

2019 年度企业公民报告

本报告是南京栖霞建设股份有限公司（以下简称“栖霞建设”）连续第十三年向社会公开发布的企业社会责任报告。报告内容向公众展示了栖霞建设对股东、员工、消费者、合作伙伴、资源与环境等各个利益相关方的社会责任措施和成果。

报告范围：栖霞建设及各下属公司。

报告时间：2019 年 1 月 1 日——2019 年 12 月 31 日。

报告数据说明：本报告引用的财务数据与年度报告保持一致，其他数据来自公司内部统计。

报告依据：上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及《公司履行社会责任的报告》

报告可靠性声明：本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别连带责任。

获取方式：本报告可登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 在线浏览或下载。

联系方式：

地址：南京市栖霞区仙林大道 99 号星叶广场

电话：025-86708866

目录

- 一、 公司简介
- 二、 公司企业文化
- 三、 对股东的责任
- 四、 对员工的责任
- 五、 对消费者的责任
- 六、 对合作伙伴的责任
- 七、 对资源和环境的责任
- 八、 积极承担社会责任

公司简介

南京栖霞建设股份有限公司是国家一级资质房地产开发企业、核准制下中国房地产行业的首家上市企业、全国房地产企业中首个设立国家级博士后工作站的企业，同时也是上证公司治理指数成份股。公司目前拥有包括一家一级资质物业管理企业在内的二十多家控、参股子公司，其中，参股公司棕榈生态城镇发展股份有限公司是国内景观园林和生态城镇建设领域的领军企业，参股公司河北银行是环渤海区域金融龙头企业。

自成立以来，栖霞建设股份有限公司秉承“诚信、专业、创新、完美”的经营理念，以实现社会效益、环境效益和经济效益的同步增长为目标，在江苏省内开发建设了包括多项国家示范工程在内的近百个优秀住宅小区。公司所建商品房项目曾获得联合国“改善人居环境迪拜奖”、科技部建设部小康住宅评比全部六项优秀奖、建设部康居示范工程达标验收全部四项优秀奖、“建国五十周年南京十大标志性工程”等荣誉近百项。公司所建保障房项目也曾获得联合国“城市可持续发展特殊贡献奖”、世界不动产联盟最高奖“卓越奖”等多项国际国内大奖。2008年以来，公司在坚守房地产主业的同时，不断加大对产业上下游企业投资的力度并取得丰硕成果。

公司稳健发展，业绩优良，曾被有关专业机构授予“中国最具成长性上市公司”和“中国最重分红回报上市公司”称号。公司拥有相对完善的治理结构，建立了科学的管理制度、内控体系和业务流程，

通过了 ISO9001 质量保证体系国际认证、ISO14000 环境管理体系国际认证和 OHSAS18000 职业健康与安全管理体系认证。公司一直是多家银行的“AAA 资信企业”和南京市“A 级纳税人”。

今后一个时期，栖霞建设将继续坚定实施“一业为主，多元发展”战略，在坚持房地产主业地位不动摇的基础上，继续升级盈利模式，不断提升各业务板块核心竞争力，以创新促转型，以转型促发展，稳中求进，勇于创新，努力实现从优秀住宅开发企业向优秀的多业态并举的创新型城市运营商转变，为顾客提供更优质的产品，为员工提供更广阔的发展平台，为股东创造更大的价值，为所在地区新型城镇化进程的推进和地方经济的发展做出新的更大的贡献！

企业文化



对股东的责任

一、 公司治理与内控


规范的公司治理是保证股东利益的基石。公司按照《公司法》《证券法》等法律、法规和规章的要求，建立了规范的公司治理结构，制定了符合公司发展的规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

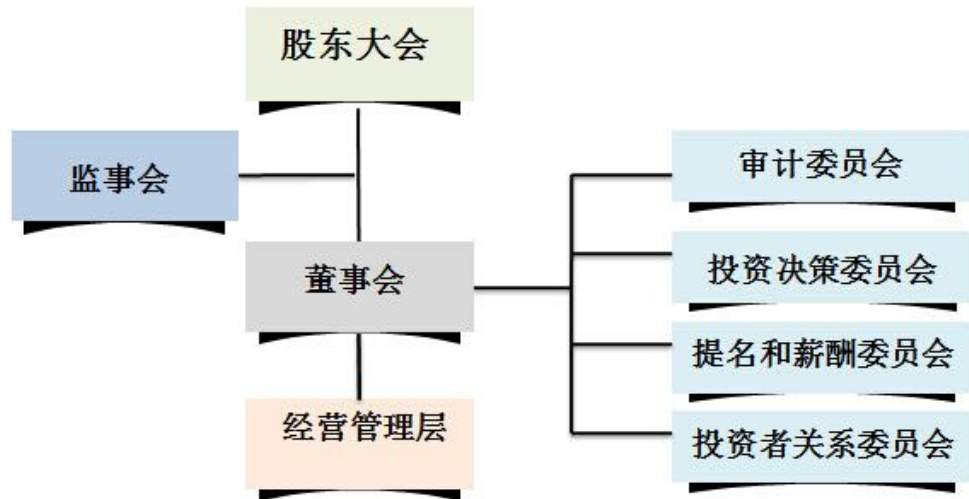
股东大会是公司的权力机构，享有法律法规和公司章程规定的决策权利，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。公司对董事会成员的遴选严格遵照证监会相关规定，注重候选人在教育和背景上具备与公司发展和行业特征相匹配的资质和能力。董事会由七名董事（其中一名为女性）组成，其中，大股东委派三名董事；第二大股东委派一名董事；独立董事三名。公司董事会下设审计委员会、投资决策委员会、提名和薪酬委员会、投资者关系委员会，除投资者关系委员会外，其它专门委员会均由独立董事担任主席。公司各位董事均具备丰富的行业、专业工作经验和相应的理论基础；独立董事均为国内经济、财务、管理方面的专家和学者。董事会的决策作用得到了有效的发挥。

