



亚宝药业

2019 年度社会责任报告

600351

与健康携手 创生命绿洲

关于本报告

尊敬的利益相关方，这是亚宝药业集团股份有限公司向社会公布的 2019 年度企业社会责任报告。本报告详细记录了亚宝药业 2019 年社会责任活动及成果，帮助股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方全面了解本公司的社会责任实践信息。

时间范围

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

发布周期

本报告为年度报告

参考标准

本报告在编制过程中，亚宝药业遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS-CSR4.0)；全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告指南 (G4 版)》；联合国可持续发展目标 (SDGs)。本报告同时参考了《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》及医药行业有关规定编制，采纳了有关专家和利益相关方的意见及建议。

数据来源及可靠性保证

本报告数据来源于企业 2019 年度上市公司公告。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

亚宝药业集团股份有限公司在官方网站设置企业社会责任专栏，您可以在亚宝官网 www.yabao.com.cn 下载本报告或阅读更多企业社会责任信息。

Contents 目录

关于本报告	01
一、领导致辞	03
二、年度大事记	05
三、关于亚宝	08
(一) 公司简介	08
(二) 公司组织机构	09
(三) 公司发展战略	09
(四) 公司文化	10
(五) 荣誉奖项	16
四、公司治理	17
(一) 规范运作	17
(二) 信息披露	18
(三) 内部审计	18
(四) 法律风险防控	19
(五) 股东回报	19
五、经营篇：诚信经营，稳定增长	20
(一) 严控质量，生产放心产品	21
(二) 专注研发，提升创新能力	24
(三) 终端引领，畅通销售渠道	25
六、环境篇：环保优先，绿色发展	27
(一) EHS 体系	27
(二) 环保管理	27
(三) 安全管理	28
(四) 能源管理	28
(五) 园区绿化	29
七、社会篇：承担责任，回馈社会	29
(一) 践行公益慈善	29
(二) 保障员工权益	34
(三) 实现合作共赢	38
展望 2020	42

领导致辞



日月轮回，四季交替。亚宝人用勤奋和努力，挥别奋发向上的2019；用信心和雄心，迎来充满希望的2020。

回首2019，365个日夜，5600余名亚宝人用智慧和汗水，踏出一串串坚实的脚步。

这一年，我们以“创新、质量、合规、国际、资本”十字方针为主线，以协同创新为动力，持续优化集团化管理运营结构，在整个医药行业增长缓慢的背景下，实现了经营业绩的稳步增长，公司6大产品实现销售额过亿。

这一年，我们的产品研发硕果累累：3月份我公司苯磺酸氨氯地平片通过仿制药一致性评价，为山西首家通过一致性评价的企业；7月份我公司索拉非尼片获美国FDA暂时批准文号，为公司进一步拓展国际市场带来积极影响；11月份我公司获苯甲酸阿格列汀片药品注册批件，为国内首仿第一家。这些成果的取得，可以说是亚宝持续高比例研发投入即将进入收获期的标志，意义重大。

这一年，我们始终用行动守护质量这条企业“生命线”：风工、三分、贵阳、太原、芮工、北生物等6家公司顺利通过GMP认证，其中亚宝北京生物制药零缺陷通过美国FDA认证；营销系统顺利通过GSP认证现场检查。这些认证的通过，是对我公司全面质量管理的充分肯定，更是亚宝人“诚信做人，用心做药”的直观体现。

这一年，集团公司先后获得了“最具科技创新力中药企业”“中国医药工业百强”“中国医药研发产品线最佳工业企业”“新中国成立70周年医药产业标杆企业”“2019年度国家知识产权示范企业”等多

项荣誉。这是对亚宝实力的肯定，也必将成为亚宝前行的动力。

这一年，在亚宝人的支持下，我自己也取得了一些成绩，获得全国非公有制经济人士的最高奖项——第五届“全国非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者”称号，并收到由中共中央、国务院、中央军委颁发的“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章。这些荣誉属于我，更属于我身后的 5600 余名亚宝人。

然而，通往荣誉的路上并不铺满鲜花。过去的一年，是业内公认的寒冬之年，负重前行的力量和勇气，来自党和政府的精准施策、大力扶持；来自合作伙伴的以诚相待、携手共进；更来自全体亚宝人的精诚团结、荣辱与共。借此机会，我想向所有关心、支持和帮助亚宝事业发展的各级领导、合作伙伴，向辛勤付出的亚宝将士及其家属，表示最衷心的感谢。感谢大家多年来忠贞不渝的支持！希望未来能够一如既往得到大家的支持！

回首过去，我们心怀感恩；展望未来，我们踌躇满志。

即将到来的 2020 年，是亚宝实施“十三五”战略规划的收官之年。在国际形势复杂变幻，整体经济压力加大，行业转型迫切之时，我们将围绕“创新、质量、成本、效益”八字方针，充分发挥自身优势，以更加积极的姿态、更加高效的作风、更加有力的举措应对外部挑战。

船到中流浪更急，车过半山路更陡。在这巨变涌动的关键节点，全体亚宝人要逆流而上、逆风而行，在创新中不断种下希望之种，在奋斗中不断浇灌梦想之花，在坚持中不断结出成功之果，向着“世界亚宝，百年亚宝”的宏伟目标，心无旁骛地前进、前进、再前进，努力成为国家战略的担当者、创新转型的引领者。

年度大事记



1月23日,时任山西省副省长曲孝丽一行到集团公司考察调研。

3月4日,集团公司苯磺酸氨氯地平片通过一致性评价,为山西省首个通过一致性评价的仿制药。

3月26日,山西省委常委、政法委书记商黎光深入亚宝开展“万名干部入企服务”。

3月30日,由亚宝药业主办的全国大型育儿科普教育公益活动“新生代妈妈育儿计划”在杭州启动。

4月11日,国家市场监督管理总局党组成员,国家药品监督管理局党组书记、副局长李利莅临亚宝药业太原制药公司调研。

4月12日,“亚宝爱心基金会”为身患癌症的退伍军人陈建国捐款10万元。

4月20日,董事长任武贤当选山西省中医药科技创新联盟副理事长。

5月4日,集团总裁任伟担任第二届全国青年运动会第36棒火炬手。

5月11日,董事长任武贤《弘扬晋商精神,打造企业开放创新“新高地”》论文,入选《晋商的开放精神论集》。

5月17日,亚宝芮城工业园刘佳、集团总裁任伟分别荣获“山西省劳动模范”“运城市特级劳动模范”荣誉称号。

5月30日,北京亚宝生物药业有限公司贴剂项目正式启动。

6月2日,在2019中国中医药产业创新大会上,集团公司获“2018年度最具科技创新力中药企业”。

6月,集团总裁任伟入选中国医药行业未来领袖榜单,接受《E药经理人》专访。

7月,集团子公司制剂产品索拉非尼片获得美国FDA暂时批准文号。

8月20日,国家新版医保目录发布,集团公司204个品规进入。

8月25日,集团公司荣登“2018年度中国医药工业百强”及“2019中国医药研发产品线最佳工业企业”榜单。

8月28日,集团公司“金秋助学”为13名优秀学子发放24000元助学金以及5000元奖学金。

8月29日,在第五届全国非公有制经济人士优秀社会主义事业建设者表彰大会上,董事长任武贤获中国非公有制经济人士最高奖项——“优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。

9月11日,山西省商务厅张文一行赴亚宝贵阳制药公司考察。

9月17日,董事长任武贤以《加强企业文化建设,推动企业持续发展》为题,分享了企业文化建设经验。

9月27日,集团公司作为山西省民营企业社会责任优秀案例接受调研。

9月29日,董事长任武贤获由中共中央、国务院、中央军委颁发的“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。

