

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度利润分配预案为：以本次分红派息股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每 10 股（每股人民币 1 元）派发现金红利 1.5 元（含税）。上述方案已经第五届董事会第二十次会议审议通过，并由公司独立董事发表了独立意见，尚需公司股东大会审议批准。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孟庆华	沈佳俊
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电话	0512-63969966	0512-63969870
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司概况

公司成立于 2004 年 8 月 25 日，系根据国务院《关于深化农村信用社改革试点方案》（国发〔2003〕15 号）文件精神，经中国银监会批准，由苏州市吴江区辖内自然人和法人（包括农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织）共同入股以发起方式设立的股份制金融机构。公司是自银监会成立后新体制框架下全国第一批挂牌开业的农村商业银行，2016 年在上海证券交易所挂牌上市。

2018 年公司坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量可持续发展为目标，制定了《2018-2022 年发展规划》，实施“11448”战略。

2019 年公司更名为苏州农商银行，顺应吴江全面融入苏州大势，提升品牌效应，发展特色业务，深入推进零售银行、轻型银行、智慧银行、特色银行建设，以服务苏州城乡一体化和长三角区域一体化为目标，努力打造标杆银行。

（二）经营范围

公司经营范围包括：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内外结算业务；办理票据承兑与贴现；代理收付款项及代理保险业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券和金融债券；从事同业拆借；提供保管箱服务；外汇存款；外汇贷款；外汇汇款；外币兑换；结汇、售汇；资信调查、咨询、见证业务；经银行业监督管理机构和有关部门批准的其他业务。

（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

（三）公司 2019 年获奖情况

2019 年公司荣获江苏省文明单位、江苏省五一劳动奖状、全国青年文明号，在“全球银行业 1000 强”排名中位列第 642 位。荣获苏州人民银行“金融科技赋能实体经济”竞赛优胜奖，取得全国银行业理财信息登记工作进步奖。

（四）行业情况

2019 年，随着全球金融市场面临更多不确定性，银行业监管环境进一步趋严，利率市场化步伐进一步加快，贷款市场报价利率（LPR）机制形成，货币市场利率持续低位运行，民营小微企业融资可得性增强，但有效信贷需求仍然不足，银行业发展遭遇较大挑战。

另一方面，存款准备金率多次调降，货币政策继续转松带来充裕流动性，使得银行业率先从中获益。伴随金融供给侧结构性改革的推进，银行业服务实体经济的力量和能力也得到进一步增强。面对多变形势，国家进一步深化中小银行改革，多渠道增强商业银行特别是中小银行资本实力，完善防范、化解和处置风险的长效机制，从实际效果来看，银行业整体经营稳健，风险可控，各项经营指标和监管指标处于合理区间。与此同时，银行业逐步适应互联网金融竞争，主动将金融与科技深度融合，使得跨界合作、构建金融服务生态圈成为新趋势，有力推动银行业转型升级，行业整体向着良性发展。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	125,955,321	116,782,012	7.86	95,270,884
营业收入	3,520,840	3,149,536	11.79	2,725,991
归属于上市公司股东的净利润	913,227	802,175	13.84	731,115
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	903,255	804,646	12.25	728,300
归属于上市公司股东的净资产	11,512,247	9,410,567	22.33	8,366,341
经营活动产生的现金流量净额	3,787,867	2,651,796	42.84	-776,854
基本每股收益（元/股）	0.51	0.50	2.00	0.5
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.47	0.00	
加权平均净资产收益率（%）	8.44	9.08	减少0.64个百分点	9.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	874,010	869,774	865,220	911,836
归属于上市公司股东的净利润	218,567	361,356	247,816	85,488
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	217,610	359,814	239,575	86,256
经营活动产生的现金流量净额	-2,084,731	3,297,912	-1,684,701	4,259,387

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	46,233
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	45,823
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股 东 性 质
					股 份 状 态	数 量	
亨通集团有限公司	36,182,753	124,959,048	6.93	83,005,836	质 押	99,309,999	境 内 非 国 有 法 人
江苏新恒通投资集 团有限公司	11,959,739	123,533,116	6.85	104,321,109	质 押	57,200,000	境 内 非 国 有 法 人
苏州环亚实业有限 公司	10,369,138	107,070,515	5.94	0	质 押	85,600,000	境 内 非 国 有 法 人
立新集团有限公司	4,355,458	47,910,037	2.66	0	质 押	47,905,000	境 内 非 国 有 法 人
吴江市恒达实业发 展有限公司	3,966,980	43,636,772	2.42	37,091,257	质 押	43,559,998	境 内 非 国 有 法 人
吴江市盛泽化纺绸 厂有限公司	8,216,078	41,796,437	2.32	31,397,636	无		境 内

