

公司代码：603214

公司简称：爱婴室

上海爱婴室商务服务股份有限公司 2019 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人施琮、主管会计工作负责人谢刚及会计机构负责人（会计主管人员）孙岚声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公告实施权益分配的股权登记日当天的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每10股派发5.00元现金红利（含税），同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中描述了可能存在的相关风险，敬请查阅本报告第四节“经营情况的讨论与分析”中“可能面对的风险”的内容。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	公司业务概要.....	8
第四节	经营情况讨论与分析.....	13
第五节	重要事项.....	37
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	63
第七节	优先股相关情况.....	73
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	74
第九节	公司治理.....	80
第十节	公司债券相关情况.....	83
第十一节	财务报告.....	84
第十二节	备查文件目录.....	197

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
爱婴室、公司、本公司	指	上海爱婴室商务服务股份有限公司
茂强投资	指	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）
合众投资	指	Partners Group Harmonious Baby Limited
汇购信息、爱婴室有限	指	上海汇购信息技术有限公司，2009年3月更名为上海爱婴室商务服务有限公司，系爱婴室商务服务股份有限公司前身
上海悦婴	指	上海悦婴婴幼儿用品有限公司
报告期	指	2019年1月1日至2019年12月31日
实际控制人	指	施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存四位自然人
CAGR	指	复合年均增长率
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
亲蓓母婴	指	上海亲蓓母婴用品有限公司
浙江爱婴室物流	指	浙江爱婴室物流有限公司
力涌商贸	指	上海力涌商贸有限公司
杭州悦儿	指	杭州悦儿婴幼儿用品有限公司
宁波悦儿	指	宁海海曙悦儿妇婴用品有限公司
厦门悦儿	指	厦门悦儿妇幼用品有限公司
无锡悦儿	指	无锡市悦儿妇婴用品有限公司
南通星爱	指	南通星爱孕婴用品有限公司
昆山爱婴室	指	昆山爱婴室母婴用品有限公司
重庆泰诚	指	重庆泰诚实业有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海爱婴室商务服务股份有限公司
公司的中文简称	爱婴室
公司的外文名称	Shanghai Aiyingshi Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	
公司的法定代表人	施琼

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
--	-------	--------

姓名	高岷	唐普阔
联系地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
电话	021-68470177	021-68470177
传真	021-68470019	021-68470019
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com	investor.list@aiyingshi.com

三、基本情况简介

公司注册地址	上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室
公司注册地址的邮政编码	200135
公司办公地址	上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层
公司办公地址的邮政编码	200127
公司网址	http://www.aiyingshi.com
电子信箱	investor.list@aiyingshi.com

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室（上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层）

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	爱婴室	603214	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室
	签字会计师姓名	刘颖、虞娇燕
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	安信证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区金田路4018号安联大厦35层
	签字的保荐代表人姓名	郭明新、陈李彬
	持续督导的期间	2018年3月30日-2020年12月31日

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
营业收入	2,460,365,116.02	2,135,403,713.36	15.22	1,807,849,276.56
归属于上市公司股东的净利润	154,247,619.18	119,993,110.72	28.55	93,577,920.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,735,552.01	103,358,727.68	20.68	86,832,873.55
经营活动产生的现金流量净额	129,104,160.97	104,300,748.89	23.78	108,264,808.07
	2019年末	2018年末	本期末比上年同期末增减(%)	2017年末
归属于上市公司股东的净资产	1,013,689,981.93	885,461,101.91	14.48	373,946,222.93
总资产	1,655,406,564.68	1,387,916,933.96	19.27	769,611,471.79

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2019年	2018年	本期比上年同期增减(%)	2017年
基本每股收益(元/股)	1.10	0.91	20.88	0.89
稀释每股收益(元/股)	1.10	0.91	20.88	0.89
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.89	0.79	12.66	0.93
加权平均净资产收益率(%)	16.33	16.42	减少0.09个百分点	27.29
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	13.21	14.14	减少0.93个百分点	25.32

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

根据《企业会计准则第34号—每股收益》规定“发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。上述变化发生于资产负债表日至财务报告批准报出日之间的，应当以调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。”根据本公司于2020年3月26日召开的董事会审议通过的2019年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为

基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），同时以资本公积向全体股东每10股转增4股。因此按照调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2019 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	545,191,885.20	633,958,445.40	562,291,760.91	718,923,024.51
归属于上市公司股东的净利润	17,763,206.22	44,524,113.78	24,978,583.69	66,981,715.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,475,725.63	36,413,871.89	22,379,111.51	51,466,842.98
经营活动产生的现金流量净额	-31,308,376.62	30,804,325.26	21,860,678.73	107,747,533.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2019 年金额	附注(如适用)	2018 年金额	2017 年金额
非流动资产处置损益	-225,656.29		-130,152.08	-247,651.26
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准	32,864,308.84	政府拨付的各项资助	9,652,265.30	8,995,791.01

定额或定量持续享受的政府补助除外		资金		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,431,356.17		-2,217,607.22	-1,755,514.73
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,487,440.87		15,268,177.00	2,199,980.69
少数股东权益影响额	-258,985.77		-295,129.21	-149,407.23
所得税影响额	-9,923,684.31		-5,643,170.75	-2,298,151.43
合计	29,512,067.17		16,634,383.04	6,745,047.05

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
富诺健康股份有限公司	20,001,303.00	20,001,303.00	0.00	0.00
合计	20,001,303.00	20,001,303.00	0.00	0.00

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

(一) 主要业务

公司以母婴商品的销售及相关服务为主营业务，是一家结合直营门店、APP、小程序、微信公众号等多种渠道，为孕前至6岁婴幼儿家庭提供优质母婴用品和相关服务的专业连锁零售商，经营产品涵盖了婴幼儿乳制品、纸制品、喂哺用品、洗护用品、棉纺品、玩具、车床等品类，产品品种逾万种。

公司总部位于上海，并在上海、江苏、浙江、福建、重庆、深圳等地区开设直营门店。本报告期内，公司已开设直营门店 297 家，合同面积达 173,693.73 平方米，为客户搭建了一站式母婴用品采购及孕婴童服务平台。

作为国内知名的母婴用品专业连锁零售机构，“爱婴室”母婴品质生活馆吸引了惠氏、雅培、达能、美素佳儿、合生元、飞鹤、嘉宝、尤妮佳、金佰利、大王、伊威、方广、新安怡、贝亲、Bobo、Joie、英氏、妙思乐、怡思丁、菲丽洁、皇室、孩之宝、美泰、奥迪等知名品牌的入驻，

并与上述多家国际性集团公司建立了紧密的战略合作关系，为客户提供了优质特惠的母婴商品及服务。

（二）经营模式

公司以会员营销为核心，以直营门店、APP 为主要营销渠道，结合微商城小程序、门店到家小程序、微信公众号等电商流量入口平台，形成了全渠道融合的商业经营模式。

公司对商品的采购实行以总部统一集中采购为主和区域采购相结合的方式，对销售商品的配送实行以自建物流仓储中心配送为主和供应商直送相结合的方式，这些举措保证了公司经营成本优势和营运高效。公司在供应链管理上的优势，构成了公司在一站式母婴商品连锁零售市场的独特竞争力。

（三）公司所从事的行业情况说明

1、国家产业政策、人口政策

从宏观经济角度来看，2019 年，中国经济运行总体保持了平稳运行、稳中有进的发展态势，展现出强大的韧性和潜力。消费作为经济增长主动力作用进一步巩固，消费升级类商品保持较快增长。期间，国家出台了多项促进消费的实施政策，国家发展改革委员会同有关部门出台了《进一步优化供给推动消费平稳增长，促进形成强大国内市场的实施方案(2019 年)》(发改综合【2019】181 号)，指出要“着力引导企业顺应居民消费升级大趋势，加快转型升级供给质量和水平，以高质量的供给催生创造新的市场需求，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长”；国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(国办发【2019】42 号)，提出 20 条政策措施，推动流通创新发展，完善消费环境，促进商业繁荣，激发国内消费潜力等。

近年来，国家“二胎政策”的全面放开，实施效果明显，进一步拉动了国内母婴行业的整体需求，为母婴行业带来巨大的市场需求和发展机会。目前，国家和部分地区也出台了更加积极的生育政策，例如延长产假时间、提高生育补助、支持公共哺乳室建设、鼓励发展婴幼儿照护市场等。

2、公司所处行业的基本情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》，公司所属行业为“F52 零售业”，细分为母婴商品连锁零售子行业。

（1）中国母婴商品零售行业的主要业务模式

目前，我国的母婴商品零售行业主要业务模式有融合线上业务的母婴连锁专卖店、商超/百货里的母婴商品专区、综合电商平台上的母婴专区/品牌店、母婴垂直电商、母婴个体经营店。

融合线上业务的母婴连锁专卖店，依托线上线下自有渠道，经营包括婴幼儿奶粉、纸制品、辅食、棉纺品、玩具、车床等品类的母婴用品，有些还提供婴幼儿游泳、抚触等服务，品类齐全、体验丰富。

商超/百货里的母婴商品专区，主要以专营柜或代销的形式经营毛利率较高的婴幼儿棉纺产品、玩具、车床等耐用消费品及孕妇功能性服装等，品类较为单一。

综合电商平台上的母婴专区/品牌店，采用自营或平台入驻等形式经营各品类的母婴用品，商品品类丰富，数量极大，质量参差不齐。

母婴垂直电商，以纯线上作为入口的母婴零售渠道，品类较为齐全、不同公司重点不一，包括以进口母婴限时特卖为特色的平台、以跨境电商为主的特色平台，以品牌折扣为主的平台等模式。

母婴个体经营店，自有渠道，主要以实体门店的形式经营母婴用品，通常单一经营食品类、服饰类、用品类或兼营其中某些品类，其主经营的品类所覆盖的产品品种和品牌较少。

（2）母婴零售行业特征

第一，区域性特征。由于我国区域经济、城市规模和城市经济差异较大，因而对母婴商品连锁零售企业的吸引力也有较大差异。从区域经济差异看，母婴商品零售行业发达的地区集中在以北京为代表的环渤海经济圈、以上海为代表的长三角经济区和以广州为代表的珠江三角地区。国内大型母婴商品连锁零售企业都在依托主要城市，通过在多个区域建立分公司和连锁经营的方式逐步拓展地理覆盖范围，致力于发展成为专业的母婴商品零售商巨头。但大幅跨区域经营对企业的供应链管理要求较高，且存在地区消费偏好的差异以及当地的竞争企业，外地企业若要进入当地市场，需要具备较强的综合经营能力，因而使得目前母婴商品连锁零售企业的经营还呈现较为明显的区域性特点。

第二，季节性或周期性特征。目前我国母婴商品零售商销售的商品大都以婴幼儿奶粉、纸制品、护理用品等母婴生活必需品为主，相比宏观经济及周期性行业而言，具有一定抗经济周期特征。另外，连锁零售行业也具备一定的季节性，一方面，在某些特定的节假日期间，如春节、“五一”劳动节、“十一”国庆节等，连锁零售企业的销售额一般较平时有较大幅度增长，各销售门店也借此机会大举进行促销活动；另一方面，受部分商品及服务自身的季节性影响，如玩具、服装、防蚊虫用品、婴儿抚触等，商品销售结构也会存在一定的季节性特征。

第三，客户流动性特征。母婴用品市场一般定位于服务 0-6 岁的婴幼儿群体。母婴用品的购买者角色主要为父母、爷爷奶奶、外公外婆，母婴用品的消费者是 0-6 岁的婴幼儿，购买者和消

费者是相分离的。母婴用品市场的消费者生命周期较短，不断有新的消费者出现，也不断有消费者退出，这就决定了这一行业的客户流动性较为频繁，相较于其他行业，客户流动性明显。

(3) 中国母婴商品零售行业处于快速发展阶段

根据罗兰贝格、中信证券研究部的预测，2020 年中国母婴产品市场规模将会达到 1.95 万亿元，较 2018 年 1.68 万亿元增长 16.07%。

根据 Frost & Sullivan 调查，2017 年母婴类产品与服务消费占家庭消费的比重已达 18.18%，预计 2020 年将进一步提升至 19.9%。

母婴市场规模的持续增长主要由以下因素造成：第一，消费升级、育儿观念转变为母婴行业市场成长带来长期驱动力；第二，母婴人口总量保持增长趋势，推动母婴行业扩张；第三，居民可支配收入的增加、母婴类消费占家庭消费的比重不断提升进一步扩大了母婴商品消费市场。

3、母婴专营连锁零售的渠道优势

与商场百货、超市/大卖场等业态相比，母婴商品的专卖连锁渠道受益于母婴用品品类齐全、货品质量有保障、专业化服务等渠道优势，在整体母婴零售行业中扮演着越来越重要的角色。连锁母婴零售渠道是连接母婴商品品牌商和消费者之间的纽带。消费者对母婴商品的安全性要求很高，母婴商品质量是消费者进行母婴商品购买决策的核心因素之一。由于产品易产生信任危机这一特性，连锁母婴零售店的多区域多门店的连锁运营模式，较容易取得消费者的品牌信任，由此成为需求拉动因素，并取得了快速发展。

目前，连锁母婴专营店已经成为母婴商品零售市场的重要业态之一，伴随移动互联网的快速发展，部分头部母婴连锁专营店纷纷布局线上渠道业务，迅速开辟线上销售市场，例如借助 APP、微商城小程序、门店到家小程序等电商入口平台，形成线上线下全渠道融合的经营模式，迎来市场发展新商机。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌认可度高

公司定位于中高端母婴市场，多年来，以上海为中心，深耕华东地区形成了深厚的客户信赖关系，品牌认可度高、渠道影响力强。

公司一直以来都在不断加强客户对“爱婴室”品牌的认知度，公司 70%以上的门店开设在大型 Mall 里，店内销售商品均经过严格筛选，品牌品质行业领先，在业内和消费者心目中建立了安

全、优质、可信赖的品牌形象。公司在华东各经营城市“深耕细作”，不断加密开店，已成为当地市场占有率排名第一的母婴连锁专卖渠道，品牌曝光度高，深得客户信赖。“爱婴室”品牌在华东母婴市场已成为消费者认知品牌第一位。

2、选品能力强

公司基于对客户消费习惯的认知以及消费数据的长年积累，形成了精准、高效的全球选品能力。

母婴市场供应商、品牌商众多，对于一家零售企业来说，能在全球市场品类繁多的母婴产品中选取合适的商品组合，并不断迭代商品组合，呈现给消费者，是一种重要的经营能力，也是企业的一种核心竞争力。爱婴室创业始于母婴产品目录电话销售模式，经过二十余年的行业积累，对客户消费习惯、定位以及母婴消费市场的变化趋势有了深刻的认知和洞察，并积累了大量的消费数据。爱婴室有专业的采购团队面向全球选品，不断优化商品结构，积极引进畅销新品、淘汰滞销旧品，确保最优的商品组合呈现给消费者。

3、客户体验好

公司紧紧围绕客户的消费偏好和需求所形成的极致的用户体验，包括多场景的互动体验和增值服务，深得客户认可。

公司所有门店均为直营店，店面有着相对统一的形象设计与装修，各类商品的陈列都根据客户购物习惯进行布局，每一片经营区域都配有专业的导购及服务人员，部分门店设有婴儿抚触、幼儿游乐等配套服务设施，公司还与品牌商联合举办各类亲子类、趣味类活动，满足客户多样化的需求，公司还对客服人员制定了专业化的客户信息反馈处理流程。公司为会员营造的舒适、便捷、人性化的购物场景，获得客户一致好评。

4、营销渠道全覆盖且高效

公司除了在各地的直营门店销售商品，还积极布局线上电商业务，已构建并完善了APP、微商城小程序、门店到家小程序等电商入口平台，形成了线下和线上全覆盖的营销渠道。公司开发的小程序借助微信海量级的用户平台，流量入口众多，便于营销推广，获取更多的曝光机会。公司赋予小程序更多社交属性，开发多人拼团、分享砍价/有礼、秒杀等营销活动，帮助公司带来源源不断的新客源。公司小程序与APP的推广和相互跳转，不仅使推广方便、高效，更提高了用户体验、帮助实现业务快速增长。

5、具有专业经营与高效管理优势

公司的管理团队有着深厚的行业背景以及丰富的从业经验。公司的主要经营者均为食品或快消行业出身，并在较早的时候就进入了母婴商品零售行业从事经营，对该行业的发展趋势、市场的经营状况以及消费者的消费习惯有着较为深入的了解和认知，并积累了较为丰富的行业经验，有着专业的经营管理优势。

公司建立了较为完善的人才培养和业务管理体系。目前公司的营销团队来自行业品牌商、媒体、网上社区及其他专业机构，既有丰富的母婴行业相关经验，又具备品牌推广、营销创新及互联网营运的能力，有着高效的经营管理优势。

6、自建供应链体系提供高效商品物流

公司在浙江嘉善自建大型仓储物流中心，是国内行业内首家自建仓储物流中心的母婴连锁企业，物流中心一期项目于 2016 年初正式投入使用，总建筑面积 3.3 万 m²，物流中心二期项目于 2019 年 9 月启动，总建筑面积 3.1 万 m²，总预算 1.06 亿元，预计于 2021 年 4 月投入运营。库内具有现代物流设备如立体库自动化密集存储系统（无人作业）、输送线、高速分拣机、托盘提升机等，整个库内作业和流程采用 WMS 物流系统管理，高规格的配套建设所形成的高效的供应链体系，确保了公司经营成本的优势和营运的高效，为公司异地门店的快速拓展奠定坚实基础。

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

2019 年，围绕战略发展方向，公司积极推进既定战略目标及相关经营计划：

公司管理团队围绕构建母婴生态圈的战略目标，聚集主业，加速门店拓展和升级、加码线上建设、构建全渠道信息系统、持续优化商品结构、优化供应链体系、完善会员营销场景、完善人才培养与激励措施、加强与资本市场沟通交流等，公司全年业绩保持稳健增长，市场区域版图进一步扩张。

报告期内，公司 2019 年度主要经营工作完成如下：

1、优势区域开店提速，跨区域并购落地

2019 年，公司根据经营计划和募投项目建设，结合商圈消费趋势，在上海、江苏、浙江、福建等地区持续提速加密拓展直营门店，布局西南市场、完成重庆泰诚 18 家门店并购，布局珠三角市场、深圳首店落地，全年新开门店 73 家，主要为商场店，主动淘汰 17 家不符合发展要求的门店，全年净增 56 家，直营门店总规模达 297 家。公司管理团队实施内生式增长与外延式并购并重，稳步扩张，各地区直营门店盈利稳定、经营良好，公司实现营收规模的进一步扩大。

2、加码线上投入，促进电商营收

2019 年，公司围绕全渠道营销体系建设，继续加码线上投入，APP 上线更丰富的商品、引入第三方入驻、实施更灵活多样的营销措施，APP 日活跃用户、月活跃用户有明显提升。公司独立开发并上线微商城小程序，借助微信的用户平台，扩大流量入口，便于营销推广，获取更多销售机会。公司进一步强化线上渠道布局，完善商城平台建设，增强与消费者的互动，提升消费者购物体验，报告期内，公司线上平台销售额 7,591.94 万元，同比增长 67.42%，增速迅猛。

3、构建全渠道信息系统，加速数字化转型

基于公司发展战略需求，原有门店系统及核心 ERP 等相关系统架构已不能满足公司战略发展需要，公司通过深入的研究需要，结合与腾讯合作的契机，选择了一套更适应线上线下融合的、适应公司未来发展的全渠道信息系统。全渠道信息系统共分两期，总投入逾千万元，第一期完成了核心 ERP 系统及门店前端系统的升级换代，包括海鼎多业态商业自动化管理软件（HDPOS）V4.6 及其门店系统、会员营销小程序、小智收银小程序、海鼎全渠道订单管理系统、海鼎销售中台等；第二期是根据公司发展新业务需求，开发定制了线上线下完全打通的中台系统的技术模块，预计在 2020 年完成上线。全渠道信息系统的上线及优化，将为公司搭建数字化决策模型，从而以数字驱动业务、营销场景，加速公司数字化发展。

4、持续优化商品结构，促进毛利率提升

2019 年，公司持续优化商品结构，加大引入畅销新品，淘汰部分滞销旧品，积极研发棉纺品、纸制品、洗护类等自有产品，丰富自有商品品类，强化自有商品品牌属性，2019 年，自有产品销售 23,083 万元，占商品销售的比重为 9.97%，同比增长 29.72%。公司通过优化商品品类组合，提升商品毛利的同时能够更好的带动客流。公司自有商品品类的增加以及畅销，提升商品销售毛利的同时，也提高了门店以及电子商务平台的聚客能力。

5、完善会员营销场景，实现精准营销

公司依托海鼎系统优化会员营销场景，上线微商城小程序、推出礼品卡业务、搭建分级会员权益体系（普通会员、MAX 卡会员、MAXPro 会员）、等功能，进一步丰富营销场景，提升了会员消费体验。公司基于 RFM 模型会员分类，个性化标签设置，精准会员画像分析，实施精准营销，提升会员活跃度、复购率，进而促进公司整体业绩提升。

6、完善人才培养及激励体系，激发员工创造活力

公司建立符合门店营运工作的多维立体的员工发展与培训体系，根据员工职业发展路线，安排相应的专业知识、销售服务、营运标准、营运管理等方面的技能培训，培训以线上线下相结合的方式，灵活而又高效。公司在总部推出内训师计划，面向职能部门推出系列培训课程，满足总

部人员知识和技能的提升需求。

2019 年，公司实施限制性股票激励计划，覆盖高中层管理人员、技术骨干、城市业务经理及优秀店长等共 129 人，合计授予股份 205.9 万股。实施股权激励计划是公司完善激励体系的重要组成部分，有利于激发管理团队以及员工的积极性、创造性，增强公司凝聚力，从而促进公司业绩持续增长。

7、加强与资本市场交流，维护公司市值

2019 年，公司积极通过多种途径和方式，与投资者保持交流和沟通，传递公司价值，增强投资者对公司的了解和认同。公司先后举办 5 场投资者现场业绩交流会，到场投资机构及个人投资者累计有 600 余人，接待来访交流人员 30 余次，组织参加券商机构举办的路演和反路演交流会 20 余次，参加投资者集体接待日活动 2 次，与协会单位联合举办投资者走进上市公司交流活动 1 次，组织投资者门店调研 15 余次等，通过灵活多样的形式，广泛与投资者保持沟通和交流，不仅让投资者了解公司的经营模式、经营业绩，传播公司的投资价值，更让部分投资者通过门店调研、产品使用等形式，成为公司的消费者、品牌的传播者。

8、启动物流中心二期扩建项目，适应门店拓展和电商发展战略需求

2019 年，公司启动物流中心二期扩建项目，强化供应链体系及线上业务支持体系。二期项目于 2019 年 9 月正式投入建设，该项目总投资逾亿元，预计于 2021 年 4 月投入运营使用。二期项目采用了更智能的仓储物流管理系统 WMS、TMS 及 AMS，并配套首次采用设备如滑块分拣机、螺旋提升机、RFID 标签等。二期项目建成后，与原有的仓储物流中心融为一体，可满足仓库每日 4.5 万箱的出货，每年 76 亿元的发货额，首批投入可满足电商平台年出库额 3 亿元，对支撑公司门店拓展和电商发展具有重要战略意义。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司及下属子公司合并报表营业收入 246,036.51 万元，同比增长 15.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 15,424.76 万元，同比增长 28.55%；实现归属于上市公司股东的净资产 101,369.00 万元，同比增长 14.48%；基本每股收益 1.10 元，同比增长 20.88%。

（一）主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,460,365,116.02	2,135,403,713.36	15.22
营业成本	1,692,093,686.17	1,521,039,015.99	11.25

销售费用	488,008,584.23	389,108,948.25	25.42
管理费用	87,467,671.62	63,130,976.41	38.55
财务费用	-8,164,956.77	4,086,116.50	-299.82
经营活动产生的现金流量净额	129,104,160.97	104,300,748.89	23.78
投资活动产生的现金流量净额	-78,031,454.84	-50,652,880.38	54.05
筹资活动产生的现金流量净额	4,526,147.64	428,798,200.41	-98.94

2. 收入和成本分析

√适用 □不适用

详见如下表格

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:万元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店销售	218,827.79	156,769.68	28.36	15.98	11.96	增加 2.57 个百分点
电子商务	7,591.94	6,931.49	8.70	67.42	65.94	增加 0.81 个百分点
批发	3,789.48	3,286.86	13.26	-45.24	-44.55	减少 1.08 个百分点
婴儿抚触等服务	1,388.94	1,259.67	9.31	8.29	7.30	增加 0.84 个百分点
其他业务收入	14,438.36	961.67	93.34	19.13	19.87	减少 0.04 个百分点
合计	246,036.51	169,209.37	31.23	15.22	11.25	增加 2.46 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
奶粉类	115,661.10	88,298.93	23.66	17.55	12.68	增加 3.30 个百分点
用品类	58,283.51	42,754.41	26.64	9.87	4.82	增加 3.53 个百分点
棉纺类	26,404.71	15,548.75	41.11	21.93	27.72	减少 2.67 个百分点
食品类	17,790.00	11,870.95	33.27	15.92	14.18	增加 1.01 个百分点

玩具类	10,297.25	7,235.26	29.74	22.78	22.56	增加 0.13 个百分点
车床类	1,772.64	1,279.73	27.81	-46.39	-48.82	增加 3.44 个百分点
婴儿抚触等服务	1,388.94	1,259.67	9.31	8.29	7.30	增加 0.84 个百分点
其他业务收入	14,438.36	961.67	93.34	19.13	19.87	减少 0.04 个百分点
合计	246,036.51	169,209.37	31.23	15.22	11.25	增加 2.46 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
上海	116,993.97	86,614.82	25.97	5.23	2.36	增加 2.08 个百分点
福建	35,281.62	24,925.67	29.35	19.21	14.04	增加 3.20 个百分点
江苏	34,646.33	25,079.89	27.61	19.83	15.27	增加 2.86 个百分点
浙江	40,965.17	29,127.99	28.90	29.11	26.26	增加 1.61 个百分点
重庆	3,682.55	2,479.05	32.68			
深圳	28.51	20.28	28.87			
合计	231,598.15	168,247.70	27.35	14.98	11.20	增加 2.47 个百分点

