

公司代码：600556

公司简称：ST 慧球

**天下秀数字科技（集团）股份有限公司**  
**2019 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司本届董事会第三次会议审议通过的利润分配方案为：以 2019 年 12 月 31 日的公司总股本 1,680,420,315 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.154 元（含税），合计派发现金红利 25,878,472.85 元（含税）。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST慧球	600556	慧球科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	李红静
办公地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-86227749	010-86227749
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

### 2 报告期公司主要业务简介

天下秀奋战在一个以粉丝经济为依托的崭新行业。在互联网技术持续升级迭代的趋势下，人（明星、红人）、物、虚拟形象等均可拥有自己专属的粉丝受众，而且粉丝参与内容观看、话题讨论、广告阅读、直播带货、直播打赏、知识学习等新媒体互动形式不再受到空间和时间的制约。粉丝经济便是基于这种新型粉丝互动关系下产生的内容制作、购物消费、娱乐体验、广告营销、数据服务等瞄准粉丝个性需求的商业经济体系。目前，中国的粉丝经济发展处于以“人”为核心的红人经济时代。

经过十年的发展，天下秀已经成为国内领先的红人新经济公司，并在 B2B 业务端形成了以下四个较为成熟的业务线：

#### （一）红人广告大数据云投放平台—WEIQ

WEIQ 平台是天下秀自主研发的红人广告大数据云投放平台,为有广告需求的商家用户和红人建立链接,依托大数据模型,通过分析企业画像及红人画像为二者实现精准匹配,红人在线接单为企业制定智能化广告投放方案,降低企业的投放成本、提升企业的投放效率。目前,WEIQ 已经整合了全网超过 100 万红人,覆盖微信、抖音、小红书、快手等平台的红人资源,涵盖图文、短视频、直播、音频等全形态红人营销及销售模式。

#### （二）为品牌企业提供基于新媒体及粉丝经济综合解决方案—SMART

SMART 基于粉丝经济关系下的消费者洞察,帮助各个行业的大型企业应对新媒体数字化不断加快所带来的复杂挑战,提供从市场调研、策略制定、资源整合到技术开发等综合解决方案。目前,这些大型企业客户主要分布于快消、美妆、互联网、3C 数码、汽车、金融等领域。

#### （三）红人价值排行及版权管理机构--TOPKLOUT 克劳锐

TOPKLOUT 克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构,提供专业红人价值评估体系、多维度商业价值判定、深度行业观察报告及高效的版权经济管理等一站式综合服务,旨在发现红人价值、维护红人价值市场。

#### （四）红人创业加速孵化品牌--IMsocial 红人加速器

IMsocial 红人加速器为入驻的红人和 MCN 提供体系完善的红人培训、商业托管、IP 孵化、品牌传播、资本对接、人力法务及工商咨询等一站式解决方案,赋能不同发展阶段的红人、MCN,帮助他们健康加速成长。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,953,573,052.17	1,042,784,403.01	87.34	885,926,007.73
营业收入	1,977,308,254.83	1,209,578,305.50	63.47	725,419,197.97
归属于上市公司股东的净利润	258,596,890.19	157,883,913.50	63.79	101,368,474.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	252,536,107.85	156,776,590.46	61.08	101,057,947.02
归属于上市公司股东的净资产	963,454,541.69	833,798,382.61	15.55	680,619,562.97
经营活动产生的现金流量净额	-137,462,057.96	-47,611,453.33	-188.72	101,233,671.38

基本每股收益(元/股)	0.19	0.13	46.15	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.13	46.15	0.09
加权平均净资产收益率(%)	18.45	20.85	减少2.40个百分点	19.68

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	345,388,241.91	449,875,768.73	574,633,917.14	607,410,327.05
归属于上市公司股东的净利润	38,396,109.19	58,061,924.63	82,892,562.76	79,246,293.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,396,109.19	56,065,513.25	80,892,562.71	77,181,922.70
经营活动产生的现金流量净额	-41,848,693.74	-30,585,210.32	-30,095,745.95	-34,932,407.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

由于报告期内公司实施并完成了重大资产重组，根据《企业会计准则》的相关规定，公司对2019年度各季度财务数据进行了重述，重述数据与公司2019年度实际公开披露的数据存在一定差异。

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)		27,733					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		25,538					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
ShowWorld HongKong	332,615,750	332,615,750	19.79	332,615,750	无		境外

