

公司代码：603721

公司简称：中广天择

中广天择传媒股份有限公司
2019 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2019 年度拟不分配利润，也不以公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中广天择	603721	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周智	李姗
办公地址	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101	长沙市天心区芙蓉中路二段188号新世纪体育文化中心网球俱乐部101
电话	0731-88745233	0731-88745233
电子信箱	tvzone@tvzone.cn	tvzone@tvzone.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

本公司的主营业务是电视、互联网和移动互联网等视频内容的制作、发行和营销；电视剧播映权运营、影视剧投资。

节目内容制作方面：公司自成立以来始终坚持打造“全媒体优质视频内容提供商”的经营战略，坚持社会主义先进文化前进方向，紧紧把握时代脉搏和电视观众的主流需求，投资制作了大量群众喜闻乐见的优质电视节目。本公司制作的视频节目主要为日、周播类节目和大型季播节目，涵盖综艺、纪实故事、剧集、短视频等多种类型。公司主要制作了《观点致胜》、《有话直说》等二十余档日播、周播类节目和《守护解放西》、《我们在行动》（1-4季）、《闪亮的名字》（1-2季）、《朗读者》（第一季）、《美食中国》等四十余档季播节目。此外，公司依托强大的节目制作实力，

为客户提供日、周播节目、大型季播节目和活动型节目的专业化制作服务。

电视节目、电视剧播映权运营方面：经过多年发展，公司在地面频道的受众分析、节目编排和宣传推广方面打造了行业领先的运作能力，并积累了丰富的运营经验和大量受众收视偏好数据。通过自建电视剧营销团队，2019年公司“淘剧淘”成功上线，合作台共计54家，其中省台省会台18家，地市台18家，县级台18家；剧库购买和代理全国地面版权电视剧近100部，超4000集；“节目购”全面入驻马栏山文创产业园，节目、素材交易内容涵盖了26个类别，以优质节目联供及全国版电视剧为资源，合作频道过600家。

短视频业务方面：借助在视频领域深耕的优势，公司2018年开始布局短视频MCN领域，中广天择MCN旗下账号发展迅速，截止到2019年12月31日，全网总粉丝数4315万，总点赞4.5亿，总播放量86亿，全网总粉丝破700万的账号有2个：“晏大小姐Vivi”、“玛栗小酥”；“疯狂特效师”全网粉丝530万+；全网粉丝超百万的账号有6个：“王者皮皮怪”、“一只小豪”、“斯内克杨”、“河北卫视”等；“观点致胜”单账号播放量过10亿；自营账号从7个拓展到18个，签约账号13个，MCN矩阵不断扩大；已与肯德基、松下、耐克、OPPO、陆风汽车、资生堂、植村秀、兰蔻等超过200个品牌进行了合作。这为2020年逐步放大中广天择MCN规模，吸引更多优质账号入驻、优质网红加盟、获得更多平台的优质资源辅助并建立深度战略合作奠定了坚实的基础。

电视剧、网络电影投资方面：自2018年布局电视剧、网络电影投资，公司已经在近两年参投过程中逐步积累了经验。公司与金华吾道南来文化传媒有限公司、杭州传影文化传媒有限公司、北京新片场传媒股份有限公司、东阳奇树有鱼文化传媒有限公司等网络电影头部公司展开深度合作，共参投了《倩女幽魂》、《鬼吹灯之怒晴湘西》、《狄仁杰：天外飞仙》、《狄仁杰：天煞孤鸾》、《大雪怪》、《水怪》等30多部网络电影投资，已有17部分别在腾讯、爱奇艺、优酷这三家平台上线；发力分账网剧、竖视频短剧业务，参与投资了《半城明媚半城雨》、《看不清的真相》2部分账网剧，其中《半城明媚半城雨》已于11月在爱奇艺上线。

同时2019年投资仙侠剧《招摇》在湖南卫视青春进行时剧场和爱奇艺同步播出，收视稳居卫视周播剧场时段首位；4月，参与研发出品的电视剧《越过山丘》杀青，该剧以民族汽车工业为背景，聚焦职场奋斗为看点的都市励志情感大剧，先后被列入北京市广播电视局2019-2022年“记录新时代工程”北京市重点选题规划片单，以及国家广电总局“庆祝新中国成立70周年推荐剧目”，预计2020年将亮相荧屏；与爱奇艺、镜像空间联合出品都市爱情奇幻偶像剧《看见味道的你》，2019年11月在爱奇艺上线，上线首日热度排名位列全网第五；聚焦排球题材，传承“中国女排精神”，公司出品电视剧《青春抛物线》于2019年11月下旬在爱奇艺、优酷、腾讯视频同步上线播出，该剧先后入选国家广电总局2018-2022百部重点电视剧选题剧目名单，改革开放40周年献礼剧目名单，以及国家广电总局“庆祝新中国成立70周年推荐剧目”。

