

中国平安保险（集团）股份有限公司

2020年第一季度报告正文

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2 本公司第十一届董事会第十三次会议于2020年4月23日审议通过了《2020年第一季度报告》，会议应出席董事14人，实到董事14人。

1.3 本公司第一季度财务报告未经审计。

1.4 本公司董事长兼首席执行官马明哲，首席财务官兼总精算师姚波及财务总监李锐保证本季度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

	2020年3月31日	2019年12月31日	变动(%)
总资产（人民币百万元）	8,662,952	8,222,929	5.4
归属于母公司股东权益（人民币百万元）	690,196	673,161	2.5
归属于母公司股东的每股净资产（人民币元）	37.76	36.82	2.6
	2020年1-3月	2019年1-3月	变动(%)
经营活动产生的现金流量净额（人民币百万元）	128,201	160,074	(19.9)
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	7.24	8.98	(19.4)
	2020年1-3月	2019年1-3月	变动(%)
营业收入（人民币百万元）	328,172	378,161	(13.2)
归属于母公司股东的净利润（人民币百万元）	26,063	45,517	(42.7)
归属于母公司股东扣除非经常性损益后的净利润 （人民币百万元）	26,162	45,581	(42.6)
基本每股收益（人民币元）	1.47	2.55	(42.4)
稀释每股收益（人民币元）	1.46	2.55	(42.7)
加权平均净资产收益率（非年化，%）	3.8	7.9	下降4.1个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 （非年化，%）	3.8	7.9	下降4.1个百分点

非经常性损益项目（人民币百万元）	2020年1—3月
计入营业外收入的政府补助	6
捐赠支出	(85)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(42)
所得税影响数	9
少数股东应承担的部分	13
合计	(99)

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的投资收益均属于本公司的经常性损益。

2.2 中国会计准则与国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

2.3 报告期末股东总数及前十名股东持股情况

截至2020年3月31日，本公司总股本为18,280,241,410股，其中A股为10,832,664,498股，H股为7,447,576,912股。

报告期末股东总数	811,069户，其中A股股东806,533户，H股股东4,536户					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股总数(股) ⁽²⁾	股份种类	持有有限售条件股份数量(股)	质押或冻结股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	33.54	6,131,696,712 ⁽⁴⁾	H股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	962,719,102	A股	-	质押 341,740,000
香港中央结算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.02	735,438,326	A股	-	-
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.83	699,465,631	H股	-	-
商发控股有限公司	境外法人	3.25	593,424,581	H股	-	质押 431,509,007
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	A股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.65	483,801,600	A股	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
大成基金—农业银行—大成中证 金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-
华夏基金—农业银行—华夏中证 金融资产管理计划	其他	1.09	199,511,462	A股	-	-

注：(1) A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 因本公司股票为融资融券标的的证券，股东持股数量按照其通过普通证券账户、信用证券账户持有的股票及权益数量合并计算。

(3) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

- (4) New Orient Ventures Limited 及商发控股有限公司均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。
- (5) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

上述股东关联关系或一致行动关系的说明

New Orient Ventures Limited 及商发控股有限公司均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，二者因具有同一控制人而被视为构成一致行动关系。截至 2020 年 3 月 31 日，卜蜂集团有限公司通过上述两家及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 1,650,295,758 股，约占本公司总股本的 9.03%。

除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。

§3 季度经营分析

3.1 经营业绩亮点

- 营运利润持续增长。在新冠肺炎疫情影响下，集团实现归属于母公司股东的营运利润 359.14 亿元，同比增长 5.3%。
- 客户经营业绩持续增长。个人客户数超 2 亿，第一季度新增个人客户 871 万，其中 34.7% 来自集团五大生态圈的互联网用户。
- 寿险及健康险业务稳健发展。寿险及健康险业务实现营运利润 245.56 亿元，同比增长 23.0%。新冠肺炎疫情期间，公司利用科技优势，全方位开展线上化经营新模式，为疫情后业务发展积蓄新动能。
- 产险业务品质保持优良。平安产险综合成本率 96.5%，同比下降 0.5 个百分点，持续优于行业。新冠肺炎疫情期间，平安产险聚合线上服务，推出“一键理赔”功能，实现客户随时随地全流程“无接触”办理赔。截至 2020 年 3 月末，“平安好车主”APP 注册用户数首次突破 1 亿，较年初增长 11.6%；3 月当月活跃用户数突破 2,500 万。
- 银行业务整体经营协调发展，风险抵补能力进一步增强。疫情期间，平安银行全面启动数字化经营及线上化运营，业务得到快速恢复，第一季度实现营业收入 379.26 亿元，同比增长 16.8%；净利润 85.48 亿元，同比增长 14.8%；成本收入比 27.94%，同比下降 1.68 个百分点。截至 2020 年 3 月末，拨备覆盖率较年初上升 17.23 个百分点。
- 医疗服务平台助力抗“疫”。疫情高峰期间，平安好医生提供 24 小时在线问诊服务，互联网平台累计访问量突破 10 亿次。平安智慧城市业务联合国家权威机构打造“全国新冠肺炎疫情实时动态”系统，上线逾 300 个官方平台，为公众实时提供疫情动态。
- 科技能力持续深化。疫情发生后，平安依托强大的科技能力，支持全集团近 40 万人的远程在家办公和音视频会议需求，“知鸟”APP 支持超过 100 万代理人并发在线直播；并通过技术强化主业产品与服务能力，实现抗疫、服务两不误。科技实力进一步得到国际认可，平安累计荣获 52 项国际奖项第一名，其中金融壹账通信息抽取技术在第十四届国际语义评测比赛(SemEval) 2 个子任务排行榜中名列世界第一。
- 品牌价值持续提升。公司名列 Brand Finance 2020 全球最具价值品牌 500 强第 9 位，首次跻身全球前十。

