

维维食品饮料股份有限公司

2020 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2020 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
直销	2,369.52	2,764.55	-14.29
经销商	121,774.39	121,243.42	0.44
合计	124,143.91	124,007.97	0.11

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	6,272.04	5,769.41	8.71
华北地区	29,393.87	29,944.49	-1.84
华东地区	33,962.90	34,293.06	-0.96
华中地区	20,737.85	21,186.50	-2.12
西北地区	16,433.81	15,152.80	8.45
西南地区	16,075.87	16,243.90	-1.03
华南地区	1,267.57	1,417.80	-10.60
其他（出口）	0.00	0.00	0.00
合计	124,143.91	124,007.97	0.11

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1493 个，较年初经销商总数增加 56 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动 (%)
------	------------------	------------------	----------

直销	979.89	1,283.78	-23.67
经销商	29,713.14	36,449.22	-18.48
合计	30,693.03	37,733.00	-18.66

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-9月销售收入	2019年1-9月销售收入	增减变动(%)
华北地区	2,148.14	2,430.50	-11.62
华东地区	9,639.64	13,838.07	-30.34
华中地区	3,947.57	4,873.20	-18.99
西北地区	4,184.91	3,818.91	9.58
西南地区	3,710.43	4,198.13	-11.62
华南地区	7,062.34	8,574.18	-17.63
合计	30,693.03	37,733.00	-18.66

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1515 个，较年初经销商总数增加 17 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2020年1-9月销售收入	2019年1-9月销售收入	增减变动(%)
低档	2,098.87	3,003.73	-30.12
中高档	963.51	1,414.88	-31.90
合计	3,062.38	4,418.61	-30.69

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020年1-9月销售收入	2019年1-9月销售收入	增减变动(%)
连锁专卖店（直销）	828.03	1,395.75	-40.68
出口	2,043.79	2,829.07	-27.76
电商	190.56	193.79	-1.67
合计	3,062.38	4,418.61	-30.69

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2020年1-9月销售收入	2019年1-9月销售收入	增减变动(%)
东北地区	6.18	14.62	-57.74
华北地区	12.51	52.59	-76.21
华东地区	70.84	299.80	-76.37
华中地区	828.47	1,134.44	-26.97
西北地区	60.96	19.21	217.35
西南地区	2.20	40.86	-94.63

华南地区	37.42	28.01	33.61
其他（出口）	2,043.79	2,829.07	-27.76
合计	3,062.38	4,418.61	-30.69

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 401 个，较年初经销商总数增加 3 个。

四、酒类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动（%）
低档酒	14,476.05	16,293.24	-11.15
中高档酒	10,088.15	16,032.37	-37.08
合计	24,564.20	32,325.61	-24.01

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动（%）
直销（含团购）	2,730.78	2,303.78	18.53
批发代理	21,833.42	30,021.83	-27.27
合计	24,564.20	32,325.61	-24.01

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域情况	2020 年 1-9 月销售收入	2019 年 1-9 月销售收入	增减变动（%）
东北地区	0.00	0.00	0.00
华北地区	837.02	1,235.51	-32.25
华东地区	6,227.30	7,009.41	-11.16
华中地区	17,082.15	23,525.04	-27.39
西北地区	0.00	0.00	0.00
西南地区	0.00	0.00	0.00
华南地区	417.73	555.65	-24.82
合计	24,564.20	32,325.61	-24.01

4、经销商变动情况：

报告期末酒类产品经销商总数 762 个，较年初经销商总数增加 149 个。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二〇年十月三十一日