

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司全体董事出席董事会会议。

- 3 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

4 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2019 年度分配预案以实施利润分配时股权登记日的总股本为基数，拟每股派发 0.07 元（含税），公司本次不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电话	66014466-3846	66014466-3841
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)公司概况

公司是一家领先的、有市场规模较为突出优势的酒店连锁集团公司，专注于经济型及中高端酒店的投资与运营管理，并兼有景区经营业务。

公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店，公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管

理和其他特许业务。其中：1.品牌加盟指公司与加盟酒店业主签约后协助其进行物业设计、工程改造、系统安装及人员培训等工作，使加盟酒店符合集团酒店标准。2.输出管理模式指公司通过对酒店日常管理取得收入，输出管理收入根据品牌不同分为按加盟酒店营业收入的一定比例收取，或按基本管理费加奖励（效益）管理费收取两种模式。3.其他特许业务指公司通过提供给加盟酒店服务支持取得收入，包括软件安装维护服务、预订中心服务和公司派驻加盟酒店管理人员的服务。

公司旗下酒店品牌丰富：如家、莫泰、蓝牌驿居、雅客怡家、云上四季、欣燕都、云品牌（派柏云、睿柏云、素柏云、诗柏云）、如家商旅、如家精选、和颐、金牌驿居、璞隐、柏丽艾尚、扉缦、YUNIK、嘉虹、首旅建国、首旅南苑、首旅京伦、逸扉、漫趣乐园、如家小镇等，覆盖了从经济型到中高端酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以充分满足消费者在个人商务和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。

景区业务：公司海南南山景区运营主要通过景区的门票、餐饮、商品、住宿、园区内交通等获得收入利润。公司控股 74.81%的南山景区为公司唯一经营的 5A 级景区。

未来公司仍将以住宿为核心，充分利用自身品牌、规模、资源、平台、技术优势，继续加大资源整合力度，将吃、住、行、游、购、娱、共享办公等板块的资源连接起来，打造“如旅随行”的顾客价值生态圈。

(二)行业情况

1.宏观经济概要（注释：1、2 摘自《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》）

2019 年，我国经济运行总体平稳，发展水平迈上新台阶，发展质量稳步提升，人民生活福祉持续增进，各项社会事业繁荣发展，生态环境质量总体改善，“十三五”规划主要指标进度符合预期，全面建成小康社会取得新的重大进展。初步核算，2019 年国内生产总值 990,865 亿元，比上年增长 6.1%。其中第三产业增加值 534,233 亿元，增长 6.9%，第三产业增加值比重为 53.9%。人均国内生产总值 70,892 元，比上年增长 5.7%。国民总收入 988,458 亿元，比上年增长 6.2%。

2.旅游行业整体情况

2019 年国内游客 60.1 亿人次，同比增长 8.4%；国内旅游收入 57251 亿元，同比增长 11.7%。2019 年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入 86,624 亿元，按可比口径计算，同比增长 7.0%。此外，2019 年住宿和餐饮业增加值 18,040 亿元，同比增长 6.3%。

3.酒店行业概况

2019 年国内酒店行业经历了过去几十年发展中少有的外部复杂环境叠加内部竞争更加激烈的年

份，但无论是大型酒店集团还是单体酒店，无论是在线下比拼还是在线上竞争，整个酒店行业的经营都向着更加理性、深度、创新、品质、效率和多品牌的内生增长趋势发展。

（1）行业周期波动孕育着新的机会

国内的酒店集团品牌整合经历了前两年的风起云涌后，在 2019 年似乎波澜未起，但是从 STR Global 的数据显示，全国每间可售房收入 RevPAR 的增长率从 2018 年第二季度进入新的调整周期，增长的趋势减弱，2019 年未曾扭转衰弱趋势，期间在不同程度上也出现了入住率 OCC 和平均房价 ADP 同步下降的状况。产生的原因既有内生的经济周期因素，行业短期供需因素，也有中美贸易摩擦的因素。随着 2020 年初突发的疫情到来，对行业变量产生了极其重要的影响。行业竞争将进一步加剧，业内的产品面临更加严峻的考验，同时，也孕育着行业的整合机会。

