-05-23	
郝涛	青稞万维	董事	2017-09-22	
郝涛	云扬众科	监事	2019-09-12	
贾建萍	云扬众科	董事	2019-09-12	
王平	深圳达魔	董事	2018-12-18	
王平	善易天津	董事长	2018-12-18	
隋丹	华扬日本	董事	2019-07-08	
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	在公司领取报酬的董事、监事，按照公司制定的有关规定执行，高级管理人员薪酬由董事会提名与薪酬委员会审议决定。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	报告期内，按公司已指定的薪酬标准，结合年初确定的经营指标及绩效考核发放金额。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本年度公司董事、监事及高级管理人员从公司获得的应付报酬合计：2748.31 万元（税前）。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	本年度公司董事、监事及高级管理人员从公司获得的应付报酬合计：2748.31 万元（税前）。

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

√适用 □不适用

公司独立董事郭海兰女士因担任正源控股股份有限公司独立董事于 2019 年 2 月受到上海证券交易所通报批评。

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,468
主要子公司在职员工的数量	698
在职员工的数量合计	2,165
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
产品开发类	672
创意策划类	384
行政管理类	205
客户服务类	757
媒介服务类	147
合计	2,165
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士	186
大学（大专）	1,925
高中及以下	48
合计	2,165

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司实行以岗位工资为主的薪酬制度，坚持工资增长的效益导向，在内部建立薪酬与经济效益的联动机制，既促进公司效益不断改善，又稳步提升员工收入水平。

(三) 培训计划

适用 不适用

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》以及证监会、交易所等监管部门的有关规定，不断完善公司治理结构，规范公司运作，以充分透明的信息披露、良好的投资者关系、有效的内部控制体系，进一步提升公司治理水平，公司现有治理实际状况符合相关法律法规的要求。

1. 股东及股东大会

报告期内，公司严格按照《公司法》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等有关规定，召集、召开股东大会。股东大会的会议筹备、会议提案、议事程序、会议表决及决议、决议的执行和信息披露严格按照相关法律法规的要求执行，充分保障股东的合法权利依法行使。公司上市后，股东大会均由律师出席见证，律师对股东大会合规、合法性出具法律意见书。

2. 控股股东和上市公司

公司控股股东严格按照相关法律法规要求依法行使出资人的权利并承担义务，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3 董事和董事会

公司董事会根据《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等法律法规依法运作，报告期内，确保了董事会正常运行。公司董事会现由 7 人组成，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。董事会成立了审计委员会、提名与薪酬委员会、战略委员会，在董事会审议重大事项时，由相关专门委员会提出专业的意见及建议，保障董事会决策的科学性、合理性。

4、监事和监事会

报告期内，监事会确保正常运行，公司监事会现由 3 人组成，其中职工代表监事 1 人，公司监事会人数和人员构成符合有关法律法规的要求。公司监事会依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，对公司运作、财务状况以及公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，有效维护了公司及股东的权益。

5、利益相关者公司充分尊重和维护利益相关者的合法权益，重视社会责任、环境保护，着力推动公司持续、健康地发展。

6、信息披露及透明度报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《公司章程》、《信息披露管理制度》等规定，真实、准确、及时、完整地披露有关信息，公司指定董事会秘书负责信息披露工作，认真对待股东和投资者来电咨询，确保所有股东和投资者公平、及时地获取公司应披露的信息。

7、投资者关系管理

公司一向高度重视投资者关系和股东回报，公司积极开展投资关系管理活动，积极接受投资者监督，加强投资者对公司的了解和认同，认真听取广大投资者对公司经营发展的意见和建议，切实维护了投资者权益。

8、内幕信息知情人登记管理方面

报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记制度》的有关规定，对公司定期报告和重大事项的内幕信息知情人进行登记备案，防止泄露信息，保证信息披露的公平。并督促相关知情人员及来访的机构投资者签署《内幕信息知情人登记表》、《内幕信息知情人责任告知书》，维护了公司信息披露的公平原则，强化了公司内幕信息的保密管理。经自查，报告期内未发现公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况，也未发现相关人员利用内幕信息进行内幕交易的情形。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第一次临时股东大会	2019 年 1 月 3 日	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《2019 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2019-004）。	2019 年 1 月 4 日
2018 年年度股东大会	2019 年 5 月 20 日	披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）：《2018 年度股东大会决议公告》（公告编号：2019-027）。	2019 年 5 月 21 日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

（一）董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
苏同	否	6	6	5	0	0	否	2
孙学	否	6	6	5	0	0	否	2
黄国强	否	6	6	6	0	0	否	2
陈小兵	否	6	6	6	0	0	否	2
郭海兰	是	6	6	5	0	0	否	2
王昕	是	6	6	5	0	0	否	2
黄反之	是	6	6	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	1

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

具体内容详见本公司于 2020 年 4 月 28 日披露在上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 的《2019 年度内部控制自我评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请了信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为公司内部控制审计机构，对公司财务报告相关内部控制有效性进行了审计，出具了标准无保留意见内部控制审计报告。

内部控制审计报告详见本公司 2020 年 4 月 28 日上海证券交易所网站 (www. sse. com. cn) 的《2019 年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

XYZH/2020BJA190051

华扬联众数字技术股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了华扬联众数字技术股份有限公司（以下简称华扬联众公司）财务报表，包括2019年12月31日的合并及母公司资产负债表，2019年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华扬联众公司2019年12月31日的合并及母公司财务状况以及2019年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华扬联众公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

1. 品牌营销收入确认事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>如后附的财务报表附注“十六、其他重要事项”之“1. 分部信息”所示，2019年度，华扬联众公司实现营业收入1,050,679.01万元，其中品牌营销收入1,015,650.34万元，占全部收入的96.66%。品牌营销收入确认的真实性和完整性将会对华扬联众公司经营成果产生很大影响，因此我们将品牌营销收入的</p>	<p>我们针对华扬联众公司品牌营销收入确认实施的主要审计程序包括：</p> <p>（1）了解和评价华扬联众公司与收入确认相关的关键内部控制设计和运行的有效性；（2）结合同行业公司毛利率，对收入和成本执行分析程序比较毛利率变化趋势的合理性；（3）执行细节测试，抽样检查</p>

确认识别为关键审计事项。	华扬联众公司与品牌营销收入相关的合同、发票、排期表、结案报告等文件，评估品牌营销收入的真实性；（4）对资产负债日前后确认的品牌营销收入，核对合同与排期表，测试华扬联众公司是否存在提前或延后确认收入的情况；（5）向主要客户实施函证程序，确认本期销售金额及往来款项余额，评价销售收入的真实性和完整性；（6）检查品牌营销收入的列报和相关披露是否恰当。
2. 商誉减值事项	
关键审计事项	审计中的应对
<p>如后附的财务报表附注“六、合并财务报表主要项目注释”之“15. 商誉”所示，截至2019年12月31日，华扬联众公司因非同一控制下企业合并产生的商誉余额为86,473,310.60元，主要为收购北京口碑互联网广告传媒有限公司确认合并商誉49,002,011.80元、收购北京博大网联信息技术有限公司确认合并商誉29,738,937.90元、收购上海用宏信息技术有限公司确认合并商誉4,596,058.16元以及收购北京派择网络科技有限公司确认合并商誉3,136,302.74元。截至2019年12月31日，累计商誉减值准备为人民币0.00元。</p> <p>根据企业会计准则，华扬联众公司管理层每年对商誉进行减值测试。由于每个被收购的子公司被认定为单个资产组，因此企业合并形成的商誉被分配至相对应的子公司以进行减值测试。减值测试以包含商誉的资产组的可收回金额为基础，资产组的可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值与资产的公允价值减去处置费用后的净额两者之间较高者确定，管理层委聘外部评估师基于管理层编制的现金流量预测采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产组的预计未来现金流量现值。由于商誉及对子公司投资的账面价值分别对合并财务报表及个别财务报表的重要性，同</p>	<p>我们针对华扬联众公司商誉减值实施的主要审计程序包括：</p> <p>（1）基于企业会计准则的规定和我们对华扬联众公司业务的了解，评价管理层对各资产组的识别以及如何将商誉和其他资产分配至各资产组；（2）评价管理层委聘的外部评估师的胜任能力、专业素质和客观性；（3）取得并阅读评估报告，并与外部评估师进行讨论，以了解其评估方法及关键假设，评价商誉减值测试关键假设及评估方法的适当性、所引用参数的合理性；（4）将关键参数，包括预测收入、长期平均增长率及利润率与相关子公司的过往业绩进行比较，并结合对行业整体及华扬联众公司未来发展趋势的评估，评价这些关键参数的合理性；（5）我们评价了外部评估师出具的评估报告所选用的评估方法、关键假设、重要参数的合理性；（6）检查与商誉及其减值相关的列报和披露是否恰当。</p>

<p>时在确定是否应计提减值时涉及重大的管理层判断和估计，特别在预测未来现金流量方面包括对预测收入、长期平均增长率和利润率以及确定恰当的折现率所作的假设，这些关键假设具有固有不确定性且可能受到管理层偏向的影响。因此，我们将评估合并财务报表中商誉及个别财务报表中对子公司投资的减值识别为关键审计事项。</p>	
---	--

四、 其他信息

华扬联众公司管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括华扬联众公司2019年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华扬联众公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华扬联众公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督华扬联众公司的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华扬联众公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华扬联众公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就华扬联众公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师：张吉文（项目合伙人）

中国注册会计师：黎苗青

中国 北京

二〇二〇年四月二十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：华扬联众数字技术股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		372,018,995.19	395,451,593.10
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			632,087,018.98
应收账款		4,409,182,152.11	4,222,333,710.65
应收款项融资		11,718,523.50	
预付款项		322,607,892.32	247,074,374.34
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		83,861,614.25	77,964,344.24
其中：应收利息		7,191,780.82	5,391,780.82
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		326,689,416.84	215,702,048.41
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		30,000,000.00	30,000,000.00
其他流动资产		15,588,979.69	12,229,149.26
流动资产合计		5,571,667,573.90	5,832,842,238.98
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产			76,995,874.22
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资		86,438,173.09	92,905,298.43
其他权益工具投资		212,139,198.26	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		32,738,442.43	30,697,510.36
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		27,666,602.62	10,204,413.56
开发支出			
商誉		86,473,310.60	86,473,310.60
长期待摊费用		29,073,213.19	26,202,811.49
递延所得税资产		29,151,399.85	55,730,110.65
其他非流动资产			

非流动资产合计		503,680,340.04	379,209,329.31
资产总计		6,075,347,913.94	6,212,051,568.29
流动负债：			
短期借款		836,694,602.36	1,310,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		3,147,597,234.56	2,967,027,180.31
预收款项		47,067,238.47	103,624,631.40
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		80,261,010.48	69,816,788.70
应交税费		121,516,732.18	187,369,910.59
其他应付款		73,133,610.48	106,909,180.97
其中：应付利息		1,541,304.14	2,010,977.97
应付股利		1,816,780.50	1,089,762.50
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		4,306,270,428.53	4,744,747,691.97
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		77,083,172.27	124,477,692.62
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		77,083,172.27	124,477,692.62
负债合计		4,383,353,600.80	4,869,225,384.59
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		231,007,196.00	230,102,670.00
其他权益工具			
其中：优先股			

永续债			
资本公积		629,865,161.79	622,193,028.45
减：库存股		43,568,980.15	64,208,806.50
其他综合收益		28,135,369.47	-464,695.03
专项储备			
盈余公积		113,261,047.57	76,117,302.15
一般风险准备			
未分配利润		730,847,004.49	479,189,552.35
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,689,546,799.17	1,342,929,051.42
少数股东权益		2,447,513.97	-102,867.72
所有者权益(或股东权益) 合计		1,691,994,313.14	1,342,826,183.70
负债和所有者权益(或 股东权益) 总计		6,075,347,913.94	6,212,051,568.29

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

母公司资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：华扬联众数字技术股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		221,517,085.88	213,500,705.87
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			63,254,249.98
应收账款		3,690,747,544.13	4,173,470,156.20
应收款项融资		8,393,023.50	
预付款项		86,072,424.57	76,606,665.82
其他应收款		1,194,320,070.69	1,161,008,703.67
其中：应收利息		7,191,780.82	5,391,780.82
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		30,000,000.00	30,000,000.00
其他流动资产		1,026,666.67	1,570,833.33
流动资产合计		5,232,076,815.44	5,719,411,314.87
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			58,995,892.14
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			

长期股权投资		478,535,787.37	423,937,002.16
其他权益工具投资		99,534,165.28	
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		18,577,555.61	18,487,901.89
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		24,732,943.79	6,839,215.29
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		21,782,032.93	22,190,699.79
递延所得税资产		15,093,423.04	38,184,101.77
其他非流动资产			
非流动资产合计		658,255,908.02	568,634,813.04
资产总计		5,890,332,723.46	6,288,046,127.91
流动负债：			
短期借款		639,390,000.00	1,190,000,000.00
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		2,989,529,839.52	2,964,185,872.67
预收款项		23,671,718.16	71,623,064.96
合同负债			
应付职工薪酬		63,884,781.28	56,372,793.54
应交税费		103,879,502.20	155,966,225.49
其他应付款		193,523,535.01	304,133,867.49
其中：应付利息		866,954.80	1,983,059.38
应付股利		1,816,780.50	1,089,762.50
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计		4,013,879,376.17	4,742,281,824.15
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款		77,083,172.27	124,477,692.62
长期应付职工薪酬			
预计负债		3,203,118.45	3,203,118.45
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			

非流动负债合计		80,286,290.72	127,680,811.07
负债合计		4,094,165,666.89	4,869,962,635.22
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		231,007,196.00	230,102,670.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		630,939,386.55	623,267,253.21
减：库存股		43,568,980.15	64,208,806.50
其他综合收益		34,457,532.17	
专项储备			
盈余公积		113,261,047.57	76,117,302.15
未分配利润		830,070,874.43	552,805,073.83
所有者权益（或股东权益）合计		1,796,167,056.57	1,418,083,492.69
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,890,332,723.46	6,288,046,127.91

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

合并利润表

2019年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、营业总收入		10,506,790,063.72	10,747,706,567.93
其中：营业收入		10,506,790,063.72	10,747,706,567.93
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		10,228,595,057.74	10,418,372,588.25
其中：营业成本		9,274,928,147.60	9,507,036,089.72
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		7,728,397.15	52,711,451.29
销售费用		449,373,610.01	366,756,453.41
管理费用		175,825,867.69	151,856,337.38
研发费用		259,846,749.78	274,430,221.55
财务费用		60,892,285.51	65,582,034.90
其中：利息费用		66,220,365.97	71,192,124.75
利息收入		4,392,882.26	5,681,856.12
加：其他收益		57,058,991.53	
投资收益（损失以“－”号填列）		-20,849,231.98	-66,786,695.30
其中：对联营企业和合营企业		-16,173,287.34	-16,800,094.10

的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-69,015,920.05	
资产减值损失（损失以“-”号填列）			-118,845,174.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		245,388,845.48	143,702,109.49
加：营业外收入		1,346,099.18	8,524,725.50
减：营业外支出		7,778,918.30	13,574,296.00
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		238,956,026.36	138,652,538.99
减：所得税费用		44,330,492.82	22,427,823.24
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		194,625,533.54	116,224,715.75
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		194,625,533.54	116,224,715.75
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		192,163,025.83	128,358,840.10
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		2,462,507.71	-12,134,124.35
六、其他综合收益的税后净额		28,600,064.50	20,260,886.32
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		28,188,949.61	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		411,114.89	20,260,886.32
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			

