

杰克缝纫机股份有限公司

2019 年度社会责任报告

JACK 杰克

快速服务 100%

股票代码

603337



地址：浙江省台州市椒江区东海大道 1008 号

2020 年 3 月

报告编制说明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告时间范围

2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

报告组织范围

杰克缝纫机股份有限公司为主体，部分内容涉及控股子公司。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告数据说明

报告中财务数据摘自立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司《2019 年度财务报告》。报告参考标准中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR3.0）》；上海证券交易所《上市公司内控报告和社会责任报告的编制和审议指引》。

报告发布渠道

本报告以纸质版和电子版两种形式发布，电子版在上海交易所官方网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.chinajack.com）之“社会责任报告”专栏发布。为减少环境污染及资源浪费，我们建议您尽量通过网络获取电子版本阅读。

目 录

前言	3
第一章 价值创造 持续发展	4
一、关于我们	4
二、价值创造	5
三、企业荣誉	6
第二章 规范运作 健康发展	6
一、规范治理	6
二、内部控制	7
三、合规披露	8
四、管理体系运营	9
第三章 产业引领 高质量发展	14
一、产业引领	14
二、创新驱动	16
三、高质量发展	20
第四章 以人为本 共同发展	21
一、员工概况	21
二、职业保障	22
三、职业发展	23
第五章 合作共赢 和谐发展	26
一、守法经营	26
二、市场责任	26
三、社会责任	29

前言

企业的社会责任是指在创造利润、对股东利益负责的同时，承担起对利益相关者和社会的责任，以实现企业与社会可持续发展的协调关系。自 2003 年成立以来，杰克缝纫机股份有限公司（以下简称“本公司”、“公司”、“杰克股份”、“我们”）秉持“客户、员工、供应商、股东、社会等利益相关方可持续、和谐发展”的社会责任理念，将积极履行社会责任纳入企业经营范畴，完善经营模式，努力追求经济效益和社会效益的统一。在企业发展过程中，公司坚持贯彻“让天下没有难做的服装”的企业使命，为社会提供优质、可靠的产品，并始终保持与政府、股东、合作伙伴等各利益相关方良好的信任关系，最大程度地回报员工、合作伙伴、股东、社会和环境。

本报告从持续发展、健康发展、高质量发展、共同发展、和谐发展等五个方面，阐述了公司 2019 年度践行企业社会责任的主要做法和成果，是公司以习近平新时代中国特色社会主义思想、经济思想为根本遵循，围绕“打造全球缝制设备第一品牌”的企业愿景、以及“打造缝制设备智能制造成套解决方案”的战略方向，进行价值创造的探索和总结。我们衷心希望与社会各界共创共享、共担共进，共同促进社会进步。

第一章 价值创造 持续发展

一、关于我们

（一）公司基本情况

公司名称：杰克缝纫机股份有限公司（JACK Sewing Machine Co.,Ltd.）

股票代码：603337

公司网站：<http://www.chinajack.com/>

公司地址：浙江省台州市椒江区东海大道 1008 号

电子邮箱：IR@Chinajack.com

公司总股本：44,594.982 万股

（截止 2019 年 12 月 31 日）



公司位于中国缝制之都和国家火炬设计与制造特色产业基地——浙江省台州市，是一家以“客户第一、快速服务、聚焦、专注、简单、感恩”为核心价值观，专注于工业缝制机械的研发、生产和销售的国际化的民营高新技术企业。经过多年的经营和发展，公司已成为行业领先的缝制机械制造商和全球缝制机械行业中产销规模最大的企业。公司业务主要包括缝纫机、裁床、电机、智能设备的开发、生产与销售。

（二）发展规划

公司的战略发展方向：“打造缝制设备智能制造成套解决方案服务商”。

公司现有缝纫机、裁床、智能缝制、吊挂等业务，未来将通过自身发展与并

购合作不断完善整体缝制设备产业链。

适应行业智能化转型方向，为衬衫、牛仔裤、针织 T 恤、鞋等品类提供智能成套解决方案，逐步发展缝前、缝中、缝后为一体的缝制设备智能成套解决方案服务商。

企业使命：让天下没有难做的服装

企业愿景：打造全球缝制设备第一品牌

企业核心价值观：客户第一、快速服务、聚焦、专注、简单、感恩

企业经营理念：我们致力于成为客户、员工、供应商、股东信赖的企业

企业精神：和、诚、拼、崛

品牌定位：为客户提供快速满意的服务（快速服务 100%）

企业文化是员工共同的价值追求。公司通过企业文化建设增强员工的凝聚力、向心力和归属感，为企业发展提供精神动力。公司企业文化建设的总体目标是：在企业内部创建无边界管理组织文化，优化管理组织流程，推动团队合作经营和实现矩阵型管理。形成“以文化人、以文育人、以文聚人、以文养人”的文化建设模式，构建和谐、信赖、利他、共赢的家文化，同时将产业链上下游供应商和经销商群体也纳入“家”的范围，通过产业链的联合发展、共同成长实现公司发展目标。

二、价值创造

（一）经营绩效

2019 年度，公司实现归属于母公司净利润 30,143.86 万元，上缴国家税收 24,956.79 万元，向员工支付工资总额 70,581.11 万元，向银行支付借款利息 1,231.63 万元，捐助支出金额 464.94 万元。

（二）每股社会贡献值

项目	数值（元/股）
基本每股收益	0.68
公司年内为国家创造的税收（国内企业）	0.66
向员工支付的工资	1.87
向银行债权人给付的借款利息	0.03

对外捐赠等为其他利益相关者创造的价值额	0.01
社会贡献值	3.26

三、企业荣誉

2019 年公司生产经营取得丰硕成果。所获奖项如下所示：

序号	杰克荣誉	奔马荣誉	众邦荣誉
1	工业企业知识产权试点企业	中国专利奖	国家知识产权优势企业
2	中国专利优秀奖	浙江省守合同重信用单位 AAA 级	
3	浙江省创建和谐劳动关系暨双爱活动	浙江省创建和谐劳动关系 暨双爱活动	
4	浙江省重点研发项目	浙江省隐形冠军企业	
5	浙江省装备制造业重点领域首台（套） 产品		
6	省级工业互联网平台		
7	浙江省工业旅游示范基地		
8	浙江省商业秘密保护示范站（点）		
9	浙江省产教融合型试点企业		
10	浙江省服务型制造示范企业		
11	浙江省守合同重信用 AAA 级单位		

第二章 规范运作 健康发展

一、规范治理

公司一直把规范运作视为推动企业可持续发展的基础，按照《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构，形成了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。

公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》和《总经理工作细则》，明确了股东大会、董事会、监事会和经理层的职责权限、工作程序，确保决策、执行和监督相互分离。股东大会是公司最高权力机构，行使对公司重大事项的决定权。2019 年，公司共召开 5 次股东大会会议，全部开通网络投票方式，为投资者参与股东大会提供方便。董事会是公司的常设

决策机构，对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会下设审计、财经、提名与薪酬、战略与发展等 4 个专门委员会，为董事会科学决策提供支持。各专门委员会均有实施细则，明确了职责权限、决策程序和议事规则。监事会对股东大会负责，依法对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督。经理层对董事会负责，主持公司的生产经营管理工作。公司总裁和其他高级管理人员的职责分工明确。公司董事会、监事会和经理层的产生程序合法合规，其人员构成、知识结构、能力素养能够满足履行职责的要求。

