

营口港务股份有限公司 2019 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是依据《公司法》、《证券法》以及上海证券交易所《关于做好上市公司 2019 年度报告工作的通知》、《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规，结合公司 2019 年度履行社会责任的实践，按照真实、客观、透明的原则编制而成。

本报告为公司第十二份社会责任报告，目的是客观、真实地反映公司 2019 年在回报股东、保护中小股东权益、维护债权人权益、服务客户、保护员工的健康与安全、保护环境和安全生产等方面所履行的社会责任，希望以此加强与社会各界的沟通、交流，在促进公司更好发展的同时，更好地履行社会责任。公司将更好地满足客户需求、促进企业发展、努力与各方凝聚发展合力、协调推进公司与社会的可持续发展为理念，秉承为股东、客户、职工、社会创造价值的宗旨，努力将社会责任融入到公司发展的各个层面中去。



目 录

第一部分 公司基本情况	3
一、公司概况	3
二、2019 年度经营情况	3
三、公司发展总体思路	3
四、公司的社会责任观	4
第二部分 公司 2019 年度社会责任履行情况	4
一、保障股东和债权人权益	4
二、对员工的责任	7
三、对供应商、客户和消费者权益保护	11
四、对社会的责任	14
五、每股社会贡献值	16
第三部分 企业社会责任展望	16

第一部分 公司基本情况

一、公司概况

营口港务股份有限公司（以下简称“公司”）是 2000 年 3 月 6 日经辽宁省人民政府辽政（2000）46 号文批复，由营口港务集团有限公司作为主发起人，联合其他四家发起人共同发起设立的股份有限公司。公司于 2000 年 3 月 22 日在辽宁省工商行政管理局登记注册成立，并于 2002 年 1 月 31 日在上海证券交易所上市（股票代码：600317，股票简称：营口港）。上市以来，公司秉承立足主业求规模、稳健经营求效益的经营方针，坚持诚信经营的企业文化理念，持续完善法人治理结构，提高规范运作与技术创新、制度创新、管理创新水平，努力提升核心竞争力和可持续发展能力，获得了快速、健康、持续的发展。

公司主营码头及其他港口设施服务，货物装卸，仓储服务，船舶港口服务，港口设施设备和港口机械的租赁、维修服务等。公司拥有生产性泊位 33 个，其中包括集装箱、矿石、钢材、粮食、滚装汽车、煤炭、大件设备、成品油及液体化工品等八类货种专用码头。公司经营的主要货种有集装箱、金属矿石、钢材、煤炭及制品、粮食、非矿、矿建材料、成品油及化工产品、滚装汽车、化肥等。

二、2019 年度经营情况

吞吐量指标：2019 年公司完成货物吞吐量 1.98 亿吨，较 2018 年同口径吞吐量 2.07 亿吨减少 4.2%，其中集装箱 548 万标准箱，占公司总吞吐量的 46.25%，散杂货 1.07 亿吨，占公司总吞吐量的 53.75%。散杂货类中，金属矿石和钢材的吞吐量占其中的 60.20%，其他散杂货货种主要包括矿建材料、粮食、石油天然气及制品、煤炭及制品、非金属矿石等。

2019 年度公司实现营业收入 476,832.70 万元，同比减少 0.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 101,163.23 万元，同比增加 1.07%。

公司大力推进和完善现代企业制度，不断健全科学的法人治理结构，经营情况稳定，内控实施有效，信息披露及时、准确、公平、真实和完整。

三、公司发展总体思路



以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会以及中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，着力加强党的领导、党的建设，着力推动稳增长、增质效、提能力、促改革、强创新、防风险、聚人才，紧紧围绕“立足长远、把握当下，科技引领、拥抱变化”战略原则，持之以恒落实“打造一流强港”的发展目标，坚定不移确保主业增长，推进科技创新，提升管理水平，进一步打造质量效益型港口、资源集聚型港口、创新驱动型港口、生态绿色型港口、平安和谐型港口，早日建成世界一流强港。

四、公司的社会责任感

作为一家公众性上市公司，我们认为，履行企业社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司应秉承以健康、稳定、持续的发展使股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展，社会和谐的社会责任感，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商及客户，积极从事环境保护和社区建设等公益事业，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

第二部分 公司 2019 年度社会责任履行情况

一、保障股东和债权人权益

1、公司治理

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立规范的公司治理结构和议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

