

公司代码：600651

公司简称：飞乐音响

上海飞乐音响股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	伍爱群	因公出差	梁荣庆

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	飞乐音响	600651	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	叶盼	茅娟
电话	021-34239651	021-34239651
办公地址	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层	上海市徐汇区桂林路406号1号楼13层
电子信箱	office@facs.com.cn	office@facs.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,379,804,254.56	12,087,049,832.92	-5.85
归属于上市公司股	-320,550,413.85	47,261,964.17	-778.24

东的净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	-76,353,043.94	-291,232,343.79	
营业收入	1,473,206,010.45	1,555,114,701.60	-5.27
归属于上市公司股东的 净利润	-329,292,461.80	-411,114,567.55	
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	-336,469,565.03	-413,682,140.75	
加权平均净资产收 益率(%)		-13.038	
基本每股收益(元/ 股)	-0.334	-0.415	
稀释每股收益(元/ 股)	-0.334	-0.415	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		73,665				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
上海仪电电子(集团)有限公司	国有法人	22.05	218,085,513	0	无	
北京申安联合有限公司	境内非 国有法人	9.81	97,052,882	0	质押	94,052,882
孙海峰	未知	4.40	43,500,000	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	3.69	36,509,930	0	未知	
长安国际信托股份有限公司—长安信托—长安投资617号证券投资单一资金信托	未知	1.82	18,000,000	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.36	13,411,400	0	未知	
唐红军	未知	0.68	6,690,000	0	未知	
吴春燕	未知	0.48	4,748,614	0	未知	
中国工商银行股份有限公	未知	0.45	4,477,600	0	未知	

司一上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金						
杨凯	未知	0.45	4,434,200	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，中国经济发展面临的国际环境和国内条件在发生深刻而复杂的变化，面对复杂多变的外部环境，公司面临多重压力。由于公司的主营业务仍然增长乏力，主营业务收入继续下降，加之居高不下的成本费用，公司仍然处于造血功能下降的经营困境。报告期内，申安集团业务情况及各项经营指标仍未有明显改善，上海亚明及喜万年集团的经营业绩持续低迷。面对诸多危机，公司管理层在董事会的领导下，紧紧围绕“保大局、保稳定、保重点”的工作要求，带领全体员工总结经验教训，克服重重困难，在积极进取中努力开拓新的局面。

一、积极筹措资金，完成银团组建，保障企业运转

2019年上半年，公司资金仍然处于极度紧张状态，银行到期借款的转期完全依赖银行和仪电集团的支持。面对资金链问题，公司管理层多措并举推进资金筹措及资金规划管理工作，确保资金链安全。一方面，公司努力争取获得银行贷款转期的支持，已与9家银行签署了相关《银团贷款合同》，融资规模不超过30.3亿元，期限三年。银团范围内的借款已覆盖了原公司2019年到期的几乎所有境内银行借款，上述到期借款将正常续转而无需额外的资金进行偿还。另一方面，公司将增强自身对资金收支的管控。公司将通过积极回收应收账款，降低库存积压等措施，提升现金流动性，维护资金链安全。同时，公司在仪电集团的支持下，和国家开发银行上海分行签署了不超过5000万欧元的境外贷款融资协议，专项用于境外借款的置换，部分缓解了喜万年到期银行贷款偿债风险。

二、深化结构调整，关注行业趋势，探索发展思路

2019年上半年，面对公司各子公司增长乏力的局面，公司管理层积极关注行业发展趋势，多

次召开研讨会议，与各子公司共同分析所处行业的发展趋势、内外部环境、自身优劣势以及未来的定位，帮助各子公司梳理未来业务板块的发展方向及产品发展方向，为子公司发展方向的拟定提供思路和建议。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展，公司管理层以问题为导向，对上海亚明、申安集团、飞乐投资等下属企业进行了调研工作。通过调查研究、检视问题，撰写了9篇调研论文，为下属子公司的发展、管理、定位、内控等工作提出了建设性的意见。

根据公司战略实施和环境变化情况，结合公司“顾大局，保重点”的规划指导方针，2019年上半年，公司对上海亚明、申安集团的业务发展方向，重新进行了规划。

上海亚明将转型为面向全国客户的市场化经营实体，抓住市场机遇，重塑智慧照明，打造专业级的“城市智慧光环境解决方案”，力争通过五年时间重返照明行业第一阵营，振兴百年民族品牌。未来三年，公司将重新调整和规划国内工程策略，以效益为导向，优化工程项目结构，将公司资源向现金流好、毛利率高的上海地区以及长三角地区照明工程项目倾斜，重视投资回报率，关注收益与资源投入的平衡，加大低收益资产处置力度，优化资源配置，提高资源使用效能。