公司密切关注证券市场规模化、法治化进程，适时完善公司治理制度，确保公司的运作符合法律、法规及监管规定。公司自上市以来，未曾受到证券监管部门的行政处罚。

为规范控股股东和实际控制人的行为，公司根据相关法律法规以及内部规范对控股股东、实际控制人进行相应的培训。本公司与控股股东之间的人员、资产、财务分开，机构业务独立、核算独立，并独立承担责任和风险。

公司自成立至 2019 年，已连续 17 年委托并接受会计师事务所对公司进行外部审计，以确保财务信息的真实性。

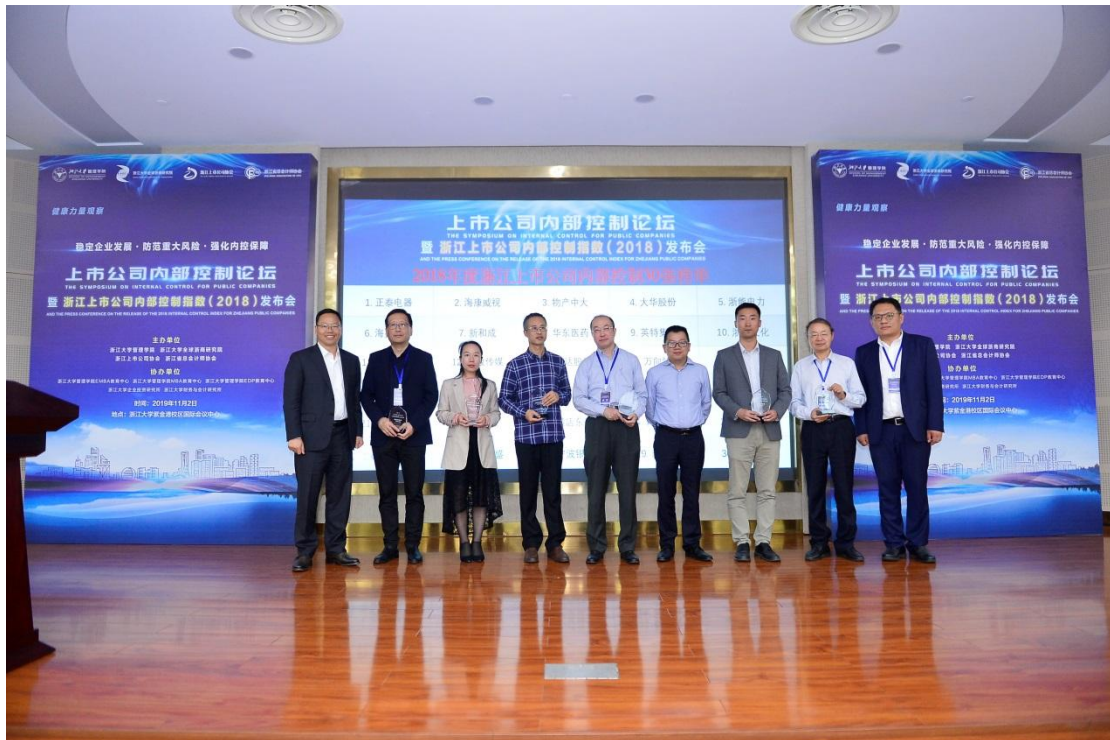
二、内部控制

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标，结合公司经营管理实际状况，遵循风险导向原则，持续改进及优化。

2019 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度，结合生产运营的效率，控制风险的同时不断完善和优化制度流程。内部审计部门在做好内部控制日常监督的基础上，完成 4 项专项审计；进行了 6 次财务审计工作。公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核，编制了《2019 年度内部控制评价报告》，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在重大缺陷。

2019 年 11 月 2 日，由浙江大学管理学院、浙江大学全球浙商研究院、浙江上市公司协会、浙江省总会计师协会联合主办的“上市公司内部控制论坛暨浙江上市公司内部控制指数（2018）发布会”在浙大紫金港校区隆重举行。公司继续

荣获“浙江上市公司内部控制 30 强”。



2019 年 11 月 2 日，《上市公司内部控制论坛暨浙江上市公司内部控制指数（2018）》发布会上发布了“浙江上市公司内部控制 30 强”榜单，杰克光荣上榜。这也是杰克第二次上榜，较去年前进 4 位。

三、合规披露

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，进行信息披露。

公司制定了《重大信息内部报告制度》、《内幕知情人登记管理制度》、《公司保密工作制度》、《信息披露管理办法》等相关信息保密及披露办法。公司在与股东及投资者的沟通中持续关注细节，不断提升信息披露及沟通的质量，保证信息披露的准确性、充分性、及时性，不断提高公司运营的透明度，保障股东、投资者、社会公众的知情权及合法权益，2018-2019 年信息披露工作荣获上交所 A 类评价。2019 年，公司在指定媒体披露定期报告及临时公告等公告 119 份，相关公告详细内容可参见上海证券交易所网站。

公司高度重视投资者关系管理工作，规范投资者调研接访流程，在保证信息披露合法合规的前提下，与投资者保持沟通交流。2019 年，公司通过公司网站、电子邮箱、传真、专线电话及上证 e 互动等平台，以及组织投资者、各类研究员

到公司现场调研和参与券商策略会等方式，构建与投资者之间的良好沟通渠道。



2019 年 11 月 5 日，杰克股份参加浙江辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。

四、管理体系运营

公司不断完善管理体系框架，重新整合、策划了整个公司的体系工作，强化了体系运行团队，完善了体系日常运营与审核机制，在质量管理体系与环境管理体系换版的基础上，实施了整个公司的一体化管理体系滚动内审（质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、“浙江制造”产品标准体系、两化融合标准体系等），以改善部门工作为切入点，以提升公司管理水平为目标；提出了关于建立管理体系规范化样板区域的建议，按照管理体系的标准要求，实施了众邦工厂、下陈平缝工厂、产品开发中心与人力资源部的体系样板改善，使以上部门工作与管理趋于标准化与规范化，后续将逐步在各区域、各部门进行推广。在此基础上，公司不断完善企业标准，积极参与国家标准和行业标准的制定。公司标准体系全面覆盖营销、财务、采购、技术、检验、质量、安全、环保、职业健康、现场等生产经营领域。



(一) 质量提升

2019 年，公司以“高质量发展”为战略核心，通过与国际先进机型的对比测试，制定各产品质量提升目标和提升计划。成立质量提升攻关小组，将计划进一步细分至各主要部门，由各部门根据措施和计划进行落实，并通过质量周例会每周汇报进度，同时每月随机抽取机器进行不断总结，不断改善，每月随机抽取机器进行检测，找差距，寻改善，持续 PDCA，直至达标。

2019 年重点主抓基础质量管理。梳理完善品质流程，建立内外部问题快速处理信息化平台，提升了客户满意度。为提升全员质量意识水平，分部门举行质量意识宣贯会，并通过理论讲解与实际案例分析相结合的方式，加深理解。内部开展全员自检互检工作，以自己的工作质量自己保障为前提，保障工作质量和产品质量，内部问题数量明显下降。

