

公司代码：603958

公司简称：哈森股份

**哈森商贸（中国）股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本次利润分配拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 217,360,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 6,520,800 元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股派发现金红利不变，相应调整分配总额。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	哈森股份	603958	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱龙宝	倪风云
办公地址	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号	江苏省昆山市花桥镇花安路1008号
电话	0512-57606227	0512-57606227
电子信箱	hs603958@harson.com.cn	hs603958@harson.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

报告期内公司的主要业务：定位于中高端皮鞋的品牌运营、产品设计、生产和销售。通过建立自有的全渠道营销网络，以自有品牌为核心，以代理品牌为补充，满足社会各阶层消费者的鞋

类需求。公司致力于为客户提供舒适、时尚的产品和服务，并关注客户需求不断优化提升客户体验。

## （二）经营模式

### 1、销售模式

公司销售终端市场分为内销与外销。公司内销以直营为主，经销加盟为辅，内销主要通过百货商场设立专柜、在大型购物中心设立专卖店体验店，并利用各知名网络销售平台、各类新兴线上销售工具进行线上销售活动。外销主要指公司为国际品牌运营企业提供 OEM/ODM 服务。

### 2、品牌运营模式

为满足不同目标消费者的需求，公司坚持实施以自有品牌为核心，同时兼顾代理品牌的多品牌运营模式。公司通过长期持续实施多品牌战略，提升品牌形象的差异化，推动销售网络的建立，满足不同目标消费者的个性化需求。目前公司拥有哈森（HARSON）、卡迪娜（KADINA）、卡文（COVER）、爱旅儿（ALLER-A）、哈森男鞋（HARSON BUSSINESS）及诺贝达（ROBERTA）（成人女鞋）等自有品牌，并代理 AS、PIKOLINOS 等境外知名品牌的產品。

### 3、生产模式

公司的产品订单主要根据消费者实际购买的数据分析和市场消费流行趋势提前预测相结合进行下单，产品生产包括自主和外协。自主生产指公司自有品牌哈森、ROBERTA 等内销品牌的生产以及为国外知名品牌提供 OEM/ODM 加工。外协生产指公司遴选外协厂家为公司哈森、ROBERTA 等内销品牌提供 OEM/ODM 加工。无论自主和外协，公司都致力于打通供应链的瓶颈，坚持生产计划少量多次，产中严控质量确保品质，力求打造优质产品。

## （三）行业情况说明

### 1、行业整体运行状况

根据国家统计局公布数据，2019 年社会消费品零售总额 411,649 亿元，比上年增长 8.0%，实物商品网上零售额 85,239 亿元，比上年增长 19.5%，占社会消费品零售总额的比重为 20.7%，比上年提高 2.3%。2019 年在限额以上单位商品零售额中，服装、鞋帽、针纺织品类比上年增长 2.9%，低于社会消费品零售总额增速。

### 2、行业竞争格局

国内皮鞋行业是高度市场化的自由竞争行业，主要参与者是拥有自主品牌和研发制造水平较高的鞋类企业，商品时尚性与舒适性是品牌核心竞争要素，消费者对品牌形象、款式用料和品质服务的关注度较高。在这一市场中，各大知名品牌鞋企依靠多品牌战略开展竞争，同时在渠道建

设等方面获取竞争优势。在整个鞋类市场上，随着运动休闲生活方式的兴起，休闲运动鞋消费在一定程度上对传统皮鞋需求产生影响。

### 3、行业发展趋势

近年来随着新一代消费群体的崛起和零售技术的不断发展，线上渠道市场份额逐渐增加，行业内企业通过调整传统线下渠道、布局线上渠道业务，实施全渠道营销带动企业的发展。同时，随着智能手机等移动互联网设备的全面普及，移动营销成为一种趋势，除传统电商移动平台外，小程序、社交媒体营销等不断扩充线上渠道。未来随着新零售技术的进一步发展，零售业态将更加丰富，线上业务、线下业务、新零售等业态将在经济中扮演不同角色，线上线下协同发展、融合，以满足消费者需求多样化、市场进一步细分的需要。