(2). 产销量情况分析表

□适用 √不适用

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
门店销售	商品销售成本	156,769.68	92.65	140,022.73	92.05	11.96
电子商务	商品销售成本	6,931.49	4.10	4,177.17	2.75	65.94
批发	商品销售成本	3,286.86	1.94	5,927.77	3.90	-44.55

	本					
婴儿抚触等服务	服务成本	1,259.67	0.74	1,173.97	0.77	7.30
其他业务收入	服务成本	961.67	0.57	802.26	0.53	19.87
合计		169,209.37	100.00	152,103.90	100.00	11.25

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额 8,260.44 万元，占年度销售总额 3.36%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0.00 %。

前五名供应商采购额 86,205.54 万元，占年度采购总额 39.24%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0.00%。

其他说明

公司为商业零售企业，日常业务以零售销售为主，无法统计相关客户具体销售额情况，以上前五名客户为其他业务收入以及批发客户。

3. 费用

√适用 □不适用

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	488,008,584.23	389,108,948.25	25.42
管理费用	87,467,671.62	63,130,976.41	38.55
财务费用	-8,164,956.77	4,086,116.50	-299.82
所得税费用	57,092,827.89	38,820,543.18	47.07

变动原因：

销售费用：销售费用增加主要是由于对公司销售业务骨干计提股权激励费用及新开门店增加人工成本、房租物业等费用所致；

管理费用：管理费用增加主要是由于对公司管理人员计提股权激励费用增加、新办公室租金增加、全渠道系统上线 IT 费用增加所致；

财务费用：财务费用减少主要是由于公司存款利息收入增加所致；

所得税费用：主要是本年税前利润增加所致。

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

□适用 √不适用

(2). 情况说明

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	129,104,160.97	104,300,748.89	23.78
投资活动产生的现金流量净额	-78,031,454.84	-50,652,880.38	54.05
筹资活动产生的现金流量净额	4,526,147.64	428,798,200.41	-98.94

变动原因：

- 1、经营活动产生的现金流量净额本期净流入 12,910.42 万元，较上期多流入 23.78%，主要销售收入增长所致；
- 2、投资活动产生的现金流量净额本期净流出 7,803.15 万元，较上期多流出 54.05%，主要系公司本年度长期资产投资增加所致；
- 3、筹资活动产生的现金流量净额本期净流入 452.61 万元，较上期少流入 98.94%，主要系本公司上期收到募集资金，而本期无此影响所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)
应收账款	19,213,814.97	1.16	14,715,154.88	1.06	30.57
其他应收款	8,685,662.81	0.52	3,253,673.25	0.23	166.95
一年内到期的 非流动资产	6,245,788.92	0.38	3,219,599.44	0.23	93.99

其他流动资产	66,069,716.15	3.99	47,770,149.46	3.44	38.31
可供出售金融资产			20,001,303.00	1.44	-100.00
其他权益工具投资	20,001,303.00	1.21	0.00	0.00	100.00
交易性金融资产	3,385,822.00	0.20	0.00	0.00	100.00
其他非流动金融资产	1,279,858.59	0.08	0.00	0.00	100.00
在建工程	14,105,155.28	0.85	0.00	0.00	100.00
长期应收款	43,913,948.75	2.65	29,310,977.22	2.11	49.82
无形资产	23,445,972.97	1.42	17,828,639.33	1.28	31.51
商誉	15,644,880.83	0.95	6,714,221.62	0.48	133.01
长期待摊费用	47,071,003.42	2.84	32,773,004.68	2.36	43.63
递延所得税资产	25,377,044.26	1.53	17,338,723.15	1.25	46.36
其他非流动资产	0.00	0.00	9,138,643.00	0.66	-100.00
其他应付款	72,547,568.63	4.38	17,388,792.49	1.25	317.21

其他说明

- 1、应收账款：主要是由于公司其他业务收入规模增长，应收账款相应有所增加，以及期末批发销售款未收回所致；
- 2、其他应收款：主要为年末与商场做活动的资金暂未回款所致；
- 3、一年内到期的非流动资产资产：主要是一年到期的长期应收款重分类至此科目及新开门店装修押金；
- 4、长期应收款：主要是由于公司门店增加，租赁押金增加所致；
- 5、其他流动资产：主要是由于公司一年内待摊费用所致；
- 6、可供出售金融资产、其他权益工具投资：主要是由于公司自 2019 年 1 月 1 日开始按照新金融工具准则进行会计处理，将部分持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资；
- 7、交易性金融资产、其他非流动金融资产：重庆并购时与原股东签订业绩承诺，经评估后产生的金融资产；
- 8、在建工程：主要是由于公司建设嘉善物流中心二期项目所致；
- 9、无形资产：主要是由于公司新上线的全渠道业务系统所致；
- 10、商誉：主要是增加并购重庆所产生的商誉；

11、长期待摊费用：主要是由于公司新增门店的装修费增加及全渠道业务系统上线导致各项实施费增加；

12、递延所得税资产：主要是由于公司新增门店产生的预提费用及股权激励的摊销费用增加所致；

13、其他非流动资产：主要是由于宁波 18 年度购买房产，本期达到可使用状态转入固定资产所致；

14、其他应付款：主要是由于公司新增门店的工程款增加及股权激励回购费用增加所致。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

3. 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”的内容。

零售行业经营性信息分析

1. 报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

1) 门店分布情况

地区	经营业态	租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平方米)
上海	零售	106	5.62
江苏	零售	62	4.45
浙江	零售	56	4.21
福建	零售	52	2.85
重庆	零售	20	0.31
广东	零售	1	0.03
合计		297	17.47

2) 门店变动情况

2019 年新开门店信息

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	建筑面积 (平方米)	开业时间
1	上海	上海莘庄凯德龙之梦店	零售	上海莘庄镇二街坊 1-1 丘凯德龙之梦闵行商场 B2 层 10/11/12 号	230.40	2019 年 1 月

2	上海	上海绿地滨江 club 店	零售	上海市徐汇区龙启路218号213、214室	250.11	2019年5月
3	上海	上海七宝宝龙城店	零售	上海市漕宝路3299弄七宝宝龙广场3层S2-3F-001d/003-2/002-2商铺	1,001.25	2019年5月
4	上海	上海曹路宝龙广场店	零售	上海市金海路2505弄上海宝龙广场一期4号楼3F-309、310、311室	237.68	2019年5月
5	上海	上海百联滨江店	零售	上海市杨浦区宁国路222号百联滨江购物中心第3F层G56-F03-0-012铺位	354.00	2019年5月
6	上海	上海百联南桥店	零售	上海市奉贤区南奉公路8509弄36号1楼107室	505.00	2019年5月
7	上海	上海陆悦坊店	零售	上海市浦东新区锦康路480号陆悦坊一层104、105单元	318.80	2019年6月
8	上海	上海融创精彩天地店	零售	上海市浦东新区五莲路1333弄1幢46-49号、50号1层、51号2层208-213室	612.13	2019年6月
9	上海	上海临港宝龙广场店	零售	上海市鸿音路3155弄128号2072、2073、2075、2076、2077、2127、2128、2129、2130、2131室	347.95	2019年7月
10	上海	上海松江亚乐城店	零售	上海市松江区莘松路1266号亚乐城三楼3-27室	485.64	2019年7月
11	上海	上海闵行龙湖星悦荟店	零售	上海市闵行区银春路2221弄6号龙湖上海闵行星悦荟2层C-2F-05商铺	326.50	2019年7月
12	上海	上海青浦邻客公园店	零售	上海市青浦区青松路1号邻客公园1楼107-1室,2楼205、207室	625.00	2019年7月
13	上海	上海缤谷广场店	零售	上海市长宁区天山路341号缤谷文化休闲广场一期第1幢第301C单元	299.50	2019年8月
14	上海	上海陆家嘴中心 L+Mall 店	零售	上海市浦东新区浦东南路877号、879号、889号、897号、899号第7层705单元	214.02	2019年9月
15	上海	上海华侨城360新田广场店	零售	上海市闵行区陈行公路2688号新田360广场L302号商铺	308.00	2019年9月
16	上海	上海松江九亭金地广场店	零售	上海市松江区九亭镇沪亭北路99弄3号九亭金地广场L3楼L3013号商铺	175.51	2019年9月
17	上海	上海嘉定信	零售	上海市嘉定区环城路762弄1号	611.00	2019年9月

		业购物中心店		楼 B010-1 号铺位		
18	上海	上海徐汇龙湖华泾天街店	零售	上海徐汇区华泾路 459 号龙湖上海华泾天街 A-3F-15 号	199.98	2019 年 9 月
19	上海	上海百联曲阳店	零售	上海市中山北二路 1818 号 F3 层 G64-F03-1-01、G64-F03-1-02、G64-F03-1-03 商铺	434.00	2019 年 9 月
20	上海	上海松江开元地中海广场店	零售	上海市松江区新松江路 927 弄开元地中海商业广场二层 2047、2048A、2049-2055 号	562.24	2019 年 10 月
21	上海	上海曹路恒越荣欣广场店	零售	上海市浦东新区金钻路 828 弄 5 号楼二层 219-233 号商铺	891.21	2019 年 10 月
22	上海	上海月星环球港店	零售	上海市中山北路 3300 号上海环球港地上二层 L2060-L2062 号商铺	349.00	2019 年 11 月
23	上海	上海宝山招商花园城店	零售	上海市宝山区水产路 2069 号三楼 3-30、31、32 室	333.78	2019 年 11 月
24	上海	上海世博源店	零售	世博大道 1368 号世博源 3 区 G 层 3G14+15 室	550.00	2019 年 12 月
25	上海	上海川沙金汇广场店	零售	上海市浦东新区华夏东路 2233、2239、2255、2269、2299 号 15 幢三层 B 区 3F01-04 号	413.00	2019 年 12 月
26	上海	上海青浦万达茂广场店	零售	上海市青浦区上海青浦万达茂 2F 层 A 区 2001-2003 号商铺	804.67	2019 年 12 月
27	上海	上海 LuOne 凯德晶萃广场店	零售	上海市黄浦区徐家汇路 268 号凯德晶萃广场 04 层 04A 号	150.00	2019 年 12 月
28	上海	上海闵行龙湖天街店	零售	上海市闵行区剑川路 1100 弄 1 号龙湖上海闵行天街 A-3F-2 商铺	1,169.33	2019 年 12 月
29	上海	上海复地万科活力城店	零售	上海市浦东新区北蔡镇沪南路 2229 号 L3024-26 商铺	584.20	2019 年 12 月
30	上海	上海森兰花园城店	零售	上海市浦东新区启帆路 517 号 B102-2	778.00	2019 年 12 月
31	上海	上海上滨生活广场店	零售	上海市虹口区周家嘴路 917 号 B2-11 室	672.00	2019 年 12 月
32	上海	上海融创精彩天地香溢花城店	零售	上海市普陀区石泉东路 286 弄 62 号	823.52	2019 年 12 月
33	福州	福州罗源世纪金源购物	零售	罗源世纪金源购物中心 A1 区 2 层 011 号铺 (LY-SP-A-F2-011)	337.00	2019 年 8 月

		中心店				
34	福州	福州仓山浦上万象里店	零售	福建省福州市仓山区浦上大道306号万象里购物中心3层L320商铺	659.05	2019年9月
35	福州	福州长乐万星广场店	零售	长乐吴航路988号的长乐万星青鸾广场室内购物中心步行街二层 {B033/B035/B036/B037/B039}号商铺	206.00	2019年11月
36	福州	福州晋安 I33 城市广场店	零售	福州市晋安区新店镇福峰路68号福州奥林匹克花园二期A地块国际交流中心(I33城市广场)1F层4-102,4-103号(实际建筑楼层为2层)商铺	374.00	2019年12月
37	福州	福州马尾正荣财富中心店	零售	福建省福州市马尾区罗星街道建星路168号(马尾正荣财富中心)1#座1层1001.1002号商铺	207.46	2019年12月
38	福州	福州闽侯南通永嘉天地店	零售	福建省闽侯县南通镇通洲路9号永嘉天地一期1#号楼一层120号商铺	116.24	2019年12月
39	莆田	莆田涵江涵城水韵购物中心店	零售	中国福建省莆田市涵江区涵东街道顶铺路66号涵城水韵城购物中心三层3031号房屋	268.00	2019年7月
40	南通	南通启东鹤城南路店	零售	启东市吕四港镇鹤城南路一层30、32、34、36号店面,二层22、24、26、28、30、32、34、36号店面	755.26	2019年1月
41	南通	南通如皋大润发商业广场店	零售	如皋市福寿路199号如皋大润发商业广场A区壹层14-17号商铺	280.00	2019年12月
42	南通	南通启东人民西路店	零售	启东市汇龙镇人民西路1188号中邦上海城13幢121、122、217、218、219、220、261、262、263、264、265室	1,311.72	2019年12月
43	南通	南通中南百货店	零售	南通市崇川区桃园路10号中南城B座	1,569.00	2019年12月
44	宁波	宁波镇海吾悦广场店	零售	宁波市镇海区永茂西路999号宁波新城吾悦广场第3层3028/3029商铺	917.49	2019年1月
45	宁波	宁波中体运动城店	零售	宁波市江北区康庄南路299号中体sports城7号楼二层L247b、248号	366.40	2019年6月
46	宁波	宁波诗美地	零售	宁波市钱湖北路199号宁波宝龙	249.58	2019年12月

		宝龙广场店		广场 5 号楼第 F2 层 M1-F2-024-1/023-2 商铺		
47	杭州	杭州西溪印象城店	零售	浙江省杭州市余杭区五常大道 1 号西溪印象城 3 层 P1-03-39 商铺	1,149.03	2019 年 4 月
48	杭州	杭州金沙印象城店	零售	浙江省杭州市经济技术开发区金沙大道 97 号金沙印象城 L3-19 商铺	2,086.11	2019 年 5 月
49	杭州	杭州天虹购物中心店	零售	杭州市江干区新塘路 108 号天虹商场 B 座 L3B 层 B#303 铺	171.00	2019 年 9 月
50	杭州	杭州临安白湖畈宝龙广场店	零售	杭州市临安区锦北街道农林大路 899 号杭州临安白湖畈宝龙广场 20 号楼第 F2 层 M-F2-017 商铺	349.51	2019 年 11 月
51	杭州	杭州龙湖紫荆天街店	零售	杭州市西湖区三墩镇古墩路和富锦路交叉口龙湖杭州紫荆天街 A-3F-08	583.14	2019 年 12 月
52	苏州	苏州昆山万达店	零售	昆山市周市镇青阳北路 218 号万华园 1 号楼 64、65、66、67、68 室	493.93	2019 年 2 月
53	苏州	苏州现代大道印象城店	零售	江苏省苏州市工业园区现代大道 1699 号苏州印象城 B1 层 B1-39 商铺	680.40	2019 年 3 月
54	苏州	苏州吴江万象汇店	零售	苏州市吴江区开平路 2299 号吴江万象汇商业中心 B1 层 125 号商铺	2,085.00	2019 年 6 月
55	苏州	苏州张家港吾悦广场店	零售	张家港市经济技术开发区金港大道 338 号张家港新城吾悦广场第三层 332 商铺	1,544.91	2019 年 8 月
56	苏州	苏州昆山万象汇店	零售	昆山市玉山镇前进西路 1266 号昆山万象汇商业中心 B1 层 B122a 号商铺	3,520.00	2019 年 11 月
57	苏州	苏州昆山吾悦广场店	零售	昆山市玉山镇长江南路 99 号昆山新城吾悦广场第 3 层 3028 号商铺	980.00	2019 年 11 月
58	苏州	苏州招商花园里店	零售	苏州市吴江区兴中路与鲈乡北路交汇处花园里商业广场第 1 层 105、106 号商铺	305.36	2019 年 12 月
59	绍兴	绍兴袍江宝龙广场店	零售	浙江省绍兴市越城区群贤路越秀路交叉口绍兴袍江宝龙广场第 2 层 M-F2-033/034 商铺	435.00	2019 年 8 月
60	台州	台州黄岩吾悦广场店	零售	台州市黄岩区大桥路 1 号台州黄岩新城吾悦广场第三层 3025 商	501.79	2019 年 9 月

				铺		
61	台州	台州天台祥生世纪广场店	零售	台州市天台县法华路 628 号天台祥生世纪广场第三层 3F-35 商铺	1,133.74	2019 年 12 月
62	泰州	泰州茂业广场店	零售	江苏省泰州市南通路 386 号泰州茂业百货 3 楼 F03040X 号商铺	760.00	2019 年 12 月
63	泰州	泰州天虹广场店	零售	江苏省泰州市中国医药城药城高新区药城大道 797 号天虹购物中心 L3 层 L327+328 商铺	542.00	2019 年 12 月
64	无锡	无锡海岸城店	零售	无锡市滨湖区立信大道 168 号海岸城 30.39-401 第 401 号商铺	656.08	2019 年 1 月
65	舟山	舟山普陀凯虹广场店	零售	舟山市普陀区兴普大道 288 号东港凯虹广场第三层 3F-025、026	345.00	2019 年 5 月
66	舟山	舟山百悦生活广场店	零售	浙江省舟山市定海区解放西路 106 号 101 室 1F17	218.21	2019 年 8 月
67	厦门	厦门海沧天虹广场店	零售	厦门市海沧区沧林东路 278-284 号海沧天虹商场负一层 41005 铺	700.00	2019 年 10 月
68	厦门	厦门杏林万科里店	零售	厦门宁海一里 64-66 号金域华府万科里 B123/B124/B125 商铺	232.24	2019 年 12 月
69	泉州	泉州晋江吾悦广场店	零售	晋江市陈埭区鞋都路 1828 号晋江新城吾悦广场第三层 3027/3028 商铺	728.12	2019 年 10 月
70	深圳	深圳龙岗星河 cocopark 店	零售	广东省深圳市龙岗区中心城爱南路 666 号龙岗星河 COCOPARK 三楼 L2S-006 号商铺	297.10	2019 年 12 月
71	重庆	重庆江东万达店	零售	重庆市涪陵区江东万达广场 3F3012A、3022、3023A、3023B、3021B	466.60	2019 年 7 月
72	重庆	重庆马鞍攀华广场店	零售	涪陵区太白大道 29 号附 32 号攀华国际广场 S2 幢 1-商业 33 一层	163.54	2019 年 9 月
73	重庆	重庆澳洲城店	零售	重庆市涪陵区黎明南路 26 号附 12 号 1-3 澳洲国际商务城 (1F-1/8/9 号)	107.01	2019 年 11 月

2019 年关闭门店信息

序号	地区	门店名称	经营业态	地址	建筑面积 (平方米)	开业时间	闭店时间	说明
1	上海	上海松江绿地金御广场店	零售	上海市松江区新桥镇新南路 989 弄 8 号 327-329 室	461.94	2013 年 4 月	2019 年 1 月	商场入驻率不达预期,与商场协商后撤组

2	上海	上海沈阳路店	零售	上海市杨浦区沈阳路 67 号（底楼五开间）	240	2010 年 6 月	2019 年 3 月	合同到期，附近已开新店
3	上海	上海联洋广场店	零售	上海市浦东新区芳甸路 198-206、208-232、268-286 号（双）、258 弄 13-37 号联洋广场 A 区三层 A318-A319 单元	248.32	2009 年 5 月	2019 年 4 月	合同到期，附近已开新店
4	上海	上海滨江光合新座店	零售	上海市浦东新区浦东大道 1559 号滨江光合新座商场二层 A2-02/A2-03 号单元	385	2018 年 8 月	2019 年 4 月	经营不达预期
5	上海	上海红枫路店	零售	上海市浦东新区红枫路 512 号	566.46	2014 年 5 月	2019 年 5 月	合同到期，附近已开新店
6	上海	上海博山东路店	零售	上海市浦东新区博山东路 96 号	840.17	2008 年 9 月	2019 年 8 月	合同到期，附近已开新店
7	上海	上海利津路店	零售	上海市浦东新区利津路 1269 号 201 室、202 室和 1279 号 201 室	751.35	2007 年 12 月	2019 年 9 月	合同到期，附近已开新店
8	上海	上海青浦家乐福店	零售	青浦区公园东路 1289 弄 2 号 SHQP_B102	223	2017 年 4 月	2019 年 9 月	经营不达预期
9	上海	上海青浦邻客公园店	零售	上海市青浦区青松路 1 号邻客公园 1 楼 107-1 室，2 楼 205、207 室	625	2019 年 7 月	2019 年 9 月	经营不达预期
10	上海	上海绿地滨江 club 店	零售	上海市徐汇区龙启路 218 号 213、214 室	250.11	2019 年 5 月	2019 年 10 月	经营不达预期
11	宁波	宁波鄞州聚	零售	宁波市鄞州区	516.2	2018 年	2019 年	经营不达预

		亿中心店		钟公庙街道金家漕村宁南北路 367 号聚亿商业中心 1-11、2-3 号	7	6 月	3 月	期
12	嘉兴	嘉兴旭辉广场店	零售	浙江省嘉兴市南湖区中山东路 666 号旭辉广场三层 S3F#10-12 号	631	2014 年 5 月	2019 年 2 月	合同到期，附近已开新店
13	嘉兴	爱婴室工厂店	零售	浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道隆全路 19 号	200	2017 年 12 月	2019 年 10 月	业务调整
14	南通	南通濠南店	零售	工农路 228 号银星大厦南楼底层 03 室附 1 室，工农路 38 号银星大厦南楼底层 03 室附 2 室	362.64	2005 年 12 月	2019 年 3 月	店门口修建地铁口，时长 5 年，影响人流与销售，另距此店面 500 米左右有 2 家店面
15	南通	南通海门悦来店	零售	海门市悦来镇人民中路 51 号 101 室	148.8	2013 年 10 月	2019 年 9 月	经营不达预期
16	南通	南通中南城店	零售	南通中南世纪城 35 幢 302、310-319 室	1130.58	2017 年 1 月	2019 年 12 月	合同到期，附近已开新店
17	重庆	重庆马鞍一店	零售	涪陵新区李渡马鞍社区办公楼底楼 1、2 号房屋	130	2015 年 4 月	2019 年 9 月	经营不达预期

2. 其他说明

√适用 □不适用

1) 门店店效说明

单位：元 币种：人民币

类型	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金及物业
可比店	零售	2.74	17,169.45	1,213.54
新店	零售		5,426.19	1,721.70

地区	经营业态	销售增长率 (%)	每平方米合同面积年销售额	每平方米合同面积年租金及物业

上海	零售	6.87	17,234.60	1,482.63
福建	零售	20.30	12,249.51	1,008.27
江苏	零售	26.36	7,191.54	571.74
浙江	零售	29.16	9,373.66	817.30
重庆	零售	0.00	10,803.83	1,170.04
广东	零售	0.00	958.26	1,024.47
合计		17.49	11,900.20	1,013.12

2) 公司仓储物流情况介绍

公司对销售商品的配送实行以自建物流仓储中心配送（即总仓配送）为主和福建区域配送（即分仓配送）相结合的方式。报告期内，总仓发货配送量和分仓发货配送量占比分别为 91.08%、8.92%。公司整体仓储运输费支出费用总数为 3,087.35 万元。

3) 与零售行业特点相关的费用项目及变化分析

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数		上年同期数		同比增减	
	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)	费用额	费用率 (%)
房屋租赁及物业	18,238.49	7.41	14,637.11	6.85	3,601.38	0.56
折旧及摊销	3,604.95	1.47	2,845.99	1.33	758.96	0.14
运输费	999.04	0.41	806.64	0.38	192.40	0.03
销售费用总额	48,800.85	19.83	38,910.89	18.22	9,889.96	1.61

4) 自营模式下商品采购与存货情况

公司的自营商品主要配方奶粉、用品、棉纺类商品为主。自营商品由企业独立采购，公司针对采购的商品品类设独立的商品部，由采购经理负责制定计划并落实。各采购团队选择适合的供应商及适销对路的商品，保证所采购商品的质量可靠、品种有效、价格合理、货源稳定，以不断满足顾客的需求。在自营商品中占比较高的配方奶粉类和用品类中，主要供应商为惠氏（上海）贸易有限公司、健合贸易（上海）有限公司，雅培贸易（上海）有限公司、纽迪希亚生命早期营养品管理（上海）有限公司、上海麦田天然食品销售有限公司，并且公司与供应商已经有五年以上（部分供应商合作十年以上）的合作经验，2019 年度新增直供供应商菲仕兰食品贸易（上海）有限公司，双方本着互利公平的原则进行合作，从而规避了货源中断等风险，力争将进货渠道的风险降至最低。

此外，公司商品部对于自营商品执行严格的采购及库存管理制度。在与供应商签订合同时，提前约定对于残次、滞销商品的退换政策，并且定期盘点，严格控制库存比例。对于超过一年的库存商品采取提取跌价准备、跌价处理、与供应商协商退换货等方式，确保企业的经济利益不受损失。

5) 客户特征或类别、各类会员数量及销售占比、线上客户与实体店客户比例等信息

截止 2019 年年底，公司及所属子公司累计会员 385 万人，全年活跃会员实现销售占公司全年总销售的 87.48%。其中一年内有消费线上会员与实体店会员比约 6.22:100。

6) 重要的资本承诺

资本承诺	2019 年 12 月 31 日	说明
已签约但未拨备：资本承诺	49,469,052.25	购建嘉善物流中心

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

适用 不适用

2019 年 3 月 26 日，公司通过全资孙公司力涌商贸与重庆婴友正式签署了《关于重庆泰诚实业有限公司之股权转让协议书》，根据该协议，力涌商贸以 900 万元交易对价受让重庆婴友商贸有限公司持有的重庆泰诚 34.88% 股权；力涌商贸与重庆泰诚和重庆婴友正式签署了《关于重庆泰诚实业有限公司之增资协议》，根据该协议，重庆泰诚拟增加注册资本 348.8 万元，由力涌商贸以 900 万元认购该注册资本增加额，其中溢价部分 551.2 万元计入重庆泰诚资本公积金。上述股权转让及增资于 2019 年 3 月 29 日完成，力涌商贸持有重庆泰诚 51.72% 的股权。