（2）新型连锁管理模式加速提升存量市场的连锁化发展

随着中国城市化进程的加快，国内酒店连锁化率潜力巨大。2017 年起 OYO 等轻加盟连锁酒店品牌下沉 3-5 线市场取得了快速扩张，尽管有些轻模式公司近期因发展模式等问题遭遇了断崖式的冲击，但这些轻模式的确启发并刷新了行业的连锁加盟管理模式，并验证了这个市场的下沉空间和延展价值是客观存在的。能够深度契合 3-5 线存量中小单体酒店产品模型、管理模型和营销模型的多元化专业酒店在线运营平台，将有效地促进国内酒店品牌连锁化率进一步快速提升。

（3）技术创新在住宿产品的应用更为深入

技术创新大大推动了酒店数字化进程。公司在宾客自助，无接触服务，在线应用，机器人服务，自动售货服务，智能客房等技术的应用方面，始终走在行业的前列，为客人提供了时尚和极具科技感的消费体验，同时在运营效率上也得到进一步提升。对于住宿业和酒店而言，未来在数字化应用、智能产品与场景应用、新的消费习惯和科技性体验方面会有更多的机会。

（4）效率和多品牌打造的综合能力提升

从酒店产品角度出发,2019 年是国内酒店行业产品的再升级打造之年,经济型酒店和中高端酒店都在加强宾客的体验化,并进一步提高酒店的坪效。大型连锁酒店集团在品牌加盟推广中,具有很好的品牌知名度,优秀的整体运营管理能力和顾客的营销能力,特别是在投资回报上具有突出的优势,因此潜在加盟业主向规模较大且具有品牌知名度的大型连锁酒店集团聚集的趋势已经形成。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	17,109,997,610.50	16,824,178,596.27	1.70	16,847,195,796.90
营业收入	8,311,103,504.52	8,538,810,024.72	-2.67	8,416,651,931.85
归属于上市公司股东的净利润	884,973,463.27	857,013,089.72	3.26	630,888,146.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	816,484,334.63	690,207,274.74	18.30	595,075,457.40
归属于上市公司股东的净资产	8,947,142,275.84	8,162,432,575.08	9.61	7,338,987,108.52
经营活动产生的现金流量净额	1,804,331,547.10	1,923,042,021.86	-6.17	2,068,129,257.63
基本每股收益 (元/股)	0.9031	0.8755	3.15	0.6445
稀释每股收益 (元/股)	0.9031	0.8755	3.15	0.6445
加权平均净资产收益率(%)	10.36	11.07	减少0.71个百分点	8.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,943,576,229.57	2,046,792,658.81	2,240,300,168.53	2,080,434,447.61
归属于上市公司股东的净利润	73,956,790.71	293,673,551.97	351,562,337.07	165,780,783.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	56,236,755.81	279,430,822.48	353,654,384.85	127,162,371.49
经营活动产	158,059,786.86	515,587,422.01	742,488,477.06	388,195,861.17

生的现金流量净额				
----------	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

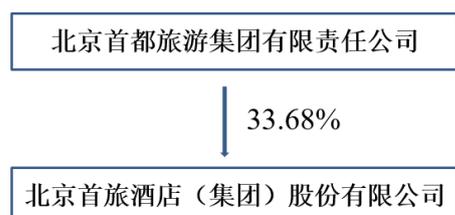
截止报告期末普通股股东总数（户）					20,070		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,351		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有 限责任公司	0	332,686,274	33.68	0	冻结	3,267,613	国有法人
携程旅游信息技术 （上海）有限公司	0	151,058,735	15.29	0	无		境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	-3,680,897	65,066,427	6.59	0	未知		境外 法人
SMART MASTER INTERNATIONAL LIMITED	-9,877,229	26,403,735	2.67	0	未知		境外 法人
南方东英资产管理有 限公司—南方东英龙 腾中国债券基金（交 易所）	0	14,756,609	1.49	0	未知		其他
全国社保基金四一八 组合	2,401,628	13,599,658	1.38	0	未知		其他
泰康人寿保险有限责 任公司—投连—多策 略优选	2,868,374	11,651,522	1.18	0	未知		其他
中信证券—中信银行 —中信证券红利价值	8,890,691	8,890,691	0.90	0	未知		其他