推行质量信息化建设。以客户为中心，以结果为导向，搭建内外部问题快速处理系统，所有问题反馈处理在系统上实施，超时自动预警并上报至上级领导，实现问题的快速解决，如外部问题必须在 1 天内给出解决方案或措施，并收集客户对问题处理意见的打分，实现外部问题快速处理，提升客户的满意度。

加快实验室建设，实验室已建立成为具有六大功能、45 个测试项目的专业实验室，检测能力涵盖整机、零部件、附件类的尺寸及性能测试。配备各种先进的检测设备 200 余台（套），2019 年引进各类先进检测仪器 60 余台（套），用于提升产品检测能力，主要仪器有轴类光学测量机、三坐标测量机，配备的 7 台三坐标测量机用来检测机壳质量，轴类光学测量机是意大利马波斯公司的最新先进仪器，用来检测缝纫机核心零部件，提升产品品质。



2019 年 5 月 14 日，公司组织开展第一届“质量”主题辩论赛，进一步营造公司质量文化，提升全员质量意识。

（二） 安全生产及职业健康

2019 年，公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理，人人参与；以人为本，改善环境，科学管理，保护健康。”的安全健康方针，打造本质安全型企业的安全目标，建立“预防为主，持续发展”的安全长效机制。2019 年公司持续秉承三级安全标准化达标企业相关要求，建立安全生产标准化台账共计 16 册，每月定期对台账内容进行更新维护，确保安全生产标准化工作有据可查。

在全员安全意识及安全文化建设上，公司安环科年初制定的安全培训计划已全部实施，将安全教育多样化深入开展到基层，每月对工厂、车间进行培训，员工安全意识进一步得到加强。具体培训内容包括：员工安全培训，工厂主要负责人培训，事故案例培训，危险源培训，安全标准化培训等。通过这些培训，公司安全工作成效显著。

开展了职业健康安全管理工作。为了进一步强化公司广大员工对安全生产工作的思想认识，提高公司安全管理水平，增强广大职工的安全生产意识和自我保护能力，加强全公司员工的安全防范意识，坚决杜绝事故发生，确保公司科学发展、安全发展，公司开展了多次消防灭火演练活动，向公司员工讲解了灭火器的使用方法、消防栓水带的铺设方法，并让他们在实践中熟悉各类消防器材的使用、维护、保养等技能，掌握火灾易发部位的基本情况。

2019 年共进行了 3 轮安全操作规程抽查，各厂区安全操作过程管理水平都有较大提升，效果显著。



2019年6月4日，公司举行“安全生产月”启动仪式，把安全生产牢牢放在心中，确保杰克股份在高质量发展过程中稳步向前。

（三） 环境管理

公司始终秉持绿色发展、环保优先理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现绿色生产“零排放”为目标，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织粉尘”等方面入手，全面推进减排减污，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

公司严格落实新《环保法》要求，持续强化安全环保的“红线意识”“底线意识”，完善了“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的责任体系。按照国家有关法律规定，公司设立专门的环保管理机构，按照“深耕细作，持续超越”的管理思想，完善了《现场环保管理制度》、《环境检测管理制度》、《环保培训管理制度》等管理制度，建立健全各项环保管理考核办法，既保证各项环保设置装备的健全完好，又保证设施的运行监管和状态完好。严格按照 ISO14001 环境管理体系进行管理，严格执行相应污染物的排放标准，对每一项新、扩、改建项目都

严格执行环境影响评价和环保三同时要求。

严格落实环保“三同时”制度。按照清洁工厂要求，坚持清洁生产审核工作，按期取得污染物排放许可证，公司通过了能源管理体系和环境管理体系认证。制定详细的危险废物管理规程，对危险废物进行科学地分类收集、贮存，选择有资质的单位进行处理或者回收再利用，从而减少危险废物对环境造成的影响。截至 12 月危废产生量下降 31.5%，完成年初制定的下降 20% 的目标。同时随着自动化程度的提高，废乳化液所占危废总量的比重逐步增加，今后进一步降低危废产生控制危废的处置成本，废乳化液与污泥同等重要。公司废水主要来自生产过程中产生的喷漆废水、表面处理废水、清洗废水和生活污水等，总排放口污染物排放浓度均严格执行《污水综合排放标准》（GB8979-1996）三级标准，氨氮、总磷排放执行《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013）。公司废气主要有喷漆废气、喷塑废气、打磨粉尘等，废气排放严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-96）中的二级标准。



2019 年 6 月 5 日，台州环科院副院长王浩还为杰克各工厂、各部门负责人带来一场环保讲座，受到杰克家人的热烈欢迎。

（四）标准建设

2019 年，公司主持起草行业标准 1 项，参与制定行业标准 5 项。此外，公

司主持了 1 项浙江制造标准的制定。

第三章 产业引领 高质量发展

公司坚持走高质量发展道路，全面提升产品质量，强化技术创新，积极推动产业升级变革，通过并购重组与自身发展，夯实缝纫机业务，大力发展裁床业务，加快智能缝制中心的发展，引领中国缝制设备行业由大变强，努力成为具有产业深度、市场宽度和技术高度的缝制设备智能制造成套解决方案服务商。

一、产业引领

产业地位不断提升，工业缝纫机列入《产业关键共性技术发展指南（2017 年）》提出的复合材料装备等重点领域，公司产品符合国家工信部 2017 年提出的消费品工业“三衣两裤”功能型纺织品服装系列新产品的“三品”专项行动计划，迎来难得一遇的产业发展机遇。

公司分别在德国、意大利、台州、杭州、西安、武汉、北京、池州、吉安等地设立研发基地，打造缝纫机、裁床、智能缝制中心三大产业，实现缝前到缝中产业覆盖，主要产品实现自动化、信息化、智能化。奔马 85 年、迈卡 40 多年、威比玛近 40 年都各自累积了一大批高端客户；而公司累积高端客户的能力正在不断增强，对高端客户的吸引力持续上升，推动公司高质量发展稳步前进。2019 年，公司实现生产缝纫机 156 万多台，裁床及铺布机 1490 台，衬衫及牛仔专用设备 1621 台的综合生产能力，产能和市场占有率位居国内行业领先地位。

2019 年，公司继续以 IPD 集成协同开发的理念，着重强化工业缝纫机结构设计和机电控关键技术的研发，使公司的工业缝纫机总体技术水平趋向国际先进水平，部分达到国际领先，缝纫机产业全年共推出 A5、C5S、60A、H5 等 28 款新品，成功完成杰克、布鲁斯多种产品的小批量试制以及原型样机的设计工作，并突破多项行业技术难题，在多种产品中实现应用。

同时加快对意大利迈卡和 VBM 的自动化缝制技术吸收、运用及推广，帮助缓

解服装厂“招人难”“用工贵”的行业痛点。通过以 UAM04 为代表的优势自动化设备，将服装工人从复杂而重复的工艺中解放出来。降低了服装制造过程中，人工劳动在工艺流程中的占比，帮助服装厂提高了劳动生产率，降低了生产成本。通过意大利设备国产化，让欧洲先进的缝制技术在中国生根开花，不仅降低了原装设备的生产成本，更提升了其在中国市场的适应度，将先进的意大利服装制造理念转化成适合中国服装厂客户的生产力。通过自主技术与意大利设备的融合，将中国的创新思想，锐意进取的时代精神注入到了意大利团队的工作和生活中，不仅让意大利员工更加热情饱满的工作，更让他们感受到公司的企业文化。中意协同，相互促进，相互交融，不断研发新品，提升产品智能化，共同推进服装产业变革。