监事会对股东大会负责，按照法律、法规及公司章程的规定行使监督职能，代表全体股东对公司经营管理进行监督，行使监督职能，

是公司的监督机构。管理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作。

 组织结构图



2019年，董事会持续关注公司的风险管理和内部控制工作，并由审计法务部组织公司内部控制评价工作的实施，公司的内部控制体系完整且运行有效，并随着公司业务的拓展持续优化和完善。根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，公司从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，根据控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通和内部监督五个要素，公司健全了内控管理制度，优化了实质内控的管理模式，提升了内控管理水平。针对缺陷产生的根本原因制定整改方案，根本性解决问题，实现风险实质性消除或降低，避免内控缺陷重复发生，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、准确、完整提供了合理保障。

2019年，公司继续完善法律风险防控工作，将各项风险管理前置，对合同管理标准化、信息化、系统化，针对公司日常经营产生的问题及时纠错，实现了对核心业务和其他各类业务风险的有效防控，有效降低了公司业务运营中的法律风险，对维护公司的合法权益、确保公司运作合法合规起到了至关重要的作用。

二、投资者关系

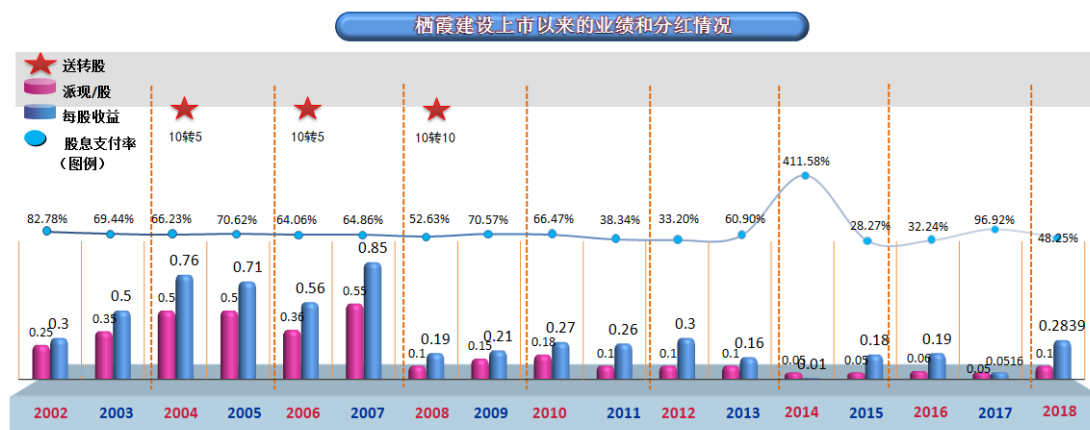
公司一直高度重视投资者关系工作。公司制定了相关制度，明确了信息披露以及投资者沟通工作的管理规定和重要信息的内部报告制度。公司在董事会下设立了投资者关系工作委员会，并由董事长担任投资者关系工作委员会主席，负责制定投资者关系工作的计划和方针，指导和参与重大投资者沟通活动。公司严格按照监管机构的相关规定，保证信息披露的及时、真实、准确、完整，提高公司的透明度和治理水平，保证股东、尤其是中小股东充分享有对公司信息的知情权，依法保护中小股东的合法利益。此外，公司通过完善公司网站、电话、邮件等交流渠道，建立与投资者之间的双向、及时沟通机制和平台，热情地接待投资者的咨询和来访。

三、经营业绩和对股东的回报

2019年度，公司实现营业总收入 23.06 亿元，同比减少 1.47%；实现利润总额 4.34 亿元，同比增加 37.33%；实现净利润 3.01 亿元，同比增加 37.45%；实现归属于母公司所有者的净利润 2.98 亿元，同比增加 36.98%；实现每股收益 0.2839 元，上年同期为 0.2073 元。截止 2019 年 12 月 31 日，公司存货为 135.92 亿元，在售、在建的商品

房项目位于南京、无锡和苏州，所在的长三角城市群是我国城镇化基础最好的地区之一，加之公司在区域内的品牌优势，项目发展潜力和盈利能力可期，能够满足未来 2 至 3 年的持续发展需要。同时，公司在产业链上下游所投资的项目也体现出较好的盈利性和成长性。

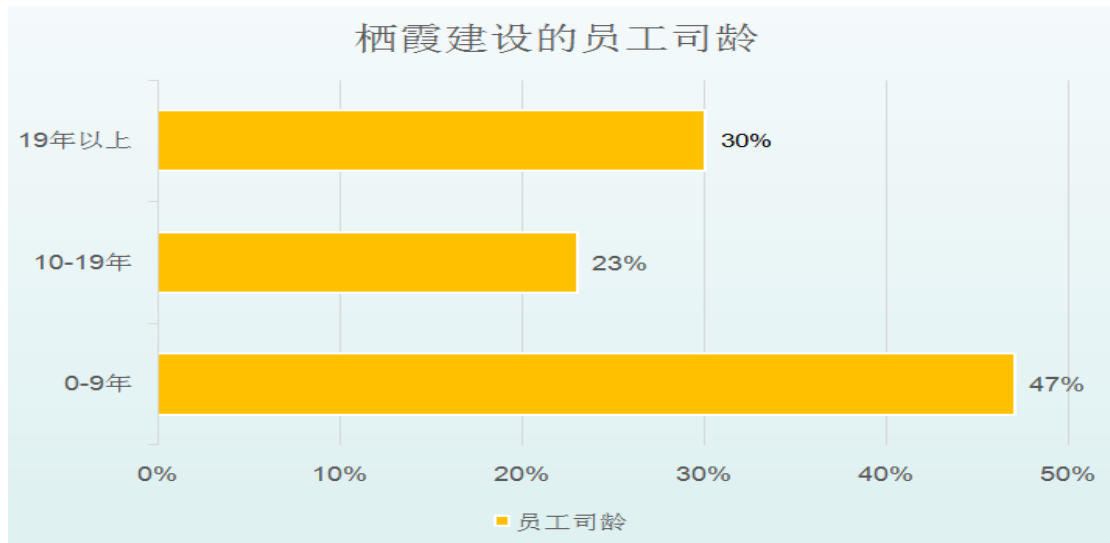
在保证公司持续、健康、稳定发展的基础上，栖霞建设始终坚持给股东现金回报，自上市以来一直保持较高的股息支付率。公司从 2002 年上市到 2018 年，连续 17 年派现，平均股息支付率达到了 57.67%。