从经营上看，消费者习惯的改变要求行业必须调整对时尚和流行的定义，不断求新求变，以个性化多样化为原则，进行设计革新和生产革新；同时，必须加快信息化和数据化的建设进程，提升数据收集和分析能力，以便更加贴近消费者需求，实现一切围绕消费者的生产营销导向。从国际上看，全球制鞋中心从欧洲到美国，到日本，到中国台湾，到中国沿海地区，再到中国内陆地区以及向东南亚等地不断转移。受人工成本等制造成本上涨的影响，国际鞋业品牌客户将国内鞋企的 OEM/ODM 业务订单逐渐转移到东南亚、中美洲等低成本地区。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,269,141,826.31	1,317,716,727.01	-3.69	1,437,751,945.99
营业收入	1,235,692,550.74	1,347,678,813.40	-8.31	1,496,871,964.82
归属于上市公司股东的净利润	9,461,917.28	-62,373,999.41	不适用	18,171,397.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,656,405.64	-113,938,117.07	不适用	-11,766,298.82
归属于上市公司股东的净资产	1,023,407,084.38	1,013,376,149.36	0.99	1,132,271,305.25
经营活动产生的现金流量净额	49,381,180.70	53,933,641.21	-8.44	84,729,548.57
基本每股收益 (元/股)	0.044	-0.287	不适用	0.084

稀释每股收益 (元/股)	0.044	-0.287	不适用	0.084
加权平均净资产 收益率(%)	0.93	-5.84	增加6.77个百分 点	1.58

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	349,753,148.06	284,576,859.44	247,581,224.21	353,781,319.03
归属于上市公司股东的 净利润	20,055,459.97	-11,226,911.18	-7,888,787.52	8,522,156.01
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	15,906,180.37	-14,272,977.68	-19,732,589.79	-6,557,018.54
经营活动产生的现金流 量净额	-26,030,558.24	32,525,483.84	8,946,112.35	33,940,142.75

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

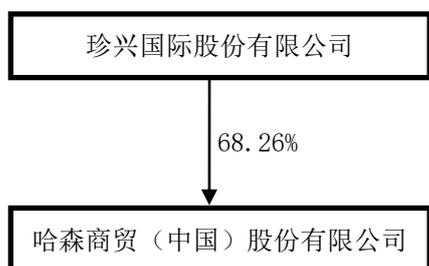
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					16,246		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					15,482		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
珍兴国际股份有限公司		148,359,935	68.26		无		境外法人
香港欣荣投资有限公司		5,751,705	2.65		无		境外法人
昆山珍实投资咨询有限公司		3,001,069	1.38		无		境内非 国有法人
AMAZING NINGBO LIMITED		2,999,996	1.38		无		境外法人

陈旦珍	2,147,324	2,147,324	0.99		无		境内自然人
朱寿彭	587,900	587,900	0.27		无		境内自然人
李晖	470,200	470,200	0.22		无		境内自然人
山西聚源煤化有限公司	203,400	443,400	0.20		无		境内非国有法人
邓凤梅	423,800	423,800	0.19		无		境内自然人
昆山华夏投资咨询有限公司	-77,200	411,800	0.19		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东间关系：公司董事长陈玉珍先生持有 HARRISON SHOES INT' L CO., LTD. (BVI) 52.74%的股权，HARRISON SHOES INT' L CO., LTD. (BVI) 持有珍兴国际股份有限公司 100%股权；陈玉珍先生同时持有昆山珍实投资咨询有限公司 100%的股权，除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