(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益			20,348,119.06
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额		411,114.89	-87,232.74
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		223,225,598.04	136,485,602.07
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		220,763,090.33	148,619,726.42
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		2,462,507.71	-12,134,124.35
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.85	0.57
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.84	0.56

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入		9,064,793,938.74	9,082,725,004.89
减：营业成本		8,065,616,130.34	8,012,124,078.63
税金及附加		6,687,128.32	45,754,997.21
销售费用		297,697,469.23	224,197,329.76
管理费用		88,410,968.47	108,132,104.04
研发费用		259,846,749.78	274,430,221.55
财务费用		54,391,180.77	62,243,176.22
其中：利息费用		57,526,973.44	66,978,317.10
利息收入		3,781,379.70	5,024,700.50
加：其他收益		49,888,755.01	
投资收益(损失以“-”号填列)		-16,501,726.79	-62,260,479.02
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-16,501,726.79	-12,273,877.82
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以			

“－”号填列)			
信用减值损失(损失以“－”号填列)		-45,103,193.85	
资产减值损失(损失以“－”号填列)			-90,281,532.18
资产处置收益(损失以“－”号填列)			
二、营业利润(亏损以“－”号填列)		280,428,146.20	203,301,086.28
加:营业外收入		1,526,314.88	8,199,703.11
减:营业外支出		6,969,236.79	13,418,194.36
三、利润总额(亏损总额以“－”号填列)		274,985,224.29	198,082,595.03
减:所得税费用		40,774,642.11	27,378,488.82
四、净利润(净亏损以“－”号填列)		234,210,582.18	170,704,106.21
(一)持续经营净利润(净亏损以“－”号填列)		234,210,582.18	170,704,106.21
(二)终止经营净利润(净亏损以“－”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额		34,457,532.17	20,348,119.06
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		34,457,532.17	
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		34,457,532.17	
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			20,348,119.06
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.可供出售金融资产公允价值变动损益			20,348,119.06
4.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6.其他债权投资信用减值准备			
7.现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
8.外币财务报表折算差额			
9.其他			
六、综合收益总额		268,668,114.35	191,052,225.27
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)		1.04	0.76
(二)稀释每股收益(元/股)		1.02	0.75

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

合并现金流量表
2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,247,596,637.44	8,787,815,271.47
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		677,557.88	
收到其他与经营活动有关的现金		142,872,903.83	90,937,829.70
经营活动现金流入小计		11,391,147,099.15	8,878,753,101.17
购买商品、接受劳务支付的现金		9,498,122,311.46	8,390,806,288.48
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		629,921,462.85	523,970,740.21
支付的各项税费		137,586,361.52	109,841,975.71
支付其他与经营活动有关的现金		345,994,215.39	304,757,834.97
经营活动现金流出小计		10,611,624,351.22	9,329,376,839.37
经营活动产生的现金流量净额		779,522,747.93	-450,623,738.20
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		6,206,691.60	23,734,831.50

取得投资收益收到的现金		2,993,838.00	82,915.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		338,844.08	71,060.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		9,539,373.68	23,888,807.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		33,974,539.98	19,542,451.16
投资支付的现金		100,739,810.16	50,068,632.08
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		13,600,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		363,782.60	
投资活动现金流出小计		148,678,132.74	69,611,083.24
投资活动产生的现金流量净额		-139,138,759.06	-45,722,276.04
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		9,318,595.93	65,298,569.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,603,735.50	
取得借款收到的现金		1,112,570,000.00	1,867,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			62,816,570.00
筹资活动现金流入小计		1,121,888,595.93	1,995,115,139.00
偿还债务支付的现金		1,659,622,865.54	1,392,110,545.65
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		127,819,196.97	107,275,595.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			62,800,000.00
筹资活动现金流出小计		1,787,442,062.51	1,562,186,141.37
筹资活动产生的现金流量净额		-665,553,466.58	432,928,997.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		3,079,018.65	4,238,178.15
五、现金及现金等价物净增加额		-22,090,459.06	-59,178,838.46
加：期初现金及现金等价物余额		339,901,593.10	399,080,431.56
六、期末现金及现金等价物余额		317,811,134.04	339,901,593.10

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

母公司现金流量表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
----	----	--------	--------

一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		9,309,804,263.94	7,486,327,590.41
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		1,437,479,835.55	1,608,976,857.74
经营活动现金流入小计		10,747,284,099.49	9,095,304,448.15
购买商品、接受劳务支付的现金		8,194,168,788.21	7,109,860,561.30
支付给职工及为职工支付的现金		488,011,571.52	409,685,209.68
支付的各项税费		115,860,820.97	84,995,838.69
支付其他与经营活动有关的现金		1,038,622,990.58	1,840,656,512.24
经营活动现金流出小计		9,836,664,171.28	9,445,198,121.91
经营活动产生的现金流量净额		910,619,928.21	-349,893,673.76
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		5,806,691.60	23,734,831.50
取得投资收益收到的现金		2,957,838.00	82,915.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		242,620.84	68,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		1,500,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		10,507,150.44	23,885,747.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		27,846,861.32	15,552,451.60
投资支付的现金		76,058,350.00	73,298,650.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		103,905,211.32	88,851,101.60
投资活动产生的现金流量净额		-93,398,060.88	-64,965,354.40
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		6,735,948.00	65,298,569.00
取得借款收到的现金		789,390,000.00	1,690,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			62,816,570.00
筹资活动现金流入小计		796,125,948.00	1,818,115,139.00
偿还债务支付的现金		1,483,747,467.90	1,326,014,445.65
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		120,237,807.86	104,366,319.32
支付其他与筹资活动有关的现金			62,800,000.00
筹资活动现金流出小计		1,603,985,275.76	1,493,180,764.97

筹资活动产生的现金流量净额		-807,859,327.76	324,934,374.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-4,020.71	29,748.10
五、现金及现金等价物净增加额		9,358,518.86	-89,894,906.03
加：期初现金及现金等价物余额		157,950,705.87	247,845,611.90
六、期末现金及现金等价物余额		167,309,224.73	157,950,705.87

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

合并所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他		
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	230,102,670.00				622,193,028.45	64,208,806.50	-464,695.03	76,117,302.15		479,189,552.35		1,342,929,051.42	-102,867.72	1,342,826,183.70
加:会计政策变更								13,722,687.20		139,943,392.68		153,666,079.88	-1,558,819.36	152,107,260.52
期差错更正														
一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	230,102,670.00				622,193,028.45	64,208,806.50	-464,695.03	89,839,989.35		619,132,945.03		1,496,595,131.30	-1,661,687.08	1,494,933,444.22

2019 年年度报告

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	904,526.0 0			7,672,133 .34	-20,639,8 26.35	28,600,06 4.50		23,421,05 8.22		111,714,0 59.46		192,951,667 .87	4,109,201 .05	197,060,868 .92
(一) 综 合 收 益 总 额						28,600,06 4.50				192,163,0 25.83		220,763,090 .33	2,462,507 .71	223,225,598 .04
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	904,526.0 0			7,672,133 .34	-19,611,9 18.20							28,188,577. 54	1,646,693 .34	29,835,270. 88
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	1,014,450 .00			5,721,498 .00								6,735,948.0 0	2,603,735 .50	9,339,683.5 0
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本														
3. 股 份 支				2,940,600 .00	6,735,948 .00							-3,795,348. 00		-3,795,348. 00

付计入所有者权益的金额													
4. 其他	-109,924.00				-989,964.66	-26,347,866.20					25,247,977.54	-957,042.16	24,290,935.38
(三) 利润分配						-1,027,908.15		23,421,058.22	-80,448,966.37	-56,000,000.00			-56,000,000.00
1. 提取盈余公积								23,421,058.22	-23,421,058.22				
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配						-1,027,908.15			-57,027,908.15	-56,000,000.00			-56,000,000.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													

1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其														

2019 年年度报告

他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	231,007,196.00				629,865,161.79	43,568,980.15	28,135,369.47	113,261,047.57	730,847,004.49	1,689,546,799.17	2,447,513.97	1,691,994,313.14	

项目	2018 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他
优先股		永续债	其他											
一、上年期末余额	160,000,000.00				599,296,469.00		-20,725,581.35	59,046,891.53		408,990,885.37		1,206,608,664.55	13,192,567.66	1,219,801,232.21
加：会计政策														

2019 年年度报告

变更													
期差错更正													
一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	160,000,000.00			599,296,469.00		-20,725,581.35	59,046,891.53	408,990,885.37	1,206,608,664.55	13,192,567.66	1,219,801,232.21		
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	70,102,670.00			22,896,559.45	64,208,806.50	20,260,886.32	17,070,410.62	70,198,666.98	136,320,386.87	-13,295,435.38	123,024,951.49		
（一）综合收益总额						20,260,886.32		128,358,840.10	148,619,726.42	-12,134,124.35	136,485,602.07		
（二）所有者投入和减	4,359,050.00			88,640,179.45	65,298,569.00				27,700,660.45	-1,161,311.03	26,539,349.42		

2019 年年度报告

少资本													
1. 所有者投入的普通股	4,359,050.00			60,939,519.00							65,298,569.00		65,298,569.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额				26,539,349.42	65,298,569.00						-38,759,219.58		-38,759,219.58
4. 其他				1,161,311.03							1,161,311.03	-1,161,311.03	
(三) 利润分配					-1,089,762.50		17,070,410.62	-58,160,173.12		-40,000,000.00			-40,000,000.00
1. 提取盈余公积							17,070,410.62	-17,070,410.62					
2. 提取一般风险准备													

3. 对所有者（或股东）的分配					-1,089,762.50					-41,089,762.50		-40,000,000.00		-40,000,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	65,743,620.00				-65,743,620.00									
1. 资本公积转增资本（或股本）	65,743,620.00				-65,743,620.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														

4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	230,102,670.00			622,193,028.45	64,208,806.50	-464,695.03	76,117,302.15	479,189,552.35	1,342,929,051.42	-102,867.72	1,342,826,183.70		

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翹

母公司所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	230,102, 670.00				623,267, ,253.21	64,208,8 06.50			76,117, 302.15	552,805, ,073.83	1,418,0 83,492. 69
加: 会计政策变更									13,722, 687.20	123,504, ,184.79	137,226 ,871.99
前期差错更正 其他											
二、本年期初余额	230,102, 670.00				623,267, ,253.21	64,208,8 06.50			89,839, 989.35	676,309, ,258.62	1,555,3 10,364. 68
三、本期增减变动金额(减 少以“-”号填列)	904,526. 00				7,672,1 33.34	-20,639, 826.35	34,457, 532.17		23,421, 058.22	153,761, ,615.81	240,856 ,691.89
(一) 综合收益总额							34,457, 532.17			234,210, ,582.18	268,668 ,114.35
(二) 所有者投入和减少资 本	904,526. 00				7,672,1 33.34	-19,611, 918.20					28,188, 577.54
1. 所有者投入的普通股	1,014,45 0.00				5,721,4 98.00						6,735,9 48.00
2. 其他权益工具持有者投入 资本											
3. 股份支付计入所有者权益 的金额					2,940,6 00.00	6,735,94 8.00					-3,795, 348.00
4. 其他	-109,924 .00				-989,96 4.66	-26,347, 866.20					25,247, 977.54

2019 年年度报告

(三) 利润分配						-1,027,908.15			23,421,058.22	-80,448,966.37	-56,000,000.00
1. 提取盈余公积									23,421,058.22	-23,421,058.22	
2. 对所有者(或股东)的分配						-1,027,908.15				-57,027,908.15	-56,000,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	231,007,196.00				630,939,386.55	43,568,980.15	34,457,532.17		113,261,047.57	830,070,874.43	1,796,167,056.57

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	160,000,000.00				601,532,004.79		-20,348,119.06		59,046,891.53	440,261,140.74	1,240,491,918.00

2019 年年度报告

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	160,000,000.00			601,532,004.79		-20,348,119.06		59,046,891.53	440,261,140.74	1,240,491,918.00	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	70,102,670.00			21,735,248.42	64,208,806.50	20,348,119.06		17,070,410.62	112,543,933.09	177,591,574.69	
（一）综合收益总额						20,348,119.06			170,704,106.21	191,052,225.27	
（二）所有者投入和减少资本	4,359,050.00			87,478,868.42	65,298,569.00					26,539,349.42	
1. 所有者投入的普通股	4,359,050.00			60,939,519.00						65,298,569.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				26,539,349.42	65,298,569.00					-38,759,219.58	
4. 其他											
（三）利润分配						-1,089,762.50		17,070,410.62	-58,160,173.12	-40,000,000.00	
1. 提取盈余公积								17,070,410.62	-17,070,410.62		
2. 对所有者（或股东）的分配						-1,089,762.50			-41,089,762.50	-40,000,000.00	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	65,743,620.00			-65,743,620.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	65,743,620.00			-65,743,620.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

2019 年年度报告

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	230,102,670.00				623,267,253.21	64,208,806.50			76,117,302.15	552,805,073.83	1,418,083,492.69

法定代表人：苏同 主管会计工作负责人：郭建军 会计机构负责人：杨翾

三、公司基本情况

1. 公司概况

√适用 □不适用

1. 公司概况

- (1) 公司名称：华扬联众数字技术股份有限公司
- (2) 法定代表人：苏同
- (3) 注册资本：人民币 23,100.72 万元
- (4) 公司于 2017 年 8 月 2 日在上海证券交易所挂牌上市，证券代码“603825”，证券简称“华扬联众”
- (5) 公司注册地址：北京市海淀区上地东路 5 号院 3 号楼 4 层 419 室

2. 公司经营范围

技术开发、技术转让、技术服务；计算机技术培训、网络技术服务、经济贸易咨询；设计、制作、代理、发布广告；组织文化艺术交流活动（不含演出）；企业形象策划。

公司主要经营业务为向客户提供互联网综合营销服务。

股东大会为本公司最高权力机构，董事会是公司的常设决策机构，监事会是公司的监督机构。

公司下设客户部、媒介部、IP 营销部、策略部、创新业务部、创意部、内容营销部、搜索引擎营销部、技术研发部、财务部、内审部、行政部、人力资源部、公关部、投资部、数字营销研究院、移动互联网部、电商部、政府事务及法务部等部门。

本财务报表业经本公司董事会于 2020 年 4 月 26 日决议批准报出。

2. 合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司纳入合并范围的子公司共 28 户，详见本节九“在其他主体中的权益”。本公司 2019 年度合并范围的变化详见本节八“合并范围的变更”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及相关规定，并基于本节“五、重要会计政策及会计估计”所述会计政策和会计估计编制。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司正常经营且期后回款正常，以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

□适用 √不适用

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

本公司的营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币分别确定美元、英镑、欧元、韩元等为其记账本位币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本公司在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

本公司将所有控制的子公司及结构化主体纳入合并财务报表范围。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

合并范围内的所有重大内部交易、往来余额及未实现利润在合并报表编制时予以抵销。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

本公司的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本公司作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

8. 现金及现金等价物的确定标准

本公司现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币交易

本公司外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用当期平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

10. 金融工具

√适用 □不适用

本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产

1) 金融资产分类、确认依据和计量方法

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；以摊余成本进行后续计量。除被指定为被套期项目的，按照实际利率法摊销初始金额与到期金额之间的差额，其摊销、减值、汇兑损益以及终止确认时产生的利得或损失，计入当期损益。

本公司将同时符合下列条件的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。除被指定为被套期项目的，此类金融资产，除信用减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的该金融资产利息之外，所产生的其他利得或损失，均计入其他综合收益；金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：①对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。②对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定一经作出，不得撤销。本集团指定的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，按照公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；除了获得股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益外，其他相关的利得和损失（包括汇兑损益）均计入其他综合收益，且后续不得转入当期损益。当其终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产。本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行初始计量，相关交易费用直接计入当期损益。此类金融资产的利得或损失，计入当期损益。

