

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2020 年三季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司 2020 年三季度报告披露工作的通知》要求，现将 2020 年三季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m ²)	开业时间	门店家数	建筑面积(m ²)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m ²)
上海	零售	3	2,104.97	2020 年 第一、三季度	12	5,956.33	2020 年 第一、二、三季度	97	52,129.34
浙江	零售	9	5,825.87	2020 年 第一、二、三季度	6	3,334.68	2020 年 第一、三季度	59	44,252.13
江苏	零售	4	4,520.70	2020 年 第一、二、三季度	4	2,043.88	2020 年 第一、二、三季度	62	47,039.43
福建	零售	1	124.25	2020 年 第一季度	5	1,698.22	2020 年 第二、三季度	48	26,480.70
重庆	零售				5	455.14	2020 年 第二、三季度	15	3,344.17
广东	零售							1	297.10
合计		17	12,575.79		32	13,488.25		282	173,542.87

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	建筑面积(m2)	预计开业时间
上海	零售	2	租赁	1,136.90	2020年第四季度
浙江	零售	6	租赁	6,750.63	2020年第四季度
江苏	零售	5	租赁	5,788.58	2020年第四季度
福建	零售	1	租赁	588.00	2020年第四季度
广东	零售	1	租赁	446.00	2020年第四季度
合计		15		14,710.11	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分业态情况

分业态	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
门店销售	140,174.70	-9.29	27.01	增加0.96个百分点
电子商务	7,916.01	63.17	13.36	增加0.70个百分点
批发	1,223.59	-58.85	13.53	下降0.63个百分点
婴儿抚触等服务	705.72	-23.56	9.09	下降0.04个百分点
其他业务收入	10,990.44	1.11	92.96	增加0.15个百分点
合计	161,010.46	-7.54	30.66	增加1.11个百分点

（二）营业收入分大类情况

大类	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减
奶粉类	79,599.55	-2.78	23.22	增加0.77个百分点
用品类	36,034.36	-13.09	25.68	增加3.16个百分点
棉纺类	13,819.36	-18.72	39.02	下降1.19个百分点
食品类	13,139.28	1.89	32.23	下降0.77个百分点
玩具类	6,085.42	-19.83	25.53	下降1.85个百分点
车床类	636.33	-58.22	26.35	增加0.26个百分点
婴儿抚触等服务	705.72	-23.56	9.09	下降0.04个百分点
其他业务收入	10,990.44	1.11	92.96	增加0.15个百分点
合计	161,010.46	-7.54	30.66	增加1.11个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入(万元)	营业收入同比增减(%)	毛利率(%)	毛利率同比增减(%)
上海	72,485.12	-12.96	26.20	增加0.72个百分点
浙江	26,249.25	-8.56	25.98	下降0.54个百分点
江苏	25,473.03	6.76	26.75	增加2.70个百分点
福建	22,432.79	-10.76	24.81	增加0.05个百分点
重庆	3,087.47	35.02	27.80	增加2.78个百分点
广东	292.36	-	34.42	-
合计	150,020.02	-8.12	26.09	增加0.76个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 10,990.44 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2020年10月22日