（二）行业情况

2019年，全国广播电视和网络视听行业严格监管趋于常态化，对行业内企业规范化发展进一步提出要求。政策、供给、需求三方面的驱动因素共同促进视频内容行业进一步向高质量、精品化的方向发展。网络视频市场不断成熟，为广播电视和网络视听行业开辟了广阔发展空间。5G商用牌照对中国广电下发，为广播电视和网络视听行业的发展带来了新机遇。

1、严格监管常态化，对行业内企业规范化发展进一步提出要求

2019年广播电视和网络视听行业政策和监管更加密集且聚焦，涵盖范围更广，管控力度更大，对行业内企业的规范化和高质量发展进一步提出了要求。

2019年1月，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》及《网络短视频内容审核标准细则》，从机构把关和内容审核两个层面为规范短视频传播秩序提供了依据，标志着监管部门对短视频的监管已经走向常态化和专业化。

2019年4月，国家广播电视总局发布《未成年人节目管理规定》，列举了16项未成年人节目不得含有的内容，并规定未成年人节目不得宣扬童星效应或者包装、炒作明星子女，不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人等。以此遏制未成年人节目商业化、成人化和过度娱乐化倾向，并要求按“网上网下统一标准”执行。

2019年8月，国家广播电视总局下发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》，提出十六条措施推动广播电视和网络视听产业高质量创新性发展，包括要以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度；要加快建设广电5G网络；要扩大广播电视对外贸易和文化交流；要建立产业与金融市场对接机制；要加快推进融合新媒体资源整合，打造拥有较强实力和竞争力的新型媒体融合集团等。

2019年11月，国家广播电视总局发布《关于加强“双11”期间网络视听电子商务直播节目和广告节目管理的通知》，提出五项要求，包括各网络视听节目服务机构要坚守底线红线，节目中不得包含低俗、庸俗、媚俗的情节或镜头，严禁丑闻劣迹者发声出镜等，促进网络直播卖货行业朝着规范化的方向发展。

2019年11月，国家卫健委、广电总局等八部门联合发布《关于进一步加强青少年控烟工作的通知》，要求加强影视作品中吸烟镜头的审查，对于有过度展示吸烟镜头的电影、电视剧，不得纳入各种电影、电视剧评优活动。

2、行业内容精品化趋势愈发明显，推动行业高质量发展

从政策层面来看，2019年8月国家广播电视总局下发《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》，提出要实施“新时代精品工程”，推动广播电视和网络视听产业高质量创新性发展。2020年2月，国家广播电视总局下发《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，进一步落实对视频内容“注水”问题的管控，对电视剧网络剧拍摄制作提倡不超过40集，鼓励30集以内的短剧创作，用更量化的指标推进视频内容行业精品化、高质量发展。

从供给层面来看，随着近年发展，广播电视和网络视听行业已形成较为充分的市场化竞争格局，行业存在小而散、多而不优的问题，整体面临激烈的竞争，打造精品化内容是行业内各层级企业的重要努力方向。

从需求端来看，视频内容的头部效应明显，部分爆款节目占据更多的收视率和渗透率，吸引更多制作资源和平台资源倾斜，加大对内容精品化的追求。

3、网络视频市场不断成熟，开辟广阔行业发展空间

历经十余年发展，中国网络视频行业用户规模不断增长，付费习惯逐渐养成，市场逐步趋于成熟。据中国互联网络信息中心发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至2019年6月，我国网络视频用户规模达7.59亿，较2018年底增长3391万。各大视频平台进一步细分内容品类，并对其进行专业化生产和运营，行业的娱乐内容生态逐渐形成；各平台以IP

为中心，通过整合平台内外资源实现联动，形成视频内容与音乐、文学、游戏、电商等领域协同的娱乐内容生态。

网络视频行业马太效应显著，头部平台在用户流量、内容生产、商业模式等方面发展迅速，有较强的采购力。据《2019 中国网络视听发展研究报告》数据，2018 年，腾讯视频、爱奇艺、优酷三大平台用户渗透率为 80.2%，领先地位明显。同时，芒果 TV、哔哩哔哩等第二梯队紧随其后，不时推出优秀产品，用户渗透率为 9.2%。优质的视频节目是网络视频平台的核心竞争力，头部平台对优质视频节目的需求量高，并具备雄厚的采购资金实力，是视频制作企业的优质客户。同时，视频网站也开始深化与节目制作经验丰富的内容制作公司合作，从单纯的购买电视节目播映权走向定制、合作网络节目，为节目制作行业开辟了更广阔的发展空间。

