

M&G 晨光文具

上海晨光文具股份有限公司

SHANGHAI M&G STATIONERY INC.

2019 年度企业社会责任报告

2019 Corporate Social Responsibility Report

关于本报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

尊敬的利益相关方，《上海晨光文具股份有限公司 2019 年度企业社会责任报告》是晨光文具向社会公开发布的第二份企业社会责任报告。本报告旨在真实反映本公司社会责任的发展与实践，向股东、员工、政府、客户与消费者、合作伙伴、公众等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方全面了解公司的企业社会责任实践信息。

时间范围：2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日

发布周期：本报告为年度报告

报告范围

报告覆盖上海晨光文具股份有限公司及下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“晨光文具”、“晨光”、“公司”、“我们”等称谓。

编写标准

本报告撰写参照国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015），中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）。

报告获取

本报告以中文简体编写，以中文简体印刷，并有纸质版和电子版两种形式。其中，电子版可在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）下载阅读。

报告审验

本报告经公司 2020 年 4 月 10 日召开的第四届董事会第二十次会议、第四届监事会第十三次会议审议通过。

目录

| | |
|------------------------|----|
| 一、公司概况 | 1 |
| 二、规范——公司治理之本 | 2 |
| （一）公司治理 | 2 |
| （二）守法合规 | 3 |
| （三）内部控制 | 3 |
| （四）运营概况 | 4 |
| （五）纳税义务 | 4 |
| （六）公司荣誉 | 5 |
| 三、专注——努力提高满意度 | 6 |
| （一）股东回报 | 6 |
| （二）投资者关系 | 6 |
| （三）信息披露 | 7 |
| （四）消费者权益 | 7 |
| 四、协作——全面携手合作伙伴 | 8 |
| （一）供应商权益 | 8 |
| （二）经销商权益 | 8 |
| 五、创新——研发&生产更优质产品 | 10 |
| （一）研发能力 | 10 |
| （二）制造实力 | 10 |
| （三）质量管理 | 11 |
| （四）检测能力 | 12 |

| | |
|-----------------------|----|
| (五) 安全生产 | 13 |
| 六、关爱——以人为本，成人达己 | 14 |
| (一) 员工合法权益保障 | 14 |
| (二) 人才培养和职业发展 | 14 |
| (三) 员工关怀和企业文化 | 15 |
| 七、真诚——让梦飞翔，将爱传递 | 17 |
| 八、共赢——坚持绿色可持续发展 | 21 |
| (一) 环保理念 | 21 |
| (二) 环保行动 | 23 |
| 九、未来展望 | 24 |

一、公司概况

上海晨光文具股份有限公司成立于 2008 年 7 月 18 日，2015 年 1 月 27 日在上海证券交易所挂牌上市，股票代码为 603899。公司是一家“整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商”，传统核心业务部分主要是从事 **M&G 晨光** 及所属品牌书写工具、学生文具、办公文具及其他产品等的设计、研发、制造和销售；新业务部分主要是发展办公一站式服务平台晨光科力普、零售大店晨光生活馆、九木杂物社以及互联网和电子商务平台晨光科技。



公司拥有独立完整的从品牌、产品设计研发、原辅料采购、产品制造、供应链管理、营销网络管理到仓储物流的健全经营体系，独立面向市场进行经营活动。

作为中国文具行业的知名企业，公司形成了儿童、学生、办公、时尚四大产品阵营，产品线的广度和深度均位居国内文具产业前列。尤其在制笔领域，连续八年在“中国轻工业制笔行业十强企业”中排名第一。近年来，APEC 会议、博鳌亚洲论坛、全球 CEO 大会等国家级高端会议现场均可见到晨光文具的各类产品。

公司怀揣“让学习和工作更快乐，更高效”的使命、秉承“真诚、协作、专注、共赢”的核心价值观，拥有一支先进水平的跨国设计师团队，并且不断整合来自世界各地创意团队和外部优质资源，开发优质文具产品，时刻保持着自身产品功能与设计的先进地位。同时，公司通过高效整合原料、技术、资本、市场、人才和创意等重要全球资源，努力向全世界展示晨光文具的产品创意和品牌理念。