裁床作为缝前设备，是发展去技能化、少人化智能缝制工作站的关键设备，也是公司实现从智能制造到提供缝制设备智能制造成套解决方案的重要环节。打通裁床、铺布机的物联网应用，开展如客户生产信息统计、预测性维护方面的研发工作，推动公司已经积累的集成化技术，在裁床、铺布机上的应用，提升质量，促进行业高质量发展。



二、创新驱动

公司的愿景是“打造全球缝制设备第一品牌”。以创新驱动发展，以创新促进变革，打造具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的生态体系，实现更高效的沟通协作、更全面的互联互通、更深入的自动化、信息化、智能化。

（一）科技创新

中德、中意多地联合、协同研发，来自多国多地区的研发人员，分工协作。中央研究院加强各产业技术信息交流，打造各产业技术平台，提炼共性技术协同发展，进行前沿技术研究。

2019 年，公司进一步强化 IPD 体系流程运作，由 IPD 推进部继续深化推进 IPD 变革，从产品规划到产品立项指引开发方向，严抓项目过程质量和产品质量管理；同时构建 IPD 运作绩效指标顶层分解设计方案，完善 IPMT 委员、LCDT、LPDT、各域专职代表等考核体系，进一步强化核心代表资格认证工作，与各职级对应任职资格体系有效结合，通过项目运作管理，丰富复合型人才库，完善技术线和业务线的人才梯队，全面落实 IPD 变革自上而下的价值工程。

针对前端业务，在需求管理方面，不断完善应用场景和市场价值要素，提高信息洞察质量，分析识别核心需求，实现需求的端到端闭环管理；在产品规划方面，集公司各部门集体智慧，精准识别目标细分市场，通过市场、技术、采购等有机结合，牢牢把握商业机会点；在产品立项方面，精准立项。针对后端业务，在产品开发方面，根据产品的不同特性，对 IPD 流程“量体裁衣”，在新品开发过程中紧盯新品遗留问题解决率，改善新品缺陷率；在产品生命周期管理方面，以产品绩效评估为依托，围绕市场和客户满意度开展项目评估，总结经验教训，提升项目商业成功。

公司通过产学研合作，与浙江大学、东华大学共建院士工作站。通过高级人才引进，吸收适用的先进技术和标准，不断提高缝制设备设计和制造水平。公司拥有“国家企业技术中心”、“国家技术创新示范平台”、“浙江省缝制智能制造试点示范项目”、“省级重点企业研究院”等荣誉，在 2019 年成功申报通过“中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖”、“工信部企业知识产权试点企业”。

公司注重研发团队建设，截止报告期末，拥有各类技术和研发人员 805 人，占公司总人数的 14.25%，其中博士 6 人，硕士 61 人。

2019 年度研发投入合计（万元）	20,396.65
研发投入总额占营业收入比例	5.65%
公司技术、研发相关人员的数量	805
研发人员数量占公司总人数的	14.25%

2019 年公司全年申请发明专利 335 项，实用新型 241 项，外观设计 10 项，合计 595 项。授权发明专利 137 项，实用新型 194 项，外观设计 21 项，合计 352 项。截止 2019 年 12 月 31 日，公司共拥有有效专利 1458 项，其中发明专利 438 项，实用新型专利 816 项，外观设计专利 204 项，累计获得软件著作权 180 项。

（二） 体系创新

公司创新体系主要包括以下几个部分：

1、组织架构创新：调整并整合公司组织人员，通过成立 9 人经营委员会，直接管理和协调各部门，快速决策、减少隔阂，提高组织管理效率，降低管理成本。

2、战略聚集创新：开展战略分析，持续跟踪宏观与竞争对手的预警指标；布局缝制设备智能成套解决方案，挖掘新的战略机会点；推动“立足中端、拓展中高端、兼顾中低端”战略举措的落地，同时，培育厚料、零件、吊挂等新业务的的增长。围绕“高质量、高效益”发展主题，切实分解战略 KPI 与预算目标，助推公司财务目标实现。

3、技术研发创新：完善创新研发、创新管理和激励机制，吸引优秀技术人员加盟，激发广大技术人员积极、大胆、高质量创新。通过收购加快创新转型，在收购同时，加快技术的吸收、消化、优化、升级、再创新。持续推行 IPD 研发，采用新技术、新工艺、新材料，立足客户需求，倡导全员研发，提高公司整体研发能力。

4、成本管理创新：以“提质增效、降本减存”为指导思想，植入阿米巴经营理念，划小经营单元，让员工主动经营，控制成本，提升经营效率。

5、营销网络创新：渠道管理进一步优化，现有经销网点 7000 多家；CISMA 展会、服装智能制造高峰论坛、用户大会、服务巡检万家行、直播培训、布鲁斯

挑战赛等活动成效显著，助力杰克、布鲁斯品牌形象深入人心。拓展中高端市场成效明显，中高端销售同比增长 50% 以上。裁缝融合有序推进，成效初显，有利于公司整体品牌形象的提升，有利于客户对杰克品牌感知度的提升，有利于组织效率的提升。

6、人力资源创新：M 转 P 序列 110 余人，不断强化专业人才的培养；完善干部选拔与考察机制，开展领导力、价值观测评。车间员工实行计时工资、等级等薪工资；开展厂长、主任 KSF 增效奖，聚焦关键需要改善的指标，同时与薪酬激励紧密挂钩。

7、企业文化创新：通过质量事件和质量活动等活动，旗帜鲜明地传递了公司全面走向高质量发展的决心和信心；文化展厅、产品展厅、孝善展厅、杰克学院等的完建，为杰克文化对内对外传播提供了重要载体；通过价值观细则梳理，价值观考核等方式，进一步推动价值观落地生根。

8、信息化创新：完成 HCM 人力资源管理系统一期，构建了集团层的人事组织架构、人力档案、薪酬核算系统；完成 SRM 供应商管理平台的全面建设，实现供应商注册、认证、评审、订单协同、发票协同和质量协同；完成下陈工厂、裁床工厂 WMS 仓库管理系统建设，实现仓库物资库位管理、捡配管理、自动过帐等功能，提高了零件仓库的库存时效性和准确性，降低了工作强度。

2019 年公司获得 22 项创新成果。所获创新成果如下所示：

1、产品荣誉

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
1	中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖	中国轻工业联合会	2019 年	2018-J-2-5

2、浙江省工业新产品

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
1	新型断线检测一体化智能绷缝机	浙江省经济和信息化委员会	2019 年	编号：20191016
2	一体式无油电脑超高速包缝机	浙江省经济和信息化委员会	2019 年	编号：20190990
3	针送料电脑平缝机	浙江省经济和信息化委员会	2019 年	编号：20191015

4	智能缝纫机的线迹保形技术	浙江省经济和信息化委员会	2019 年	编号：20190991
5	UAM04 全自动袖叉机	浙江力臣科技评估中心	2019 年	浙力臣科评字（2019）第 111 号

（三）智能制造

公司始终贯彻精益全价值链思想，利用精益价值流图工具分析，优化生产流程，同时公司积极响应“中国制造 2025”战略，并以此为契机加大智能制造技术研究和导入，将智能制造与精益全价值链相结合，构建从产品设计到生产工艺设计再到生产过程管控的全价值流智能制造。