10月10日,集团公司获新中国成立70周年“医药产业标杆企

业”。

10月18日，在山西省推进工业高质量发展大会上，集团公司获“山西省优秀企业”称号。

11月18日，集团公司荣获由国家工信部、中国医药工业信息中心、中国医药工业研究总院联合评选的“2019年中国创新力医药企业”。

11月26日，山西省委统战部副部长、省工商联党组书记刘海芸一行到集团公司考察调研。

11月29日，集团公司获苯甲酸阿格列汀片药品注册批件，为国内首仿第一家。

11月29日，集团公司向北京新越公益基金会捐赠300万元，用于支持区域经济建设。

12月10日，山西省科学技术厅副巡视员秦太龙一行莅临集团公司考察调研。

12月12日，集团公司获得我国知识产权工作最高荣誉——“2019年度国家知识产权示范企业”。



（一）公司简介

亚宝药业集团股份有限公司是一家有着 40 多年历史的集团公司，2002 年在上海证券交易所 A 股上市。公司集药品和大健康产品的研发、生产、销售、物流及中药材种植于一体，下设 5 大中心，拥有分子公司 23 个，员工 5600 余人。

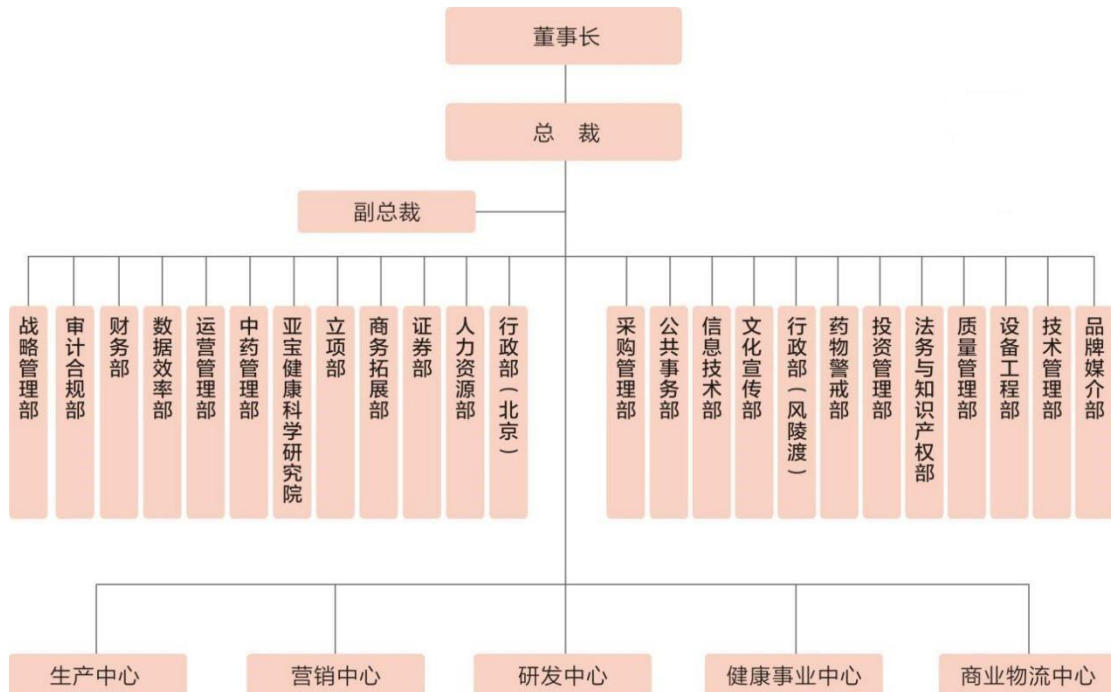
作为高新技术企业，亚宝药业是工信部认定的“中国医药工业百强企业”，创新力居 20 强之列。

公司建有 9 大生产基地、4 大研究基地和 4 大中药材种植基地。其中，6 条原料药生产线、2 条制剂生产线和 1 条塑料瓶生产线通过了美国、德国、日本等发达国家的认证。

近年来，公司以创新药为龙头，以临床需求为导向，引进高端人才，构建起一支国际化的研发队伍，并建有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、院士工作站、透皮给药系统山西省重点实验室。拥有发明专利、外观设计专利、商标证书等知识产权 700 余项。

亚宝药业积极承担社会责任，先后开展了“精准扶贫”“丁桂天使基金”“光彩行动”等多个公益项目，荣获“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”等荣誉称号。

（二）公司组织机构



（三）公司发展战略

以世界前沿的科技创新为引领，以营销模式转型为突破，以国际化质量管理体系建设为目标，以大健康产业领先技术和产品为起点，以医药商业物流为补充，以资本扩张为手段，构建多品牌体系，以创新药和国际化为支点撬动公司发展的实施路径，成为中国最具创新能力的制药企业的优秀代表；成为中国大健康产业的领导品牌；成为中国制药行业迈向国际化的典范，实现百年企业宏伟愿景。

战略路径——

战略路径之一：巩固营销改革基础，加速终端队伍扩建，进一步下沉渠道，稳固优势，确保核心支柱品种市场地位，促进战略培育品种跨越发展。

战略路径之二：推进创新药临床试验进度，保证仿制药及一致性评价成果，实现生产体系 cGMP 管理全面达标。

战略路径之三：发挥区域医药商业主力作用，提升盈利，适时转型。挺进特医市场竞争领域，整合公司原料药研产销资源，促进高端原料药的大力发展。

（四）公司文化

公司建立了以社会责任为核心的企业文化体系，通过企业文化建设与社会责任的深度融合，引导员工健康成长，促进企业自身可持续发展。

1. 企业文化内涵

【企业使命】与健康携手，创生命绿洲

亚宝是一家为人类健康事业而存在的公司。公司始终将自己的存在与人类的生命健康紧密相连，随时在为人类健康事业创造精良的产品，时刻与人们的健康携手，共创美好的生命绿洲。对亚宝而言，这是一项重大的责任，一项神圣的使命，是一份高尚的荣耀。

【企业价值观】诚信做人，用心做药

一个企业的存在，不在于它有多大的实体规模，而在于其企业文化是否引领企业家和员工心中的价值观，形成一种强烈的社会责任感。

亚宝起源于关公故里，根植于晋商文化。无论是关公，还是晋商，无一不是靠诚信走天下的。一方水土养一方人，亚宝从诞生之日起，血脉里就流淌着诚信的基因。诚信是亚宝人立身行事之本。唯有诚信做人，做诚信之人，方能用心做药，做放心之药。

企业家是企业的灵魂，企业家的价值观和人格魅力直接决定着企业文化的高度与优劣。董事长任武贤不但是诚信文化的倡导者，更是诚信文化的实践者和推动者。

在企业发展中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营。在恪守经济、社会、环境三重底线的前提下，力争做到以下几点：

对社会，从行业发展、生态环境、公众利益和社会和谐的角度出发，将企业的可持续发展与承担社会责任相结合；将企业的核心竞争力与解决社会热点问题相结合，努力创造共享价值。

对员工，构建和谐劳动关系，提供实现自我价值和梦想的平台，保证员工与企业一同成长。

对合作方，以透明的业务模式及规范的合作，实现互利共赢。

对患者，提供优质产品和优良服务，保证不生产假冒伪劣产品。

对股东，及时真实报告经营状况与财务信息，力求资本的不断增值。

【企业愿景】世界亚宝，百年亚宝

这个愿景从时间和空间两个维度描绘出亚宝的梦想和目标。从空间的角度讲，亚宝要成为一家世界级的公司。不仅要在中国，而且要在世界市场中参与竞争，勇立潮头。从时间的角度讲，亚宝要成为百年药企。这里的“百年”可以理解为经典和悠久，即我们要做“百年老店”。既有经典的产品，又有悠久的历史与传承，基业长青，历久不衰。作为目标，“世界亚宝，百年亚宝”像灯塔一样，引导着亚宝人朝着同一方向前进。

【企业精神】诚信 创新 团队 敬业

关于诚信，在亚宝的发展过程中，任武贤董事长带领亚宝人始终坚持诚信经营，恪守诚信原则，与股东、患者、合作方、员工等所有利益相关方实现互利共赢。

关于团队，公司是一个有机的整体，个人的价值很多时候体现在团队的需求程度上。一个人的能力是有限的，而一个团队则会集中众人的聪明才智，形成一个战胜各种困难的有机整体。团队是公司发展的核心元素。