使命
Our Mission
让学习和工作更快乐更高效
Make study and work
more joyful and efficient

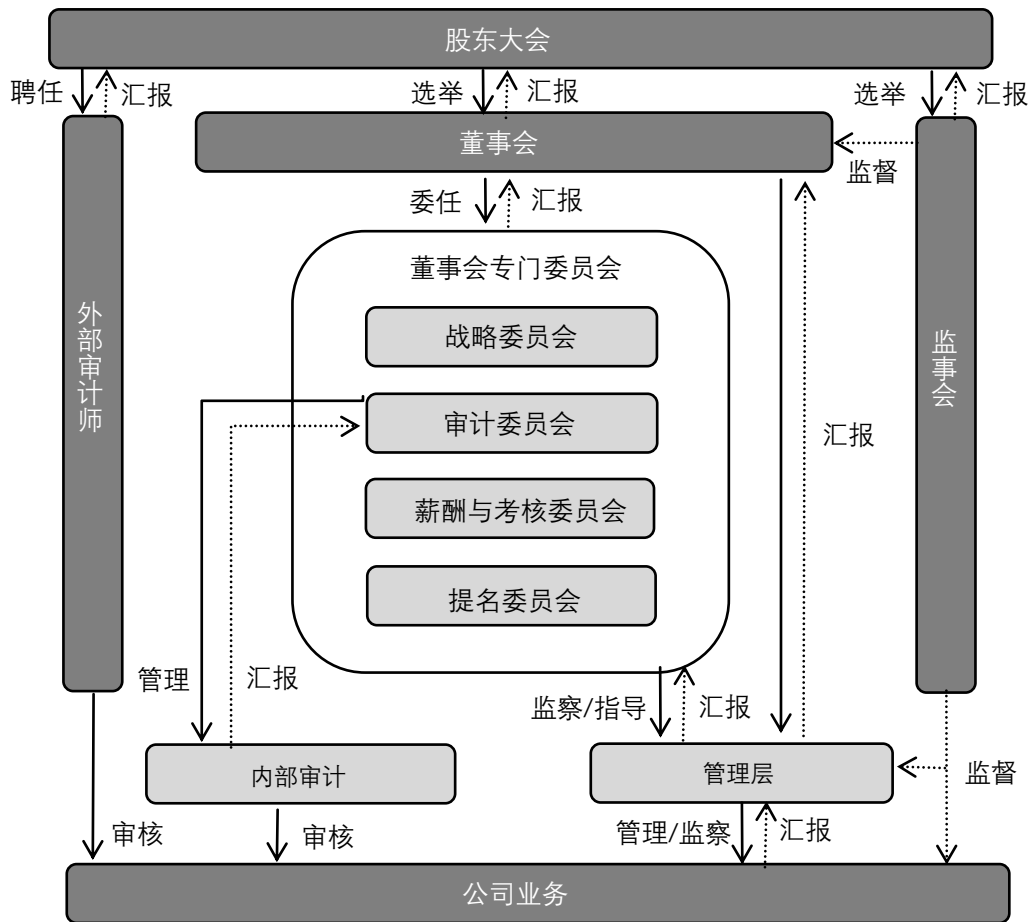
愿景
Our Vision
成为世界级文具企业
To become a world-class stationery
manufacturer and supplier

价值观
Our Value
真诚 协作 专注 共赢
Sincerity / Collaboration /
Focus / Winning Together /

二、规范——公司治理之本

（一）公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的其他有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作并不断提高公司治理水平，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险，切实保障全体股东的合法权益。



2019，公司共召开董事会 5 次，监事会 4 次，股东大会 2 次。公司股东大会、董事会、监事会、管理层及独立董事规范运作，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制。

公司董事会下设的战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会均严格按照相应实施细则开展工作。2019 年，公司董事会审计委员会共召开 5

次，战略委员会召开 1 次，薪酬与考核委员会召开 1 次，在促进公司经营管理、规范运作中，充分发挥了其专业性作用。

独立董事按照公司《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等规定，对公司聘任高级管理人员、募集资金使用、关联交易等重大事项的审议过程和决策程序进行了审慎监督，并发表了专业性独立意见，有效地履行了独立董事的工作职责，促进了公司规范运作，为公司的快速发展保驾护航。

（二）守法合规

遵纪守法是企业开展运营的前提和基础，晨光文具注重经营风险管理工作，持续推进合规制度建设，积极倡导合规文化，全面保障企业的稳定运营。2019 年，公司总计开展 9 场法律法规培训，其中广告合规 3 场，劳动合同法 1 场，知识产权 4 场，条码管理 1 场。

除相关培训以外，公司还建立了完善的反舞弊制度，鼓励举报舞弊行为。公司与所有的年度供应商均签订了《阳光采购廉洁公约》。在晨光云集成平台以及 OA 的显著位置，公司都放置了舞弊举报的详细链接。公司定期订制反舞弊宣传海报，在公司人流量大的区域以及各个分厂进行了全面张贴，对于张贴的海报进行定期检查，如果有遗失情况还会进行补充张贴。员工及与公司直接或间接发生业务关系的社会各方可通过举报电话、电子邮箱、信函等各种途径举报公司及其工作人员实际或疑似舞弊案件的信息。与此同时，公司还利用微信公众号平台及企业微信平台面向公司全体员工以及供应商进行了反舞弊宣传。