(1) 强化内部管理，完善内控体系建设

公司一直把规范运作视为推动企业可持续发展的基础，努力完善内部控制管理机制，形成了股东大会、董事会、监事会及管理层之间相互制衡、行之有效的法人治理结构。股东大会享有法律法规和《公司章程》规定的合法权利，依法行



使公司经营方针、利润分配等重大事项的表决权；董事会对股东大会负责，依法行使公司的经营决策权；监事会监督公司董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责；经理层负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持公司的生产经营管理工作。公司管理决策程序和各职能机构责任权利等制度体系，为科学管理提供依据，为股东利益的最大化提供保障。

报告期内，公司进一步深化内控风险管理，不断提升公司执行力和风险防控能力。同时，董事会审计委员会会同公司审计部对各单位内控制度的执行情况进行检查，对发现的问题，督促其进行了整改，使风险得到有效防范，法人治理规范化运作水平不断得到提升。公司董事会对全年内部控制设计与运行情况的有效性进行了全面审核，编制了《2019年度内部控制自我评价报告》，认为公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，不存在重大缺陷。

（2）积极履行信息披露义务

公司严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《信息披露事务管理制度》等有关规定，切实履行信息披露义务。切实遵循“公平、公正、公开”的原则，规范公司信息披露、做好内幕信息知情人登记工作，及时、准确、完整、真实地按规定披露公司各项相关信息，保障投资者知情权，维护社会公众股东的合法权益。2019年，反映公司财务信息的财务会计报告未被注册会计师出具过保留意见、否定意见的报告。

（3）进一步提升投资者关系管理水平

公司严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，持续加强与投资者和研究机构之间的信息沟通，开展各种形式的投资者关系活动，促进投资者对公司运营和发展战略的了解和认同。公司特别积极加强与中小投资者的沟通，确保专线电话的接听工作，及时认真解答投资者的疑问，耐心做好解释、沟通工作，对投资者提出的合理意见和建议定期向管理层专题汇报。报告期内，公司参加了“2019年度辽宁辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通。



2、积极回报股东

公司在自身取得成长与发展的同时，注重对股东的回报，坚持与投资者共享公司成长收益。过去的三年，公司每年都向股东进行了现金分红。公司近三年的利润分配方案、资本公积金转增股本方案如下表所示：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2018年	0.47	0	304,230,201.14	1,000,905,501.38	30.40
2017年	0.25	0	161,824,575.08	535,163,759.36	30.24
2016年	0.23	0	148,878,609.07	491,575,569.51	30.29

公司第七届董事会第三次会议提出了 2019 年度的分配预案：以总股本 6,472,983,003 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.48 元(含税)，共计 310,703,184.14 元。剩余未分配利润转入下一年度，用于公司生产经营发展和以后利润分配。公司 2018 年资本公积金不转增股本。本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

3、切实保障债权人权益

为切实保障债权人的合法权益，公司在经营决策过程中，严格遵守信贷合作的商业规则，对于与债权人权益相关的重大事项，均向其进行了及时通报，未出现损害债权人利益的情形；公司在财务方面努力保持持续、稳健的财务政策，保证公司财务安全，从而保护了股东和债权人的长远利益。

4、重视中小股东利益

公司坚持与控股股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全分开，保证了公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司股东按其所持有的股份行使自己的权利，承担相应的义务，控股股东对公司和公司社会股东负有诚信义务，保证了公司所有股东，特别是中小股东享有平等权益。公司股东大会的召集召开和表决程序规范，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权，历次股东大会均有律师现场见证。

二、对员工的责任

公司严格执行《劳动法》和《劳动合同法》等国家相关法律法规,保障员工的基本权益,实行全员劳动合同制;严格执行社会保障制度,并为员工足额缴纳各项社会保险和住房公积金等。重视员工专业素质和专业能力的提升,积极为员工营造健康的工作氛围,确保员工的职业健康安全和合法权益。

1、员工社会保障和福利

公司依法为员工缴纳社会保险。通过一系列保障措施提高了员工生活质量,增强了员工的归属感。建立了员工平均工资增长与劳动生产率增长同步原则,激发员工活力,促进员工价值观念的统一,建立利益共享机制,把员工个人业绩、团队业绩和企业整体效益有效结合起来。