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

被投资公司	注册资本	投资金额	占总股本比例 (%)
重庆泰诚实业有限公司	348.80	1800.00	51.72

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

子公司名称	业务性质	持股比例 (%)	注册资本 (万元)	总资产	净资产	净利润
上海亲蓓母婴用品有限公司	妇婴用品批发	100.00	5,000.00	144,110,187.61	105,603,753.38	14,835,374.03
浙江爱室物流有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	9,500.00	736,871,459.03	343,291,716.49	99,117,662.29
福州爱室婴童用品有限公司	妇婴用品批发零售	50.00	200.00	91,927,781.28	50,753,719.31	17,190,868.52
上海力涌商贸有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	1,000.00	389,142,557.43	67,407,958.55	22,151,427.31
杭州悦儿用品有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	0.00	287,397.93	287,397.93	-9,426.40
宁波悦儿用品有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	2,000.00	61,762,442.39	22,924,080.19	549,438.59

厦门悦儿妇用有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	850.00	27,520,928.04	16,237,829.97	5,119,506.66
无锡市悦儿妇用品有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	51.00	7,796,961.86	684,217.11	197,232.73
南通星爱孕用品有限公司	妇婴用品批发零售	51.47	1,133.33	91,517,423.57	63,903,186.97	16,130,167.69
昆山爱室母婴用品有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	200.00	26,775,488.40	-2,937,821.04	-3,865,370.23
重庆泰实业有限公司	妇婴用品批发零售	51.72	1,348.80	32,871,432.07	16,173,504.11	-1,361,957.59
上海速铮文化传播有限公司	文化艺术交流活动策划	100.00	200.00	2,002,376.29	2,000,357.48	357.48
深圳爱室母婴用品有限公司	妇婴用品批发零售	100.00	1,000.00	2,429,673.37	9,492,309.13	-507,690.87

浙江爱室母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100.00	5,000.00	17,604,844.03	49,456,938.42	-543,061.58
泉州悦儿母婴用品有限公司	妇婴用品批发及零售	100.00	200.00	2,067,622.47	1,798,105.11	-201,894.89
合计			27,683.13	1,634,688,575.77	747,077,253.11	168,802,633.74

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

国家“二胎政策”全面放开、各地生育保障政策逐步完善、人均可支配收入提高、消费升级、育儿观念转变以及城市化等因素推动母婴市场保持快速发展。

目前，线下母婴零售仍较为分散，以区域性母婴连锁店为主要业态；但消费者价格敏感度下降、对品质要求提高、购买频次上升，催化线下母婴零售渠道集中度提升、连锁化趋势明显。随着电商高速发展，零售行业整体呈线上线下逐步融合的趋势，大数据可在获客、运营、品类管理等方面赋能线下零售。此外，科学育儿理念的逐渐普及推动母婴产业链由产品向服务延伸，对育儿经验的精细化和专业化需求明显，推动母婴相关的服务业快速兴起。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

公司身处万亿母婴市场优质赛道，城市化、消费升级、育儿观念转变将为行业市场成长带来长期驱动力。公司管理团队围绕董事会既定战略目标，聚焦主业，稳健经营，以渠道拓展和升级、商品结构优化、会员体系优化、品牌建设等为主轴，同时，进一步加速数字化建设，积极探索新媒体营销方式，深挖单客价值，加强业务与财务

融合，推进产业链上游品牌资源整合步伐，以科技和品牌赋能零售营销渠道，践行“母婴智慧零售”新模式，推进主业快速发展。

（三） 经营计划

√适用 □不适用

2020 年，重点做好以下几方面工作：

1、 稳固优势区域市场，跨区域深入渗透经营

2020 年，公司管理团队计划在原有优势区域，扎实提升门店数量、覆盖区域，进一步稳固提升市场份额，推进西南市场业务发展，逐步深入渗透深圳市场。同时，与各大全国型商业物业公司保持良好合作，与部分商业物业公司建立区域战略合作伙伴关系，实现门店规模稳步增长。

2、 推进全链路营销融合，实现线上线下协同增效

公司将继续加大技术投入，提升门店数字化运营能力，提升 APP、微商城小程序、门店到家小程序购物体验。通过门店到家业务，赋予门店更多流量入口和营销机会，通过社交平台和短视频等新媒体传播技术，全方位触达母婴消费群体，通过“直播”等新媒体传播方式展示商品卖点、传授孕婴知识抢占消费者注意力、吸引消费流量。公司构建全链路营销体系，融合线上线下营销场景，将实现线上线下协同，增进营收和效益。

3、 搭建新 CRM 系统，进一步优化会员体系

公司将通过搭建完成新 CRM 系统，把口碑营销、数据营销及无界营销贯穿于客户体验的全过程，通过精耕私域流量，降低营销成本、提升会员留存和终生价值。优化会员体系，完善会员标签和画像，打通会员线上线下权益，通过精准营销进行会员全生命周期管理，提高会员复购率和消费忠诚度。

4、 继续优化商品结构、拓展新品类新项目

2020 年，公司继续优化商品结构，做好品类管理。增加合作品牌，拓展玩具品牌业务，增加健康生活品类新项目，做好供应商管理和产品梳理工作，去除低效商品、引进年轻母婴消费者需求商品等，持续提升消费者购物粘性。公司丰富自有产品品类组合，强化其品牌属性，扩大自有品牌销售占比，促进整体盈利能力。

5、 持续加强品牌建设，提升品牌价值和影响力

公司作为一家公众公司，持续受到资本市场、行业、媒体以及社会公众的广泛关注和支持，公司的社会声誉和信任度获得持续提升。与此同时，爱婴室品牌价值和品牌知名度也在持续提升。公司管理团队将继续加大品牌建设投入，2020 年，重点在品牌文化建设、品牌形象升级、品牌影

响力等方面发力。具体而言，一是通过与专业内容创作与制作公司合作，挖掘、提炼、丰富爱婴室品牌文化内涵；二是通过改造门店，赋予门店更高的颜值、更科学的陈列、更智能的服务等，强化爱婴室品牌在消费者心目中的形象和地位；三是通过行业媒体、财经媒体、投资者互动平台、公司自媒体等渠道的报道宣传，扩大公司品牌影响力；四是通过与第三方平台合作，举办线下大型活动，策划大型战略发布会等扩大品牌影响力。

6、加强业务与财务进一步融合，促进业务发展

2020年，公司深入推进全面预算管理工作，落实发展战略、优化资源分配、统筹资金运用、储备信贷资源、强化过程控制等，促进财务管理与业务工作的融合。以财务综合分析评价为切入点，财务部门参与各业务部门营运、管理全过程，通过深入挖掘、整理、分析有效的财务信息，提供有价值的分析报告和管理建议，为业务部门管理决策提供信息支持，提高业务部门科学决策水平，促进业务发展。

7、加强人才与 IT 建设

2020年，公司将根据经营规划，持续完善人才培养和激励机制，营造良好企业文化。推进新绩效管理体系落地、完善新的培训体系，调动各层级员工的积极性、创造性，确保公司持续葆有行业竞争力。

2020年，公司继续推进全渠道营销系统后续功能和相关技术模块的开发，进一步加速数字化转型、提升整体运营效率。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、市场风险

良好的宏观经济形势是零售连锁行业持续发展的依托基础，在中国经济全球化进程中，影响未来中国经济发展的因素更加复杂多样，国内外多种因素都将影响零售连锁行业的市场需求，公司的发展始终离不开健康的外部市场环境，一旦我国经济增长势头放缓，居民可支配收入增速放低，将不可避免地影响到消费者的消费能力及水平，对公司业务发展带来一定的风险。近年来，中国新生儿出生率出现下降趋势，一定程度上影响到行业的增速，对公司业务发展也会带来一定的影响。

2、市场竞争风险

近年来，母婴用品零售业发展迅速，网络销售、专业连锁、大中型超市、百货商场等各种业态并存，市场竞争日趋激烈；同时，外资零售企业开始加速进入我国母婴用品零售市场，加剧了国内母婴用品零售市场的竞争格局。

公司作为国内主要的母婴用品专业连锁零售企业之一，主要竞争对手包括其他母婴用品专业连锁店、大中型超市、百货商场、电子商务平台等涉及母婴用品的零售企业，在业务快速发展的过程中，面临市场竞争加剧及竞争对手抢占市场，影响市场占有率和盈利能力的风险。

3、经营风险

截至报告期末，除爱婴室物流建设并管理的物流中心外，公司其余仓库、办公场所及直营门店均为通过租赁方式取得，公司经营场所存在依赖租赁的经营风险。租赁合同到期后如不能续租，需要承担迁移、装修、暂停营业等额外成本，并在一定程度上影响公司的盈利能力，给公司的业务经营带来一定的风险。

近年来，公司直营门店数量及经营面积不断增加，报告期内，公司已有直营门店297家。新开门店需要进行店面装修、广告宣传等前期投入，同时消费者对新开门店的认可需要过程，因此新开门店从开业到实现盈利需要一定市场培育期。虽然公司在开设每家门店前都会进行详细的可行性论证，通过公司的数据库系统对新开门店周围的市场进行初步估算并进行风险评估，以尽最大可能地降低新开门店而产生的市场不确定性风险，但是公司门店的快速扩张势必会因为市场培育期的长短差异、前期资金投入、未来市场的不确定性等因素而面临一定风险。

4、管理风险

作为母婴类商品的销售及相关服务的提供商，公司的持续发展得益于拥有擅长经营管理的管理人才和具有丰富实践经验的专业人才。公司的从业人员除了具备本行业要求的商品知识、管理技能之外，还需要具备很高的服务精神、敬业精神及丰富的从业经验。

公司十分重视人才的培养与引进，并通过定期举办培训班、建立和完善和谐的工作环境及有效的激励机制等措施加强人才的管理和储备。但行业竞争的不断加剧及公司经营规模的不断发展壮大，对公司在管理、营销、物流和信息等系统化的组织和管理以及基层员工的业务能力、服务水平等方面提出了更高的要求，如果公司不能保持员工队伍的稳定或人才储备步伐跟不上公司快速发展的速度，甚至发生人才流失的情况，将对公司的经营管理和持续发展产生不利影响。在未来的业务发展中可能存在人才短缺的风险。

(五) 其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司充分考虑对投资者的回报，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时也兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。为此，公司于 2016 年第二次临时股东大会审议通过的上市后适用的《公司章程（草案）》，关于公司上市后的股利分配政策如下：

1、利润分配基本原则

(1) 公司充分考虑对投资者的回报，每年按当年实现的母公司可供分配利润规定比例向股东分配股利；

(2) 公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

(3) 公司优先采用现金红分的利润分配方式。

2、利润分配具体政策

(1) 利润分配的形式：公司采用现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下，公司可以进行中期利润分配。

(2) 除特殊情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每年进行一次现金分红，以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润（以合并报表归属于母公司股东的净利润计算）的 20%，在确保年度现金分配股利不低于当年实现的可分配利润的 20%的前提下，公司董事会可以根据公司资金状况提议进行中期现金分配。

特殊情况是指：

① 审计机构对公司该年度财务报告未出具标准无保留意见的审计报告；

② 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%，且金额超过 5,000 万元；

③公司经营活动现金流量连续 2 年为负。

(3) 公司发放股票股利的具体条件：公司在经营情况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在满足上述现金分红的条件下，提出股票股利分配政策。

3、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、利润分配方案的审议程序

(1) 公司董事会就利润分配方案的合理性进行充分讨论并形成详细会议记录。独立董事应当就利润分配方案发表明确意见。利润分配方案形成专项决议后提交股东大会审议。

(2) 独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(3) 公司因特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

5、利润分配方案的实施

公司股东大会对利润分配方案作出决议后，董事会须在股东大会召开后二个月内完成股利（或股份）的派发事项。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2019 年	0	5.00	4	51,029,500	154,247,619.18	33.08
2018 年	0	3.6	0	36,000,000	119,993,110.72	30.00
2017 年	0	2	0	20,000,000	93,577,920.60	21.37

(三) 以现金方式回购股份计入现金分红的情况

□适用 √不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人及股东莫锐伟、茂强投资	自爱婴室股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份，也不由爱婴室回购本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份。	自公司上市之日起三十六个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	持有爱婴室股份的董事、监事和高级管理人员	自公司上市锁定期结束后，在担任公司董事、监事和高级管理人员期间，每年转让直接或间接持有的爱婴室的股份不超过本人所直接或间接持有的股份总数的 25%；离职后半年内不转让本人所直接或间接持有的爱婴室的股份；在申		是	是	不适用	不适用

			报离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售爱婴室股份的数量不超过本人直接或间接持有的爱婴室股份总数的 50%。					
	股份限售	股东合众投资及郑大立等 15 名自然人	自爱婴室股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份，也不由爱婴室回购本人或本企业直接或间接持有的爱婴室公开发行股票前已发行的股份。	自公司上市之日起十二个月	是	是	不适用	不适用
	股份限售	实际控制人、股东莫锐伟、茂强投资及持有公司股份的其他高级管理人员	如在锁定期满后两年内，本人拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格（若因派发现金股利、送股、转增股本等原因进行除权除息的，需按照上海证券交易所的有关规定做复权处理）不低于发行价；爱婴室上市后 6 个月内如其股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，持有爱婴室股票的锁定期自动延长 6 个月。上述承诺不因职务变更、离职等原因而免除履行。	自公司上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	适用
其他对公司中小股东所作承诺	其他	实际控制人	<p>（1）公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。</p> <p>（2）将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起 5 个交易</p>	自公司股票上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用

		<p>日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等）并通知公司，公司应按照规定公告增持方案，并将在增持公告之日的次交易日启动增持。</p> <p>（3）如公司在启动稳定股价措施条件触发后启动了稳定股价措施，可选择与公司同时启动稳定股价措施，也可以选择在公司稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）后连续 5 个交易日的公司股票收盘价仍低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时再行启动稳定股价措施。（4）增持股份价格不高于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产。增持股份的方式为集中竞价交易方式、大宗交易方式等证券交易所认可的合法方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数 2%的前提下，用于股份增持的资金，为启动稳定股价措施条件触发之日起，每十二个月内不少于上一年度从公司取得的现金分红金额。（5）如果在稳定股价措施实施前或稳定股价措施实施期间，公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可停止实施稳定股价措施。</p>					
其他	上海爱婴室商务服务股份有限公司	<p>（1）公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续 20 个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现金红利、送股、转增股本、增</p>	自股票上市之日起三年内	是	是	不适用	不适用

		<p>发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），公司将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——回购公司股份。</p> <p>（2）公司董事会应在上述启动稳定股价措施条件成就之日起5个交易日内召开董事会审议公司回购股份方案，并提交股东大会审议。公司应当在股东大会审议通过该等方案之日起次交易日启动回购。</p> <p>（3）公司回购股份价格不高于公司上一会计年度未经审计的每股净资产。回购股份的方式为集中竞价交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下，公司单次用以回购股份的资金金额不低于上一个会计年度未经审计的归属于母公司股东净利润的10%，单一会计年度用以稳定股价的回购资金合计不超过上一会计年度未经审计的归属于母公司股东净利润的50%，公司用于回购股份的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的总额。（4）如果在稳定股价措施实施前或稳定股价措施实施期间，公司股价已经不足启动稳定公司股价措施条件的，可停止实施稳定股价措施。</p>					
其他	除实际控制人外其他非独立董事、高级管理人员	（1）公司股票自挂牌上市之日起三年内，如果出现连续20个交易日公司股票收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产情形时（如果因公司上市后派发现		是	是	不适用	不适用

		人员	<p>金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则收盘价将作相应调整，下同），将依据相关法律、法规及有关规定，在保证不会导致公司的股权分布不符合上市条件的前提下启动稳定股价措施——增持公司股份。</p> <p>（2）将在上述启动稳定股价措施条件成就之日起5个交易日内提出增持公司股份的方案（包括拟增持股份的数量、价格区间、完成期限等）并通知公司，公司应按照相关规定公告增持方案，并将在增持公告之日的次交易日启动增持。</p> <p>（3）如公司、实际控制人在启动稳定股价措施条件触发后启动了稳定股价措施，可选择与公司、实际控制人同时启动稳定股价措施，也可以选择在公司、实际控制人稳定股价措施实施完毕（以公告的实施完毕日为准）后连续5个交易日的公司股票收盘价仍低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时再行启动稳定股价措施。（4）增持股份价格不高于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产。增持股份的方式为集中竞价交易方式。在不会导致公司的股权分布不符合上市条件及自启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内增持公司股份数量不超过公司股份总数1%的前提下，用于股份增持的资金为启动稳定股价措施条件触发之日起每十二个月内不少于上一年度承诺人从公司领取的直接或间接税后现金分红和税后薪酬或津贴合计金额的30%。（5）如果在稳定股价措施实施前</p>					
--	--	----	--	--	--	--	--	--

			或稳定股价措施实施期间，公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可停止实施稳定股价措施。					
其他承诺	其他	董事、高级管理人员	<p>(1) 将不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。(2) 全力支持及配合公司对董事和高级管理人员职务消费行为的规范，包括但不限于参与讨论及拟定关于董事、高级管理人员行为规范的制度和规定、严格遵守及执行公司该等制度及规定等。(3) 严格遵守相关法律法规、中国证监会和上海证券交易所等监管机构规定和规则、以及公司制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。(4) 全力支持公司董事会或薪酬委员会在制定及/或修订薪酬制度时，将相关薪酬安排与公司填补回报措施的执行情况挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该薪酬制度议案时投赞成票（如有投票/表决权）。(5) 若公司未来实施员工股权激励，将全力支持公司将该员工股权激励的行权条件等安排与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并在公司董事会或股东大会审议该员工股权激励议案时投赞成票（如有投票/表决权）。</p>	自股票上市之日起	否	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	董事、监事、高级管理人员	<p>1、本人减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：(1) 通过集中竞价交易方式减持</p>	自公司股票上市之日起至所担任	是	是	不适用	不适用

			<p>的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；（2）通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；（3）通过协议转让方式的，单个股权转让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%。</p> <p>2、本人拟减持爱婴室股份的，将提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（本人持有爱婴室股份比例低于 5% 以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出的 15 个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划，由证券交易所备案。</p> <p>3、本次公司股票上市后，本人在董事、监事或高级管理人员任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过本人所持有爱婴室股份总数的 25%；（2）离职后半年内，不得转让本人所持爱婴室股份；（3）《公司法》对董监高股份转让的其他规定。</p>	的董事、监事、高级管理人员职务任期内				
其他承诺	其他	施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存及股东莫锐伟、茂强投资	<p>（1）如在承诺的锁定期满后两年内，承诺人（公司）拟减持爱婴室股票的，直接或间接持有的爱婴室股票的减持价格不低于发行价，此后减持价格不低于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；（2）锁定期满后两年内，承诺人（公司）每年减持爱婴室股票总量不超过减持年度上年末所持爱婴室股票的 25%（若爱</p>	自公司股票上市之日起至锁定期满后两年内	是	是	不适用	不适用

			<p>婴室股票有派息、送股、资本公积金转增股本等事项的，减持价格、数量将进行相应调整），减持方式为通过证券交易所竞价交易或大宗交易；</p> <p>（3）承诺人（公司）减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；（4）拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5% 以下时除外），将按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；（5）如违反有关股份锁定承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。</p>					
其他承诺	其他	合众投资、郑大立、杨清芬	（1）在锁定期已满，并遵守相关法律、法规、规章、规范性文件及证券交易所业务规则，且不违背已作出承诺的情况下，若拟在锁定期届满后两	自公司上市之日起至锁	是	是	不适用	不适用

		<p>年内减持公司股票的，将通过大宗交易、集中竞价或协议转让等法律允许的方式进行减持。在锁定期满后一年内累计减持爱婴室股票总量不超过所持爱婴室股票数量的 50%，锁定期满后两年内累计减持爱婴室股票总量可能达到所持爱婴室股票数量的 100%，减持价格不低于爱婴室股票最近一期经审计的每股净资产；</p> <p>(2) 减持股份行为应符合相关法律法规、证券交易所规则要求，并严格履行相关承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易等证券交易所认可的合法方式：①通过集中竞价交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 1%；②通过大宗交易方式减持的，在任意连续 90 个自然日内，减持股份的总数不得超过爱婴室股份总数的 2%；③通过协议转让方式的，单个股权受让方的受让比例不得低于爱婴室股份总数的 5%；(3) 拟减持爱婴室股份，应提前三个交易日通知爱婴室并予以公告（持有爱婴室股份比例低于 5% 以下时除外），并按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。通过集中竞价交易方式减持的，应在首次卖出股份的 15 个交易日前向证券交易所报告备案减持计划，并予以公告；(4) 如违反本承诺擅自违规减持所持有的爱婴室股份，因减持股份所获得的收益归爱婴室所有，且自愿接受中国证监会和上海证券交易所依据届时有效的规范性文件予以处罚。</p>	定期满后两年内			
--	--	---	---------	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

本集团于 2019 年 3 月 29 日完成收购重庆泰诚 51.72% 的股权。根据本公司与重庆泰诚原股东签署的相关协议，重庆泰诚原股东承诺重庆泰诚 2019 年度、2020 年以及 2021 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿（“业绩承诺”）。本集团将重庆泰诚原股东对重庆泰诚的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中，其中于一年内到期的部分计入交易性金融资产，一年以上到期的部分计入其他非流动金融资产。

根据原股东签订的《增资协议》，重庆泰诚未完成 2019 年业绩承诺，报告期末公司合并财务报表中确认相关金融资产共计人民币 4,665,680.59 元，其中交易性金融资产人民币 3,385,822.00 元，其他非流动金融资产 1,279,858.59 元；确认商誉账面价值为人民币 8,930,659.21 元。

公司于年度终了对上述商誉进行了减值测试，将相关资产或资产组组合（含商誉）的账面价值与其可收回金额进行比较，如果可收回金额低于账面价值，相关差额计入当期损益。

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层已批注的五年期预算，并以特定的长期平均增长率对五年详细预测期后的现金流做出推算采用未来现金流量的现值模型计算。经过测试，商誉未发生减值。

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）要求，资产负债表中，“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”，“应付票据及应付账款”项目分

拆为“应付票据”及“应付账款”；本集团相应追溯调整了比较数据。该会计政策变更对合并及公司净利润和所有者权益无影响。此外，随本年新金融工具准则的执行，按照《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）要求，“其他应收款”项目中的“应收利息”改为仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中），“其他应付款”项目中的“应付利息”改为仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中），参照新金融工具准则的衔接规定不追溯调整比较数据。

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本集团自2019年1月1日开始按照新金融工具准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整2019年年初未分配利润或其他综合收益。

本集团于2019年1月1日将部分持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

（四）其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	160
境内会计师事务所审计年限	5

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	45

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司于 2019 年 8 月 12 日召开了第三届董事会第十五次会议，审议并通过了《关于公司续聘 2019 年度审计机构的议案》，同意续聘安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2019 年度审计机构，本议案已获得公司 2019 年第三次临时股东大会审议通过。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

八、面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

九、破产重整相关事项

适用 不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
公司第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第七次会议审议通过了《关于审议〈公司 2019 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关	相关公告详见公司于 2019 年 2 月 26 日在上海证券交易所网站：

于审议<公司 2019 年限制性股票激励计划绩效考核管理办法>的议案》等相关议案。	http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司监事会出具《上海爱婴室商务服务股份有限公司监事会关于 2019 年限制性股票激励计划拟首次授予激励对象名单的核查意见及公示情况说明》	详见公司于 2019 年 3 月 8 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司召开 2019 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于<审议<公司 2019 年限制性股票激励计划>(草案)及其摘要的议案》及《关于审议<公司 2019 年限制性股票激励计划绩效考核管理办法>的议案》等议案，并进行了披露，公司法律顾问出具了同意的法律意见书。同时，公司披露了《上海爱婴室商务服务股份有限公司关于 2019 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》	详见公司于 2019 年 3 月 14 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司法律顾问出具了同意的法律意见书，公司独立董事发表了独立意见。	详见公司于 2019 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司披露了《上海爱婴室商务服务股份有限公司关于 2019 年限制性股票激励计划首次授予结果暨授予登记完成的公告》	详见公司于 2019 年 6 月 18 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，公司独立董事发表了独立意见，公司法律顾问出具了同意的法律意见书，公司监事会出具了核查意见。	详见公司于 2019 年 9 月 05 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。
公司披露了《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2019 年限制性股票激励计划预留部分授予登记完成的公告》	详见公司于 2019 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站： http://www.sse.com.cn 及公司选定的信披媒体上披露的公告。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

重庆泰诚实于 2019 年 3 月签订《增资协议》，重庆泰诚与重庆婴友商贸有限公司（以下简称“重庆婴友”）承诺，“重庆泰诚”2019 年度、2020 年度及 2021 年度的净利润（当年扣除非经常性损益后的税后净利润）分别不低于 250 万、300 万、350 万元，重庆婴友将就实际盈利数不足承诺净利润数的情况对重庆泰诚进行补偿。

根据与原股东签订的《增资协议》中的业绩补偿条款确认相关金融资产共计人民币 4,665,680.59 元，其中交易性金融资产人民币 3,385,822.00 元，其他非流动金融资产 1,279,858.59 元。

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五) 其他

□适用 √不适用

十五、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

□适用 √不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财	自有资金	1,580,130,000.00	0.00	0.00

其他情况

√适用 □不适用

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2019年2月11日召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第六次会议，2019年2月27日召开2019年度第一次临时股

东大会，审议通过了《关于公司及下属子公司使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，公司拟使用最高不超过 100,000 万元闲置自有资金购买合法金融机构发行的低风险、短期(不超过一年)的理财产品。在上述额度内资金可以循环使用，期限自股东大会审议通过之日起至 2019 年年度股东大会召开之日内有效。

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

租赁合同

1、2017 年 6 月 30 日，上海百联徐汇购物广场有限公司与上海力涌签订了物业租赁协议，将位于上海市华山路 2038 号 1 楼共 877.10 平方米的物业租赁给上海力涌作为直营门店使用。

2、厦门国贸海湾投资发展有限公司与厦门悦儿签订了租赁合同，将位于厦门市集美区同集路与乐海路交汇处国贸商城·美岁天地购物中心3楼共4,569平方米的物业租赁给厦门悦儿作为直营门店使用。