关于敬业，专业和敬业是衡量从业者最基本的标准。敬业，是精神层面的，解决的是态度问题，就是要对自己的工作怀有敬畏之心，要全力以赴全情投入；专业，是能力层面的，解决的是技能问题，就是要对自己的工作有足够的了解和掌控。其实，专业，本质上也是敬业的一种体现，真正敬业的人，一定会在专业上精益求精，不断探索和攀登新的高峰。

关于创新，创新是企业发展的第一生产力，公司倡导各种形式的创新。无论是技术上的创新，还是营销和管理方面的创新，公司都会不遗余力地予以支持。创新是企业永恒的主题，也是亚宝制胜的法宝。从亚宝的发展历程来看，尤其是上世纪90年代起，每一次的飞跃发展都是一个不断创新的过程。从打破干部终身制，到联合开发新产品；从申报产品专利，到在央视黄金时段打广告；从实施低成本扩张，到成功实现股票上市，一直到迈步国际化之路，每一步都离不开创新，每一段前行的里程都是一个创新的标志。

【经营哲学】以人为本，人企共赢；以质取胜，追求卓越；以义取利，义利并举

企业作为社会的重要组成部分，不仅是“理性的经济人”，更应是“社会的公民”。履行社会责任就是要坚持以人为本，通过有效管理企业经营对内外部利益相关者的影响，合理配置资源，不断创造产品和服务价值，以实现社会贡献的最大化。

“以人为本”说的是亚宝对员工的态度，讲的是亚宝与员工的关系；“以质取胜”，说的是亚宝对产品的态度，讲的是亚宝和消费者的关系；“以义取利”说的是亚宝对社会各方的态度，讲的是亚宝和社会的关系。只有以人为本，才能使员工与企业共同成长；只有用品质优良的产品，才能永远占领市场；只有负责任，讲道义，才能获得更大的利益。

【特色文化】亚宝人一家人，亚宝人一个人

亚宝是一个推崇和富有传统美德的企业。董事长任武贤倡导的家文化：“亚宝人一家人，亚宝人一个人”，一方面，希望公司能够给每个员工提供家一样的温暖和庇护；另一方面，强调人企合一的团队精神。即企业为员工提供一个公平竞争的平台，员工在这个平台上实现自我价值的同时，为企业、为社会创造卓越价值，从而实现共赢。

公司结合以上文化内涵，进行系统梳理、提炼、挖掘后，出版发行了《亚宝企业文化手册》，这对统一员工思想、规范员工行为、传播公司理念方面起到了指导性的作用，形成了亚宝独特的文化体系。

2. 推动文化落地

企业文化建设是一项长期持续性的工作，需要在实践中不断丰富和完善。为此，公司按照“知、信、行”的工作思路，对企业文化进行宣贯。2019年，通过举办一系列文化建设活动，将企业文化所倡导的理念和价值观潜移默化地根植于员工内心，最终影响员工的行为模式。

(1) 为了让员工深入了解并践行企业文化，公司先后在风陵渡工业园、太原制药、北京企管中心和北京生物制药举办了4次“知行合一”企业文化宣讲。让广大员工深入了解了“知行合一”的核心内涵，把企业文化从固化的标语转化成为行为习惯和价值选择，指引员工的行为，凝聚企业发展的向心力。

(2) 对于企业而言，学习是创造力和竞争力的源泉。为构建学习型企业文化，公司举办了4场读书分享会。发动员工现场推荐和捐赠好书，并分享自己的读书体会。董事长任武贤带头捐赠，他强调了读书学习的重要性，并倡议大家做个爱读书、会读书、读好书的人。通过举办读书分享会，营造“终身学习”“全员学习”“全过程学习”全方位的企业文化氛围，激发员工的自主创造性，提升企业核心竞争力。

3. 传播平台建设

公司2004年起创设了企业内刊《亚宝通讯》，近年来，为了适应新媒体发展的新形势和媒体融合发展的新要求，公司还逐渐搭建起官方网站及“两微一抖”全方位的新媒体架构，形成了传统媒体与新媒

体联动的文化传播平台，传播亚宝好声音。

(1) 亚宝通讯：以“与企业发展同行并进，为企业发展鼓帆添力”为办刊宗旨，打造企业形象，传播企业文化。自创刊以来，已出版 68 期，一方面通过树立先进英模典型，弘扬正能量，激励员工奋发进取；另一方面传播企业核心理念和价值观，引导员工行为。同时，搭建起企业对内对外沟通的桥梁，传递企业信息，反馈客户需求和社
会意见，提升客户满意度，促进企业高质量发展。

(2) 亚宝官方网站：加强网站信息化建设，及时进行网站维护和内容更新，栏目清晰，特色鲜明，有效传递企业相关信息。其中“社会责任”栏目中设置公益慈善、社会责任报告专栏，“投资者关系”栏目中设置企业年报、公司章程专栏，以对公众负责的态度，全面真实地展现企业经营状况。

(3) “两微一抖”新媒体平台：为了保证信息传递和问题解决的时效性，公司“两微”平台由专人运营，通过规范平台管理，不断提升运营水准，最大限度地满足公众线上需求。其中微信公众平台根据用户个性化需求，设置企业新闻、投资者关系、产品展示等栏目，目前关注人数达 3 万余人。2019 年公司开通官方抖音账号，站在受众角度，以大家喜闻乐见的短视频作品，传播社会正能量。其中 2019 年 4 月发布的“任武贤董事长为退伍军人陈建国做出的两个决定”视频阅读量达 19.1 万，在履行企业社会责任的同时，为用户树立了正向价值引导。

（五）荣誉奖项

2018 年度最具科技创新力中药企业 中国医药工业信息中心、天府中药城管理委员会

2018 年度中国医药行业成长 50 强 中华全国工商业联合会医药业商会

2018 年度中国医药工业百强，排名第 81 位 中国医药工业信息中心联合中国医药工业研究总院、上海医药工业研究院

中国医药研发产品线最佳工业企业 中国医药工业信息中心联合中国医药工业研究总院、上海医药工业研究院

新中国成立 70 周年医药产业标杆企业 中国医药行业 20 家协会

2019 年中国创新力医药企业 国家工信部、中国医药工业信息中心、中国医药工业研究总院

2018 年度国家知识产权示范企业 国家知识产权局发布的“2019 年国家知识产权示范优势企业及复验名单”

2018 年中国大健康产业先锋企业奖 中华全国工商业联合会医药业商会

2018 年度优质道地中药材十佳规范化种植基地 中华全国工商业联合会医药业商会

2019 中国化学制药行业两化融合推进优秀企业品牌 中国化学制药工业协会

山西省优秀企业 山西省工信厅、山西省人社厅、山西省科技厅、山西省国资委、山西省工商联

公司治理



（一）规范运作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，依照《公司章程》和中国证券监督管理委员会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内控管理制度。公司董事会、监事会和各专门委员会权责分明、各负其责，协调运转、有效制衡，提高了运营效率。2019 年公司组织董事、监事及高级管理人员规范运作的培训共计 7 次。

公司董事会是公司的决策机构，对企业重大事项进行决策。董事会下设 4 个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会。

为了有利于董事会决策，以及论证审议各事项时充分体现中小股东利益，维护决策行为和信息披露行为的合法合规性、公允性和科学性，在董事会构建中，公司积极推进独立董事制度的建设和完善。独立董事的专业结构较为合理，除战略委员会以外的其他 3 个委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事占多数。

根据《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求，2019 年，公司共召开 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，3 次董事会和 3 次监事会会议。

（二）信息披露

公司严格按照相关法律、法规和公司章程的规定进行信息披露，做到信息披露真实、准确、完整、及时，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，并确保所有股东有平等的机会获得信息。为了规范信息披露行为，防范内幕信息知情人进行内幕交易及泄露内幕信息，保护投资者合法权益，公司建立了内幕信息知情人登记制度，有效防范内幕交易等证券违法违规行为。