本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司将满足下列条件之一的金融资产予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②金融资产发生转移，本公司转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬；③金融资产发生转移，本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬，且未保留对该金融资产控制的。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的

金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计入当期损益。

（2）金融负债

1）金融负债分类、确认依据和计量方法

本公司的金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，（相关分类依据参照金融资产分类依据进行披露）。按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

其他金融负债，（根据实际情况进行披露具体金融负债内容）。采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。②不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。③不属于以上①或②情形的财务担保合同，以及不属于以上①情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

2）金融负债终止确认条件

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。本公司与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对现存金融负债全部或部分的合同条款作出实质性修改的，终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（3）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。公允价值计量所使用的输入值分为三个层次，即第一层次输入值是计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。本公司优先使用第一层次输入值，最后再使用第三层次输入值。公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重大意义的输入值所属的最低层次决定。

（4）金融资产和金融负债的抵销

本公司的金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件时，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

（5）金融负债与权益工具的区分及相关处理方法

本公司按照以下原则区分金融负债与权益工具：（1）如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。（2）如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融

负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外的变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

本公司在合并报表中对金融工具（或其组成部分）进行分类时，考虑了公司成员和金融工具持有方之间达成的所有条款和条件。如果公司作为一个整体由于该工具而承担了交付现金、其他金融资产或者以其他导致该工具成为金融负债的方式进行结算的义务，则该工具应当分类为金融负债。

金融工具或其组成部分属于金融负债的，相关利息、股利（或股息）、利得或损失，以及赎回或再融资产生的利得或损失等，本公司计入当期损益。

金融工具或其组成部分属于权益工具的，其发行（含再融资）、回购、出售或注销时，本公司作为权益的变动处理，不确认权益工具的公允价值变动。

（6）金融工具减值

1) 减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

2) 信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。但是，如果本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常情况下，如果逾期超过 30 日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司在无须付出不必要的额外成本或努力的情况下即可获得合理且有依据的信息，证明即使逾期超过 30 日，信用风险自初始确认后仍未显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

3) 以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据，而在组合的基础上评估信用风险是否显著增加是可行，所以本公司按照金融工具类型、信用风险评级、担保物类型、初始确认日期及剩余合同期限、债务人所处行业、债务人所处地理位置、担保品相对于金融资产的价值等为共同风险特征，对金融资产进行分组并以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

4) 金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节五、10. 金融工具。

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失的会计估计政策为：本公司对信用风险显著不同的应收票据单项确定预期信用损失率；除了单项确定预期信用损失率的应收票据外，本公司采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型，通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。

基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑汇票组合	承兑人为信用风险较小的银行	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节五、10. 金融工具。

对于不含重大融资成分的应收款项和合同资产，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收款项、合同资产和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款和合同资产外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据	计提方法
合并范围内关联方款项(组合1)	无收回风险	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量坏账准备
账龄组合(组合2)	账龄	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失的会计估计政策为：本公司对信用风险显著不同的应收账款单项确定预期信用损失率；除了单项确定预期信用损失率的应收账款外，本公司采用以账龄特征为基础的预期信用损失模型，通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。

按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提的相关标准如下：

账龄	违约损失率 (%)
1 年以内	0.60
1-2 年	8.00
2-3 年	40.00
3 年以上	100.00

预期信用损失计量。本公司在资产负债表日计算应收账款预期信用损失，如果该预期信用损失大于当前应收账款减值准备的账面金额，本公司将其差额确认为应收账款减值损失，借记“信用减值损失”，贷记“坏账准备”。相反，本公司将差额确认为减值利得，做相反的会计记录。

本公司实际发生信用损失，认定相关应收账款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“应收账款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用减值损失”。

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

当应收票据和应收账款同时满足以下条件时，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在报表中列示为应收款项融资。

(1) 合同现金流量为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付；

(2) 本公司管理应收票据和应收账款的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标。相关具体会计处理方式见本节五、10、金融工具。

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本节五、10. 金融工具。

除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计提方法
其他组合（组合1）	押金、保证金及无收回风险的合并范围内关联方款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济情况的预期计量坏账准备
账龄组合（组合2）	账龄	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提的相关标准如下：

账龄	违约损失率 (%)
1 年以内	0.60
1-2 年	8.00
2-3 年	40.00
3 年以上	100.00

本公司实际发生信用损失，认定相关其他应收款无法收回，经批准予以核销的，根据批准的核销金额，借记“坏账准备”，贷记“其他应收款”。若核销金额大于已计提的损失准备，按期差额借记“信用减值损失”。

本公司根据以前年度的实际信用损失，并考虑本年的前瞻性信息，计量预期信用损失的会计估计政策为：本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

15. 存货

√适用 □不适用

本公司存货主要包括库存商品。

存货实行永续盘存制，存货在取得时按实际成本计价；领用或发出存货，采用先进先出法确定其实际成本。

直接用于出售的商品存货，其可变现净值按该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的投资。

本公司对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的政策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含）以上但低于 50% 的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响。持有被投资单位 20% 以下表决权的，还需要综合考虑在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表、或参与被投资单位财务和经营政策制定过程、或与被投资单位之间发生重要交易、或向被投资单位派出管理人员、或向被投资单位提供关键技术资料等事实和情况判断对被投资单位具有重大影响。

对被投资单位形成控制的，为本公司的子公司。通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，长期股权投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本。

除上述通过企业合并取得的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为投资成本。

本公司对子公司投资采用成本法核算，对合营企业及联营企业投资采用权益法核算。

后续计量采用成本法核算的长期股权投资，在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，随着被他投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期投资损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

本公司固定资产是指同时具有以下特征，即为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本公司、且其成本能够可靠计量时予以确认。本公司固定资产包括房屋及建筑物、办公设备、运输设备。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	20	3.00	4.85
办公设备	平均年限法	5	5.00	19.00
运输设备	平均年限法	8	5.00	11.88

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

25. 借款费用

适用 不适用

发生的可直接归属于需要经过 1 年以上的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

29. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

本公司无形资产为软件、非专利技术等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

软件无形资产按预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者分期平均摊销。广告经营权按照合同规定的每期费用摊销。摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益。对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

本公司无使用年限不确定的无形资产。

(2). 内部研究开发支出会计政策

√适用 □不适用

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

30. 长期资产减值

√适用 □不适用

本公司于每一资产负债表日对长期股权投资、商誉、固定资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在下列迹象时，表明资产可能发生了减值，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

出现减值的迹象如下：

- (1) 资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌。
- (2) 企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响。
- (3) 市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低。
- (4) 有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏。
- (5) 资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置。
- (6) 企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等。
- (7) 其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合

的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

本公司的长期待摊费用包括装修费。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬主要包括职工工资、奖金、津贴和补贴等，在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险费、失业保险等，按照公司承担的风险和义务，分类为设定提存计划。对于设定提存计划在根据在资产负债表日为换取职工在会计期间提供的服务而向单独主体缴存的提存金确认为负债，并按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。如果公司存在设定受益计划，应说明具体会计处理方法。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

35. 预计负债

适用 不适用

当与对外担保、商业承兑汇票贴现等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：该义务是本公司承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量。

36. 股份支付

适用 不适用

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司在等待期内取消所授予权益工具的（因未满足可行权条件而被取消的除外），作为加速行权处理，即视同剩余等待期内的股权支付计划已经全部满足可行权条件，在取消所授予权益工具的当期确认剩余等待期内的所有费用。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司的营业收入主要包括品牌营销收入、品牌代运营业务收入和影视节目业务收入，收入确认政策如下：

(1) 品牌营销业务

1) 营销代理服务

公司根据客户品牌营销需求与客户签订营销排期表，详细约定品牌营销的媒体、营销方式、期间、频次、单价、进度等要素，并于项目上线前由客户及公司双方共同确认。公司客户部在营销执行过程中根据客户要求定期向客户报送日报、周报或月报，就当期的营销投放进度、监测数据、投放效果等向客户进行汇报，公司财务系统基于内部监测管理流程确认的结果和外部数据监测的结果形成的营销投放进度监测报告，按照营销投放的实际执行情况和相应的结算金额，按月确认品牌营销收入。

同时，公司根据获取的客户订单以及由此生成的营销排期表的要求，与相应的媒体分别签订营销排期表，详细约定在每个媒体投放的内容、期间、频次、单价、进度等，公司根据与相应媒体签订的营销投放排期表执行进度，依据营销投放进度监测报告，按照当月实际执行结果和对应的结算价格确认相应的成本。

2) 营销策划与制作服务

a. 营销策划服务，公司根据与客户签署的年度合作协议约定的年度固定服务收入金额，按月确认收入。营销策划服务的主要成本为公司和第三方专业服务机构洽谈确定的营销策划服务收费。公司在第三方机构策划服务提供完毕后，按合同约定的服务费金额确认成本。b. 营销内容制作服务，公司在营销内容作品最终交付客户使用时确认收入。主要成本为公司和第三方专业营销内容制作机构洽谈确定的制作费成本。公司在第三方机构将内容制作作品最终交付发行人使用时确认成本。

(2) 品牌代运营业务

本公司的品牌代运营业务主要向供应商采购商品后进行销售，同时提供线上店铺运营、渠道导流与采购、仓储物流、售后与会员管理等服务。在经济业务发生时，以商品出库且取得验收证明后确认销售收入。品牌代运营业务的成本主要为向供应商采购的商品成本。

(3) 影视业务

影视节目版权销售收入在取得相关行政主管部门颁发的许可证、母带已经交付给播出渠道播放完毕时确认收入；与自制影视节目相关的广告收入在节目播出完毕确认。投资影视节目制作的总成本包括版权购买、制作外包、宣传推介、媒体资源购买等支出。版权制作全部成本在取得相关行政主管部门颁发的许可证、母带已经交付给播出渠道播放完毕时确认成本。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

本公司的政府补助为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本公司按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照平均分配计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本公司取得政策性优惠贷款贴息的，区分财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况，分别按照以下原则进行会计处理：

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用（或以借款的公允价值作为借款的入账价值并按照实际利率法计算借款费用，实际收到的金额与借款公允价值之间的差额确认为递延收益。递延收益在借款存续期内采用实际利率法摊销，冲减相关借款费用）。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

本公司已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

- 1) 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。
- 2) 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益。
- 3) 属于其他情况的，直接计入当期损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本公司递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认递延所得税资产。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

本公司作为经营租赁承租方的租金在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 回购本公司股份

股份回购中支付的对价和交易费用减少股东权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

(2) 分部信息

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部。经营分部，是指企业内同时满足下列条件的组成部分：

- 1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- 2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- 3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

44. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>中华人民共和国财政部 2017 年陆续修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等四项金融工具相关会计准则（以下统称“新金融工具准则”），要求在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。在金融资产分类与计量方面，新金融准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”，要求考虑金融资产未来预期信用损失情况，具有前</p>	<p>公司于 2019 年 4 月 25 日召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》。</p>	<p>根据新旧准则衔接规定，本公司自 2019 年 1 月 1 日起按新准则要求进行会计报表披露，不涉及追溯调整 2018 年度可比财务数据，本次会计政策变更不影响公司 2018 年度相关财务指标。</p>

瞻性地计提金融资产减值准备。		
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会(2019)6 号),对一般企业财务报表格式进行了修订。2019 年 9 月 19 日,财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会(2019)16 号,通知适用于执行企业会计准则的企业 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。	公司于 2020 年 4 月 26 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》。	本公司根据通知要求对财务报表格式和部分科目列示进行了调整。
根据财会(2019)8 号《关于印发修订《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》的通知》和财会(2019)9 号《关于印发修订《企业会计准则第 12 号——债务重组》的通知》,财政部修订了非货币性资产交换及债务重组和核算要求,相关修订适用于 2019 年 1 月 1 日之后的交易	公司于 2020 年 4 月 26 日召开第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第十七次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》。	本公司管理层认为,此准则的采用未对本公司财务报告产生影响。

其他说明

1) 本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则首次执行日前后金融资产分类对比表:

2018 年 12 月 31 日(变更前)		2019 年 1 月 1 日(变更后)	
项目	计量类型	项目	计量类型
应收票据	摊余成本	应收票据	摊余成本
		应收款项融资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益
应收账款	摊余成本	应收账款	摊余成本
其他应收款	摊余成本	其他应收款	摊余成本
可供出售金融资产	以成本计量(权益工具)	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益
长期应收款	摊余成本	债权投资	摊余成本

2) 执行新金融工具准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下:

合并报表影响

单位:元 币种:人民币

受影响的项目	于 2018 年 12 月 31 日按原金融工具准则列示的账面价值	重分类	重新计量	于 2019 年 1 月 1 日按新金融工具准则列示的账面价值	影响数
应收票据		616,399,418.98	-3,698,396.50	612,701,022.48	612,701,022.48
应收账款		4,222,333,71	182,511,30	4,404,845,01	4,404,845,01

		0.65	8.24	8.89	8.89
应收票据及 应收账款	4,854,420,729 .63	-4,854,420,7 29.63			-4,854,420,7 29.63
应收款项融资		15,687,600.0 0		15,687,600.0 0	15,687,600.0 0
其他应收款	77,964,344.24		426,290.66	78,390,634.9 0	426,290.66
可供出售金 融资产	76,995,874.22	-76,995,874. 22			-76,995,874. 22
其他权益工 具投资		76,995,874.2 2			76,995,874.2 2
递延所得税 资产	55,730,110.65		-27,131,94 1.88	28,598,168.7 7	-27,131,941. 88
盈余公积	76,117,302.15		13,722,687 .20	89,839,989.3 5	13,722,687.2 0
未分配利润	479,189,552.3 5		139,943,39 2.68	619,132,945. 03	139,943,392. 68
少数股东权 益	-102,867.72		-1,558,819 .36	-1,661,687.0 8	-1,558,819.3 6

母公司报表影响

单位：元 币种：人民币

受影响的项目	于2018年12月31日按原金融工具准则列示的账面价值	重分类	重新计量	于2019年1月1日按新金融工具准则列示的账面价值	影响数
应收票据		48,754,249.98	-292,525.5 0	48,461,724.4 8	48,461,724.48
应收账款		4,173,470,156 .20	161,719,55 4.63	4,335,189,71 0.83	4,335,189,710 .83
应收票据及应 收账款	4,236,724,40 6.18	-4,236,724,40 6.18			-4,236,724,40 6.18
应收款项融资		14,500,000.00		14,500,000.0 0	14,500,000.00
其他应收款	1,161,008,70 3.67		16,349.69	1,161,025,05 3.36	16,349.69
可供出售金融 资产	58,995,892.1 4	-58,995,892.1 4			-58,995,892.1 4
其他权益工具 投资		58,995,892.14		58,995,892.1 4	58,995,892.14
递延所得税资 产	38,184,101.7 7		-24,216,50 6.83	13,967,594.9 4	-24,216,506.8 3
盈余公积	76,117,302.1 5		13,722,687 .20	89,839,989.3 5	13,722,687.20
未分配利润	552,805,073. 83		123,504,18 4.79	676,309,258. 62	123,504,184.7 9

