

公司代码：600616

公司简称：金枫酒业

上海金枫酒业股份有限公司
2020 年第三季度报告正文

一、重要提示

- 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
- 1.3 公司负责人朱航明、主管会计工作负责人秦波及会计机构负责人（会计主管人员）王海峰保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
- 1.4 本公司第三季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,180,167,251.73	2,339,921,450.23	-6.83
归属于上市公司股东的净资产	1,944,258,588.38	1,958,828,440.41	-0.74
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-92,586,986.28	4,764,735.21	-2,043.17
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减 (%)
营业收入	409,992,728.15	570,469,493.12	-28.13
归属于上市公司股东的净利润	868,674.29	18,709,138.65	-95.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,467,255.43	15,106,116.92	-189.15
加权平均净资产收益率(%)	0.04	0.96	减少 0.92 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.00	0.04	-96.43
稀释每股收益(元/股)	0.00	0.04	-96.43

注：

1、报告期，公司收入、利润较上年同期显著下降，主要原因如下：

(1) 受新冠肺炎疫情持续性影响，社会餐饮消费仍未完全恢复，终端动销依旧缓慢，公司销量同比大幅下滑。但第三季度随着疫情防控形势好转，餐饮及服务消费活力逐步增强，叠加公司加强市场管控及终端服务初见成效，公司整体销售业绩有所好转。

(2) 按照财政部发布的《企业会计准则第 14 号—收入（修订）》相关规定，公司自 2020 年起执行新收入准则。由于新旧准则对于收入计量不同导致本报告期营业收入同比下降。

2、报告期内实施 2019 年利润分配方案，资本公积转增股本，股本增加 154,385,758 股，基本每股收益摊薄，同比下降 96.43%。按变动后股本计算，上年同期基本每股收益则为 0.03 元，同比下降 93.96%。

3、销售收现因收入下降而大幅减少，经营活动产生的现金流量净额同比下降 2043.17%。

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额 (7-9月)	年初至报告期末 金额(1-9月)	说明
非流动资产处置损益	160,192.91	57,379.30	-
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,540,594.91	5,194,761.93	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	18,142,000.00	18,142,000.00	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,443.18	-536,253.57	-
少数股东权益影响额(税后)	-6,547,537.87	-7,342,986.02	-
所得税影响额	-1,095,681.10	-1,178,971.92	-
合计	12,196,125.67	14,335,929.72	-

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

股东总数（户）				34,745		
前十名股东持股情况						
股东名称 （全称）	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份 状态	数量	
上海市糖业烟酒（集团）有限公司	233,352,334	34.88	0	无		国有法人
顾鹤富	34,411,280	5.14	0	无		境内自然人
王桂英	18,581,376	2.78	0	未知		境内自然人
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	7,420,312	1.11	0	未知		国有法人
百联集团有限公司	6,630,000	0.99	0	未知		国有法人
中食发（北京）科技发展有限公司	6,401,070	0.96	0	未知		国有法人
陈宣炳	4,180,000	0.62	0	未知		境内自然人
上海益民食品一厂(集团)有限公司	3,519,289	0.53	0	未知		国有法人
上海海烟投资管理有限公司	3,512,231	0.52	0	未知		国有法人
上海南上海商业房地产有限公司	3,106,972	0.46	0	未知		国有法人
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		种类	数量			
上海市糖业烟酒（集团）有限公司	233,352,334	人民币普通股	233,352,334			
顾鹤富	34,411,280	人民币普通股	34,411,280			
王桂英	18,581,376	人民币普通股	18,581,376			
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	7,420,312	人民币普通股	7,420,312			
百联集团有限公司	6,630,000	人民币普通股	6,630,000			
中食发（北京）科技发展有限公司	6,401,070	人民币普通股	6,401,070			

陈宣炳	4,180,000	人民币普通股	4,180,000
上海益民食品一厂(集团)有限公司	3,519,289	人民币普通股	3,519,289
上海海烟投资管理有限公司	3,512,231	人民币普通股	3,512,231
上海南上海商业房地产有限公司	3,106,972	人民币普通股	3,106,972
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,上海市糖业烟酒(集团)有限公司为上海捷强烟草糖酒(集团)有限公司控股股东,上海益民食品一厂(集团)有限公司与上海市糖业烟酒(集团)有限公司同为本公司实际控制人光明食品(集团)有限公司的全资子公司,二者为一致行动人。其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人,本公司不详。		