2019 年公司不断完善与投资者的沟通、接待和服务工作机制。期间公司认真执行投资者及机构调研的采访流程，不断加强与投资者有关公司生产经营情况或其他重大事项方面的交流，同时保证信息披露守法合规，公平对待所有投资者。公司还通过各种方式积极保持与投资者沟通和互动，确保投资者公平、及时地获取本公司公开信息，形成与投资者良性的沟通渠道，组织高管参加了山西辖区上市公司 2019 年山西辖区投资者网上交流会，回应投资者普遍关注的问题。

（三）内部审计

亚宝药业设立审计与合规部，由公司董事会所属审计委员会直接领导，独立开展内部审计工作。2019 年，围绕年度战略发展目标，公司修订下发了《反舞弊与举报制度》《审计监察工作管理办法》《内部审计工作制度》《后评价工作管理办法》，进一步规范了内审制度；结合《内部控制手册》和《内部控制评价手册》要求，对集团总部及所属各分子公司 2019 年内部控制设计与运行有效性进行了检查和评价，评价内容涵盖了集团的主要经营管理业务，有效推进内控评价工作。对于审计中存在的问题，严格落实整改，强化监督效果，2019

年内外部审计发现问题整改完成率达 100%。公司全年完成审计项目 37 项，通过不断加强审计建设，规范了集团管控。

（四）法律风险防控

结合内控制度及合同、知识产权、反贿赂反舞弊等各项管理制度，亚宝构建了“事先防范和过程控制为主，事后救济为辅”的企业法律风险防范机制，将法律风险管理前置，有效降低核心资源获取过程中的法律风险，确保公司经营合法合规、稳健发展。

2019 年，公司进一步强化了《合同管理制度》《涉外合同管理制度》的实施和检查，全年签订合同数量共计 4545 份，合同履约率达到 99.6% 以上。报告期内，公司没有违反公平竞争原则的不正当竞争、垄断、侵权等情况发生。

2019 年，公司进一步加强品牌的维护和建设，对专利、商标等知识产权进行严格规范管理，通过动态监测、投诉建议、法院诉讼等多种途径全力维护亚宝品牌和形象。同时，亚宝也充分尊重他人的知识产权，尽力维护他人的合法权益不受侵害。

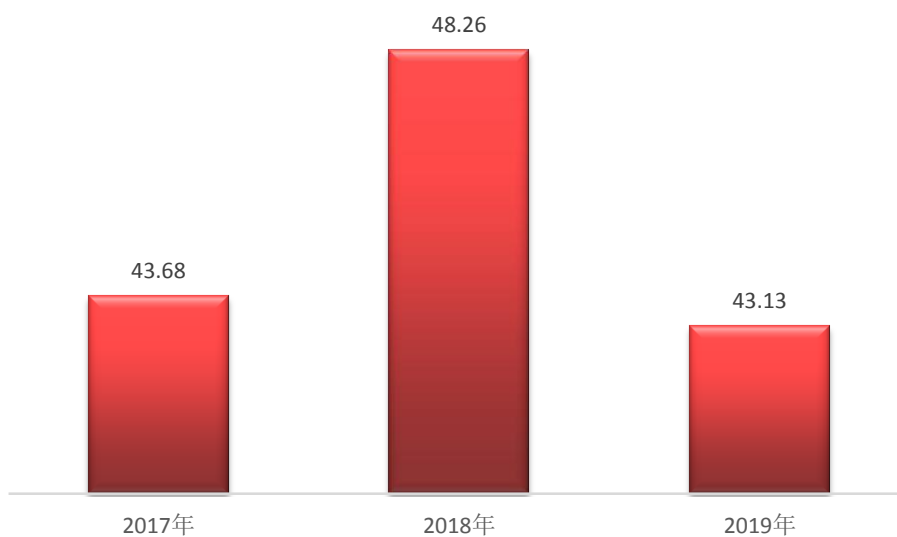
2019 年，公司开展多次法律培训，分层级、分板块对各级管理人员和员工进行相关法律知识的培训和应用，旨在提高公司全员法律意识，贯彻依法治企，为公司营造懂法、知法、守法的良好发展环境。

（五）股东回报

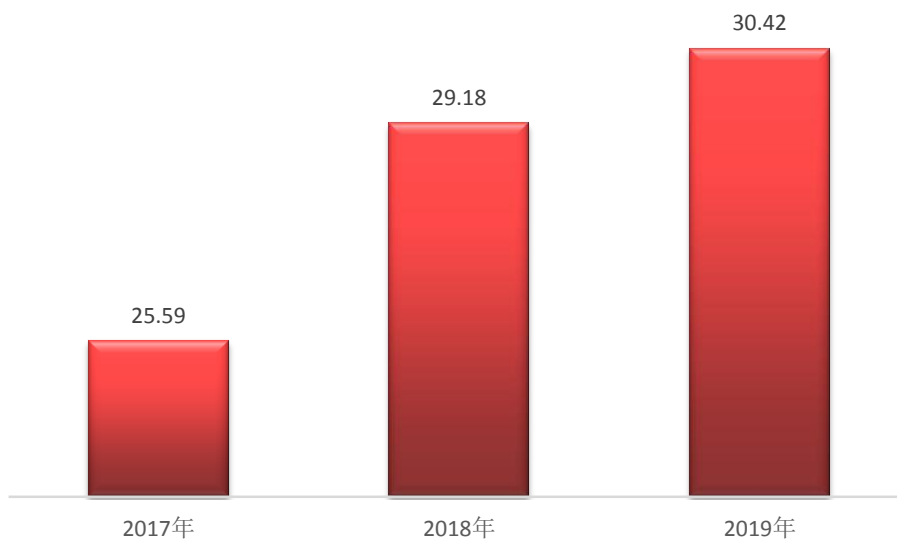
为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。2017 年—2019 年累计分配现金红利 399,622,563.64 元，占这三年实现的年均可供分配利润的 245.95%。



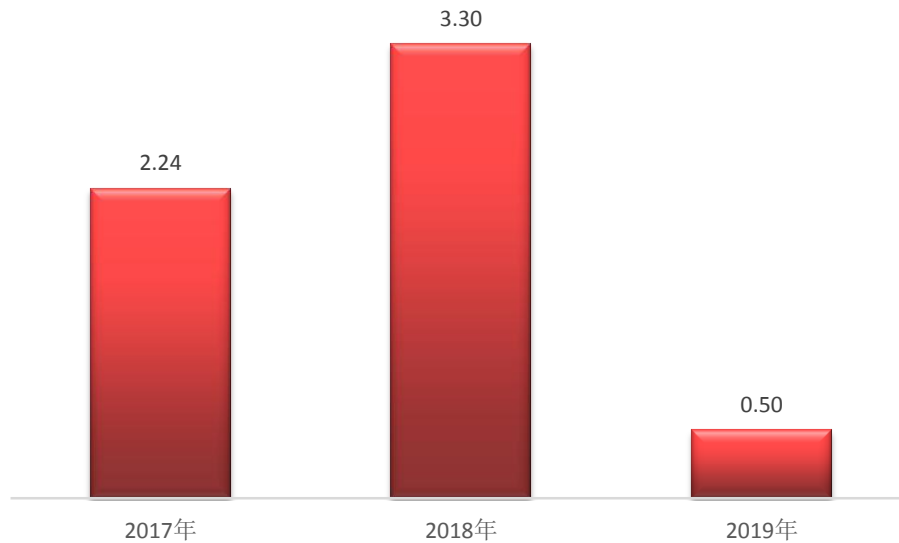
2017-2019 年资产总额（亿元）



2017-2019 年营业收入（亿元）



2017-2019 年利润总额（亿元）



面对复杂多变的市场经济形势，公司积极调整经营策略，持续创新。2019 年实现营业收入 30.42 亿元，同比增长 4.24%，实现利润总额 0.5 亿元，实现净利润 0.11 亿元，全年上缴税金 3.73 亿元，全年实现社会贡献 12.40 亿元，合每股 1.61 元。

（一）严控质量，生产放心产品

产品质量关乎企业的良心，乃企业诚信精神之核心体现。为此，亚宝始终把质量文化与核心价值观融为一体，不断向客户和消费者提供精益求精的产品与服务。

1. 质量管理体系

公司实行集团化管理，集团公司设董事长、总裁、常务副总裁、生产管理负责人、质量总监、质量管理负责人（兼质量授权人）、质量管理部、生产运营部及各系统管理部门。其中，常务副总裁全面负责公司质量管理体系建设并确保正常运行，生产管理负责人、质量管

