

证券代码：600054(A股) 股票简称：黄山旅游(A股) 编号：2020-002  
900942(B股) 黄山B股(B股)

## **黄山旅游发展股份有限公司**

### **关于与黄山机场续签合作协议的公告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司于2020年1月3日召开的七届董事会第二十三次会议审议通过了《关于续签〈黄山航空旅游市场合作开发协议〉的议案》。现公告如下：

#### **一、合作协议签订情况**

1、为进一步开拓黄山中远程客源市场，本着资源共享、优势互补、平等互利的原则，公司第七届董事会第十次会议审议通过了《关于续签〈黄山航空旅游市场合作开发协议〉的议案》（详见公司2018-068号公告）。

2、鉴于上年合作协议已期满，有效实现了黄山重要中远程客源市场的航线和航班保障。为进一步继续培育开拓黄山中远程客源市场，保持合作的延续性，根据公司七届董事会第二十三次会议决议，同意公司与安徽民航机场集团有限公司黄山机场分公司（以下简称“黄山机场”）约定继续维持航线资金投入，新增、加密黄山机场至国内外主要客源市场的航线和航班数，改善黄山市航空条件，致力提升黄山航空旅游市场游客比例。

为保持合作的延续性，本协议有效期为一年。协议期内，公司支付黄山机场奖励款总额不超过5000万元。

#### **二、合作对方基本情况**

公司名称：安徽民航机场集团有限公司黄山机场分公司

成立日期：2005年9月29日

负责人：赵鹤平

公司类型：其他有限责任公司分公司

统一社会信用代码：91341000781070561N（1-1）

营业场所：安徽省黄山市屯溪奕棋乡龙井8号

经营范围：机场经营管理，航空业务保障、航空信息咨询及航空运输业务延

伸服务，停车服务，物业管理，仓储，保洁服务，园林绿化，日用百货，日用杂品，针纺织品，五金交电，装饰材料，旅游工艺品。

本协议对方与公司及控股子公司之间不存在关联关系。

### 三、合作协议的主要内容

甲方：黄山旅游发展股份有限公司

乙方：安徽民航机场集团有限公司黄山机场分公司

#### （一）合作内容

1、协议期内，乙方承诺：在确保北京、广州、深圳、重庆、沈阳、西安等航线稳固运营的基础上，根据黄山航空旅游市场开发需求，加密厦门、青岛、南宁、天津、珠海等重要城市航线，新增烟台、长春、兰州、贵阳等航线；巩固台湾、韩国入境航线。协议期内计划完成 3500 班。合作期内，航线计划若有调整，经甲乙双方协商后，以书面形式确认变更。

2、协议期内，甲方为鼓励乙方保障航班计划正常运转，发挥航空专项资金的市場导向作用，根据甲方航空市场开发的需求，加大对新兴市场培育力度，对本协议内续飞、加密、新开航班航线根据平均客座率指标进行不同比重的奖励。

3、协议期内，甲乙双方牵头，加大与南航、国航、东航、青岛航空、桂林航空等航空公司合作力度，整合机票+甲方旗下资源，包装设计具有市场竞争力的产品，利用航空公司的优势渠道资源进行甲方产品销售。

#### （二）费用结算

1、本协议签订后十个工作日内，甲方按协议中航班奖励金额的 50%预付给乙方，作为乙方支付航空公司保证金及月结算费用；协议期内，经双方确认后，甲方以月度为周期，根据乙方提供的当月实际飞行班次后台数据结算剩余 40%奖励款，直到合同到期。协议期满后，根据乙方提供结案报告和所有付款凭证证明，甲方支付乙方全年计划的剩余 10%奖励款。

2、协议期内，甲方支付乙方奖励款总额不超过 5000 万元。

#### （三）其他事项

1、甲方专人参与乙方航空业务拓展全过程，具体包括航空市场的前期调研、与各航空公司的合作洽谈、后续市场的跟进和维护等各项具体事务。

2、乙方应加大与民航、航空公司等相关合作单位的沟通和协作，通过相对合理的利益平衡，争取一定的机票定价权和较为有利的航空时刻，确保黄山线航

班客座率有一定提升。

3、对已开通航线城市，乙方应阶段性提供相关航班运营情况和数据，甲乙双方根据具体情况有选择性地通过政府主导，企业联动参与等多种形式，加大开通航线城市的宣传促销力度，共同做好市场相关维护工作，确保航线航班稳定、有效。

4、乙方合理无偿提供自身广告宣传资源，并大力争取相关合作方配套广告资源于甲方，用于甲方开展相关产品和形象宣传。

5、本协议的修改、变更须经协议双方共同签署书面协议。

#### **四、本协议对上市公司的影响**

航空交通对中远程市场和入境市场起着关键的作用，公司通过与黄山机场建立良好的合作关系，构建互惠互利、合作共赢的发展模式，发挥各自的优势，加速拓展和延伸各自的业务领域。同时，通过完善客源地市场一体化交通布局，加强对旅游产品的宣传与推介，逐步提升公司在当地市场的品牌影响力，将有利于提高中远程市场占有率，推动公司未来业绩的增长。

本协议的续签，符合公司发展的要求，将为公司“山水村窟”既定战略提供中远程的客源市场，对加快现有旅游产品和客源结构的调整和升级具有积极作用。本协议的履行对公司2020年度经营业绩不构成重大影响。

#### **五、风险提示**

本协议在履行过程中，可能存在新增和加密航线计划调整，存在中远程客源市场培育不达预期的市场风险。敬请投资者注意投资风险。

#### **六、上网公告附件**

- 1、公司第七届董事会第二十三次会议决议；
- 2、黄山航空旅游市场合作开发协议。

特此公告。

黄山旅游发展股份有限公司董事会

2020年1月7日