通过智能化生产控制中心、智能精加工生产线、智能打包生产线，智能排产、智能化生产执行系统等各类软硬件，使生产过程得以有效管控，同时对智能化仓储、AGV 运输与 WMS 物流等多套智能物流系统进行规划，进一步提升物流周转，缩短生产周期，逐步打造国内行业集人才培养、管理培训、数字化制造实践三融合一体化生产制造基地。

通过实施智慧管理、打造智能工厂，实现公司向“智能裁床（缝前）+智能缝纫机（缝中）+智能熨烫（缝后）+IPMS 智能生产管理系统”为一体的智能制造成套解决方案服务商的转变。

1、智能车间数字化建模

公司通过 ERP 下达销售订单并在 C2M 中对部分定制化产品进行定制，通过 APS 系统进行高级排产，并下达生产工单，MES 对生产工单进行执行并采集生产过程中各类生产数据，实现生产可视化，同时生产人员还能从 PLM 系统中了解各类生产工艺信息指导生产作业。此外公司积极推行设备物联网，将实现设备加工数据可视化并能实现设备自主检测，异常自动停机。



2、工业云平台高效协同与集成

公司已经实现将物联网、智能控制、传感器、视觉识别系统等为技术应用于缝制机械，将传统缝制产品升级为自动缝制单元，引领智能缝制装备的发展方向。在服装 CAD 数据到缝纫机械人控制程序的转换、缝纫机械人裁片定位、抓取和进给、缝纫机械人与缝纫机协调控制全自动完成直线和曲线的缝纫等环节，成功运用智能制造技术，构建了基于缝纫机械人的自动化缝制工作站。

三、高质量发展

公司聚焦高质量发展的核心内涵，以质量与总成本领先原则为指引，深化零缺陷质量文化，强化高质量发展的核心是高质量产品这一重要理念，使高质量成为企业文化的基因，支撑公司全面走向高质量发展的战略落地。在做强做精缝纫机的同时，积极打通上下游产业链，通过 2009 年对德国知名裁床企业奔马的并购及整合的经验积累，进一步加大海内外高精尖技术产业的并购整合，2017 年成功并购衬衫自动化设备领军企业意大利迈卡公司，2018 年成功并购牛仔服装自动化设备领军企业意大利威比玛公司，增资鞋机企业安徽杰羽公司，智能制造版图再扩张。2019 年组建控股子公司浙江衣科达公司，进入吊挂设备市场；合资成立参股公司亚河机械，拓宽绷缝系列产品线，不断加快杰克股份向“服装智能制造成套解决方案服务商”迈进的步伐。

公司以营销驱动→研发驱动→品牌驱动为发展路径，围绕主业在加大自主研

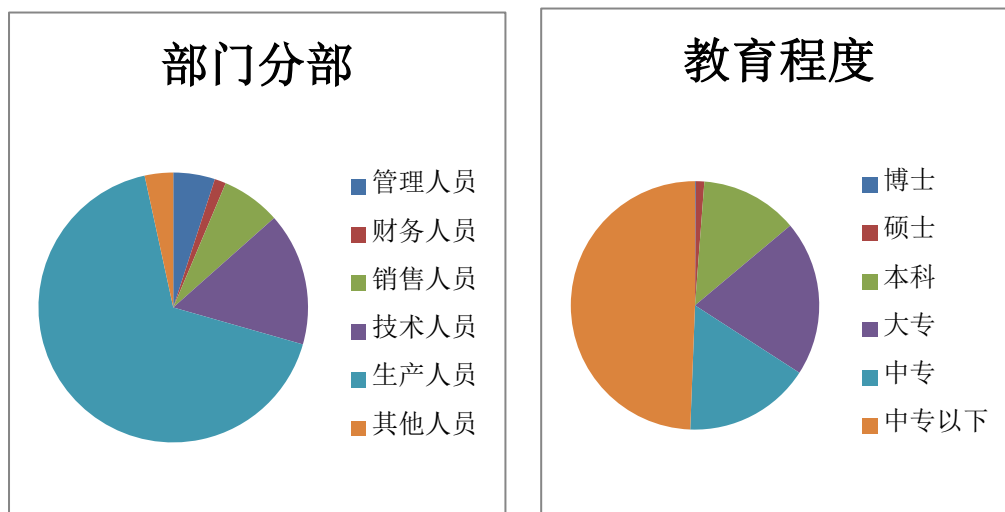
发的同时，不断拓展国际并购与合作，加速产业布局，逐步打造智能制造科技产业园，实现从“缝制设备制造商”到“缝制设备智能制造成套解决方案服务商”的转型升级。在供给侧要求的不断强化下，作为行业领导企业，带领行业及供应商企业绿色制造、绿色发展，保护环境，保护生态，树立全员、全产业链绿色发展意识，将绿色、低碳作为高质量发展的重要标志。从供给侧和需求侧两端发力，推进智能和绿色制造，优化产业结构，构建智能化、服务化和国际化的新型轻工业制造体系，为下游服装产业提供个性化批量定制生态系统，推动企业全面走向高质量发展，给企业带来更大的发展动力，使企业高速、可持续发展。让天下没有难做的服装，实现全球缝制设备第一品牌的愿景，同时，助推中国缝制机械行业强国梦的实现。

第四章 以人为本 共同发展

公司坚持“客户第一、快速服务、聚焦、专注、简单、感恩”的核心价值观，树立人才是第一资源的理念，人才是公司发展的根本驱动力。

一、员工概况

截至报告期末，公司员工总人数 5650 人。



公司致力于建立稳定和谐的劳动关系，保障职工行使民主权利，促进企业发展。公司制定和完善了一系列民主管理制度，同时搭建了形式多样的员工与管理

层的沟通渠道，组织职工参与管理。如公司依据《劳动法》、《工会法》、《工资集体协商试行办法》等有关规定，由工会代表全体职工，与公司就工资福利分配事项，协商一致。

在人才选聘中实行公开招聘、公推公选、竞聘上岗。

公司保护员工个人信息和隐私，为员工建立个人人事档案，新引入了 HCM 人事信息管理系统，将员工资料信息化管理，项目第一阶段在考勤、薪酬福利板块进一步提升信息化水平并对使用权限做出了严格限定；在收集、使用、传递员工信息过程中，严格遵守国家相关法律法规，保护员工隐私。