理负责人（兼质量授权人）均属常务副总裁领导。

公司质量管理负责人全面负责公司的质量管理工作，质量管理部经理负责对公司药品 GMP 执行情况进行监督、控制和检查。各分公司分别设有质量保证部和质量控制部，质量保证部经理和质量控制部经理直接对质量授权人负责。质量控制部全面负责分公司的质量检验工作，质量保证部全面负责分公司的质量管理工作，质量保证部经理担任分公司的质量转授权人。为了加强生产现场质量监管，确保生产过程符合 GMP 的要求，由分公司质量保证部派出专职监控员在车间跟班检查，监控员直属分公司质量保证部管理。

2. 质量管理理念

（1）生产理念：精益生产，持续改进

精益生产，“精”表示精良、精确、精美；“益”表示利益、效益等等。精益生产就是及时制造，消灭故障及浪费，向零缺陷、零库存进军。其实质可以用“精、准、细、严”四个字来概括。精：就是精益求精，追求卓越；准：就是准确的信息与决策，准确的数据与计量，准确的时间衔接和正确的工作方法；细：就是工作细化、管理细化特别是执行细化；严：就是严格控制偏差，严格执行标准和制度。

质量不是生产出来的，更不是检验出来的，产品的质量和成本一样都是设计出来的，但要通过生产表现出来。在生产过程中，我们用精益求精的工匠精神，用心地去设计每一个环节、严格地去管理每一个环节，确保精准无误、执行到位，通过全过程管理来保证最终产品的质量 and 有竞争力的成本。

(2) 质量理念：以质取胜，追求卓越

质量是企业的生命，对制药业尤其如此。长期以来，亚宝视产品质量为企业的生命线，牢固树立质量零缺陷理念。无论是生产设施设备的购建，还是质量管理体系的建设；无论是原辅材料的选购；还是生产过程的全面控制；无论是生产工艺的前期设计，还是生产管理人员的绩效考核等，都必须以确保质量为中心，在质量上不打任何折扣，不留任何空白。

亚宝一方面以齐全先进的设备、完善严格的制度、科学规范的流程、训练有素的职员，确保入市药品的零缺陷；另一方面，用优良的品质、合理的价格、周到的服务，赢得广大客户与消费者的信赖。

在亚宝人看来，产品服务质量同样纳入产品质量管理范畴，严格按照药品经营质量管理规范 GSP 标准执行，建立健全了完善的售后责任制度，诸如《退货管理制度》《药品召回管理制度》《投诉管理制度》等。对于在生产经营过程中遇到的各种质量问题及时处置，不留后患。

3. 强化质量意识

2019 年公司质量管理工作以强化质量意识为基础，继续推进 cGMP 在生产公司的实施；对质量管理工作进行强化，重点在法规解读、质量体系文件提升、内部审计与外部审计、体系衔接等方面进行了优化。

通过持续推行 cGMP，使药品生产向国际化标准靠拢；对于新修订的《中华人民共和国药品管理法》，组织全体质量体系管理人员第一时间进行学习，并严格贯彻到工作中；根据公司实际，制订有针对

性的内审方案，注重内审人才体系搭建和实操能力提升，全年完成内部质量审计 17 次、外部质量审计 10 次。

此外，公司还成功举办了第二届质量大会，大会以“提升、专业”为主题，聚焦业务专业、态度专注的理念，为质量体系人员创造学习交流的平台，进一步提升了质量管理水平。

（二）专注研发，提升创新能力

公司从新药研发、仿制药研发、中药研发和大健康产品研发四大板块进行研发布局。为了提高四大板块的研发力度，亚宝每年拿出销售额 5%-8%左右的资金作为科研创新经费，高于行业平均水平。

1. 研发人才

公司拥有一支国际化的专业研发队伍，其中博士、博士后 9 人，硕士 58 人，包括从美国引进的 3 名博士。同时，邀请中科院院士曾毅、中国工程院院士侯惠民、澳大利亚王淑东院士、加拿大王玉田院士和 Cynader 院士等国内外业界领军人物参与企业自主创新。

2. 研发平台

公司在苏州、北京和运城建有自己的研究院，同时建有国家认定的企业技术中心、亚宝博士后科研工作站、院士工作站、药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心、透皮给药系统山西省重点实验室，与多家科研院所建立了紧密的协作关系。同时，构筑国际化合作平台，拓展国际化渠道，与澳大利亚 Aucentra 公司合作，研究抗肿瘤新药；在美国建立了一个研发基地，研究开发缓控释制剂产品和长效注射剂产品。

3. 创新成果

公司创新药研发推进顺利，截至目前共有 5 个创新药获准进入临床，SY-004（盐酸亚格拉汀）已进入二期临床，成为进展最快的创新药；苯磺酸氨氯地平通过一致性评价，为山西省首个通过一致性评价的仿制药；苯甲酸阿格列汀片获得批准文号，成为国内首仿第一家；索拉非尼片获得美国 FDA 暂时批准文号，仿制药战略有序推进，项目质量逐步提升，项目经验正在形成，项目效率明显提升。大健康产品研发积极推进，公司的特殊医学用途全营养配方食品 TY002 全营养配方粉顺利通过国家食品审评中心的技术审评。

技术创新方面成果：截至 2019 年 12 月 31 日，亚宝已获得授权发明专利 78 件，外观设计专利 57 件，实用新型专利 41 件。其中国内申请 167 件，国际申请 9 件。

（三）终端引领，畅通销售渠道

公司积极创新营销模式、通过品牌共建着力提升儿科品牌知名度、调整商务渠道价值设计强化管控、强化三大终端学术培训、拓展基层终端市场等方面开展了大量的工作，确保了业绩目标的顺利达成。

1. 营销网络

处方板块覆盖全国除港澳台以外的 31 个省、市、自治区、直辖市，等级医疗机构 4000 余家，基层医疗机构 1 万余家，商业分销一级商业 115 家、二级 286 家。特医板块产品覆盖全国 29 个省、市、自治区、直辖市，数百家医院，其中三级医院以上 200+家，包括北京协和医院、北京人民医院、郑州大学附属第一医院、西京医院等全

国多家大型三级甲等医院。OTC 板块通过零售自营、分销、控销、招商、慢病管理等多样化的营销管理模式，覆盖了 10 万家零售备案门店、30 万个分销端点，实现了亚宝 OTC 产品和大健康产品的渠道广覆盖。普药板块围绕医药商业客户开展分销及深度分销工作，分销网络遍布 26 个省、市、自治区、直辖市。

2. 营销模式

处方板块利用市场部和销售部双线共进，学术推广带动产品销售。特医板块创新学术推广，开展 7 项基础和临床研究，发表 3 项学术文献，对蛋白质组件在临床的应用提供实践证据。OTC 板块以多种营销管理模式驱动，通过创新品牌营销方式，满足客户需求。

为了拓展国际化营销渠道，公司开创了“一地研发，三地申报；一地生产，三地销售”的经营模式，即中国一地研发，在中国、美国、欧洲三地申报；中国一地生产，在中国、美国、欧洲三地销售。目前，我们的原料药销售已经覆盖美国、日本、德国、土耳其等 14 个国家。此外，我公司拳头产品丁桂儿脐贴已获加拿大天然健康产品上市许可，这是首个由加拿大卫生部批准的可用于婴幼儿的外用贴剂产品。

环境篇：环保优先，绿色发展

地球是人类共同的家园，青山、碧水、蓝天是我们共同的期许。生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。作为一家负责任、有爱心的企业，我们树立了“珍爱生命，安全第一；珍视环境，环保优先”

的发展理念。作为企业，在环境建设与保护方面，亚宝投入了大量的资金、技术、人力和情感，建立了健全的规章制度、完善的管理体系，积极履行好各项环境保护责任，努力打造清洁和谐文明的绿色企业。亚宝先后被评为全国、全省环境保护先进单位，被树为当地的绿色企业和环境友好型企业。