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√适用 □不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	395,451,593.10	395,451,593.10	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	632,087,018.98	612,701,022.48	-19,385,996.50
应收账款	4,222,333,710.65	4,404,845,018.89	182,511,308.24
应收款项融资		15,687,600.00	15,687,600.00
预付款项	247,074,374.34	247,074,374.34	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	77,964,344.24	78,390,634.90	426,290.66
其中: 应收利息	5,391,780.82	5,391,780.82	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	215,702,048.41	215,702,048.41	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	30,000,000.00	30,000,000.00	
其他流动资产	12,229,149.26	12,229,149.26	
流动资产合计	5,832,842,238.98	6,012,081,441.38	179,239,202.40
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	76,995,874.22		-76,995,874.22
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	92,905,298.43	92,905,298.43	
其他权益工具投资		76,995,874.22	76,995,874.22
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	30,697,510.36	30,697,510.36	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	10,204,413.56	10,204,413.56	
开发支出			

商誉	86,473,310.60	86,473,310.60	
长期待摊费用	26,202,811.49	26,202,811.49	
递延所得税资产	55,730,110.65	28,598,168.77	-27,131,941.88
其他非流动资产			
非流动资产合计	379,209,329.31	352,077,387.43	-27,131,941.88
资产总计	6,212,051,568.29	6,364,158,828.81	152,107,260.52
流动负债：			
短期借款	1,310,000,000.00	1,310,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	2,967,027,180.31	2,967,027,180.31	
预收款项	103,624,631.40	103,624,631.40	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	69,816,788.70	69,816,788.70	
应交税费	187,369,910.59	187,369,910.59	
其他应付款	106,909,180.97	106,909,180.97	
其中：应付利息	2,010,977.97	2,010,977.97	
应付股利	1,089,762.50	1,089,762.50	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	4,744,747,691.97	4,744,747,691.97	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	124,477,692.62	124,477,692.62	
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	124,477,692.62	124,477,692.62	
负债合计	4,869,225,384.59	4,869,225,384.59	
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	230,102,670.00	230,102,670.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	622,193,028.45	622,193,028.45	
减：库存股	64,208,806.50	64,208,806.50	
其他综合收益	-464,695.03	-464,695.03	
专项储备			
盈余公积	76,117,302.15	89,839,989.35	13,722,687.20
一般风险准备			
未分配利润	479,189,552.35	619,132,945.03	139,943,392.68
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	1,342,929,051.42	1,496,595,131.30	153,666,079.88
少数股东权益	-102,867.72	-1,661,687.08	-1,558,819.36
所有者权益（或股东权益）合计	1,342,826,183.70	1,494,933,444.22	152,107,260.52
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,212,051,568.29	6,364,158,828.81	152,107,260.52

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
流动资产：			
货币资金	213,500,705.87	213,500,705.87	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	63,254,249.98	48,461,724.48	-14,792,525.50
应收账款	4,173,470,156.20	4,335,189,710.83	161,719,554.63
应收款项融资		14,500,000.00	14,500,000.00
预付款项	76,606,665.82	76,606,665.82	
其他应收款	1,161,008,703.67	1,161,025,053.36	16,349.69
其中：应收利息	5,391,780.82	5,391,780.82	
应收股利			
存货			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	30,000,000.00	30,000,000.00	
其他流动资产	1,570,833.33	1,570,833.33	
流动资产合计	5,719,411,314.87	5,880,854,693.69	161,443,378.82
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产	58,995,892.14		-58,995,892.14
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	423,937,002.16	423,937,002.16	

其他权益工具投资		58,995,892.14	58,995,892.14
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	18,487,901.89	18,487,901.89	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	6,839,215.29	6,839,215.29	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	22,190,699.79	22,190,699.79	
递延所得税资产	38,184,101.77	13,967,594.94	-24,216,506.83
其他非流动资产			
非流动资产合计	568,634,813.04	544,418,306.21	-24,216,506.83
资产总计	6,288,046,127.91	6,425,272,999.90	137,226,871.99
流动负债：			
短期借款	1,190,000,000.00	1,190,000,000.00	
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	2,964,185,872.67	2,964,185,872.67	
预收款项	71,623,064.96	71,623,064.96	
合同负债			
应付职工薪酬	56,372,793.54	56,372,793.54	
应交税费	155,966,225.49	155,966,225.49	
其他应付款	304,133,867.49	304,133,867.49	
其中：应付利息	1,983,059.38	1,983,059.38	
应付股利	1,089,762.50	1,089,762.50	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	4,742,281,824.15	4,742,281,824.15	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	124,477,692.62	124,477,692.62	
长期应付职工薪酬			
预计负债	3,203,118.45	3,203,118.45	
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	127,680,811.07	127,680,811.07	
负债合计	4,869,962,635.22	4,869,962,635.22	

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	230,102,670.00	230,102,670.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	623,267,253.21	623,267,253.21	
减：库存股	64,208,806.50	64,208,806.50	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	76,117,302.15	89,839,989.35	13,722,687.20
未分配利润	552,805,073.83	676,309,258.62	123,504,184.79
所有者权益（或股东权益）合计	1,418,083,492.69	1,555,310,364.68	137,226,871.99
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,288,046,127.91	6,425,272,999.90	137,226,871.99

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	16.00%、13.00%、6.00%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	按应缴纳的增值税计征。	7.00%，5.00%
企业所得税	按应纳税所得额计征。	25.00%、15.00%
文化事业建设费	按照缴费人应当缴纳广告业流转税的含税营业额计缴。	3.00%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
华扬联众数字技术股份有限公司	15.00%
HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	16.50%（注 1）
UNICLICK (HK) DIGITAL SOLUTION., LIMITED	16.50%（注 1）

HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED	8.84%、21.00% (注1)
HYLINK(UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED	19.00% (注1)
HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	28%
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH I. G.	30%
华扬联众(日本)数字技术株式会社	4.00%、23.40%
HYTHINK KOREA	25.00%
其他纳入合并范围内子公司	25.00%

注：本公司之子公司 HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED、UNICLICK (HK) DIGITAL SOLUTION, LIMITED 系在香港注册成立，按照香港特别行政区《税务条例》的规定需申报缴纳利得税，利得税税率为 16.50%。子公司 HYLINK (UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED 系在英国注册成立，适用的所得税税率为 19.00%。子公司 HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED 在美国注册成立，其目前适用的州所得税税率、联邦所得税税率分别为 8.84%、21.00%。子公司 HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION 系在法国注册成立，适用的所得税税率为 28.00%。子公司 HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH I. G. 系在德国注册成立，适用的公司税税率为 15.00%，团结税为公司税的 5.50%，营业税税率为 17.15%，公司税、营业税均以税前利润为缴纳基数。子公司华扬联众(日本)数字技术株式会社系在日本注册成立，法人税率 23.40%，地方法人税率为 4.00%。

2. 税收优惠

√适用 □不适用

本公司于 2012 年 12 月被认定为高新技术企业，有效期自 2012 年至 2014 年。2015 年 7 月 24 日公司通过高新技术企业复审，有效期自 2015 年至 2017 年。2018 年 9 月 10 日公司通过高新技术企业复审，取得编号为 GR201811001223 的高新技术企业证书，有效期三年。公司 2019 年度享受 15.00% 的所得税优惠税率。

根据财政部、国家税务总局、海关总署《关于深化增值税改革有关政策的公告》(2019 年第 39 号)，自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10.00%，抵减应纳税额。

根据财政部《关于调整部分政府性基金有关政策的通知》(2019 年第 46 号)，自 2019 年 7 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的 50.00% 减征；对归属地方收入的文化事业建设费，各省(区、市)财政、党委宣传部门可以结合当地经济发展水平、宣传思想文化事业等因素，在应缴费额 50% 的幅度内减征。本公司及下属公司自 2019 年 7 月 1 日起享受文化事业费减按 50.00% 征收政策。

3. 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	928,225.26	856,596.97
银行存款	335,599,196.83	385,326,926.51
其他货币资金	35,491,573.10	9,268,069.62
合计	372,018,995.19	395,451,593.10
其中：存放在境外的款项总额	98,648,320.50	131,721,957.77

其他说明

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司使用权受到限制的货币资金为人民币 54,207,861.15 元(2018 年 12 月 31 日：55,550,000.00 元)，具体如下：

(1) 本公司以人民币 30,000,000.00 元作为保证金向北京银行互联网中心支行申请开具票据；(2) 本公司以人民币 18,800,000.00 元定期存单为子公司的流动资金借款提供担保，该笔款项已于 2020 年初解除受限；

(3) 本公司以人民币 5,000,000.00 元向北京银行互联网金融中心支行申请开具履约保函，为本公司与国家体育总局体育彩票管理中心签订的 2019 年互联网制作与投放项目的基础合同提供履约保证。

(4) 另 407,861.15 元为受限制资金产生的利息。

2、交易性金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		
商业承兑票据		612,701,022.48
合计		612,701,022.48

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	317,633,369.73	
商业承兑票据		
合计	317,633,369.73	

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
无风险银行承兑票据组合										
商业承兑汇票						616,399,418.98	100.00	3,698,396.50	0.60%	612,701,022.48
合计		/		/		616,399,418.98	/	3,698,396.50	/	612,701,022.48

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(6). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
商业承兑汇票	3,698,396.50	-3,698,396.50			
合计	3,698,396.50	-3,698,396.50			

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(7). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
----	--------

1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内		3,693,015,986.12
1 年以内小计		3,693,015,986.12
1 至 2 年		737,071,878.21
2 至 3 年		133,094,003.51
3 年以上		50,517,052.41
	合计	4,613,698,920.25

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	49,101,414.54	1.06	39,281,131.63	80.00	9,820,282.91	50,962,831.54	1.12	25,481,415.77	50.00	25,481,415.77
其中：										
乐视网	49,101,414.54	1.06	39,281,131.63	80.00	9,820,282.91	50,962,831.54	1.12	25,481,415.77	50.00	25,481,415.77
按组合计提坏账准备	4,564,597,505.71	98.94	165,235,636.51	3.62	4,399,361,869.20	4,483,939,691.59	98.88	104,576,088.47	2.33	4,379,363,603.12
其中：										
账龄组合	4,564,597,505.71	98.94	165,235,636.51	3.62	4,399,361,869.20	4,483,939,691.59	98.88	104,576,088.47	2.33	4,379,363,603.12
合计	4,613,698,920.25	100.00	204,516,768.14	4.43	4,409,182,152.11	4,534,902,523.13	100.00	130,057,504.24	2.87	4,404,845,018.89

按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
乐视移动智能信息技术(北京)有限公司	23,656,812.20	18,925,449.76	80.00	
乐视电子商务(北京)有限公司	6,628,111.48	5,302,489.18	80.00	
乐视汽车(北京)有限公司	5,940,309.90	4,752,247.92	80.00	
乐帕营销服务(北京)有限公司	5,322,534.00	4,258,027.20	80.00	
法乐第(北京)网络科技有限公司	3,044,506.96	2,435,605.57	80.00	
乐视控股(北京)有限公司	2,119,500.00	1,695,600.00	80.00	
乐视品牌营销策划(北京)有限公司	1,902,440.00	1,521,952.00	80.00	
乐视致新电子科技(天津)有限公司	487,200.00	389,760.00	80.00	
合计	49,101,414.54	39,281,131.63	80.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

√适用 □不适用

截至2019年12月31日,本公司对上述“乐视系”公司应收账款余额为人民币49,101,414.54元,本公司对上述“乐视系”公司的关联单位乐视网信息技术(北京)股份有限公司(受同一控制人最终控制)应付账款期末余额为人民币8,614,606.71元,对乐视致新电子科技(天津)有限公司应付账款期末余额为人民币1,400,000.00元。因预计上述应收账款未来现金流量现值低于账面余额,本公司对应收“乐视系”公司款项按照80.00%的预期损失率计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	3,693,015,986.12	22,158,282.27	0.60
1-2年	737,071,878.21	58,963,266.25	8.00
2-3年	83,992,588.97	33,597,035.58	40.00
3年以上	50,517,052.41	50,517,052.41	100.00
合计	4,564,597,505.71	165,235,636.51	3.62

按组合计提坏账的确认标准及说明:

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备,请参照其他应收款披露:

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回 或 转回	转销或核销	其他 变动	
坏账准备	130,057,504.24	74,600,798.21		141,534.31		204,516,768.14
合计	130,057,504.24	74,600,798.21		141,534.31		204,516,768.14

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	141,534.31

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

本年因注销子公司核销无法收回的应收广告投放款 141,534.31 元，已履行公司内部核销程序。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	年末余额	账龄	占应收账款年末 余额合计数的比 例(%)	坏账准备 年末余额
上汽通用汽车销售有限公司	639,476,677.68	1 年以内	13.86	3,836,860.07
北京鑫诺科捷商贸有限公司	41,034,580.92	1 年以内	0.89	246,207.49
	362,499,697.71	1-2 年	7.86	28,999,975.82
雅诗兰黛(上海)商贸有限公司	358,781,091.46	1 年以内	7.78	2,152,686.55
东风标致雪铁龙汽车销售有限责任公司	194,066,821.87	1 年以内	4.21	1,164,400.93
	140,641,287.12	1-2 年	3.05	11,251,302.97
东风日产汽车销售有限公司	277,884,626.79	1 年以内	6.02	1,667,307.76
合计	2,014,384,783.55	—	43.67	20,825,804.40

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，本公司以应收北京京东世纪贸易有限公司、广西京东新杰电子商务有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司（以下统称京东公司）的应收账款合计 85,916,531.13 元作为质押，向上海邦汇商业保理有限公司、天津方博同信商业保理有限公司取得保理借款 78,694,602.36 元。上海邦汇商业保理有限公司、天津方博同信商业保理有限公司为京东公司的关联单位。

6、 应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	11,718,523.50	15,687,600.00
合计	11,718,523.50	15,687,600.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

7、 预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	264,536,513.12	82.00	215,372,478.66	87.17
1 至 2 年	35,851,216.68	11.11	24,100,951.57	9.75
2 至 3 年	18,940,922.89	5.87	6,047,439.48	2.45
3 年以上	3,279,239.63	1.02	1,553,504.63	0.63
合计	322,607,892.32	100.00	247,074,374.34	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

截至 2019 年 12 月 31 日，账龄超过 1 年的预付账款主要为预付新华网股份有限公司、天津猫眼微影科技有限公司、广东昱嘉华讯科技发展有限公司的营销投放款项，以及预付浙江从容影视制作有限公司、上海腾讯企鹅影视文化传播有限公司影视制作款。由于相关合同尚未执行完毕，因此作为预付账款列报。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元

单位名称	年末余额	账龄	占预付款项年末余额合计数的比例 (%)
西藏华君广告有限公司	68,168,230.77	1 年以内	21.13

浙江从容影视制作有限公司	13,336,000.00	1年以内	8.18
	13,064,000.00	1-2年	
飞利浦（中国）投资有限公司	25,798,600.59	1年以内	8.00
天津猫眼微影科技有限公司	13,980,000.00	1年以内	7.83
	11,276,000.00	1-2年	
加和（北京）信息科技有限公司	20,101,025.82	1年以内	6.23
合计	165,723,857.18		51.37

其他说明

适用 不适用

8、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	7,191,780.82	5,391,780.82
应收股利		
其他应收款	76,669,833.43	72,998,854.08
合计	83,861,614.25	78,390,634.90

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
债权投资	7,191,780.82	5,391,780.82
合计	7,191,780.82	5,391,780.82

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

年末应收利息源自本公司持有的对北京互帮国际技术有限公司 3,000.00 万元人民币债权投资，本公司认为所持有的该项债权投资不存在重大的信用风险，故未计提减值准备。

应收股利**(1). 应收股利**

□适用 √不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	49,721,945.37
1 年以内小计	49,721,945.37
1 至 2 年	14,821,805.34
2 至 3 年	16,052,911.00
3 年以上	1,139,060.62
合计	81,735,722.33

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金等	61,804,024.58	58,792,482.58
其他往来款等	19,931,697.75	21,158,742.06
合计	81,735,722.33	79,951,224.64