							非 国 有 法 人
吴江市新吴纺织有限公司	2,156,774	23,724,509	1.32	20,165,833	质押	13,200,000	境 内 非 国 有 法 人
江苏恒宇纺织集团有限公司	1,772,859	19,501,445	1.08	16,576,228	质押	19,501,438	境 内 非 国 有 法 人
吴江市新申织造有限公司	1,648,368	18,132,057	1.01	15,412,249	质押	18,132,056	境 内 非 国 有 法 人
江苏东方盛虹股份有限公司	1,611,690	17,728,586	0.98	0	无		境 内 非 国 有 法 人
杨永林	1,611,690	17,728,586	0.98	0	无		境 内 自 然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

（一）主要经营业绩

（1）经营效益明显提升

报告期内，实现营业收入 35.21 亿元，同比增加 3.71 亿元，增长 11.79%；金融增加值 32.41 亿元，增加 2.80 亿元，增长 9.46%；归属于母公司股东的净利润 9.13 亿元，同比增加 1.11 亿元，增加 13.84%。

（2）经营规模稳步扩大

报告期末，资产总额 1259.55 亿元，比年初增加 91.73 亿元，增长 7.86%；存款余额 959.56 亿元，比年初增加 132.08 亿元，增长 15.96%；贷款总额 682.30 亿元，比年初增加 88.39 亿元，增长 14.88%。

（3）资产质量持续稳定

通过深化改革，加强内部管理，信用风险管理水平不断提高，资产质量持续改善，报告期末，不良贷款余额 9.10 亿元，不良贷款率 1.33%。拨备覆盖率 249.32%，拨贷比 3.33%，两项拨备指标持续向好，均优于监管要求。

（4）综合实力不断增强

更名后成功举办揭牌仪式、投资者交流会、资本市场论坛、绿色金融品牌发布会等具有品牌影响力的高规格现场活动。荣获江苏省文明单位、江苏省五一劳动奖状、全国青年文明号等殊荣，在“全球银行业 1000 强”提升 8 个名次位列第 642 位，软实力得到显著提升。

（二）报告期内业务运作

（1）零售银行业务

报告期内零售贷款占各项贷款的比重首次突破 20%，标志着公司零售业务转型取得阶段性成果，

成为推动全行发展的新增长点。在线下进一步丰富基础产品阵线，平衡产品流动性和回报率扩大市场竞争能力。线上围绕手机银行 APP 和微信公众号，全力经营地区生态，打造 API 开放银行。私人银行服务渗透非金融服务领域，针对高净值客户资产量的不同层级，提供“四大类十五小类”的非金融服务权益。

（2）公司银行业务

做精公司业务，践行轻型化银行转型思路，努力增强一体化金融综合服务能力，加快新业务落地和创收速度。依托现金管理体系，一举推出八大行业解决方案，快速形成企业资金归集生态。丰富供应链金融产品体系，在有效控制风险的基础上为中小企业提供金融支持。全方位支持实体经济高质量可持续转型发展，特色化打造绿色金融、科创金融服务品牌，对接先进实体企业，提供高质量金融服务。

（3）机构民生业务

在 C 端通过“场景+金融”打造新生态，结合医疗、教育、社保、交通、菜市场等社会民生领域，打造线上线下融合服务，组建“智慧城市”生态，实现终端客户的多场景触达，在线下形成有效“流量入口”。在 B 端通过“商盟+金融”培育新业态，以一码通聚合支付团结异业联盟，开发轻量级收单平台，开展线上权益平台建设，初步形成信用卡权益商圈体系。推进“鱼米 e 生活平台”拓展，汇集平台总商户 4.79 万户，实现总收单笔数 1962 万笔，总收单金额 60.66 亿元。在 G 端，加大与地方政府信息互通共享，开展电子社保卡建设，在厅堂引入政务专属机具，设置“互联网+不动产抵押登记”服务点，为客户提供“最多跑一次”的顺畅体验。

（4）金融市场业务

紧密围绕“双中心”定位，稳健可持续地提供炮火支援，组建票据中心，上线优势产品“锦 e 贴”2.0 版，荣获苏州人民银行“金融科技赋能实体经济”竞赛优胜奖。在同类银行中率先发行首只现金管理类净值型理财产品“锦鲤宝 A 款”。在二季度中证金牛银行净值型理财能力排行榜中，位居农商银行净值型产品理财能力榜首位，获得银行业理财登记托管中心颁发的全国银行业理财信息登记工作进步奖。将自营、理财、外汇交易数据统一接入本外币统一授信平台，初步实现金融市场总部本外币、表内外一体化统一授信。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本集团自2019年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期年初未分配利润或其他综合收益。详见第十一节、五、40

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

子公司全称	子公司类型	注册地	业务性质	注册资本	经营范围	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	是否合并报表
江苏靖江润丰村镇银行股份有限公司	股份有限公司	江苏省靖江市	金融业	134,984	吸收公众存款、发放贷款等	54.33	54.33	是
湖北嘉鱼吴江村镇银行股份有限公司	股份有限公司	湖北省嘉鱼县	金融业	30,000	吸收公众存款、发放贷款等	66.33	66.33	是

本集团报告期间，控制范围未发生变化。