（一）EHS 体系

公司积极贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国安全生产法》，进一步加强 EHS 管理建设，成立了安全环保管理委员会，制定相关安全环保制度，定期安排和部署相关的安全环保工作。报告期内，公司以新的安全、环保法规为依据，以明确管理内容和管理标准为目标，建立安全、环保等管理制度 40 余个，并积极宣贯执行。该委员会由副总裁担任安全环保管理委员会主任，和各个分子公司签订目标责任书。公司于 2019 年 12 月份通过 ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18000 职业健康安全管理体系双体系监督性审核。

（二）环保管理

公司严格把好立项关口，从源头上控制排放，减少环境治理成本。申报国家工信部《制药生产单元操作绿色关键工艺突破项目》。公司以清洁生产为经营管理基点，报告期内对废水处理和排放以及烟尘排放设施进行了全面维护，保证了正常运转，达到了排放标准，投资 1000 余万元对风陵渡工业园和芮城工业园的燃煤锅炉进行提标改造，达到《锅炉大气污染物排放标准》特别排放限值标准。2019 年公司新建 VOCs 处理设施降活性炭吸附装置 1 套，并对污水处理站进行封

闭，对恶臭气体进行治理，为保护生态环境贡献了亚宝力量。

（三）安全管理

公司积极开展“双重预防”体制的建设，在重要场所设置安全风险告知牌。对作业场所开展职业危害因素分析并对在岗员工开展专项的职业病体检，加强特种作业人员的培训和持证上岗检查，通过每周的安全专项检查，对检查出的隐患进行跟踪整改落实，保证安全事故“零发生”。积极推进“安全设计诊断”，聘请河南中原石化设计院对公司的安全设施进行设计诊断，对诊断出来的问题逐一进行了整改，投资 300 余万元新建一座甲类仓库、投资 80 余万元安装防爆监控摄像头，确保生产全过程安全。

（四）能源管理

公司在芮城区域风陵渡工业园区开展能源管理体系建设，2019 年 12 月进行现场能源管理体系认证工作，2020 年 1 月取得能源管理体系证书。

2019 年，公司实施修旧利废、小改小革项目 26 项，共计节约 107 余万元。生产过程中所产生的废弃药渣循环利用，经过晾晒讴制后作为原料进行有机肥料生产，而炉渣则成为当地重要的建筑材料或筑路材料。公司通过对蒸汽节能项目改造、利用锅炉除氧器残余蒸汽循环给环保站加热，减少一次蒸汽使用，年节约蒸汽 3000 吨，减少使用天然气 5 万立方，燃煤 350 吨；对冻干机进行小改小革改造，年可节约硅油 4300 千克；采用冷却水及化霜水循环利用改造、改善 7 台浓缩罐的清洗方式，减少了新鲜水投入和工业用水消耗 10000 立方。通

过加强用能管理，降低消耗、减少损失和污染物排放、制止浪费，有效、合理地利用能源。

（五）园区绿化

2019 年，公司继续加强绿化美化净化建设，目前所有生产园区绿化覆盖率达到 37%，生产车间及设施点缀在绿草坪中，宁静而幽雅。各个公司周边道路宽畅，绿树环绕，整齐清洁。透视墙外绿草如茵，绿树掩映，环境幽静，空气清新，充分彰显出医药制造企业的绿色基调和高洁形象。

社会篇：承担责任，回馈社会

亚宝药业注重实践企业公民和社会公民理念，将履行社会责任作为义不容辞的责任和使命。在为社会创造财富的同时，通过支持教育事业、精准扶贫、开展公益活动以及公益捐赠等多种方式，积极承担企业公民的责任。

（一）践行公益慈善

多年来，亚宝药业始终以“与健康携手，创生命绿洲”为己任，积极履行企业社会责任，综合社会贡献累计达 100 亿元，累计公益捐款捐物 2 亿多元。公司先后荣获“国家扶贫龙头企业”“中国最具社会责任感企业”“全国助残先进集体”等称号。

1. 精准扶贫

为响应全国工商联、国务院扶贫办和中国光彩会“万企帮万村”

精准扶贫号召，亚宝积极开展精准扶贫活动，鼓励农户因地制宜种植香椿、黄芩等。2019 年，我公司按照精准扶贫年度工作战略安排，进一步理清思路、增添举措，充分利用资金、教育、医疗等扶贫政策，变“输血式”帮扶为“造血式”帮扶，将脱贫攻坚工作扎实稳步推进。

（1）产业扶贫

2018 年起，公司先后与芮城县 3 个贫困村签订了 500 亩的香椿种植协议，与万荣县 7 个贫困村签订 5 万亩保底扶贫合同，建立了 4 大中药材种植基地，使 3 万贫困户走上了共同富裕的道路。

公司与芮城县鑫峰调味品公司合作，采用“公司+基地+农户”的模式，免费为贫困户提供香椿苗，发展香椿种植基地，鑫峰调味品公司按照市场行情收购，在行情低迷时，以最低价收购、加工，为香椿芽销售提供保障。2019 年共采购香椿芽 10 万余元，间接带动了贫困户的脱贫致富。

（2）健康扶贫

2019 年，我公司在走访贫困户过程中，得知部分贫困家庭需要服用公司所生产药品，公司特批只要贫困户用药，一律无偿供给。目前，已累计发放药品 3000 余元。

（3）基础设施扶贫

2019 年，公司全额出资 11 万元，对历山村三户贫困户进行了危房改造，使三户贫困户住房得到保障，真正达到了“两不愁、三保障”。目前，贫困户已全部入住，实现顺利脱贫。

（4）资金帮扶

按照芮城县委、县政府扶贫工作安排，公司在春节及中秋节前，对历山村贫困户逐户进行了走访慰问，为他们送去了食用油、香椿芽、月饼等礼品，共计发放慰问品价值 10000 余元。贫困户鲁卫华及郝发昌因病死亡，公司及时送去慰问金 3000 元，并积极协助其家人办理丧葬务工补助（3000 元）和意外伤害保险（1000 元）事项。

另外，对于已提前实现脱贫的贫困户，公司持续进行关注，做到摘帽不摘责任、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。

2. 春播行动

“春播行动”是由中华中医药学会主办、亚宝药业承办，专门针对基层医疗工作者开展的一项推广中医适宜技术的公益性培训活动。

自 2012 年，亚宝药业以“中医基层梦，春播在行动”为己任，连续年开展大型公益活动“春播行动”。“春播行动”建立了系统培训体系，以对广大基层医疗人员推广中医药适宜技术为切入点，对基层医生开展有组织、有计划、有目标的培训，做到全程技术跟踪，服务到位。至今免费培训基层医生 11.7 万人次，组织专家巡诊 134 余场、举办国学《弟子规》巡讲 37 场，持续提升基层医生的中医药知识水平和中医适宜技术临床应用水平，不但改善了基层看病难看病贵的问题，同时有效解决了基层老百姓安全用药问题，显著提升了基层医生的医德修养。

2019 年，“春播行动”开展文化拓展——为医之道专题培训活动，全国巡回 24 场次，来自全国的 2300 余名基层医生参加。

3. 儿童关爱

儿童是民族的希望和未来，儿童健康成长关系国家乃至世界的发展。自公司创建以来，亚宝就密切关注儿童健康状况，通过打造儿科品牌，为儿童提供优质健康的产品，同时开展了一系列儿童健康公益活动，全方位构筑起呵护儿童健康的绿色长城。

（1）丁桂儿童天使基金

2014年4月，亚宝向中国妇女发展基金会捐资300万元人民币，设立“丁桂儿童天使基金”，用于普及儿童健康教育知识、资助儿童健康教育活动等。目前，我们已累计向中国妇女发展基金会捐资700万元人民币，开展“丁桂微笑圆梦行动”系列活动。

针对芮城县罹患大病儿童，亚宝药业独家出资赞助了“丁桂天使基金”。该项目开展以来，共走访了130户患有大病的儿童家庭，核查后救助了共计47名患儿。其中，患有白血病的16名；尿毒症2名；恶性肿瘤6名；先天性心脏病14名；其他重大疾病9名，共计救助现金37.7万元，并对部分患儿进行了回访，发放慰问品价值2.3万元。