（三）内部控制

公司董事会根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求建立健全和有效实施内部控制，监事会对董事会建立和实施内部控制进行了有效监督，经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司已建立了一整套管理制度和流程，对公司重大经营决策、投融资、关联方交易、资产管理及各种款项支付、费用报销的审批程序、审批权限及责任等皆做了详细的规定。

同时，在董事会审计委员会指导下，审计部独立开展审计工作，对内部控制

设计和执行的效果与效率进行评价。2019 年度，公司未发现任何重大内部控制缺陷。针对其他审计发现，公司积极进行原因分析并制定相应改善方案，明确责任人及完成时间，及时跟踪督促改善完成，以确保控制措施的有效性。并且，公司在上述工作的基础上，持续优化、完善内部控制业务流程及相关配套制度，不断提升内部控制环境。通过各种形式的宣导措施，公司不断强化管理层合规管理意识，进一步有效保障公司各项内部控制制度和流程的贯彻执行。在公司稳健合规经营的前提下，全面履行企业社会公民责任。

（四）运营概况

2019 年，公司全年实现营业收入 1,114,110.14 万元，同比增长 30.53%；归属于上市公司股东的净利润 106,008.36 万元，同比增长 31.39%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 100,518.80 万元，同比增长 34.13%。

截至 2019 年末，公司总资产为 756,511.53 万元，同比增长 33.25%；归属于上市公司股东的净资产为 420,150.04 万元，同比增长 23.18%。公司保持健康快速增长，资产运行状况良好。

| 主要财务指标 | 2019 年 | 2018 年 | 本期比上年同期增减 (%) |
|--------------------------|--------|--------|---------------|
| 基本每股收益 (元/股) | 1.1523 | 0.8770 | 31.39 |
| 扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股) | 1.0926 | 0.8146 | 34.13 |
| 加权平均净资产收益率 (%) | 28.17 | 26.16 | 增加 2.01 个百分点 |
| 扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%) | 26.71 | 24.30 | 增加 2.41 个百分点 |

（五）纳税义务

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2019 年度，公司依法纳税总额为 6.76 亿元，纳税信用等级为 A 级。

(六) 公司荣誉

| 序号 | 题名 | 颁发单位 |
|----|---|------------------------------|
| 1 | 2018 年度上海市平安示范单位 | 中共上海市委政法委员会 |
| 2 | 2018 年度奉贤区财富百强企业 | 上海市奉贤区人民政府 |
| 3 | 2018 年度青村镇“就业贡献奖”称号 | 中共上海市奉贤区青村镇委员会/上海市奉贤区青村镇人民政府 |
| 4 | 2018 年度青村镇“亩均纳税十强”称号 | 中共上海市奉贤区青村镇委员会/上海市奉贤区青村镇人民政府 |
| 5 | 2018 年度青村镇“纳税总额十强”称号 | 中共上海市奉贤区青村镇委员会/上海市奉贤区青村镇人民政府 |
| 6 | 2018 年度青村镇“社会慈善奖”称号 | 中共上海市奉贤区青村镇委员会/上海市奉贤区青村镇人民政府 |
| 7 | 2018 年度青村镇“卓越创新奖”称号 | 中共上海市奉贤区青村镇委员会/上海市奉贤区青村镇人民政府 |
| 8 | 2018 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖 | 中国轻工业联合会 |
| 9 | 2018 年度中国轻工业联合会科学技术进步奖三等奖 (全自动铅笔的开发及产业化) | 中国轻工业联合会 |
| 10 | 中国轻工业百强企业 | 中国轻工业联合会 |
| 11 | 入选《寻找中国制造隐形冠军(上海卷)》 | 人民出版社通识分社/上海市经济和信息化委员会 |
| 12 | 中国轻工业文教用品行业十强企业 | 中国轻工业联合会/中国文教体育用品协会 |
| 13 | 中国轻工业制笔行业十强企业 | 中国轻工业联合会/中国制笔协会 |
| 14 | 2019 年度中国文教办公用品行业赛思奖金奖 | 中国文教体育用品协会 |

三、专注——努力提高满意度

（一）股东回报

公司重视对投资者的合理回报，充分保障中小投资者利益，实施积极的利润分配政策，并保持连续性和稳定性。根据证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》以及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》，公司制订了《未来三年分红回报规划（2017-2019）》，采取现金、股票或二者相结合的方式分配股利，在具备现金分红条件的情况下，优先采用现金分红进行利润分配。近3年公司现金分红占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率均高于34%，让投资者一同分享公司的经营成果。

| 分红年度 | 每10股派息数 (元) (含税) | 现金分红的数 额(元) (含 税) | 分红年度合并报表归 属于上市公司普通股 股东的净利润(元) | 占合并报表中属于 上市公司普通股股东 的净利润比率(%) |
|-------|---------------------|-------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 2019年 | 4 | 368,000,000 | 1,060,083,625.03 | 34.71 |
| 2018年 | 3 | 276,000,000 | 806,847,308.41 | 34.21 |
| 2017年 | 2.5 | 230,000,000 | 634,040,991.46 | 36.28 |

