

上海强生控股股份有限公司

关于调整公司组织架构的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2019 年 8 月 28 日，公司召开第九届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》。为深化企业供给侧结构性改革，优化公司管理流程，完善公司治理结构，提升运营效率和管理水平，公司结合企业实际和未来发展规划，拟对公司组织架构进行调整，现将具体情况公告如下：

一、主要调整内容

根据改革发展需要，以服务发展、紧贴市场、提升效能为原则，新设市场运营部、品牌发展部；进一步充实和完善安全管理部的职能；在原董事会办公室的职能基础上增加并明确监事会办公室的职责范围；变更部分部门名称以便与职责调整相对应；在组织机构调整的基础上，完善岗职体系建设和人员定岗定位工作。

二、调整后的组织架构图

此次调整后，公司机构设置为：行政管理部、战略投资部、市场运营部、财务管理部、数字科技部、安全管理部、组织人事部（人力资源部）、品牌发展部、审计事务部、法律合规部、董事会办公室、

党委工作部（信访办公室）、纪律检查室、工会办公室。调整后的公司组织架构图详见附件。

特此公告。

上海强生控股股份有限公司董事会

2019 年 8 月 30 日

附件：上海强生控股股份有限公司组织架构图