二、职业保障

1、员工薪酬

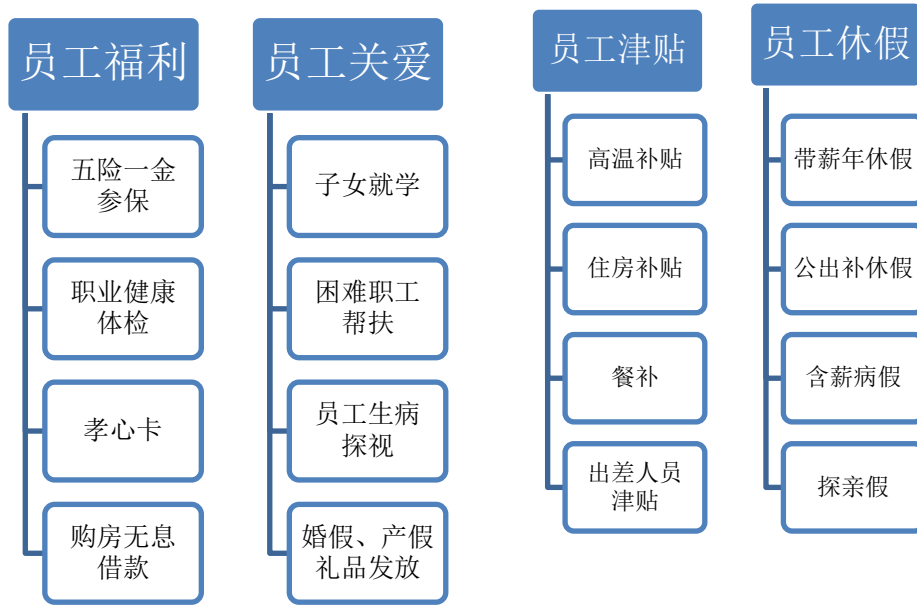
公司向员工提供有竞争力的薪酬。推行“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪，动态转换”的薪酬理念，并倡导以业绩为导向的薪酬文化，通过建立“比学赶帮超”的绩效体系，将员工收入与企业效益、岗位业绩“有效联动”。

公司推行股权激励计划，为建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司经营管理人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司授予核心高管限制性股票的股权激励。

2、福利保障

根据法律法规和规范性文件的要求，为员工缴纳五险一金，社会保险覆盖率达到100%。同时结合企业实际，为全体员工提供多重福利保障。如：提供购房无息借款、申购政府企业保障房、设立大病医疗补助、住院医疗互助项目及员工父母孝心基金、提供员工体检、解决员工子女就学、发放各类节日礼品等。截止2019年12月31日，公司累计共发放孝心基金1,408万元。

公司根据相关法律法规以及公司员工实际情况，适时推出了员工购房支持计划，在一定程度上缓解核心员工购房和新房装修的资金压力。截止2019年12月31日，已经有117名核心员工及管理干部通过该计划向公司领取购房支持借款累计人民币约1,575万元。



三、职业发展

1、人才引进

随着公司的高速发展，2019年公司对各级人才的需求持续加大。为了加强人才梯队建设及各类人才储备，给公司发展提供强有力的人力资源支持，公司通过与国内外知名猎头公司合作、与知名高校开展校企合作、参加政府大型海内外高层次人才招聘会、网络招聘、人才市场招聘、校园招聘等多种渠道，持续引进国际化、专业化的管理、技术、技师类及各类储备人才。2019年公司与湖南科技大学、西华大学等10所院校建立校企合作，引进实习生近40人。



2019年7月4日，公司第19届126位“未来之星”统一报到，以“改变的力量”主题，展开为期15天的军事训练及理论培训。

2019年围绕公司高质量发展的方针，我们除了常规人才引进以外，重点关注行业优秀人才引进，引进缝制领域工作背景的行业人才数人，并作为内部专家给予政策和资源倾斜、尽可能发挥其知识和经验的优势。同时，我们围绕主业的扩展对缝纫设备行业上下游进行人才资源拓展：成立了北京研究所——重点关注缝制设备配套的驱动电机研发，引进电机行业资深技术人才4人；结合公司新的业务单元“衣科达吊挂”、“亚河机械”等吸引更多的行业人才。

除外部人才引进外，我们进一步加大内部人才的发展力度。持续开展了关键管理岗位和高级别专业岗位人才盘点，挖掘现有人才存量、能力与素质结构、价值观匹配、团队人员性格搭配等状态信息，并根据梯队人才发展的需要拟定继任者计划，推动组织人才的可持续发展。

2、员工培训

公司将员工的学习与发展视为“培训是永不折旧的投资”，把创建学习型组织，营造全员学习的氛围，作为公司长期发展战略的重要组成部分。根据公司战略目标、年度发展计划、岗位职责和绩效改进的需要，评估员工能力差距和职业发展需求，通过综合平衡，对员工的学习和发展朝着既促进公司整体目标的实现，又

促进个人能力和职业发展的方向迈进，使公司和个人共同发展，达到双赢。

公司有目的、有计划地推动培训在各层次范围内有序开展，加强培训覆盖，规范日常培训的管理运作，增强公司战略层、管理层对员工素质培养的指导性。

公司于 2019 年 11 月建立杰克学院，以“构建人才培养新模式、助推企业”高质量发展”为使命，融汇中国传统文化与国内外优秀管理思想，立足杰克，面向产业链上下游，开启人才定制化培养，打造行业专业人才培养摇篮，不断提升产业链企业管理水平和专业能力，推动产业链整体高质量发展，成就缝制行业最具竞争力的产业链。

杰克学院除了企业内部培训师外，还将聘请学者教授、行业专家、协会领导、国学大师等莅临授课，针对企业经营层、管理层、员工层等各层级学员的培养需求，结合企业发展阶段与行业特点，为杰克股份及产业链同仁带来最前沿的知识、最先进的理念和最丰富的实践，产学结合，融教于乐，实现人才一站式培训。

公司建立培训课程资源体系，组建 11 名高管讲师团队和 11 名专家讲师团队，每季度在公司范围内授课。此外，每年定期选拔一批优秀员工作为公司的内部培训讲师，以 E-learning 为平台建立培训课件资源库。课程建设的基础上，公司采用内训、讲座、考察、师带徒、外训、技能比武、拓展等多种方式针对不同类型的员工开展相应的岗位能力提升培训，为员工岗位知识、技能提升与职业生涯发展梳理出明确的方向。

培训课程内容及培训方式

培训对象	培训目标	主要培训课程内容		培训方式
管理人员	管理技能升级	高层领导	领导力、EMBA 课程、管理思维、管理创新、战略决策、经营管理等	专题讲座、外训、进修、交流、参观考察、拓展训练、远程教学
		中层领导	管理技能、领导力、决策思维能力等	
		基层骨干	班组管理、业务管理、管理技能培养：如 TPS 基础培训、精益生产管理、生产计划管理、现场管理、环境管理体系、职业健康安全体系、QC 七大手法、质量管理体系、品质管理、员工管理等	
研发技术人员	研发、设计、工艺等专业技能升级	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料、专利、创新方法、各类软件培训等		讲座、以师带徒、远程教学、轮岗、换岗、外训、多媒体教学、内训

培训对象	培训目标	主要培训课程内容	培训方式
营销服务人员	岗位技能升级	营销技能、商务礼仪、专业服务技能、营销理论知识、大客户营销等	轮训、专题讲座、多媒体教学、轮岗、换岗、外训
技术工人	操作技能升级	岗位技能、职业资格等级技能、新技术、新工艺：如金加工工艺、缝纫机制造工艺、铸造工艺、缝纫机机械基础知识、设备安全操作、工艺质量、数控车床调试技能、机械制图、公差与配合、技能考证系列课程	讲座、以师带徒、工作训练、轮岗、换岗、外训、技能比武
新员工	上岗	公司概况、业务、发展规划、公司制度、产品及技术知识、员工手册、安全与质量、职业道德与职业精神、职业生涯规划、职业心态引导	以师带徒、以老带新、轮岗、换岗、多能工培养、实习
入职			