对员工的责任

员工是企业永葆青春的基石，栖霞建设立足于打造百年老店，一直奉行“员工随企业成长”的理念，注重员工的培养与发展，善于倾听员工的心声，关爱员工的各项权益，切实把“家文化”不断地积累与传承，融入到企业的发展之中。

栖霞建设是一家有温度的企业，企业关爱自己的员工，员工热爱自己的企业并具有非常高的企业忠诚度，2019 年全年企业继续开展各项“造家、爱家”活动。



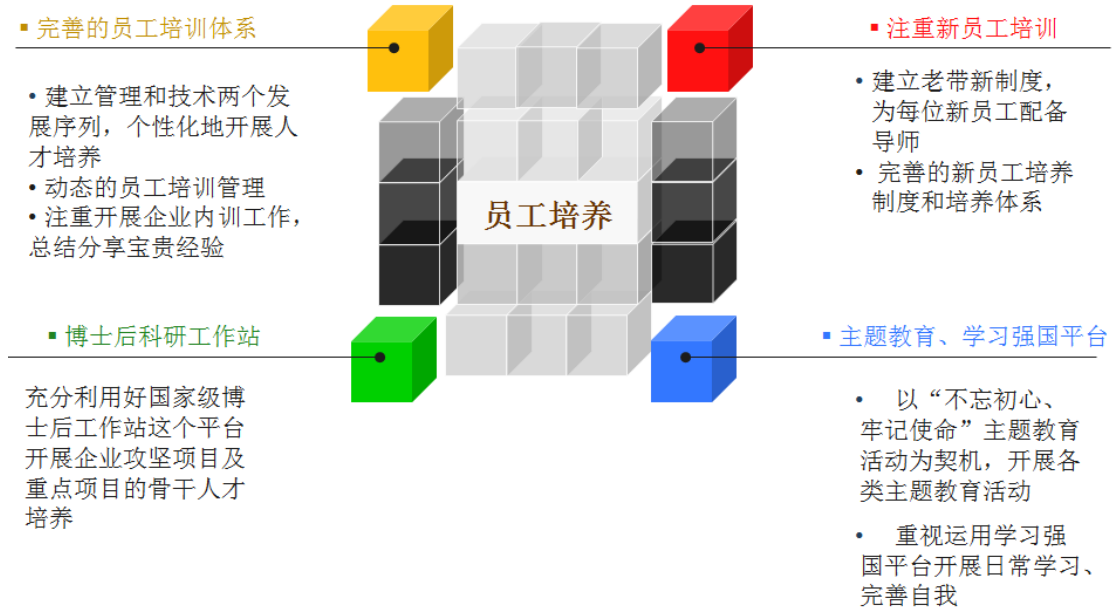
2019年“家文化”

始终秉持给员工打造一个温馨舒适的家理念，注重人文关怀，保障员工各项权益



员工是企业最宝贵的资产，企业发展最关键的在于人。栖霞建设一直注重员

工的培养，拥有完善的员工培养体制，做好人才队伍建设。2019年在继续做好新员工培养，骨干人才培养的同时，以主题教育为契机，以完善自我为动力，不断厚植员工使命感，在加强员工自身修养的同时，不断提高岗位技能，坚定理想信念。



企业员工的主人翁意识，是打造企业与员工命运共同体，实现集体奋斗的思想基础，能够不断增强企业凝聚力。栖霞建设在2019年度的生产经营中，继续注重员工意志，通过各种途径充分调动员工的能动性，为企业献计献策，助力企业发展，让企业在应对各种市场挑战中不断前进。

注重员工的意志

• 坚持以人为本，不断发挥职工主人翁作用

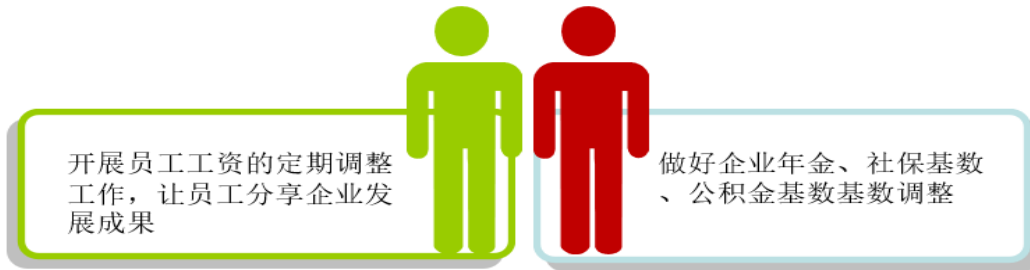
定期召开职工代表大会及全体员工大会，充分发挥员工主人翁作用，坚持在企业重大经营决策上尊重民意、吸纳民智，广泛听取员工的意见，保障员工的各项合法权益。

• 强化民主管理，不断推动企业和谐发展

- 一. 开展合理化建议工作，让员工为企业的发展建言献策
- 二. 配合利用好企业微信、qq、企业邮箱、oa信息化平台，听取员工心声

企业的发展离不开员工的辛勤工作和团结拼搏。栖霞建设善待自己的每一位员工，愿意与员工分享自身发展的成果，2019年继续做好员工权益的保护与分

享工作，让“员工随企业成长”落到实处。



企业的价值观决定了企业发展的高度，栖霞建设长期以来践行着优秀的企业公民准则，秉持着积极向上的价值观，在 2019 年度的生产经营活动中，诚实守信，反腐反贪，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，严格落实党风廉政建设主体责任，为公司各项事业的发展提供坚强的纪律保障。

2019 年，根据《中国共产党章程》，公司设立了党总支，隶属南京栖霞建设集团有限公司党委，同时进行了基层党组织的换届选举，充分发挥了党组织的领导核心作用，同时，高度重视“学习强国”平台的使用推广，公司全体党员的参与度保持 100%，每日学习均分全区始终排名第一。