截至3月31日止三个月期间	2020年	2019年	变动(%)
归属于母公司股东的营运利润(人民币百万元)	35,914	34,119	5.3
基本每股营运收益(人民币元)	2.03	1.91	6.3
归属于母公司股东的净利润(人民币百万元)	26,063	45,517	(42.7)
寿险及健康险新业务价值 ⁽¹⁾ (人民币百万元)	16,453	21,642	(24.0)
平安产险综合成本率(%)	96.5	97.0	下降0.5个百分点
	2020年	2019年	变动(%)
	3月31日	12月31日	
个人客户数(万人)	20,437	20,048	1.9
互联网用户量(万人)	53,445	51,550	3.7
持有多家子公司合同的个人客户数占比(%)	37.0	36.8	上升0.2个百分点

注：(1) 寿险及健康险新业务价值是基于11.0%的风险贴现率计算。

3.2 概览

2020年初新冠肺炎疫情爆发，导致生产和消费停摆，对各行业经营造成较大冲击。中国平安密切关注疫情进展与趋势，切实履行保险使命，发挥保障服务功能、科技优势及医疗健康领域的业务特长，全面助力疫情防控，贡献平安力量。

在新冠肺炎疫情冲击下，公司经营面临线下业务开展受阻、信用风险上扬、权益市场波动、市场利率下行等诸多不利因素，努力采取线上化转型等各种举措，减缓疫情影响。同时境内外资本市场大幅下跌，且公司执行新金融工具会计准则，公允价值变动损益波动加大，导致投资收益大幅下降。2020年第一季度，归属于母公司股东的净利润260.63亿元，同比下降42.7%；但归属于母公司股东的营运利润仍同比增长5.3%，达到359.14亿元。

营运利润

营运利润以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目。本公司认为剔除下述非营运项目的波动性影响，营运利润可更清晰客观地反映公司当期业务表现及趋势。

- 短期投资波动，即寿险及健康险业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动；剔除短期投资波动后，寿险及健康险业务投资回报率锁定为5%；
- 折现率⁽¹⁾变动影响，即寿险及健康险业务由于折现率变动引起的保险合同负债变动的的影响；
- 管理层认为不属于日常营运收支而剔除的一次性重大项目。

注：(1) 所涉及的折现率假设可参见公司2019年年报财务报表附注的会计政策部分。

2020年第一季度，集团归属于母公司股东的营运利润359.14亿元，同比增长5.3%；基本每股营运收益为2.03元，同比增长6.3%。寿险及健康险业务归属于母公司股东的营运利润243.02亿元，同比增长23.7%。

截至3月31日止三个月期间 (人民币百万元)	2020年								
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行 业务	信托 业务	证券 业务	其他资产 管理业务	科技 业务	其他业务 及合并抵消	集团合并
归属于母公司股东的 净利润	14,451	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	26,063
少数股东损益	169	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,271
净利润(A)	14,620	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	30,334
剔除项目:									
短期投资波动 ⁽¹⁾ (B)	(8,001)	-	-	-	-	-	-	-	(8,001)
折现率变动影响(C)	(1,935)	-	-	-	-	-	-	-	(1,935)
管理层认为不属于日常营 运收支而剔除的一次性 重大项目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
营运利润 (E=A-B-C-D)	24,556	4,443	8,548	903	834	1,009	1,536	(1,559)	40,270
归属于母公司股东的 营运利润	24,302	4,421	4,954	902	803	752	1,290	(1,510)	35,914
少数股东营运利润	254	22	3,594	1	31	257	246	(49)	4,356
2019年									
截至3月31日止三个月期间 (人民币百万元)	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行 业务	信托 业务	证券 业务	其他资产 管理业务	科技 业务	其他业务 及合并抵消	集团合并
归属于母公司股东的 净利润	31,050	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)	45,517
少数股东损益	342	28	3,127	1	35	179	177	(82)	3,807
净利润(A)	31,392	5,795	7,446	995	683	3,368	1,579	(1,934)	49,324
剔除项目:									
短期投资波动 ⁽¹⁾ (B)	11,275	-	-	-	-	-	-	-	11,275
折现率变动影响(C)	161	-	-	-	-	-	-	-	161
管理层认为不属于日常营 运收支而剔除的一次性 重大项目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
营运利润 (E=A-B-C-D)	19,957	5,795	7,446	995	683	3,368	1,579	(1,934)	37,889
归属于母公司股东的 营运利润	19,652	5,767	4,319	994	648	3,189	1,402	(1,852)	34,119
少数股东营运利润	305	28	3,127	1	35	179	177	(82)	3,770

注：(1) 短期投资波动，即实际投资回报与基于内含价值长期投资回报假设(5%)计算的投资收益的差异，同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动。

(2) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。信托业务为平安信托及平安创新资本经营成果的汇总。证券业务为平安证券的经营成果。其他资产管理业务为平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等其他经营资产管理业务的公司经营成果的汇总。科技业务包括陆金所控股、金融壹账通、平安好医生、平安医保科技、汽车之家等经营科技业务的公司。合并抵消主要为对各业务之间相互持股的抵消。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

3.3 客户经营分析

个人客户经营

新冠肺炎疫情下，平安个人客户规模仍持续增长。截至2020年3月31日，平安个人客户⁽¹⁾数2.04亿，较年初增长1.9%，其中37.0%的个人客户同时持有多家子公司合同。第一季度新增个人客户871万，其中34.7%来自集团五大生态圈的互联网用户。截至2020年3月31日，集团互联网用户⁽²⁾量5.34亿，较年初增长3.7%；年活跃用户量⁽³⁾2.93亿。

(万人)	2020年	2019年	变动(%)
	3月31日	12月31日	
个人客户数	20,437	20,048	1.9
其中：持有多家子公司合同的个人客户数	7,564	7,371	2.6
互联网用户量	53,445	51,550	3.7
其中：APP用户量	48,688	47,001	3.6

