

博瑞传播董事会战略委员会

2019 年度履职情况报告

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“博瑞传播、公司”）董事会战略委员会根据公司所处的行业发展现状、存在的机遇和挑战，结合公司的综合竞争实力及核心优势的分析，协助董事会执行公司战略，努力获取更多资源以实现既定的战略目标。现将董事会战略委员会 2019 年度履职情况报告如下：

一、继续推进落实国资证券化工作

报告期内，公司向中国证券监督管理委员会第二次上报了关于公司拟通过发行股份购买公交媒体资产暨关联交易的事项，但未获审核通过。战略委员会认为，此次国资证券化失败，公司需要认真总结经验教训。一方面促使公司加快了对其他新项目的筛选和论证步伐；另一方面也提醒公司在后续的并购项目中，对标的基本情况、交易构架设计、方案论证等方面多听取监管机构的指导和建议，充分、完善论证方案。

建议公司广泛接触并重点寻求符合行业发展趋势、具有体量优势和产业带动能力的优质标的，并加快研判论证，为快速发展夯实项目基础。

二、针对公司各业务板块的研究与建议

董事会战略委员会基于对公司主要业务板块研究分析提出：

（一）教育板块

受新《民促法》实施细则落地及《四川省人民政府关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的实施意见》等行业政策影响，建议 2020 年教育版块将项目拓展的重点放在 K12 课外培训、学前教育、职业教育以及在线教育等细分领域，如游学、国际课程、高考小语种、AI 机器人及初级职业培训等；以九瑞大学堂为依托，进一步拓展培训业务（含线上、线下），力争 2021 年内，促使教育板块培训业务完成自我造血功能，独立走向市场。

（二）新媒体板块

继续以游戏产业为主推动新媒体板块的调整与发展。游戏板块目前处于升级、转型的过程中，公司一方面应加强精品化游戏的研发运营，增强获客能力，加速提升产品质量；另一方面，应根据游戏行业的变化趋势，逐步试点新项目，从传统文化、轻度游戏以及与线上教育相结合等角度实现游戏业务的转型突破。2020 年，建议公司游戏板块在继续推进现有产品研发运营的基础上，一是服务大局、深化改革，从成都文创产业的整体性、全局性角度出发，结合巴蜀文化、成都元素，多思考多交流多碰撞，注重品牌营销与游戏的结合，推动文创产业发展；二是要整合资源、相互赋能，要突破孤岛效益，加强与上市公司、成都传媒集团内部的优质新媒体的链接、整合，相互赋能，推动自身转型发展并实现共赢。三是建议利用公司所属及背靠成都传媒集团的宣传渠道优势，对于即将上线的年度重点游戏给予宣发支持，提高新游戏市场曝光度，提升分成议价能力。

同时，作为文化传媒的国有上市公司，公司可以“紧跟主旋律、

传播正能量”为前提，尝试参与投资以“正剧”为主的影视剧项目。建议主动与“华谊兄弟”、“北京文化”、“新丽传媒”、“阿里影业”等业内头部公司及“新华影轩”、“星空影视”等川内影视业标杆企业沟通学习，积极寻找更多的优秀项目及拓展合作空间，不断提高公司形象和影视界投资口碑。在创造经济价值的同时，兼顾社会责任，维护国企形象。

（三）重大文化项目培育

当前，公司控股股东成都传媒集团正在领衔打造成都市重大文创引领项目，建议董事会、经营管理层积极研究，抢抓发展机遇，寻求合适的切入点，充分利用上市公司在资本市场优势，适时参与项目开发建设，并引入新项目；同时，深度挖掘、整合控股股东及成都市的相关优质国有文创资源并进行孵化培育，为公司下一步可持续发展提供项目支撑，既能大幅提升公司主营业务的盈利能力，又有利于增强公司的核心竞争力。

三、报告结论

报告期内，董事会战略委员会根据《公司法》《上市公司治理准则》以及《公司章程》《成都博瑞传播股份有限公司董事会战略委员会议事规则》等有关法律法规和规章制度，积极履行职责。

董事会战略委员会已及时对公司所处行业环境、产业发展状况和市场整体形势进行系统研究与分析，并根据公司实际经营管理情况，对中长期发展战略规划提出科学、合理建议。

（以下无正文）

（本页为成都博瑞传播股份有限公司董事会战略委员会 2019 年度履职情况报告之签字页）

报告人：

母涛

邹宏元

袁继国

姜雪梅

2020 年 4 月 8 日