3、嘉兴经开万达广场商业管理有限公司与爱婴室物流签订了租赁合同，将位于浙江省嘉兴市南湖区龙凤路与新盛西路交汇处的龙鼎万达广场2F层的部分区域共2,042.08平方米的物业租赁给爱婴室物流作为直营门店使用。

4、宁波奉化万达广场商业管理有限公司与宁波悦儿签订了租赁合同，将位于浙江省宁波市奉化区中山东路299号的奉化万达广场内购物中心3F层的部分区域共1,247平方米的物业租赁给宁波悦儿作为直营门店使用。

5、宁波西子太平洋商业管理有限公司与宁波悦儿签订了租赁合同，将位于浙江省宁海县桃源中路168号的西子国际广场3层3F-08号共1230平方米的物业租赁给宁波悦儿作为直营门店使用。

6、正荣财富（福建）置业有限公司与福州爱婴室签订了租赁合同，将位于福建省莆田市荔城区镇海街道荔园东路1688号正荣MALL财富中心叁层的部分区域共3,040 m²的物业租赁给福州爱婴室作为直营门店使用。

7、南通中南新世界中心开发有限公司中南百货与南通星爱签订了租赁合同，将位于江苏省南通市崇川区桃园路10号中南城B座共1569平方米的物业租赁给南通星爱作为直营门店使用。

8、南通映尚置业有限公司与南通星爱签订了租赁合同，将位于江苏省南通市崇川区工农南街（路）155号印象城负一层B1-1共3888.44平方米的物业租赁给南通星爱作为直营门店使用。

9、南通通州万达广场有限公司与南通星爱签订了租赁合同，将位于江苏省南通市通州区的南通通州万达广场2F层的部分区域共1252.83平方米的物业租赁给南通星爱作为直营门店使用。

10、上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司与上海爱婴室签订了租赁合同，将位于上海市浦东新区杨高南路729号第5层共2617.01平方米的物业作为上海爱婴室办公场所使用。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

（一）上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

1. 精准扶贫规划

适用 不适用

2017年5月18日爱婴室20周年之际，公司携手中国红十字会基金会共同设立了“中国红十字会基金会爱婴室母婴关爱基金”，该慈善首期启动资200万，全部由爱婴室集团捐赠。后续公司将会每年捐赠集团公司上一财务年度营业业务收入的1%作为慈善续力，长远持续地发挥本基金的主旨和作用。

爱婴室母婴关爱基金宗旨：帮助患有重大疾病、家庭困苦的母婴。致力于改善中国贫困母婴生存境况，关注和保护母婴生命与健康。

基金援助对象：中国籍的贫困重症母婴，即育儿期（孩子3岁以下，包括怀孕中）的妈妈和0岁至14周岁的孩子。（先天性心脏病、白血病、再生障碍性贫血、唇腭裂等申请将优先推荐至中国红十字基金会其他相关专项基金）。

2. 年度精准扶贫概要

适用 不适用

1、中国红十字会爱婴室母婴关爱基金会活动

1.1 “天使之旅”走进新疆和田，让贫困先心病患儿重获“心”生

2019年4月25日，中国红十字会基金会爱婴室母婴关爱基金开展的“天使之旅——新疆和田贫困先心病患儿筛查行动”在和田地区人民医院正式启动。

新疆和田地区是先心病高发地区，初步估算，和田地区每年新增先心病患儿200余例。为积极响应国家健康扶贫政策，关注三区三州，让更多的贫困先心病患儿得到治疗，降低贫困人口的就医负担，爱婴室母婴关爱基金首次尝试开展联合救助的模式，通过与自治区红十字会、自治区人民医院，联合开展此次行动。通过活动将符合救助条件的患儿分批送至自治区人民医院接受手术治疗，患儿治愈出院经医保报销后，剩余自费部分由爱婴室母婴关爱基金进行补充资助，“天使之旅”活动由爱婴室母婴关爱基金支持100万元。

启动仪式结束后，自治区人民医院的专家们开始对前来参加筛查活动的148名疑似先心病患儿进行检查。经过一天的筛查，23名患儿可享受此次求助，共拨付救助资金29.5万元。

1.2 “‘婴’爱而聚，为爱接力”主题慈善活动

2019年5月18日，正值爱婴室携手中国红十字会基金会共同设立的“中国红十字会基金会爱婴室母婴关爱基金”两周年之际，公司于上海市中福会少年宫举办“‘婴’爱而聚，为爱接力”主题慈善活动，通过这次“爱”的接力，让更多人能了解并参与到活动中，让爱心传递梦想，一起来发现并提供需要帮助的妈妈或宝贝信息，让更多贫困家庭母婴及重症儿童都拥有健康幸福和美好的未来。义卖环节爱心人士及企业各界纷纷踊跃捐献，更是为爱婴室母婴关爱基金会增添爱

的力量，现场拍卖所得善款共计 516,959.2 元，将全部用于爱婴室母婴关爱基金开展资助贫困重症母婴活动。

1.3 “乐善‘莘’风 婴爱而聚”大型慈善嘉年华

2019 年 11 月 24 日中国红十字基金会爱婴室母婴关爱基金联合上海闵行区民政局、上海莘庄镇政府和哈哈炫动卫视在闵行区莘城中央公园举办了“乐善‘莘’风 婴爱而聚”慈善嘉年华活动。以嘉年华主题游玩形式，拉近特殊儿童家庭与一般家庭之间的距离进行的主题融合活动。现场更有众多爱心企业、爱婴室义工队、社区里的小伙伴用爱心义卖、物品捐赠、捐款等多种方式献上自己的爱心，小小善举都在这里汇聚成了大爱。

2、“婴为爱义工队伍”活动

2019 年 5 月 18 日，爱婴室联合了社会各界的爱心人士共同成立了“婴为爱义工队伍”，致力于帮助那些需要帮助的孕妇和儿童。自义工队伍成立以来，义工队定期组织辅读学校、飞叶艺术及儿童医院等社会公益活动。

2019 年义工队将自闭症儿童列为帮助对象。自闭症的主要治疗方法是进行康复训练，义工队帮助自闭症儿童进行康复训练，提高他们认知理解功能、改善社会交往的能力、纠正多动注意力不集中的行为等。

2019 年 6 月起，婴为爱义工队已先后在上海儿童医院、飞叶艺术学校和浦东复读学校陆续开展了 29 次义工活动，义工服务时间共计 66 个小时，陪伴孩子们学习成长玩耍。

3. 精准扶贫成效

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
8. 社会扶贫	
8.3 扶贫公益基金	119.77

4. 后续精准扶贫计划

√适用 □不适用

1、爱婴室母婴关爱基金捐助计划

2017 年，公司与中国红十字基金会合作设立爱婴室母婴关爱基金，自合作第二年度开始，每年将爱婴室集团上年度主营业务收入的 1%作为捐赠款，持续用于爱婴室母婴关爱基金开展资助贫困重症母婴活动。

2、爱婴室母婴关爱基金活动计划

2.1【微笑传递】吉尼斯世界纪录

线上+门店征集微笑照片，通过拍摄微笑照片作为一个话题点，来进行线上照片搜集，最终申请打破吉尼斯纪录。希望通过活动扩大爱婴室爱婴关爱基金会影响力，通过爱婴室各大品牌方互动联名活动的形式助力，一同打破此项吉尼斯纪录。同期举办慈善义卖画展，让更多消费者知道“爱婴室”及“爱婴室母婴关爱基金会”。

2.2【婴爱而聚 为爱接力】公益健康跑

基金会拟在年内举办“婴爱而聚 为爱接力”公益马拉松，活动旨在陪伴自闭症孩子一起健康跑。同时，活动的参与者也将用自身行动参与唤起社会各界更多的关注，身体力行的传播爱。届时马拉松的报名费将直接捐赠给基金会，筹款将主要用于资助自闭症儿童康复治疗课程，帮助他们更好地融入社会。

2.3【公益微笑日】结对帮助活动

基金会拟将不定期组织特殊小朋友走进探索中心、科学会馆、海洋馆等科教场馆，帮助特殊儿童从封闭的世界走出来、带领他们敞开心扉、露出孩童时期属于他们的童真笑容。

(二) 社会责任工作情况

√适用 □不适用

报告期内，公司积极履行社会责任，在追求公司效益的同时，高度关注员工、客户、股东等多方面的权益。

1、公司概况

1.1 不断完善的公司治理结构

报告期内，公司严格按照《公司法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规及《公司章程》等相关要求，进一步完善法人治理结构，制定完善企业内部控制制度，确保公司各项管理有法可依、有章可循，防范经营风险。

2019年，公司共召开4次股东大会，8次董事会，8次监事会。公司股东大会、董事会、监事会和经营管理层制度及独立董事制度规范运作，形成权力机构、决策机构、监督机构和经营管理层之间权责明确、相互协调、有效制衡的机制，确保充分履行各自职责，保证公司治理的合法和有效运行。公司严格履行“三会”议事规则及信息披露管理制度，及时向社会公众予以披露，切实保护了投资者利益。

1.2 企业文化

文化是企业持续发展、基业长青的源动力。多年来爱婴室不仅取得了长足的发展和骄人的业绩，也培育了内涵丰富、特色独具的企业文化，为公司各项战略目标的实现提供了强大的动力和保障。生生不息的爱婴室文化正在并一直激励和引领公司昂首阔步、奋勇前行。

公司始终秉持“勤奋致远、创新不断、乐于分享、有容乃大”的核心价值，积极探索母婴零售市场。并打造了以“成为客户喜爱、员工热爱、合作伙伴信赖的优秀企业”为愿景、以“关爱家庭 关注未来”为使命，以“专注于中国市场 成为消费者心目中无所不能的可信赖的专家”为经营理念，凝聚起促进公司发展和经营的正能量。

2、员工培养

2.1 培训体系

爱婴室重视人才资本的价值，打造开放型的人才梯队，为各类人才提供广阔的职业机会和发展平台，积极拓展和完善与之匹配的培训体系和培训资源，让不同岗位、不同层级的员工能够公平享受到符合岗位和个人发展需求的职业培训和引导，帮助员工实现职业发展目标、成就自我价值。

2019 年度，公司人力资源部门制定了更加科学、完善的年度培训计划，除新员工的入职培训定期开展外，公司从办公技能、人资管理、项目管理、法律类教育等方面对员工进行内部培训与教育，也安排工作专业性更强的同事参加外部培训，从多个方面提高员工职业素养和业务素质。

2.1.1 新员工入职培训

公司为新入职同事定期开展入职培训，以公司企业文化、管理制度、产品知识和销售服务流程为主要培训内容，向新入职员工宣讲爱婴室文化与发展战略，帮助员工快速熟悉公司业务及文化氛围，当新员工进到各部门之后会由老员工帮带，帮助新员工更快更好地融入团队。

2.1.2 内部管理培训

公司积极践行以人为本文化、主动变革创新，重视员工能力提升和职业发展。2019 年公司开展了首届内训师的选拔培训活动，活动评比选拔出 23 位公司内部员工成为爱婴室内训师。公司建设内训师队伍，组织内训课件开发研讨，并开展内训培训活动。2019 年度，共计组织内训 19 场，接受培训 185 人次，通过内训师的培训，为不同岗位的员工提供针对性的培训，助力员工发展和个人价值提升。

2.1.3 外部专业培训

公司拥有丰富的外部培训资源，为员工提供专业化、多样化的学习平台，充分激发员工活力，为员工职业发展创造良好条件。通过培训，有效提高了员工工作能力和职业竞争力，提升员工综合素质。

2.2 薪酬绩效

本公司雇佣职员的过程中，均严格遵守《中华人民共和国劳动法》等国家相关法律法规，执行各地社会保险和住房公积金管理条例，按时支付薪资，缴纳社保与公积金，切实保障员工合法权益。本公司提倡公平竞争，为所有职员提供平等机会，不因性别、年龄、婚姻状况、宗教信仰、种族、国籍、身体状况而歧视任何员工，这在员工选聘、任用和晋升中均得到很好的贯彻。

公司综合考量宏观经济环境、行业和地区的经济水平以及公司的实际经营情况制定了薪酬政策。公司以以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖金相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制。在绩效方案设计、绩效指标设定、绩效评估、绩效反馈、绩效结果应用等流程中都做到科学合理，公平公正。针对各部门职责、各岗位职责及相应的年度重点工作，公司设置并实施“KPI”指标，对员工实施季度考核、年度考核和 360 度评价，运用“考核结果科学分布”的概念确定考核结果，客观、公正地评价员工的工作能力、态度和绩效等，并与公司奖惩制度相结合，有效激活员工的工作积极性和责任感。

报告期内，公司实施了限制性股票激励计划，为 128 名员工，共计授予 207.4 万股限制性股票，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分发挥团队能动性、充分调动了员工的积极性和创造性，促进管理人员更好地推动企业战略目标落地。

3、公司福利

3.1 人文关怀的制度政策

公司按照年度计划开展一系列的员工福利工作，在保障员工的合法权益之外，还提供了更多爱婴室人专属的福利。

按时缴纳社保、公积金；实施带薪年假和节假日假期。

按照年度福利规划实施带薪培训、体检、节假日慰问、生日礼物、结婚贺礼、奠礼等公司特有的福利补贴。

对孕期员工给予特殊劳动保护，提供带薪孕产假、在婴儿不满一周岁时，女员工每天享有哺乳时间，让女员工更好地应对工作和生活的平衡。

公司设立忠诚员工“金脚丫”奖项，奖励入职满 5 年、10 年、15 年等年限的员工足金饰品。

对门店员工，公司设有学历补助金及岗位技能补助金等。

通过公司一系列的福利关怀举措，解决了员工的后顾之忧，鼓励了员工专注交付，提升价值创造，进而将更多利润回馈员工，提升员工生活质量，减轻员工经济压力；同时也尽一份企业应有的社会责任。

3.2 身体力行的团队建设

爱婴室不仅为员工提供舒适、温暖的办公环境，并通过每月举办员工集体生日会、组织主题下午茶活动等方式组织员工业余活动，向员工传达鼓励与关怀，丰富员工业余生活，努力打造阳光、积极、向上的团队，让员工与公司共同成长。

公司积极组织户外团建活动，培养健康向上、团结协作的工作氛围，在创造经济价值的同时，也创造和谐快乐的文化价值。2019年，公司举办“凝心聚力、团队共赢”穹窿山拓展活动，员工们在比赛和活动中展现了良好的精神风貌，加强了公司各部门间的交流和沟通，增强了员工集体荣誉感、凝聚力和向心力。

4、维护供应商和消费者权益

4.1 坚持“共赢”原则，与供应商共同成长

公司始终秉承合作共赢的精神处理与供应商之间的关系，坚持公平、公正、公开的原则，谨遵社会公德、商业道德，建立健全采购机制，确保实现公司与供应商共同发展、互利共赢。采购过程公正、透明。在保护合格供应商权益的基础上，积极拓宽采购渠道，优化供应商结构，积极与各级供应商建立和发展友好合作关系。

4.2 坚持“以客户需求为导向”的服务理念

公司奉行“把分内的服务做精；把额外的服务做足；把超乎想象的服务做好”为服务准则，强调从消费者的角度审视我们的服务，努力把这种理论贯穿于整个服务过程中。服务前，从消费者的角度出发考虑消费者的需求；服务过程中，留心观察、认真倾听消费者的诉求；服务后，积极追踪消费者的反馈。爱婴室致力于做好“您身边的母婴专家”。

在售后服务方面，公司设立了客户服务热线，专门处理各类消费者反馈及投诉建议；并设有专门的售后服务机构，对出现的商品或服务等问题及时跟踪处理。一方面保证消费者的利益，另一方面了解公司商品状况，持续提高消费者体验及服务管理水平。

公司还制定了《爱婴室退换货服务条款》，对符合公司制度规定的商品问题必须及时处理、记录，对商品在使用过程中出现的问题进行汇总、分析，及时给予跟踪处理，同时为公司今后服务管理改进提供依据。

5、维护投资者权益

5.1 规范信息披露

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及本公司章程、《重大事项内部报告制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《年报信息披露重大差错责任制度》等制度的规定，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，并做好信息披露前的保密工作，切实维护社会公众股东的合法权益，2019 年公司发布带编号公告共计 83 份，及时向广大投资者尤其是中小投资者传递公司关于经营情况等重要信息，未出现重大差错。

5.2 完善内幕信息知情人管理

公司高度重视内幕信息规范管理工作，严格遵守《股票上市规则》及公司《内幕信息知情人登记管理制度》中关于内幕信息知情人管理的要求，抓好信息源头控制，监控信息扩散途径，确保信息披露工作的规范性。公司严格审核对外报送数据、信息，严格控制内幕信息知情人范围，派专人负责内幕信息管理的填报、登记备案工作，有效的防范了内幕交易的发生，切实维护了投资者的合法权益。

5.3 重视股东回报

公司坚持为股东带来最大化的价值回报，实施连续、稳定、积极的利润分配政策，并将分配政策作为基本制度规定在《公司章程》中。

公司严格遵照上述相关规定，制定利润分配方案。董事会、股东大会充分听取独立董事、监事会及公众投资者的意见，通过各种方式与公众投资者进行沟通和交流，接受独立董事、监事会及公众投资者对公司利润分配的监督。公司上市以来每年进行现金分红，平均每年股利分配金额占当年可供分配利润的比例符合监管要求和公司利润分配政策。

5.4 增进与投资者互动

2019 年，公司持续加强与投资者之间的信息沟通，积极、主动地开展投资者关系管理工作，增进了投资者对公司的了解和认同，保护了全体股东特别是中小股东的合法权益。通过上海证券交易所网站、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、《证券时报》合法合规地履行信息披露义务，使投资者及时了解公司动态；充分利用“上证 e 互动”投资者关系平台，积极加强与投资者沟通与交流，安排专职人员认真细致地解答投资者提出的各类问题；通过举办公司业绩说明会与投资者进行直接交流互动，耐心解答投资者咨询、介绍公司发展、分享企业文化；设置专线电话，安排专人接听投资者的日常询问，耐心解答疑问，对投资者提出的合理建议或意见及时地向公司管理层汇报。

(三) 环境信息情况**1. 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其重要子公司的环保情况说明**

□适用 √不适用

2. 重点排污单位之外的公司的环保情况说明

□适用 √不适用

3. 重点排污单位之外的公司未披露环境信息的原因说明

□适用 √不适用

4. 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

□适用 √不适用

(四) 其他说明

□适用 √不适用

十八、可转换公司债券情况

□适用 √不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况**一、普通股股本变动情况****(一) 普通股股份变动情况表****1、普通股股份变动情况表**

单位：万股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	7,500.00	75.00	205.90			-3,020.28	-2,814.38	4,685.62	45.91
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	5,580.71	55.81	205.90			-1,100.99	-895.09	4,685.62	45.91
其中：境内非国有法人持股	375.00	3.75						375.00	3.67
境内自然人持股	5,205.71	52.06	205.90			-1,100.99	-895.09	4,310.62	42.24
4、外资持股	1,919.29	19.19				-1,919.29	-1,919.29		
其中：境外法人持股	1,919.29	19.19				-1,919.29	-1,919.29		

境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	2,500.00	25.00				3,020.28	3,020.28	5,520.28	54.09
1、人民币普通股	2,500.00	25.00				3,020.28	3,020.28	5,520.28	54.09
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	10,000.00	100.00	205.90				205.90	10,205.90	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

2019年3月30日，公司部分首次公开发行的限售股锁定期自公司股票上市之日起满十二个月，于2019年4月1日起上市流通，共计30,202,839股，其中包含：境外法人股东持股19,192,897股、境内自然人股东持股11,009,942股。

2019年6月14日，公司完成了2019年限制性股票激励计划限制性股票首次授予登记工作，登记限制性股票数量170万股。公司总股本由10,000万股变更为10,170万股。

2019年10月28日，公司完成了2019年限制性股票激励计划预留部分授予所涉及限制性股票的登记工作，登记限制性股票数量37.4万股。公司总股本由10,170万股变更为10,207.4万股。

2019年11月8日，公司完成了2019年限制性股票部分股票回购注销工作，回购注销曹晓敏已授予但尚未解除限售的1.5万股限制性股票。公司总股本由10,207.4万股变更为10,205.9万股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

公司于2019年6月14日，公司完成了限制性股票激励计划限制性股票首次授予登记工作，登记限制性股票数量170万股。公司总股本由10,000万股变更为10,170万股。

2019年10月28日，公司完成了2019年限制性股票激励计划预留部分授予所涉及限制性股票的登记工作，登记限制性股票数量37.4万股。公司总股本由10,170万股变更为10,207.4万股。

2019年11月8日，公司完成了2019年限制性股票部分股票回购注销工作，回购注销曹晓敏已授予但尚未解除限售的1.5万股限制性股票。公司总股本由10,207.4万股变更为10,205.9万股。

根据《企业会计准则第34号—每股收益》规定“发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。上述变化发生于资产负债表日至财务报告批准报出日之间的，应当以调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。”根据本公司于2020年3月26日召开的董事会审议通过的2019年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），同时以资本公积向全体股东每10股转增4股。因此以下按照调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

按2018年末14,000.00万股计算，2019年每股收益为1.10元，加权平均净资产收益率为16.02%；按2019年末14,031.22万股计算，2019年每股收益为1.10元，加权平均净资产收益率为16.33%。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
施琼	23,057,754	0	0	23,057,754	上市首次公开发行股票	2021.3.30
Partners Group Harmonious Baby Limited	19,192,897	19,192,897	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
莫锐强	12,000,000	0	0	12,000,000	上市首次公开发行股票	2021.3.30
杨清芬	3,900,000	3,900,000	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	3,750,000	0	0	3,750,000	上市首次公开发行股票	2021.3.30
郑大立	3,652,600	3,652,600	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
董勤存	3,334,500	0	0	3,334,500	上市首次公开发行股票	2021.3.30
戚继伟	1,856,840	0	0	1,856,840	上市首次公开发行股票	2021.3.30
李北铎	1,400,000	1,400,000	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
莫锐伟	798,067	0	0	798,067	上市首次公开发行股票	2021.3.30
邓子云	555,750	555,750	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
王云	375,000	375,000	320,000	320,000	上市首次公开发行股票、股权激励限制性股票	2019.3.30

高岷	206,903	206,903	340,000	340,000	上市首次公开发行股票、股权激励限制性股票	2019.3.30
陈颖	180,750	180,750	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
戎莉莉	118,230	118,230	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
乐人军	118,230	118,230	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
孙琳芸	88,673	88,673	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
杜含锋	88,673	88,673	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
赵琰	88,673	88,673	4,000	4,000	上市首次公开发行股票、股权激励限制性股票	2019.3.30
周瑾	59,115	59,115	4,000	4,000	上市首次公开发行股票、股权激励限制性股票	2019.3.30
殷秀琴	59,115	59,115	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
任圣贇	59,115	59,115	0	0	上市首次公开发行股票	2019.3.30
蔡红刚	59,115	59,115	33,000	33,000	上市首次公开发行股票、股权激励限制性股票	2019.3.30
2019年度限制性股票首次授予股份的股东 51 人			1,025,000	1,025,000	2019 年股权激励首次授予的	

(除高岷、王云、曹晓敏外)					限制性股票	
2019 年度限制性股票预留部分股票授予股份的股东 71 人 (除赵琰、周瑾、蔡红刚外)			333,000	333,000	2019 年度限制性股票预留部分授予的股票	
合计	75,000,000	30,202,839	2,059,000	2,059,000	/	/

说明: 公司 2019 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票和预留部分授予的限制性股票限售期均为自该限制性股票在中国登记结算有限责任公司上海分公司完成登记起 12 个月、24 个月和 36 个月。具体情况详见公司相关公告。

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位: 股 币种: 人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
人民币普通股	2019.04.25	19.65	1,700,000	2019.06.14	1,700,000	
人民币普通股	2019.09.03	19.65	374,000	2019.10.28	374,000	

截至报告期内证券发行情况的说明 (存续期内利率不同的债券, 请分别说明):

适用 不适用

公司 2019 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票于 2019 年 6 月 14 日登记完成, 登记股份 1,700,000 股, 授予价格 19.65 元/股; 公司 2019 年限制性股票激励计划预留部分授予的限制性股票于 2019 年 10 月 28 日登记完成, 登记股份 374,000 股, 授予价格 19.65 元/股。

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内, 除上述公司 2019 年限制性股票激励计划增发股票 2,074,000 股外, 公司回购注销了股权激励对象离职员工曹晓敏获授但未解禁的限售股 15,000 股, 公司普通股股份总数为 102,059,000 股。

报告期内, 公司期初资产总额 138,791.69 万元, 负债总额 45,868.40 万元, 资产负债率为 33.05%; 期末资产总额 165,540.66 万元, 负债总额 57,871.61 万元, 资产负债率为 34.96%。

(三) 现存的内部职工股情况

□适用 √不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	10,064
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,291

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
施琼	0	23,057,754	22.59	23,057,754	质 押	1,368,700	境内 自然 人
Partners Group Harmonious Baby Limited	0	19,192,897	18.81	0	无	0	境外 法人
莫锐强	0	12,000,000	11.76	12,000,000	质 押	1,824,900	境内 自然 人
上海茂强投资管理 合伙企业(有限合 伙)	0	3,750,000	3.67	3,750,000	无	0	境内 非国 有法 人
杨清芬	-310,000	3,590,000	3.52	0	无	0	境内 自然 人
董勤存	0	3,334,500	3.27	3,334,500	质 押	1,882,400	境内 自然 人
郑大立	-1,301,800	2,350,800	2.30	0	质 押	1,910,000	境内 自然 人
戚继伟	0	1,856,840	1.82	1,856,840	无	0	境内 自然 人

广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	1,557,258	1,557,258	1.53	0	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	1,236,541	1,236,541	1.21	0	无	0	国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
Partners Group Harmonious Baby Limited	19,192,897	人民币普通股	19,192,897				
杨清芬	3,750,000	人民币普通股	3,750,000				
郑大立	2,350,800	人民币普通股	2,350,800				
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	1,557,258	人民币普通股	1,557,258				
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	1,236,541	人民币普通股	1,236,541				
中国建设银行股份有限公司—华宝收益增长混合型证券投资基金	791,264	人民币普通股	791,264				
英大国际信托有限责任公司	739,100	人民币普通股	739,100				
中国建设银行—国泰金鼎价值精选混合型证券投资基金	713,237	人民币普通股	713,237				
中国银行股份有限公司—华宝国策导向混合型证券投资基金	662,271	人民币普通股	662,271				
鹏华基金—民生银行—鹏华基金—汇利1号资产管理计划	573,619	人民币普通股	573,619				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐伟与莫锐强为兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况	限售条件
----	-----------	--------------	----------------	------

