

公司代码：600611 900903

公司简称：大众交通 大众 B 股

大众交通（集团）股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大众交通	600611	大众出租
B股	上海证券交易所	大众B股	900903	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾惟玲	诸颖妍
电话	021-64289122	021-64289122
办公地址	上海市中山西路1515号大众大厦22楼	上海市中山西路1515号大众大厦22楼
电子信箱	ZYY@96822.COM	ZYY@96822.COM

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	16,591,253,560.34	15,510,867,693.47	6.97
归属于上市公司股东的	9,065,371,939.78	8,634,864,078.99	4.99

净资产			
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-815,601,652.52	106,219,760.38	-867.84
营业收入	1,536,241,170.49	1,474,908,106.33	4.16
归属于上市公司股东的净利润	545,214,164.63	279,361,636.91	95.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,164,757.35	272,504,165.09	-33.15
加权平均净资产收益率(%)	6.07	3.08	增加2.99个百分点
基本每股收益(元/股)	0.230620	0.118167	95.16
稀释每股收益(元/股)	0.230620	0.118167	95.16

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				150,746		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	境内非国有法人	20.01	473,186,074	0	无	
Fretum Construction & Engineering Enterprise Limited	境外法人	4.71	111,394,770	0	无	
大众(香港)国际有限公司	境外法人	1.94	45,871,693	0	无	
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.61	14,421,708	0	未知	
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.56	13,127,867	0	无	
余欢	未知	0.53	12,514,100	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	0.48	11,356,887	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.44	10,402,500	0	无	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.42	10,029,076	0	未知	
吴海洋	未知	0.41	9,665,133	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明			前十名无限售条件股东中第一与第二、第三位存			

	在关联关系；与其他股东之间无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
大众交通(集团)股份有限公司2018年公开发行公司债券(第一期)	18大众01	155070	2018年12月5日	2021年12月5日	8	4.33

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	42.34	40.89
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	15.31	12.76

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,国际局势错综变幻,经济下行风险加大,尤其是贸易保护主义蔓延导致全球贸易局势紧张。在不稳定性加剧的外部环境下,中国国民生产总值上半年同比增长6.3%,经济运行延续了总体平稳、稳中有进的发展态势。公司上下齐心协力,稳健经营,如期达成既定任务,为实现全年目标奠定了良好的基础。

报告期内,公司实现营业总收入16.13亿元,比去年同期增加4.58%。实现归属于母公司所

有者的净利润 54,521.42 万元，比上年同期增加 95.16%。公司加权平均净资产收益率为 6.07%、每股收益 0.23 元。截至 2019 年 6 月 30 日，公司的总资产规模达到了 165.91 亿元，比上年度末增加 6.97%。

公司下属主要产业的经营情况如下：

客运交通业：

大众出租租赁坚持以抓服务、抓效益、抓队伍为主线，重点围绕深化成本管控和提升服务质量，推进各项工作的开展。

出租汽车业务通过车队改革推进扁平化管理，逐步探索建立以经济指标、品牌指标和流量指标综合评估车队管理绩效的指标体系；努力拓展线上线下招工渠道，通过“走出去、请进来”的结合吸引优质驾驶员；以云呼叫系统上线为契机，启动客服中心业务整合，为后续的职能深化整合提供保障。

汽车租赁业务充分发挥服务优势，拓展全国项目，报告期内通过中标博世（中国）投资有限公司汽车租赁服务项目、沃尔沃集团新增长包车租赁服务项目等，在全国性的大型项目中取得突破。租赁各大区着力培育独立开拓市场能力，如华北区成功开发中海油等大客户，并承接了北京外商经济论坛峰会、赛诺菲科技大会等大型项目，在重点业务区域打造品牌影响力。

大众出行围绕开拓收入模式、单量提升、品牌推广为主线开展系列工作。50 辆奔驰车 E200 于 2019 年 1 月正式投入营运，该项目与租赁公司进行营运对接，线上线下业务统一在大众出行调度平台上调放，为零租改革进行了有益的尝试。通过部署实施云呼叫系统，完成了调度中心团队及业务整合，平均进电接通率达到 93%以上。

金融投资业：

2018 年末以来，国家加大对小微企业贷款的支持力度，各大银行纷纷推出小微企业贷款产品，对小额贷款公司带来较大挑战和冲击。面对市场环境和政策环境的双重挑战，公司下属各小额贷款公司坚持夯实管理基础、完善业务流程，整体经营态势平稳，抵御风险能力进一步增强。

徐汇小贷与闵行小贷实行风控联动机制，提升业务审核能力，落实内控制度，确保资金安全。坚持贷后质量管理，严格控制逾期率，及时处理逾期客户。合理调配利用资金，落实银行融资杠杆，为公司的经营拓展提供了基本保证。

长宁小贷与青浦小贷对存量业务和新增业务进行精准管理。梳理存量业务，根据客户分类采取针对性策略进行跟踪评估。新增业务高度关注担保方式的实质性调研，吸引相对优质的客户群体，降低贷款风险。

嘉定小贷坚持小额分散的经营原则，把业务工作的重点放在小额贷款需求上，降低经营风险，同时继续做好问题贷款的清理处置和催讨工作，力争减少资金损失。

大众拍卖采取纯线上方式开设事故车拍卖会，为机动车业务积极拓展新的拍卖资源。公司采用多层次多渠道合作方式，扩大社会委托量。

房地产业：

大众房产聚焦长三角一体化发展机遇，在充分调研的前提下，积极参与土地市场竞拍，继 2018 年 8 月通过竞拍获得桐乡地块后，报告期内成功获取嘉善地块。

公司继续抓好嘉善、合肥、桐乡等在建项目的工程建设，其中嘉善项目住宅部分已全面竣工，合肥时代之光项目正在进行商业装修并开展招商工作，桐乡大众·湖滨庄园三期项目进入整体验收阶段。公司同时加强已建成项目的市场营销，抓紧资金回笼。

旅游服务业：

大众大厦借助“2018-2020 上海市会议指定场所”的品牌优势，积极做好宣传推介，采取协议单位的跟踪联络等措施，扩大市场份额。在人员方面，通过优秀员工和青年骨干培养、提拔、任用、跨岗调动、岗位“增能”等方式，合理调整、优化人员配置。

大众空港宾馆克服服务人员流动性大以及南楼逐层装修等不利因素，巩固客房出租的良好状态，确保业绩按期完成，经过装修重新营业的南楼客房以全新体验提升了入住客人的满意度。

大众国际会议中心面对松江区旅游市场整体下降的不利影响，适时调整定价政策，延续自身动物园、蔬果园特色，开展亲子活动。

大众滨江项目作为上海西岸传媒港的地标，报告期内，顺利推进建设和招租，完成了规划方案调整、土建结构封顶和2号楼租赁意向签约，并积极开展多项配套工作。

大众国旅航服客户订票量和毛利率同步上升，机票延伸业务有所拓展。在上海市旅游评定等级4A旅行社的新一轮核定中，大众国旅通过评定，并已进入公示阶段。

国际物流业：

因“关检合一”重大政策性调整和中美贸易摩擦影响，国际物流整体经营遭遇严峻的挑战。报告期内，公司主要工作围绕“配合海关平稳过渡、稳定员工合理分流”开展，积极做好业务调整准备。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。上述修订后的准则本公司自2019年1月1日起施行，根据准则规定，对于施行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司于2019年1月1日将因追溯调整产生的累积影响数调整了年初留存收益和其他综合收益。

本公司根据财会[2019]6号规定的财务报表格式编制2019年中期财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

大众交通（集团）股份有限公司

董事长：杨国平

2019年8月28日