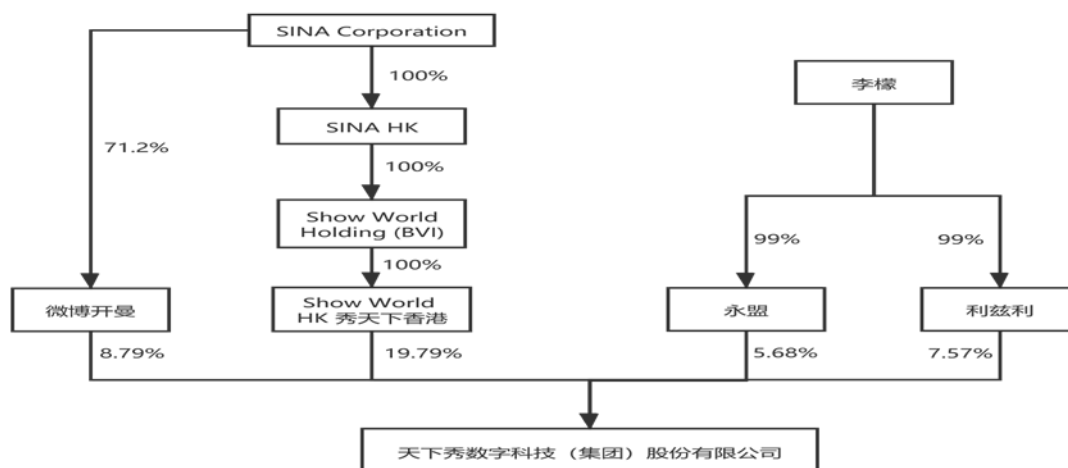
Limited							法人
WB Online Investment Limited	147,726,614	147,726,614	8.79	147,726,614	无		境外法人
青岛利兹利投资合伙企业(有限合伙)	127,186,438	127,186,438	7.57	127,186,438	无		境内非国有法人
深圳麻隆金实投资管理中心(有限合伙)	100,387,904	100,387,904	5.97	100,387,904	无		境内非国有法人
嘉兴腾元投资合伙企业(有限合伙)	99,501,207	99,501,207	5.92	99,501,207	无		境内非国有法人
厦门赛富股权投资合伙企业(有限合伙)	99,501,207	99,501,207	5.92	99,501,207	无		境内非国有法人
青岛永盟投资合伙企业(有限合伙)	95,510,860	95,510,860	5.68	95,510,860	无		境内非国有法人
澄迈新升投资管理中心(有限合伙)	93,543,291	93,543,291	5.57	93,543,291	无		境内非国有法人
杭州长潘股权投资合伙企业(有限合伙)	65,905,768	65,905,768	3.92	65,905,768	无		境内非国有法人
海南金慧投资管理中心(有限合伙)	59,479,942	59,479,942	3.54	59,479,942	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于2017年12月15日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

截至报告期末，公司总资产达人民币 19.54 亿元，同比增长 87.34%，其中归属于母公司所有者权益合计为人民币 9.63 亿元，同比增长 15.55%。

公司全年共实现营业收入人民币 19.77 亿元，同比增长 63.47%；营业成本为人民币 14.35 亿元，同比增长 72.79%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润人民币 2.59 亿元，同比增长 63.79%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 2.53 亿元，超额完成 2019 年度业绩承诺。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1. 公司于2019年3月19日召开第九届董事会第八次会议、第九届监事会第六次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

2018年6月15日，财政部印发了《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15号），对一般企业财务报表格式进行了修订。按照上述通知的规定和要求，公司对财务报表列报的调整，不存在追溯调整事项，本次报表项目列报的调整不会对公司总资产、净资产、负债总额、净利润产生影响。

本次会计政策变更符合相关规定和要求，不存在损害公司及中小股东利益的情况，不影响当期损益，不涉及以前年度的追溯调整，不会对公司的财务报表产生重大影响，属于合理变更。具体情况请见公司2019年3月21日披露的《关于会计政策变更的公告》（临2019-014）。

2. 公司于2019年4月25日召开第九届董事会第十次会议、第九届监事会第七次会议，分别审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

根据财政部2017年修订的《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号—金融资产转移》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会〔2017〕9号）及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会〔2017〕14号）（上述会计准则以下统称“新金融工具准则”），要求境内上市公司应于2019年1月1日起执行新金融工具准则。根据上述会计准则的修订及执行期限要求，公司自2019年1月1日起开始执行新金融工具准则。

本次会计政策变更根据财政部修订的会计准则进行的合理变更，无需重述2018年度及以往报告期可比财务报表数据，不涉及以前年度的追溯调整，不会对公司的财务报表产生重大影响。具体情况请见公司2019年4月26日披露的《关于会计政策变更的公告》（临2019-025）。

3. 公司于2020年3月23日召开第十届董事会第二次会议、第十届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于公司会计政策、会计估计变更的议案》。

根据财政部《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）相关要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

本次会计变更根据财政部相关规定进行的合理变更，仅对公司合并财务报表格式和部分科目列示产生影响，对公司净资产、净利润等相关财务指标均无实质性影响，不存在损害公司及股东利益

的情形。

鉴于公司 2019 年重大资产重组已实施完毕，公司的资产、主营业务及股权结构等均发生变更。为真实、准确地反映重组完成后公司财务状况，公司拟变更原有的会计政策与会计估计，采取被合并方北京天下秀科技股份有限公司使用的会计政策与会计估计。

由于公司 2019 年重大资产重组构成反向收购，重组完成后，合并财务报表参照反向收购原则进行编制，公司会计政策与会计估计将延续实质购买方天下秀的相关会计政策及会计估计，因此本次会计政策与会计估计变更不会对公司的财务状况和经营成果造成影响。具体情况请见公司 2020 年 3 月 24 日披露的《关于公司会计政策、会计估计变更的公告》（临 2020-027）。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子公司共 8 家，详见本节之九“在其他主体中的权益”。与上年度相比，本公司本年度合并范围增加 3 家，注销 1 家，无转让子公司，详见本节之八“合并范围的变更”。