注：(1) 个人客户：指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

(2) 互联网用户：指使用平安集团旗下科技公司和核心金融公司的互联网服务平台（包括网页平台及移动APP）并注册生成账户的独立用户。

(3) 年活跃用户量：指截至统计期末12个月内活跃过的用户量。

团体客户经营

团体客户业务规模持续增长。平安团体业务坚持“以客户为中心”的经营理念，打造一个客户、N个产品的“1+N”服务模式，深度挖掘客户需求，提升客户价值贡献。2020年第一季度，团体客户服务水平持续提升，业务规模持续增长，综合金融保费规模⁽¹⁾达35.37亿元，其中对公渠道⁽²⁾同比增长173.2%；融资规模⁽³⁾达957.48亿元，同比增长92.2%。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2020年	2019年	变动(%)
综合金融保费规模 ⁽¹⁾	3,537	2,755	28.4
其中：对公渠道保费规模 ⁽²⁾	1,347	493	173.2
综合金融融资规模 ⁽³⁾	95,748	49,825	92.2

注：(1) 综合金融保费规模指集团通过综合金融服务实现的、投保人为团体客户的保险产品保费规模。

(2) 对公渠道保费规模指剔除平安寿险销售的综合金融保费规模。

(3) 综合金融融资规模指集团内公司通过综合金融服务合作落地的新增融资项目规模。

3.4 寿险及健康险业务

疫情期间创新经营模式，积蓄寿险及健康险业务发展新动能。2020年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，公司传统代理人线下业务展业受阻，高价值保障型业务受到一定影响，同时加大易于销售但价值率相对较低的线上简单产品推广力度，为疫情过后客户转化做准备。第一季度寿险及健康险业务新业务价值164.53亿元，同比下降24.0%。为应对市场、行业及科技变化，公司持续推进全面改革转型。新冠肺炎疫情期间，公司顺势而行，利用科技优势变危为机，在稳定经营的基础上敏捷响应，跑通线上经营新模式，在队伍发展、客户经营、产品运作等方面推出创新举措，为疫情后业务发展积蓄新动能。2020年，公司将通过“渠道+产品”双轮驱动及科技赋能，夯实可持续的稳健增长平台，打造数字经营新模式。

平安寿险深化转型，各渠道利用线上化经营奠定高质量发展基础。在新冠肺炎疫情期间，代理人渠道坚持有质量的人力发展策略，升级线上队伍经营管理平台，实现增员、培训、获客展业等经营管理的高效运转。在代理人增员方面，平安寿险创新线上增员模式，开展“陆创·赢在平安”等线上增员活动；同时优化线上入司流程，持续招募高质量队伍。在代理人培训方面，平安寿险借助“口袋 E” APP 等线上平台，深化远程培训模式，进一步提升代理人专业能力。在客户经营方面，平安寿险通过开展广泛赠险、海量互联网内容营销等活动来多模式获客、粘客，大力支持代理人展业，为疫情后业务恢复奠定基础。同时，平安寿险为助力代理人抗击疫情，对代理人推出多项队伍关怀补贴政策，实施更为灵活的考核制度，最小化疫情对代理人的影响。截至 2020 年 3 月末，平安寿险个人代理人数量为 113.2 万人，较年初下降 3.0%。银保渠道聚焦高价值产品，积极推动保障型产品转型；同时，在疫情期间，平安寿险迅速搭建线上支持平台，有效支持业务发展，实现新业务价值稳定增长。电销渠道利用科技赋能，深耕客户经营并推动销售转化，促开单、稳队伍，市场份额维持高位。互联网渠道持续提升各平台运营能力，精准获客，强化转化逻辑、分场景经营，业务质量持续向好。

平安寿险坚持“产品+”、“科技+”策略，有力支撑线上化经营转型。2020 年第一季度，平安寿险持续为客户提供保障产品和年金储蓄产品，并开发具有竞争力的长期储蓄型产品，加大推动力度。为应对新冠肺炎疫情冲击及满足客户需求，平安寿险推出涵盖新冠肺炎责任的交通意外赠险、重疾险等产品，并针对新老客户扩展 32 款产品新冠肺炎保险责任，为更多客户提供及时、全面的保障。同时，平安寿险强化科技赋能，支持线上化经营。在新冠肺炎疫情期间，平安寿险借助“金管家” APP、“口袋 E” APP 等线上平台，支持代理人线上经营。平安寿险通过线上早会、远程培训直播间、代理人专属的智能助理 AskBob 等支持代理人保持活跃的营销活动；通过智慧客服、“闪赔”等核心应用，为客户带来全天候、极致的保单、理赔、续期等全流程服务。第一季度，平安寿险完成 68 万件赔付，最快赔付耗时仅 1 分钟，其中新冠肺炎责任赔付案件 187 件，最快赔付耗时仅 3 分钟。未来，平安寿险将进行全面数据化改革转型，打造全新的数字化经营平台，实现业务经营和管理的“先知、先觉、先行”。

寿险及健康险业务关键指标

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2020年	2019年	变动(%)
营运利润	24,556	19,957	23.0
用来计算新业务价值的首年保费	49,188	58,783	(16.3)
新业务价值 ⁽¹⁾	16,453	21,642	(24.0)
新业务价值率(%)	33.4	36.8	下降 3.4 个百分点

注：(1) 寿险及健康险新业务价值是基于 11.0% 的风险贴现率计算。

	2020年	2019年	变动(%)
	3月31日	12月31日	
平安寿险个人代理人数量(万人)	113.2	116.7	(3.0)