（2）丁桂懂宝贝计划

2018年，亚宝药业捐资100万元人民币，与中国儿童少年基金会携手展开合作，开展“丁桂懂宝贝计划”系列公益活动，倡导科学育儿，营造关爱儿童身心健康的成长环境，致力于儿童健康水平的提升。

2019年3月，公司在杭州召开“自信妈妈懂宝贝，科学育儿选丁桂”品牌公益启动会，邀请医生专家和母婴专家站台，全国8大重

点连锁 15 位高层领导出席，20 家权威媒体到场报道，100+媒体新闻报道，1 场直播覆盖 35 万+观众。通过权威专家现场指导，为广大新生代妈妈全方位剖析孩子的心理、行为以及身体状态等信息，让妈妈们看懂、读懂宝宝行为，提升妈妈们在育儿中的自信心，帮助她们从容有效应对宝宝的状况，呵护宝宝健康快乐成长。

10-12 月的秋冬腹泻和冬季健脾时节，公司在小红书、知乎、红人妈妈微博微信等社会化新媒体，发布了数百篇关于儿童止泻护理、儿童专业健脾的疾病教育文章，传递专业的科学育儿理念；通过分享消费者使用丁桂儿脐贴、丁桂薏芽的产品体验，传递产品好口碑，为广大家长带来更安心的宝宝肠胃健康解决方案。

4. 其他公益行动

捐资助学方面，对内，每年开展金秋助学活动；对外，一方面投资兴建学校，一方面向希望工程和慈善会捐款，通过积极支持区域经济建设，参与爱心圆梦活动，关心关爱退伍军人，为贫困学子发放爱心助学金等多项公益行动，践行社会责任，彰显亚宝担当。

2019 年公司参与慈善捐赠与精准扶贫捐赠金额 451 万余元。其中，向北京新越公益基金会捐赠 300 万元，向山西中医药大学捐赠学生助学金 100 万元，向山西省康健重特大疾病帮扶中心捐赠 20 万元，向芮城中学捐赠 10 万元，向中华慈善总会捐赠 5 万元。

2019 年 4 月，在芮城县“改革创新、奋发有为”大讨论先进典型报告会上，“亚宝爱心基金会”为身患癌症的退伍军人陈建国捐款 10 万元。

2019 年金秋助学活动上，公司为 12 名困难员工子女发放助学金 24000 元，为考入北京大学的亚宝子弟发放奖学金 5000 元，为 49 名考入本科院校的职工子女发放了旅行箱。

光彩事业方面，从 2010 年起，公司先后为山西左权革命老区、湖北红安革命老区、山西中阳革命老区捐款 400 万元。

2018 年，为山西省善缘慈善基金会捐款 300 万元，为芮城县慈善总会捐款 24 万元。

2019 年，为芮城县慈善总会捐款 5 万元。

赈灾义捐方面，先后向汶川地震灾区、玉树地震灾区、南方冰雹灾区捐药捐款 740 万元。

（二）保障员工权益

亚宝是一个推崇和富有传统美德的企业。“亚宝人一家人，亚宝人一个人”的特色文化，一方面是给每个员工提供家一样的温暖和庇护；一方面强调人企合一的团队精神。即企业为员工提供一个公平竞争的平台，员工在这个平台上实现自我价值的同时，为企业、为社会创造卓越价值，从而实现共赢。

1. 员工基本状况

报告期末，公司在岗员工 5603 人。

从学历结构上看，本科及以上学历占比 20.36%，硕士群体占比 2.86%。

从年龄结构来看，30 岁以下员工占比 32%，31-40 岁员工占比 37%，41-50 岁员工占比 24%，50 岁以上员工占比 7%。

从关键业务链岗位结构来看，技术人员占比 4.27%，生产人员占比 46.58%，销售人员占比 24.08%。

2. 员工权益保障

公司严格遵守《公司法》《劳动合同法》《工会法》等相关法律法规，保障员工依法享有的权利。实行全员集体劳动合同制度，劳动合同签订率为 100%，报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护兼职工、劳务派遣工等的各项权益。

公司依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，为员工额外购买人身意外伤害险，全方位保障员工的身心健康。此外，公司还制定了职工休假制度，积极推行职工带薪年休假制度，员工婚假、丧假、产假等休假期间均依法支付工资。

2019 年公司召开了第四届四次职工代表大会，对职工提出的 27 条合理化建议进行落实，通过构建民主管理的平台，鼓励员工参与到企业改革发展、维护职工利益等事项决策中，保障了员工民主决策、民主管理、民主监督的权利。公司还召开了两次退休员工座谈会，组织 55 名退休员工进行了座谈，保障退休职工的各项权益。公司组织和支持员工参加科学文化和专业知识的学习以及职业技术等级或者技术职称的评定，保障了员工的职业教育权益。

3. 完善薪酬福利

亚宝尊重每一位员工为公司发展付出的努力，在严格坚持国家收

入分配政策的基础上，我们建立了科学有效的绩效管理体系，根据员工工作岗位、能力、业绩和市场水平支付薪酬，保障员工利益最大化。

(1) 进一步坚持薪酬公平性原则。建立科学合理的岗位价值评价机制，通过对不同岗位员工所创造价值大小的评定来决定员工收入的高低，在确定员工薪酬时主要以岗位特点、个人能力、工作业绩为依据，同时参考行业薪酬数，以更好地体现内部公平、自我公平和外部公平。

(2) 以业绩为导向，薪酬向高能创造者倾斜。打破工资刚性，增强工资的弹性。通过绩效考评，使员工的收入与整体业绩、部门业绩和个人业绩紧密结合，激发员工积极性；另外建立完善基于业绩考核的薪酬调整机制，使不同岗位的员工有同等的薪酬晋升机会。

(3) 进一步提高薪酬的竞争力。公司充分考虑行业特点和人才市场因素，确定适当的薪酬水平，使公司在吸引外部人才和保留内部人才方面具有一定的竞争力。

4. 员工成长发展

人才是第一资源，亚宝重视吸纳、培养和成就优秀人才，为各级员工提供了异常丰富且富有价值的培训课程和发展通道，助力员工快速成长。

(1) 员工培训

为了让每名员工都能与企业一同成长，公司采取内部培训、外部培训和外派培训等多种途径相结合的方式对全体员工进行培训。2019年组织内部线下培训 868 场，有效萃取岗位经验，提升协同工作效率；

提供各层级员工外出培训 256 人次，及时学习行业经验，了解最新政策，提高员工专业素养；同时安排近 150 人次，参加北大国际药物工程管理培训及临床研发管理专业能力培养，提升关键业务人员的知识技能水平，学习国际先进的知识结构，引进国际先进实践经验，提升企业核心竞争力。2019 年员工培训覆盖率 97%，培训投入金额 370 余万元。

（2）公平成长

本着尊重付出、尊重个性的原则，公司以绩效表现为根本，在充分考虑员工意愿的基础上，开展员工晋升相关工作，为员工创造公平、开放的成长环境。优化晋升路径，规范人才晋升双通道。2019 年公司组织了集团职级评定，明确专业提升路径，实现员工梯队培养，科学“选用育留”。修订了干部晋升管理实施细则，优先从内部选拔人才，为员工提供更好的管理发展通道，提供公平公正的发展平台。

5. 暖心员工福利

亚宝成立了爱心基金会，对因病致贫、突发变故等困难职工进行帮扶，2019 年共发放爱心基金款 15.5 万余元，其中救助患大病职工本人 6 人，职工直系亲属 10 人，实现了对困难员工的有效帮扶。

在新春佳节来临之际，公司还举办了 2019 年度困难职工帮扶资金发放仪式，为 21 名困难职工发放了 2 万余元帮扶金，帮助困难职工渡过难关。

为进一步做好夏季安全生产、防暑降温工作，公司开展“夏送清凉”活动，为各公司高温岗位发放防暑用品，为职工送去关爱；在三

八妇女节，公司还举办了“改革创新、奋发有为”庆三八女职工诗歌朗诵赛，丰富员工精神文化生活，同时公司还为 1522 名女工每人发放 50 元的节日福利，为 35 位新人送上了新婚礼品，以更好地保障职工福利。2019 年员工福利投入金额 1980 余万元。