2019年上半年，喜万年集团在欧洲LED商用照明领域重点国家市场份额得到提升，重点照明项目获得突破性进展，个别地区和国家业务布局改善，完成了人员配置、信息系统配置、产品结构调整、业务重心重新布局等工作。随着时代的发展和海外业务的不断扩张，海外子公司的管理难度势必将不断加大。公司下属子公司上海飞乐投资有限公司将审时度势加强对境外子公司的监管，完善内部控制体系，强化信息管控，从源头进行信息收集，预防风险。

三、清理不良资产，盘活存量资产，提升资产质量

2019年上半年，公司对长期处于亏损状态的企业，进行及时的转让和处置，对长期闲置的资产，也积极的盘活或转让。同时，公司积极梳理相关资产，取得股东的支持。2019年上半年，公司完成了向仪电集团转让上海中心的长期应收款，又向申安联合转让了台江项目的存货。公司目前正在针对其他可转让的项目，进行评估适时转让。针对上海亚明的部分闲置厂房，上海亚明成立了照明园区，充分利用百年名企、百年品牌等优势，通过出租等方式取得一定的收益，争取将上海亚明园区打造成为有较大影响力的智慧照明产业集聚区示范单位。

四、梳理各类项目，推动项目收款，争取回收款项

为加快梳理和推进各子公司工程项目，整合各种资源，推动工程项目收款、收尾，明确工程项目的发展方向，公司成立了专门的项目小组，为解决项目收款、收尾问题，公司管理层和相关工作人员日夜兼程，多次奔赴项目现场与当地政府洽谈。根据公司应收账款的部署安排，申安集团成立了应收账款回收督导工作组，安排专人跟踪政府付款计划，争取尽快回收逾期款项。

五、强化内控建设，修订内控手册，保障运营受控

根据国内组织架构调整及业务梳理，公司整体管控模式产生了较大的变化，原本内控手册中部门职责、权责分配已与最新组织架构不符，无法与现行业务活动保持一致。故结合公司整体管控模式、组织架构和授权表的调整，对不符合业务发展现状和实际管理要求的流程进行优化，调整内控手册框架，以保证公司内部控制体系有效地适应公司整体发展。同时，为进一步提高内部控制管理水平，深化对内控制度的认识与理解，确保公司的各项规章制度与经营决策顺利执行，相继组织员工参加飞乐音响审计部组织的《上海飞乐音响股份有限公司内控手册》的培训学习，以期达到学内控手册，促稳定发展的目的。

由于公司连续两年被出具内控否定意见，为进一步加强内部控制自我评估工作，公司审计部在2019年度期中自我评估过程中，以6月30日为基准日编制内控缺陷汇总表和内控自评报告初稿，提前开展内控模拟自评工作，尽早揭示公司内控体系中存在的设计及执行缺陷，及时督促相关部门和责任人落实整改，以保证2019年的公司内部控制运行有效。

六、立足上海发展，发扬品牌优势，努力实现破局

2019年上半年，公司继续以上海项目的承接为主，分别中标虹口滨江北外滩二期照明亮化项目、上海地铁15号线、浦东三林地区路灯运营养护项目；持续跟进宝山沿江亮化项目、静安区苏州河沿岸亮化项目、闵行区亮化项目等项目，积极配合迎接第二届进博会。

2019年上半年，针对本土“亚”字牌和海外Sylvania这两大老字号品牌，公司致力于深入整合，联合打造，通过“品牌输入、产品输出”的方式，期冀以强有力的品牌形象拓展市场，同时增强海内外各业务版块相互联动、相互扶持的黏性。2019年上半年，公司已完成喜万年产品国内销售的职能架构搭建，喜万年产品梳理和图册编制工作；与喜万年总部协同管理，规范完善市场运营体系，强化品牌运营管理机制；开拓意向合作客户，挖掘市场需求，为公司尽快走出困境，实现破局做好基础工作。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年颁布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》，以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》。公司第十一届董事会第六次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，自2019年1月1日起施行前述准则，并根据前述准则关于衔接的规定，于2019年1月1日对财务报表进行了相应的调整。

财政部于2019年4月发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），公司第十一届董事会第九次会议审议通过了《关于变更会计政策的议案》，根据要求，公司对财务报表格式进行修订。

具体影响详见第十节-四、重要会计政策及会计估计-42、重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用