3.5 财产保险业务

平安产险业务规模持续增长，业务品质保持优良。2020 年第一季度，平安产险实现原保险保费收入 725.89 亿元，同比增长 4.9%，其中受疫情影响，新车销售量大幅下滑，车险业务保费收入同比略有下降，但非车险业务保持强劲增长。凭借良好的公司管理及风险筛选能力，第一季度平安产险综合成本率 96.5%，同比下降 0.5 个百分点，持续优于行业。第一季度，平安产险实现营运利润 44.43 亿元，同比下降 23.3%，主要是因为受新冠肺炎疫情影响，资本市场大幅下跌，总投资收益同比减少。

平安产险持续推动客户线上化经营。截至2020年3月末，“平安好车主”APP注册用户数首次突破1亿，较年初增长11.6%，其中约5,300万同时是平安产险的车险客户，3月当月活跃用户数突破2,500万，稳居国内汽车工具类应用市场第一位。新冠肺炎疫情期间，平安产险充分运用“平安好车主”APP聚合线上服务，根据客户画像和细分场景，为客户推荐最合适的理赔方式；推出绿色通道“一键理赔”功能，车险理赔流程大幅简化，智能机器人和理赔专家在线支持，实现客户随时随地全流程“无接触”办理理赔，平均报案时间仅120秒。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2020年	2019年	变动(%)
营运利润	4,443	5,795	(23.3)
原保险保费收入	72,589	69,220	4.9
其中：车险	46,767	47,828	(2.2)
非机动车辆保险	21,743	17,981	20.9
意外与健康保险	4,079	3,411	19.6
综合成本率(%)	96.5	97.0	下降0.5个百分点

3.6 保险资金投资组合

保险资金投资组合资产配置持续优化，资产负债久期匹配不断改善。截至2020年3月31日，本公司保险资金投资组合规模3.38万亿元，较年初增长5.3%。第一季度，保险资金投资组合年化净投资收益率3.6%，年化总投资收益率3.4%。

2020年第一季度，受新冠肺炎疫情影响，全球主要经济体增长下行，海外资本市场剧烈调整，并发生局部流动性紧张。国内经济增速明显下降，中央适时适度实施对冲性宏观政策，积极推进复工复产。同时，得益于中国率先控制住疫情，并及时采取政策措施稳定市场预期，国内资本市场表现优于海外，但受海外市场波动影响，沪深股市今年以来下降超10%，香港股市下降超16%。同时，受海外普遍零利率政策和国内宽松货币政策的影响，国内市场利率有所下行。公司保险资金投资组合投资收益率受股市下跌、市场利率下行等因素影响，有所承压。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2020年	2019年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	31,979	32,155	(0.5)
总投资收益 ⁽²⁾	25,931	64,944	(60.1)
净投资收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.6	3.9	下降0.3个百分点
总投资收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.4	5.1	下降1.7个百分点

注：(1) 包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、股权型金融资产分红收入、投资性物业租金收入以及应占联营企业和合营企业损益等。

(2) 包含净投资收益、已实现收益、公允价值变动损益以及投资资产减值损失。

(3) 在年化投资收益率计算中，仅对存款利息收入、债权型金融资产利息收入和投资性物业租金收入等进行年化处理，对买入返售金融资产利息收入、卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出、分红收入、投资差价收入、公允价值变动损益等均不做年化处理。上述投资收益率计算未考虑以外币计价的投资资产产生的净汇兑损益。作为分母的平均投资资产，参照 Modified Dietz 方法的原则计算。

公司持续优化保险资金资产负债久期匹配。公司坚持高质量的资产负债管理，充分做好压力情景测试，将其内置于大类资产配置流程，前置风险管理，减轻罕见市场冲击影响。公司积极把握疫情冲击下市场波动机会，灵活开展权益投资操作，获取投资收益。同时，公司积极应对利率下行挑战，继续增配国债、地方

政府债等免税债券以及政策性金融债等长久期、低风险债券，通过拉长资产久期，极大缓解了公司在低利率时期的再投资风险，并进一步缩小资产负债久期缺口，优化资产负债久期匹配。此外，公司建立灵活的资产负债联动机制，合理制定负债端保证利率，优化资产负债利率匹配。

受新冠肺炎疫情对企业经营的影响，企业信用违约风险增大。公司持续加强信用风险管控，大力完善投前、投中、投后风险评估管理体系，积极利用金融科技提升风险管控效率。截至2020年3月31日，本公司保险资金投资组合投资的公司债在总投资资产中占比由年初的4.0%下降至3.5%，债权计划及债权型理财产品占比由年初的13.4%进一步下降至12.0%。从信用水平上看，公司保险资金投资组合投资的公司债券、债权计划及债权型理财产品信用水平较好，均处于行业较高水平。从信用违约损失看，公司保险资金投资组合投资的公司债券整体风险较小，债权计划及债权型理财产品尚未出现一单违约，风险稳健可控。

3.7 银行业务

2020年是平安银行新三年战略的起步之年，平安银行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，推动发展迈向新台阶。

整体经营协调发展。平安银行积极推进各项战略举措落地实施，一手“抓抗疫”，一手“促生产”，全面启动数字化经营及线上化运营，业务得到快速恢复。2020年第一季度，实现营业收入379.26亿元，同比增长16.8%；净利润85.48亿元，同比增长14.8%。

零售业务换挡升级。平安银行零售业务推出“数据化经营、线上化运营、综合化服务、生态化发展”四化新策略，持续优化零售业务资产负债结构，推动零售业务换挡升级。受新冠肺炎疫情影响，部分零售业务的增速出现短期波动，如信用卡贷款余额较年初下降4.5%，但平安银行凭借近年积极推动科技赋能及加大AI布局所建成的线上化运营能力，有效满足客户在疫情期间的金融需求，零售业务重点指标实现逆势增长。截至2020年3月末，平安银行管理零售客户资产（AUM）21,369.31亿元，较年初增长7.8%；零售客户数9,864万户，较年初增长1.6%；个人存款余额6,411.14亿元，较年初增长9.8%，第一季度个人存款平均成本率较去年平均水平下降0.04个百分点至2.58%；个人贷款余额13,681.98亿元，较年初增长0.8%，其中个人房屋按揭及持证抵押贷款占个人贷款比例由年初的30.3%上升至31.5%，业务结构及客群结构持续优化。