（三）实现合作共赢

独行快，众行远。亚宝秉承合作共赢的理念，以共同发展作为企业发展基石，聆听每一位合作伙伴的心声和利益诉求，积极寻找多元化合作方式，连接行业内外企业、机构，努力创造共享价值。

1. 供应商管理

公司积极探索绿色可持续发展模式，践行责任采购理念，推行绿色采购、绿色包装及绿色运输理念，并向相关方传递绿色环保和可持续发展的价值观，将履行社会责任的理念和要求全面融入企业采购全过程，以保证企业所采购的产品和服务是“负责任”的，确保企业的采购交易行为是“负责任”的。避免供应链责任风险的同时，带动合作伙伴共同履行社会环境保护责任。

公司拥有完善的供应商管理制度，从供应商的初级筛选、资质审查、现场审计、评估准入、过程监控和资格撤销等多维度把控。按照不同类别物料实施差异化资质管理，扩大供应商的选择范围，优选高质量供应商。

寻源：搭建线上招采系统，确保全招标过程有据可查，实现了真正的阳光采购。2019 年公司实施多种方式采购，145 种中药材、94 种纸质类包材、480 种实验类物资实行线上招标+线下质量确认模式，

吸引了 120 余家优秀供应商建立良性合作。前十大中药材品种从市场逐步深入产地一线，为公司中药制剂、大健康产品提供一手货源，实现溯源降本。

筛选：择优而选；结合绿色环保、质量保证体系、产品质量、供货价格等多方面因素，遴选优质供应商，从源头严把产品质量关，保证产品对消费者和环境是安全的，于此同时公司还积极引导供应商践行责任采购的理念。2019 年公司引导纸质类包材供应商与绿色上游公司合作（如宁波中华纸业）。绿色上游企业不仅仅生产纸张，还把植树造林作为企业重点工作。煤炭作为我公司的能源之一，我公司招标不仅仅关注采购成本，更重要的是寻找低硫高热卡煤炭（硫含量 ≤ 0.5 ，热卡 ≥ 6000 大卡）供应商，在满足正常生产的前提下做到节能减排，与供应商携手共同维护绿色生态环境。

跟踪监督：严格遵守《供应商管理规程》，制定《合格供应商名单》并实时更新，实行动态管理，优化供应商资源，确保其为公司提供高质量的产品和服务。

2. 与客户同发展

客户是亚宝永远的合作伙伴，是亚宝的核心资源之一。我们的客户既包括各层级营销商、代理商、连锁药店以及供应商，更包括广大消费者，让客户满意是我们永远的追求。

公司始终坚持“责任营销”的理念，以客户的需求为导向，以客户的满意为宗旨。公司积极开展学术讲座，以满足医生临床医学水平的提升需求。通过举办品牌共建活动，实现强强联手。

（1）开展学术讲座，提升医学水平

2019 年处方板块完成公立医院医生培训 1076 场，大型省级以上学术会议 50 余场，医学专家讨论 20 余场，医学公益在线直播 14 场；完成 50 个县级医院及其县属的 400 余家乡镇卫生院医生对于消化领域医学教育 200 余次；完成 100 多家儿科医院医生对于儿童消化病、儿童呼吸病、儿童皮肤病等疾病领域的知识继续教育，提高了医生的临床医学水平。

（2）举办多种活动，深化战略合作

2019 年公司与核心连锁开展了健脾节、丁桂品牌共建等连锁战略合作，赢得广大客户认可。通过与客户的紧密合作，我们所探索的与连锁共建的营销新模式硕果累累。公司还分别与北京协和医院营养科及河南省营养医师协会进行战略性合作，在 2019 中国医师营养年会及 2019 中国医疗保健国际交流促进会营养与代谢管理分会开展亚宝唯源系列讲座，冠名及筹办 2019 河南省营养医师年会“营养医师之夜”，主办河南省亚宝唯源肽营养病例交流赛。

（3）推动社区发展，引导健康消费

2019 年，公司陆续开展了 6 场重点城市品牌共建开幕仪式，邀请 82 家主流媒体出席活动现场并报道，活动报道覆盖电视、视频，网络、平面等多方位媒体。活动期间共开展 436 场社区活动，对消费者进行健康消费引导；开展 186 场连锁内部培训会，覆盖近万名药店店员，借助终端客流量和一线店员优势，将健康的消费理念传递给广大消费者。

3. 创新品牌营销

2019 年，公司聚焦目标人群媒介习惯，优化媒介组合策略，最大化媒介投放 ROI，提升品牌穿透力和好感度。

媒介组合中电视平台聚焦在年轻妈妈人群比较集中的央视 6 套和 8 套、妈妈陪孩子看的金鹰卡通频道，以央视广告提升品牌公信力，赢得消费者信赖；金鹰卡通除了剧场冠名外，每天 3 次 30 秒产品儿歌也深受小朋友喜爱，且儿歌本身创意朗朗上口，增强了品牌影响力。

母婴垂直平台投放，包括育儿网专家文章、H5 活动、育儿辟谣、专家 live 课等，结合消费者需求，邀请权威专家举办专业讲座，实现与目标群体的互动，优化品牌口碑。平台还首次尝试与热点结合，在育儿网借势电影“复仇者联盟”，利用“腹愁”谐音，策划“测试宝宝英雄属性”创意 H5，将丁桂形象融入 IP 人物设计，掀起全民互动狂潮，获得育儿网年度创意营销奖。

公司还借助自媒体平台对线上活动进行二次传播，发布品牌节日、节气海报，定期开展粉丝互动，举办看直播有礼、照片上传、H5 互动等活动，实现线上线下联动。

2019 年 11 月的消费者定位调研显示，亚宝拳头产品丁桂儿脐贴的总知名度高达 74%，使用渗透率 53%，有效提升了丁桂的品牌影响力。



2020 年是我国全面建成小康社会的决胜之年，也是亚宝实施“十三五”战略规划收官之年。公司将立足医药主业，突出优势长板，紧密围绕公司十三五战略规划，以“创新、质量、成本、效益”为年度管理主题，全面推行创新求进、成本提质、数据管控、整体提升的集团化管理。

2020 年，我们将巩固营销改革基础，加速终端队伍扩建，进一步下沉渠道，稳固优势，确保核心支柱品种市场地位，全方位拓展终端，扩大覆盖，促进战略培育品种跨越发展。

2020 年，我们将推进创新药临床试验进度，巩固仿制药及一致性评价成果，加快大品种质量升级、现代化中药新药、经典名方、医院制剂、中药外用贴剂等研发进度，确保研发管理效率突出，效果彰显。

2020 年，深化打造技术型研发生产基地，实施质量环保安全与成本技术效益并重，我们将进一步优化质量管理流程，全力贯彻 cGMP 质量管理理念及措施，实现十三五末生产体系 cGMP 管理全面达标。

2020 年，我们将发挥区域医药商业主力作用，提升盈利，适时转型。挺进特医市场竞争领域，获取文号，通过认证。整合公司原料药研产销资源，促进高端原料药的大力发展。

2020 年，我们将全面提升企业创新能力，聚焦管理效率的提升，以价值创造为目标，有序推进项目纵向调控与数据精准管理，实现企

业高质量、可持续发展。

百尺竿头，更进一步。在为“世界亚宝，百年亚宝”而奋斗的征途上，还有许多挑战在等待着我们，严峻的形势容不得我们有丝毫懈怠。我们的眼光要足够深远，我们的脚步要足够坚定，我们要以一切归零再出发的勇气和决心直面未来，迎接挑战！



亚宝药业集团股份有限公司
YABAO PHARMACEUTICAL GROUP CO.,LTD.

地址：山西省风陵渡经济开发区工业大道1号
邮政编码：044602
电话：0359-3388076 传真：0359-3388076
公司国际互联网网址：<http://www.yabao.com.cn>
E-mail：stock@yabao.com.cn