安琪酵母股份有限公司

关于宏裕包材新建年产 1.5 万吨 功能性包装新材料项目的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 投资项目：宏裕包材新建年产 1.5 万吨功能性包装新材料项目
- 投资金额：人民币 9000 万元
- 特别风险提示：市场风险、产能闲置风险、技术风险、原材料价格变动风险

一、投资概述

（一）为进一步促进安琪酵母股份有限公司（以下简称：公司）子公司湖北宏裕新型包材股份有限公司（以下简称：宏裕包材）的发展，适应塑料软包装行业减量化、高功能性发展趋势，充分发挥市场客户优势，宏裕包材拟新建年产 1.5 万吨功能性包装新材料项目。

（二）本次投资事项已经公司第八届董事会第八次会议以 11 票赞成、0 票反对、0 票弃权审议批准。公司独立董事

发表了独立意见。

（三）根据《公司章程》和《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次投资事项在获得公司董事会审议批准后尚需提交公司股东大会审议批准后实施。

（四）本次投资事项实施不属于关联交易和重大资产重组事项。

二、宏裕包材基本情况

宏裕包材成立于 1998 年 11 月，位于宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇工业园区，注册资本人民币 3,000 万元，安琪股份持股占 65%，自然人席大风持股占 35%，主营业务为塑料彩印软包装和注塑包装成品的研发、生产、销售，主要为下游行业客户提供塑料彩印复合膜、袋以及食品级注塑容器，产品主要应用于食品、调味品、饮料、医药类产品的包装，是国家高新技术企业。2016 年 5 月在全国中小企业股份转让系统挂牌，拥有年产 22000 吨彩印包材、5000 吨注塑容器和配套 6000 吨 PE 透气膜产能。

截至 2019 年 12 月 31 日，宏裕包材资产总额 46629.43 万元、负债总额 23645.64 万元、银行贷款总额 0 万元、流动负债总额 22663.09 万元、净资产 22983.79 万元、营业收入 44831.47 万元、净利润 4616.65 万元。（以上数据已经审计）

三、项目基本情况

（一）项目实施基本方案

1. 建设内容：现有厂区新建 4#车间，购置功能 PP 薄膜材料生产线 2 条，配套进口真空镀铝机 1 台及辅助设备，形

成年产 1.5 万吨功能 PP 薄膜新材料生产规模，配套建设 7000 吨镀铝加工能力。

2. 项目选址：选址宏裕包材青岛工业园厂区内预留区域，新建 4#车间 13000 平方米。

3. 投资预算：本项目投资总额 9,000 万元，其中固定资产投资 8,000 万元（含设备安装 100 万元，其他费用 50 万元），流动资金 1,000 万元。

4. 资金筹措：由宏裕包材自有资金和银行贷款解决，其中自有资金 3,000 万元，银行贷款 6,000 万元。

5. 进度安排：计划 2020 年 4 月完成投资立项，8 月前完成设计及招标，2020 年 9 月开工建设，2021 年 9 月投产试运行，整个工期 18 个月。

（二）项目建设的基本条件

本期项目实施地点选址宏裕包材青岛工业园现有厂区内，工业园区内公用工程和配套设施比如供水、供电、蒸汽、排水、蒸汽等各设施齐全，能完全满足本项目的实施。生产区域计划采用中央空调与抽排风循环过滤系统保持生产区域恒温、恒湿，实施 GMP 净化装修设计，以确保薄膜材料品质。

（三）环境保护

本项目建设将遵守国家有关环保法规及宜昌市夷陵区环境保护局对宏裕包材相关环境影响评价报告书的批复意见，严格按照“三同时”的要求搞好项目的环保工作。本项目对环境造成污染主要是废水、废气、固废和噪音，在治理过程将根据其不同性质予以有效治理。

(四) 项目实施的必要性

本项目的实施符合塑料软包装行业减量化、高功能性发展趋势，满足客户对产品功能的迫切需求，将进一步优化宏裕包材产品结构，提升工艺技水平，实现向上游新材料领域拓展，积极探索可持续发展途径，有助于保障宏裕包材战略目标及十四五战略规划的实施。

(五) 财务可行性分析

从主要财务分析指标看，本项目财务净现值达到 5,802 万元，内部收益率 21.13%，销售毛利率和净利率分别达到 18.21%和 11.05%，表明项目盈利能力较强；项目静态投资回收期 and 动态投资回收期分别为 3.88 年和 5.32 年，回收期比较理想；项目的盈亏平衡分析(达产期盈亏平衡点 34.37%)，表明项目有较强的抵御市场风险的能力，项目具有财务可行性。

四、风险分析

(一) 市场销售及产能闲置风险

本项目主要产品为功能 PP 薄膜材料及其镀氧化铝或镀铝薄膜原料，其潜在客户主要为塑料软包装生产企业，因此存在客户开发与同行竞争问题，带来销售增长不达预期的风险。宏裕包材将充分发挥在食品包材领域的优势，加快开发客户企业，发挥差异化优势，稳步开发塑料包材企业，确保能按预期尽快达产。

(二) 技术风险与未来包材行业发展趋势

氧化铝真空镀膜技术在行业领域存在一定技术壁垒，宏裕包材将加强技术与研发能力，开发高品质产品，取得产品

的市场突破；密切关注国内行业趋势，充分利用现有宏裕彩印软包装行业地位，与主管部门及行业协会保持充分沟通、信息及时共享，积极参与引导行业发展。

（三）上游原材料价格变动风险

塑料包装行业属于加工制造业，树脂原料及劳动力成本是包装材料成本的主要构成部分，企业盈利能力随原油价格波动。另外，随着国家新一轮环保政策的实施，本行业所需生产资料如聚丙烯、聚乙烯、聚酯、铝等大宗工业原材料价格呈现上涨趋势，将会带来一定的价格波动。

宏裕包材将优化研发、产供销体系，进一步调整产品种类，积极应对市场竞争；利用各种资源，稳步建立与下游客户的业务关系；加强市场开拓力度，扩展客户范围，积极应对原材料价格波动。

五、对上市公司的影响

本次投资项目的实施有助于增强上市公司持续盈利能力和综合竞争力，有利于上市公司总体经营战略的实施，持续推动公司的稳健、健康发展，不存在损害上市公司和股东利益的情况。

六、备查文件目录

- （一）公司第八届董事会第八次会议决议；
- （二）公司第八届监事会第七次会议决议。

特此公告。

安琪酵母股份有限公司董事会

2020年4月28日