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	806,385.67	6,145,984.89		6,952,370.56
2019年1月1日余额 在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				

—转回第一阶段				
本期计提	3,120,442.61			3,120,442.61
本期转回		5,006,924.27		5,006,924.27
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	3,926,828.28	1,139,060.62		5,065,888.90

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	6,952,370.56	3,120,442.61	5,006,924.27			5,065,888.90
合计	6,952,370.56	3,120,442.61	5,006,924.27			5,065,888.90

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
西藏华君广告有限公司	保证金	12,315,000.00	1年以内	15.07	
北京市文化科技融资租赁股份有限公司	保证金	7,500,000.00	1-2年	9.18	
上海天安中心大厦有限公司	保证金	6,643,082.16	1-2年	8.13	
浙江睿宸影视制作有限公司	往来款	5,500,000.00	1年以内	6.73	33,000.00
指点无限(北京)科技有限公司	往来款	5,000,000.00	2-3年	6.12	2,000,000.00
合计	/	36,958,082.16	/	45.23	2,033,000.00

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

适用 不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

9、存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料						
在产品						
库存商品	326,689,416.84		326,689,416.84	215,702,048.41		215,702,048.41
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	326,689,416.84		326,689,416.84	215,702,048.41		215,702,048.41

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

适用 不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	30,000,000.00	30,000,000.00
一年内到期的其他债权投资		
合计	30,000,000.00	30,000,000.00

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

其他说明

债权投资为本公司对北京互帮国际技术有限公司借款人民币 3,000.00 万元，该借款于 2020 年 12 月 31 日到期，借款利率为 6.00%。

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	12,100,857.24	10,247,820.09
预缴税金	2,461,455.78	410,495.84
待摊费用	1,026,666.67	1,570,833.33
合计	15,588,979.69	12,229,149.26

其他说明

无

14、债权投

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资**(1). 其他债权投资情况**

□适用 √不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

16、长期应收款**(1). 长期应收款情况**

□适用 √不适用

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
浙江乐创投资管理有限公司	9,443,698.53			38,620.56						9,482,319.09

浙江 从容 影视 制作 有限 公司											
青稞 万维 (北 京)数 字技 术有 限公 司	33,65 8,995 .91			989,2 32.14						34,64 8,228 .05	
上海 奇禧 电影 制作 有限 公司	3,099 ,501. 42	6,100 ,000. 00		-270, 659.7 7						8,928 ,841. 65	
北京 隐逸 数字 技术 有限 公司	28,89 5,388 .89			-10,2 55,43 0.17						18,63 9,958 .72	
上海 骞虹 文化 传媒 有限 公司	7,607 ,677. 81			3,019 ,292. 13			2,957 ,838. 00			7,669 ,131. 94	
霍尔 果斯 善易 影视 传媒 有限 公司	2,355 ,121. 04			-1,58 8,120 .64						767,0 00.40	
善易 (天 津)影 视传 媒有 限公 司		5,000 ,000. 00		-5,00 0,000 .00							
重庆 金卡 联智 数字	5,176 ,612. 13		500, 000. 00	-1,87 4,258 .66						2,802 ,353. 47	

技术有限公司										
杭州晶萃数字技术有限公司	423,772.67		400,000.00	12,227.33			36,000.00			
青岛城市空间投资运营有限责任公司	1,944,530.03			-571,170.24					1,373,359.79	
深圳达魔传媒有限公司	300,000.00	2,500,000.00		-673,020.02					2,126,979.98	
小计	92,905,298.43	13,600,000.00	900,000.00	-16,173,287.34			2,993,838.00		86,438,173.09	
合计	92,905,298.43	13,600,000.00	900,000.00	-16,173,287.34			2,993,838.00		86,438,173.09	

其他说明

无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
玖富数科（纳斯达克上市公司）	66,971,520.00	
Vpon Ltd.	62,785,424.00	21,584,500.00
猫眼娱乐（香港主板上市公司）	34,196,712.98	
Counect Holding Co., Ltd.	13,644,741.28	15,222,432.14
上海无穹创业投资中心（有限合伙）	10,500,000.00	6,888,960.00
喜悦动漫（杭州）股份有限公司	8,554,000.00	10,000,000.00
珠海三木科技股份有限公司	6,736,800.00	9,999,982.08
网大影业（杭州）有限公司	4,200,000.00	7,500,000.00
北京链塔科技有限公司	3,750,000.00	5,000,000.00
杭州抢先文化传媒有限公司	500,000.00	500,000.00
北京国址地信息咨询有限责任公司	300,000.00	300,000.00
合计	212,139,198.26	76,995,874.22

(2). 非交易性权益工具投资的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
玖富数科(纳斯达克上市公司)		697,620.00			非交易性股权投资	
Vpon Ltd.		41,200,924.00			非交易性股权投资	
猫眼娱乐(香港主板上市公司)			-1,218,816.00		非交易性股权投资	
Counect Holding Co., Ltd.			-1,577,690.86		非交易性股权投资	
上海无穹创业投资中心(有限合伙)		3,611,040.00			非交易性股权投资	
喜悦动漫(杭州)股份有限公司			-1,446,000.00		非交易性股权投资	
珠海三木科技股份有限公司			-3,263,182.08		非交易性股权投资	
网大影业(杭州)有限公司			-3,300,000.00		非交易性股权投资	
北京链塔科技有限公司			-1,250,000.00		非交易性股权投资	
杭州抢先文化传媒有限公司					非交易性股权投资	
北京国址地信					非交易性股权投资	

息咨询 有限责 任公司						
合计		45,509,584.00	-12,055,688.94			

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	32,738,442.43	30,697,510.36
固定资产清理		
合计	32,738,442.43	30,697,510.36

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	办公设备	运输工具	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	14,215,979.81	38,200,482.42	5,690,696.30	58,107,158.53
2. 本期增加金额	3,425,325.00	6,110,399.97	253,327.46	9,789,052.43
(1) 购置	3,425,325.00	6,110,399.97	245,097.34	9,780,822.31
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 其他增加			8,230.12	8,230.12
3. 本期减少金额		4,571,875.48	549,263.54	5,121,139.02
(1) 处置或报废		4,570,505.25	549,263.54	5,119,768.79
(2) 其他减少		1,370.23		1,370.23
4. 期末余额	17,641,304.81	39,739,006.91	5,394,760.22	62,775,071.94
二、累计折旧				
1. 期初余额	1,378,986.24	22,647,127.45	3,383,534.48	27,409,648.17
2. 本期增加金额	689,708.59	5,935,188.80	690,911.42	7,315,808.81
(1) 计提	689,708.59	5,886,826.54	684,491.45	7,261,026.58
(2) 其他增加		48,362.26	6,419.97	54,782.23
3. 本期减少金额		4,449,407.48	239,419.99	4,688,827.47

(1) 处置或报废		4,449,407.48	239,419.99	4,688,827.47
4. 期末余额	2,068,694.83	24,132,908.77	3,835,025.91	30,036,629.51
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	15,572,609.98	15,606,098.14	1,559,734.31	32,738,442.43
2. 期初账面价值	12,836,993.57	15,553,354.97	2,307,161.82	30,697,510.36

注：其他增加和减少原因为外币财务报表折算产生。

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用**(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**□适用 不适用

其他说明

□适用 不适用**24、油气资产**□适用 不适用**25、使用权资产**□适用 不适用**26、无形资产****(1). 无形资产情况** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地 使用权	专利权	非专利 技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				17,424,157.34	17,424,157.34
2. 本期增加金额				19,315,748.00	19,315,748.00
(1) 购置				134,568.39	134,568.39
(2) 内部研发				19,166,174.70	19,166,174.70
(3) 企业合并增加					
(4) 其他				15,004.91	15,004.91
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				36,739,905.34	36,739,905.34
二、累计摊销					
1. 期初余额				7,219,743.78	7,219,743.78
2. 本期增加金额				1,853,558.94	1,853,558.94
(1) 计提				1,850,907.98	1,850,907.98
(2) 其他				2,650.96	2,650.96
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				9,073,302.72	9,073,302.72
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					

(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				27,666,602.62	27,666,602.62
2. 期初账面价值				10,204,413.56	10,204,413.56

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 68.70%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益	
研究开发费		279,012,924.48			19,166,174.70	259,846,749.78	
合计		279,012,924.48			19,166,174.70	259,846,749.78	

其他说明

“研究开发费”中本期增加的内部开发支出中，包含两部分内容：1、发生时即费用化的本期研发费用发生额 259,846,749.78 元；2、形成开发支出的发生额 19,166,174.70 元。本年资本化项目为公司自行开发的“麦哲伦用户价值实现平台”，自 2018 年 10 月项目立项，2019 年 1 月经公司总经理办公会决定正式开始开发工作，2019 年 11 月 30 日经验收与结项后转入无形资产。

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京口碑互联传媒广告有限公司	49,002,011.80					49,002,011.80
北京博大网联信息技术有限公司	29,738,937.90					29,738,937.90
上海用宏信息技术有限公司	4,596,058.16					4,596,058.16
北京派择网络科技有限公司	3,136,302.74					3,136,302.74
合计	86,473,310.60					86,473,310.60

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

本公司将北京口碑互联传媒广告有限公司、北京博大网联信息技术有限公司、上海用宏信息技术有限公司、北京派择网络科技有限公司分别认定一个资产组。本年末商誉所在资产组或资产组组合与购买日及以前年度商誉减值测试时所确认的资产组或资产组组合一致。

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

本公司结合与商誉相关的能够从企业合并的协同效应中受益的资产组进行商誉减值测试，以持续经营假设，采用收益法以确定资产组预计未来现金流量的现值预计资产组的可收回金额。未来现金流量基于资产组或资产组组合 2019 年损益表的基础上结合 2020 年计划，编制了 2020-2024 年预计经营损益表，测算其未来 5 年预测期内的自由现金流量及假定预测期后的收益保持与预测期内最后一年等额自由现金流量，并根据历史经验及对市场发展的预测确定加权平均成本，采用能够反映特定风险的税前利率作为折现率对包含商誉的资产组进行减值测试。基于上述假设，如相关资产组的可收回金额低于其账面价值，确认相应的资产减值损失。经计算可收回金额超过了包括全体股东商誉的资产组的账面价值，未发现商誉存在减值的情况。

(5). 商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	26,202,811.49	8,143,967.84	8,892,052.06		25,454,727.27
媒体建设费		3,920,026.42	301,540.50		3,618,485.92
合计	26,202,811.49	12,063,994.26	9,193,592.56		29,073,213.19

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	164,462,206.62	29,994,352.90	124,983,235.14	24,617,266.36
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
其他权益工具投资公允价值变动	7,536,872.94	1,456,849.15		

股份支付费用	29,479,949.42	4,421,992.40	26,539,349.42	3,980,902.41
合计	201,479,028.98	35,873,194.45	151,522,584.56	28,598,168.77

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动	44,811,964.00	6,721,794.60		
合计	44,811,964.00	6,721,794.60		

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,721,794.60	29,151,399.85		
递延所得税负债	6,721,794.60			

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	44,639,968.66	14,934,489.67
可抵扣亏损	37,226,500.15	39,636,705.88
其他权益工具投资公允价值变动	3,300,000.00	
合计	85,166,468.81	54,571,195.55

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2019		3,128,708.96	
2020	2,414,695.14	5,332,645.44	
2021	4,153,289.46	8,429,792.00	
2022	2,990,728.56	9,387,728.74	
2023	12,997,239.26	13,357,830.74	
2024	14,670,547.73		
合计	37,226,500.15	39,636,705.88	/

其他说明：

适用 不适用

31、其他非流动资产

适用 不适用

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	96,694,602.36	
抵押借款		
保证借款	740,000,000.00	1,310,000,000.00
信用借款		
合计	836,694,602.36	1,310,000,000.00

短期借款分类的说明：

截至2019年12月31日，本集团以应收北京京东世纪贸易有限公司、广西京东新杰电子商务有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司（以下统称京东公司）的应收账款合计85,916,531.13元作为质押，向上海邦汇商业保理有限公司、天津方博同信商业保理有限公司取得保理借款78,694,602.36元。本公司以银行定期存单为质押对子公司北京捷报指向科技有限公司于华夏银行北京学院路支行18,000,000.00元的短期借款提供担保。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
广告媒体资源	3,147,597,234.56	2,967,027,180.31
合计	3,147,597,234.56	2,967,027,180.31

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
广州兆日广告有限公司	14,367,625.58	结算进程中
乐视网信息技术（北京）股份有限公司	7,579,523.69	双方未结算

合计	21,947,149.27	/
----	---------------	---

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预售广告发布款	47,067,238.47	103,624,631.40
合计	47,067,238.47	103,624,631.40

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	65,162,467.64	519,516,122.22	509,218,752.84	75,459,837.02
二、离职后福利-设定提存计划	4,654,321.06	79,545,258.53	79,398,406.13	4,801,173.46
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	69,816,788.70	599,061,380.75	588,617,158.97	80,261,010.48

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	61,330,216.32	428,070,287.60	418,468,872.69	70,931,631.23
二、职工福利费				
三、社会保险费	2,187,800.45	38,528,290.97	38,083,311.01	2,632,780.41
其中 医疗保险费	1,967,012.22	35,068,410.81	34,679,853.52	2,355,569.51

工伤保险费	72,587.70	714,094.36	700,272.06	86,410.00
生育保险费	148,200.53	2,745,785.80	2,703,185.43	190,800.90
四、住房公积金	1,630,061.83	52,523,511.40	52,296,733.52	1,856,839.71
五、工会经费 和职工教育经费				
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润 分享计划				
八、其他	14,389.04	394,032.25	369,835.62	38,585.67
合计	65,162,467.64	519,516,122.22	509,218,752.84	75,459,837.02

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	4,474,514.03	76,753,109.15	76,651,107.54	4,576,515.64
2、失业保险费	179,807.03	2,792,149.38	2,747,298.59	224,657.82
3、企业年金缴费				
合计	4,654,321.06	79,545,258.53	79,398,406.13	4,801,173.46

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	31,645,475.07	73,596,334.61
消费税		
营业税		
企业所得税	45,601,442.39	40,349,666.79
个人所得税	6,486,105.81	4,150,209.64
城市维护建设税	3,116,657.98	3,853,056.49
文化事业建设费	26,168,321.96	56,552,505.62
教育费附加、地方教育费附加	2,525,774.85	3,926,755.24
其他税费	5,972,954.12	4,941,382.20
合计	121,516,732.18	187,369,910.59

其他说明：

无

41、 其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	1,541,304.14	2,010,977.97
应付股利	1,816,780.50	1,089,762.50

其他应付款	69,775,525.84	103,808,440.50
合计	73,133,610.48	106,909,180.97

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息		
短期借款应付利息	1,541,304.14	2,010,977.97
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	1,541,304.14	2,010,977.97

重要的已逾期未支付的利息情况：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
优先股\永续债股利-XXX		
优先股\永续债股利-XXX		
应付股利-员工持有的限制性股票股利	1,816,780.50	1,089,762.50
应付股利-XXX		
合计	1,816,780.50	1,089,762.50

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
限制性股票回购义务	42,824,417.10	64,208,806.50
资金拆借及往来款项	17,633,684.15	34,065,189.42
保证金及押金	8,735,416.99	5,119,896.34
其他款项	582,007.60	414,548.24
合计	69,775,525.84	103,808,440.50

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

截至 2019 年 12 月 31 日，除本公司应承担的限制性股票回购义务以外，本集团无账龄超过 1 年的其他应付款。

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	77,083,172.27	124,477,692.62
专项应付款		
合计	77,083,172.27	124,477,692.62