（二）投资者关系

投资者关系管理对上市公司具有重要意义。首先，上市公司通过积极的投资者关系管理活动，持续向投资者提供信息，使投资者能够跟上公司的发展变化，配合和支持上市公司的发展。其次，积极的投资者关系管理活动，可以尽力避免上市公司的股价被市场低估，让市场正确认识到上市公司的价值。最后，投资者关系管理有利于提升上市公司信誉，增强投资者对上市公司信任，进而有利于上市公司各项业务开展。

2019年，公司定期接受机构投资者现场、电话会及微信群等多种渠道调研，按照规定向上海证券交易所报备，并通过上证E互动公开。每年组织两次管理层出席的调研接待，解答各类市场问题，提高公司的透明度和诚信度。对于网络平台的股东提问，公司全部进行了答复，并连续多年积极参加上海辖区上市公司投

投资者集体接待日活动，集中公开回答投资者关注的问题，保障全体股东权益。

（三）信息披露

公司按照《上海证券交易所股票上市规则》和相关监管要求，积极履行上市公司信息披露义务，及时、公平地披露相关信息，并严格保证所披露信息的真实、准确、完整。针对重大事项和决议，公司及时发布公告，并在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》等指定媒体上进行公开披露。

2019 年度完成临时公告 31 份，保质保量完成 4 份定期报告，做好定期报告内幕信息知情人登记并及时报备，杜绝内幕交易情形的发生，保证广大投资者公平的获取公司信息。公司 2018-2019 年度信息披露工作评价结果为 A。

（四）消费者权益

公司制定了一系列严格的产品质量内控标准和制造流程管控制度，从原材料采购、产品制造到后续的销售服务各个环节，公司产品均严格执行相应的国家标准、行业标准，没有国家或行业标准的，严格按照本公司制定的企业标准来执行，确保产品质量符合标准要求，不断提升消费者的使用体验。通过前置消费者调研，以消费者需求为导向，顺应消费者的需求趋势，了解消费者对产品品质的个性化需求，提升消费者满意度。同时，公司积极规范市场竞争行为，防止不正当竞争、打击假冒伪劣产品、保护消费者权益。

为了更好的服务消费者，公司还规定了相关程序，例如：（1）顾客满意度测评控制程序通过规定有效的测评方法来识别顾客满意程度以评估公司质量管理体系运行的业绩，了解顾客需求，根据调查结果改进质量管理体系，不断提高顾客的满意程度；（2）客户处理控制程序以确保客户投诉问题点能得到有效控制，杜绝重复问题发生，满足顾客需求。

四、协作——全面携手合作伙伴

（一）供应商权益

公司拥有敏捷的供应链，能够从信息搜集、研发设计、采购、生产、分销各个环节实现对市场的快速反应。公司率先在全行业系统性地导入了科学的供应商评价区分管理体系，率先建立起专业化的供应商管理及 SQE 团队，致力于供应商水平的持续提升与战略合作伙伴的发展。

公司尊重并保护供应商合法权益，同时充分维护其知识产权，严格保护其机密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系；不断完善采购流程与机制，建立公平、公正的评估体系，为供应商创造良好的竞争环境；严格遵守并履行合同约定，以保证供应商的合理合法权益。为共同制止商业贿赂行为及其它不正当竞争行为，公司与供应商签署《阳光采购廉洁公约》，维护双方共同的合法权益，保证双方商业合作关系健康有序发展。

（二）经销商权益

通过多年在营销网络建设方面的探索和积累，公司形成了行业里独特的“晨光伙伴金字塔”营销模式。基于晨光文具强大的品牌影响力、健全的文具产品线、持续的管理输出以及区域独家经销商体制，公司与各级经销商建立了更深层次的合作伙伴关系。

“层层投入、层层分享”的核心理念将晨光文具和经销商打成一个“稳定、共赢”的利益共同体。

“层层投入”是指在公司统一的营销管理体系内，各级合作伙伴分别在各自的唯一授权管理区域内开展下一级经销商管理、终端网络扩充等营销网络开拓与维护工作，并按照各自分管区域，投入相应人员、资金、软硬件等资源，做到从上而下的“层层投入”，借助这一机制，晨光文具大大提升了营销渠道的管理能力与覆盖能力；公司通过培训、制度建设、考核体系、文化建设、标准化操作等措施，打造了一支具有强大执行力的晨光文具销售团队。