4、5G 商用牌照下发，为行业发展带来新机遇

2019 年 6 月，工信部正式向中国广电发放 5G 商用牌照，中国广电成为获得四家 5G 牌照的企业之一，正式推进 5G 网络布局。2019 年 9 月，中国广电正式发布了 5G 试验网建设实施方案。2020 年 1 月，中国广电申请的 4.9Hz 频段 5G 实验频率使用许可被工信部批准同意其在北京等 16 个城市部署 5G 网络。

中国广电在 5G 领域的商业化布局有望给广电行业发展带来新机遇。5G 的高速率和低延迟特性使得 4K、8K、VR 等超高分辨率视频内容高速传输成为可能，将更大程度实现广播电视节目的实时制作和播出，带动直播视频节目行业的进一步发展。

其次，在海量高清内容低延时播放的时代里，相比于移动互联网时代的小屏设备，大屏电视用户将获得更优质的收看体验和更强的参与感，有望吸引更多用户“重回客厅”。

再次，5G 网络为信息传播拓展了新的渠道，每一个物体都可以成为信息的接收端和输出端，每一个智能机器都可以被媒体化。广电在收集资料和内容分发时，面对的智能终端更加多样化，节目呈现形式也千变万化。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	668,996,273.57	621,410,594.04	7.66	652,846,615.21
营业收入	268,930,146.51	313,377,418.87	-14.18	392,489,110.88
归属于上市公司股东的净利润	19,349,118.49	27,383,683.77	-29.34	63,748,751.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,063,201.50	16,424,521.14	-295.22	47,256,594.55
归属于上市公司股东的净资产	543,714,335.50	537,365,217.01	1.18	539,981,533.24
经营活动产生的现金流量净额	-43,241,900.08	-45,849,647.96	5.69	72,693,446.37
基本每股收益(元/股)	0.15	0.21	-28.57	0.76

稀释每股收益(元/股)	0.15	0.21	-28.57	0.76
加权平均净资产收益率(%)	3.58	5.11	减少1.53个百分点	15.45

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	65,756,061.28	51,692,117.49	68,015,886.51	83,466,081.23
归属于上市公司股东的净利润	-8,628,752.11	-1,953,700.40	-1,066,045.69	30,997,616.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,223,953.97	-3,657,094.00	-3,058,612.13	-16,123,541.40
经营活动产生的现金流量净额	-72,461,515.83	3,313,117.23	-23,503,217.05	49,409,715.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

4.2 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		6,550					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		8,689					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
长沙广播电视集团		65,494,785	50.38	65,494,785	无	0	国有法人
天津天图兴盛股权投资基金合伙企业(有限合伙)		6,234,950	4.8		无	0	境内非国有法人
深圳市天图创业投资有限公司		3,138,815	2.41		无	0	境内非国有法人
全国社会保障基金理事		2,955,345	2.27	2,955,288	无	0	国有法

会转持一户							人
中国工商银行股份有限公司—财通价值动量混合型证券投资基金		2,859,460	2.20		无	0	境内非国有法人
王月华		2,289,912	1.76		无	0	境内自然人
长沙先导产业投资有限公司		2,150,000	1.65		无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金		1,808,780	1.39		无	0	境内非国有法人
海南慧丰网络科技有限公司		1,451,907	1.12		无	0	境内非国有法人
瑞士信贷(香港)有限公司		1,400,000	1.08		无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资签署《天图资本一致行动人协议》，五方约定在作为中广天择的股东和（或）其推荐的人士经公司股东大会选举作为中广天择董事期间，对于中广天择股东大会、董事会审议事项采取一致行动。五名股东天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资受同一实际控制人王永华、李文夫妇控制。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

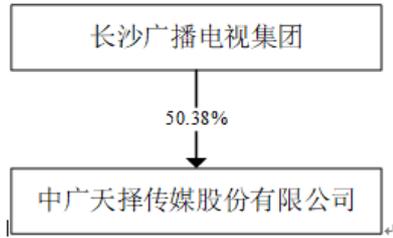
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		6,550						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		8,689						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0						
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包 含 转 融 借 出 份 限 股 数	质押或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数 量	