一年持有混合型集合资产管理计划							
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红—019L—FH002沪	6,086,871	7,320,401	0.74	0	未知		其他
中国银行—华夏大盘精选证券投资基金	600,000	7,299,772	0.74	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：2020年2月20日北京首都旅游集团有限责任公司原冻结股份3,267,613股已解除冻结。

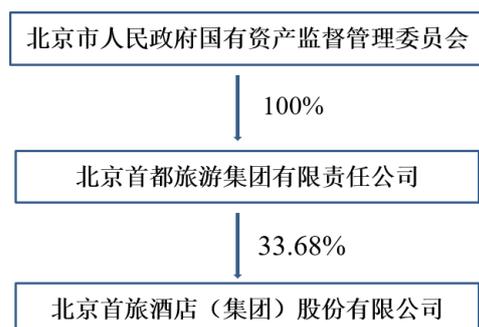
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2019年，公司实现营业收入831,110.35万元，比上年减少22,770.65万元，下降了2.67%。公司营业收入的下降主要由于：一、酒店业务实现营业收入786,153.56万元，比上年减少22,776.46万元，下降了2.82%。其中酒店运营业务由于房量的减少和RevPAR的下降，营业收入同比下降37,611.49万元，下降了5.65%；酒店管理业务由于特许管理酒店数量增加，收入增加14,835.03万元，增加了10.35%；二、景区运营业务实现营业收入44,956.79万元，与上年基本持平；公司营业成本、营业税金及附加、销售费用、管理费用、研发费用总计701,810.38万元，比上年减少18,052.86万元，下降了2.51%，主要来源于人力成本和能源费用的下降。

本年公司财务费用净额12,181.99万元，比上年减少5,012.34万元，下降了29.15%。主要系公司合理安排资金偿还贷款，贷款规模减少导致利息支出下降所致。其他收益10,249.11万元，比上年增加3,683.78万元，增长了56.11%，主要系收到的企业发展与扶持奖励基金上升，以及2019年4月1日增值税改革后新增的加计扣除进项税额；投资收益3,565.17万元，比上年下降12,035.23万元，下降了77.15%，主要系2018年公司出售燕京饭店20%股权产生投资收益12,612.22万元。

2019年公司实现利润总额127,693.07万元，比上年减少868.48万元，下降了0.68%。各业务板块实现利润总额情况：1、公司酒店业务实现利润总额110,288.31万元，比上年减少513.05万元，降低了0.46%。2、景区运营业务实现利润总额17,404.76万元，比上年减少355.44万元，降低了2.00%。

本期公司实现归属母公司净利润88,497.35万元，比上年增加2,796.04万元，增长了3.26%；实现每股收益0.9031元/股，比上年增加0.0276元/股，增长了3.15%。非经常性损益对合并报表归属母公司净利润的影响金额为6,848.91万元，比上年减少9,831.67万元，降低了58.94%。扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润81,648.43万元，比上年增加12,627.71万元，增长了18.30%；本期扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的每股收益0.8331元/股，比上年增加0.1280元/股，增长18.15%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

重要会计政策变更：

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下简称“新金融工具准则”)，并于 2019 年颁布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)及修订后的《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(以下简称“非货币性资产交换准则”)和《企业会计准则第 12 号——债务重组》(以下简称“债务重组准则”)，本集团已采用上述准则和通知编制 2019 年度财务报表。修订后非货币性资产交换准则及债务重组准则对本集团及本公司无显著影响，其他修订对本集团及本公司财务报表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	董事会	详见表格下面的说明
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	董事会	详见表格下面的说明

(i) 对合并资产负债表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额	
		2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和应收票据项目	应收账款	增加 231,631,321.07	增加 200,303,910.80
	应收票据		增加 27,612.16
	应收票据及应收账款	减少 231,631,321.07	减少 200,331,522.96
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	增加 124,593,245.41	增加 133,607,720.61
	应付票据		
	应付票据及应付账款	减少 124,593,245.41	减少 133,607,720.61

(ii) 对公司资产负债表的影响列示如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称	影响金额	
		2018 年 12 月 31 日	2018 年 1 月 1 日
本集团将应收票据及应收账款项目分拆为应收账款项目和	应收账款	增加 5,610,018.18	增加 4,437,493.06
	应收票据		
	应收票据及应收账款	减少 5,610,018.18	减少 4,437,493.06