公司坚持厂务公开切实维护员工利益。对涉及员工切身利益的问题进行公开,保障了员工的知情权,增加各项工作透明度,同时,公司设置意见箱,定期查看各类信件,从而推进民主管理工作。

2、员工安全的保护

公司认真贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,全面落实党中央、国务院及省委、省政府关于安全生产工作的系列安排部署,统筹履行企业安全生产主体责任,贯彻落实属地安全管理要求,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,确保了公司安全管理工作平稳运行。公司安全环保工作按照国家法律法规、行业规范与标准,不断压实企业安全主体责任,明确安全责任,细化安全考核机制,推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的建立与完善。

(1) 加强领导,压实安全责任,全面落实安全生产责任制。公司严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职履责”的要求,始终贯彻安全生产“主要在领导、核心在基层、重点在现场、关键在员工”的管理理念,将安全责任压实到基层、落实到员工。年初公司与部门、部门与班组、班组与个人共签订安全责任书、岗位承诺书,明确了全年安全生产责任和目标,并将安全目标细化,变成绩效考核指标,严格考核问责,确保各级各部门安全生产工作领导到位、人员到位、措施到位、责任到位。公司今年着重现场安全管理,开展了创建“本质型安全班组”活动,提高班组自我安全管理能力和水平。



(2) 健全制度，强化现场管理，用监督检查确保安全生产落地落实。公司完善安全规章制度，修订操作规程，健全了安全管理体系。强化公司、部门和班组三级安全检查制度，重点对作业现场检查，并将检查情况在各级安全微信群24小时滚动播报，利用日检、周检、月检、专项安全检查、重大活动及节假日前安全检查、其它临时性安全检查等形式，监督安全发现隐患，对检查出较大、共性的隐患通过PPT在生产调度会上进行公示，督促整改。公司坚持隐患跟踪检查、落实、整改、复检安全闭环管理，不留死角。通过加大对安全检查力度，督促安全措施落实到位，确保生产作业安全。

(3) 开展安全风险分级管控，建立应急管理体系，鼓励技术革新改造，防范风险。按要求开展安全风险分级管控，以作业单元为辨识主线，辨识出12项生产作业过程中存在的风险事件，划分为红、橙、黄、蓝四个风险等级，制订有效管控措施，加强对安全风险的管控，避免事故的发生。建立《应急救援管理体系》，制订了突发事件总体应急预案以及5个专项应急预案，组织进行防大型设备倾覆、消防灭火等应急演练，通过组织应急演练，提高员工应对突发事件的能力。针对公司设备多、专业化强的特点，积极开展技术创新改造，通过技术手段确保安全。通过技术革新提高了设备安全性能，减少了设备故障率，避免安全生产事故发生。

(4) 强化现场监管，落实到最后一公里。为加大现场监管力度，公司严格落实《领导干部安全生产值班值守、带班作业制度》，规定检查时段和频次，有效强化了现场监管。公司通过实施“三·三”制、百日安全奖励、开展“安全百日倒计时”等活动，充分调动了广大员工主动参与安全生产的积极性，使安全管理覆盖到每个作业点，营造了群防群控的良好氛围，使公司的安全管理有效落实到最后一公里。

(5) 加大隐患排查，开展特色活动。公司将隐患排查作为安全管理的重点，对发现的问题登记建档，监督整改。每季度对提报的问题及合理化建议进行评选奖励。公司不断完善各项应急预案，定期开展防风、消防、人员应急疏散、车辆防自燃等各项应急演练活动，切实提高公司的应急管理及员工的反应能力。为强化安全管理，不断创新活动形式，在每周公司例会上组织开展安全违章晒一晒活动，通过曝光违章行为起到警示作用；公司坚持对每周一考的安全常识、结合“5分钟提示法”及岗位安全生产职责进行现场抽考，有效提高了作业人员的安全理



论水平。公司以“六·五环境日世界环境日为契机，广泛开展了环保宣传工作。加大环保投入，制定环境监测方案，推动污染源全面达标排放。

(6) 加强环保管理，开展安全创新工作。为加大环保管理力度，公司一方面加强对现场粉尘的控制，加大投入购置防尘网，实现散货货垛的全覆盖；同时要求在作业过程中抓斗低落慢开，最大限度地降低扬尘。另一方面，加强对码头现场及道路的清扫降尘工作，要求洒水车、吸尘车24小时作业，使扬尘得到有效控制。公司积极创新安全管理工作，不断加大安全投入，通过购置钢丝式高处防坠器，增加辅助装置，用于垂直舱梯的人员进出防护，有效提高了安全系数。