诚实守信，反腐反贪，加强员工职场道德教育

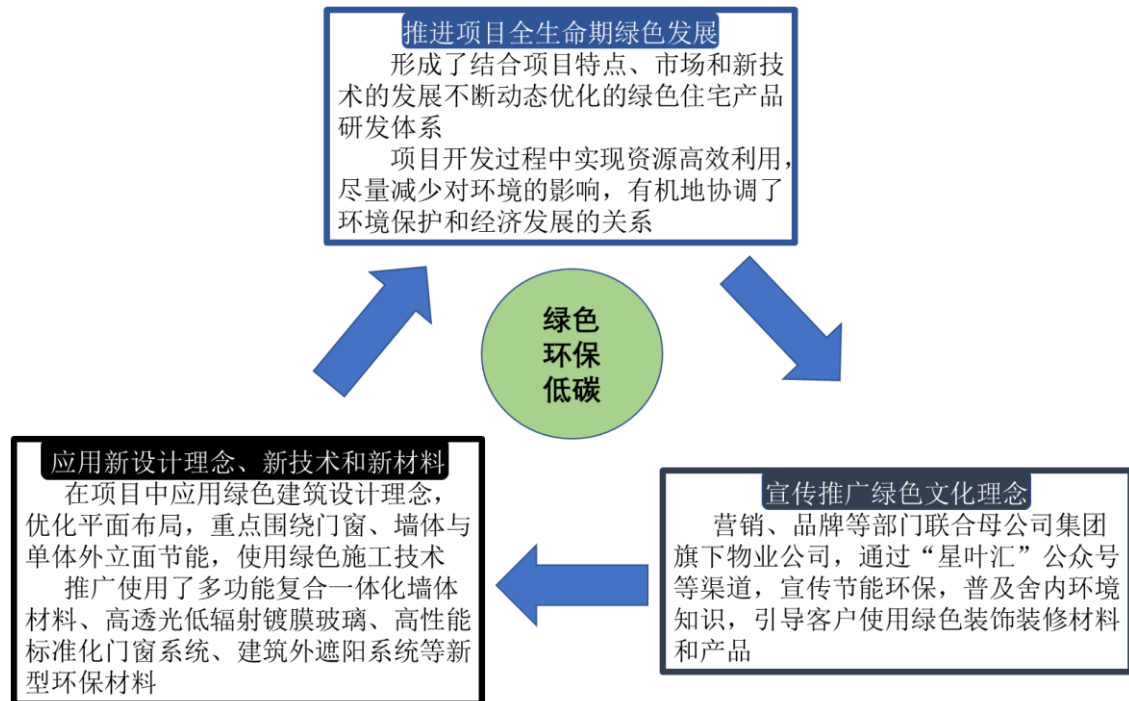


对环境和资源的责任

2019年栖霞建设继续积极响应国家建筑产业现代化，大力推进精益建造、绿色建造、装配式建造，促进建筑产业的标准化、模块化、信息化、工厂化、产业化，努力构建全生命周期的节能环保绿色社区。

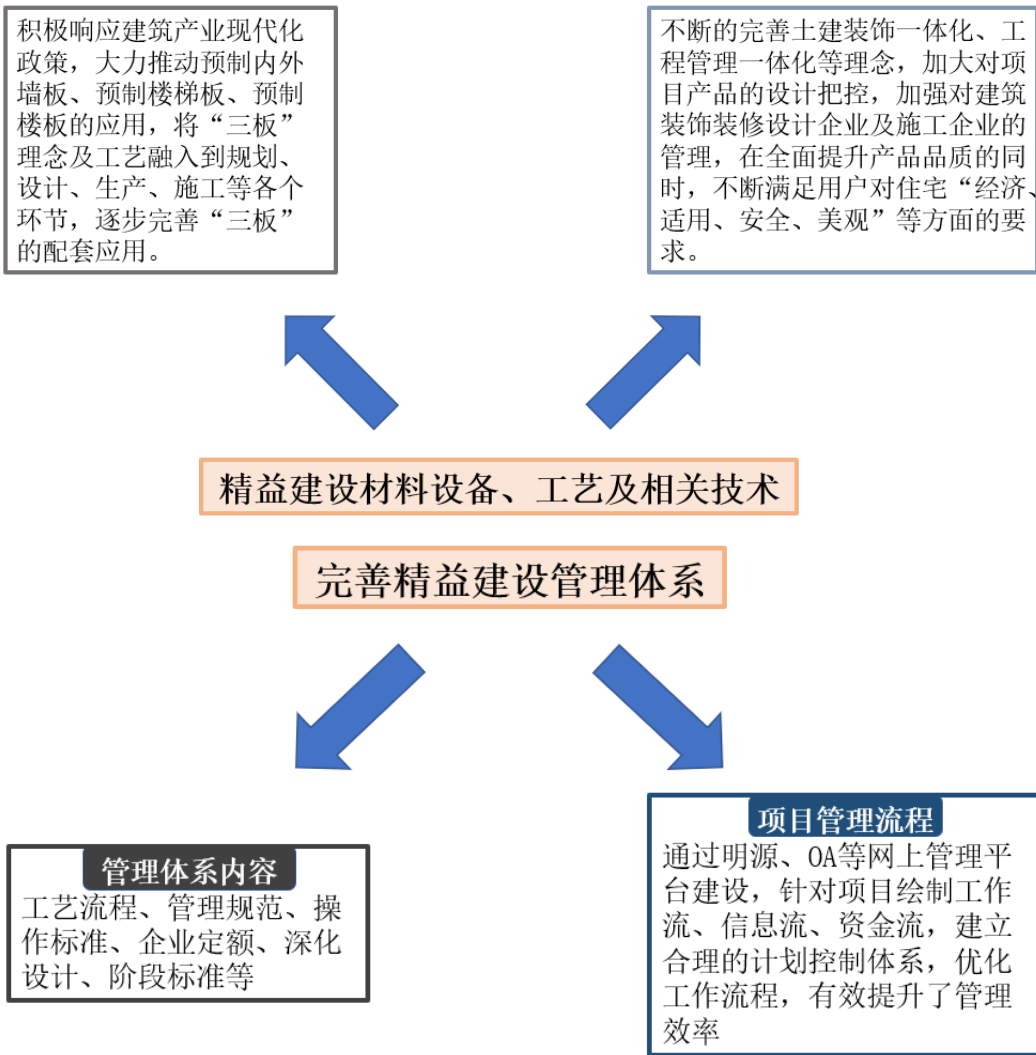
一、坚持绿色建筑的研发和推广

栖霞建设围绕建筑产业的转型升级问题，优化建造过程与建造成果，实现绿色、循环、低碳发展。坚持以客户需求为导向，以适用技术为手段，在满足节能、节地、节水、节材、环境保护要求的基础上，推进工程项目建设全生命周期管理。公司近年来加速新型建造技术、工艺和环保新材料的普及和综合应用。同时，高度重视绿色人文理念的宣传推广。