第五章 合作共赢 和谐发展

公司秉持“致力于成为客户、员工、供应商、股东信赖的企业”的经营理念，积极履行社会公民应承担的责任，推进可持续发展理念和要求在各层面的传播和贯彻，将对政府、社会、客户、员工和供应商等社会责任融入到企业经营发展中。

一、守法经营

为完善守法合规制度建设，提高员工法律意识，公司定期进行法律知识推送和法律法规培训，邀请专业律师及时解读最新法律法规，提高员工对新法的认知度。

2019 年，公司上交国家税收 24,956.79 万元，是国家税务总局纳税信用 A 级纳税人，国家级守合同重信用单位。

二、市场责任

（一）客户责任

公司一直坚持“以客户需求为中心”，将“快速服务 100%”作为企业的品牌定位，紧紧围绕客户需求进行产品开发和对产品进行全生命周期的管理，客户的信

赖和反应才是最重要的。公司站在客户的角度，不断地通过服务来达到客户的期望值，通过全产业链整合与优化，持续满足客户不断升级的需求。强化内部质量管控，服务人员能随时设身处地的能够设身处地的为客户着想解决现有的困难。加强产品售后服务，建立一支高素质的服务团队和本地化服务体系；与上游供应商和下游经销商紧密合作，建立科学的考评与培训体系，从内部、源头和终端上保障品质、服务和效率。

公司定期进行客户满意度调查，电话回访，征集客户意见，充分解读客户需求。制定整改措施有针对性地加以整改，并完善服务机构配置，提供优质的售前、售中及售后服务，进一步提高产品质量和服务水平，提高客户满意度，保证客户利益。已在各地建立专业的快速服务中心，开展主动上门巡检服务惠及万家以上客户，推动快速服务本地化。2019 年，公司将重心放在线上服务，将客户遇到的普遍性问题，制作成视频教程进行远程指导，观看学习的人很多。



(二) 供应链责任

公司将社会责任融入供应链管理，提供开放式的供应商注册机制，规范供应商准入过程、建立健全供应商档案资料库，对供应商的全生命周期形成持续有效的监管。实施供方档案、资质的管理，选择符合条件的高质量供方。加强对现有供方业绩的综合评估，提高供应商对自身素质和零部件质量意识。通过供应链合法合规管理，构建审计监督制度，零部件采购的公平、公正，从而促进供应商履行社会责任。

高质量文化建设是供应链高质量建设的基础，零缺陷文化等由公司内部向整个供应链传播，全年组织 2 场供应商管理人员来访公司共同学习成长。为了更好地促进供需双方的真诚沟通与友好合作，建立稳固、共赢、有竞争力的供应链体系，邀请中国零缺陷管理奠基人、克劳士比中国学院创始人兼院长杨钢于 2019 年 4 月 13 日在浙江台州举行零缺陷管理专题培训，构建零缺陷质量文化，大力推进提质增效、降本减存，加快实现零部件质量稳定性世界第一的目标。



2019 年 8 月 02 日，在余姚建峰学院召开 2019 年杰克股份供应商大会。

2019 年，供应链管理围绕高质量发展，建立零缺陷质量文化。在供应商层面以质量、交期、新品开发、服务、评定等维度进行综合绩效比评，推动供应商综合能力的提升，在供应商年会及战略供应商会议上明确提出高质量等于高配额

的评定主依据来实现公平，公开，公正的原则，为行业培育更多的单项冠军，推动整个缝制设备产业链全面走向高质量发展。

三、社会责任

公司在不断追求快速服务和自身发展壮大的同时，时刻不忘以回馈社会为己任，在教育扶贫、环保公益、持续发展慈善等公益活动中自觉承担各项社会责任。

（一）助力教育，为社会可持续发展做贡献

2019 年 5 月 29 日，“詹耀良詹陈桂连伉俪教育基金”捐赠仪式暨“创建台州大学发展基金”启动仪式在台州学院隆重举行，公司捐赠科研设备和基金，助力台州学院升格大学。

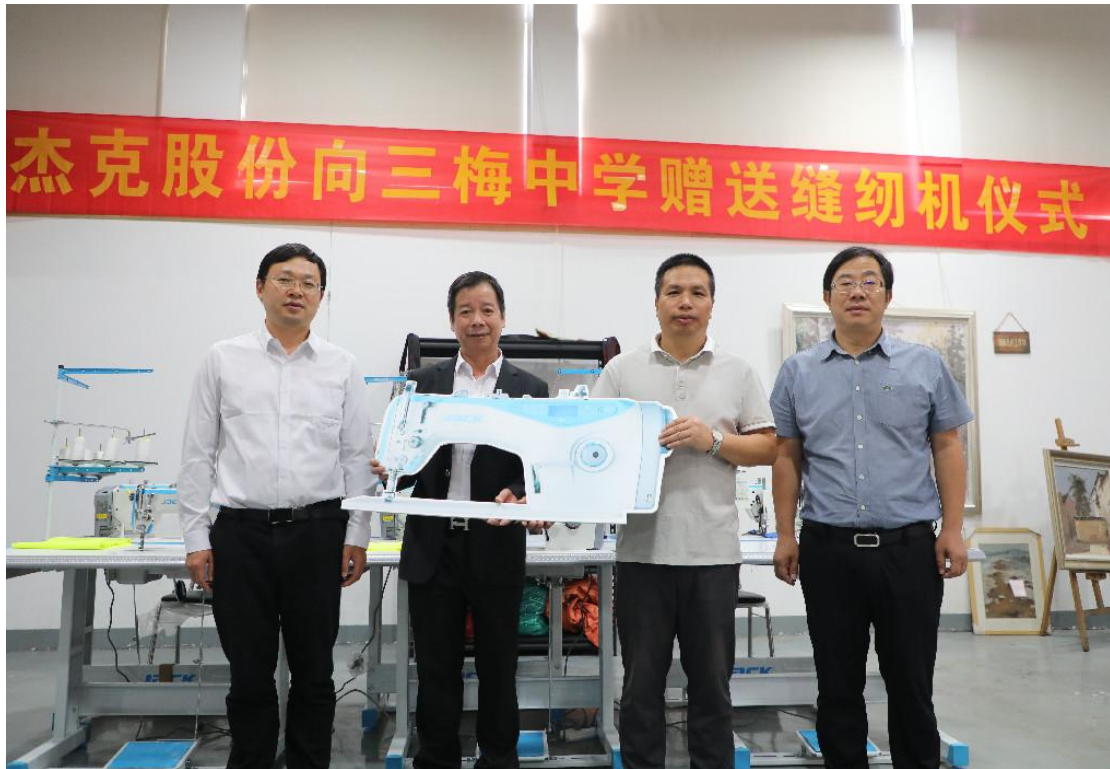
2019 年 7 月 10 日，公司与台州学院联合成立台州学院杰克学院，探索产教融合新模式，实现高校科研人才优势与区域发展需求有机结合创新实践。校企双方共同开发专业课程、特色教材，共建教学团队、实训基地，共同设立专项奖学金，为杰克股份及台州智能缝制产业培养一批专业化、应用型人才。台州学院选派优秀年轻骨干教师到杰克股份挂职锻炼，提升应用型教学和研发能力，同时也为公司员工培训提供帮助和便利。