			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	施琮	23,057,754	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
2	莫锐强	12,000,000	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
3	茂强投资	3,750,000	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
4	董勤存	3,334,500	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
5	戚继伟	1,856,840	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
6	莫锐伟	798,067	2021.3.30	0	限售期为首发股份上市之日起三十六个月
7	高岷	340,000		0	详见说明
8	王云	320,000		0	详见说明
9	谈建彬	100,000		0	详见说明
10	任志平	80,000		0	详见说明
11	蔡丽莉	80,000		0	详见说明
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，施琮、莫锐强、戚继伟、董勤存为一致行动人，莫锐强系茂强投资的执行事务合伙人，莫锐伟与莫锐强为兄弟关系。其余股东公司未知其之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。			

说明：序号 7-11 有限售条件股东所持股份，为公司 2019 年股权激励计划首次授予的限制性股票，首次授予的限制性股票的限售期分别为 12 个月、24 个月和 36 个月。

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	施琮
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁
姓名	莫锐强
国籍	中国

是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司副总裁
姓名	戚继伟
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	现任公司副总裁
姓名	董勤存
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	自由职业

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

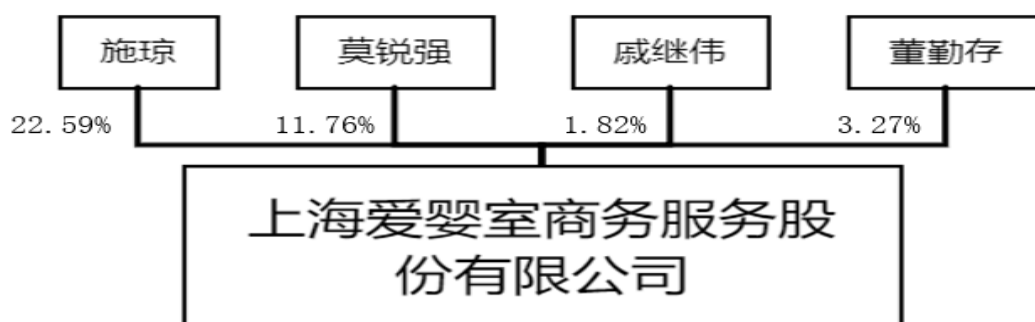
适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

适用 不适用

2 自然人

适用 不适用

姓名	施琼	莫锐强	戚继伟	董勤存
国籍	中国	中国	中国	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否	否	否	否

主要职业及职务	现任公司董事长兼总裁	现任公司副总裁	现任公司副总裁	自由职业
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	无	无	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

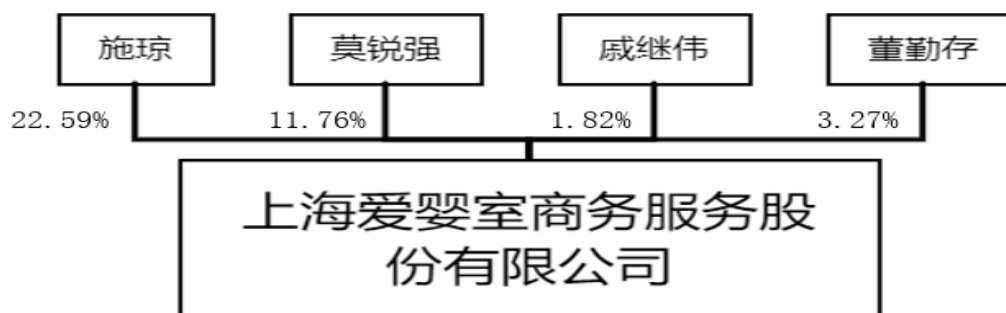
适用 不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

适用 不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

施琼、莫锐强、戚继伟、董勤存四人于 2011 年 10 月 27 日签署了《一致行动人协议》，共同拥有公司控制权，为公司的共同实际控制人。

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元 币种：美元

法人股东名称	单位负责人或	成立日期	组织机构	注册资本	主要经营业务或
--------	--------	------	------	------	---------

	法定代表人		代码		管理活动等情 况
Partners Group Harmonious Baby Limited	Sheng Liu/ Cyrus Driver/Joseph Khoo	2015年9月4 日	公司编号： 2282730	2,971	股权投资及管理
情况说明	无				

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
施琼	董事长、总裁	男	50	2017.10.27	2020.10.26	23,057,754	23,057,754	0	无	53.39	否
莫锐强	董事、副总裁	男	52	2017.10.27	2020.10.26	12,000,000	12,000,000	0	无	39.94	否
戚继伟	董事、副总裁	男	52	2017.10.27	2020.10.26	1,856,840	1,856,840	0	无	39.74	否
刘盛	董事	男	38	2017.10.27	2020.10.26	0	0	0	无	0	是
刘鸿亮	独立董事	男	50	2017.10.27	2020.10.26	0	0	0	无	9.6	否
郑晓东	独立董事	男	48	2017.10.27	2020.10.26	0	0	0	无	9.6	否
龚康康	独立董事	女	39	2017.10.27	2020.10.26	0	0	0	无	9.6	否
孙琳芸	监事会主席	女	41	2017.10.27	2020.10.26	88,673	88,673	0	无	42.25	否
蔡红刚	离任	男	41	2017.10.27	2019.4.22	59,115	92,115	3,300	股权激励授予	25.64	否
朱洁伟	职工监事	男	45	2017.10.27	2020.10.26	0	0	0	无	18.05	否
张莉娜	监事	女	37	2019.8.29	2020.10.26	0	0	0	无	6.51	否
高岷	副总裁、董事会秘书	女	41	2017.10.27	2020.10.26	206,903	536,903	330,000	股权激励授予	52.46	否
王云	副总裁	女	45	2017.10.27	2020.10.26	375,000	695,000	320,000	股权激励授予	52.25	否
谢刚	财务副总	男	45	2019.4.23	2020.10.26	0	20,000	20,000	股权激励	51.92	否

	裁								授予		
乐人军	离任	男	53	2017. 10. 27	2019. 4. 22	118, 230	118, 230	0	无	16. 32	否
合计	/	/	/	/	/	37, 762, 515	38, 465, 515	673, 300	/	427. 27	/

姓名	主要工作经历
施琼	施琼先生，1970年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。1998年7月至2005年7月担任上海悦婴总经理；2005年8月起历任汇购信息、爱婴室有限董事长、总经理；现任公司董事长兼总裁。
莫锐强	莫锐强先生，1968年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2000年1月至2005年7月担任上海悦婴采购总监；2005年8月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理；现任公司董事、副总裁。
戚继伟	戚继伟先生，1968年5月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1988年9月至1996年3月担任上海通用药业有限公司会计；1996年4月起先后担任英特儿营养乳品有限公司上海地区大客户主管、大客户经理及全国大客户经理；2004年10月至2005年10月担任上海悦婴业务总监；2005年11月起先后担任汇购信息、爱婴室有限副总经理；现任公司董事、副总裁。
刘盛	刘盛先生，1982年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2004年8月至2006年8月担任毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计员；2007年1月至2013年3月担任Cathay Capital Private Equity投资总监；2013年5月至今服务于上海合众道远股权投资管理有限公司，目前担任公司总经理一职。现任公司董事。
刘鸿亮	刘鸿亮先生，1970年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。2001年至今担任上海市汇理律师事务所合伙人，同时兼任上海仲裁委员会仲裁员。现任公司独立董事。
郑晓东	郑晓东先生，1972年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历。1996年8月至2002年10月，担任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）经理；2002年11月至今，担任立信会计师事务所（特殊普通合伙）合伙人。现任公司独立董事。
龚康康	龚康康女士，1981年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2007年9月至2010年9月先后担任环球资源区域销售经理、国内销售经理；2010年9月至2018年1月先后担任博闻中国副总经理、总经理；2018年1月起担任Informa Markets China董事总经理。现任公司独立董事。
孙琳芸	孙琳芸女士，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。2001年7月至2006年4月担任上海金蝶软件有限公司实施顾问；2006年5月起先后担任汇购信息、爱婴室有限技术部经理、总经理助理、内控部总监、技术部总监；现任公司技术部高级总监。2013年12月起担任公司监事会主席。
蔡红刚	蔡红刚先生，1979年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1999年9月至2001年10月担任上海佳通商务咨询有限公司总经理助理；2001年11月至2004年8月担任上海天鼎音像连锁有限公司总经理助理；2004年11月起先后担任上海悦婴、汇购信息、爱婴室有限配送部经理、物流中心经理；现任公司仓储物流中心总监。2013年12月至2019年4月担任公司监事。蔡红刚先生已于2019年4月因工作变动原因辞去监事职务。
朱洁伟	朱洁伟先生，1975年2月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2002年3月起先后担任上海悦婴、汇购信息、爱婴室有限的仓库管理员、

	仓库夜班管理员、外地分公司主管、工程费用管理经理等职务；现任公司工程费用管理经理。2013 年 12 月起担任公司职工代表监事。
张莉娜	张莉娜，女，1982 年出生，大专学历，2006 年 4 月 11 日入职上海爱婴室商务服务股份有限公司，现任公司会员数据主管。2019 年 8 月起担任公司监事。
高岷	高岷女士，1979 年 11 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。2002 年 5 月至 2005 年 7 月担任上海悦婴直销业务经理；2005 年 8 月起先后担任汇购信息、爱婴室有限人事部经理、市场部经理、资财部总监、副总经理。2011 年 10 月起担任公司副总裁、董事会秘书。
王云	王云女士，1975 年 5 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1996 年 7 月至 2003 年 8 月担任上海市曲阳医院临床医师；2003 年 9 月至 2006 年 7 月先后担任上海悦婴、汇购信息采购部经理；2006 年 8 月至 2012 年 3 月先后担任汇购信息、爱婴室有限及爱婴室商品部总监；2012 年 3 月起担任公司副总裁。
谢刚	谢刚，男，1974 年 9 月出生。中级会计职称，美国注册管理会计师，上海财经大学研究生学历，硕士学位。1997 年至 2004 年就职深圳马天奴服装连锁企业有限公司，历任会计、分公司财务主管、子公司财务经理。2004 年至 2006 年就职和鸿国际贸易（上海）有限公司财务经理。2006 年至 2008 年就职上海班尼 顿商业有限公司财务经理。2008 年至 2011 年就职华美敦贸易（上海）有限公司 财务经理。2013 年至 2017 年就职利童（上海）商贸有限公司财务总经理。2017 年至 2018 年就职兴记时尚贸易（上海）有限公司财务总监。2019 年 4 月起任公司财务副总裁。
乐人军	乐人军先生，1967 年 10 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大学本科。1988 年 7 月至 2002 年 3 月担任新路达华联吉买盛财务部部长；2002 年 3 月至 2003 年 1 月担任上海顶顶鲜超市有限公司营运部总监助理；2003 年 1 月至 2004 年 2 月担任上海均瑶集团航空货运公司财务经理；2004 年 3 月起先后担任上海悦婴、汇购信息、爱婴室有限财务经理、财务总监；2011 年 10 月至 2019 年 4 月担任公司财务总监。乐人军先生已于 2019 年 4 月因职务变动辞去财务总监职务。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

单位:股
单位:股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价（元）
高岷	副总裁、董事会秘书	0	330,000	19.65	0	330,000	330,000	13,893,000

王云	副总裁	0	320,000	19.65	0	320,000	320,000	13,472,000
谢刚	财务副总裁	0	20,000	19.65	0	20,000	20,000	842,000
合计	/	0	670,000	/	0	670,000	670,000	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
莫锐强	上海茂强投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2010年12月	
刘盛	Partners Group Harmonious Baby Limited	董事	2015年9月	
在股东单位任职情况的说明				

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
施琼	上海敏信投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2011年12月	
戚继伟	上海宝劲投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2011年12月	
刘鸿亮	上海市汇理律师事务所	合伙人	2001年1月	
郑晓东	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	合伙人	2002年11月	
龚康康	博闻中国	总经理	2010年9月	
在其他单位任职情况的说明				

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司独立董事实行年度津贴制，每位独立董事的津贴标准为9.6万元/年（含税），公司其他董事、监事，
---------------------	--

	薪酬标准按其任在公司所任具体职务核定。公司高级管理人员根据其任在公司担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	独立董事津贴根据结合行业、地区的经济发展水平来确定，高级管理人员根据其任在公司担任的具体工作职务，按公司薪酬管理制度领取薪金。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	本年度公司董事、监事和高级管理人员实际支付的报酬合计 787.98 万元（其中，331.91 万元是股权激励分摊金额）。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	787.98 万元（其中，331.91 万元是股权激励分摊金额）。

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
蔡红刚	监事	离任	职务变动
乐人军	财务总监	离任	职务变动
谢刚	财务副总裁	聘任	董事会聘任
张莉娜	监事	选举	选举产生

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	230
主要子公司在职员工的数量	2,876
在职员工的数量合计	3,106
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	2
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	2,270
技术人员	60
财务人员	63
行政人员	19
合计	2,412
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	8
本科	242
专科	582
中专	526
高中及以下	1,748
合计	3,106

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

薪酬定位基本原则：1、公平原则，保证公司总体薪酬公平和外部劳动力市场相比的公平性，保证公司内部薪酬等级结构和薪酬体系在公司内部的公平性。2、公平性与薪酬水平竞争力的结合，既要社会劳动力价格为依据，使公司的薪酬水平在吸引和留住人才上具有强有力的市场竞争力，又要考虑到公司实际情况。3、员工薪酬收入和福利待遇与企业效益和个人贡献大小相挂钩。4、薪酬分配制度与考核激励制度相配套，薪酬与绩效考核相挂钩。

薪酬的主要组成：1、职能类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、季度绩效奖金、年终奖、五险一金和股权激励等。2、营运类岗位薪酬组成包括：基本工资、岗位工资、津贴、当月绩效奖金、季度绩效奖金、年终奖、五险一金和股权激励等。

绩效导向：根据具体岗位不同，相应的绩效奖金项目会有不同。具体绩效奖金项目，公司会根据实际经营和业务情况进行适当调整。

薪酬激励方案：公司将根据每年的经营状况、整体规划、员工业绩表现、员工上一年绩效考评结果、360°评估结果等进行调整。薪资调整包括年度调薪、晋升调薪、降职\降级调薪、实习期转正调薪、特别调薪。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

- 1、针对新进员工启动全新专项带教方案。
- 2、针对全公司组织开展内训师专项培养工作。
- 3、针对营运门店公司组织开展育婴师梯队培养及建设工作。
- 4、针对职能岗位组织开展系列职场通用必备技能专项培训工作。
- 5、针对公司新进管理、核心管理精英组织专岗专项外训工作。
- 6、针对全公司组织大型拓展活动，弘扬企业文化，提高团队凝聚力。

(四) 劳务外包情况

□适用 √不适用

七、其他

□适用 √不适用

第九节 公司治理**一、公司治理相关情况说明**

√适用 □不适用

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关要求，不断完善公司治理，规范决策程序，建立健全内部控制制度，提升公司规范运作水平，公司法人治理情况符合中国证监会的有关要求，公司治理的主要情况如下：

(1) 关于股东与股东大会

公司依照有关法律法规和《公司章程》，以及公司制定的《股东大会议事规则》等规定的要求，召集、召开股东大会，并聘请律师对股东大会的召集召开程序进行见证，充分保障所有股东，尤其是中小股东的平等权利，保障所有股东能够切实行使各自的权利。

(2) 关于控股股东与上市公司的关系

控股股东行为规范，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

(3) 关于董事与董事会

公司严格按照《公司章程》规定的董事选聘程序选举董事；董事会的人员构成符合法律、法规的要求；各位董事能够以认真负责的态度出席董事会和股东大会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任。

(4) 关于监事和监事会

公司监事会严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事；公司监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求；认真履行职责，对公司财务状况、定期报告以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

(5) 信息披露与透明度

公司严格按照信息披露的规范要求，真实、准确、完整、及时地对外披露有关信息，保证信息披露的质量，切实履行上市公司信息披露的义务，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，特别是中小股东的合法权益。

(6) 关于投资者关系及相关利益者

公司重视与投资者的沟通与交流，通过接听投资者电话、公司网站及邮箱、上证 E 互动、接待机构投资者来访调研等形式，与投资者进行充分沟通和交流，认真听取投资者对公司发展的建议和意见。

(7) 关于内幕信息知情人登记管理

公司规范内幕信息管理，加强公司内幕信息保密工作，维护信息披露的公平原则，保护广大投资者的合法权益，公司已制定《内幕信息知情人登记管理制度》，并严格按照制度规定进行内幕信息的保密、档案管理及知情人登记工作。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2019 年第 1 次临时股东大会	2019 年 2 月 27 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2019 年 2 月 28 日
2019 年第 2 次临时股东大会	2019 年 3 月 13 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2019 年 3 月 14 日
2018 年年度股东大会	2019 年 4 月 29 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2019 年 4 月 30 日
2019 年第 3 次临时股东大会	2019 年 8 月 26 日	上海证券交易所官网 www.sse.com.cn	2019 年 8 月 27 日

股东大会情况说明

适用 不适用

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	

施琼	否	8	8	0	0	0	否	4
莫锐强	否	8	8		0	0	否	4
戚继伟	否	8	8		0	0	否	4
刘盛	否	8	6	2	0	0	否	2
刘鸿亮	是	8	6	2	0	0	否	1
郑晓东	是	8	6	2	0	0	否	2
龚康康	是	8	6	2	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	4
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事、监事薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，报董事会薪酬委员会核定后提交董事会、股东大会审批实施；公司高级管理人员薪酬由人力资源部门根据公司薪酬管理体系拟定，经董事会核定后实施。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

《上海爱婴室商务服务股份有限公司 2019 年度内部控制评价报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）认为本公司于 2019 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具的内部控制审计报告与董事会的内部控制评价报告意见一致。《内部控制审计报告》详见上海证券交易所网站及公司选定信披媒体刊登的公告信息。

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十一节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

安永华明(2020)审字第 61098157_B01 号

上海爱婴室商务服务股份有限公司

上海爱婴室商务服务股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2019 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，后附的上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了上海爱婴室商务服务股份有限公司 2019 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2019 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于上海爱婴室商务服务股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
收入确认	
2019 年度合并财务报表中的营业收入总额为人民币 2,460,365,116.02 元，包括主营业务收入人民币 2,315,981,517.86 元和其他业务	我们的审计程序包括但不限于了解与收入确认相关的流程和内部控制，并对关键内部控制进行测试，包括邀请我们的内部信息系统专家协

<p>收入人民币 144,383,598.16 元。主营业务收入主要包括门店销售收入人民币 2,188,277,915.06 元,其他业务收入主要包括供应商服务收入人民币 142,802,434.86 元。主营业务收入交易量大、增长较快,其他业务收入主要来源为为供应商提供促销活动管理以及推广展示服务,促销活动管理以及推广展示服务管理较为复杂。收入确认对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于供应商服务收入的披露请参见财务报表附注三、19. 收入和附注五、33. 营业收入及成本。</p>	<p>助我们对业务系统进行应用控制测试;对不同类型的收入执行分析程序;抽样检查与收入确认有关的收款记录、银行水单、发票以及交易记录核对表;抽样检查供应商服务合同、服务确认函;向接受服务的主要供应商进行函证;执行截止性测试,检查资产负债表日前后的收款记录、银行水单、发票以及确认函。</p>
<p>存货跌价准备</p>	
<p>2019 年 12 月 31 日,合并财务报表中存货的账面价值为人民币 568,332,925.03 元。管理层需要对存货的历史与期后销售情况等进行分析,并运用重大判断以估计存货可变现净值,该事项对我们的审计而言是重要的。</p> <p>关于存货跌价准备的披露请参见财务报表附注三、8. 存货、附注三、26 重大会计判断和估计和附注五、6. 存货。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于了解和测试与存货库龄计算相关的关键内部控制;对库龄汇总表中的项目抽样进行复算;对估计存货的可变现净值所涉及的关键假设进行评价,抽样对预计销售价格和销售费用进行测试;抽样检查存货跌价准备的计算;结合期后销售价格和销售费用,抽样将可变现净值与成本进行比较。</p>

四、其他信息

上海爱婴室商务服务股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息,但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息,我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计,我们的责任是阅读其他信息,在此过程中,考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作,如果我们确定其他信息存在重大错报,我们应当报告该事实。在这方面,我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估上海爱婴室商务服务股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督上海爱婴室商务服务股份有限公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对上海爱婴室商务服务股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致上海爱婴室商务服务股份有限公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（6）就上海爱婴室商务服务股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师 刘 颖

(项目合伙人)

中国注册会计师 虞娇燕

中国 北京

2020 年 3 月 26 日

二、财务报表

合并资产负债表

2019 年 12 月 31 日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	654,523,473.36	598,924,619.59
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	3,385,822.00	0.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	19,213,814.97	14,715,154.88
应收款项融资			
预付款项	七、7	56,347,913.50	54,073,461.09
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、8	8,685,662.81	3,253,673.25
其中：应收利息		516,016.66	274,037.50
应收股利		0.00	0.00
买入返售金融资产			
存货	七、9	568,332,925.03	462,253,649.55
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	6,245,788.92	3,219,599.44
其他流动资产	七、13	66,069,716.15	47,770,149.46
流动资产合计		1,382,805,116.74	1,184,210,307.26
非流动资产：			

发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产		0.00	20,001,303.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	七、16	43,913,948.75	29,310,977.22
长期股权投资			
其他权益工具投资	七、18	20,001,303.00	0.00
其他非流动金融资产	七、19	1,279,858.59	0.00
投资性房地产			
固定资产	七、21	81,762,280.84	70,601,114.70
在建工程	七、22	14,105,155.28	0.00
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	七、26	23,445,972.97	17,828,639.33
开发支出			
商誉	七、28	15,644,880.83	6,714,221.62
长期待摊费用	七、29	47,071,003.42	32,773,004.68
递延所得税资产	七、30	25,377,044.26	17,338,723.15
其他非流动资产	七、31	0.00	9,138,643.00
非流动资产合计		272,601,447.94	203,706,626.70
资产总计		1,655,406,564.68	1,387,916,933.96
流动负债：			
短期借款	七、32	60,000,000.00	50,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	313,126,598.68	264,831,977.46
预收款项	七、37	13,414,616.95	10,855,597.92
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	39,536,615.18	31,315,768.74
应交税费	七、40	37,623,358.09	45,749,189.08
其他应付款	七、41	72,547,568.63	17,388,792.49
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			

其他流动负债	七、44	41,173,428.79	38,542,705.85
流动负债合计		577,422,186.32	458,684,031.54
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、30	1,293,920.15	0.00
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,293,920.15	
负债合计		578,716,106.47	458,684,031.54
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	102,059,000.00	100,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	464,021,481.07	415,639,870.23
减：库存股	七、56	40,459,350.00	0.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	七、59	25,984,798.74	19,688,414.64
一般风险准备			
未分配利润	七、60	462,084,052.12	350,132,817.04
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,013,689,981.93	885,461,101.91
少数股东权益		63,000,476.28	43,771,800.51
所有者权益（或股东权益）合计		1,076,690,458.21	929,232,902.42
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,655,406,564.68	1,387,916,933.96

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

母公司资产负债表

2019年12月31日

编制单位：上海爱婴室商务服务股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年12月31日	2018年12月31日
流动资产：			
货币资金		576,724,915.27	507,955,590.85
交易性金融资产			

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	十七、2	43,950,525.00	35,274,037.50
其中：应收利息		70,525.00	274,037.50
应收股利		0.00	0.00
存货		108,730.58	114,910.01
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		0.00	125,000.00
其他流动资产		2,003,067.46	5,162,421.90
流动资产合计		622,787,238.31	548,631,960.26
非流动资产：			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款		2,100,077.19	0.00
长期股权投资	十七、3	50,000,000.00	50,000,000.00
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		457,130.94	588,906.82
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		2,188,819.45	3,717,453.20
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		1,268,665.85	172,408.78
递延所得税资产		2,338,546.17	489,866.67
其他非流动资产			
非流动资产合计		58,353,239.60	54,968,635.47
资产总计		681,140,477.91	603,600,595.73
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项		310,686.49	0.00

合同负债			
应付职工薪酬		6,247,038.95	4,574,195.43
应交税费		2,145,878.57	1,753,939.31
其他应付款		41,151,954.14	346,100.22
其中：应付利息		0.00	0.00
应付股利		0.00	0.00
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		2,610,305.54	1,959,466.68
流动负债合计		52,465,863.69	8,633,701.64
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		52,465,863.69	8,633,701.64
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		102,059,000.00	100,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		461,226,976.93	416,082,747.78
减：库存股		40,459,350.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		25,984,798.74	19,688,414.64
未分配利润		79,863,188.55	59,195,731.67
所有者权益（或股东权益）合计		628,674,614.22	594,966,894.09
负债和所有者权益（或股东权益）总计		681,140,477.91	603,600,595.73

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

合并利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业总收入		2,460,365,116.02	2,135,403,713.36
其中：营业收入	七、61	2,460,365,116.02	2,135,403,713.36

利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,267,632,252.38	1,987,020,064.51
其中：营业成本	七、61	1,692,093,686.17	1,521,039,015.99
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	8,227,267.13	9,655,007.36
销售费用	七、63	488,008,584.23	389,108,948.25
管理费用	七、64	87,467,671.62	63,130,976.41
研发费用			
财务费用	七、66	-8,164,956.77	4,086,116.50
其中：利息费用		3,246,684.03	776,958.33
利息收入		17,484,247.27	3,125,815.90
加：其他收益	七、67	32,864,308.84	9,652,265.30
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	8,487,440.87	15,268,177.00
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-471,529.97	0.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-4,910,569.41	-1,389,976.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-225,656.29	-130,152.08
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		228,476,857.68	171,783,962.80
加：营业外收入	七、74	1,145,837.17	134,508.58
减：营业外支出	七、75	2,577,193.34	2,352,115.80
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		227,045,501.51	169,566,355.58
减：所得税费用	七、76	57,092,827.89	38,820,543.18
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		169,952,673.62	130,745,812.40
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以		169,952,673.62	130,745,812.40