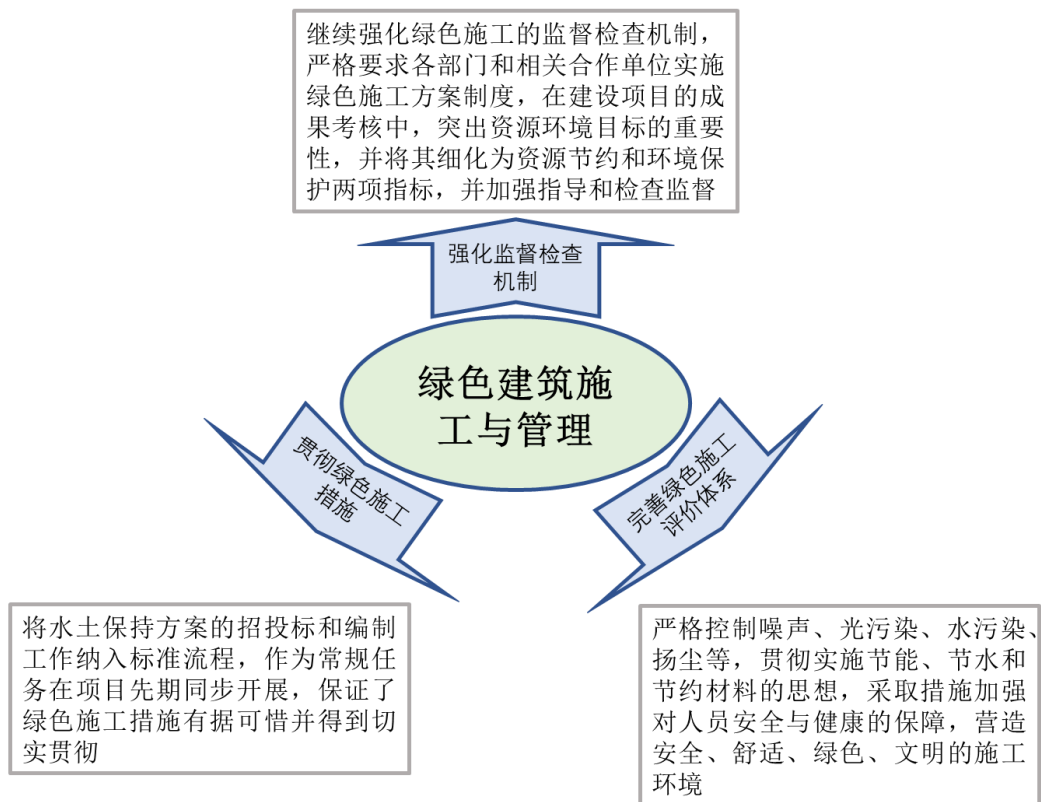
二、强化精益建设理念与模式

栖霞建设长期组织力量深入研究精益建设核心理论和关键技术，并在实践中不断强化精益建设理念和具体落实模式，取得了一系列成就。



三、完善绿色建筑的施工与管理

栖霞建设长期高度重视施工过程中的质量管理，严格遵守国家相关法律、法规，积极应对建设过程中的环境问题。公司贯彻了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系，自觉而卓有成效地践行可持续发展。



栖霞建设不断的强化绿色施工监督检查机制，贯彻绿色施工措施，并将绿色施工管理纳入施工现场安全评价体系中，2019年所有的施工项目都获得了市级文明工地，百分之八十的项目获得了省级文明工地的荣誉。

四、推动建筑产业化和装配式建造技术应用

2019年公司充分响应各级政府产业政策，在项目中稳步落实装配式技术要求，积极推动“三板”（内外墙板、预制楼梯板、预制楼板）的实践应用，在项目的启动初期阶段就开始制定管理计划，形成结构化、清晰化和流程化的管理视图，确保项目的前期行动与目标一致，合理安排好资源，做到时间、资源的平衡使用；在执行计划阶段，加强监管力度，整体统筹，完善各种技术、专业的衔接问题，妥善安排好装配式部品部件的采购时间节点，及时的反馈问题，优化团队工作绩效。在探索装配式建筑的项目管理模式的同时，不断采用适宜的新技术，着力降低建造成本、提高建设效率。



栖霞建设作为国家住宅产业化基地和国家住宅产业化基地技术创新联盟成员，将继续拓宽新型建造方式的应用深度和宽度，推广新型建造方式适宜技术，培养满足新型建造方式发展需求的技术和管理人才，通过建筑产业链上下游的紧密结合、优势互补，实现新型建造方式联盟发展。

五、海绵城市技术应用

近年来，国家相关部门一直把“海绵城市建设”作为生态文明建设的重要内容之一，并逐渐从试点转向推广阶段。栖霞建设始终紧跟未来城市发展方向，围绕新兴城市生态建设理念，积极探索海绵城市与项目建设融合新方式。

