

安琪酵母股份有限公司

2019 年度财务决算报告及 2020 年财务预算报告

公司 2019 年度财务报告经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并以大信审字[2020]2-00215 号文出具了标准无保留意见的审计报告。

第一部分 2019 年财务决算报告

一、2019 年经营成果和财务状况

2019 年公司实现营业收入 76.53 亿元，同比增长 14.47%。实现营业利润 10.99 亿元，增长 12.65%；实现净利润 9.40 亿元，比上年增长 4.47%；归属于公司普通股股东的净利润 9.02 亿元，上升 5.23%，每股收益 1.09 元，同比上升 5.23%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润 8.37 亿元，比上年增长 2.27%；经营活动产生的现金流量净额 12.96 亿元，比上年上升 13.30%，每股经营活动产生的现金流量净额 1.57 元，同比上升 13.30%；加权平均净资产收益率 19.37%，比上年下降 1.69 个百分点。

2019 年 12 月 31 日，公司资产总额 99.07 亿元，较年初增长 10.32%，负债总额 46.09 亿元，较年初增长 4.12%，资产负债率 46.53%，比年初下降 2.85 个百分点。归属于母公司的所有者权益 50.30 亿元，比年初增长 17.17%，每股净资产 6.10 元，较上年上升 17.17%。

本年非经常性损益扣除项目 6455.19 万元，其中非流动资产处理损益-219.37 万元，计入偶发性的税收返还、减免 15.12 万元，计入当期损益的政府补助 6823.20 万元，其它营业外收支 875.24 万元，所得税影响额-691.76 万元，少数股东损益影响额-347.24 万元。

二、利润分配情况

2019 年度利润分配执行情况：2019 年 4 月 23 日，公司 2018 年度股东大会审议通过了 2018 年度利润分配方案，以 2018 年末总股本 824,080,943 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元，共计 288,428,330.10 元，该项利润分配工作已于 2019 年 6 月 4 日执行完毕。

2019 年度利润分配预案：拟以期末 824,080,943.00 股为基数，每 10 股分配现金股利 4 元（含税），共计金额 329,632,377.20 元。

三、关于 2019 年度重大财务会计事项的说明

1、子公司股权内部划转

2019 年 4 月 23 日，公司 2018 年年度股东大会审议通过了子公司股权内部划转的议案，全资子公司安琪酵母伊犁有限公司将其持有的安琪酵母崇左有限公司 40.83%股权、安琪酵母睢县有限公司 0.67%股权划转给公司。

该事项已于 2019 年 5 月完成，划转后公司持有安琪崇左 70%的股权、持有安琪睢县 100%的股权，安琪伊犁不再持有上述两家公司的股权。

2、公司吸收合并北京贝太文化传媒有限公司

2019年12月3日，公司2019年第三次临时股东大会审议通过了吸收合并北京贝太文化传媒有限公司的议案。

该事项已于2019年12月完成，公司合并财务报表范围发生相应变化，该事项对合并财务报表不产生重大影响。

3、会计政策变更的影响

财政部于2017年发布新金融工具准则，公司于2019年1月1日起执行，公司对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益。

对合并财务报表的影响：减少应收账款1626.49万元，增加其他应收款34.64万元，增加递延所得税资产206.81万元，减少盈余公积110.12万元，减少未分配利润1268.60万元，减少少数股东权益6.33万元。

对母公司财务报表的影响：减少应收账款1266.13万元，减少其他应收款29.35万元，增加递延所得税资产194.32万元，减少盈余公积110.12万元，减少未分配利润991.04万元。

第二部分 2020年财务预算报告

一、预算编制说明

年度预算报告是以公司2019年度财务报告为基础，综合公司的市场和业务发展计划以及政策变动、行业形势、市场需

求等因素对预期的影响，结合年度总体经营目标，对 2020 年经营情况进行预测并编制。

二、预算编制的基本假设

（一）公司所遵循的国家和地方现行有关法律、法规和制度无重大变化。

（二）公司经营业务所涉及的国家和地区的社会经济环境无重大变化，所在行业形势、市场行情无重大变化。

（三）现行汇率、银行贷款利率无重大变化。

（四）公司所遵循的税收政策和优惠政策无重大变化。

（五）公司生产经营计划、投资计划能够顺利执行，不受政府、市场、资金的影响而实施困难。

（六）无其他不可预见或不可抗力的因素造成的重要影响。

三、2020 年主要财务预算指标

（一）营业收入：2020 年度公司计划实现营业收入 87.85 亿元，较 2019 年增长 14.79%。

（二）净利润：2020 年度公司计划实现归属于母公司股东的净利润 10.13 亿元，较 2019 年增长 12.41%。

（三）投资预算：2020 年投资预算 13.10 亿元，其中工程项目 13 个，投资预算 10.90 亿元；生产线技改项目 166 个，投资预算 2.20 亿元，较 2019 年增长 55.58%。

（四）研发预算：2020 年研发预算 3.82 亿元，较 2019 年增长 14.43%。2020 年研发项目共计 242 项，其中重大研发项目 15 项，新产品项目 25 项。

（五）薪酬预算：2020 年员工薪酬预算 10.73 亿元，较

2019 年增长 8.14%。

四、风险事项说明

（一）销售收入不能完成计划的风险

酵母行业竞争加剧，同行优化和调整全球经营对策对市场带来一定影响，如果销售收入不能完成计划，可能导致年度预算目标无法实现。

（二）汇率波动的风险

公司 30%的销售收入来源于国际市场，人民币与美元之间的汇率波动将对公司以人民币反映的收入、成本、利润水平及相关资产、负债价值产生影响。

（三）糖蜜价格波动的风险

酵母生产的主要原材料为糖蜜，近年来受市场供需的影响，糖蜜价格波动较大。如果糖蜜价格持续波动，将对公司的盈利水平造成较大的影响。

（四）新冠疫情的影响

2020 年 1 月新冠肺炎疫情在全国爆发，此次肺炎疫情及防控措施对公司的市场和生产造成一定影响，影响程度取决于疫情防控的进展情况、持续时间以及各地防控政策的实施情况。

安琪酵母股份有限公司

2020 年 3 月 29 日