“层层分享”是指在公司“标准化”价格体系管理下，各级合作伙伴独自分

享各自授权区域的所有经营收益，做到利益从上而下“层层分享”，极大的调动了各级合作伙伴的在各自授权管理区域的市场开拓积极性。

截至 2019 年，公司在全国拥有 35 家一级（省级）合作伙伴、近 1200 家二、三级合作伙伴，超过 8.5 万家零售终端。



五、创新——研发&生产更优质产品

（一）研发能力

晨光文具建立了从消费价值设计、到产品设计、到产品模具开发、再到品牌形象设计的“全程设计系统”，采用趋势化、主题化、体验化的开发模式，以消费者洞察为出发点，从全品类角度开发新品。

公司拥有强大的技术中心研究室，牵头包括“十三五项目”在内的众多技术攻关。晨光工业园同时承担着中国制笔工业基地、中国制笔中心、国家级工业设计中心，以及中国轻工业制笔工程技术重点实验室等重大职责。

公司每年投入约 1 亿元人民币用于产品和技术的设计研发，目前拥有专利超过 700 项。晨光文具多次获得金点奖、红星奖等重量级设计类奖项，并于 2019 年首次斩获三项国际设计大奖，其中“悦写缓冲”中性笔荣获 2019 年德国 iF 设计奖和日本 G-Mark 设计奖、盛世新颜-国粹金属书签获德国红点奖。



（二）制造实力

晨光文具实行“以销定产、自主生产和 OEM 委外生产相结合”的品牌制造模式，拥有独立的原材料采购、产品生产和销售系统，在市场上建立了自己的品牌，并具有文具设计、研发、制造与销售的全产业链优势。

基于多年的规模化制造经验、自主模具研发能力、稳定的供应链体系、完善

的品质控制体系以及多种信息管理系统的引入，晨光文具具备大规模制造情况下的优良制造质控水平，产品合格率达 99.96%。

此外，晨光文具已掌握书写工具的核心技术——笔头、油墨及其匹配技术，拥有自主模具开发技术，并参与了多项产品的国家标准及行业标准的制订工作。公司产品设计中心被认定为“国家级工业设计中心”。



（三）质量管理

公司一直以来高度重视产品质量，以顾客满意为目标，通过不断贯彻 ISO9001:2008 质量管理体系要求，实现了产品及服务质量的不断升级。

1、建立质量控制体系

公司生产中心设立的品质管理部和 OEM 品质管理部，共同对产品质量进行有效控制和检验。公司已形成了供应商管控、原材料采购管控、生产过程管控、成品入库管控以及 OEM 委外产品采购管控的全过程品质监控网络。

公司严格按照 ISO9001:2008 体系要求，编制了质量手册、程序文件、规范文件、以及质量计划、鉴证、记录等约 40 余项质控文件。通过这些程序的系统覆盖，公司有效实现了品质系统的运行，推动了品质控制的实施与监督管理。

2、规范质量控制流程

公司构建了科学严谨的品质检验体系，主要包括以下三个环节：

（1）来料质量控制：公司对原材料及零配件进行来料检验，同时，根据实际情况及物料的特性适时通过外派人员进行检验控制，并按照 GB2828 抽样标准进行抽样检测；

(2) 根据 ISO9001:2008 质量标准，公司制订了相应的过程检验控制制度，将所有生产车间及工序都纳入全过程质量控制；

(3) 成品质量控制包括自产成品入库检验及 OEM 委外产品入库检验：

①自制产品检验环节：公司对所有产品进行 100%的外观和功能检测；

②OEM 委外产品质控：对于 OEM 委外生产厂商生产的产品，本公司均要求 OEM 委外生产厂商提供小样，由品质管理部及工艺技术部进行全面检测，小样合格后方可进入小批量试生产，试生产的产品经公司品质管理部检验合格后方可进行批量生产。在生产结束后，公司按照制定的标准对产品进行验收，只有达到质量要求的产品才由公司予以接收和出运。

公司整个检验团队除检测、监督、控制各环节质量情况外，还对整个过程进行 PDCA 持续改善的推动，促进外部、内部以及自身的持续改进与提高，通过以上品质管理系统的良性运作，公司不良品率在行业内居于领先水平。

(四) 检测能力

晨光文具检测实验室经过近一年的评审工作正式获得了 CNAS（全称为“中国合格评定国家认可委员会”）认可证书，它标志着晨光文具实验室检测能力、检测结果将获全球 101 个国家互认。CNAS 是我国目前唯一的、也是最权威的实验室评审机构，同时它也是认可审核时间最长、通过难度最大权威认证。

晨光文具检测实验室正式得到 CNAS 认可，不仅表明晨光文具具备了国内顶尖的检测技术能力，还取得了进行评定认可的资质，未来将有机会与国际间合格评定机构进行双边、多边合作交流。在认可的范围内，晨光文具出具的检测报告具有国际公信力和权威性。