对公业务持续做精做强。平安银行对公业务借助集团“金融+科技”优势，在疫情期间聚焦新的业务机遇，加快推进数字化经营；随着客户逐步复工复产，对公业务整体稳中有升。2020年第一季度，平安银行互联网支付结算业务服务的平台企业交易金额达1.26万亿元，同比增长50.5%。受疫情影响，平安银行小企业数字金融业务2月贷款发放额环比1月有所下降，但平安银行加快推进数字化经营，从3月开始业务逐渐恢复，第一季度累计发放贷款58.15亿元；截至2020年3月末，平安银行小企业数字金融业务累计服务客户38,737户，积极支持实体经济发展。

资金同业业务推动新增长、打造新品牌。平安银行资金同业业务聚焦“新交易、新同业、新资管”3大业务方向，积极应对疫情挑战，稳经营、保发展。2020年第一季度，资金同业业务实现交易净收入30.77亿元，同比增长209.5%；债券交易量1.46万亿元，同比增长161.0%；同业机构销售业务量2,124.46亿元，同比增长63.4%。截至2020年3月末，平安银行符合资管新规净值管理要求的净值型产品规模达3,250.77亿元，较年初增长26.4%。

夯实基础提升资本。平安银行持续提升资本管理精细化水平，并于2020年2月完成发行300亿元无固定期限资本债券，有效补充其他一级资本。截至2020年3月末，平安银行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为9.20%、11.65%及14.27%。

资产质量风险可控。平安银行积极应对外部风险，调整优化业务结构，实施差异化风险管控措施，加大问题资产清收处置，整体资产质量风险可控。截至2020年3月末，平安银行不良贷款率为1.65%，与年初持平；拨备覆盖率200.35%，较年初上升17.23个百分点；逾期60天以上贷款偏离度和逾期90天以上贷款偏离度均低于1。对公业务方面，平安银行持续优化对公业务结构，聚焦重点行业、重点区域和重点客户，选择弱周期、成长性稳定、资产质量好的行业，持续退出高风险行业。零售业务方面，疫情对个人贷款的资产质量产生了短期冲击，个人贷款不良率较年初上升0.33个百分点至1.52%，但平安银行自1月下旬开始就制定了应急预案，并进一步加强对外部动向的监控和对内部风险策略的检视力度，逐步化解因疫情导致的暂时性的风险累积；同时，平安银行通过收紧准入政策、调整零售信贷业务结构，提高优质客户占比，有效提升了抗风险能力；未来随着宏观经济景气度提升，预计零售资产风险也将逐步回归正常水平。

截至3月31日止三个月期间

(人民币百万元)	2020年	2019年	变动(%)
净利润	8,548	7,446	14.8
营业收入	37,926	32,476	16.8
利息净收入	24,770	20,774	19.2
非利息净收入	13,156	11,702	12.4
信用及其他资产减值损失	15,928	12,885	23.6
经营效率与盈利能力			
成本收入比(%)	27.94	29.62	下降1.68个百分点
净息差(年化, %)	2.60	2.53	上升0.07个百分点

(人民币百万元)	2020年 3月31日	2019年 12月31日	变动(%)
存贷款业务⁽¹⁾			
发放贷款和垫款总额	2,444,176	2,323,205	5.2
其中：个人贷款	1,368,198	1,357,221	0.8
企业贷款	1,075,978	965,984	11.4
吸收存款	2,566,857	2,436,935	5.3
其中：个人存款	641,114	583,673	9.8
企业存款	1,925,743	1,853,262	3.9

资产质量

关注贷款占比(%)	1.93	2.01	下降0.08个百分点
逾期90天以上贷款占比(%)	1.28	1.35	下降0.07个百分点
逾期60天以上贷款占比(%)	1.51	1.58	下降0.07个百分点
不良贷款率(%)	1.65	1.65	-
逾期90天以上贷款偏离度 ⁽²⁾ (%)	78	82	下降4个百分点
逾期60天以上贷款偏离度 ⁽³⁾ (%)	92	96	下降4个百分点
拨备覆盖率(%)	200.35	183.12	上升17.23个百分点
逾期90天以上贷款拨备覆盖率(%)	257.77	222.89	上升34.88个百分点
逾期60天以上贷款拨备覆盖率(%)	218.90	190.34	上升28.56个百分点

注：(1) 发放贷款和垫款总额、吸收存款及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期90天以上贷款偏离度=逾期90天以上贷款余额/不良贷款余额。

(3) 逾期 60 天以上贷款偏离度=逾期 60 天以上贷款余额 / 不良贷款余额。

	2020年 3月31日	2019年 12月31日	变动(%)
资本充足率			
风险加权资产（人民币百万元）	2,852,847	2,784,405	2.5
核心一级资本充足率（%）	9.20	9.11	上升0.09个百分点
一级资本充足率（%）	11.65	10.54	上升1.11个百分点
资本充足率（%）	14.27	13.22	上升1.05个百分点

注：上表中核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率的最低监管要求分别为 7.5%、8.5%、10.5%。

3.8 资产管理业务

2020 年第一季度，受疫情及资本市场震荡影响，资产管理业务投资收益同比减少，同时去年同期部分投资项目退出实现较高收益，受此影响，资产管理业务净利润为 27.46 亿元，同比下降 45.6%。

平安信托紧跟时代步伐，回归信托本源，聚焦“特殊资产投资、基建投资、服务信托、私募股权投资”四大核心业务，守正出新、行稳致远，持续强化主动管理能力。截至 2020 年 3 月末，平安信托受托资产管理规模达 4,327.02 亿元；第一季度信托业务净利润 9.03 亿元，同比下降 9.2%，主要原因是部分投资项目受疫情影响导致投资收益同比有所减少。