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
非金融机构长期借款	77,083,172.27	124,477,692.62
合计	77,083,172.27	124,477,692.62

其他说明：

2018年6月，本公司与北京市文化科技融资租赁股份有限公司签订著作权转让合同及融资租赁合同。合同约定本公司将16部计算机软件著作权作价15,000.00万元转让给北京市文化科技融资租赁股份有限公司，同时本公司作为承租人租赁上述资产，租赁利率6.50%，到期日为2021年6月，本公司按季度支付租金。上述借款由公司实际控制人苏同先生及其配偶冯康洁女士提供担保。本公司将上述交易作为抵押借款核算。

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

期初余额	本次变动增减(+、-)				小计	期末余额
	发行新股	送股	公积金转股	其他		

股份总数	230,102,670.00	1,014,450.00			-109,924.00	904,526.00	231,007,196.00
------	----------------	--------------	--	--	-------------	------------	----------------

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	594,492,002.87	25,319,786.80	989,964.66	618,821,825.01
其他资本公积	27,701,025.58	2,940,600.00	19,598,288.80	11,043,336.78
合计	622,193,028.45	28,260,386.80	20,588,253.46	629,865,161.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 本年股本溢价增加 25,319,786.80 元，其中 5,721,498.00 元系授予员工限制性股票形成（详见本节三、公司基本情况），另 19,598,288.80 元为 2018 年度授予限制性股票第一期的费用分摊由于解禁自其它资本公积转入股本溢价。股本溢价本年减少为公司因员工离职及个人考核结果而回购原授予的限制性股票，冲减其对应的股本和股本溢价。

(2) 本年其他资本公积增加 2,940,600.00 元，为公司授予限制性股票形成以权益结算的股份支付，从而确认的未达到解锁条件的股权激励费用。本年其他资本公积减少 19,598,288.80 元系 2018 年度授予限制性股票第一期的费用分摊由于解禁自其它资本公积转入股本溢价。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份支付	64,208,806.50	6,735,948.00	27,375,774.35	43,568,980.15
合计	64,208,806.50	6,735,948.00	27,375,774.35	43,568,980.15

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年库存股增加 6,735,948.00 元系 2019 年度授予员工限制性股票确认回购义务形成。本年库存股减少 27,375,774.35 元，其中：

(1) 回购原授予员工的限制性股票冲减库存股 1,099,888.66 元；2018 年授予员工限制性股票第一期达到解锁条件解锁，冲减库存股 25,247,977.54 元；

(2) 2019 年 4 月 25 日公司董事会审议批准 2018 年度利润分配预案，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.50 元（含税），上述限制性股票因股利分配导致库存股减少 1,027,908.15 元。

57、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所	减：前期	减：前	减：所得	税后归属	税	

		得税前 发生额	计入其 他综合 收益当 期转入 损益	期计入 其他综 合收益 当期转 入留存 收益	税费用	于母公司	后 归 属 于 少 数 股 东	
一、不能重 分类进损益 的其他综合 收益		33,453, 895.06			5,264,9 45.45	28,188,9 49.61		28,188,949. 61
其中：重新 计量设定受 益计划变动 额								
权益法下 不能转损益 的其他综合 收益								
其他权益 工具投资公 允价值变动		33,453, 895.06			5,264,9 45.45	28,188,9 49.61		28,188,949. 61
企业自身 信用风险公 允价值变动								
二、将重分 类进损益的 其他综合收 益	-464,6 95.03	411,114 .89				411,114. 89		-53,580.14
其中：权益 法下可转损 益的其他综 合收益								
其他债权 投资公允价 值变动								
金融资产 重分类计入 其他综合收 益的金额								
其他债权 投资信用减 值准备								
现金流量 套期损益的 有效部分								
外币财务 报表折算差 额	-464,6 95.03	411,114 .89				411,114. 89		-53,580.14

其他综合收益合计	-464,695.03	33,865,009.95			5,264,945.45	28,600,064.50		28,135,369.47
----------	-------------	---------------	--	--	--------------	---------------	--	---------------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	89,839,989.35	23,421,058.22		113,261,047.57
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	89,839,989.35	23,421,058.22		113,261,047.57

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	479,189,552.35	408,990,885.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	139,943,392.68	
调整后期初未分配利润	619,132,945.03	408,990,885.37
加：本期归属于母公司所有者的净利润	192,163,025.83	128,358,840.10
减：提取法定盈余公积	23,421,058.22	17,070,410.62
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	56,000,000.00	40,000,000.00
转作股本的普通股股利		
应付限制性股票股利	1,027,908.15	1,089,762.50
期末未分配利润	730,847,004.49	479,189,552.35

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 139,943,392.68 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营	10,506,790,063.72	9,274,928,147.60	10,747,706,567.93	9,507,036,089.72

业务				
其他业务				
合计	10,506,790,063.72	9,274,928,147.60	10,747,706,567.93	9,507,036,089.72

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明:

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明:

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	2,132,516.37	4,459,590.92
教育费附加	1,578,349.74	3,304,472.72
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	11,058,356.60	10,214,975.73
文化事业建设费	-7,832,256.32	33,349,809.30
其他税费	791,430.76	1,382,602.62
合计	7,728,397.15	52,711,451.29

其他说明:

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	340,730,909.64	263,048,090.29
房租及物业费	41,759,377.12	38,269,249.64
交通差旅费	15,885,864.37	13,583,648.55
办公及 IT 费用	14,930,220.84	9,773,758.80
折旧摊销费	13,341,136.66	13,939,546.71
业务招待费	5,163,455.58	5,434,029.49
广告与宣传	1,296,573.12	4,734,685.32
市场调研费	928,771.29	1,202,043.57
其他	15,337,301.39	16,771,401.04

合计	449,373,610.01	366,756,453.41
----	----------------	----------------

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	104,222,639.28	90,830,897.70
中介服务费	19,248,989.67	20,407,410.40
房租及物业费	15,206,689.34	13,226,220.83
办公及 IT 费用	11,550,994.08	7,553,182.77
交通差旅费	9,011,980.36	6,782,314.68
业务招待费	2,217,483.28	2,762,763.01
折旧摊销费	2,229,517.10	2,710,765.11
其他	12,137,574.58	7,582,782.88
合计	175,825,867.69	151,856,337.38

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	206,328,806.96	239,781,610.20
房租及物业	22,681,069.22	20,216,115.38
开发服务费	7,450,063.43	
数据服务费	6,344,219.00	
云服务器费用	5,026,278.94	4,024,742.96
交通及差旅	4,213,775.40	3,384,777.14
其他费用	7,802,536.83	7,022,975.87
合计	259,846,749.78	274,430,221.55

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	66,220,365.97	71,192,124.75
减：利息收入	-4,392,882.26	-5,681,856.12
加：汇兑损失	-1,730,592.09	-430,355.65
其他支出	795,393.89	502,121.92
合计	60,892,285.51	65,582,034.90

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

增值税加计抵减	57,058,991.53	
合计	57,058,991.53	

其他说明：

无

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-16,173,287.34	-16,800,094.10
处置长期股权投资产生的投资收益	562,662.68	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		82,915.70
处置可供出售金融资产取得的投资收益		-50,069,516.90
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-5,238,607.32	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	-20,849,231.98	-66,786,695.30

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	1,886,481.66	
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
应收票据坏账损失	3,698,396.50	
应收账款坏账损失	-74,600,798.21	
合计	-69,015,920.05	

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		-118,845,174.89
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失		
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计		-118,845,174.89

其他说明：

无

73、资产处置收益

□适用 √不适用

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	23,025.84	1,718.41	23,025.84
其中：固定资产处置利得	23,025.84	1,718.41	23,025.84
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	959,257.50	7,559,100.37	959,257.50
违约赔偿		435,128.38	
其他	363,815.84	528,778.34	363,815.84
合计	1,346,099.18	8,524,725.50	1,346,099.18

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
稳岗补贴	632,257.50	399,116.56	与收益相关
中宣部办公厅精品电影补助	300,000.00		与收益相关
中关村国际创新资源支持资金	27,000.00	427,459.00	与收益相关

-境外分支机构拨款			
海淀区政府上市中介费补贴		3,000,000.00	与收益相关
现代服务业共性关键技术研发及应用示范款		2,505,095.06	与收益相关
大数据广告图分析平台拨款		700,000.00	与收益相关
中关村股权交服务集团有限公司上市政策补贴		500,000.00	与收益相关
创新性房租补贴		27,429.75	与收益相关
合计	959,257.50	7,559,100.37	

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	189,592.65	203,477.30	189,592.65
其中：固定资产处置损失	189,592.65	203,477.30	189,592.65
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	6,820,000.00	13,320,000.00	6,820,000.00
罚款及滞纳金	102,143.78	2,818.70	102,143.78
赔偿支出	443,664.15		443,664.15
其他支出	223,517.72	48,000.00	223,517.72
合计	7,778,918.30	13,574,296.00	7,778,918.30

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	50,148,669.36	48,426,002.04
递延所得税费用	-5,818,176.54	-25,998,178.80
合计	44,330,492.82	22,427,823.24

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	238,956,026.36
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,843,403.95
子公司适用不同税率的影响	681,506.53

调整以前期间所得税的影响	65,136.43
非应税收入的影响	-250,364.87
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,219,224.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,394,946.37
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,444,833.97
研发费用加计扣除影响	-3,278,301.05
所得税费用	44,330,492.82

其他说明：

适用 不适用

77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	40,729,946.17	45,862,442.18
员工借款	4,050,578.05	6,355,528.41
利息	2,260,488.57	3,737,885.01
其他经营性往来	95,831,891.04	34,981,974.10
合计	142,872,903.83	90,937,829.70

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房租及物业费	59,686,201.35	55,318,154.87
保证金	37,883,401.68	46,092,748.35
交通差旅费	21,259,497.96	19,516,611.30
中介服务费	17,575,400.74	23,628,069.11
办公及IT费用	15,750,625.75	25,805,402.91
员工借款	5,894,081.95	7,967,201.11
业务招待费	5,699,340.17	6,455,538.24
广告与宣传	3,831,263.69	16,376,671.78
市场调研费	1,253,795.29	446,149.32
其他经营往来	177,160,606.81	103,151,287.98
合计	345,994,215.39	304,757,834.97

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司	363,782.60	
合计	363,782.60	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	194,625,533.54	116,224,715.75
加：资产减值准备	69,015,920.05	118,845,174.89
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	7,261,026.58	7,718,295.03
使用权资产摊销		
无形资产摊销	1,850,907.98	1,743,790.80
长期待摊费用摊销	9,193,592.56	9,347,108.12
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	166,566.81	201,758.89
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	68,990,765.97	75,829,742.71
投资损失（收益以“-”号填列）	20,849,231.98	66,786,695.30
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-5,818,176.54	-25,998,178.82
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-110,987,368.43	-117,740,565.46
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	440,256,946.66	-1,453,533,290.48
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	84,117,800.77	749,951,015.07
其他		
经营活动产生的现金流量净额	779,522,747.93	-450,623,738.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	317,811,134.04	339,901,593.10
减：现金的期初余额	339,901,593.10	399,080,431.56
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-22,090,459.06	-59,178,838.46

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	1,500,000.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	1,863,782.60
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	-363,782.60

其他说明：

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	317,811,134.04	339,901,593.10
其中：库存现金	928,225.26	856,596.97
可随时用于支付的银行存款	316,882,908.78	339,044,996.13
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	317,811,134.04	339,901,593.10
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	54,207,861.15	票据池、保函保证金；为子公司银行借款提供担保；受限资金利息
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
应收账款	80,761,539.26	短期借款质押
合计	134,969,400.41	/

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元	11,884,528.56	6.9762	82,908,848.14
欧元	345,189.69	7.8115	2,696,449.26
英镑	200,978.00	9.1501	1,838,968.80
韩元	799,242,382.79	0.0060	4,795,454.30
日元	100,000,000.00	0.0641	6,408,600.00
应收账款	-	-	
其中：美元	5,189,424.02	6.9762	36,202,459.85
欧元	25,366.76	7.8115	198,152.45
韩元	236,046,028.20	0.0060	1,416,276.17
英镑	323,928.00	9.1501	2,963,973.59
其他应收款	-	-	
其中：美元	401,863.25	6.9762	2,803,478.40
欧元	12,235.51	7.8115	95,577.69
韩元	67,326,250.00	0.0060	403,957.50
应付账款	-	-	
其中：美元	11,307,115.39	6.9762	78,880,698.38
欧元	14,266.33	7.8115	111,441.44
韩元	58,959,315.40	0.0060	353,755.89
英镑	5,986.00	9.1501	54,772.50
应付职工薪酬	-	-	
其中：美元	39,841.08	6.9762	277,939.34
应交税费	-	-	
其中：英镑	93,314.00	9.1501	853,832.43
其他应付款	-	-	
其中：美元	139,055.01	6.9762	970,075.56
欧元	3,570.00	7.8115	27,887.06
英镑	187,308.00	9.1501	1,713,886.93

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外实体	主要经营地	本位币	选择依据
HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED, “HYLINK (USA)”	美国	美元	其经营所处的主要经济环境中的货币
HYLINK(UK) DIGITAL SOLUTION., LIMITED	英国	英镑	
HYTHINK KOREA	韩国	韩元	
HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	法国	欧元	
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH I. G.	德国	欧元	
华扬联众(日本)数字 技术株式会社	日本	日元	

83、套期

适用 不适用

84、政府补助

(1). 政府补助基本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
投贷奖财政贷款贴息	4,570,400.00	财务费用	4,570,400.00
社保稳岗补贴	632,257.50	营业外收入	632,257.50
中宣部办公厅精品电影补助	300,000.00	营业外收入	300,000.00
中关村国际创新资源支持资金-境外分支机构拨款	27,000.00	营业外收入	27,000.00

(2). 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

适用 不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
广州同钧网络科技有限公司	1,500,000.00	50.00	转让	2019 年 1 月 31 日	已办理财产交接手续,工商变更登记完成	542,957.84	0.00	0.00	0.00			

其他说明:

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动 (如, 新设子公司、清算子公司等) 及其相关情况:

适用 不适用

2019 年度, 本公司之子公司 HYLINK INVESTMENT HOLDINGS CO., LTD 设立境外子公司 HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION (华扬法国)、HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH I.G. (华扬德国)、华扬联众 (日本) 数字技术株式会社 (华扬日本), 自设立之日起纳入合并范围。霍尔果斯旗帜数字传媒有限公司、杭州腾媒网络科技有限公司、辽宁华扬海纳文化传媒有限公司于 2019 年注销, 自注销之日起不再纳入合并范围。2019 年 7 月, 本公司与子公司北京沁燃投资管理有限公司发起设立天津沁燃一号投资合伙企业 (有限合伙), 本公司持有合伙企业份额 99.00%, 北京沁燃投资管理有限公司持有合伙企业份额 1.00%, 本公司将天津沁燃一号投资合伙企业 (有限合伙) 作为全资子公司管理, 自设立之日起纳入合并范围。

