

成都博瑞传播股份有限公司

关于控股股东增持期限届满暨增持计划完成的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 增持计划基本情况：成都传媒集团计划自 2019 年 1 月 29 日起的 12 个月内，以自有资金通过上海证券交易所集中竞价方式增持公司股份，累计增持数量不低于公司 10,933,321 股（占公司总股本的 1%），不超过 21,866,642 股（占公司总股本的 2%）。
- 增持期限届满暨增持计划实施完毕：自 2019 年 1 月 29 日起的 12 个月内，成都传媒集团通过上海证券交易所集中竞价交易系统以自有资金 55,292,423.62 元，累计增持公司股份 14,889,379 股，占上市公司总股本的 1.36%，已达到本次计划增持公司总股本 1%-2% 的目标，本次增持计划实施期限届满，增持计划已完成。本次增持后，成都传媒集团实际持有公司 126,425,137 股，占公司总股本 11.56%。成都传媒集团及其一致行动人合计持有公司 381,944,813 股份，占公司总股本 34.93%。

成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 1 月 29 日披露了《关于控股股东一致行动人增持公司股份计划的公告》（临 2019--007 号）。日前，公司接到成都传媒集团《关于完成增持计划的通知》，具体情况为：

一、增持主体基本情况

（一）增持主体：成都传媒集团

（二）增持主体持股情况：自 2019 年 1 月 29 日披露本次增持计划时，成都传媒集团通过成都博瑞投资控股集团有限公司和成都新闻宾馆间接持有公司 33.57% 的股份；2019 年 3 月 7 日，成都新闻宾馆通过无偿划转方式将其持有的

全部股份过户至成都传媒集团，成都新闻宾馆不再持有本公司股份，成都传媒集团通过股权控制成都博瑞投资控股集团有限公司，成为公司控股股东。

二、增持计划的实施结果

成都传媒集团于本次增持计划披露日 2019 年 1 月 29 日起至 2020 年 1 月 28 日期间，以自有资金 55,292,423.62 元，通过上海证券交易所集中竞价交易系统累计增持公司股份 14,889,379 股，占上市公司总股本的 1.36%，增持成交均价为 3.713 元/股。

三、增持后的持股情况

本次增持完成后，成都传媒集团实际持有公司 126,425,137 股，占公司总股本 11.56%。成都传媒集团及其一致行动人合计持有公司 381,944,813 股份，占公司总股本 34.93%。

四、律师核查意见

泰和泰律师事务就本次增持出具了《专项核查法律意见书》。认为：“成都传媒集团具备实施本次增持计划的合法主体资格。本次增持符合《中华人民共和国证券法》《上市公司收购管理办法》等法律、法规、规范性文件的有关规定。本次增持符合《上市公司收购管理办法》关于免于向中国证监会提交豁免要约收购义务申请之规定。截至本法律意见书出具之日，上市公司已就本次增持事项履行了现阶段所需的信息披露义务。”

五、其他事项

（一）本次增持不影响公司的上市地位，不会导致公司股权分布不具备上市条件，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。公司实际控制人为成都市国资委；成都博瑞投资控股集团有限公司系公司第一大股东；成都传媒集团系公司第二大股东，并通过股权控制成都博瑞投资控股集团有限公司为公司控股股东。

（二）增持实施期间成都传媒集团未减持公司股份，且在本次增持计划实施完毕之日起的 12 个月内，成都传媒集团将继续依照承诺不减持公司股份。

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2020 年 2 月 6 日