长沙广播电视集团		65,494,785	50.38	65,494,785		无	0	国有法人
天津天图兴盛股权投资基金合伙企业（有限合伙）		6,234,950	4.8			无	0	境内非国有法人
深圳市天图创业投资有限公司		3,138,815	2.41			无	0	境内非国有法人
全国社会保障基金理事会转持一户		2,955,345	2.27	2,955,288		无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司—财通价值动量混合型证券投资基金		2,859,460	2.20			无	0	境内非国有法人
王月华		2,289,912	1.76			无	0	境内自然人
长沙先导产业投资有限公司		2,150,000	1.65			无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司—交银施罗德经济新动力混合型证券投资基金		1,808,780	1.39			无	0	境内非国有法人
海南慧丰网络科技有限公司		1,451,907	1.12			无	0	境内非国有法人
瑞士信贷(香港)有限公司		1,400,000	1.08			无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资签署《天图资本一致行动人协议》，五方约定在作为中广天择的股东和（或）其推荐的人士经公司股东大会选举作为中广天择董事期间，对于中广天择股东大会、董事会审议事项采取一致行动。五名股东天图兴盛、天图创投、天图兴华、天图兴瑞、天图投资受同一实际控制人王永华、李文夫妇控制。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无							

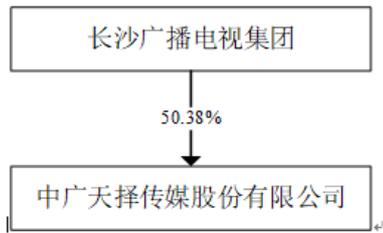
4.3 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.5 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 26,893.01 万元，同比减少 14.18%；归属于母公司净利润 1,934.91 万元，同比减少 29.34%；每股收益 0.15 元，同比减少 28.57%。

截止 2019 年末，公司总资产 66,899.63 万元，同比增加 7.66%；归属于母公司股东净资产 54,371.43 万元，同比增加 1.18%；加权平均净资产收益率 3.58%，同比减少 1.53 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
<p>2019年4月30日,财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会【2019】6号),要求对已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业应按如下规定编制财务报表:</p> <p>资产负债表中将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”;增加“应收款项融资”项目,反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等;将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。</p> <p>利润表中在投资收益项目下增加“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益(损失以“-”号填列)”的明细项目。</p> <p>2019年9月19日,财政部发布了《关于修订印发《合并财务报表格式(2019版)》的通知》(财会【2019】16号),与财会【2019】6号配套执行。</p> <p>本公司根据财会【2019】6号、财会【2019】16号规定的财务报表格式编制比较报表,并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。</p>	<p>2020年4月24日召开的第三届董事会第四次会议批准</p>	<p>2018年12月31日“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”及“应收账款”进行列报,其中“应收票据”6,200,000.00元,“应收账款”153,149,933.13元。</p>
<p>财政部于2017年3月31日分别发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》(财会【2017】7号)、《企业会计准则第23号—金融资产转移》(财会【2017】8号)、《企业会计准则第24号—套期会计》(财会【2017】9号),于2017年5月2日发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》(财会【2017】14号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)。要求境内上市企业自2019年1月1日起执行新金融工具准则。本公司于2019年1月1日执行上述新金融工具准则,对会计政策的相关内容进行调整,详见附注五、10。于2019年1月1日</p>	<p>2019年4月26日召开的第二届董事会第十七次会议批准</p>	<p>无影响</p>

<p>之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的规定，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。</p>		
<p>2019 年 5 月 9 日，财政部发布《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》（财会【2019】8 号），根据要求，本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整，本公司于 2019 年 6 月 10 日起执行本准则。</p>	<p>2020 年 4 月 24 日召开的第三届董事会第四次会议批准</p>	<p>无影响</p>
<p>2019 年 5 月 16 日，财政部发布《企业会计准则第 12 号—债务重组》（财会【2019】9 号），根据要求，本公司对 2019 年 1 月 1 日至执行日之间发生的债务重组，根据本准则进行调整，对 2019 年 1 月 1 日之前发生的债务重组，不进行追溯调整，本公司于 2019 年 6 月 17 日起执行本准则。</p>	<p>2020 年 4 月 24 日召开的第三届董事会第四次会议批准</p>	<p>无影响</p>

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司本期纳入合并范围的子公司合计 4 家，其中本年新增 1 家，本年减少 1 家，具体合并财务报表范围及其变化情况详见本公司 2019 年度报告“第十一节 八、合并范围的变动”和“九、在其他主体中的权益”。