6、其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京华扬创想广告有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京博大网联信息技术有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京捷报指向科技有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
北京口碑互联传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	70		非同一控制下企业合并
北京派择网络科技有限公司	北京	北京	广告业	100		非同一控制下企业合并
北京旗帜创想科技发展有限公司	北京	北京	广告业	100		同一控制下企业合并
旗帜(上海)数字传媒有限公司	北京	上海	广告业	100		同一控制下企业合并
上海华扬联众数字技术有限公司	上海	上海	广告业	100		设立
杭州华扬大浙网络科技有限公司	杭州	杭州	广告业		66	设立
上海华扬时尚数字技术有限公司	上海	上海	广告业		100	设立
北京沁燃投资管理有限公司	北京	北京	资产管理	100		设立
天津沁燃一号投资合伙企业(有限合伙)	天津	天津	商务服务	99	1	设立
成都华扬阿佩互动营销有限责任公司	成都	成都	广告业	51		非同一控制下企业合并
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	福建	福建	广告业	51		设立
上海数行营销策划有限公司	北京	上海	广告业	100		设立
上海用宏信息技术有限公司	上海	上海	广告业	100		非同一控制下企业合并
HYLINK INVESTMENT HOLDINGS CO., LTD	北京	香港	广告业	100		设立
HYLINK (USA) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED, "HYLINK (USA)"	美国	美国	广告业		100	设立
HYLINK (NYC) DIGITAL SOLUTION CO., LTD	美国	美国	广告业		100	设立
HYTHINK CANADA	加拿大	加拿大	广告业		100	设立
HYLINK DIGITAL LABORATORY., INC.,	美国	美国	广告业		100	设立

HYTHINK KOREA	韩国	韩国	广告业		80	投资
HYLINK(UK) DIGITAL SOLUTION LIMITED	英国	英国	广告业		100	设立
HYLINK (FR) DIGITAL SOLUTION	法国	法国	广告业		100	设立
HYLINK (DE) DIGITAL SOLUTION GMBH I. G.	德国	德国	广告业		100	设立
华扬联众(日本)数字技术株式会社	日本	日本	广告业		60	设立
HYLINK (HK) DIGITAL SOLUTION CO., LIMITED, “HYLINK (HK)”	北京	香港	广告业		100	设立
UNICLICK(HK) DIGITAL SOLUTION., LIMITED	北京	香港	广告业		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体,控制的依据:

无

确定公司是代理人还是委托人的依据:

无

其他说明:

本公司持有霍尔果斯善易影视传媒有限公司(以下简称“善易影视”)50.00%股权,持有善易(天津)影视传媒有限公司(以下简称“天津善易”),本公司对善易影视及天津善易的持股系财务投资性质,根据善易影视、天津善易的章程约定,善易影视、天津善易董事会均由三名董事组成,其中本公司均仅推荐其中一名,且本公司不参与善易影视、天津善易的经营管理,故善易影视、天津善意为本公司的联营公司。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京口碑互联传媒广告有限公司	30%	334,379.64		8,375,397.72
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	49%	691,807.61		-12,502,251.33
成都华扬阿佩互动营销有限公司	49%	960,041.82		386,652.00

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额					期初余额						
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京口碑互联传媒广告有限公司	96,159,033.31	662,076.83	96,821,110.14	68,903,117.75		68,903,117.75	71,024,939.84	991,333.69	72,016,273.53	45,723,960.02		45,723,960.02
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	7,050,991.00	11,489,824.36	18,540,815.36	44,055,614.00		44,055,614.00	30,576,519.89	10,597,068.93	41,173,588.82	64,410,368.39		64,410,368.39
成都华扬阿佩互动营销有限公司	12,676,058.09	125,847.81	12,801,905.90	12,012,820.18		12,012,820.18	9,355,989.67	154,989.05	9,510,978.72	10,876,863.21		10,876,863.21

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京口碑互联传媒广告有限公司	63,044,878.66	1,114,598.80	1,114,598.80	925,228.57	91,373,774.66	3,910,687.80	3,910,687.80	-1,255,195.05
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	4,630,609.38	1,411,852.26	1,411,852.26	-1,990,963.53	25,346,590.95	-3,029,537.02	-3,029,537.02	2,019,684.39
成都华扬阿佩互动营销有	25,736,945.65	1,959,269.02	1,959,269.02	4,561,569.51	11,220,135.23	-2,331,976.92	-2,331,976.92	-2,238,243.80

限 公 司								
-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明：

无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业 或联营企 业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)		对合营企业或联 营企业投资的会 计处理方法
				直接	间接	
浙江乐创 投资管理 有限公司	杭州	杭州		20.00		权益法
青稞万维 (北京)数 字技术有 限公司	北京	北京			27.00	权益法
上海骞虹 文化传媒 有限公司	上海	上海		49.30		权益法
北京隐逸 数字技术 有限公司	北京	北京		49.00		权益法
上海奇禧 电影制作 有限公司	上海	上海		30.30		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额					期初余额/ 上期发生额				
	浙江乐创投资管理有限公司	青稞万维（北京）数字技术有限公司	上海骞虹文化传媒有限公司	北京隐逸数字技术有限公司	上海奇禧电影制作有限公司	浙江乐创投资管理有限公司	青稞万维（北京）数字技术有限公司	上海骞虹文化传媒有限公司	北京隐逸数字技术有限公司	上海奇禧电影制作有限公司
流动资产	12,241,390.34	46,387,323.68	30,500,882.19	4,465,350.71	8,120,114.59	16,607,419.82	59,284,893.90	28,649,629.74	15,942,754.25	5,553,128.14
非流动资产	6,452,461.58	188,264.92	32,484.89	838,337.73	35,738.46	8,116,050.16	191,818.45	210,905.94	192,704.92	65,511.13
资产合计	18,693,851.92	46,575,588.60	30,533,367.08	5,303,688.44	8,155,853.05	24,723,469.98	59,476,712.35	28,860,535.68	16,135,459.17	5,618,639.27
流动负债	1,923,759.63	2,659,927.86	17,085,899.66	604,582.39	1,466,696.87	9,722,113.73	19,511,865.38	15,537,393.07	28,713.48	118,363.19
非流动负债				10,000,000.00						
负债合计	1,923,759.63	2,659,927.86	17,085,899.66	10,604,582.39	1,466,696.87	9,722,113.73	19,511,865.38	15,537,393.07	28,713.48	118,363.19
少数股东权益	3,200,102.61					2,704,994.98				
归属于母公司股东权益	13,569,989.68	43,915,660.74	13,447,467.42	-4,886,523.02	6,689,156.18	12,296,361.28	39,964,846.97	13,323,142.61	16,106,745.69	5,500,276.08

按持股比例计算的净资产份额	2,713,997.94	11,857,228.40	6,629,601.44	-2,394,396.28	2,006,746.85	2,459,272.26	10,790,508.68	4,497,709.31	7,892,305.39	1,650,082.82
调整事项										
- 商誉										
- 内部交易未实现利润										
- 其他										
对联营企业权益投资的账面价值	9,482,319.09	34,648,228.05	7,669,131.94	18,639,958.72	8,928,841.65	9,443,698.53	33,658,995.91	7,607,677.81	28,895,388.89	3,099,501.42

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值										
营业收入	20,724,285.42	171,717,910.48	61,420,351.64	204,559.44	1,512,572.75	23,586,287.94	321,786,307.26	57,622,658.92	9,284,591.95	388,679.15
净利润	1,044,187.89	3,665,180.22	6,124,324.81	-20,929,449.32	-911,119.90	-2,069,362.27	12,893,969.30	7,474,948.36	-13,485,022.90	-1,274,278.55
终止经营的净利润										
其他综合收益										
综合收益总额	1,044,187.89	3,665,180.22	6,124,324.81	-20,929,449.32	-911,119.90	-2,069,362.27	12,893,969.30	7,474,948.36	-13,485,022.90	-1,274,278.55
本年度			2,957,838.00							

收到的来自联营企业的股利									
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明
无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	7,069,693.64	10,200,035.87
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-5,745,377.54	-8,499,964.13
--其他综合收益		
--综合收益总额	-5,745,377.54	-8,499,964.13

其他说明
无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
浙江从容影视制作有限公司	-28,251,327.33	3,948,964.69	-24,302,362.64
善易（天津）影视传媒有限公司		-3,102,125.56	-3,102,125.56

其他说明
无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

√适用 □不适用

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额 (%)	
				直接	间接
北京大兴国际机场 二层及一层国内出 发登机口刷屏媒体	北京		媒体资源经营权		50.00

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无

其他说明

本公司之子公司北京华扬创想广告有限公司与西藏华君广告有限公司通过协议安排共同经营北京大兴国际机场二层及一层国内出发登机口刷屏媒体，期限为2019年10月1日至2022年12月31日。共同经营协议约定双方联合投资、共同经营并销售北京大兴国际机场二层及一层国内出发登机口刷屏媒体资源，双方均具有对媒体资源的销售权。本公司根据《企业会计准则第40号——合营安排》的要求按照共同经营核算上述机场媒体业务，按照50.00%份额确认共同持有的资产、共同承担的负债，确认共同经营产生的收入、成本、费用。本公司于2019年度在上述共同经营中产生的收入为2,069,943.40元。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司的主要金融工具包括股权投资、借款、应收账款、其他应收款、应付账款及其他应付款，各项金融工具的详细情况说明见本附注六、相关项目。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1、市场风险**(1) 外汇风险**

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司承受外汇风险主要与美元、英镑、欧元、日元、日元有关，本公司的主要业务活动以人民币计价结算。

本公司密切关注汇率变动对本公司外汇风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避外汇风险。

(2) 利率风险—现金流量变动风险

本公司因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率银行借款有关。本公司的政策是保持这些借款的浮动利率。

2、信用风险

可能引起本公司财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本公司金融资产产生的损失以及本公司承担的财务担保。

为降低信用风险，本公司成立了一个小组负责确定信用额度、进行信用审批，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本公司于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

3、流动风险

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资	101,168,232.98		110,970,965.28	212,139,198.26
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	101,168,232.98		110,970,965.28	212,139,198.26
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				

2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

2019年，本公司之全资子公司 HYLINK INVESTMENT HOLDINGS CO., LTD 于猫眼娱乐（香港上市公司）首次公开募股时以基石投资者的身份认购 2,649,600.00 股港股股票、于玖富数科集团（纳斯达克上市公司）首次公开募股时认购 1,000,000.00 股美股股票。猫眼娱乐及玖富集团与本公司具有长期稳定的业务合作关系，本公司认购上述股票的目的系为加强重要客户的战略合作而进行的战略投资，不以交易为目的，因此将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资。于 2019 年 12 月 31 日，按照猫眼娱乐及玖富数科集团的收盘价作为公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

除上述以第一层次公允价值计量的其他权益工具投资外，账面其余以公允价值计量的其他权益工具投资，参考专业评估师出具的评估报告的评估值，评估师采用收益法或资产基础法，评估中所采用的取价标准包括价格、税率、费率、汇率、存贷款利率等均为评估基准日有效的价格标准，评估依据来源于企业未来发展规划及盈利预测。同时结合投后管理收集的被投资单位最新财务报表、经营状况、业务发展、投融资等情况，综合判断并确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
苏同				28.487	28.739

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制方是苏同先生。截至 2019 年 12 月 31 日，公司实际控制人、控股股东苏同先生除直接持有公司股权外，还通过一致行动人姜香蕊女士及其控制的上海华扬联众企业管理有限公司间接持有本公司 28.49% 的股份，合计持有本公司 56.98% 的股份。

本企业最终控制方是苏同

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司情况详见本节九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本公司子公司情况详见本节九、在其他主体中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
武汉云扬众科科技有限公司	母公司之参股公司
善易（天津）影视传媒有限公司	母公司之参股公司
霍尔果斯善易影视传媒有限公司	母公司之参股公司
上海奇禧电影制作有限公司	母公司之参股公司
上海骞虹文化传媒有限公司	母公司之参股公司
杭州晶萃数字技术有限公司	子公司之参股公司
青稞万维（北京）数字技术有限公司	子公司之参股公司
深圳达魔传媒有限公司	子公司之参股公司
浙江从容影视制作有限公司	子公司之参股公司

其他说明

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
姜香蕊	参股股东
冯康洁	其他
上海华扬联众企业管理有限公司	参股股东
网大影业（杭州）有限公司	其他
杭州抢先文化传媒有限公司	其他
北京宽客网络技术有限公司	其他
海南龙帆广告有限公司	其他
江西省龙帆传媒有限公司	其他
深圳市龙帆广告有限公司武汉分公司	其他

其他说明

1、本公司的控股股东、实际控制人苏同持有宽客网络 25.04%的股权，对其具有重大影响；董事黄国强任其董事。

2、本公司的控股股东、实际控制人苏同通过广州悟修股权投资中心(有限合伙)间接持有海南龙帆广告有限公司 12.88%股权，除苏同先生担任海南龙帆广告有限公司董事外，本公司另有一名员工担任海南龙帆广告有限公司董事。江西省龙帆传媒有限公司及深圳市龙帆广告有限公司武汉分公司均为海南龙帆广告有限公司之子公司。

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
江西省龙帆传媒有限公司	广告投放代理	21,015,061.32	4,638,172.64
深圳市龙帆广告有限公司 武汉分公司	广告投放代理	1,365,235.85	758,490.57
杭州抢先文化传媒有限公司	广告投放代理	1,165.05	
海南龙帆广告有限公司	广告投放代理		1,490,566.04
青稞万维（北京）数字技术有限公司	策划与数据分析		98,201.89
合计		22,381,462.22	6,985,431.14

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海骞虹文化传媒有限公司	广告投放代理	7,707,547.20	7,246,480.42
青稞万维（北京）数字技术有限公司	广告投放代理	696,770.92	3,719,246.34
武汉云扬众科科技有限公司	广告投放代理	190,188.68	
网大影业（杭州）有限公司	影视项目分成		1,662,861.32
杭州抢先文化传媒有限公司	策划与数据分析		15,188.68
合计		8,594,506.80	12,643,776.76

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
苏同、冯康洁	400,000,000.00	2019-5-20	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否
苏同、冯康洁	100,000,000.00	2018-10-25	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否
苏同	100,000,000.00	2017-9-27	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否
苏同、冯康洁	60,000,000.00	2017-9-29	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否
苏同	70,000,000.00	2018-9-26	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否
苏同、冯康洁	30,000,000.00	2019-9-11	被担保债权确定日或债务履行期届满之日起两年	否

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
上海华扬联众企业管理有限公司	39,895,100.00	2018-5-31	2019-12-31	

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,748.36	2,304.11

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 关联方应收应付款项

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

应收账款	上海骞虹文化传媒 有限公司	7,870,000.00	47,220.00	6,480,000.00	38,880.00
应收账款	武汉云扬众科 科技有限公司	201,600.00	1,209.60		
应收账款	杭州晶萃数字 技术有限公司			228,050.00	1,368.30
应收账款	杭州抢先文化 传媒有限公司	73,500.00	5,880.00	73,500.00	441.00
预付账款	浙江从容影视 制作有限公司	26,400,000.00		59,100,000.00	
预付账款	善易(天津) 影视传媒有限 公司	15,000,000.00			
预付账款	霍尔果斯善易 影视传媒有限 公司	9,000,000.00			
预付账款	网大影业(杭 州)有限公司	3,400,000.00		3,400,000.00	
预付账款	上海奇禧电影 制作有限公司	1,000,000.00			
其他应收款	深圳达魔传媒 有限公司			4,506.07	

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	江西省龙帆传媒有限公司	15,309,014.00	4,916,463.00
应付账款	海南龙帆广告有限公司	1,580,000.00	1,580,000.00
应付账款	深圳市龙帆广告有限公司武汉分公司		804,000.00
应付账款	青稞万维(北京)数字技术有限公司	11,949.00	53,926.83
应付账款	北京宽客网络技术有限公司		4,676.96
其他应付款	上海华扬联众企业管理有限公司		25,895,100.00

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十三、股份支付**1、股份支付总体情况**

√适用 □不适用

单位:股 币种:人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	1,014,450
公司本期行权的各项权益工具总额	2,399,672
公司本期失效的各项权益工具总额	109,924
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	10.70 元/股/14 个月; 6.64 元/股/14 个月