2019 年 7 月 10 日，杰克股份与台州学院签约仪式，构建杰克高质量发展的人才培养新模式，促进校企同频共振，实现校企合作共赢。

为了推动学校素质化教育，使课堂形式具有地方特色，公司与下陈中学达成战略共建，持续推进“第二课堂一杰克班”项目，共同促进下陈中学学生第二课堂的多样性，学生可以深入工厂一线，全面走进杰克，感受杰克文化。同时，杰克的技术人才定期去学校授课，学生可以获得手工缝纫的体验感。

2019 年 10 月 16 日，杰克向台州市三梅中学捐赠智能缝纫机，帮助学生们进行艺术创作。三梅中学是全省享有盛名的、具有鲜明艺术特色的省级重点中学，建立了美术创新实验室，设有布艺、平面设计、陶艺、版画、油画、3D 美术雕刻等六大工作坊，以满足学生个性化和特色化发展的需求。此次杰克捐赠的缝纫机，可以更好地满足布艺工作坊的发展需求，拓宽学生的专业兴趣，助力学校更好更快发展。



2019 年 10 月 16 日，公司向台州市三梅中学捐赠智能缝纫机帮助学生们进行艺术创作。

（二）精准扶贫，为全面小康社会建设做贡献

2019 年 3 月 11 日，公司向黔西南州异地搬迁扶贫项目捐赠 122 台智能缝纫机，价值 33.7 万元，用于增加当地就业，实现精准扶贫。

为深化东西部扶贫协作，打赢脱贫攻坚战，椒江与峨边东西部建立扶贫协作。

2019 年是峨边脱贫摘帽关键之年。公司捐助 50 万帮扶资金，为彝区脱贫攻坚注入了“椒江力量”，帮助峨边县携手奋进、共圆幸福梦。

2019 年 10 月，公司来到辽宁省葫芦岛市建昌县，向二道湾子蒙古族乡二间楼村捐赠了 20 台智能缝纫机，用于“美妈妈工程”建设，帮助二间楼村打赢脱贫攻坚战。



2019 年 3 月 11 日，杰克股份向贵州新天宫实业有限公司捐赠了 122 台智能缝纫机，价值 33.7 万元，用于增加当地就业，实现精准扶贫。

（三）投资设立浙江孝心缝慈善基金会

2019 年 10 月，由公司倡议发起，与自然人阮积祥、阮福德、阮积明共同出资 300 万元设立“浙江孝心缝慈善基金会”，旨在吸引全球缝制行业产业链积极、共同参与，使之成为倡导产业链上下一心，和谐、互助、传递正能量的非营利性公益慈善组织。基金主要以“孝”为主旨，主要针对产业链上尊老敬老、大病医疗救治、困难家庭帮扶、儿童关爱、教育等方面，开展爱心救助、帮扶。

截止 2020 年 3 月 28 日，浙江孝心缝慈善基金会除了上述创始基金 300 万元以外，还收到缝制产业链上 70 位善心大使的捐款 145.97 万元，累计对外资助了 37 位具备孝心的困难人员。孝心缝慈善基金，不仅仅是做慈善，更多的是传播孝心文化。通过举办各种公益活动，吸收广大的爱心义工，通过孝善大讲堂来传

播孝、播种善，真正实现“让孝播全球、让善满人间”。



（四）常规公益活动开展

关爱孤寡老人是公司的优良传统，公司每年春节走访周边 40 多个自然村的孤寡老人、贫困老人，为他们送去米、面、油、被子、营养品等物品，为周边社区的老人活动室添置彩电、书籍、报纸、活动器材，为敬老院提供义工服务，九九重阳节举办“圆梦夕阳红-为老人拍摄艺术照”等活动，为老人送去关爱和温暖。

百善孝为先，孝文化是杰克文化的重要组成部分，为了将践行孝道的理念传递给员工，感恩父母的养育之恩，公司为 5 年以上员工父母办理“孝心卡”，每个月在发员工工资的同时给员工的父母发放一笔孝心工资，引导广大员工不忘父母养育恩，引导员工向善向孝，员工父母广受感动。截止 2019 年底公司已经发放孝心基金累计 1,408 万元。

爱国拥军是公司的优良传统，杰克股份是当地双拥工作的一面旗帜，公司创始人阮福德曾荣获中国双拥企业家荣誉。在公司的发起组织下，台州市民营企业拥军优属协会成立，筹集创始基金 367 万元。作为常务副会长单位，公司牵头组织协会近百名民营企业家上海岛、登战舰、进军营，每年投入逾百万资金，为驻台官兵送温暖。

（五）疫情防控

1、统筹做好疫情防控和安全生产



2020 年 1 月 25 日，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，公司第一时间研究制定《疫情形势下杰克复产复工方案》，成立了“疫情防控、员工一对一服务、体温测量、厂区宿舍消毒、疫情宣传

教育、防护用品采购、应急督查、生产恢复和公共关系协调”9 个工作小组，并由公司高层分别担任组长。杰克股份严格落实企业防控责任，轮值 CEO 召集 200 多名管理干部通过在线会议，认真学习复工防疫方案，统一部署防疫工作，确保责任到人，工作到岗。与此同时，全面启动人员身体状况及行程登记、隔离监控、体温测量、宣传预防、消毒杀菌、物资保障、餐饮管控等工作。经过不懈努力，于 2 月 12 日通过政府备案审查后提前复工，截止本报告报出日，杰克股份国内公司已全面恢复正常生产经营。



2、向红会捐赠支持抗击疫情

公司在做好企业内部疫情防控的同时，不忘作为企业应有的社会与担当，2 月 7 日，公司向台州市椒江区红十字会捐款 50 万元，用于抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情；2 月 17 日，子公司安徽杰羽制鞋机械科技有限公司向池州市红十字会捐赠 6 万元，用于防控疫情。

3、杰克股份护“驾”，接员工安全回“家”

2020年2月21日，椒江区千辆包车接员工杰克车队出征！为确保“返岗包车”大巴全程安全，杰克提前对符合返岗条件的员工进行行动轨迹审核，并建立“一人一档”健康档案。公司还为车队准备了测温仪、口罩、药品等防护用品，以及面包、方便面、牛奶等充足的食物。50多座的大巴车，要求每辆车只坐核载的一半，除去必要的上厕所时间，其他时间一律不允许人员下车。公司还提前规划好路线，全程避开重点疫区，尽可能地降低被感染的风险，确保接送路线、人员、全过程安全。



4、助力复工复产，免费提供机器清洁、检修等服务

2020年3月23日，为助力全国各地服装厂复工复产，帮助机修工复工，也让车工们更安心上班，杰克股份发起“疫”路前行，助力服装企业快速复工活动。免费为各大服装厂免费清洁机器、检修机器，并传授工厂中的员工机器保养干货。在此特殊时期，杰克服务用特别的方式为所有用户、“杰克粉”们保驾护航。



展望 2020 年，公司将继续顺势而为，保持战略定力，把握发展方向，坚定的发展信念面对国内外目前依然错综复杂、充满变数的经济环境。公司将时刻牢记履行社会责任，坚持社会责任理念与公司发展战略相结合，坚持社会责任实践与公司生产经营相结合，坚持社会责任规划与公司发展目标相结合，一如既往地做好履行社会责任的各方面工作。

杰克缝纫机股份有限公司董事会

2020 年 3 月 29 日