“－”号填列)			
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列)		154,247,619.18	119,993,110.72
2. 少数股东损益（净亏损以“－”号填列)		15,705,054.44	10,752,701.68
六、其他综合收益的税后净额			
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 可供出售金融资产公允价值变动损益			
(4) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(5) 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
(6) 其他债权投资信用减值准备			
(7) 现金流量套期储备（现金流量套期损益的有效部分)			
(8) 外币财务报表折算差额			
(9) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额			
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		169,952,673.62	130,745,812.40
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		15,705,054.44	10,752,701.68
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.10	0.91
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.10	0.91

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

母公司利润表

2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019 年度	2018 年度
一、营业收入	十七、4	55,660,376.45	42,452,829.00
减：营业成本	十七、4	1,559,228.29	2,821,253.90
税金及附加		62,896.01	51,904.53
销售费用		11,918,171.77	6,351,155.55
管理费用		44,442,105.94	29,222,043.08
研发费用			
财务费用		-7,798,526.76	-2,388,414.14
其中：利息费用			
利息收入		7,840,981.31	2,413,968.94
加：其他收益		754,192.41	2,891,954.00
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	59,628,760.69	39,961,612.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）			
资产减值损失（损失以“-”号填列）		0.00	136.95
资产处置收益（损失以“-”号填列）		30.00	-104.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		65,859,484.30	49,248,485.72
加：营业外收入			208,218.00
减：营业外支出		531,999.82	488,000.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		65,327,484.48	48,968,703.72
减：所得税费用		2,363,643.50	4,748,158.26
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		62,963,840.98	44,220,545.46
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		62,963,840.98	44,220,545.46
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动			

额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
4. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
5. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
6. 其他债权投资信用减值准备			
7. 现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
8. 外币财务报表折算差额			
9. 其他			
六、综合收益总额		62,963,840.98	44,220,545.46
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

合并现金流量表

2019年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,781,710,746.53	2,456,565,815.35
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现			

金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		0.00	602,680.00
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	51,494,393.28	12,309,909.78
经营活动现金流入小计		2,833,205,139.81	2,469,478,405.13
购买商品、接受劳务支付的现金		2,022,358,177.63	1,844,570,800.47
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		240,357,054.05	194,943,588.59
支付的各项税费		146,313,157.52	114,788,831.19
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	295,072,589.64	210,874,435.99
经营活动现金流出小计		2,704,100,978.84	2,365,177,656.24
经营活动产生的现金流量净额		129,104,160.97	104,300,748.89
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		8,245,461.71	15,268,177.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		172,259.45	233,364.07
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,417,721.16	15,501,541.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		77,561,948.33	46,153,118.45
投资支付的现金		0.00	20,001,303.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		8,887,227.67	0.00
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		86,449,176.00	66,154,421.45
投资活动产生的现金流量净额		-78,031,454.84	-50,652,880.38

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		40,459,350.00	422,931,800.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		160,000,000.00	50,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		200,459,350.00	472,931,800.00
偿还债务支付的现金		151,750,000.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		44,183,202.36	32,723,567.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		4,942,499.58	4,086,764.20
支付其他与筹资活动有关的现金		0.00	11,410,031.74
筹资活动现金流出小计		195,933,202.36	44,133,599.59
筹资活动产生的现金流量净额		4,526,147.64	428,798,200.41
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		55,598,853.77	482,446,068.92
加：期初现金及现金等价物余额		598,924,619.59	116,478,550.67
六、期末现金及现金等价物余额		654,523,473.36	598,924,619.59

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

母公司现金流量表

2019年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2019年度	2018年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		59,000,000.00	45,000,000.00
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		11,510,241.78	5,065,669.46
经营活动现金流入小计		70,510,241.78	50,065,669.46
购买商品、接受劳务支付的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		30,894,422.29	23,720,414.05
支付的各项税费		7,091,777.98	6,573,503.83
支付其他与经营活动有关的现金		17,617,110.60	13,012,175.92
经营活动现金流出小计		55,603,310.87	43,306,093.80
经营活动产生的现金流量净额		14,906,930.91	6,759,575.66

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		59,907,199.05	39,687,575.19
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		953,230,000.00	349,100,000.00
投资活动现金流入小计		1,013,137,199.05	388,787,575.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,624,155.54	696,892.32
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		962,110,000.00	345,050,000.00
投资活动现金流出小计		963,734,155.54	345,746,892.32
投资活动产生的现金流量净额		49,403,043.51	43,040,682.87
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		40,459,350.00	422,931,800.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		40,459,350.00	422,931,800.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		36,000,000.00	28,636,803.65
支付其他与筹资活动有关的现金		0.00	11,410,031.74
筹资活动现金流出小计		36,000,000.00	40,046,835.39
筹资活动产生的现金流量净额		4,459,350.00	382,884,964.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		68,769,324.42	432,685,223.14
加：期初现金及现金等价物余额		507,955,590.85	75,270,367.71
六、期末现金及现金等价物余额		576,724,915.27	507,955,590.85

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

合并所有者权益变动表

2019 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2019 年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	100,000,000.00				415,639,870.23	0.00			19,688,414.64		350,132,817.04		885,461,101.91	43,771,800.51	929,232,902.42
加:会计政策变更															
前期差错更正															
一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	100,000,000.00				415,639,870.23	0.00			19,688,414.64		350,132,817.04		885,461,101.91	43,771,800.51	929,232,902.42

2019 年年度报告

三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	2,059,000.00				48,381,610 .84	40,459,350 .00			6,296,384. 10		111,951,235.08		128,228,880.02	19,228,675.77	147,457,55 5.79
(一) 综 合 收 益 总 额											154,247,619.18		154,247,619.18	15,705,054.44	169,952,673. 62
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本	2,059,000.00				48,381,610 .84	40,459,350 .00							9,981,260.84	8,466,120.91	18,447,381.7 5
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股	2,059,000.00				38,400,350 .00	40,459,350 .00							0.00	0.00	0.00
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本															
3. 股 份 支					9,981,260. 84								9,981,260.84	0.00	9,981,260.84

付计入所有者权益的金额																		
4. 其他																	8,466,120.91	8,466,120.91
(三) 利润分配							6,296,384.10		-42,296,384.10			-36,000,000.00		-4,942,499.58			-40,942,499.58	
1. 提取盈余公积							6,296,384.10		-6,296,384.10			0.00		0.00			0.00	
2. 提取一般风险准备																		
3. 对所有者的分配 (或股东的分配)									-36,000,000.00			-36,000,000.00		-4,942,499.58			-40,942,499.58	
4. 其他																		
(四) 所有者权益内部结转																		

1. 资本公积转增资本（或股本）																				
2. 盈余公积转增资本（或股本）																				
3. 盈余公积弥补亏损																				
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																				
5. 其他综合收益结转留存收益																				
6. 其																				

2019 年年度报告

他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	102,059,000.00				464,021,481.07	40,459,350.00			25,984,798.74		462,084,052.12		1,013,689,981.93	63,000,476.28	1,076,690,458.21

项目	2018 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	75,000,000.00				29,118,101.97	0.00			15,266,360.09		254,561,760.87		373,946,222.93	37,105,863.03	411,052,085.96
加：会计政策变															

2019 年年度报告

更														
前														
期差														
错更														
正														
同														
一控														
制下														
企业														
合并														
其														
他														
二、本	75,000,000.00			29,118,101.97			15,266,360.09		254,561,760.87		373,946,222.93	37,105,863.03	411,052,085.96	
年期														
初余														
额														
三、本	25,000,000.00			386,521,768.26			4,422,054.55		95,571,056.17		511,514,878.98	6,665,937.48	518,180,816.46	
期增														
减变														
动金														
额(减														
少以														
“一														
”号														
填列)														
(一)									119,993,110.72		119,993,110.72	10,752,701.68	130,745,812.40	
综合														
收益														
总额														
(二)	25,000,000.00			386,521,768.26							411,521,768.26		411,521,768.26	
所有者														
投入和														
减少														
资本														
1. 所	25,000,000.00			386,521,768.26							411,521,768.26		411,521,768.26	
所有者														

投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							4,422,054.55		-24,422,054.55		-20,000,000.00	-4,086,764.20	-24,086,764.20	
1. 提取盈余公积							4,422,054.55		-4,422,054.55		0.00			0.00
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者的分									-20,000,000.00		-20,000,000.00	-4,086,764.20	-24,086,764.20	

配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收															

2019 年年度报告

益结 转留 存收 益																					
6. 其 他																					
(五) 专项 储备																					
1. 本 期提 取																					
2. 本 期使 用																					
(六) 其他																					
四、本 期期 末余 额	100,000,000.0 0				415,639,870.2 3	0.0 0			19,688,414.6 4		350,132,817.0 4		885,461,101.9 1	43,771,800.5 1	929,232,902.4 2						

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

母公司所有者权益变动表
2019 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2019 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	100,000,000.00				416,082,747.78				19,688,414.64	59,195,731.67	594,966,894.09
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											

2019 年年度报告

二、本年期初余额	100,000,000.00				416,082,747.78				19,688,414.64	59,195,731.67	594,966,894.09
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	2,059,000.00				45,144,229.15	40,459,350.00			6,296,384.10	20,667,456.88	33,707,720.13
（一）综合收益总额										62,963,840.98	62,963,840.98
（二）所有者投入和减少资本	2,059,000.00				45,144,229.15	40,459,350.00					6,743,879.15
1. 所有者投入的普通股	2,059,000.00				38,400,350.00	40,459,350.00					0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,743,879.15						6,743,879.15
4. 其他											
（三）利润分配									6,296,384.10	-42,296,384.10	-36,000,000.00
1. 提取盈余公积									6,296,384.10	-6,296,384.10	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配										-36,000,000.00	-36,000,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											

2019 年年度报告

(六) 其他											
四、本期期末余额	102,059,000.00				461,226,976.93	40,459,350.00			25,984,798.74	79,863,188.55	628,674,614.22

项目	2018 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	75,000,000.00				29,560,979.52				15,266,360.09	39,397,240.76	159,224,580.37
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	75,000,000.00				29,560,979.52				15,266,360.09	39,397,240.76	159,224,580.37
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	25,000,000.00				386,521,768.26				4,422,054.55	19,798,490.91	435,742,313.72
（一）综合收益总额										44,220,545.46	44,220,545.46
（二）所有者投入和减少资本	25,000,000.00				386,521,768.26						411,521,768.26
1. 所有者投入的普通股	25,000,000.00				386,521,768.26						411,521,768.26
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									4,422,054.55	-24,422,054.55	-20,000,000.00
1. 提取盈余公积									4,422,054.55	-4,422,054.55	
2. 对所有者（或股东）的分配										-20,000,000.00	-20,000,000.00
3. 其他											

2019 年年度报告

(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	100,000,000.00				416,082,747.78				19,688,414.64	59,195,731.67	594,966,894.09

法定代表人：施琼 主管会计工作负责人：谢刚 会计机构负责人：孙岚

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

上海爱婴室商务服务股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国上海市工商行政管理局登记注册的外商投资股份有限公司,于2005年8月22日成立,无固定营业期限。于2018年3月9日,上海证券交易所出具《关于核准上海爱婴室商务服务股份有限公司首次公开发行股票批复》(上海证券交易所自律监管决定书[2018]319号)同意本公司的人民币普通股股票在上海证券交易所上市,股票简称为“爱婴室”,股票代码为603214。公司注册地址为上海市浦东新区浦东大道2123号3E-1157室。公司总部位于上海市浦东新区杨高南路729号陆家嘴世纪金融广场1号楼5层。

本集团主要经营活动为母婴商品销售及相关服务。

本集团的母公司和最终母公司为于中国成立的上海爱婴室商务服务股份有限公司。

本财务报表业经本公司董事会于2020年3月26日决议批准。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,本年度变化情况参见附注八。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

2. 持续经营

适用 不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

编制本财务报表时,均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本集团根据实际经营特点制定了具体会计政策和会计估计,主要体现在收入确认与计量、应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产和长期待摊费用的摊销等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

2. 会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

4. 记账本位币

本集团记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司,是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分,以及本公司所控制的结构化主体等)。

编制合并财务报表时,子公司采用与本公司一致的会计年度和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的,其余部分仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司,被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表,直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时,以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的,本集团重新评估是否控制被投资方。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

8. 现金及现金等价物的确定标准

现金,是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款;现金等价物,是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

10. 金融工具

适用 不适用

金融工具,是指形成一个企业的金融资产,并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的,终止确认金融资产(或金融资产的一部分,或一组类似金融资产的一部分),即从其账户和资产负债表内予以转销:

- 1) 收取金融资产现金流量的权利届满;
- 2) 转移了收取金融资产现金流量的权利,或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务;并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬,但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团企业管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为其他金融负债，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

金融资产减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款以及其他应收款的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义、预期信用损失计量的假设等披露参见附注八、2。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

衍生金融资产

本集团使用衍生金融工具。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

12. 应收账款**应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法**适用 不适用**13. 应收款项融资**适用 不适用**14. 其他应收款****其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法**适用 不适用**15. 存货**适用 不适用

存货包括库存商品、低值易耗品。

存货的盘存制度采用永续盘存制。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等，低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

库存商品采用加权平均法确定其实际成本。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前计提存货跌价准备的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

计提存货跌价准备时，按照单个存货项目计提，与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。

16. 合同资产**(1). 合同资产的确认方法及标准**适用 不适用**(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法**适用 不适用**17. 持有待售资产**适用 不适用**18. 债权投资****(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法**适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资包括对子公司和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本(通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本)，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买日之前持有的因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转；购买日之前持有的股权投资作为其他权益工具投资金融工具计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时全部转入当期损益留存收益。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应

享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，终止采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，全部转入当期损益；仍采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例转入当期损益，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，按相应的比例转入当期损益。

22. 投资性房地产

不适用

23. 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款，相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30 年	5%	3.17%

货架	年限平均法	3-10 年	0-4%	9.60%-33.33%
办公设备	年限平均法	3-5 年	0-5%	19.00%-33.33%
运输设备	年限平均法	3-5 年	4-5%	19.00%-33.33%
其他设备	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.50%-33.33%

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

25. 借款费用

适用 不适用

借款费用，是指本集团因借款而发生的利息及其他相关成本，包括借款利息、折价或者溢价摊销、辅助费用等。

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货(开发成本)等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- 资产支出已经发生；
- 借款费用已经发生；
- 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

- 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定。
- 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

26. 生物资产适用 不适用**27. 油气资产**适用 不适用**28. 使用权资产**适用 不适用**29. 无形资产****(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**适用 不适用

无形资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

	使用寿命
软件	5 年
客户关系	5 年
土地使用权	50 年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 内部研究开发支出会计政策适用 不适用**30. 长期资产减值**适用 不适用

本集团对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

本集团于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本集团确定的报告分部。

对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期按租赁期与可使用年限孰短确定如下：

	摊销期
装修费	3 年
其他	2-3 年

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

34. 租赁负债

适用 不适用

35. 预计负债

适用 不适用

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- 该义务是本集团承担的现时义务；
- 该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

36. 股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值为授予日集团股票的收盘日的股价和授予价格之间的差额，参见附注十一。

在满足业绩条件和服务期限条件的期间，应确认以权益结算的股份支付的成本或费用，并相应增加资本公积。可行权日之前，于每个资产负债表日为以权益结算的股份支付确认的累计金额反映了等待期已届满的部分以及本集团对最终可行权的权益工具数量的最佳估计。

对由于未满足非市场条件和服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件和/或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入在经济利益很可能流入本集团、且金额能够可靠计量，并同时满足下列条件时予以确认。

1. 销售商品收入的确认

本集团已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，并不再对该商品保留通常与所有权相联系的继续管理权和实施有效控制，且相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量，确认为收入的实现。销售商品收入金额，按照从购货方已收或应收的合同或协议价款确定，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外；合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定。

2. 提供劳务收入的确认

于资产负债表日，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，按完工百分比法确认提供劳务收入；否则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认收入。本集团以已经提供的劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度。提供劳务收入总额，按照从接受劳务方已收或应收的合同或协议价款确定，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。

3. 让渡资产使用权收入的确认

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入等。让渡资产使用权收入同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ① 相关的经济利益很可能流入企业；
- ② 收入的金额能够可靠地计量。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

40. 政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本、费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本、费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本、费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期，计入损益(但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益)。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入股东权益的交易或者事项相关的计入股东权益外，均作为所得税费用或收益计入当期损益。

本集团对于当期和以前期间形成的当期所得税负债或资产，按照税法规定计算的预期应交纳或返还的所得税金额计量。

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

1) 可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为经营租赁承租人

经营租赁的租金支出，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益，或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2). 融资租赁的会计处理方法

□适用 √不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

□适用 √不适用

43. 其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
应收票据及应收账款		应收票据、应收账款
应收利息、应收股利		其他应收款
应付票据及应付账款		应付票据、应付账款

其他说明**新金融工具准则**

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本集团自2019年1月1日开始按照新金融工具准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整2019年年初未分配利润或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益工具投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择将非交易性权益工具投资不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及贷款承诺和财务担保合同。

本集团于2019年1月1日将部分持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

在首次执行日，金融资产按照修订前后金融工具确认和计量准则的规定进行分类和计量结果对比如下：

本集团

	修订前的金融工具确认和计量准则		修订后的金融工具确认和计量准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
应收票据/应收账款	摊余成本 (贷款和应收款)	14,715,154.88	摊余成本	14,715,154.88
股权投资	按成本计量的可供出售金融资产 (可供出售类资产)	20,001,303.00	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益 (指定)	20,001,303.00

在首次执行日，原金融资产账面价值调整为按照修订后金融工具确认和计量准则的规定进行分类和计量的新金融资产账面价值的调节表：

	按原金融工具准则列示的账面价值 2018年12月31日	重分类	按新金融工具准则列示的账面价值 2019年1月1日
以摊余成本计量的金融资产			
应收账款			
按原金融工具准则列示的余额	14,715,154.88	0.00	0.00
按新金融工具准则列示的余额	0.00	0.00	14,715,154.88
以摊余成本计量的总金融资产	14,715,154.88	0.00	14,715,154.88
以成本计量的可供出售金融资产			
股权投资-可供出售金融资产			
按原金融工具准则列示的余额	20,001,303.00	0.00	0.00
减：转出至以公允价值计量且其变动计入		-20,001,303.00	0.00

其他综合收益-权益工具（新金融工具准则）			
按新金融工具准则列示的余额			
以成本计量的可供出售金融资产	20,001,303.00	-20,001,303.00	
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产			
股权投资-其他权益工具投资			
加：转入至以公允价值计量且其变动计入其他综合收益-权益工具（新金融工具准则）	0.00	20,001,303.00	0.00
按新金融工具准则列示的余额	0.00	0.00	20,001,303.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	0.00	20,001,303.00	20,001,303.00
总计	34,716,457.88	0.00	34,716,457.88

在首次执行日，原金融资产减值准备 2018 年 12 月 31 日金额调整为按照修订后金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备调节表：

计量类别	按原金融工具准则计提损失准备	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备
贷款和应收款（原金融工具准则）/以摊余成本计量的金融资产（新金融工具准				

则)				
应收账款	-766,536.53			-766,536.53
其他应收款	-127,820.70			-127,820.70
总计	-894,357.23			-894,357.23

财务报表列报方式变更

根据《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会[2019]16 号）要求，资产负债表中，“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”及“应收账款”，“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”及“应付账款”；本集团相应追溯调整了比较数据。该会计政策变更对合并及公司净利润和所有者权益无影响。此外，随本年新金融工具准则的执行，按照《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，“其他应收款”项目中的“应收利息”改为仅反映相关金融工具已到期可收取但于资产负债表日尚未收到的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中），“其他应付款”项目中的“应付利息”改为仅反映相关金融工具已到期应支付但于资产负债表日尚未支付的利息（基于实际利率法计提的金融工具的利息包含在相应金融工具的账面余额中），参照新金融工具准则的衔接规定不追溯调整比较数据。

上述会计政策变更引起的追溯调整对财务报表的主要影响如下：

本集团

2019 年

	会计政策变更前	会计政策变更		会计政策变更后
	2018 年末余额	新金融工具准则影响	其他财务报表列报方式变更影响	2019 年初余额
应收票据及应收账款	14,715,154.88		-14,715,154.88	0.00
应收账款			14,715,154.88	14,715,154.88
应付票据及应付账款	-264,831,977.46		264,831,977.46	0.00
应付账款			-264,831,977.46	-264,831,977.46
其他权益工具投资		20,001,303.00		20,001,303.00
可供出售金融资产	20,001,303.00	-20,001,303.00		0.00

(2). 重要会计估计变更

□适用 √不适用

(3). 2019 年起执行新金融工具准则、新收入准则或新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

√适用 □不适用

合并资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	598,924,619.59	598,924,619.59	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	14,715,154.88	14,715,154.88	
应收款项融资			
预付款项	54,073,461.09	54,073,461.09	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	3,253,673.25	3,253,673.25	
其中: 应收利息	274,037.50	274,037.50	
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	462,253,649.55	462,253,649.55	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	3,219,599.44	3,219,599.44	
其他流动资产	47,770,149.46	47,770,149.46	
流动资产合计	1,184,210,307.26	1,184,210,307.26	
非流动资产:			
发放贷款和垫款			
债权投资			
可供出售金融资产	20,001,303.00	0.00	-20,001,303.00
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款	29,310,977.22	29,310,977.22	
长期股权投资			
其他权益工具投资		20,001,303.00	20,001,303.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	70,601,114.70	70,601,114.70	

在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	17,828,639.33	17,828,639.33	
开发支出			
商誉	6,714,221.62	6,714,221.62	
长期待摊费用	32,773,004.68	32,773,004.68	
递延所得税资产	17,338,723.15	17,338,723.15	
其他非流动资产	9,138,643.00	9,138,643.00	
非流动资产合计	203,706,626.70	203,706,626.70	
资产总计	1,387,916,933.96	1,387,916,933.96	
流动负债：			
短期借款	50,000,000.00	50,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	264,831,977.46	264,831,977.46	
预收款项	10,855,597.92	10,855,597.92	
合同负债			
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	31,315,768.74	31,315,768.74	
应交税费	45,749,189.08	45,749,189.08	
其他应付款	17,388,792.49	17,388,792.49	
其中：应付利息	0.00	0.00	
应付股利	0.00	0.00	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	38,542,705.85	38,542,705.85	
流动负债合计	458,684,031.54	458,684,031.54	
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	458,684,031.54	458,684,031.54	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	100,000,000.00	100,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	415,639,870.23	415,639,870.23	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	19,688,414.64	19,688,414.64	
一般风险准备			
未分配利润	350,132,817.04	350,132,817.04	
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计	885,461,101.91	885,461,101.91	
少数股东权益	43,771,800.51	43,771,800.51	
所有者权益（或股东权益） 合计	929,232,902.42	929,232,902.42	
负债和所有者权益（或股 东权益）总计	1,387,916,933.96	1,387,916,933.96	

各项目调整情况的说明：

√适用 □不适用

新金融工具准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》（统称“新金融工具准则”）。本集团自2019年1月1日开始按照新金融工具准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整2019年年初未分配利润或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个主要的计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。企业需考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益工具投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但在初始确认时可选择将非交易性权益工具投资不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，以及贷款承诺和财务担保合同。

本集团于 2019 年 1 月 1 日将部分持有的股权投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报为其他权益工具投资。

母公司资产负债表

单位:元 币种:人民币

项目	2018 年 12 月 31 日	2019 年 1 月 1 日	调整数
流动资产:			
货币资金	507,955,590.85	507,955,590.85	
交易性金融资产			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项			
其他应收款	35,274,037.50	35,274,037.50	
其中: 应收利息	274,037.50	274,037.50	
应收股利	0.00	0.00	
存货	114,910.01	114,910.01	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	125,000.00	125,000.00	
其他流动资产	5,162,421.90	5,162,421.90	
流动资产合计	548,631,960.26	548,631,960.26	
非流动资产:			
债权投资			
可供出售金融资产			
其他债权投资			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	50,000,000.00	50,000,000.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	588,906.82	588,906.82	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	3,717,453.20	3,717,453.20	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	172,408.78	172,408.78	
递延所得税资产	489,866.67	489,866.67	
其他非流动资产			
非流动资产合计	54,968,635.47	54,968,635.47	
资产总计	603,600,595.73	603,600,595.73	

流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			
应付职工薪酬	4,574,195.43	4,574,195.43	
应交税费	1,753,939.31	1,753,939.31	
其他应付款	346,100.22	346,100.22	
其中：应付利息	0.00	0.00	
应付股利	0.00	0.00	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	1,959,466.68	1,959,466.68	
流动负债合计	8,633,701.64	8,633,701.64	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计	8,633,701.64	8,633,701.64	
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	100,000,000.00	100,000,000.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	416,082,747.78	416,082,747.78	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	19,688,414.64	19,688,414.64	
未分配利润	59,195,731.67	59,195,731.67	
所有者权益（或股东权益）合计	594,966,894.09	594,966,894.09	
负债和所有者权益（或股东权益）总计	603,600,595.73	603,600,595.73	

各项目调整情况的说明：

适用 不适用

(4). 2019 年起执行新金融工具准则或新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据
增值税	2019 年 4 月 1 日之前应税收入按 6%、16%的税率计算销项税，2019 年 4 月 1 日起应税收入按 6%、13%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	根据有关税务法规，本集团按实际缴纳的流转税的 7%或 5%计缴城市维护建设税。
企业所得税	企业所得税按应纳税所得额的 25%计缴。
教育费附加	根据有关税务法规，本集团按应缴纳流转税税额的 5%缴纳教育费附加。
个人所得税	本集团支付予个人的薪金所得额及个人股东分红，由本集团依税法代扣缴个人所得税。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

2. 税收优惠

适用 不适用

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	591,978.79	1,603,837.84
银行存款	647,893,947.74	570,811,278.37
其他货币资金	6,037,546.83	26,509,503.38
合计	654,523,473.36	598,924,619.59