(7) 创新安全教育培训，提高员工安全技能和意识。

组织开展安全宣传活动。在安全宣传教育月期间，组织各级分子公司按照活动要求开展了全体员工再教育和安全生产知识大讲堂等各项丰富多彩的活动，在港区内悬挂宣传标语条幅，营造了浓厚的安全氛围。在全国安全生产月活动期间，各单位紧紧围绕“防风险、除隐患、扼事故”主题，开展了升旗仪式、签名活动、安全宣传咨询日线上线下活动、安全研讨活动、安全知识竞赛等形式多样的安全教育活动，共开展各项安全活动256余次。

组织开展安全培训工作。公司将安全培训落实到日常工作中，公司、各级分公司及子公司组织召开安全分析会议，为安全管理把脉，明确公司安全管理的重点要围绕提高作业人员安全意识和素质展开。通过班前、班后会学习落实各项安全规定。加大安全培训教育力度，改变传统培训方式，一方面化整为零，聘用现场经验丰富的分队长作为培训老师，见缝插针利用作业间隙开展现场操作培训。另一方面通过邀请省市安全管理专家培训、公司经理讲安全课、开展事故案例教育等多种形式，提高员工安全意识，牢固树立全员“不安全、不生产”的理念。在职业病防治法宣传周活动期间，辽宁省卫生健康委职业健康处和辽宁省卫生健康服务中心对我港开展了职业病防治知识讲座；举办了生产经营单位（一般行业）主要负责人、安全管理人员培训班；举办了劳动防护用品监管培训班；组织危险化学品水路运输从业人员培训。

3、提升队伍建设，促进员工发展

公司始终将人才作为企业发展的第一资源的重要性，提出了以全面提高员工队伍整体素质为中心，始终紧密围绕生产任务，在岗位技能、安全防护、质量知



识、职业病预防、法律知识、企业文化等方面，积极开展各种层次的员工培训作，把培训的针对性、实用性、实效性放在第一位。公司开展了青年后备人才选拔培养和管理岗位公开竞聘工作，同时在青年员工中开展个人职业生涯规划工作，有效的将青年员工职业生涯规划与青年人才培养紧密结合起来，加快了人才管理工作步伐。

4、关爱员工

公司积极维护职工合法权益，凝聚职工群众力量。坚持“一张图、一家人、一盘棋、一条心”，精心设计活动载体，积极营造氛围，发挥工会组织作用。调动广大职工积极性，增强主人翁意识，发挥主力军作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。

(1) 设计开展多样活动，服务高质量发展。

公司工会动员各级工会开展灵活多样、丰富多彩的活动，组织广大职工立足自身实际，投身质效提升实践，为公司高质量发展贡献力量。

开展职工技能竞赛活动。搭建职工技能竞赛平台，为广大职工展示个人技艺、交流学习技能创造条件，发挥技术高手、业务骨干的传帮带作用，推动技术交流、名师带徒等促进队伍素质提升措施的有效落实。全年各级工会在港机操作、船舶业务员、维修工等岗位开展技能竞赛。

组织开展技术创新活动。利用好职工合理化建议、创新工作室等载体，动员组织职工实施工艺改革和技术革新，推动职工“五小”工作落实。尊重和发挥职工的首创精神，针对提高效率、增收节支、节能减排、安全生产等方面的重点、难点，切实提出好的建议项目并组织实施。

(2) 结合庆祝新中国成立70周年，组织开展系列活动，营造祝福祖国、促进融合氛围。

为隆重庆祝新中国成立70周年，公司工会组织开展了以“礼赞70年 奋进新征程”为主题的系列文化活动，讴歌新中国成立70年来取得的伟大成就，抒发广大职工立足新征程、再创新佳绩的决心，增强广大职工的民族自信心和自豪感。主题系列活动包括有奖征文、职工书画摄影展、文艺演出等内容。

(3) 围绕精准帮扶，关心帮助困难职工，增强职工幸福感、获得感和安全感。

主要通过三种途径为职工解决实际困难，一是春节前公司领导带队走访慰问



困难职工，将党的关怀爱护送到职工家里；二是实施医疗帮困补贴，和行政共同出资建立医疗帮困基金，为患重大疾病和慢性病职工解决医疗费用；三是分上、下半年常态帮扶在册困难职工。