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

况表

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

☒适用 ☐不适用

单位: 万元 币种: 人民币

项目	2020 年 9 月 30 日	2020 年 1 月 1 日	增减(%)	情况说明
应收票据	659.34	2,614.13	-74.78	票据结算减少
预付款项	696.88	514.03	35.57	预付货款增加
其他流动资产	34.60	15,192.88	-99.77	银行理财产品到期转出
在建工程	2,052.84	159.56	1,186.56	工程新增投入
长期待摊费用	82.14	134.07	-38.74	装修费按期摊销减少
递延所得税资产	2,961.28	2,214.96	33.69	递延所得税资产计提
应付票据	110.00	250.00	-56.00	票据结算减少
应付账款	5,713.18	12,135.60	-52.92	货款结算减少
应付职工薪酬	1,774.41	2,684.06	-33.89	工资兑付所致
应交税费	1,213.90	2,743.38	-55.75	税金缴纳减少
其他流动负债	73.29	304.88	-75.96	待转销项税额减少
预计负债		1,611.67	-100.00	公司下属控股子公司绍兴白塔酿酒有限公司在报告期内对外担保事项处置完毕,以前年度计提的预计负债冲回
股本	66,900.50	51,461.92	30.00	报告期内公司实施了 2019 年度利润分配方案,资本公积转增股本
项目	2020 年 1-9 月	2019 年 1-9 月	增减(%)	情况说明
利润总额	312.47	2,409.45	-87.03	详见 2.1 主要财务数据(注)
归属于母公司股东	86.87	1,870.91	-95.36	

的净利润				
销售费用	8,071.75	12,237.26	-34.04	执行新收入准则，部分费用抵减收入
财务费用	-148.80	-94.87	56.85	因绍兴白塔酿酒有限公司对外担保事项处置完毕，原被扣划执行款对应的利息收入收回
投资收益	123.67	783.15	-84.21	理财产品多为浮动性收益产品，收益确认为公允价值变动收益，故相关收益减少
公允价值变动收益	726.13	12.01	5,944.36	当期浮动性理财产品收益较上年同期有所增加。
信用减值损失	241.19	130.00	85.52	应收货款坏账准备冲回较上年同期有所增加
资产处置收益		102.53	-100.00	上年同期有固定资产处置收益，本期无此因素
营业外支出	-1,734.27	40.75	-4,356.37	公司下属控股子公司绍兴白塔酿酒有限公司以前年度计提的预计负债 1814.2 万元冲回
经营活动产生的现金流量净额	-9,258.70	476.47	-2,043.17	销售收现因收入下降而有较大幅度的减少
投资活动产生的现金流量净额	9,967.01	2,926.25	240.61	主要是银行理财产品资金净流入增加
筹资活动产生的现金流量净额	-1,684.66	-138.07	不适用	报告期内公司实施 2019 年度利润分配方案，股利付现 1543.86 万元

酒制造行业经营性信息：

A、黄酒产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2020 年 1—9 月销售收入	2019 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
中高档	26,917.42	36,295.43	-25.84
低档	13,358.85	18,782.49	-28.88
合计	40,276.28	55,077.92	-26.87

B、黄酒产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1—9 月销售收入	2019 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	10,228.89	11,504.05	-11.08
批发代理	30,047.39	43,573.87	-31.04
合计	40,276.28	55,077.92	-26.87

C、黄酒产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2020 年 1—9 月销售收入	2019 年 1—9 月销售收入	同比 (%)
上海	27,417.77	39,700.13	-30.94

江苏	10,856.47	11,984.45	-9.41
浙江	640.67	1,415.99	-54.75
其他	1,361.36	1,977.35	-31.15
合计	40,276.28	55,077.92	-26.87

注：

1、为使产品结构更加符合公司品牌升级战略发展需要，公司今年进一步完善了产品档次的价格划分标准，上表 A 中上年同期数据进行了相应调整；

2、受疫情持续性影响，消费需求及终端市场复苏相对缓慢，公司各区域市场销售收入同比仍有较大幅度下滑，但各渠道及核心区域市场相对上半年降幅有所收窄。

D 、公司2020年三季度经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商36家，退出经销商8家，报告期末共有经销商654家，较2020年二季度增加28家。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

☐适用 ☒不适用

公司名称	上海金枫酒业股份有限公司
法定代表人	朱航明
日期	2020 年 10 月 29 日