其他说明

银行活期存款按照银行活期存款利率取得利息收入。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,385,822.00	0.00
其中：		
衍生金融资产	3,385,822.00	0.00
合计	3,385,822.00	0.00

其他说明：

适用 不适用

本集团于 2019 年 3 月 29 日完成收购重庆泰诚实业有限公司(以下简称“重庆泰诚”)51.72% 的股权。根据本公司与重庆泰诚原股东签署的相关协议，重庆泰诚原股东承诺重庆泰诚 2019 年、2020 年以及 2021 年实现的净利润，若低于约定的金额，将给予重庆泰诚补偿（“业绩承诺”）。本集团将重庆泰诚原股东对重庆泰诚的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中，其中于一年内到期的部分计入交易性金融资产，一年以上到期的部分计入其他非流动金融资产。

3、衍生金融资产适用 不适用**4、应收票据****(1). 应收票据分类列示**适用 不适用**(2). 期末公司已质押的应收票据**适用 不适用**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**适用 不适用**(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据**适用 不适用**(5). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用**(6). 坏账准备的情况**适用 不适用

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	19,201,395.53
1 年以内小计	19,201,395.53
1 至 2 年	12,419.44
合计	19,213,814.97

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按组合计提坏账准备	20,224,668.60	100	1,010,853.63	5	19,213,814.97	15,481,691.41	100	766,536.53	4.95	14,715,154.88
合计	20,224,668.60	/	1,010,853.63	/	19,213,814.97	15,481,691.41	/	766,536.53	/	14,715,154.88

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：押金组合、账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	20,211,595.50	1,010,199.97	5.00
1 年至 2 年	13,073.10	653.66	5.00

合计	20,224,668.60	1,010,853.63	5.00
----	---------------	--------------	------

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

押金组合：房租押金及保证金；

账龄组合：除合并范围内的关联方组合、押金组合以外应收款项。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合	766,536.53	285,770.83	52,680.17	0.00	11,226.44	1,010,853.63
合计	766,536.53	285,770.83	52,680.17	0.00	11,226.44	1,010,853.63

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位名称	年末余额	占应收账款余额合计数的比例 (%)	坏账准备年末余额
A	9,325,721.84	46.11	466,286.09
B	4,556,524.07	22.53	227,826.20
C	1,815,158.85	8.97	90,757.94
D	1,130,714.93	5.59	56,535.75
E	977,211.66	4.83	48,860.58
合计	17,805,331.35	88.03	890,266.56

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**6、应收款项融资**适用 不适用**7、预付款项****(1). 预付款项按账龄列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	55,719,884.58	98.88	53,208,802.22	98.40
1至2年	0.00	0.00	391,297.35	0.72
2至3年	206,903.40	0.37	421,125.52	0.78
3年以上	421,125.52	0.75	52,236.00	0.10
合计	56,347,913.50	100.00	54,073,461.09	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于2019年12月31日，本集团无账龄超过一年的重要预付款项(2018年12月31日：无)。

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况适用 不适用

单位名称	金额	比例(%)
B	10,636,484.18	18.88
A	9,580,312.72	17.00
D	7,087,462.43	12.58
E	6,988,986.40	12.40
G	4,937,469.33	8.76
合计	39,230,715.06	69.62

其他说明

适用 不适用**8、其他应收款****项目列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	516,016.66	274,037.50
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	8,169,646.15	2,979,635.75
合计	8,685,662.81	3,253,673.25

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	516,016.66	274,037.50
合计	516,016.66	274,037.50

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	9,049,382.82
1 年以内小计	9,049,382.82
1 至 2 年	2,500.00
2 至 3 年	0.00
3 年以上	40.00
合计	9,051,922.82

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	556,445.96	119,999.98
个人暂支款及备用金	641,803.75	542,324.17
商户代收款	4,968,754.07	1,412,121.79
其他	2,884,919.04	1,307,048.01
合计	9,051,922.82	3,381,493.95

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2019年1月1日余额	127,820.70			127,820.70
2019年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	257,144.52			257,144.52
本期转回	18,705.21			18,705.21
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2019年12月31日余额	366,260.01			366,260.01

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海翎丰维璟物业管理有限公司	商户代收款	791,550.00	小于1年	8.74	39,577.50
上海高星置业有限公司	商户代收款	712,880.00	小于1年	7.88	35,644.00
上海爱琴海商务管理有限公司	商户代收款	634,736.60	小于1年	7.01	31,736.83
重庆市金科科鹏商业有限公司	外部零星往来	570,000.00	小于1年	6.30	28,500.00
应收利息	应收利息	516,016.66	小于1年	5.70	0.00
合计	/	3,225,183.26	/	35.63	135,458.33

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	573,231,532.93	8,753,749.52	564,477,783.41	463,213,151.71	3,843,180.11	459,369,971.60
低值易耗品	3,855,141.62		3,855,141.62	2,883,677.95		2,883,677.95
合计	577,086,674.55	8,753,749.52	568,332,925.03	466,096,829.66	3,843,180.11	462,253,649.55

(2). 存货跌价准备

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	3,843,180.11	4,910,569.41	0.00	0.00	0.00	8,753,749.52
合计	3,843,180.11	4,910,569.41	0.00	0.00	0.00	8,753,749.52

(4). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产

(1). 合同资产情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	6,245,788.92	3,219,599.44
合计	6,245,788.92	3,219,599.44

期末重要的债权投资和其他债权投资：

适用 不适用

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证进项税	28,137,339.58	25,145,192.57
待摊费用	27,609,988.11	17,495,280.64
增值税留底税额	10,322,388.46	5,129,676.25
合计	66,069,716.15	47,770,149.46

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
房租押金	43,913,948.75	0.00	43,913,948.75	29,310,977.22	0.00	29,310,977.22	/
合计	43,913,948.75	0.00	43,913,948.75	29,310,977.22	0.00	29,310,977.22	/

(2). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

17、长期股权投资

□适用 √不适用

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
富诺健康股份有限公司	20,001,303.00	20,001,303.00
合计	20,001,303.00	20,001,303.00

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,279,858.59	0.00
合计	1,279,858.59	0.00

其他说明：

适用 不适用**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	81,762,280.84	70,601,114.70
合计	81,762,280.84	70,601,114.70

其他说明：

适用 不适用**固定资产****(1). 固定资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	货架	办公设备	运输设备	其他设备	合计
一、 账面 原值：						
1 · 期 初余 额	51,373,021. 23	42,202,252. 20	8,538,255. 27	4,536,391. 57	12,267,450. 14	118,917,370. 41
2 · 本 期增 加金 额	8,977,628.1 2	12,997,970. 22	1,308,678. 39	501,603.59	570,928.81	24,356,809.1 3
1) 购 置	8,977,628.1 2	12,934,398. 83	942,448.39	501,603.59	570,928.81	23,927,007.7 4
2) 非 同一 控制 下企	0.00	63,571.39	366,230.00	0.00	0.00	429,801.39

业合并						
3 · 本期减少金额	0.00	2,187,086.84	1,598,261.36	336,250.41	1,467,383.34	5,588,981.95
1) 处置或报废	0.00	2,187,086.84	1,598,261.36	336,250.41	1,467,383.34	5,588,981.95
4 · 期末余额	60,350,649.35	53,013,135.58	8,248,672.30	4,701,744.75	11,370,995.61	137,685,197.59
二、累计折旧						
1 · 期初余额	4,902,873.40	29,590,861.81	6,568,429.93	1,858,610.73	5,395,479.84	48,316,255.71
2 · 本期增加金额	1,688,156.65	7,865,905.41	1,130,671.16	690,691.71	1,480,796.03	12,856,220.96
1) 计提	1,688,156.65	7,865,905.41	1,130,671.16	690,691.71	1,480,796.03	12,856,220.96
3 · 本期减少金额	0.00	2,024,312.78	1,516,534.97	334,450.41	1,374,261.76	5,249,559.92
1) 处置或报废	0.00	2,024,312.78	1,516,534.97	334,450.41	1,374,261.76	5,249,559.92
4 · 期末余额	6,591,030.05	35,432,454.44	6,182,566.12	2,214,852.03	5,502,014.11	55,922,916.75
三、减值准备						
1 · 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2	. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	1) 处置或报废	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	四、账面价值						
1	. 期末账面价值	53,759,619.30	17,580,681.14	2,066,106.18	2,486,892.72	5,868,981.50	81,762,280.84
2	. 期初账面价值	46,470,147.83	12,611,390.39	1,969,825.34	2,677,780.84	6,871,970.30	70,601,114.70

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	14,105,155.28	0.00
合计	14,105,155.28	0.00

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
嘉善物流中心二期建设	14,105,155.28	0.00	14,105,155.28	0.00	0.00	0.00
合计	14,105,155.28	0.00	14,105,155.28	0.00	0.00	0.00

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	----------------	------	-----------	--------------	-------------	------

嘉善物流中心二期建设	106,032,963.58	0.00	14,105,155.28	0.00	0.00	14,105,155.28	13.30	0.00	0.00	0.00	0.00	自有资金
合计	106,032,963.58	0.00	14,105,155.28	0.00	0.00	14,105,155.28	/	/	0.00	0.00	/	/

于 2019 年 12 月 31 日，本集团无在建工程利息资本化事项。

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

- 适用 不适用
 其他说明
 适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

- 适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

- 适用 不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

- 适用 不适用
 其他说明
 适用 不适用

24、油气资产

- 适用 不适用

25、使用权资产

- 适用 不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

- 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	客户关系	合计
一、账面原值				

1. 期初余额	13,055,917.00	15,380,754.75	0.00	28,436,671.75
2. 本期增加金额	0.00	8,829,839.72	600,000.00	9,429,839.72
(1) 购置	0.00	8,829,839.72	0.00	8,829,839.72
(2) 非同一控制下企业合并	0.00		600,000.00	600,000.00
3. 本期减少金额	0.00	317,499.38	0.00	317,499.38
(1) 处置	0.00	317,499.38	0.00	317,499.38
4. 期末余额	13,055,917.00	23,893,095.09	600,000.00	37,549,012.09
二、累计摊销				
1. 期初余额	1,390,856.14	9,217,176.28	0.00	10,608,032.42
2. 本期增加金额	260,742.11	3,403,270.26	90,000.00	3,754,012.37
(1) 计提	260,742.11	3,403,270.26	90,000.00	3,754,012.37
3. 本期减少金额	0.00	259,005.67	0.00	259,005.67
(1) 处置	0.00	259,005.67	0.00	259,005.67
4. 期末余额	1,651,598.25	12,361,440.87	90,000.00	14,103,039.12
三、减值准备				
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值				
1. 期末账面价值	11,404,318.75	11,531,654.22	510,000.00	23,445,972.97
2. 期初账面价值	11,665,060.86	6,163,578.47	0.00	17,828,639.33

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、开发支出

适用 不适用

28、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
--------------	------	------	------	------

的事项		企业合并形成的	处置	
南通星爱孕婴用品有限公司 （“南通星爱”）	6,714,221.62	0.00	0.00	6,714,221.62
重庆泰诚实业有限公司 （“重庆泰诚”）	0.00	8,930,659.21	0.00	8,930,659.21
合计	6,714,221.62	8,930,659.21	0.00	15,644,880.83

(2). 商誉减值准备

□适用 √不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

人民币 8,930,659.21 元企业合并取得的商誉归属于收购重庆泰诚，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2019 年末，现金流量预测所用的折现率是 18.28%，5 年以后的现金流量根据增长率 0%推断得出，这个增长率结合行业的长期平均增长率同时考虑重庆泰诚目前整合期现状以及区域特点。

计算该资产组于 2019 年 12 月 31 日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

人民币 6,714,221.62 元企业合并取得的商誉归属于收购南通星爱，该资产组可收回金额按照资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计未来现金流量根据管理层批准的 5 年期的财务预算为基础的现金流量预测来确定。2019 年末，现金流量预测所用的折现率是 18.28%（2018 年：18.65%），5 年以后的现金流量根据增长率 3%（2018 年：3%）推断得出，这个增长率与行业的长期平均增长率相同。

计算该资产组于 2019 年 12 月 31 日预计未来现金流量现值采用了假设。以下详述了管理层为进行商誉的减值测试，在确定现金流量预测时作出的关键假设：

预算毛利 确定基础是在预算年度前一年实现的平均毛利率基础上，根据预计市场情况适当调整该平均毛利率。

折现率 采用的折现率是反映相关资产组特定风险的税前折现率。

采购价格通货膨胀 确定基础是预算年度的预计物价指数。

折现率、采购价格通货膨胀的关键假设的金额与外部信息一致。

(5). 商誉减值测试的影响

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

29、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	其中：非同一控制下企业合并	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	32,248,396.05	36,411,836.68	2,165,248.11	23,402,574.95		45,257,657.78
其他	524,608.63	3,080,854.48		1,792,117.47		1,813,345.64
合计	32,773,004.68	39,492,691.16	2,165,248.11	25,194,692.42		47,071,003.42

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	9,344,804.09	2,336,201.02	4,494,140.31	1,123,535.08
内部交易未实现利润	21,642,609.12	5,410,652.28	22,011,272.32	5,502,818.08
递延收益	5,519,794.64	849,321.62	3,136,511.20	784,127.80
预提费用	43,948,747.67	11,517,813.96	32,725,835.10	8,181,458.77
应付职工薪酬	8,203,218.68	2,050,804.67	6,987,133.69	1,746,783.42
可抵扣亏损	2,867,742.00	716,935.50	0.00	0.00
限制性股票股权激励	9,981,260.84	2,495,315.21	0.00	0.00
合计	101,508,177.04	25,377,044.26	69,354,892.62	17,338,723.15

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

重庆泰诚原股东之业绩承诺补偿款	4,665,680.59	1,166,420.15	0.00	0.00
无形资产	510,000.00	127,500.00	0.00	0.00
合计	5,175,680.59	1,293,920.15	0.00	0.00

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,584,547.48	9,786,915.34
可抵扣亏损	8,084,687.64	1,072,450.81
合计	9,669,235.12	10,859,366.15

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2020 年	0.00	0.00	
2021 年	0.00	0.00	
2022 年	0.00	0.00	
2023 年	3,156,681.43	1,072,450.81	
2024 年	4,928,006.21	0.00	
合计	8,084,687.64	1,072,450.81	/

其他说明：

□适用 不适用

31、其他非流动资产

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
购房预付款	0.00	0.00	0.00	9,138,643.00	0.00	9,138,643.00
合计	0.00	0.00	0.00	9,138,643.00	0.00	9,138,643.00

其他说明：

系本集团下属子公司宁波悦儿于2018年度预付的商品房购置款,已于2019年交房并转入固定资产。

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	60,000,000.00	50,000,000.00
合计	60,000,000.00	50,000,000.00

短期借款分类的说明:

于 2019 年 12 月 31 日, 上述借款人民币 50,000,000.00 元年利率为 3.92%, 人民币 10,000,000.00 元年利率为 4.13% (2018 年 12 月 31 日: 4.35%)。

于 2019 年 12 月 31 日, 无逾期借款 (2018 年 12 月 31 日: 无)。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	313,126,598.68	264,831,977.46
合计	313,126,598.68	264,831,977.46

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
抚触业务款	12,540,710.21	10,558,747.52
其他	873,906.74	296,850.40
合计	13,414,616.95	10,855,597.92

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

于 2019 年 12 月 31 日，无账龄在 1 年以上的重要预收款项(2018 年 12 月 31 日：无)。

38、合同负债

(1). 合同负债情况

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	其中：非同 一控制下企 业合并	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,700,868.35	223,058,906 .60	572,333.76	215,530,60 5.17	37,229,169 .78
二、离职后福利-设 定提存计划	1,614,900.39	25,518,993. 89	0.00	24,826,448 .88	2,307,445. 40
合计	31,315,768.74	248,577,900 .49	572,333.76	240,357,05 4.05	39,536,615 .18

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	其中：非同 一控制下企 业合并	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津 贴和补贴	25,843,215.36	191,143,357 .23	572,133.76	183,305,114 .57	33,681,45 8.02
二、职工福利费	65,813.61	7,334,977.4 3	200.00	7,218,577.0 3	182,214.0 1
三、社会保险费	671,881.19	15,277,992. 82		14,283,762. 85	1,666,111 .16
其中：医疗保险费	601,551.26	13,514,374.		12,634,829.	1,481,095

		16		71	.71
工伤保险费	1,399.64	534,261.84		462,428.36	73,233.12
生育保险费	68,930.29	1,229,356.82		1,186,504.78	111,782.33
四、住房公积金	2,932,570.66	8,659,136.99		10,131,462.64	1,460,245.01
五、工会经费和职工教育经费	187,387.53	643,442.13		591,688.08	239,141.58
合计	29,700,868.35	223,058,906.60	572,333.76	215,530,605.17	37,229,169.78

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,503,070.83	24,646,783.85	23,962,668.01	2,187,186.67
2、失业保险费	111,829.56	872,210.04	863,780.87	120,258.73
合计	1,614,900.39	25,518,993.89	24,826,448.88	2,307,445.40

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,710,537.84	9,847,939.35
企业所得税	33,610,945.02	32,499,511.44
个人所得税	127,549.12	676,892.53
城市维护建设税	285,034.99	929,058.59
教育费附加	270,588.10	726,179.94
河道管理费	101,046.39	83,656.57
印花税	722,999.36	605,698.22
房产税	526,829.18	238,885.25
土地使用税	164,402.65	80,000.00
其他	103,425.44	61,367.19
合计	37,623,358.09	45,749,189.08

41、 其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	72,547,568.63	17,388,792.49
合计	72,547,568.63	17,388,792.49

其他说明：

适用 不适用

应付利息

(1). 分类列示

适用 不适用

应付股利

(1). 分类列示

适用 不适用

其他应付款

(1). 按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金及定金	16,546,943.24	11,574,810.28
工程款	13,966,809.18	4,901,905.92
限制性股票回购义务	40,459,350.00	0.00
其他	1,574,466.21	912,076.29
合计	72,547,568.63	17,388,792.49

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

于 2019 年 12 月 31 日，无账龄超过 1 年的重要其他应付款（2018 年 12 月 31 日：无）。

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预提费用	35,170,752.90	29,725,904.32
递延收益	6,002,675.89	8,816,801.53
合计	41,173,428.79	38,542,705.85

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

本集团为增加消费者的忠诚度，对会员实施积分奖励。积分可以抵扣消费，公司在各期根据积分余额及使用情况计算应确认的递延收益。

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间:

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

涉及政府补助的项目：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)				小计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他		

股份总数	100,000,000.00	0.00	0.00	0.00	2,059,000.00	2,059,000.00	102,059,000.00
------	----------------	------	------	------	--------------	--------------	----------------

其他说明：

	年初余额		本年增(减)股数	年末余额	
	股数	比例(%)		股数	比例(%)
一. 有限售条件股份					
境外法人持股	19,192,897	19.19	(19,192,897)	-	-
其他内资持股	55,807,103	55.81	(8,950,942)	46,856,161	45.91
其中：境内非国有法人持股	3,750,000	3.75	-	3,750,000	3.67
境内自然人持股	52,057,103	52.06	(8,950,942)	43,106,161	42.24
	<u>75,000,000</u>	<u>75.00</u>	<u>(28,143,839)</u>	<u>46,856,161</u>	<u>45.91</u>
二. 无限售条件股份					
人民币普通股	25,000,000	25.00	30,202,839	55,202,839	54.09
	<u>25,000,000</u>	<u>25.00</u>	<u>30,202,839</u>	<u>55,202,839</u>	<u>54.09</u>
	<u>100,000,000</u>	<u>100.00</u>	<u>2,059,000</u>	<u>102,059,000</u>	<u>100.00</u>

注：2019年股本净增加系授予员工限制性股票股权激励。

本公司于2019年4月25日向54名激励对象授予限制性股票170万股，授予价格为19.65元/股；已于2019年5月30日收到全部认购款。于2019年6月14日，该等限制性股票已完成登记并上市。

本公司于2019年9月3日向74名激励对象授予限制性股票37.4万股，授予价格为19.65元/股，已于2019年9月29日收到全部认购款。于2019年10月28日，该等限制性股票已完成登记并上市。。

以上两次限制性股票授予，众华会计师事务所(特殊普通合伙)分别于2019年5月30日和9月29日出具了《上海爱婴室商务服务股份有限公司2019年限制性股票激励计划授予募集资金实收情况验资报告》(众会字(2019)第5145号、众会字(2019)第6681号)(以下简称“验资报告”)。根据验资报告，截至2019年9月29日止，本公司已收到全部128名授予的激励对象缴纳的出资款人民币40,754千元。

2019年11月因激励对象离职回购其限制性股票1.5万股。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	386,521,768.26	38,400,350.00	0.00	424,922,118.26
其他资本公积	29,118,101.97	9,981,260.84	0.00	39,099,362.81
合计	415,639,870.23	48,381,610.84	0.00	464,021,481.07

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度资本溢价增加系员工认缴限制性股票。本年度其他资本公积增加系以权益结算的股权激励所确认的股份支付费用，详见附注十三、股份支付。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	0.00	40,459,350.00	0.00	40,459,350.00
合计	0.00	40,459,350.00	0.00	40,459,350.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作收购库存股处理，同时确认负债。详见附注十三、股份支付。

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,688,414.64	6,296,384.10	0.00	25,984,798.74
合计	19,688,414.64	6,296,384.10	0.00	25,984,798.74

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本50%以上的，可不再提取。

本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	350,132,817.04	254,561,760.87
调整期初未分配利润合计数(调增+,调减-)	0.00	0.00
调整后期初未分配利润	350,132,817.04	254,561,760.87
加:本期归属于母公司所有者的净利润	154,247,619.18	119,993,110.72
减:提取法定盈余公积	6,296,384.10	4,422,054.55
应付普通股股利	36,000,000.00	20,000,000.00
0期末未分配利润	462,084,052.12	350,132,817.04

调整期初未分配利润明细:

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,315,981,517.86	1,682,476,989.38	2,014,209,770.00	1,513,016,457.91
其他业务	144,383,598.16	9,616,696.79	121,193,943.36	8,022,558.08
合计	2,460,365,116.02	1,692,093,686.17	2,135,403,713.36	1,521,039,015.99

(2). 合同产生的收入的情况

□适用 √不适用

合同产生的收入说明:

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,646,296.75	4,445,652.42
教育费附加	3,036,351.43	3,884,252.17
房产税	526,829.19	477,770.50
土地使用税	164,402.65	160,000.00
印花税	653,652.70	533,963.74
其他	199,734.41	153,368.53
合计	8,227,267.13	9,655,007.36

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房屋租赁及物业	182,384,880.57	146,371,058.71
工资、社保及员工福利	192,489,133.12	154,514,902.09
折旧及摊销	36,049,527.07	28,459,856.63
运输费	9,990,390.29	8,066,435.67
差旅费	22,600,853.39	20,510,786.18
水电煤	12,406,430.15	10,689,292.65
股权激励费	3,806,728.53	0.00
其他	28,280,641.11	20,496,616.32
合计	488,008,584.23	389,108,948.25

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保及员工福利	44,250,715.57	37,435,412.25
折旧及摊销	4,691,700.50	4,311,562.68
办公费	7,215,466.28	5,488,658.31
差旅费	5,709,363.31	6,111,144.18
办公室租金	5,801,258.02	2,310,620.18
股权激励费	6,174,532.31	0.00
其他	13,624,635.63	7,473,578.81
合计	87,467,671.62	63,130,976.41

65、研发费用

□适用 √不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,246,684.03	776,958.33
银行手续费	6,072,606.47	6,434,974.07

减：利息收入	-17,484,247.27	-3,125,815.90
合计	-8,164,956.77	4,086,116.50

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	32,864,308.84	9,652,265.30
合计	32,864,308.84	9,652,265.30

其他说明：

与日常活动相关的政府补助如下：

		2019 年	2018 年	与资产/收益相关
浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会财政奖励补助	注 1	25,241,162.88	0.00	收益
浦东新区“十三五”财政扶持资金	注 2	4,107,000.00	0.00	收益
航头镇政府财政扶持补贴	注 3	1,077,625.47	969,081.04	收益
浦东新区开发管理委员会财政扶持资金	注 4	481,000.00		收益
晋安区政府扶持资金	注 5	411,700.00	401,500.00	收益
个税返还	注 6	128,445.06	276,254.48	收益
宁波市海曙区月湖街道办事处扶持资金	注 7	110,000.00	0.00	收益
浙江省嘉善县重点服务业企业综合考核优胜单位	注 8	100,000.00	100,000.00	收益
厦门市人力资源和社会保障局社会保险补助	注 9	62,209.98	88,810.95	收益
浦东新区“十二五”财政扶持资金	注 2	0.00	6,718,000.00	收益
江苏省如东沿海经济开发区管委会财政返税	注 10	0.00	602,680.00	收益
其他		1,145,165.45	495,938.83	收益
计入其他收益		32,864,308.84	9,652,265.30	
总计		32,864,308.84	9,652,265.30	

其中：政府补助明细

注 1：嘉善县经济技术开发区管理委员会给予浙江爱婴室物流有限公司（“爱婴室物流”）财政奖励补助。

注 2：浦东新区陆家嘴金融贸易区管理委员会为鼓励及帮助公司的快速发展，给予公司的发展扶助。

注 3：浦东新区航头镇人民政府根据镇人民政府有关奖励条例，对引进的企业给予扶持发展的奖励。

注 4：浦东新区世博园地区开发管理委员会为促进世博园地区开发而给予区域内企业的财政扶持资金。

注 5：福州市晋安区给予新引进企业的协税护税奖励以及租金补贴。

注 6：个税手续费返还。

注 7：宁波市海曙区为扶持辖区内现代商贸企业、外向型经济以及电子商务而给予的专项扶持资金。

注 8：嘉善县按年度对成绩显著的先进集体进行奖励。

注 9：厦门市人力资源和社会保障局对用人单位招用厦门市农村劳动力与外来务工人员的社会保险差额由财政予以补助。

注 10：江苏省如东沿海经济开发区管委会对公司缴纳的税收给予奖励返还。

68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
持有理财产品的投资收益	8,487,440.87	15,268,177.00
合计	8,487,440.87	15,268,177.00