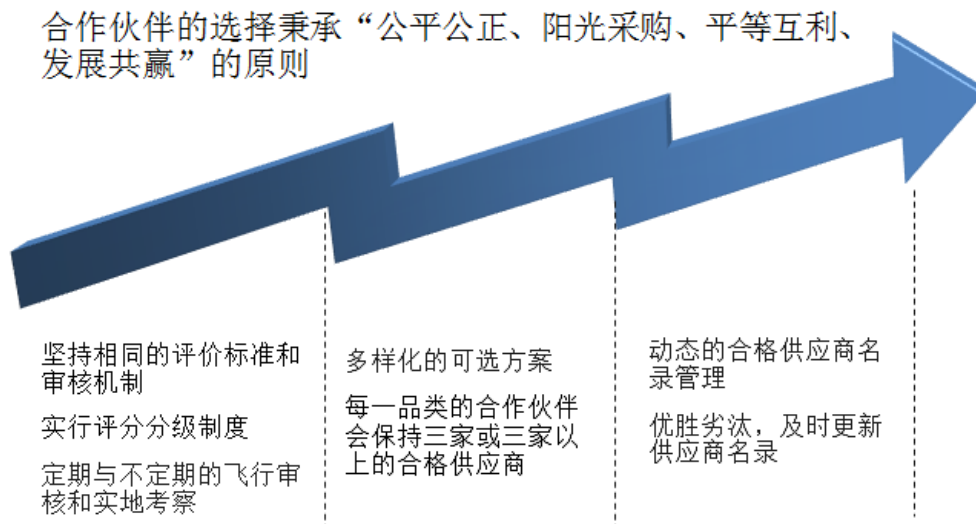
我公司代建的丁家庄保障房项目作为试点项目引入了“海绵城市建设”的相关技术和设施建设。本着规划引领、生态优先、安全为重、因地制宜、统筹建设的原则，我公司在 A1、A10 等地块建设了“下凹式绿地”、“雨水花园”、“高位蓄水花池”、“透水铺装地面”、“地埋式蓄水模块”等多种海绵城市设施，并通过了业主方及相关主管部门的验收。上述设备投入使用后，实现了对雨水“渗、滞、蓄、净、用、排”的径流过程，充分发挥了建筑、道路、绿地、水系等生态系统对雨水的收纳、蓄渗和缓释作用。将海绵城市的生态保护作用和优美的小区环境结合在一起。建成以来，多次迎接各级水升办、省市相关单位的参观学习活活动，并获得了一致好评。

合作伙伴的责任

公司的发展离不开战略合作伙伴的合作与支持。一直以来，栖霞建设与国内外设计、施工、材料设备供应商、监理行业内优秀企业建立了长期稳定的战略合作伙伴关系。在合作过程中，栖霞建设秉承“公平公正、阳光采购、平等互利、发展共赢”的原则，与合格供应商建立了共赢发展的合作关系。

一、 合作伙伴的选择

栖霞建设在选择合格合作伙伴及供应商时，首先采取的是公平、公正、公开的筛选原则，无论是已合作的优质合作伙伴还是新晋供应商，都采取相同的评价标准和审核机制。公司对供应商实行评分分级制度，考核包括质量、交期、服务、价格水平等多方面内容。每年还会组织团队对合作供应商的资质，财务状况，品控、产能等进行审核，不定期随机对合作伙伴进行临时抽查，以及对需要考察的单位进行实地考察审核，确保合作伙伴能提供持续优质的服务。



同时公司在每一品类的合作伙伴会保持三家或三家家以上的合格供应商，以供合作时能有更优的选择和成本控制。在合作出现问题时，有备选合格供应商，从而确保工程项目质量和进度的有效控制。

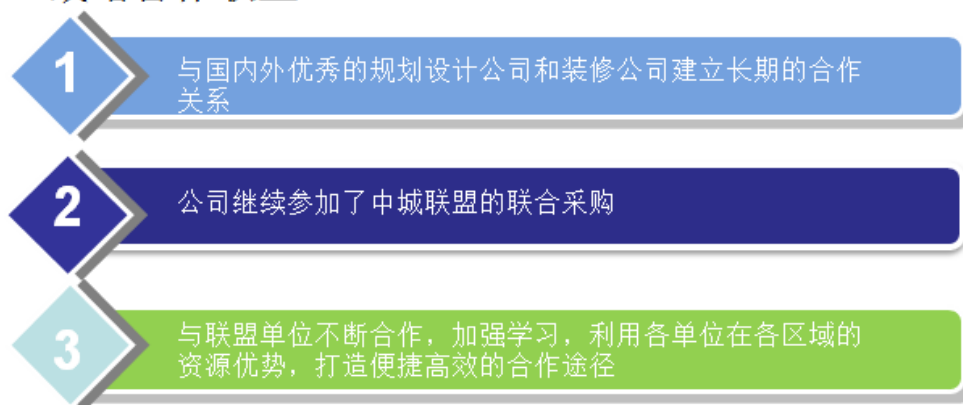
其次，我们定期通过综合考核发布合格供应商更新名录。对不合格的供应商或合作伙伴给与提醒和整改的时间，在整改期间如仍未能调整和正常合作的，将取消合作并纳入黑名单。对于优质的、依法履行合同的合作单位，以及在合作过

程中，项目获得部、省、市级优质工程的合作伙伴会予以合同约定的奖励。

二、与优质供应商构建战略联盟

公司与嘉实集团、苏中建设、PPG、日立、杜拉维特、高仪、骊住、科勒等行业知名公司开展长期战略合作，降低了双方交易成本，提高产品品质，更好地满足客户的需求。

战略合作联盟



三、责任理念，锻造优质产品

在当前房地产行业以追求规模利益为目标的市场大环境下，栖霞建设坚持与合作伙伴在设计、施工、产品体系上坚持责任理念，注重提升品质、不断创新，为客户提供优质的产品和服务，满足客户对美好生活的向往。在确保居住产品品质的前提下不断提升企业的竞争能力。

对消费者的责任

为消费者提供优质的住宅产品，是栖霞建设成立 36 年来恪守的企业理念。2019 年，我们以精益建设理念和相应的管理体系为基础，创新应用新材料、新技术、新工艺、新设备，向消费者交付优质的产品和优质的服务。

栖霞建设在为消费者提供优质产品的同时，还重视产品的售前、售中、售后的全生命周期服务。顺应客户多样化居住需求，提升购买体验，畅通反馈渠道，并在此基础上为客户提供温暖周到的服务。公司的社区生活服务平台星叶汇 APP 一年来，重视与客户的沟通，延伸服务的广度和深度，开展了线上线下各类社区文化活动百余场，方便了小区居民的生活，提升了居住品质。|