一直以来，晨光文具坚持自主研发创新，检测实验室是其产品品质的核心保障，严格把控最关键的技术关卡。同时检测实验室担负着标准制定的职责，将引领中国文具产品功能创新航向。晨光文具将继续增强检验实验室各方面水平和实力，不断完善产品监管控制体系，在确保产品质量的同时，以顶尖检测能力助推技术研发和产品创新，让“中国芯”更有底气。

（五）安全生产

在保障安全生产、应对突发事故方面，公司制定了《安全生产管理制度》、《安全生产教育制度》、《消防安全管理制度》、《防台防汛防雷击应急预案》等一系列的规范操作指引，通过加强职工上岗前的安全培训、改进火灾等各项事故防护设施的配置、定期或不定期的安全生产检查等多项具体措施，严格防范生产过程中的潜在不安全因素。

按照国务院《生产安全事故报告和调查处理条例》，2019年度公司未发生安全事故。

六、关爱——以人为本，成人达己

（一）员工合法权益保障

公司严格遵守《劳动法》及有关法律法规，依法保护员工的合法权益，严格按照国家和地方有关规定执行社会保障制度，为员工办理养老保险、医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金等社会保障，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，切实维护员工所拥有的各项合法利益。此外，公司制定全面的安全生产管理制度，开展安全教育培训，加强员工安全意识，定期进行安全检查、消防演练，提前发现并预防各种安全隐患。

（二）人才培养和职业发展

晨光文具人力培养的基本目标是打造“世界级团队”，建立一支道德高尚、工作热诚、素质优秀的员工队伍，通过创造一种自我激励、自我约束和促进优秀人才脱颖而出的人才选拔培育机制，为企业的快速成长和高效运作提供保障。

晨光文具为员工提供同行业中具有竞争力的薪酬，一如既往地提拔那些认同晨光文具文化、具备优秀的专业素质、勇于承担责任的员工，并为他们提供晋升的职业通道。晨光文具建立起了多条职业发展通道，建立不同层次人才梯队，不断培养和选拔职业优秀员工，重点培养通用型和复合型管理人才、精深技能的专业带头人，为员工提供多样的发展路径。

1、人才培养

公司为员工提供多种形式的培训，包括入职培训、岗前培训、在岗培训、特殊技能培训及其他培训，其中：

（1）管理能力培养体系是晨光文具为各级管理者提供的管理能力提升培训；让公司内部管理更加规范、有序、高效，形成并沉淀统一的管理语言、管理风格和管理理念，从而为公司形成“懂运营、精管理、善领导”的管理人才梯队。

（2）专业能力培养体系是晨光文具为生产骨干提供系统性职业技能培训，提高生产骨干的专业素养；让公司多年的技能积淀得以传承，形成“传、帮、带”的组织氛围，从而为公司培养“技术优、有认证”的技能人才。

(3) 晨光“启航记”MT项目意在应届生中选拔具有发展潜力和领导力潜质的优秀人才，将之培养成为与公司共同发展的各个领域的骨干。MT项目有助于增加晨光文具对具有领导潜能的人才吸引力，并有助于将其打造成最优秀的人才，使晨光文具保持持久的竞争优势，并且可以更快地对组织的业务产生战略性的影响；实现低成本储备人才、挖掘人才、培养人才、增强人才对企业深厚的“知遇之恩”的归属感。

2、职业发展

根据职位类别的不同，公司为员工职业发展提供多个通道和途径，具体划分为管理类、职能类和技术类通道。

(三) 员工关怀和企业文化

晨光文具为每一个员工提供快乐舒适的生活环境和轻松愉悦的办公环境。整洁优美的办公大楼、书吧、健身房、室内篮球场、培训室、员工宿舍、员工餐厅等硬件配套设施，定期举行员工工余活动，如运动会、艺术节、周末晚会，让员工能在工作之余，结合各自兴趣，丰富生活，享受生活。

1、晨光运动季是以“快乐运动，健康生活”为理念的重要全公司大型运动会。运动会充分体现员工的拼搏精神，团队的协作精神，增强晨光人的凝聚力与集体荣誉感。



2、晨光艺术节凝聚着晨光人的才华横溢。艺术节的开展推动企业文化建设、丰富广大职工的业余生活，提升员工的审美感和文化品位，搭建跨部门的沟通协作，更成为晨光文具品牌推广的载体、凝神聚力的阵地和员工风采展示的舞台。



3、晨光社团活动是开展日常文化生活的重要组织保障，也是晨光文具建立员工对公司的主人翁精神和归属感的重要渠道。社员活动为员工提供了展示自我的舞台，为建设和谐健康的晨光文化提供了载体。