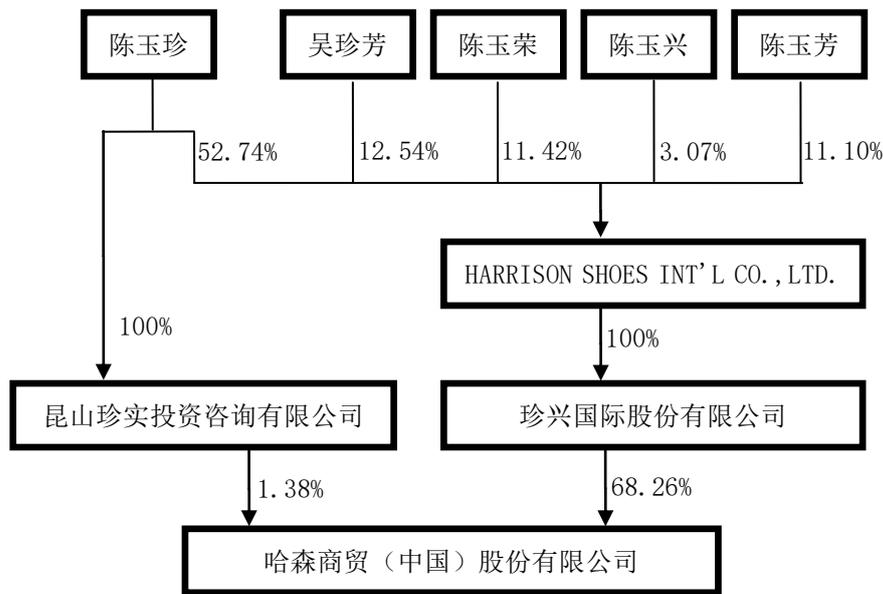
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 123,569 万元，同比减少 8.31%，营业利润 1,135.18 万元，归属于上市公司普通股股东的净利润 946.19 万元。其中，内销报告期内实现主营业务收入 10.66 亿元，比上年同期减少 13.10%，外销报告期内实现主营业务收入 1.68 亿元、同比增加 40.58%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(1) 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要

影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	114,491,814.17	应收票据	
		应收账款	114,491,814.17
应付票据及应付账款	188,463,415.78	应付票据	
		应付账款	188,463,415.78

(2) 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

执行新金融工具准则对本公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
应收账款	114,491,814.17	729,387.25	115,221,201.42
交易性金融资产		20,100,000.00	20,100,000.00
其他流动资产	22,137,114.11	-20,100,000.00	2,037,114.11
递延所得税资产	36,084,444.53	-146,029.26	35,938,415.27
盈余公积	62,547,809.07	54,569.38	62,602,378.45
未分配利润	271,578,245.68	528,788.61	272,107,034.29

根据新金融工具准则，本公司将理财产品计入交易性金融资产，从而将 20,100,000.00 元的理财产品由 2018 年 12 月 31 日列报为其他流动资产调整为 2019 年 1 月 1 日列报为交易性金融资产；本公司对于划分为客户信用风险特征组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失，从而调整影响应收账款期初数 729,387.25 元。

(3) 财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》（2019 修订）（财会〔2019〕8 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 10 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 财政部于 2019 年 5 月 16 日发布了《企业会计准则第 12 号——债务重组》（2019 修订）（财会〔2019〕9 号），修订后的准则自 2019 年 6 月 17 日起施行，对 2019 年 1 月 1 日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体共 11 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例	表决权比例
哈森鞋业（深圳）有限公司	控股子公司	2	75%	75%
深圳珍兴鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
抚州珍展鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
昆山珍兴鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
哈森珍兴商贸（上海）有限公司	全资子公司	2	100%	100%
哈森商贸（香港）有限公司	全资子公司	2	100%	100%
台湾哈森兴业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
上海钧钛电子商务有限公司	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%
西藏哈森商贸有限公司	全资子公司	2	100%	100%
东台珍展鞋业有限公司	全资子公司	2	100%	100%

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 11 户，本公司本期合并范围比上期增加 1 户，减少 1 户。本公司于 2019 年 8 月出资设立子公司东台珍展鞋业有限公司，2019 年 8 月该公司纳入合并范围。本公司控制子公司上海萱品生物科技有限公司于 2019 年开始清算，2019 年 12 月 2 日完成工商注销登记，不再纳入合并范围。