(4) 围绕促进企业和谐，建设员工之家，增强员工归属感，营造家的氛围。

以第一分公司为员工之家建设单位试点，在原来职工之家建设的基础之上，从硬件环境和软件环境两个方面予以加强、改善和提高。在硬件环境建设上强化了“六个一”建设，即一面企业文化墙、一组文化书架、一片员工风貌天地、一套文娱活动设备、一个员工信箱、一片党建天地。在软件环境建设上，强化人文关怀因素，搭建文化活动载体，充分体现以职工为本、服务职工群众的宗旨。为了将员工之家建设以点带面向全公司推广，组织开展了员工之家建设交流活动，分别由在职工文化、技能比赛、创新工作室、工艺革新等方面做得比较好的单位进行了经验交流。通过开展员工之家建设，基层员工风采展示有了新的平台，开展各项活动增加了新的载体，进行技术交流和创新也有了新的依托。各级员工之家坚持冬送温暖、夏送清凉。各单位通过为职工购买防暑降温 and 防寒保暖用品，把为职工送暖落实到员工工作岗位上，让基层员工感受到员工之家的温暖。

(5) 紧贴工作实际，组织各单位的劳动模范、先进职工、工作骨干等进行疗休养；结合省、市关于“两癌”筛查工作部署，组织女职工进行了健康体检；组织大龄未婚青年职工参加营口市组织的鹊桥会，搭建未婚大龄青年交友平台；根据辽宁省及营口市庆祝新中国成立70周年活动安排，组织参加辽宁省总工会组织的职工书法、绘画摄影展和职工篮球比赛，组织参加营口市总工会组织的职工演讲和羽毛球比赛；开展元宵节猜谜活动；召开“三八”节女职工劳动保护特别规定学习答卷活动；开展防风险、除隐患、遏事故，升安全旗活动、开展环境日绿色港口活动。创造出良好的企业文化氛围，增强团队凝聚力和向心力。

三、对供应商、客户和消费者权益保护

公司与客户建立战略合作关系，实现与客户和供应商的共同发展。港口的生产经营具有较高的社会属性，港口形象是企业乃至地区对外的窗口，港口作业质量对物流顺畅起到至关重要的作用，港口安全是保持区域稳定的重要因素。公司将客户视为长期战略合作伙伴关系，长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长，



在经营过程中公司坚持诚信经营、利益共享、互惠互利的原则，注重保护客户的合法权益，使其能在与公司的合作中获得合理的利润，与公司在激烈的市场竞争中共同发展，达到双赢的局面。公司坚持可持续发展，不断提高服务质量和服务水平，最大限度的满足广大客户的需求。公司加强客户投诉管理，妥善处理好与客户的关系，充分的保护了广大客户的自身利益。公司注重与客户的沟通，始终坚持“客户至上”的原则和以服务质量取胜战略方针，采取了一系列行之有效的措施，提高了公司总体服务质量。在服务上提倡创新，不断丰富服务内涵，挖掘服务资源，把握客户所需所想，为客户提供最贴心的服务，维护客户的合法利益，赢得了广大客户的称赞。

公司与供应商之间一直保持平等的沟通和理性的管理，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重供应商的合理报价，合作共赢，谋求共同发展。公司制定了严格的供应商准入标准，无论是物资采购，还是重大工程的招标，均坚持公平竞争的原则，对供应商的资质、能力、环境保护等各方面进行严格审查，为供应商创造良好的竞争环境。公司充分尊重并维护供应商的合法权益，保护其商业机密。公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，保证每一位供应商都能公平获得知情权、选择权和参与权，为供应商创造了良好的竞争环境，有效杜绝暗箱操作等不良现象。

1、生产组织方面

为全力保生产、降压港，各级生产部门打破思维惯性，多措并举，通过科学计划精心组织周密安排，细化作业计划和调度职能，统筹泊位、卸船线、场地及机械、人力等各生产要素，提高作业效率，保证生产顺畅进行。

公司从优化生产组织入手，通过加强与客户的沟通协调，提前布局，充分利用码头及前沿堆场，增加直取作业量，减少作业过程，节省大量生产成本。

公司通过精准对接、加快周转，从有效利用前沿堆场能力入手，最大限度的管控压缩在港货物存时，千方百计提高堆场利用率。同时创新靠泊方式，提高船舶周转速率，减少船舶在锚地等泊位时间。