七、真诚——让梦飞翔，将爱传递

晨光文具在成立之初就积极践行社会责任，将承担社会责任融入到企业发展之中，公益脚步已涉足教育事业、慈善事业、扶贫救助等多个领域。2015年9月，在上海市慈善基金会的支持下，晨光彩虹公益专项基金正式成立（以下简称“晨光彩虹公益”），开展聚焦留守青少年的“金种子计划”，唤起公众关注自闭症等特殊群体的“蓝天至爱计划”，内部员工关爱项目“晨光心”，以及与各类 NGO 组织共同传播公益慈善理念的“彩虹在行动”等具有晨光文具特色的公益品牌项目。



1、“金种子” 助学计划

2019年，“金种子”助学计划2.0项目升级：从单一物资模式捐赠到晨光彩虹创意教室捐建、再到为乡村学校改造校园环境，富含更多晨光品牌的公益内涵。

（1）文具礼包捐赠：全年总计发放“金种子”文具大礼包11000余件，为500多名教师提供教学用品。



(2) 晨光彩虹创意教室：2019年，晨光在全国捐建 10 所乡村学校创意教室，捐赠图书超过 12000 册，捐赠 50 张书桌、300 把椅子、50 个书柜及 10 余种儿童美术创意用品，并开展了线上 线下教师培训。



(3) 奖学助教：全年累计为 50 名教师提供助学金 10 万元；为 128 名学生提供优秀学生奖金 5.84 万元。

2、“蓝天至爱”计划

“星星的孩子”公益项目出海：2019年，在上海市设计之都促进中心的组织下，“星星的孩子”产品在意大利米兰24届国际手工博览会展示，受到来自海外家长和孩子们的喜欢，并在上海与米兰友好城市四十周年的双城设计教育论坛上，公益套装作为城市礼物互相交换，寓意上海米兰书写新的篇章。



3、“晨光心”员工关爱项目

2019年，晨光彩虹公益继续执行员工子女助学奖学计划和员工重大疾病救助计划，帮助解决和缓解家庭困难员工子女的教育问题和企业员工因重大疾病造成的家庭困难。公司为符合标准员工发放总计14万元的大病救助金及助学奖金；开展员工义诊服务6次，覆盖近300人次。

彩虹公益 | 治病有困难，晨光来援助！
原创：小白 晨光一线新彩 3月22日



这个3月，很暖！
由晨光彩虹公益组织的
晨光心 2019年**重大疾病救助计划**
现在**正式启动**！

小编整理了本计划中
大家需要了解的一些**重点信息**
如果你有困难、有需要
一定要记得抓紧时间**申报**哦！



4、“彩虹在行动”公益活动

在晨光彩虹公益的推动及鼓励下，公司员工、合作伙伴参与了多项社会公益活动，充分体现了晨光人良好的精神面貌。

(1) 随手公益三小时：公司在松江举行员工公益日活动，300 名员工为爱心小队捐款，为公益集赞；(2) 一个鸡蛋的暴走：公司高管、员工志愿者组织小队暴走为沪上公益活动集赞，并在 50 公里的终点举行爱心产品义卖；(3) 马云乡村教育特派员活动：员工积极报名，在不影响工作的前提下，与阿里巴巴的伙伴共同去乡村学校探访，了解乡村教育；(4) 支教公益课：员工充分利用自己所学特长，为乡村开展公益美术课，为偏远地区的孩子们带去一节节生动有趣的课程。



除了主办各项社会公益活动以外，晨光彩虹公益还与壹基金共同携手助力脱贫攻坚，为 2019 年温暖包项目捐赠 5 万份油画棒。未来，晨光彩虹公益将继续和壹基金合作，开展温暖包中书包、彩笔等产品的深度合作，进一步扩大晨光品牌影响力。我们相信，在公益的道路上，越多伙伴，就越多力量。

八、共赢——坚持绿色可持续发展

（一）环保理念

公司秉承可持续发展理念，重视并倡导绿色环保，积极落实节能降耗活动，努力建设环境友好型企业与工厂，积极投身参与、组织各种环保活动，响应国家可持续发展战略，倡导可持续消费，引领绿色潮流，减少二氧化碳排放，为地球母亲减负。