平安证券致力于打造平安综合金融战略下的智能化证券服务平台。2020 年第一季度资本市场震荡波动，沪深股市日均交易量同比增长 48.5%，平安证券实现净利润 8.34 亿元，同比增长 22.1%。经纪业务方面，平安证券发挥线上优势，代理买卖证券业务净收入（不含席位租赁）市场份额持续上升。投行业务方面，平安证券债类项目主承销家数行业排名前列；资产管理业务方面，平安证券资产管理规模保持逆市增长。

3.9 科技业务

科技战略持续深化，各项业务保持快速发展，2020年第一季度科技业务总收入⁽¹⁾198.44亿元，同比增长6.0%。

平安好医生（股票代码：01833.HK）作为集团医疗健康生态圈重要组成，以人工智能辅助的自有医疗团队为核心，同时整合线下医疗健康服务网络，为用户提供线上线下一体化的医疗健康服务。新冠肺炎疫情期间，平安好医生积极履行企业公民责任，充分发挥领先的技术实力和高效的在线医疗服务水平，助力疫情防控。截至2020年3月末，平安好医生已经与超过50个省、市地方政府开展密切合作，为当地公众提供实时在线问诊服务，并开通各省份义诊电话专线；同时，携手超过30家龙头企业和互联网流量平台，提供24小时在线问诊服务，并组织名医、专家直播解读防疫要点。这次突发的新冠肺炎疫情，显著提升了公众对互联网医疗服务的认知度和接受度，为互联网医疗行业在未来持续高速发展打下了坚实的基础。疫情高峰期间，平安好医生提供24小时在线问诊服务，互联网平台累计访问量突破10亿次。疫情发生后，国家多次出台政策、强调要发挥互联网诊疗服务的独特优势，鼓励互联网医疗行业发展，加快地方医保对互联网医疗的支付。这对互联网医疗行业是根本性的、长期性的利好。平安好医生作为互联网医疗行业的领军企业，积极与各地政府、医保局以及医院开展合作，必将直接和持续受惠于更加积极和开放的医保支付政策。

注：(1) 科技业务总收入为科技业务板块下的各科技公司营业收入的直接加总，未考虑持股比例的影响。

平安医保科技致力于成为全方位赋能医疗生态圈的智慧科技公司，凭借行业领先的医保管理、医疗管理、健康管理、疾病管理行业经验，全面赋能医疗生态圈。平安医保科技以智慧医保系统为核心，打造“智慧医保一体化”平台，为医保局赋能；同时从医保出发，围绕医院、医生、药店、参保人，积极延伸打造医疗管理综合解决方案；在保险产品的设计、风险控制和营销渠道等方面为商业保险公司赋能。

新冠肺炎疫情期间，平安医保科技协同平安健康（检测）中心，调动多方资源全力支持抗击疫情。截至2020年3月末，平安健康（检测）中心联合日本合作方跨国捐赠医疗物资9.2万件，价值近300万元；派遣移动CT车驰援武汉，通过移动CT车筛查5,304人；承接新冠病毒核酸检测样本共计33,113个；协助国家卫健委能力建设和继续教育中心落地基层抗“疫”、防疫培训，助力地市级医保局实现“掌上办”业务模式。

陆金所控股是中国乃至全球领先的综合性线上财富管理与个人借款科技平台。2020年第一季度，陆金所控股收入保持稳健增长。在线上财富管理领域，截至2020年3月末，陆金所控股客户资产规模较年初增长2.3%至3,548.48亿元，主要受益于新监管形势下陆金所控股积极推进的业务转型。陆金所控股持续优化产品结构，标准产品和B端合作资产快速增长，同时依托科技能力搭建智能经营体系，运用AI技术实现客户与产品的智能匹配。在个人借款领域，业务规模稳健增长，截至2020年3月末，陆金所控股管理贷款余额较年初增长9.5%至5,062.75亿元。新冠肺炎疫情期间，陆金所控股充分利用AI技术缓解复工率不足的压力并对贷款组合质量进行密切监控，同时还积极帮助符合条件的借款人按照国家政策申请延期还本付息，助力客户渡过难关。

金融壹账通（纽交所股票代码：OCFT）于2019年12月13日成功登陆美国纽约证券交易所，是中国领先的商业科技云服务平台(Technology-as-a-Service)企业。金融壹账通提供基于云端设计的科技解决方案，将丰富的金融服务行业经验与领先的科技融合，为金融机构提供端到端的科技应用和业务服务，赋能金融机构，助力金融机构增加收入、管控风险、提升效率、提高服务质量和降低成本，进而实现数字化转型。面对新冠肺炎疫情的影响，金融壹账通积极应对，持续优化业务结构，主动研判市场变化下的新机遇。一方面，疫情虽对个别产品的使用量带来短期不利影响，但金融壹账通积极优化业务结构、大力拓展第三方客户，第一季度支持交易规模⁽¹⁾持续保持增长。另一方面，疫情也驱动金融行业对云解决方案、线上化产品服务需求的增加，带动行业长期增长机会，金融壹账通将加大对行业变化和客户需求的研究力度，更好的引领行业发展，满足客户不断提升的需求。

注：(1) 支持交易规模为金融壹账通通过金融科技平台帮助合作客户提效率、增收益、降风险所对应的个人业务和企业业务交易规模。

汽车之家（纽交所股票代码：ATHM）是中国领先的汽车互联网服务平台，致力于建立以数据和技术为核心的汽车生态圈，围绕整个汽车生命周期，为汽车消费者提供丰富的产品及服务。同时，在数据业务领域，汽车之家致力于打通研发、营销、转化各环节，全面赋能主机厂和经销商。汽车之家与时俱进，顺应时势，以“先知、先觉、先行”的方法论帮助车企洞察趋势、分析问题、定制解决方案，助力车企赢得先机，实现数字化转型。

