

公司代码：600613
900904

公司简称：神奇制药
神奇 B 股

上海神奇制药投资管理股份有限公司 2019 年半年度报告摘要



2019 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	神奇制药	600613	永生投资
B股	上海证券交易所	神奇B股	900904	永生B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴克兢	刘飞
电话	021-53750009	021-53750009
办公地址	上海市威海路128号长发大厦613室	上海市威海路128号长发大厦613室
电子信箱	shanghaiys@126.com	shanghaiys@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,432,042,593.35	3,126,491,309.12	9.77
归属于上市公司股东的净资产	2,596,433,219.94	2,539,856,196.66	2.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	67,183,416.47	97,621,314.18	-31.18

营业收入	911,009,600.51	857,022,515.73	6.30
归属于上市公司股东的净利润	57,149,229.91	58,570,939.08	-2.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,235,803.84	48,585,691.08	15.75
加权平均净资产收益率(%)	2.23	2.35	减少0.12个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.11	0
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.11	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		53,373				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
贵州神奇投资有限公司	境内非国有法人	24.59	131,301,620	0	无	
贵州迈吉斯投资管理有限公司	境内非国有法人	16.48	88,001,946	0	无	
张之君	境内自然人	7.49	40,007,750	0	质押	23,600,000
张沛	境内自然人	4.87	25,995,000	0	质押	10,700,000
张娅	境内自然人	2.65	14,178,700	0	质押	14,178,700
文邦英	境内自然人	1.87	10,000,000	0	无	
张云会	未知	0.33	1,785,500	0	未知	
上海百联集团股份有限公司	未知	0.29	1,536,000	0	未知	
罗佳佳	境内自然人	0.25	1,346,000	0	未知	
郑小明	未知	0.20	1,088,000	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前十名股东中，神奇投资、迈吉斯、张之君、张沛、张娅、文邦英为一致行动人；罗佳佳是公司实际控制人张芝庭的侄女（张芝庭之妹张喜云的女儿），罗佳佳与上述股东不是一致行动人；公司不了解其他股东之间是否为一致行动人或存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年，在国家对医药产业监管力度不断加大、市场竞争日趋激烈，产品降价、成本上升等诸多不确定性因素影响，公司面临更大的挑战。公司从夯实基础、立足长远的角度出发，牢牢把握市场的发展方向，借力调结构、补短板、促转型，合理运用企业资源，在复杂多变的医药市场环境中寻求创造机遇。

1. 积极开展研发工作。

深入对斑蝥酸钠系列产品药效学方面的研究，进行系统开发，通过做深做透斑蝥酸钠系列产品，巩固公司在斑蝥酸钠抗肿瘤领域的领先地位。积极开展储备品种的二次开发，加快实现对现有品种梯队形成有益补充，夯实企业发展基础。

2. 继续调整营销布局。

结合整体医药市场的发展和方向，根据商业、连锁、终端、基层医疗的发展态势，持续坚持“4个建立”为抓手：建立专业的商业销售体系、建立专业的KA连锁销售体系、建立可控的终端销售体系、建立基层医疗中标产品销售体系，形成四维一体的销售组合，确保顺利完成各项销售指标。

与国内医药市场的优质商业客户如九州通等建立良好的合作关系，促进公司产品对医疗终端较深和较广的覆盖。尤其是两票制实施后，公司重点加强对商业渠道客户的筛选，优选终端资源和把控能力强的商业客户，凭借公司在学术推广方面的优势，帮扶渠道客户，共同管理终端。

3. 推进沙文项目建设。

积极按期推进子公司神奇药业沙文生产研发基地项目建设，加快实现产业基础升级，竭力打造高效经济、绿色环保、人本科技、可持续发展的神奇制药生产研发产业园，为公司持续健康有序发展奠定坚实的基础。

4. 强化整合沟通协作。

推进神奇制药各子公司协同健康有序发展，建立科学规范的管理决策程序，有效规避风险，实现“价值融合、合力发展、资源共享、双效并举”的战略目标，增强神奇制药核心竞争力。实现各子、孙公司及各部门之间积极配合，协调技术、生产、营销、质量、法律法规等相关联的信息及数据的互通共享。对内信息互通，对外信息统一，统一企业对外宣传形象。通过全面的产业协同，继续深化医药健康产业平台优势，通过内部协同、外部整合、创新驱动，实现公司健康可持续发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

(1) 2019 年报告期，按照新会计准则的规定，将资产负债表中的“可供出售金融资产”调整到“其他权益工具投资”中列示。

上述科目调整后，不影响资产负债表数据的归集合并。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用