

惠而浦（中国）股份有限公司 2019 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 公司业绩预计亏损 2.8 亿元到 4.2 亿元。
2. 扣除非经常性损益事项后，公司业绩预计亏损 3.0 亿元到 4.4 亿元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2019 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润-2.8 亿元到-4.2 亿元。
2. 归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润-3.0 亿元到-4.4 亿元。

（三）本次业绩预告尚未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：26,183.95 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：681.18 万元。

（二）每股收益：0.34 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）主营业务影响

2018 年及以前年度，公司国内销售占合并收入一半以上，其中“三洋”品牌产品销售占国内收入比例较大。由于公司“三洋”品牌使用权 2019 年 10 月 23 日到期

（具体详见《关于三洋商标使用许可合同到期的公告》公告编号：2019-027），本年度公司大力推进“惠而浦”品牌产品销售。受品牌切换影响，导致国内销售收入下降，虽然公司 2019 年度外销收入取得较好增长，但不足以抵销内销的收入下降，故公司 2019 年度整体收入下降。

公司 2019 年的品牌宣传费用投入较大，致使本年度国内销售费用占收入比例增加较多，但品牌知名度和市场销售提升尚需一定时间。

由于公司经营产生亏损，根据有关会计准则，长期资产有减值迹象，特别是冰箱生产线开工不足，需进行减值测试。目前正在就减值范围和幅度进行评估，即冰箱生产线相关的设备、厂房等固定资产，预计减值幅度不超过 2 亿元。

上述因素导致公司本年度经营亏损。

（二）非经营性损益的影响

2018 年度公司由于土地搬迁补偿等非经常性损益约 2.55 亿元，2019 年度非经常性损益大幅下降，上述因素对公司净利润影响较大。

受上述因素综合影响，2019 年度业绩预计亏损。

四、风险提示

（一）公司目前正在对未来经营目标进行规划，上述长期资产减值包含的范围和幅度尚需进行评估和研讨。

（二）公司正在就上述不确定因素与年审会计师进行沟通。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2019 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

惠而浦（中国）股份有限公司董事会

二〇二〇年一月二十二日