应收票据项目			
本集团将应付票据及应付账款项目分拆为应付账款项目和应付票据项目	应付账款	增加 12,182,810.68	增加 11,940,289.44
	应付票据		
	应付票据及应付账款	减少 12,182,810.68	减少 11,940,289.44

(b) 金融工具

根据新金融工具准则的相关规定，本集团及本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表未重列。于 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 1 月 1 日，本集团和本公司均没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(i) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团合并财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	1,031,505,829.05	货币资金	摊余成本	1,031,505,829.05
应收账款	摊余成本	231,631,321.07	应收账款	摊余成本	231,631,321.07
其他应收款	摊余成本	73,634,283.30	其他应收款	摊余成本	73,634,283.30
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	783,333,203.79	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	783,333,203.79
	以成本计量(权益工具)	15,687,176.64	其他权益工具投资	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	15,687,176.64
长期应收款	摊余成本	91,893,231.64	长期应收款	摊余成本	91,893,231.64

于 2019 年 1 月 1 日，本公司财务报表中金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比表如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
列报项目	计量类别	账面价值	列报项目	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本	28,105,402.20	货币资金	摊余成本	28,105,402.20
应收账款	摊余成本	5,610,018.18	应收账款	摊余成本	5,610,018.18
其他应收款	摊余成本	143,384,060.06	其他应收款	摊余成本	143,384,060.06
可供出售金融资产 (含其他流动资产)	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	123,333,203.79	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	123,333,203.79

(ii) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司根据新金融工具准则下的计量类别，将原金融资产账面价值调整为新金融工具准则下的账面价值的调节表：

新金融工具准则下的计量类别	注释
---------------	----

以摊余成本计量的金融资产	表 1
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	表 2
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	表 3

表 1: 新金融工具准则下以摊余成本计量的金融资产

	账面价值	
	合并	公司
<u>货币资金</u> 2018 年 12 月 31 日及 2019 年 1 月 1 日	1,031,505,829.05	28,105,402.20
<u>应收款项</u> 2018 年 12 月 31 日	397,158,836.01	148,994,078.24
重新计量: 预期信用损失合计(注释 1)		
2019 年 1 月 1 日	397,158,836.01	148,994,078.24
以摊余成本计量的金融资产合计 (新金融工具准则)	1,428,664,665.06	177,099,480.44

注释 1: 于 2018 年 12 月 31 日和 2019 年 1 月 1 日, 应收款项余额包括应收账款、其他应收款和长期应收款等报表项目。本集团及本公司按照预期信用损失计量的损失准备与原金融工具准则下计提的减值准备无重大差异。

表 2: 新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

		账面价值	
		合并	公司
<u>交易性金融资产(含其他非流动金融资产)</u> 2018 年 12 月 31 日			
加: 自可供出售金融资产转入 (原金融工具准则)		783,333,203.79	123,333,203.79
- 银行理财产品	注(1)	710,000,000.00	50,000,000.00
- 权益工具	注(2)	73,333,203.79	73,333,203.79
2019 年 1 月 1 日		783,333,203.79	123,333,203.79
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产合计 (新金融工具准则)		783,333,203.79	123,333,203.79

表 3: 新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

		账面价值	
		合并	公司
<u>其他权益工具投资</u>			

2018年12月31日			
加：自可供出售金融资产转入 (原金融工具准则)	注(3)	15,687,176.64	
重新计量：由以成本计量变为以 公允价值计量(注释1)			
2019年1月1日		15,687,176.64	

表 3：新金融工具准则下以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（续）

		账面价值	
		合并	公司
<u>可供出售金融资产</u>			
2018年12月31日		799,020,380.43	123,333,203.79
减：转出至以公允价值计量 且其变动计入公允价值变 动损益的金融资产 (新金融工具准则)	注(1)、 注(2)	-783,333,203.79	-123,333,203.79
减：转出至以公允价值计量 且其变动计入其他综合收 益的金融资产 (新金融工具准则)	注(3)	-15,687,176.64	
2019年1月1日			
以公允价值计量且其变动计入其他综 合收益的金额资产合计 (新金融工具准则)		15,687,176.64	