平安智慧城市业务围绕“优政、兴业、惠民”三大主题，以科技赋能城市发展，构建了一体化平台体系，积极践行“服务国家、服务社会、服务大众”的理念。目前，平安智慧城市业务已经布局政务、生活、交通、医疗、教育等众多板块，并已在国内115个城市和多个“一带一路”沿线国家及地区落地推广。新冠肺炎疫情期间，平安智慧城市业务充分发挥科技优势，运用人工智能等前沿技术，协助各级政府提升疫情防控效率，助力城市复工复产。在生活板块，平安智慧城市业务助力深圳市政府通过“i深圳”APP提供“深i您”系列抗疫服务，为深圳抗疫和复工复产提供坚强保障，获得客户的高度认可；截至2020年3月31日，“i深圳”APP累计注册用户数近900万，月活跃用户数超600万。在医疗板块，平安智慧城市业务联合国家权威机构打造“全国新冠肺炎疫情实时动态”系统，上线逾300个官方平台，覆盖全国21个省和31个地市，为公众实时提供疫情动态；提供新冠肺炎智能阅片服务，覆盖全国1,500余家医疗机构，出具单一智能分析结果

仅需15秒，筛查出2万余名疑似病例。

3.10 以科技引领业务变革

平安运用领先科技全面提升核心金融业务端到端服务水平。在销售方面，AI技术全方位应用于寿险代理人的面试、培训和销售支持。通过专家级的AI面谈官辅助完成代理人筛选工作，自上线以来累计面试720万人次、减少人工面试时长83万小时，其中第一季度面试120万人次，同比增长28%；平安通过AI技术构建的寿险代理人画像，对代理人进行全生命周期精准分类管理，并且从培训、活动量管理等多维度为代理人提供个性化成长培养方案。在运营方面，平安通过科技全面实现对金融业务流程的优化改造，提升作业效率，优化客户体验。在产险运营管理中，平安运用智能机器人、OCR等技术实现询报价、录单、批改、打印、配送等环节流程自动化与智能化，并在全国逐步推广；同时产险主要产品线的整体流程线上化率提升至99.3%，无纸化率达99.8%。在服务方面，平安打造的智能语音机器人广泛应用于银行、保险等业务领域，第一季度累计服务量超过1.09亿次；3月客户净推荐率(NPS)较年初上升1.62个百分点。

疫情发生后，平安通过自身技术方案，快速恢复生产。平安依托科技平台支持全集团近40万人的远程在家办公和音视频会议需求，单个会议支持300方以上多方；通过“知鸟”APP支持超100万寿险代理人并发在线直播，日均直播参与人次近300万。同时，平安通过技术强化主业产品与服务能力，实现抗疫、服务两不误。

平安高度重视核心技术研发和自主知识产权掌控。截至2020年3月31日，公司科技专利申请数较年初增加2,550项，累计达23,933项，位居国际金融机构前列，其中PCT及境外专利申请数达5,567项。根据世界知识产权组织发布的2019年全球知识产权国际注册数据，公司2019年公开的PCT国际专利申请数位居全球第八、中国第四。近期，平安凭借领先的技术实力，获得国内外权威机构的认可。平安累计荣获52项国际奖项第一名，其中在由斯坦福大学发起的阅读理解挑战赛(SQuAD)上第三次登顶，在通用语言理解任务(Glue)榜单11个子任务上取得综合第一的成绩；金融壹账通信息抽取技术在第十四届国际语义评测比赛(SemEval)2个子任务排行榜中名列世界第一。此外，平安在各类权威医疗期刊累计发表约40篇医疗顶尖论文，其中，与东部战区总医院等合作的研究论文登上《柳叶刀(The Lancet)》子刊《EBioMedicine》；凭借强大的赛飞AI算法平台在自然杂志《Nature》子刊《Scientific Reports》发表关于内窥镜影像质量的论文。

3.11 展望

当前，国内新冠肺炎疫情防控已取得阶段性重要成效，国内经济社会秩序加快恢复。但是国内疫情零星散发及输入性风险仍然存在，防控任务依然艰巨。此外，国际疫情持续蔓延，世界经济和国际贸易下行风险加大，全球金融市场或将进一步动荡。

受疫情持续影响，短期内，保险业务线下展业受阻，投资收益下行明显，信用风险增大且融资业务需求减少。但中长期来看，各项业务机遇与挑战并存：一方面，保险、金融等方面的需求将迎来反弹；另一方面，此次疫情防控凸显科技赋能重要性，催生科技应用及医疗服务的发展机遇。

面对全球经济和金融市场不稳定因素的显著增加，中国平安将化危为机，紧跟国家政策，发挥保障服务功能及医疗健康领域的业务特长，在抗击疫情及其他保障社会民生方面继续发挥重要作用。2020年是平安“金融+科技”、“金融+生态”战略转型深化的关键之年，公司将加快传统金融业务的科技转型，抓住医疗科技发展的契机，巩固科技业务的领先优势，为股东、客户、社会创造更大的价值。

§4 重要事项

4.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√适用 □不适用

(1) 主要财务指标增减变动幅度及原因

单位：人民币百万元

主要财务指标	2020年3月31日 / 2020年1-3月	2019年12月31日 / 2019年1-3月	变动(%)	主要变动原因
总资产	8,662,952	8,222,929	5.4	业务增长
总负债	7,757,723	7,370,559	5.3	业务增长
归属于母公司股东权益	690,196	673,161	2.5	经营业绩贡献
归属于母公司股东的净利润	26,063	45,517	(42.7)	主要受资本市场波动影响