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	238,439.31	0.00
应收账款坏账损失	233,090.66	0.00
合计	471,529.97	0.00

72、资产减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	0.00	-391,575.08
二、存货跌价损失	-4,910,569.41	-998,401.19
合计	-4,910,569.41	-1,389,976.27

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-225,656.29	-130,152.08
合计	-225,656.29	-130,152.08

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	1,145,837.17	134,508.58	1,145,837.17
合计	1,145,837.17	134,508.58	1,145,837.17

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
关店违约金	0.00	148,318.00	0.00
公益性捐赠支出	2,399,952.30	1,888,212.50	2,399,952.30
其他	177,241.04	315,585.30	177,241.04
合计	2,577,193.34	2,352,115.80	2,577,193.34

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	63,632,307.90	46,477,090.70
递延所得税费用	-6,539,480.01	-7,656,547.52
合计	57,092,827.89	38,820,543.18

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	227,045,501.51

按法定/适用税率计算的所得税费用	56,761,375.38
子公司适用不同税率的影响	-90,843.82
调整以前期间所得税的影响	161,998.33
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	564,395.43
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-724,474.42
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	799,818.66
利用以前年度可抵扣亏损	-379,441.67
所得税费用	57,092,827.89

其他说明：

适用 不适用

本集团所得税按在中国境内取得的估计应纳税所得额及适用税率计提。

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	32,864,308.84	9,049,585.30
利息收入	17,484,247.27	3,125,815.90
其他	1,145,837.17	134,508.58
合计	51,494,393.28	12,309,909.78

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	236,072,658.88	166,677,441.23
管理费用	27,558,725.34	21,776,501.56
其他	31,441,205.42	22,420,493.20
合计	295,072,589.64	210,874,435.99

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	169,952,673.62	130,745,812.40
加：资产减值准备	5,382,099.38	1,389,976.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,856,220.96	12,137,512.44
使用权资产摊销		
无形资产摊销	3,754,012.37	3,205,098.58
长期待摊费用摊销	25,194,692.42	19,287,168.84
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	225,656.29	130,152.08
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
财务费用（收益以“-”号填列）	3,246,684.03	0.00
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,487,440.87	-15,268,177.00
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,516,980.01	-7,656,547.52
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	0.00	0.00
存货的减少（增加以“-”号填列）	-99,800,494.69	-94,181,036.30
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-38,191,874.79	-4,250,660.26
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	51,507,651.42	58,761,449.36
其他	9,981,260.84	
经营活动产生的现金流量净额	129,104,160.97	104,300,748.89
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		

债务转为资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	654,523,473.36	598,924,619.59
减：现金的期初余额	598,924,619.59	116,478,550.67
加：现金等价物的期末余额	0.00	0.00
减：现金等价物的期初余额	0.00	0.00
现金及现金等价物净增加额	55,598,853.77	482,446,068.92

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	18,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	9,112,772.33
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	0.00
取得子公司支付的现金净额	8,887,227.67

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	654,523,473.36	598,924,619.59
其中：库存现金	591,978.79	1,603,837.84
可随时用于支付的银行存款	647,893,947.74	570,811,278.37
可随时用于支付的其他货币资金	6,037,546.83	26,509,503.38
三、期末现金及现金等价物余额	654,523,473.36	598,924,619.59

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

□适用 √不适用

82、 外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

□适用 √不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

83、 套期

□适用 √不适用

84、 政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
浙江省嘉善县经济技术开发区管理委员会财政奖励补助	25,241,162.88	其他收益	25,241,162.88
浦东新区“十三五”财政扶持资金	4,107,000.00	其他收益	4,107,000.00
航头镇政府财政扶持补贴	1,077,625.47	其他收益	1,077,625.47
浦东新区开发管理委员会财政扶持资金	481,000.00	其他收益	481,000.00
晋安区政府扶持资金	411,700.00	其他收益	411,700.00
个税返还	128,445.06		128,445.06
宁波市海曙区月湖街道办事处扶持资金	110,000.00		110,000.00
浙江省嘉善县重点服务业企业综合考核优胜单位	100,000.00	其他收益	100,000.00
厦门市人力资源和社会保障局社会保险补助	62,209.98	其他收益	62,209.98
其他	1,145,165.45	其他收益	1,145,165.45
合计	32,864,308.84		32,864,308.84

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

85、 其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
重庆泰诚实业有限公司	2019年3月29日	18,000,000.00	51.72	现金	2019年3月29日	公允价值	38,294,025.10	-1,361,957.59

其他说明：

本年内，本集团之子公司力涌商贸以现金人民币 9,000,000.00 元收购重庆泰诚 34.88% 股权，并在收购完成后对重庆泰诚增资人民币 9,000,000.00 元。交易完成后，力涌商贸持有重庆泰诚 51.72% 的股权，取得其控制权。根据产权交割并取得控制权时点确定购买日为 2019 年 3 月 29 日。

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	重庆泰诚实业有限公司
--现金	18,000,000.00
--非现金资产的公允价值	0.00
--发行或承担的债务的公允价值	0.00
--发行的权益性证券的公允价值	0.00
--或有对价的公允价值	0.00
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	0.00
--其他	0.00
合并成本合计	18,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	9,069,340.79
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	8,930,659.21

(3). 购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	重庆泰诚实业有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	39,855,699.50	34,590,018.91
货币资金	9,112,772.33	9,112,772.33
交易性金融资产	3,385,822.00	

应收款项	213,302.40	213,302.40
预付账款	105,177.93	105,177.93
其他应收款	9,312,036.69	9,312,036.69
存货	11,189,350.20	11,189,350.20
其他流动资产	540,988.76	540,988.76
其他非流动金融资产	1,279,858.59	
固定资产	429,801.39	429,801.39
无形资产	600,000.00	
长期待摊费用	2,165,248.11	2,165,248.11
递延所得税资产	1,521,341.10	1,521,341.10
负债：	22,320,237.80	22,320,237.80
应付款项	14,941,648.48	14,941,648.48
预收账款	391,434.45	391,434.45
应付职工薪酬	572,333.76	572,333.76
应交税费	392.96	392.96
其他应付款	3,282,698.26	3,282,698.26
一年内到期的其他非流动负债	1,750,000.00	1,750,000.00
其他流动负债	65,309.74	65,309.74
递延所得税负债	1,316,420.15	1,316,420.15

重庆泰诚实业有限公司自购买日起至本年末的经营成果和现金流量列示如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2019年3月29日至12月31日期间
营业收入	38,294,025.10
净亏损	-1,361,957.59
现金流量净额	-4,612,047.58

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2019年3月，本集团下属子公司浙江爱婴室物流有限公司投资设立新公司上海速铮文化传播有限公司（“速铮文化”），于2019年12月投资人变更为上海爱婴室。

2019年7月，本集团下属子公司力涌商贸投资设立新公司深圳爱婴室母婴用品有限公司（“深圳爱婴室”）。

2019年7月，本集团下属子公司力涌商贸投资设立新公司浙江爱婴室母婴用品有限公司（“浙爱母婴”）。

2019年8月，本集团下属子公司厦门悦儿投资设立新公司泉州悦儿婴儿用品有限公司（“泉州悦儿”）。

6、 其他

适用 不适用

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	注册资本 万元	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
上海亲蓓母婴用品有限公司（“亲蓓母婴”）	上海	上海	妇婴用品批发	5,000.00	100		设立
浙江爱婴室物流有限公司（“浙江爱婴室物流”）	嘉兴	嘉兴	妇婴用品批发及零售	9,500.00		100	设立
福州爱婴室婴童用品有限公司（“福州爱婴室”）	福州	福州	妇婴用品批发及零售	200.00		50	设立
上海力涌商贸有限公司（“力涌商贸”）	上海	上海	妇婴用品批发及零售	1,000.00		100	设立
杭州悦儿婴幼儿用品有限公司（“杭州悦儿”）	杭州	杭州	妇婴用品批发及零售			100	设立
宁波海曙悦儿妇婴用品有限公司（“宁波悦儿”）	宁波	宁波	妇婴用品批发及零售	2,000.00		100	设立
厦门悦儿妇婴用品有限公司（“厦门悦儿”）	厦门	厦门	妇婴用品批发及零售	850.00		100	设立
无锡市悦儿妇婴用品有限公司（“无锡悦儿”）	无锡	无锡	妇婴用品批发及零售	51.00		100	设立
南通星爱孕婴用品	南通	南通	妇婴用品批发及零售	1,133.00		51.47	设立

有限公司 （“南通 星爱”）			售				
昆山爱婴 室母婴用 品有限公 司（“昆 山爱婴 室”）	昆山	昆山	妇婴用品 批发及零 售	200.00		100	设立
重庆泰诚 实业有限 公司（“重 庆泰诚”）	重庆	重庆	妇婴用品 批发及零 售	1,348.80		51.72	设立
上海速铮 文化传播 有限公司 （“速铮 文化”）	上海	上海	文化艺术 交流活动 策划	200.00	100		设立
深圳爱婴 室母婴用 品有限公 司（“深 圳爱婴 室”）	深圳	深圳	妇婴用品 批发及零 售	1,000.00		100	设立
浙江爱婴 室母婴用 品有限公 司（“浙 爱母婴”）	杭州	杭州	妇婴用品 批发及零 售	5,000.00		100	设立
泉州悦儿 婴儿用品 有限公司 （“泉州 悦儿”）	泉州	泉州	妇婴用品 批发及零 售	200.00		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

本集团与福州爱婴室另外三名个人股东约定，福州爱婴室之经营、投资和筹资决策由董事会决定，并且由本集团委派福州爱婴室 5 名董事会成员中的 3 名，因此享有 60% 的表决权。

其他说明：

本集团于 2018 年 11 月 8 日决定注销杭州悦儿，截止至 2019 年 12 月 31 日，注册资本已收回。正式注销手续于 2020 年 2 月 26 日完成。

(2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
福州爱婴室	50.00	8,756,899.47	3,210,000.00	25,000,788.75
南通星爱	48.53	7,642,206.73	1,732,499.58	30,227,618.38

重庆泰诚	48.28	-694,051.76	0.00	7,772,069.15
------	-------	-------------	------	--------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

本集团与福州爱婴室另外三名个人股东约定，福州爱婴室之经营、投资和筹资决策由董事会决定，并且由本集团委派福州爱婴室 5 名董事会成员中的 3 名，因此享有 60%的表决权。

其他说明：

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
福州爱婴室	76,799,485.70	15,610,918.15	92,410,403.85	42,408,826.35	0.00	42,408,826.35	68,456,051.94	14,394,809.84	82,850,861.78	43,943,083.22	0	43,943,083.22
南通星爱	74,760,501.31	15,641,905.28	90,402,406.59	28,115,177.88	0.00	28,115,177.88	79,950,865.32	15,871,379.87	95,822,245.19	45,712,597.80	0	45,712,597.80
重庆泰诚	23,008,847.64	9,840,931.07	32,849,778.71	15,457,952.29	1,293,920.15	16,751,872.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0.00

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
福州爱婴室	289,995,676.93	17,513,798.94	17,513,798.94	12,822,002.55	221,146,239.76	12,842,242.97	12,842,242.97	12,996,853.03
南通星	323,724,288.68	15,747,581.32	15,747,581.32	10,637,113.29	265,496,792.14	8,925,682.54	8,925,682.54	10,080,250.78

爱								
重	38,240,0	-1,437,5	-1,437,5	-1,286,1	0.00	0.00	0.00	0.00
庆	80.62	55.43	55.43	25.72				
泰								
诚								

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十、与金融工具相关的风险

适用 不适用

1、金融工具分类

2019年12月31日

金融资产

	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产		合计
	准则要求	指定		准则要求	指定	
货币资金			654,523,473.36			654,523,473.36
交易性金融资产	3,385,822.00					3,385,822.00

产						
应收账款			19,213,814.97			19,213,814.97
其他应收款			8,685,662.81			8,685,662.81
一年内到期的非流动资产			6,245,788.92			6,245,788.92
长期应收款			43,913,948.75			43,913,948.75
其他权益工具投资					20,001,303.00	20,001,303.00
其他非流动金融资产	1,279,858.59					1,279,858.59
合计	4,665,680.59		732,582,688.81		20,001,303.00	757,249,672.40

金融负债

	以摊余成本计量的金融负债
短期借款	60,000,000.00
应付账款	313,126,598.68
其他应付款	72,547,568.63
其他流动负债	17,633,770.27
合计	463,307,937.58

2018年12月31日

金融资产

	可供出售金融资产	贷款及应收款项	合计
货币资金	0.00	598,924,619.59	598,924,619.59
应收账款	0.00	14,715,154.88	14,715,154.88
其他应收款	0.00	3,253,673.25	3,253,673.25
一年内到期的非流动资产	0.00	3,219,599.44	3,219,599.44
长期应收款	0.00	29,310,977.22	29,310,977.22
可供出售金融资产	20,001,303.00		20,001,303.00
合计	20,001,303.00	649,424,024.38	669,425,327.38

金融负债

	其他金融负债
短期借款	50,000,000.00

应付账款	264,831,977.46
其他应付款	17,388,792.49
其他流动负债	12,456,725.66
合计	344,677,495.61

2、金融工具风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险（包括利率风险和价格风险）。本集团的主要金融工具包括货币资金、股权投资、衍生金融工具、应收账款、短期借款、应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本集团的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本集团其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本集团内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本集团的审计委员会。

本集团通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于任何单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。

由于货币资金的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括债权投资、衍生金融工具、其他应收款及长期应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对方违约，最大风险敞口等于这些工具的账面净额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。虽然本集团前五名应收账款余额占全部应收账款余额比例于 2019 年 12 月 31 日为 88.03%（2018 年 12 月 31 日：82.46%），但本集团的主要客户为国内外知名乳制品以及其他母婴产品企业，信誉良好且应收账款回收及时，因此本集团认为该些客户并无重大信用风险。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以

及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准或上限指标时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- (1) 定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- (2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本集团对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本集团考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

(1) 违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本集团的违约概率以应收款项历史迁徙模型结果为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

(2) 违约损失率是指本集团对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

(3) 违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本集团应被偿付的金额。

前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本集团通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

应收账款及其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注五、3及5。

于2019年12月31日，本集团无重大已逾期超过30天的依然按照12个月预期信用损失对其计提减值准备的其他应收款。

于2018年12月31日本集团无重大已逾期但未减值金融资产。

流动性风险

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2019年12月31日

	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	60,072,439.58	61,102,138.21	61,102,138.21	0.00	0.00
应付账款	313,126,598.68	313,126,598.68	313,126,598.68	0.00	0.00
其他应付款	72,547,568.63	72,547,568.63	72,547,568.63	0.00	0.00
其他流动负债	17,633,770.27	17,633,770.27	17,633,770.27	0.00	0.00
合计	463,380,377.16	464,410,075.79	464,410,075.79	0.00	0.00

2018年12月31日

	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1至5年	5年以上
短期借款	50,066,458.33	50,389,430.93	50,389,430.93	0.00	0.00
应付账款	264,831,977.46	264,831,977.46	264,831,977.46	0.00	0.00
其他应付款	17,388,792.49	17,388,792.49	17,388,792.49	0.00	0.00
其他流动负债	12,456,725.66	12,456,725.66	12,456,725.66	0.00	0.00
合计	344,743,953.94	345,066,926.54	345,066,926.54	0.00	0.00

市场风险

权益工具投资价格风险

于2019年12月31日，本集团暴露于因归类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资（附注五、10）的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

下表说明了，在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对权益工具投资的公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

	权益工具投资 账面价值	净损益 增加/（减少）	其他综合收益的 税后净额 增加/（减少）	股东权益合计 增加/（减少）
权益工具投资				
以公允价值计量的未上市权益工具投资—以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具	20,001,303.00	0.00	750,048.86	750,048.86

投资				
----	--	--	--	--

3. 资本管理

本集团资本管理的主要目标是确保本集团持续经营的能力，并保持健康的资本比率，以支持业务发展并使股东价值最大化。

本集团管理资本结构并根据经济形势以及相关资产的风险特征的变化对其进行调整。为维持或调整资本结构，本集团可以调整对股东的利润分配、向股东归还资本或发行新股。本集团不受外部强制性资本要求约束。2019 年度及 2018 年度，资本管理目标、政策或程序未发生变化。

本集团通过资产负债率监控其资本，该比率按照总负债除以总资产计算。

于 2019 年 12 月 31 日及 2018 年 12 月 31 日，资产负债率如下：

项目	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
负债合计	578,716,106.47	458,684,031.54
资产合计	1,655,406,564.68	1,387,916,933.96
资产负债率	34.96%	33.05%

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			4,665,680.59	4,665,680.59
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			4,665,680.59	4,665,680.59
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			20,001,303.00	20,001,303.00
持续以公允价值计量的资产总额			24,666,983.59	24,666,983.59

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

金融工具公允价值

管理层已经评估了货币资金、应收账款、应付账款等，因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

本集团的财务部门由财务经理领导，负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序。财务经理直接向财务副总裁和审计委员会报告。每个资产负债表日，财务部门分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值。估值须经财务副总裁审核批准。出于中期和年度财务报表目的，每年2次与审计委员会讨论估值流程和结果。

金融资产和金融负债的公允价值，以在公平交易中，熟悉情况的交易双方自愿进行资产交换或者债务清偿的金额确定，而不是被迫出售或清算情况下的金额。以下方法和假设用于估计公允价值。

非上市的其他权益工具，采用现金流量折现估值模型估计公允价值，采用的假设并非由可观察市场价格或利率支持。本集团需要就预计未来现金流量作出估计。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。不可观察输入值主要包括加权平均资本成本、长期收入增长率、非流动性折扣和少数股东权益折扣。

本公司将重庆泰诚原股东对本公司的业绩承诺确认为衍生金融资产，以公允价值计量，且其变动计入损益当中，其中于一年内到期的部分计入交易性金融资产，一年以上到期的部分计入其他非流动金融资产。衍生金融资产采用蒙特卡洛模拟模型，不可观察输入值主要为收入增长率波动率、净利润率波动率及加权平均资本成本。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

持续的第三层次公允价值计量的调节信息如下：

	年初 余额	新金融工具 准则的影响	收购子公司 产生的业绩 承诺收款权	当期利得或损失总额		年末 余额	年末持有的资产 计入损益的当期 未实现利得 或损失的变动
				计入损益	计入其他 综合收益		
交易性金融资产							
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产							
衍生金融资产	-	-	4,665,680.59	-	-	4,665,680.59	-
其他权益工具投资							
指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产							
权益工具投资	-	20,001,303.00	-	-	-	20,001,303.00	-

持续的第三层次的公允价值计量中，无计入与金融资产和非金融资产有关的当期损益的利得或损失

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

√适用 □不适用

于本报告期间，并无金融资产和金融负债公允价值计量在第一层次和第二层次之间的转移，亦无转入或转出第三层级的情况。

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、 其他

适用 不适用

十二、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	与公司关系	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
施琼	实际控制人	22.59257	22.59257
莫锐强	实际控制人	11.75790	11.75790
董勤存	实际控制人	3.26723	3.26723
戚继伟	实际控制人	1.81938	1.81938
合计		39.43708	39.43708

企业最终控制方是施琼、莫锐强、董勤存、戚继伟。

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司详见附注九。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

4、 其他关联方情况

适用 不适用

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,879,825.54	4,253,229.31

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、 关联方应收应付款项**(1). 应收项目**

□适用 √不适用

(2). 应付项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十三、 股份支付**1、 股份支付总体情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	40,459,350.00
以股份支付换取的职工服务总额	31,058,312.00

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	9,981,260.84
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,981,260.84

其他说明

授予日权益工具公允价值为授予日权益工具的市场价格，可行权权益工具数量的确定依据为根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出的最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

5、 其他

√适用 □不适用

根据本公司于 2019 年 4 月 25 日召开的第三届董事会第十四次会议、第三届监事会第十次会议，审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，以及本公司 2019 年第二次临时

股东大会的授权，公司董事会认为本次激励计划规定的首次授予条件已经成就，同意确定以 2019 年 4 月 25 日为限制性股票首次授予的授予日，授予 54 名激励对象 170 万股限制性股票，授予价格为每股人民币 19.65 元。2019 年 5 月 29 日收到全部认购款。

2019 年 11 月 8 日，原激励对象曹晓敏因个人原因离职，已不符合公司限制性股票激励计划中有关激励对象的规定，公司第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十一次会议审议通过了《关于公司回购注销部分限制性股票的议案》，同意本公司回购曹晓敏已获授但尚未解除限售的 1.5 万股限制性股票。截止 2019 年 12 月 31 日，首次授予的激励对象所持有的限制性股票总数为 168.5 万股。

2019 年 9 月 3 日，本公司召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留部分限制性股票的议案》，同意确定以 2019 年 9 月 3 日为限制性股票预留部分授予日，授予 74 名激励对象 37.4 万股限制性股票；授予价格为每股人民币 19.65 元。2019 年 9 月 26 日收到全部认购款。

以上激励计划有效期为 48 个月，自股票上市流通之日起 12 个月后至 24 个月内、24 个月后至 36 个月内、36 个月后至 48 个月内申请解锁获授限制性股票总量的 20%、40%、40%。

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

资本承诺	2019 年 12 月 31 日	2018 年 12 月 31 日
已签约但未拨备资本承诺	49,469,052.25	11,024,000.00

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

1. 本集团于 2019 年 12 月 26 日与上海稚宜乐商贸有限公司（以下简称“稚宜乐”）及其股东签订了《收购意向书》，本集团拟购买稚宜乐股东合计持有的稚宜乐 100% 股权，最终收购股权比例、交易金额等以另行签订的正式协议为准。收购各方初步达成的稚宜乐估值为人民币 5,800 万元，该等估值包括了稚宜乐全部资产、业务、人员以及稚宜乐基于日本皇室玩具授权享有的日本皇室玩具在中国大陆境内的独家知识产权使用权和独家销售权。

2. 2020 年 1 月开始，新型冠状病毒引发的肺炎（以下简称“新冠肺炎”）疫情在中国蔓延，国家和地方政府采取了多种疫情防控措施，疫情的发展变化以及防控措施延续的时间都具有不确定性。人们的出行和消费、厂家的复工和生产、国内和 international 的物流均受到影响。本集团部分门店的商业和经济活动受到影响。本集团将密切关注新冠肺炎疫情发展情况，评估和积极应对其对本集团财务状况、经营成果等方面的影响。截至本报告报出日，该评估工作尚在进行当中。

3. 2020 年 3 月 26 日，本公司第三届董事会第十次八会议审议通过 2019 年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 5.00 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。截至 2019 年 12 月 31 日，公司总股本 102,059,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 51,029,500 元（含税），以此计算合计转增 40,823,600 股。以上股利分配预案尚须提交 2019 年度股东大会审议通过后方可实施。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

□适用 √不适用

5、终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

经营分部

出于管理目的，本集团整体作为一个业务单元，即提供母婴商品销售及相关服务。管理层出于配置资源和评价业绩的决策目的，将本集团整体作为一个报告分部并对其经营成果进行管理。

(2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	分部 1	分部间抵销	合计
对外交易收入归属于客户所处区域	2,460,365,116.02		2,460,365,116.02
非流动资产总额	182,029,293.34		182,029,293.34

非流动资产归属于该资产所处区域，不包括金融资产和递延所得税资产。

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

√适用 □不适用

2019 年本集团无超过 10%的营业收入来自于分部某一个客户(2018 年：无)。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

√适用 □不适用

作为承租人

重大经营租赁： 根据与出租人签订的租赁合同，不可撤销租赁的最低租赁付款额如下：

	2019年	2018年
1年以内	160,529,832.03	122,870,007.18
1年至2年	132,400,340.93	112,222,949.98
2年至3年	110,942,071.39	97,124,358.54

3年以上	<u>158,706,505.53</u>	<u>168,282,230.73</u>
	<u>562,578,749.88</u>	<u>500,499,546.43</u>

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备,请参照其他应收款披露:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	70,525.00	274,037.50
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	43,880,000.00	35,000,000.00
合计	43,950,525.00	35,274,037.50

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	70,525.00	274,037.50
合计	70,525.00	274,037.50

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(1). 应收股利**

□适用 √不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	43,950,525.00
1 年以内小计	43,950,525.00
合计	43,950,525.00

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	43,880,000.00	35,000,000.00
其他	70,525.00	274,037.50
合计	43,950,525.00	35,274,037.50

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

□适用 √不适用

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00
合计	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
亲蓓母婴	50,000,000.00	0.00	0.00	50,000,000.00	0.00	0.00
合计	50,000,000.00	0.00	0.00	50,000,000.00	0.00	0.00

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	55,660,376.45	1,559,228.29	42,452,829.00	2,821,253.90
合计	55,660,376.45	1,559,228.29	42,452,829.00	2,821,253.90

(2). 合同产生的收入的情况

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
子公司分红	56,000,000.00	30,000,000.00
投资理财产品投资收益	3,628,760.69	9,961,612.69
合计	59,628,760.69	39,961,612.69

6、其他

适用 不适用

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-225,656.29	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	32,864,308.84	政府拨付的各项资助资金
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,431,356.17	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,487,440.87	
所得税影响额	-9,923,684.31	
少数股东权益影响额	-258,985.77	
合计	29,512,067.17	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	16.33	1.10	1.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.21	0.89	0.89

本公司根据上述稀释每股收益的计算方法进行测算后，发行在外的尚未失效的限制性股票对2019年度每股收益不具有稀释性。

2018年本集团无稀释性潜在普通股。

根据《企业会计准则第34号——每股收益》规定“发行在外普通股或潜在普通股的数量因派发股票股利、公积金转增资本、拆股而增加或因并股而减少，但不影响所有者权益金额的，应当按调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。上述变化发生于资产负债表日至财务报告批准报出日之间的，应当以调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。”根据本公司于2020年3月26日召开的董事会审议通过的2019年利润分配方案，拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.00元（含税），同时以资本公积向全体股东每10股转增4股。因此按照调整后的股数重新计算各列报期间的每股收益。

上年同期每股收益按照调整后的股数计算如下：

	变更前	变更后
基本每股收益	1.28	0.91
扣除非经常性损益后基本每股收益	1.10	0.79

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的多有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：施琼

董事会批准报送日期：2020年3月26日

修订信息

适用 不适用