

公司代码：603687

公司简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大胜达	603687	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡鑫	黄杭炳
电话	0571-82838418	0571-82838418
办公地址	浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区北塘路52号	浙江省杭州市萧山区萧山经济技术开发区北塘路52号
电子信箱	shengda@sdpack.cn	shengda@sdpack.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,949,814,164.82	1,969,633,146.07	-1.01
归属于上市公司股东的净资产	1,086,704,715.97	1,014,330,145.57	7.14
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	46,541,175.18	83,746,145.28	-44.43
营业收入	609,598,734.24	601,378,505.47	1.37
归属于上市公司股东的净利润	72,378,737.69	70,727,280.10	2.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,927,307.67	66,878,271.19	-13.38
加权平均净资产收益率(%)	6.89	7.72	-0.83
基本每股收益(元/股)	0.2	0.2	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.2	0.2	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				6		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州新胜达投资有限公司	境内非国有法人	74.56	269,042,700	269,042,700	无	0
重庆睿庆股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	21.65	78,133,032	78,133,032	无	0
杭州富华涌嘉股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.39	5,000,000	5,000,000	无	0
宁波梅山保税港区中包皇投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.85	3,050,000	3,050,000	无	0
宁波梅山保税港区大胜人投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.88	3,180,000	3,180,000	无	0
宁波梅山保税港区聚胜威投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.67	2,425,000	2,425,000	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司持续夯实管理基础，理顺管理流程，持续构建高效运作的生产运营管理机制，以安全生产为保证，以创新管理为手段，牢固树立精细化的管理理念，进一步提升企业核心竞争力。2019年1-6月，公司实现营业收入60,959.87万元，较上年同期上升1.37%，实现归属于上市公司股东的净利润7,237.87万元，较上年同期增长2.33%。

半年来，公司紧紧围绕年初制定的工作方针和年度经营目标，重点开展了以下几方面工作：

1、持续推进项目建设，推进两化融合

上半年，新疆大胜达工厂已正式投产，大胜达智能工厂进入试生产阶段，随着生产设备的引入和工业物联网平台的搭建，社会各界反响良好，被列入杭州市数字化攻关项目、萧山区智能制造项目等。基于工厂运营信息的大数据分析平台，支持了智能工厂效率更优、工艺更优、库存更优、成本更优的数字化管理和决策；同时，基于互联网的大数据决策平台，有效支持了营销市场拓展、明确了物料最优化采购目标，全面助力公司发展。

2、持续深化品牌建设，加强市场开拓

上半年，公司以加强品牌建设为着力点，及时掌握市场形势，转变经营理念，创新营销方式，进一步提高分析市场、争取市场、驾驭市场的能力，强化市场竞争环境分析预判，采取灵活多变的销售策略打开产品销路，维护现有优质大客户并开发新的优质目标客户，增加高附加值产品，同时规划好新工厂投产后的营销跟进工作，确保质量效益双丰收。

3、持续加强内部管理，强化降本增效

公司持续加强内部管理，上半年陆续建立、健全了多项规章制度，加大精细化管理力度，深入挖潜增效，压缩管理成本，充分发挥标配的导向作用，实事求是地落实并督促执行情况，查找差异原因，抓住重点问题和主要矛盾，落实解决措施。根据各个工厂的制造优势，持续做好成本优化工作，用最低成本生产出客户满意产品。

4、持续加大研发投入，提升核心竞争力

公司持续加大在技术研发上的投入力度，利用多年来的专业技术积淀，积极探索技术创新，并通过各项技改措施实现技术升级，在满足客户不断更新的产品需求的同时，巩固公司在行业中的技术优势和产品优势，提升公司核心竞争力。

5、持续强化薪酬考核，提升人资储备

上半年，公司进一步优化了公司管理干部和技术骨干的薪酬管理方案，推行新的考核理念，秉着公平、公正、公开的原则，借助科学的评测体系，提升了绩效考核的标准化、合理化、流程化，为公司的长远战略发展提供人才储备，培养管理人才后备力量。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

(1) 执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”本期金额 380,000.00 元，上期金额 1,430,709.52 元；“应收账款”本期金额 306,734,374.44 元，上期金额 302,371,259.81 元；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”本期金额 216,533,800.00 元，上期金额 257,080,000.00 元；“应付账款”本期金额 212,555,210.78 元，上期金额 245,610,086.16 元；
(2) 在利润表中新增“信用减值损失”项目，将按要求计提的各项金融工具信用减值准备所确认的信用损失单独列式，比较数据不调整	调增“资产减值损失”2019 年 1-6 月金额 281,533.57 元，重分类至“信用减值损失”。

(2) 财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益，执行上述准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
--------------	---------------

将部分“应收款项”重分类至“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）”	应收票据：减少 23,497,463.40 元；应收款项融资：增加 23,497,463.40 元
---	---

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用