一、专业设计 精益建造 智能管理

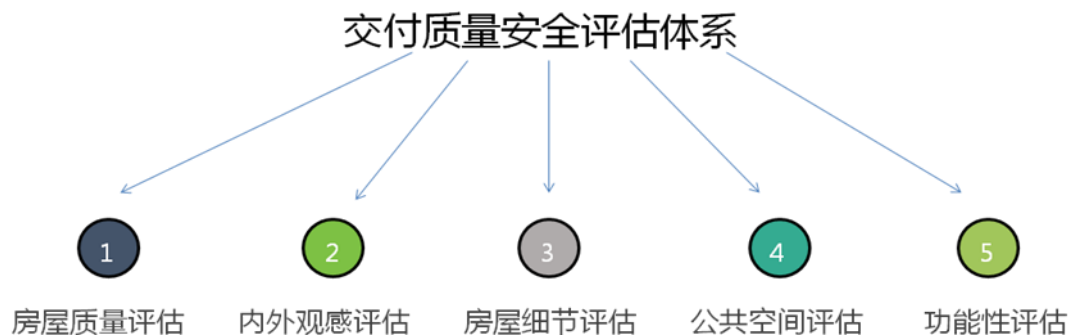
栖霞建设通过专业化人性化设计、精益建造体系和信息化管理模式，为客户打造优质住宅产品。



我们在住宅产品的设计上，充分考虑居住需求和生活需求，不断进行户型的优化、居住空间的优化和居住环境的优化。精益建设管理体系将“标准化、模块化、专业化、信息化”贯穿于规划设计、施工建造、项目管理、物业管理等各个环节，加强了全过程的质量管控。同时，我们推广信息化在工程建设中的应用，应用 BIM 技术整合项目信息模型，协助设计团队、工程建设团队等项目在设计、建造以及运维过程中的建筑信息作出正确理解和高效应对，提高项目的建造水平，实现安全施工并节约了建造和运维成本。



为了交付给客户优质住宅产品，栖霞建设建立了完整的质量安全评估体系，在交付前 1—2 个月内，公司各工程建设管理部门的相关专业工程师与相关施工企业、监理单位等对住宅进行多次的质量评估与全面查验，从房屋的质量、功能性、内外观感、公共空间以及细节等方面逐一细致排查，发现的问题及时反馈到相应的部门，迅速整改。2019 年，南京瑜憬湾洋房锦院迎来了整体交付，栖霞建设特别安排了 20 位交付大使全程陪同客户收房，业主对项目品质园林景观设计及产品细节都非常满意，此次交付体现了栖霞建设精益建设、持续创新的开发理念，也标志着南京瑜憬湾整个项目完美收官。



同时，栖霞建设的所有项目建设继续保持高品质，所有项目主体验收优良率达 100%。

二、关注客户需求 提供产品全周期服务

栖霞建设在提升产品品质的同时，持续关注客户需求，为客户提供产品全生命周期服务。我们围绕住宅的营销、售后、物业、增值等四大服务内容，细分为认购、签约、收房、入住、物业、使用等六个重要客户关系服务节点，不断健全和完善客户管理制度，以不断提升客户满意度为目标，实现服务“无盲点”，为消费者提供全生命周期服务。



以诚信为本的营销服务

在商品房销售过程中，栖霞建设遵循《城市商品房预售管理办法》、

《房地产销售管理办法》、《中华人民共和国广告法》等法律法规，坚

持公开、公平、诚信原则，向客户提供真实、充分的商品信息。在售楼处，我们通过沙盘、户型模型、展板、实体样板房、景观示范区等，向客户详细介绍项目的红线内外不利因素等准确、完整的信息，提升销售阶段的客户关键信息知悉率。严禁误导性、歧义性信息披露，切实保障客户的知情权，引导客户理性消费，得到了广大购房者的欢迎和市场的充分认可。

贴心周到的售后服务

栖霞建设以真诚、务实的态度为业主提供及时周到的售后服务，业主可以通过销售咨询电话、物业服务电话、微信公众号、社区 APP 平台等多种渠道进行咨询和投诉，去年公司共处理解决咨询投诉近万条。同时，在项目销售、交付期间向业主提供项目的最新资讯、开发进度、交付入住信息及生活服务信息等。

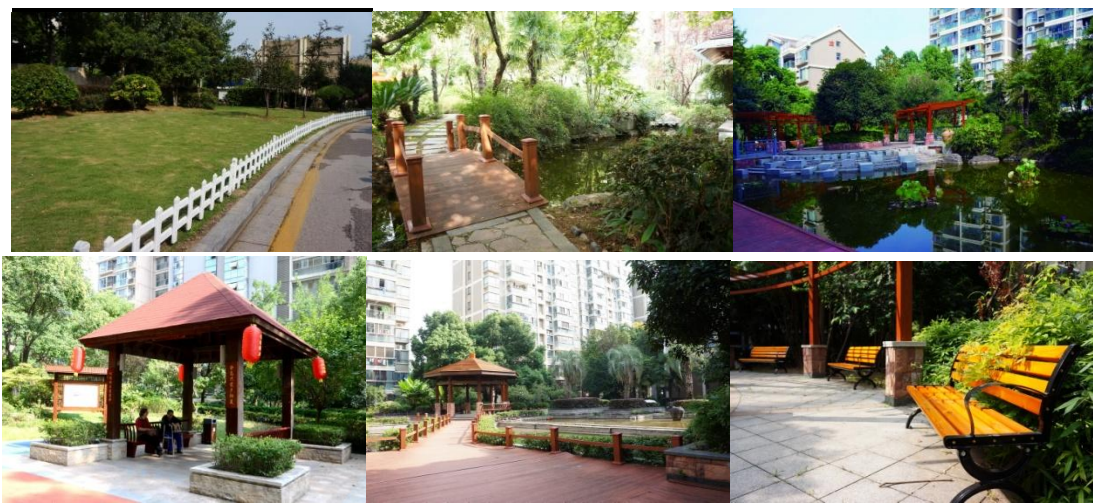
售后服务沟通渠道



真情专业的物业服务

2019 年，栖霞物业继续提升服务品质和服务理念，积极践行“爱

心、安心、放心、贴心、暖心”的“五心服务”，进一步完善了物业管理岗位制度、管理规范等，落实管家服务，提高客服、秩序维护、工程维护与维修的及时性和有效性，全面提升物业管理服务品质，得到了业主们的一致认可。去年，栖霞物业还在天泓山庄、栖园东方天郡、云锦美地等多个老旧小区实施“革新计划”，对社区公共设施设备进行更新和提档升级，大大改善了社区环境，提升业主居住舒适度。