各业务部门强化现场管理，充分发挥机械设备最大效能，提高船舶的作业效率，使生产纪录得到不断刷新。同时将作业量按生产计划要求分解到各工班，考核各工班作业计划兑现情况，通过工班效率的提高，有效的确保作业计划完成。



各分公司创新管理，将理货站与中转站业务人员进行人力资源共享，通过强化培训，实现一岗多能，有效缓解了生产高峰期现场管理人员严重不足等困难。

通过压缩火车作业时间，提高疏港速度和质量。公司积极协调铁路和货主单位，对卸船、保管、疏港等问题提出建议，加快在港周转效率，最大程度上满足各钢厂的生产需求。一是通过不断地与铁路沟通协调，在保证装车质量的前提下，工人可以不平车，这样极大地压缩了火车在港停时；二是为提高港存货物疏港速度，减轻场地压力，在装车矿线满负荷作业时，开通汽车倒运装车，提高装车能力；三是加强设备检查维护保养，提高设备完好率，确保装车计划兑现。

公司坚持“以客户为中心”的工作理念，根据客户需求，建立个性化服务方案，不断提升服务质量，更好地为客户服务。公司设立服务电话，24小时接受客户投诉并征集客户意见，及时帮助客户解决问题，提高服务意识和服务水平。

2、货源方面

公司坚持常态化走访客户，把握货源生成及流向特点，以市场为导向，调整揽货策略，优化货源结构。公司实时关注腹地市场动态，最大限度的满足客户需求。为稳定客户，吸引货源，公司主动加强与客户的沟通协作，在稳定老客户的同时，全力开发新客户、新货源。充分利用港区内保税优势，开发保税转口业务，进一步巩固了我港部分货种的集散地位和行业影响力。

加大客户服务力度，巩固拓展货源市场。公司深入研判市场形势，以服务求市场，向服务要效益，深入了解客户需求，切实解决客户提出的问题。针对不同客户类型、不同货运量，港口费执行差异化定价，在堆存费方面执行分档式收费，测算比较客户综合物流成本，对铁路运输货物价格给予更大的优惠力度。以铁矿石业务为例，公司搭建铁矿石贸易平台，推进现货贸易矿业务。公司详细调研腹地中小钢厂的用料需求，并向贸易商提供各钢厂稀缺货种信息及近期到港各类矿种数量变化情况。与贸易商沟通现货贸易矿事宜，有效促使现货贸易矿落地销售。

协调签订年度协议，与客户双赢发展。公司以价格为核心，对比周边港口测算综合物流成本，与客户进行沟通，加快年度协议签订工作。

完善商务流程，加强风险管控。制定、完善货运商务管理规定，明确货运业务办理流程、注意事项及业务所需审核单证。通过业务流程单证的持续梳理，做到流程规范化、单证标准化，针对重点货物建立货物明细台账，严把手续放货关。



梳理业务流程风险并形成业务流程框架，在业务流程、风险管理方面做到有章可依、有据可查，确保业务操作合法合规。各项商务业务，合规运作，有效规避了商务风险。

3、技术设备管理方面

公司通过加强设备的管理和考核，创新工艺改革、降低库存来提质增效，为生产的顺利进行保驾护航。

加强设备日常管理和考核，保证设备本质安全。完善设备三级巡检制度，每周下发《设备信息周报》，每月定期召开设备例会和船时分析会，对存在的问题分析原因，提出解决措施，制定整改方案，形成设备检查、整改、复查闭环机制。公司所属设备实行包机制管理，每月根据设备运行情况对相关人员进行绩效考核。

创新工艺改革，促进降本增效。按照“提质增效”要求，加大设备保障与技术革新力度。通过技术改造，解决了诸多影响生产运行的难题，提高了设备使用性能和安全系数，降低了生产运行成本。各分公司成立创新工作室，带动公司广大职工学习和掌握现代科学知识和高新技术，培养职工创新能力，依靠技术创新、攻坚克难。