1、绿色生产

公司产品倡导环保设计、长期使用及环保材料。

（1）环保设计

①设计简约化：简化零件，减少机械工序，节约能源，降低二氧化碳排放量；

②设计无色化：采用无色塑料，尽量避免有色印刷，降低使用污染环境的色粉，为地球减负。

（2）长期使用

①使用便于替换的替芯等消耗品；

②采用大容量笔墨笔芯，更耐用，减少浪费。

（3）环保材料

①全食品级水彩墨水的研发和制造取得突破，极大提升了这个儿童美术品类的安全性能，为消费者的健康提供了保障；

②开发国产无铅材料应用于笔头的制造加工，解决核心材料供给安全性，为国家的环保事业添砖加瓦；

③国家十三五重点研发计划项目《制笔新型环保材料》的工作顺利开展中，且已完成多个子课题的研究。

随着世界各国对笔类产品的环保和质量要求不断提升，高环保性、高功能性和多样性是笔类产品发展的必然趋势，而采用新型环保制笔材料成为制笔行业的必然要求。公司对无铅材料的开发和应用，可提升我国制笔行业整体技术水平，提高产品利润率和附加值，加快我国制笔行业由大国向强国的转变。制笔新型环

保无铅材料产业化推广后,可以减少非环保材料的年使用量,避免铅等重金属元素对人体的危害,减少 VOC 排放量,降低能耗,具有良好的社会生态效益。

同时公司重视环境保护,厂区绿化率较高。在生产过程中,塑料原粒边料通过粉碎,再造粒,循环使用,不会产生固体垃圾,避免环境污染;用于包装的纸板边角料通过分级,可进行回收卖给当地回收站后再造纸循环使用;公司生产过程中没有掺加有危害的回收废料,不会产生对人体健康造成危害的挥发性气体,生活废水按照当地政府的污水处理规定操作执行。

2、绿色经营

公司各中心环保职责:

(1) 生产中心负责系统持续节能降耗、清洁生产、保护环境的管理,开展“6S”管理,实现了自然资源的最大化节约;

(2) 研发中心负责节能新工艺新技术的研发和推广;

(3) 设备工程部负责能源使用的监视和管理,对能源数据进行统计,为生产中心提供比对和分析依据,帮助工厂改进和提高。根据公司能耗状况,提出节能减排方案,并组织实施;

(4) 基建部对新建项目进行环境评估,保证满足生产、生活所需资源的环保需求。

公司对内通过教育培训不断增强员工的环保意识,倡导随手关灯,纸张双面使用,并通过更换声控、感应等节能设备,以达到节能降耗的目的;对外通过定期开展面向全国消费者的环保活动,结合报纸、杂志、网络等媒体,把绿色环保理念扩散到更广泛的人群中,促进公众参与环境保护工作。

（二）环保行动

2019 年公司成功收购安硕文教用品（上海）股份有限公司（以下简称“上海安硕”）。作为一家国家级高新技术企业，上海安硕在木杆铅笔行业具有较强的竞争优势，在细分品类有较强的技术研发能力，外销业务覆盖全球 80 多个国家地区。目前拥有笔芯配方、油漆配方、木材深加工、铅笔加工工艺和装备等方面专利 50 余项，并拥有木杆铅笔行业国内外高知名度品牌——马可(MARCO)。

理解树木，珍惜树木，善待树木是马可铅笔和上海安硕一直以来信仰并追求的理念。上海安硕在环保事业上的努力也得到了社会各界的认同。在保证安全品质的前提下，马可铅笔逐步改善工艺、减少浪费，最大限度利用现有资源。

马可铅笔绝对不使用非认证热带雨林树种，与此同时为了减少在铅笔生产中对椴木（国家二级保护树种）使用，马可铅笔于 2009 年率先攻克“采用速生杨木代替了椴木制作铅笔笔杆”的工艺难题并开始投入生产。在我国新疆伊犁、吉林长白山、江苏泗阳三个速生杨木林区，上海安硕采用就近原料产地的工厂布局思路建设完成三个铅笔板材加工基地。从伐木取材到种树造林，马可铅笔将安全环保的理念渗透至从上游到下游的整个产业链中。



保护生态环境
不使用热带雨林木材

(非热带雨林树种认证标志)



九、未来展望

十九大报告指出，中国经济已由高速增长阶段转向以创新为驱动力的高质量发展阶段。面对消费升级的时代背景及年轻消费群体的需求变化，晨光文具主动迎接挑战，在变革与创新中实现品牌、产品及渠道升级，始终保持着高质量发展的强劲势头。如今的晨光文具正在开创一条中国文具的创新之路，完成从中国制造向中国创造的华丽蜕变。

在未来发展的道路上，晨光文具将一如既往地专注匠心品质，应消费者需求变化而不断创新求变，建设具有国际竞争优势的知名品牌，推动行业可持续健康发展，助力中国经济高质量发展。

小小一笔，成就伟大。作为一个负责任的中国企业，晨光文具在成立之初就积极践行社会责任，将承担社会责任融入到企业发展之中。2019年，晨光文具不仅助力“少先队代表大会”、“带着国旗去旅行”等多场线上线下的爱国活动，公益脚步也已涉足教育事业、慈善事业、扶贫救助等多个领域。2020年，晨光文具将持续践行公益理念，一如既往地关心支持社会各项公益、文化、教育事业的发展。