出新后的社区

2019 年，栖霞物业管理的社区和工作人员也屡获殊荣，南京瑜憬湾花园获得南京市物业管理示范项目称号；东方天郡、羊山湖花园、栖园、瑜憬湾花园和上城风景五个小区获得江苏省国土绿化“三化”示范单位称号；南京栖园和瑜憬湾花园获得了 2019 年节水型小区称号；潘晖等 11 名同志荣获南京市“五心服务”优秀员工称号；南京枫情水岸客服中心荣获共青团栖霞区“青年文明号”称号；栖霞物业信用业绩得分再次名列南京市物业管理行业前茅。



精准多元的增值服务

2019年，栖霞建设的社区生活服务平台“星叶汇APP”，通过一个团队、线上线下两条线，在提供基础物业服务的同时，着眼于业主关注的便民、文体、商业、公益等四个方面，开展了丰富多彩的社区活动46场次，丰富了业主们的休闲文化生活。为满足业主对生鲜食品、生活服务的多重需求，栖霞物业精心挑选了多家品质供应商，推出了“星叶人家”团购服务，送货到家，给上班族、行动不便的老人买菜购物提供了新鲜、便利的商品。我们还为业主提供了房屋租赁买卖的延伸服务，与中介行业相比，物业管家对业主房屋更了解，业主信任度更高，获得了业主的高度认可。

截至2019年底，“星叶汇APP”累计推广25个服务项目，服务近3万名业主，举办的端午节包粽子、星跑团、中秋联欢以及社区团购活动已经成为星叶汇口碑活动，深受业主喜爱，增进了业主之间的沟通交流，体现了栖霞建设人文关怀和人性化服务的理念。

积极承担社会责任

2019年，是经济下行压力不断加大、房地产调控持续进行、房地产行业面临严峻考验的一年，也是公司全体员工，锐意进取，迎难而上的一年。一年来，公司坚持稳中求进工作基调，贯彻高质量发展要求，在实现企业持续稳定健康发展的同时，结合自身的专业优势和业务领域，切实履行社会责任。

一、积极参与保障房建设

过去的一年里，公司高质量高效率地推进百水芊城保障房二期项目的建设，住宅部分按计划竣工交付。丁家庄保障房二期项目12栋单项工程获得2019年度南京市优质工程“金陵杯”，6栋单项工程获得2018年度江苏省优质工程“扬子杯”。



多年来，栖霞建设在建设高品质商品房的同时，一直把参与保障房建设，作为房地产企业履行社会责任的重要途径。公司已建成的保障房项目总量在南京市乃至江苏省房企中名列前茅。所建保障房项目曾被联合国人居署授予“联合国城市可持续发展特殊贡献奖”，被世界不动产联盟授予“卓越奖”，被中房协授予全国优秀住宅“广厦奖”。公司在大型保障房居住区精益建设方面的创新成果，还被中国建筑学

会评为“中国建筑学会科技进步一等奖”。公司保障房居住区信息化管理系统获得国家软件著作权。

二、用心开展住房租赁业务

公司积极贯彻党的十九大关于“加快建立租购并举的住房制度，发展住房租赁市场”的重要精神，响应省、市政府住房租赁政策，积极发展住房租赁业务。公司旗下的星客公寓公司是南京市长租公寓试点单位。该公司成立两年多来，已将 200 多套优质租赁房源投放市场，并以其规范的管理、周到的服务，得到租户的一致好评。

三、努力构建和谐社区

公司子公司南京栖霞建设物业服务股份有限公司在做好正常管理和服务工作的同时，把构建和谐社区作为自己的重要责任，主动承担了大量本职工作之外的事情。他们经常组织有一技之长的员工，为业主开展无偿服务；利用星叶汇平台，组织公司党员开展帮扶工作；积极承担政府交办的老旧小区物业服务和环境清理任务。栖霞物业服务的小区，均得到业主的一致好评，多个服务项目被评为国优、省优物业服务项目。



新冠肺炎疫情期间，栖霞物业不仅按照政府规定的防控要求和消杀指南，坚持做好消杀灭菌和疫情防控工作，还积极组织党员先锋队和党员志愿者，开展“飞毛腿”服务，为业主团购或代购蔬菜、食品，大大方便了业主生活。由于表现突出，物业员工不仅登上了《金陵晚报》、《现代快报》等媒体的版面，而且获得了包括江苏省物业管理行业抗疫一线“优秀共产党员”、项目所在地“抗疫先进个人”、栖霞区抗疫一线“最美劳动者”等多项荣誉。广大业主也对栖霞物业的表现，给予了热情的赞扬。

四、积极参与公益慈善事业

随着企业不断发展壮大，公司积极投身社会公益事业。公司在南京设立了“栖霞建设慈善基金”，自2006年12月至今累计捐款超过2000万元。2019年12月，栖霞建设被授予“南京慈善奖”最具爱心慈善捐赠单位称号，这是南京市政府设立的南京市慈善领域最高级别奖项，表彰为我市慈善事业发展做出较大贡献的单位及个人。

公司还积极参与栖霞区政府组织的结对扶贫工作，大力支持当地的新农村建设。2019年8月，南京栖霞区政府授予公司“栖霞区退役军人就业创业示范基地”称号，表彰栖霞建设在退役军人就业创业方面作出的卓越贡献。公司下属物业公司明文规定，招聘基层员工，在同等条件下，必须优先考虑退伍军人和国有企业下岗工人。2020年1月，新冠肺炎疫情发生后，栖霞建设第一时间向栖霞区慈善总会捐款100万元，用于新冠肺炎疫情防控工作。