其他说明

(1) 2018 年首次授予员工限制性股票

2018 年 1 月 21 日，公司第三届董事会第三次（临时）会议审议通过了《关于〈华扬联众数字技术股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于制定〈华扬联众数字技术股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2018 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。公司监事会审议通过了上述议案。

2018 年 2 月 9 日，公司 2018 年第一次临时股东大会决议审议通过上述议案。公司实施限制性股票激励计划获得批准，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

2018 年 2 月 13 日，公司第三届董事会第四次（临时）会议审议通过了《关于调整〈华扬联众数字技术股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）〉激励对象名单及权益数量的议案》，根据公司 2018 年第一次临时股东大会的授权，本次调整属于授权范围，经公司董事会通过即可，无需再次提交股东大会审议。

2018 年 2 月 13 日，公司第三届董事会第四次（临时）会议审议通过了《关于向 2018 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2018 年 2 月 13 日为授予日。在确定授予日后的资金缴纳过程中，有 4 名激励对象因个人原因放弃认购其对应的限制性股票，合计 7.99 万股，因而公司该次限制性股票实际授予对象为 125 人，实际授予数量为 435.905 万股。该次限制性股票的授予价格为 14.98 元/股。该次激励计划首次授予的限制性股票解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
限制性股票第一个解除限售期	第一个解除限售期自授予日起 12 个月后的首个交易日起至授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40.00%
限制性股票第二个解除限售期	自授予日起 24 个月后的首个交易日起至授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30.00%
限制性股票第三个解除限售期	自授予日起 36 个月后的首个交易日起至授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30.00%

该次激励计划授予的限制性股票的变化情况：

①2018 年 5 月 16 日，公司 2017 年度股东大会审议通过了《关于公司 2017 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，该方案已于 2018 年 6 月 22 日实施完毕。该次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本 164,359,050 股为基数，每股派发现金股利 0.25 元（含税），以资本公积向全体股东每股转增 0.4 股，限制性股票数量调整为 6,102,670 股。

②2019 年 2 月 1 日，公司第三届董事会第十七次（临时）会议审议通过了《关于调整 2018 年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》，因公司 2017 年度实施了利润分配及资本公积转增股本，并已实施完毕。根据《上市公司股权激励管理办法》、《华扬联众数字技术股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定和 2018 年第一次临时股东大会的授权，公司对 2018 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票授予价格进行相应的调整，由 14.98 元/股调整为 10.70 元/股。

③2019 年 2 月 1 日，公司第三届董事会第十七次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于公司 2018 年限制性股票激励计划原激励对象陈牧川、马译斐已离职，两人所获授的 42,560 股限制性股票按照 10.70 元/股加银行同期存款利息予以回购注销，限制性股票数量调整为 6,060,110 股。

④2019 年 4 月 25 日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，根据回购议案，公司将以 10.70 元/股或 10.70 元/股加银行同期存款利息的价格回购注销部分限制性股票共计 52,764 股，限制性股票数量调整为 6,007,346 股。

⑤2019 年 4 月 25 日，公司第三届董事会第十九次会议审议通过《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第一期解除限售条件成就的议案》，根据公司 2018 年第一次临时股东大会的授权，同意按照《华扬联众数字技术股份有限公司 2018 年限制性股票激励计划（草案）》有关规

定,为符合解除限售的122名激励对象所持共计2,399,672股限制性股票办理解除限售相关手续。2019年7月11日,上述限制性股票解除限售上市流通。限制性股票数量调整为3,607,674股。

⑥2019年10月29日,公司第三届董事会第二十一次(临时)会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,根据回购议案,公司将以10.70元/股的价格回购注销部分限制性股票共计17,472股。截至2019年12月31日,公司尚未履行回购义务。

⑦2019年12月30日,公司第三届董事会第二十二次(临时)会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,根据回购议案,公司将以10.70元的价格回购注销部分限制性股票25,200股。截至2019年12月31日,公司尚未履行回购义务。

(2) 2019年授予员工公司2018年限制性股票预留部分

2019年2月1日,公司第三届董事会第十七次(临时)会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划预留部分限制性股票数量调整及授予的议案》,根据公司2018年限制性股票激励计划的规定和公司2018年第一次临时股东大会的授权,董事会确定本次预留部分限制性股票的授予日为2019年2月1日,向54人以6.64元/股的价格授予1,014,450股限制性股票。本次激励计划授予的限制性股票解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
限制性股票第一个解除限售期	自预留授予日起12个月后的首个交易日起至预留授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	50.00%
限制性股票第二个解除限售期	自预留授予日起24个月后的首个交易日起至预留授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	50.00%

本次激励计划授予的限制性股票的变化情况:

①2019年8月28日,公司第三届董事会第二十次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,根据回购议案,公司将以6.64元/股加银行同期存款利息的价格回购部分限制性股票共计14,600股,本次授予的限制性股票数量调整为999,850股。截至2019年12月31日,公司已履行回购义务,但尚未进行变更登记。

②2019年12月30日,公司第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》,公司将以6.64元/股的价格回购注销部分限制性股票7,250股。截至2019年12月31日,公司尚未履行回购义务。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克一斯科尔斯期权定价模型
可行权权益工具数量的确定依据	按各解锁期的业绩条件及激励对象的考核结果估计确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	29,479,949.42
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,940,600.00

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项**1、 重要承诺事项**

□适用 √不适用

2、 或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**

□适用 √不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

十五、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	57,755,449.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	57,755,449.00

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十六、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正****(1). 追溯重述法**

□适用 √不适用

(2). 未来适用法

□适用 √不适用

2、 债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

√适用 □不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度并结合业务的行业划分为依据确定经营分部，以业务的行业分部为基础确定报告分部。本公司的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。本公司报告分部分为品牌营销、品牌代运营、影视节目。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	品牌营销	品牌代运营	影视节目	分部间抵销	合计
主营业务收入	10,156,503,381.94	305,610,872.24	44,675,809.54		10,506,790,063.72
主营业务成本	8,962,883,325.17	269,316,630.56	42,728,191.87		9,274,928,147.60

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1年以内	
其中：1年以内分项	
1年以内	3,355,436,004.78
1年以内小计	3,355,436,004.78
1至2年	348,524,846.41
2至3年	38,482,166.02
3年以上	10,240,055.65
合计	3,752,683,072.86

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	49,101,414.54	1.29	39,281,131.63	80.00	9,820,282.91	50,962,831.54	1.16	25,481,415.77	50.00	25,481,415.77
其中：										
乐视系	49,101,414.54	1.29	39,281,131.63	80.00	9,820,282.91	50,962,831.54	1.16	25,481,415.77	50.00	25,481,415.77
按组合计提坏账准备	3,752,683,072.86	98.71	71,755,811.64	1.91	3,680,927,261.22	4,349,894,933.41	98.84	40,186,638.34	0.92	4,309,708,295.07
其中：										
合并范围内关联方组合	315,285,694.58	8.29			315,285,694.58	582,346,129.06	13.23			582,346,129.06
账龄组合	3,437,397,378.28	90.42	71,755,811.64	2.09	3,365,641,566.64	3,767,548,804.35	85.61	40,186,638.34	1.07	3,727,362,166.01
合计	3,801,784,487.40	100.00	111,036,943.27	2.92	3,690,747,544.13	4,400,857,764.95	100.00	65,668,054.11	1.49	4,335,189,710.84

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
乐视移动智能信息技术(北京)有限公司	23,656,812.20	18,925,449.76	80.00	见说明
乐视电子商务(北京)有限公司	6,628,111.48	5,302,489.18	80.00	见说明
乐视汽车(北京)有限公司	5,940,309.90	4,752,247.92	80.00	见说明
乐帕营销服务(北京)有限公司	5,322,534.00	4,258,027.20	80.00	见说明
法乐第(北京)网络科技有限公司	3,044,506.96	2,435,605.57	80.00	见说明
乐视控股(北京)有限公司	2,119,500.00	1,695,600.00	80.00	见说明
乐视品牌营销策划(北京)有限公司	1,902,440.00	1,521,952.00	80.00	见说明
乐视致新电子科技(天津)有限公司	487,200.00	389,760.00	80.00	见说明
合计	49,101,414.54	39,281,131.63	80.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

截至2019年12月31日,本公司对上述“乐视系”公司应收账款余额为人民币49,101,414.54元,本公司对上述“乐视系”公司的关联单位乐视网信息技术(北京)股份有限公司(受同一控制人最终控制)应付账款期末余额为人民币8,614,606.71元,对乐视致新电子科技(天津)有限公司应付账款期末余额为人民币1,400,000.00元。因预计上述应收账款未来现金流量现值低于账面余额,本公司对应收“乐视系”公司款项按照80.00%的预期损失率计提坏账准备。

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	3,040,150,310.20	18,240,901.87	0.60
1-2年	348,524,846.41	27,881,987.71	8.00
2-3年	38,482,166.02	15,392,866.41	40.00
3年以上	10,240,055.65	10,240,055.65	100.00
合计	3,437,397,378.28	71,755,811.64	2.09

按组合计提坏账的确认标准及说明:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备,请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	65,668,054.11	45,368,889.16				111,036,943.27
合计	65,668,054.11	45,368,889.16				111,036,943.27

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	年末余额	账龄	占应收账款年末余额合计数的比例(%)	坏账准备年末余额
上汽通用汽车销售有限公司	639,476,677.68	1年以内	16.82	3,836,860.07
雅诗兰黛(上海)商贸有限公司	358,781,091.46	1年以内	9.44	2,152,686.55
东风标致雪铁龙汽车销售有限责任公司	194,066,821.87	1年以内	5.10	1,164,400.93
	140,641,287.12	1-2年	3.70	11,251,302.97
东风日产汽车销售有限公司	277,884,626.79	1年以内	7.31	1,667,307.76
上汽通用五菱汽车股份有限公司	125,541,019.37	1年以内	3.30	753,246.12
合计	1,736,391,524.29		45.67	20,825,804.40

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

截至2019年12月31日，本公司以应收广西京东新杰电子商务有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司（以下统称京东公司）的应收账款合计34,200,728.77元作为质押，向天津方博同信商业保理有限公司取得保理借款28,390,000.00元。天津方博同信商业保理有限公司为京东公司的关联单位。

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	7,191,780.82	5,391,780.82

应收股利		
其他应收款	1,187,128,289.87	1,155,633,272.54
合计	1,194,320,070.69	1,161,025,053.36

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款		
委托贷款		
债券投资		
债权投资	7,191,780.82	5,391,780.82
合计	7,191,780.82	5,391,780.82

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

年末应收利息源自本公司持有的对北京互帮国际技术有限公司 3,000.00 万元人民币债权投资，本公司认为所持有的该项债权投资不存在重大的信用风险，故未计提减值准备。

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	1,172,668,713.41
1 年以内小计	1,172,668,713.41
1 至 2 年	14,488,776.62
2 至 3 年	
3 年以上	615,000.62

合计	1,187,772,490.65
----	------------------

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方往来、保证金等	1,186,554,363.09	1,155,263,066.84
其他往来款项	1,218,127.56	987,576.29
合计	1,187,772,490.65	1,156,250,643.13

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	2,369.97	615,000.62		617,370.59
2019年1月1日余额 在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	26,830.19			26,830.19
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	29,200.16	615,000.62		644,200.78

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或 转回	转销或 核销	其他变动	
其他应收款	617,370.59	26,830.19				644,200.78
合计	617,370.59	26,830.19				644,200.78

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海华扬联众数字技术有限公司	往来款	507,783,542.38	1年以内	42.75	
旗帜(上海)数字传媒有限公司	往来款	322,128,337.45	1年以内	27.12	
北京捷报指向科技有限公司	往来款	154,790,278.20	1年以内	13.03	
上海数行营销策划有限公司	往来款	44,226,039.58	1年以内	3.72	
北京派择网络科技有限公司	往来款	41,046,984.65	1年以内	3.46	
合计	/	1,069,975,182.26	/	90.08	

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	428,782,992.64		428,782,992.64	365,324,642.64		365,324,642.64
对联营、合营企业投资	49,752,794.73		49,752,794.73	58,612,359.52		58,612,359.52
合计	478,535,787.37		478,535,787.37	423,937,002.16		423,937,002.16

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海华扬联众数字技术有限公司	100,000,000.00			100,000,000.00		
Hylink	80,952,050.00	49,958,350.00		130,910,400.00		

Investment Holding Co Ltd						
北京口碑互联传媒广告有限公司	59,571,245.18			59,571,245.18		
北京派择网络科技有限公司	40,810,818.13			40,810,818.13		
北京博大网联信息技术有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00		
北京华扬创想广告有限公司	12,215,622.75			12,215,622.75		
上海用宏信息技术有限公司	9,209,089.02			9,209,089.02		
上海数行营销策划有限公司	6,755,889.00			6,755,889.00		
成都华扬阿佩互动营销有限责任公司	5,275,022.20			5,275,022.20		
旗帜(上海)数字传媒有限公司	4,984,906.36			4,984,906.36		
北京旗帜创想科技发展有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00		
北京捷报指向科技有限公司	4,000,000.00			4,000,000.00		
北京沁燃投资管理有限公司	3,000,000.00			3,000,000.00		
福建华扬盛鼎数字技术有限公司	2,550,000.00			2,550,000.00		
广州同钧网络科技有限公司	1,500,000.00		1,500,000.00			
天津沁燃一号投资合伙企业(有限合伙)		15,000,000.00		15,000,000.00		
合计	365,324,642.64	64,958,350.00	1,500,000.00	428,782,992.64		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
北京隐逸数字技术有限公司	28,895,388.89			-10,255,430.17						18,639,958.72
浙江乐创投资管理有限公司	9,443,698.53			38,620.56						9,482,319.09
上海骞虹文化传媒有限公司	7,697,507.48			3,019,292.13			2,957,838.00			7,758,961.61
重庆金卡联智数字技术有限公司	5,176,612.13		500,000.00	-1,874,258.66						2,802,353.47
上海奇禧电影制作有限公司	3,099,501.42	6,100,000.00		-270,659.77						8,928,841.65
霍尔果斯善易影视传媒有限	2,355,121.04			-1,588,120.64						767,000.40

公司										
青岛城市空间投资运营有限责任公司	1,944,530.03			-571,170.24						1,373,359.79
善易（天津）影视传媒有限公司		5,000,000.00		-5,000,000.00						
小计	58,612,359.52	11,100,000.00	500,000.00	-16,501,726.79			2,957,838.00			49,752,794.73
合计	58,612,359.52	11,100,000.00	500,000.00	-16,501,726.79			2,957,838.00			49,752,794.73

其他说明：

浙江从容影视制作有限公司及善易（天津）影视传媒有限公司已超额亏损，因此本公司对上述联营公司的投资账面价值为零。

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	9,064,793,938.74	8,065,616,130.34	9,082,725,004.89	8,012,124,078.63
其他业务				
合计	9,064,793,938.74	8,065,616,130.34	9,082,725,004.89	8,012,124,078.63

(2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-16,501,726.79	-12,273,877.82
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
处置持有至到期投资取得的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益		82,915.70
处置可供出售金融资产取得的投资收益		-50,069,516.90
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
合计	-16,501,726.79	-62,260,479.02

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

十八、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	396,095.87	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	959,257.50	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		

债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-5,238,607.32	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-7,098,347.47	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	965,415.08	
少数股东权益影响额	1,070,675.99	
合计	-8,945,510.35	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	12.11	0.85	0.84
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.68	0.89	0.88

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：苏同

董事会批准报送日期：2020 年 4 月 26 日

修订信息

适用 不适用