(2) 财务报表主要项目变动分析

单位：人民币百万元

资产负债表项目	2020年3月31日	2019年12月31日	变动(%)	主要变动原因
结算备付金	10,043	6,203	61.9	主要受结算时间及客户交易行为的影响
拆出资金	49,551	79,569	(37.7)	主要是平安银行拆放同业及金融机构款项减少
衍生金融资产	40,564	18,957	114.0	主要是平安银行利率衍生交易规模和公允价值变动增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	77,494	39,458	96.4	主要是平安银行债券借贷卖空业务规模增加及交易性黄金租赁应付款增加
衍生金融负债	48,656	24,527	98.4	主要是平安银行利率衍生交易规模和公允价值变动增加
代理买卖证券款	54,676	38,645	41.5	证券经纪业务增长
预收保费	17,760	42,473	(58.2)	预收转实收
应付分保账款	18,757	14,012	33.9	受分保业务增长影响
应交税费	31,024	20,841	48.9	应交所得税增加
利润表项目	2020年1-3月	2019年1-3月	变动(%)	主要变动原因
投资收益	23,881	16,078	48.5	主要是金融资产买卖差价收入增加
公允价值变动损益	(16,841)	34,170	不适用	主要受资本市场波动，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产公允价值变动的影响
非银行业务利息支出	6,344	4,246	49.4	主要是融资规模增加
所得税	7,018	13,936	(49.6)	应税利润减少

4.2 重要事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

公司持股计划的实施情况

核心人员持股计划

经本公司 2014 年 10 月 28 日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015 年 2 月 5 日召开的 2015 年第一次临时股东大会批准，本公司自 2015 年起开始实施核心人员持股计划（“核心人员持股计划”）。核心人员持股计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工合法收入及业绩奖金总额。

截至报告期末，核心人员持股计划共实施六期，其中 2015 年至 2016 年两期已全部解禁完毕，2017 年至 2020 年四期详情如下：

2017 年核心人员持股计划共 1,157 人参与，共购得中国平安 A 股股票 16,419,990 股，成交金额合计人民币 603,498,822.25 元（含费用），占当时公司总股本的 0.090%。2018 年核心人员持股计划共 1,296 人参与，共购得中国平安 A 股股票 9,666,900 股，成交金额合计人民币 592,698,901.19 元（含费用），占当时公司总股本的 0.053%。2019 年核心人员持股计划共 1,267 人参与，共购得中国平安 A 股股票 8,078,395 股，成交金额合计人民币 588,197,823.00 元（含费用），占当时公司总股本的 0.044%。2020 年核心人员持股计划共 1,522 人参与，共购得中国平安 A 股股票 7,955,730 股，成交金额合计人民币 638,032,305.75 元（含费用），占当时公司总股本的 0.044%。

于报告期内，未实施 2017 年至 2020 年四期核心人员持股计划股份权益变动，核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，核心人员持股计划共持有本公司 A 股股份 30,701,808 股，占公司总股本的 0.168%。

长期服务计划

经本公司 2018 年 10 月 29 日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018 年 12 月 14 日召开的 2018 年第二次临时股东大会批准，本公司自 2019 年起开始实施长期服务计划（“长期服务计划”）。长期服务计划参与对象为包括公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度。

截至报告期末，长期服务计划共实施二期：

2019 年长期服务计划共 31,026 人参与，共购得中国平安 A 股股票 54,294,720 股，成交金额合计人民币 4,296,112,202.60 元（含费用），占当时公司总股本的 0.297%。2020 年长期服务计划共 32,022 人参与，共购得中国平安 A 股股票 49,759,305 股，成交金额合计人民币 3,988,648,517.41 元（含费用），占当时公司总股本的 0.272%。于报告期内，2019 年长期服务计划有 394 名员工不符合归属条件，收回股票 973,554 股；2020 年长期服务计划有 169 名员工不符合归属条件，收回股票 233,987 股。

于报告期内，长期服务计划由委托招商证券资产管理有限公司管理变更为公司自行管理。

截至报告期末，长期服务计划共持有本公司 A 股股份 104,054,025 股，占公司总股本的 0.569%。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善公司的治理结构、建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司于 2019 年 4 月 29 日分别召开 2018 年年度股东大会、2019 年第一次 A 股类别股东大会和 2019 年第一次 H 股类别股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购 A 股股份的方案》。截至 2020 年 3 月 31 日，本公司通过上交所交易系统以集中竞价交易方式累计回购 70,006,803 股本公司 A 股股份，占本公司总股本的比例为 0.38296%，已支付的资金总额合计人民币 5,993,765,118.20 元（不含交易费用）/ 5,994,784,083.55 元（含交易费用），最低成交价格为人民币 79.27 元/股，最高成交价格为人民币 91.43 元/股。本次回购的 A 股股份将全部用于本公司员工持股计划，包括但不限于本公司股东大会已审议通过的长期服务计划。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 3 月 31 日止 3 个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券。

4.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

4.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

适用 不适用

4.5 担保情况

单位：人民币百万元

公司和子公司对外担保情况（不包括对控股子公司的担保）	
报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额 ⁽²⁾ 合计	(7,982)
报告期末对子公司担保余额合计	35,462
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）	
担保总额	35,462
担保总额占公司净资产的比例（%）	5.1
其中：直接或间接为资产负债率超过 70%（于 2020 年 3 月 31 日）的被担保对象提供的担保金额	32,840
公司及其子公司担保总额超过公司净资产 50% 部分的金额	-

注：(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2) 报告期内担保发生额为担保提款额 11.90 亿元扣除还款额 91.72 亿元后的净值。

4.6 子公司偿付能力情况

2020年3月31日	平安寿险	平安产险
核心资本（人民币百万元）	940,056	95,847
实际资本（人民币百万元）	955,056	114,347
最低资本（人民币百万元）	424,017	43,716
核心偿付能力充足率（%）	221.7	219.2
综合偿付能力充足率（%）	225.2	261.6

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本 / 最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本 / 最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为 50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

中国平安保险（集团）股份有限公司
董事长兼首席执行官 马明哲
二〇二〇年四月二十三日