注释 1：本集团及本公司按照新金融工具准则以公允价值计量的金融资产与原金融工具准则下按成本计量的金融资产账面价值无重大差异。

注(1)银行理财产品

于 2018 年 12 月 31 日，本集团持有各项非保本浮动收益型理财产品账面金额合计为 710,000,000.00 元(本公司：50,000,000.00 元)。本集团及本公司执行新金融工具准则后，由于该理财产品的合同现金流量特征不符合基本借贷安排，故于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司将此类银行理财产品从可供出售金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。相关理财产品没有需要转出至期初留存收益的累计计入其他综合收益金额。

注(2)权益工具

于 2018 年 12 月 31 日，本集团及本公司持有的上市公司股票账面价值为 73,333,203.79 元。于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司执行新金融工具准则后，考虑到持有该金融资产的目的主要

为出售，属于交易性权益工具，故本集团及本公司将该等投资确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，列示为交易性金融资产。相应地，本集团及本公司将 2019 年 1 月 1 日之前因公允价值变动而累计计入其他综合收益的金额 48,967,630.57 元转入期初留存收益并相应调整期初盈余公积。

注(3)将权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

于 2018 年 12 月 31 日，本集团持有的以成本计量的非上市股权投资的账面价值合计为 17,407,176.64 元，累计计提减值准备 1,720,000.00 元，账面余额为 15,687,176.64 元。本集团执行新金融工具准则后，考虑到持有该等金融资产的目的并非为短期内出售，不属于交易性权益工具，故于 2019 年 1 月 1 日，本集团选择将该等股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资，其公允价值与原账面价值差异较小。相应的，本集团将累计计提的减值准备 1,720,000.00 元的税后归属于母公司股东的亏损金额 964,993.52 元从期初留存收益转出至其他综合收益。

iii) 于 2019 年 1 月 1 日，本集团及本公司对以摊余成本计量的将原金融资产的减值准备按照新金融工具准则要求进行了测算，测算得出的损失准备与原准则下计提的坏账各项减值准备无重大差异。

综上，执行上述修订的准则，相关调整对本集团合并财务报表中归属于母公司股东权益的合计无影响，其中盈余公积增加 4,896,763.06 元、未分配利润增加 45,035,861.03 元、其他综合收益减少 49,932,624.09 元；相关调整对本公司股东权益的合计无影响，其中盈余公积增加 4,896,763.06 元、未分配利润增加 44,070,867.51 元、其他综合收益减少 48,967,630.57 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

2019 年度，本集团直接持股的公司包括七家全资子公司和四家控股子公司。具体内容如下：

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京首旅景区管理有限公司 (以下简称“首旅景区”)	北京	北京	投资管理	95.000%	-	投资设立
北京市京伦饭店有限责任公司 (以下简称“京伦饭店”)	北京	北京	酒店运营	54.000%	-	同一控制下 企业合并
海南南文化旅游开发有限公司 (以下简称“南山文化”)	海南	海南	旅游景区	73.808%	0.997%	非同一控制 下企业合并
北京首旅建国酒店管理有限	北京	北京	酒店管理	100.000%	-	同一控制下

公司(以下简称“首旅建国”)						企业合并
北京欣燕都酒店连锁有限公司(以下简称“欣燕都”)	北京	北京	酒店运营及管理	100.000%	-	同一控制下企业合并
北京首旅京伦酒店管理有限公司(以下简称“首旅京伦”)	北京	北京	酒店管理	100.000%	-	同一控制下企业合并
宁波南苑集团股份有限公司(以下简称“南苑股份”)	宁波	宁波	酒店运营	95.489%	-	非同一控制下企业合并
首旅酒店集团(香港)控股有限公司(以下简称“首旅酒店香港”)	香港	香港	酒店管理	100.000%	-	投资设立
宝利投资投资有限公司(以下简称“宝利投资”)	香港	BVI	股权投资	100.000%	-	同一控制下企业合并
北京首如酒店管理有限公司(以下简称“首如管理”)	北京	北京	酒店管理	100.000%	-	非同一控制下企业合并
如家酒店集团	上海	开曼群岛	酒店运营及管理	19.030%	80.970%	非同一控制下企业合并