加强资产及物资管理。完善物资申报环节，加强物资采购价格审核工作。优化库存结构，严格审批物资计划，减少物资积压，避免物资及资金浪费。

坚持科技引领，推进工艺创新。公司围绕生产工艺、机械维护、工属具改造等积极开展技术创新工作。为满足生产需求，节约成本，公司将化肥高架料斗降低高度，更换控制料门系统，增加了作业的安全性，有效解决了散货作业量大、工属具不足的问题；装载机扫地王进行清扫作业时，粉尘较大，发动机易磨损，为了延长发动机使用寿命，公司积极研究在发动机干式空气滤清器前端安装湿式滤清器，达到降尘效果，有效延长了发动机的使用寿命；根据公司维修抓斗的实际情况，研制了抓斗更换钢丝绳工艺，利用卷扬机拉拽钢丝绳，在抓斗不倾倒的情况下完成钢丝绳更换工作，既节省了机械使用费，又能够避免抓斗倾倒时可能出现的次生损坏；为了节能减排降耗，节省倒运和装箱费用，采用皮带输送机输送铜精矿装集装箱，再由正面吊进行装车作业，将有效降低货损，节省生产成本。

四、对社会的责任

1、依法纳税，回馈社会



公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2019年度税费总额4.67亿元，为国家和地方经济的发展做出了重大的贡献。

2、以诚信的理念经营企业，以完善的商务管理服务客户。

公司始终把诚信原则贯穿渗透到企业理念和全部经营活动中，2019年营口港2014年公司债券被信用评级机构授予债券信用等级AA+，发行主体长期信用等级AA+。公司严格依照监管部门要求，按时召开股东大会、董事会、监事会，根据公司具体情况及时履行临时信息披露义务，按时完成公司定期报告的编制与披露。公司与投资者及时、深入、广泛地交流，更好地促进公司与投资者之间的良性关系。

3、港区环保工作

(1) 2019年营口港污染物排放状况良好，整体呈递减状态，鲅鱼圈港区废水排放量为6万吨，同比去年降低2.8%，化学需氧量排放量为2.5吨，同比去年降低0.78%，氨氮排放量为0.4吨，同比去年减低0.92%，烟（粉）尘今年排放量为3.2万吨，较去年同期数据无明显增长。

(2) 重新制定和完善营口港生态环境管理制度体系，制定并下发《公司生态环境保护管理办法》；制定《营口港突发环境事件隐患排查和治理工作方案》，指导各相关单位建立环境隐患排查治理长效机制，落实各生产公司环境安全主体责任；制定《自行监测和信息公开工作实施细则》，现各公司已全部开展自行监测工作并按时按要求上报自行监测数据；制定《营口港危险废物管理实施细则（试行）》；制定并下发《公司港界噪声污染专项整治实施方案》。

(3) 公司安全环保部开展建设项目环保手续合规性自查专项活动，通过开展此项活动，全面掌握营口港建设项目环保手续现状，使港口生产、经营和管理工作合法合规。

(4) 环保宣传工作情况。今年，营口港在“世界环境日”、“世界地球日”，开展了一系列的环保宣传教育工作，并加强环保专项培训，其中包括节能环保、环境税、自行监测及信息公开、危险废物贮存等。



五、每股社会贡献值

公司在 2019 年创造的每股社会贡献值为 0.43 元(每股社会贡献值计算根据公司基本每股收益 0.1563 元/股、公司年内为国家创造的税收 4.67 亿、向员工支付的薪酬 11.11 亿、全年支付的银行借款利息 1.31 亿和期末总股本 64.73 亿股等要素进行计算的)。

第三部分 企业社会责任展望

履行企业社会责任是社会和谐的客观要求，也是企业发展的内在需要，是企业作为社会成员的应尽义务，更是企业的一项神圣使命。公司将继续积极履行各项社会责任，遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益、保障股东利益的同时，更加关注债权人和员工的合法权益。在不断提升企业战略管理水平、增强企业可持续发展能力、提高企业经济效益的同时，积极回报股东、保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商和客户，服务地方经济发展，积极参与社会公益事业和生态环境保护，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、自然环境的可持续发展以及构建社会主义和谐社会做出应有的贡献。

营口港将着力强化综合运输体系的枢纽功能，在现代服务功能等方面补齐短板，在口岸营商环境等方面优化提升，在多式联运等方面发挥优势，进一步打造质量效益型港口、资源集聚型港口、创新驱动型港口、生态绿色型港口、平安和谐型港口，奋力实现一流强港上市公司目标！

营口港务股份有限公司

2020 年 3 月 26 日