

舍得酒业股份有限公司

2019 年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年年度主要经营数据（经审计）公告如下：

一、公司 2019 年年度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2019 年 1—12 月销售收入	2018 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	220,227.46	178,947.85	23.07
低档酒	8,545.26	6,027.92	41.76
合计	228,772.72	184,975.77	23.68

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年 1—12 月销售收入	2018 年 1—12 月销售收入	增减变动幅度（%）
电商销售	7,430.07	3,710.13	100.26
客户代理	221,342.65	181,265.64	22.11
合计	228,772.72	184,975.77	23.68

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2019年1—12月销售收入	2018年1—12月销售收入	增减变动幅度(%)
省内	55,476.86	42,427.89	30.76
省外	165,809.99	138,822.43	19.44
电商	7,430.07	3,710.13	100.26
境外	55.80	15.32	264.23
合计	228,772.72	184,975.77	23.68

二、公司2019年年度经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商324家，退出经销商178家，报告期末共有经销商1776家，较2018年末增加146家。

特此公告。

舍得酒业股份有限公司董事会

2020年4月25日